

Directors' Report to the Shareowners

For the year ended 30 June 2018

Under section 184 of the Companies Act 1994 and Corporate Governance Code as adopted on 3 June 2018 by Bangladesh Securities and Exchange Commission (BSEC).

It is a pleasure and privilege on the part of the Board of Directors to present herewith the Directors' and Auditors' Report together with the audited Financial Statements of Advanced Chemical Industries Limited for the financial year ended 30 June 2018.

Overview

Financial Year 2017-18 has been a challenging year for ACI. During 2017-18, Bangladesh Agriculture, where ACI has significant exposure, suffered due to severe and prolonged floods across various parts of the country. Moreover, the company faced an adverse macroeconomic environment which along with the effect of floods impacted the performance of the businesses negatively. However, ACI and its devoted workforce managed to increase the business by 18% over the previous year. This performance was the outcome of a superior commitment of our sales and marketing team propelled by efficient corporate services and factories. Most of the businesses contributed the growth of ACI.

Bangladesh economy grew by 7.9% in FY 2017-18 up from 7.3% growth in FY 2016-17 maintaining its momentum, supported by domestic and external demand. This strong growth was mainly triggered by industry and service sectors. Annual average CPI inflation decline to 5.8% in June 2018. Export grew by 5.8%, while import by 25.2% in FY 2017-18 up 11% from FY 2016-17. Remittance grew 17.9% during the same period. The current account deficit increased and reached 3.3% of GDP in FY 2017-18

up from almost 1% in FY 2016-17 due to a widening trade deficit.

Interest rates were significantly higher than last year. Exchange rate against US Dollar was unfavourable as well. Cost of raw material increased significantly. Transportation cost increased considerably. All these factors together increased the cost of doing business, which could not be compensated with corresponding price increase.

Macroeconomic environment was not as favourable as the last few years, but ACI continued to improve its market share and quality of sales across the businesses. Pharmaceutical business crossed major hurdles to set up a sales and distribution business in the US as well as strengthen its exports. Agribusiness developed satellite based mobile applications for better understanding of farm conditions to improve the agricultural output. Consumer Brands division improved the quality of its distribution and launched some popular products for the consumers. Retail division continued to grow and improve its supply chain. ACI primarily focused on improving the quality of business in each division during this economic climate.



Health Care Division



ACI Pharmaceuticals business had attained a growth of 9.8% during the financial year 2017-18. According to IMS report, during this period ACI has grown by 8.3% against the market growth of 7.7%. For the last 5 years (2014-2018), CAGR of ACI is 19% whereas, the CAGR of market is 17.3%. Among the top 10 companies, ACI is one of the three companies to have gained market share during the last 5 years.

ACI is proud to introduce the most advanced insulin delivery system from Switzerland for the diabetic patients of Bangladesh

This outcome was the result of balanced growth of many brands across different therapeutic classes. ACI has grown faster compared to market growth in most of the therapeutic classes. Some significant areas of market share gain are anti-ulcerant, insulin, oral anti-diabetic, vitamins & minerals, anti-hypertensive, anti-asthmatic portfolios. ACI has enriched its product portfolio over time with sophisticated formulation technologies, recent & therapeutically advanced solutions, and widen physicians' choice to treat diseases. Among these biotech, insulin, bi-layer tablet, lyophilized products, hormone products, suppositories and effervescent formulations have earned a positive response from customers.

ACI expanded its product range through introduction of 15 new molecules in different



therapeutic classes. Most of these new launches have done well in the market. ACI is proud to introduce the most advanced insulin delivery system from Switzerland for the diabetic patients of Bangladesh.

There has been remarkable growth in export operations last year. ACI Pharma products have been exported to 4 new countries (Cote d'Ivoire, Timor Leste, Nepal, Georgia) and have received marketing authorizations for more than 69 products in different countries. ACI is continuing export of Hexicord for saving lives of newborns in Myanmar and Kenya.

With the vision to build up a healthy nation by providing quality products and creating hygiene awareness, ACI has organized nationwide hand sanitization campaigns with its newly introduced hand sanitizer—Cleangel. Medical professionals in this diverse field require to be updated regularly with modern information, techniques, methods and concepts to deal with issues and challenges they come across in the course of their daily clinical practice. To support this need, ACI has organized 1,810 Continuous Medical Education (CME)

programs with participation of 90,011 medical professionals. Evidence Based Medicine (EBM) is a treatment protocol that aims to optimize decision making by emphasizing the use of evidence from well-designed and well-conducted research. ACI and Evidence Based Clinical Practice Society of Bangladesh (EBCPSB) jointly organized workshop titled - "Professional Development Workshop on Evidence Based Clinical Practice". ACI also has conducted different types of hands on training in collaboration with Obstetrical and Gynecological Society of Bangladesh (OGSB). Through these collaborative programs, ACI continues to improve the quality of healthcare in Bangladesh.





Consumer Brands Division

Toiletries, Home Care & Hygiene

ACI Consumer Brands has a strong line of toiletry products that serve many household needs. Savlon is the heritage brand of ACI Toiletries, has various sub-categories including Soap, Hand Wash, Antiseptics Liquid and Cream, Hand Sanitizer and Wipes. Despite rising competition, Savlon ensured a steady growth in all of its sub-categories in the year 2017-2018. With 83% market share (As per MRB Household Data) in antiseptic category, Savlon secured the leading position in the market, with a growth of 14% in Antiseptic category, 9% in Bar Soap category, and 29% in Hand Wash category. The Toiletries portfolio grew by 18% over same period last year.

In FY 2017-2018, International Business experienced 16% sales growth. Colgate has maintained its strong presence in the market as the third strongest competitor. Low Calorie Sweetener Equal and Canderel expanded its product line by introducing new sucralose based products Canderel Sucralose Jar and Equal Sucralose Gold. Under the brand name of Equal, a new sweetener ingredient "Stevia" was introduced this year. Laser continues to serve the market through its blade and shaving product range to provide quality male grooming.

ACI has a leading Pest Control category. ACI Aerosol has a dominant 94.6% market share. ACI Mosquito Coil has also contributed in the coil market with 7.6% market share. On the other hand, the Non-Pest category has achieved a growth of 42% in Air Care and 25% in Toilet Care categories.

Hygiene category consists of Female Hygiene, Baby Hygiene and Protective Care categories. Freedom, the flagship brand of Sanitary Napkin, is one of the most successful and trusted brands under Female Hygiene category, and grew by 30%. Freedom Pregnancy Test Kits also performed well. Savlon Twinkle Brand was launched in March 2017 under Baby Hygiene category which includes Baby Diaper, Baby Feeder and Baby Wipes. Since the launch of Savlon Twinkle Baby

Diaper it has managed to create a substantial impact in the market through its quality and reliability. ACI Hygiene business is committed to a healthy Bangladesh by promoting hygienic lifestyle among the people.

Electrical and Electronics

ACI Electrical Business has continued its aggressive growth of 54% over last year.

The business is rapidly expanding along with the consumer demand through innovative product offerings. Notable among them are the IPS Bulb, Gang Switch and Sockets under the umbrella brand SPARKLE.

ACI Electronics representing world-renowned brand "Panasonic" and homegrown brand "SPARKLE", maintain its current sales and did not grow. Affiliation with some new international brands, continuous improvement in the existing product lines and improved customer service were the key factors contributing to this growth. Special focus has been given on B2B businesses by emphasizing on large corporate clients who demand high quality after-sales services.

Paints

The Paint Division attained a 98% sales growth over same period last year. During the year the business focused on creating a strong market base in the paint industry by increasing brand visibility and demonstrating our capabilities among the target customers. A new line of super-premium interior emulsion, Velvet Touch Pearl Glo was launched into the market as an image-driving brand. A dedicated team worked closely with reference groups including architects, engineers, contractors and painters, to establish our position among them and to work on landmark projects. Alongside the existing portfolio of Decorative Paints, one of the core strengths of



AkzoNobel is their Performance Coatings portfolio. This includes globally acclaimed Marine, Protective and Powder Coatings. The business is set to grow as we strengthen our distribution and launch high quality innovative products.

Salt

ACI Salt grew in volume but because of price drop de-grew by 3.4% over last year. ACI Pure Salt provides people with high quality, premium grade salt enriched with iodine. ACI Salt is processed through state-of-the-art Swiss technology, the most modern vacuum evaporation system which ensures 100% pure, crystal white, properly iodized and free flowing edible salt. Consequently, ACI Salt has been awarded 'Best Iodized Salt Mills Award – 2017' first prize in Vacuum Salt category based on brand awareness, brand image, iodization process, iodine retention, production process and work environment. ACI Pure Salt has won the 'Best Brand Award' for the seventh time in a row in the 'Salt' category.

Flour

ACI Flour provides a range of innovative products like Multigrain Atta, Brown Atta, Parata Maida and Suji Mix alongside the regular all-purpose flour. ACI Pure Brown Atta is the market leader in healthy Atta category. ACI Nutrilife Multigrain Atta is a special product that provide many health benefits. We continue to promote this range of products to doctors and health practitioners. Flour products are becoming more popular as people are diversifying their diet. Expertise in procurement, strong distribution channel, dedicated sales team, innovation in product lines, and creative market activities are the core competencies of the business to ensure continued contribution to the industry.

Foods

ACI Foods attained 6% sales growth in the year 2017-2018 over same period last year.

The business has successfully been able to establish a strong presence in the market through innovative product exhibits under its umbrella brands 'Pure', 'Fun' and 'Xtra Fun'. The Mixed Spices range was enriched with recipe based packs for making the cooking simpler. Fun brand was re-branded with the introduction of new Logo in the packaging of Crackers, Chanachur and Fried Peas. New range of cakes were launched under the new brand Xtra Fun produced from the state-of-the-art automated cake plant at Sirajganj. Extruder snacks were introduced in different tastes, shapes and packaging. The new and revamped products have already garnered a positive reception in the local market.

ACI Pure Rice and ACI Nutrilife Rice have been pioneering to set benchmark of quality and healthy rice for Bangladeshi consumers. With quality production, superior packaging and distribution excellence, the Company is successfully catering to the market with a large basket comprising of Minicate, Paizam, Zirashail, Nazirshail, Low GI, BR-28, BR-29, Chinigura and Kataribhog varieties of rice.

Edible Oils

ACI Edible Oil has registered 52% sales growth in the year 2017-2018 over last year.

The business has been operating under two homegrown brands, 'ACI Nutrilife Rice Bran Oil' and 'ACI Pure Soybean Oil and one imported brand, 'Le Blanc Premium Sunflower Oil. ACI Edible Oil promises to deliver high quality through an advanced quality control system. To cater the growing demand of health-conscious consumers, the business has established its own Rice Bran Oil refining plant at Naogaon in January 2018. ACI Nutrilife Rice Bran Oil is well recognized as the premium brand to health-conscious consumers and maintained the leading position in the rice bran oil market. This business is poised to grow, particularly in the premium segment of the edible oil market.

Agribusinesses Division

Crop Care and Public Health

2017-2018 was a distressful year for ACI Crop Care business. After several years of good weather in a row last year the weather was very erratic and unpredictable. Untimely and excessive rainfall caused loss of crops, harvesting difficulty and delay in sowing. Unusual variation in temperature caused damage to crops.

However, some results were satisfactory. The business maintained market leadership in Granular Insecticide and Herbicide categories, recording excellent growth. Granular grew by 24%, Herbicide grew by 21%, and Liquid insecticide category grew by 33%. Sulphur sales increased by 29%. Despite all these challenges, Crop Care turnover increased by 9%, a commendable achievement of the field force. ACI's strong distribution network has been further expanded for better penetration to reach crop care products to farmers in remote areas. The business worked with NGOs in remote char and hawor areas and helped in introducing appropriate agronomic practices to the local farmers.

To further intensify the crop protection solutions across the country ACI Crop Care has collaborated with the flagship program of Digital Bangladesh - 'Access to Information Program - A2i'. This collaboration has opened 10000+ windows of opportunity for our products by promoting them to the Union Digital Centers (UDC) of A2i.

ACI Crop Care, with the mission of enriching the life of the farmers is aiming towards establishing a huge footprint in the crop protection industry by bringing new generation micro granule products which are low dosed, highly efficient and less toxic. The business strives to further the goal of environment-friendly sustainable agriculture.

Fertilizer

ACI Fertilizer achieved a 35% growth during the reported year 2017-2018. All the sub categories have contributed to accomplish this growth. The business has maintained leading position in Soil health and Micronutrients by ensuring good services to channel partners.

ACI Fertilizer enriched its portfolio with new innovative products. One noteworthy success was the launching of "Ratno" NPKS fertilizer that provides balanced support to the soil for sustainable agriculture. The business has introduced Ready-mix Soil, which has the prospect of creating a green movement among city dwellers. They have also initiated soil diagnosis services to create awareness and understanding among farmers.

ACI Fertilizer is working in collaboration with BRRI (Bangladesh Rice Research Institute) to develop eco-friendly organic fertilizer for paddy, to reduce the usage of TSP and Urea in agriculture. ACI Fertilizer is committed to ensure balanced plant nutrition for higher productivity and long term sustainable agriculture in Bangladesh.

Seed

ACI Seed attained a growth of 33% during the reported year 2017-2018.

ACI Seed has concentrated on hybrid product varieties. The business introduced a successful hybrid rice variety and a maize variety. In addition, nineteen vegetable crops have been launched. ACI Seed has attained a strong position in the commercial seed sector by selling approximately 4500 MT of hybrid and inbred rice seed.

ACI R&D has commercialized new varieties of vegetables and established an R&D facility for vegetable research at Gazipur. A Plant Tissue Culture Lab has been established for disease free potato seed production.



Seed germinator has been introduced to ensure the germination of seed during adverse weather conditions.

ACI Seed business has been working with International Rice Research Institute (IRRI) in a Public Private Partnership (PPP) project to develop modern varieties suitable for Bangladesh. The business has also entered into an agreement with Bayer Crop Science to sell a registered Boro rice variety. During this year, seed business has produced 71% of total marketed seeds through 7200 contract growers. ACI Seed is continuously striving to develop and deliver good quality seed to the farmers of Bangladesh.

Motors

The business has once again recorded a high growth of 46% in terms of revenue over same period last year. The business operates in three major areas, namely Agri-Machineries, Construction Equipment and Yamaha Motorcycles. All the business areas contributed to this remarkable performance.

By achieving an annual growth of 55%, ACI Motors Tractor brand Sonalika has been able to maintain the market leadership. ACI's Mini Combined Harvester performed well in the Agri-machineries portfolio. The business has added a brand new segment of construction equipment in its existing portfolio keeping in mind the construction boom in the country.

The motorcycle business has been very successful last year. In Yamaha Motorcycles, extensive customer engagement programs have been undertaken throughout the year to create awareness in the social media, and attract new customers through brand visibility. These programs include safe riding awareness campaign, Guinness World Record for Logo Creation through Motorcycle and Bike Carnival. A high quality customer centric service has been provided to create customer delight and loyalty through all of the business segments.

ACI Motors is expanding rapidly in different areas of motor vehicles with very strong growth prospects.



Animal Health

ACI Animal Health business achieved 14% growth in 2017-2018.

The business operates under distinct portfolios of Cattle, Poultry, Animal Biologics and Aqua. The Cattle portfolio has grown by 22%. The Poultry portfolio of the business was, however, adversely affected by reduction of overall poultry population during the second half of the year coupled with the low price of poultry products.

In spite of the supply crisis of Animal Biologic Products, Aqua portfolio of the business attained a growth of 24%. This portfolio introduced Oloid technology in Bangladesh. We have also established digital lab for farmers. Concentration was given to improve fish productivity through direct communication with fish farmers, providing them with high quality technical services. ACI Animal Health is working to set up an artificial insemination in collaboration with the regulatory authorities of Bangladesh to develop the sector.

With the improvement of the poultry market situation and increased availability of vaccine products, ACI Animal Health is poised to contribute more to develop the Animal Health sector and reduce the per capita protein consumption gap in Bangladesh.

Agrolink

ACI Agrolink has achieved a growth of 95%. The business strives to provide market linkage opportunities for farm output. ACI Agrolink has expanded its horizon of business into food and non-food category. In food category, it has initiated trading in rice, egg, live chicken, pulses and jute. With an objective to add value to farmer's crop, the

company is also exploring opportunities in shrimp and other aquatic crops.

Premiaflex Plastics

During FY 2017-2018, Premiaflex Plastics grew by 23% over same period last year. The business is specialized in manufacturing and marketing of plastic products, flexible packaging, consumer plastics and other associated businesses.

Premiaflex Plastics has earned a high customer loyalty through the use of best quality raw materials and continuous development of innovative products. Its factory is equipped with state-of-the-art Quality Control Laboratory with 24 different quality testing equipments. The business has reduced the customer cost by eliminating the need for cylinders using new technology.

As part of technological extension, the business has introduced a Central Impression Flexographic printing which is very first of its kind in Bangladesh. Introduction of Lami Tube production and Label Sticker was also a contributing factor that enabled the business to enjoy distinct competitive advantage in the flexible packaging industry.

The business has expanded to premium category of consumer plastic products under its new business unit called "Consumer Engineering Plastics Limited (CEPL)". Soon after the launch CEPL, with its homegrown brand 'Premio Plastics' was able to win the trust of the trade partners through its superior design and quality. The business is on its way to gain market share through customer interactions, dealer engagement programs and marketing campaigns.





Retail Chain Division

ACI Logistics, best known for its brand of retail superstores "Shwapno", is currently operating through its 73 outlets across the major urban areas of Bangladesh. With a market share of 47%, "Shwapno" has become the market leader of the modern trade industry.

Having outlets at every major location, Shwapno has become a household brand serving 35,000+ customers every day with a wide assortment of raw and packed food products, household items, daily necessities and fashion products.

Shwapno has entered into the e-commerce business in 2017 with the launch of Shwapno.com. With a steady growth the e-commerce business has now a coverage all around the Dhaka Metropolitan. ACI Logistics have also ventured in backward integration projects to work closely with the manufacturers and farmers around the country. Shwapno launched its first batch of Private Label Brands, which now includes 148 products in its assortment.

ACI Logistics, as the first retailer in South East Asia continues to work with Global G.A.P., the leading private sector body addressing the crucial objectives of ensuring safe, sustainable agriculture worldwide. With assistance of development partners, ACI Logistics had also been working closely with the farmers to improve crop traceability. This helps Shwapno to ensure safety in all stages of the supply chain, starting from the production process.

Being the market leader of the retail sector, Shwapno has continued to win the Best Brand award in the Retail Category by Kantar Millward Brown and Bangladesh Brand Forum for two consecutive years, 2016 and 2017. Shwapno has won two Gold awards for print and TVC category in the "Com Awards – 2017". It has also been recognised as a "Superbrand" by Superbrands Bangladesh. With these achievements and many more recognitions, Shwapno is on its course to establish itself as a powerful national brand capturing the hearts of thousands of consumers.





Joint Venture Companies

ACI Godrej Agrovet Private Limited

ACI Godrej Agrovet Private Limited is a 50:50 joint venture company of Advanced Chemical Industries Limited, Bangladesh and Godrej Agrovet Limited, India. ACI-GAPL is in the business of manufacturing and selling a variety of Animal feeds (Poultry, Aqua and Cattle feed) as well as Day Old Chicks (DOC). ACI-GAPL's innovative products are developed at "Nadir Godrej Centre for Animal Research and Development" and tested through many scientific field trials to deliver improved livestock yields in the areas of Poultry, Fishery and Cattle farming in a sustainable manner.

The poultry breeding business is modernized with full automation technology into environment controlled sheds (EC). The 1st phase has been completed with successful trial placement and 2nd phase project work is ongoing. ACI-GAPL is also planning to establish a state-of-the-art Research & Development Center locally in Bangladesh to add more value to the customers.

Tetley ACI (Bangladesh) Ltd.

Tetley ACI (Bangladesh) Limited is a private company limited by shares and is a joint venture (50:50) between Advanced Chemical Industries (ACI) Limited and Tata Global Beverages Overseas Holdings Limited, UK. The principal activities of the Company are tea blending, packaging and selling in Bangladesh.

The Company continues to deliver a good growth in both revenue and margin over the past few years. For the year 2017-18 Tetley ACI (Bangladesh) Limited delivered 17% growth over last year which is more than double the category growth.

During the year, Tetley ACI (Bangladesh) Limited expanded its portfolio with a new launch 'TATA Tea Gold' which contains 15% imported Orthodox long tea leaves. These leaves open once inside Hot Water, releasing a natural aroma 'for a never before' cup experience. This reflects our commitment to give a world-class tea drinking experience to the Bangladeshi consumers.

Asian Consumer Care Private Limited

The company is a joint venture of Dabur International Limited and Advanced Chemical Industries Limited. The Company has been able to attain a net turnover of BDT. 1,380 Million in the financial year ended 31 March 2018. During the year under review, the company has commenced commercial production of Gulabari at a manufacturing location on the outskirts of Dhaka. Major focus was on distribution expansion, with improved results. The company has significantly improved its financial position through increase in gross margins.



Financial Results - ACI Limited

For the year ended 30 June 2018, total revenue of ACI Limited was Taka 21,387 million which was Taka 18,306 million for comparative year. The gross profit margin has reduced to 43.21% in the current year from 44.77% of last comparative year due to higher proportionate sale of low margin products. In the current year, operating profit was Taka 1,676 million and profit after tax (PAT) was Taka 1,317 million resulting into Earnings per Share Taka 27.33.

Key Operating & Financial Information at Glance

The key operating and financial information for the year 2017-18 along with the preceding five and half years are presented below:

Figures are in million (BDT)

Particulars	July 2017- June 2018	July 2016- June 2017	June 2016 (six month)	December 2015	December 2014	December 2013	December 2012
Net Turnover	21,387	18,306	7,941	14,567	12,319	10,684	9,680
Gross profit	9,242	8,196	3,561	6,262	5,171	4,258	3,590
Profit before tax	1,658	1,674	925	3,934	1,272	1,014	737
Profit after tax	1,317	1,244	680	3,184	951	764	545
Earnings per share (Taka)	27.33	25.80	15.51	72.72	24.02	22.27	19.11
Issued & paid capital	482	438	398	398	344	286	238
Shareowners' equity	14,300	12,992	11,949	11,715	6,607	5,637	5,081
Net asset per share (Taka)	296.66	269.54	299.96	294.08	192.09	197.23	213.73
Number of employees	9,053	8,364	7,275	7,090	6,930	4,955	4,560
Total contribution to National Exchequer	3,625	3,302	1,340	2,626	2,158	2,166	1,853

Appropriation of profit

Considering the financial results of the company during the year and free reserve carried over and in line with following consistent dividend policy, the Directors recommended appropriation of net profit as follows:

Particular	2017-2018	2016-2017
Un-appropriated profit	8,554,066,771	7,828,397,708
Add: Net profit after tax	1,317,431,981	1,243,546,536
Total profit available for appropriation	9,871,498,752	9,071,944,244
Appropriation of profit:		
Interim dividend:		
Cash Dividend	-	298,775,468
Final Dividend Proposed:		
Cash Dividend	554,328,073	175,281,604
Stock Dividend	16,870,854	43,820,401
Less: Total dividend	571,198,927	517,877,473
Balance carried forward	9,300,299,825	8,554,066,771

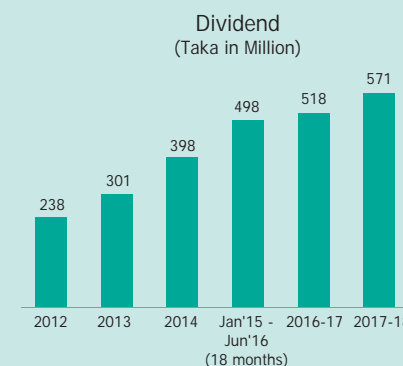
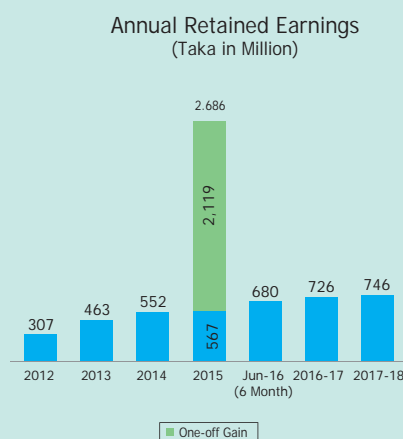
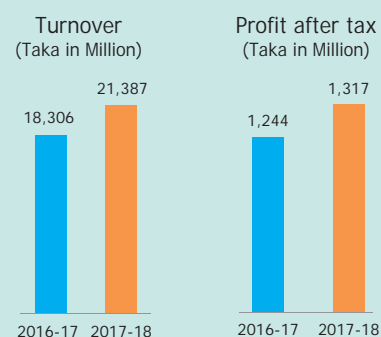
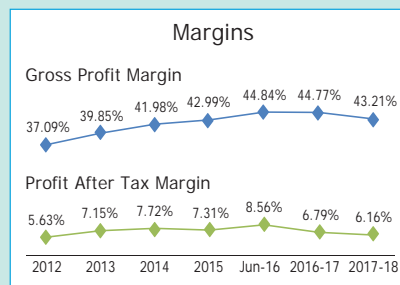
With the balance carried forward and with future ploughing back of the profit, Directors are confident that company will be able to maintain prudent dividend policy in coming years.

Dividend

The Board of Directors is pleased to recommend cash dividend @115% i.e. Taka 11.50 per share and 3.5% as stock dividend for the year ended 30 June 2018 to those shareowners whose names would appear in the Share Register of Members of the Company or in the Depository list of CDBL on the Record Date which is 15 November 2018. During the period under review, no bonus share or stock dividend has been recommended by the Board of directors of the company as interim dividend.

Contribution to the National Exchequer

For the year ended 30 June 2018, the company contributed Tk. 3,625 million to the National Exchequer in the form of corporate tax, custom duty and Value Added Tax (VAT). This is equivalent to 16.95 Percent of the Company's net sales revenue for the year ended 30 June 2018.



Cost of Goods Sold and Profit Margins

For the year ended 30 June 2018, cost of goods sold was Taka 12,145 million which was Taka 10,110 million for comparative year. This has been due to price hike of raw material in international market and adverse volume variance in various product mix. However, we have been able to generate gross profit margin of 43.21% (Taka 9,242 million) during the year ended 30 June 2018 as against 44.77% (Taka 8,196 million) during comparative year. Despite a growth in gross profit, the PAT percentage was 6.16% due to increased administrative, selling and distribution expenses and higher financing costs.

Financial Results - ACI Group

For the year ended 30 June 2018, consolidated revenue was Taka 56,123 million which was Taka 47,668 million for comparative year. On the other hand, the consolidated gross profit margin has decreased to 28.27% in the current year from 29.59% of last comparative year due to price hike of raw materials, packing materials and finished goods in the global market. Moreover significant currency devaluation and adverse volume variance also impacted to a large extent.

In the current year, the consolidated operating profit was Taka 3,245 million and group PAT was Taka 517 million resulting into consolidated Earnings per Share Taka 10.73 in the current year.

Related Party Transactions

All transactions with related parties are made on a commercial basis and the basis was the principle of "Arms Length Transaction". Details of related party transaction are disclosed in the Note - 40 of the Financial Statements.

Disclosure on Significant Variation in Annual Financial Statements

As a stand-alone Company, ACI has a reasonable growth both in Revenue and Profit which is self-clarifiable from the Separate Profit or Loss Account. However, as a Group the Company has registered a significant de-growth in Consolidated Profit during the reported financial year as reflected in the Consolidated Profit or Loss statement. During the reported financial year, the Gross Margin has decreased to 69.78% from 70.43% due to price hike of raw materials of some of businesses especially pharmaceutical, crop care and packaging businesses. Several businesses of the Group are adversely affected by both external and internal events e.g. withdrawal of import duties led to huge importation of rice that impacted rice processing business, start-up cost of new product launch (baby diaper),

unfavourable product mix in pharmaceutical, Crop-care and public health businesses, initial set up and product development cost for HealthCare project. Besides, media spending, promotional campaign, intensive trade programmes for brand building and recruiting additional distribution cadets and incremental delivery cost for unfavourable conditions caused by severe and prolonged floods are major causes of higher operating cost that resulted into lower profitability. Moreover, profit share from joint ventures has become less than half of the profit for the same period last year due to adverse volume variance resulting from the de-growth of high contributing SKUs along with increased raw material prices which was not covered by increase in selling prices. In addition to the above, the Group incurs additional financing cost largely because of incremental working capital requirement to support Sales growth. Furthermore, upward movement of interest rate during the financial year reported and devaluation of local currency against foreign currency also contributed much to drain away current year's profit.

Consolidation of Accounts

Advanced Chemical Industries Limited (ACI Limited) has 14 (fourteen) subsidiary Companies. The financial statements of the subsidiary companies have duly been consolidated with ACI Limited as per requirements of the Companies Act-1994, Bangladesh Securities and Exchange Commission's guidelines and in line with the International Accounting Standards (IASs)/IFRSs adopted by Bangladesh. However, separate reports including the audited financial statements, auditors' and directors' report for all subsidiary companies are provided at the respective section of this report.

Segment-wise performance

Segment-wise performance has been shown in Note-7(ii) of the notes to the accounts of the financial statements.

Risk and Concern

The Company is aware of the different risks associated with doing business and is prepared to counter those risks through systematic approach. However, business may be affected by risks and uncertainties presently not known to us or that we currently believe to be immaterial. Financial risks management has been disclosed in the Note - 35 of the Financial Statements.

Extraordinary Gain/Loss

No extra-ordinary gain or loss exists during the year as prescribed by the Bangladesh Financial Reporting Standards (BFRS).

Utilization of Proceed (Public Issue)

No proceed has been raised by the Company through public issue, right issue and any instruments during the year under review. And, the financial results of the Company have continued to grow as reflected in the annual financial statements of the Company.

Preparation and Fair Presentation of Financial Statements

The Financial statements prepared by the management of the Company present a true and fair view of Company's state of affairs, result of its operation and changes in equity and cash flows.

Books of Accounts

The books of accounts of the Company have been maintained in accordance with provisions of the Companies Act 1994.

Accounting Policies

Appropriate accounting policies have been consistently applied in preparation of the Financial Statements and that the accounting estimates are based on reasonable and prudent judgment.

Application of IASs or IFRSs to the Financial Statements

Bangladesh Accounting Standards (BASs) and Bangladesh Financial Reporting Standards (BFRSs) have been followed in preparation of the financial statements.

Internal Control

Internal Control Policies in ACI is designed to ensure operational efficiency, reliable financial reporting and sound governance within and outside the Company. Accordingly, the Board of Directors of the Company is of the opinion that the system of Internal Control is sound in design and has been effectively implemented and monitored.

Declaration/Certification of CEO & CFO

The declaration or certification by the Chief Executive Officer (CEO) and the Chief Financial Officer (CFO) to the Board of the Company as prescribed under the Codes of Corporate Governance issued by Bangladesh Securities and Exchange Commission is disclosed in Annexure - IV of this report.

Management Discussion & Analysis

The discussion and analysis duly signed by the Managing Director of the Company presenting, among others, the detailed analysis of the company's operations, financial position, performance, risk and concern, accounting policies & estimation to the financial statements any changes thereof have been disclosed in Annexure III of this report.

Board of Directors

The Board of Directors of the Company consist of 10 (Ten) members including 2 (two) Independent Directors. The majority of members of the Board are non-executive. The list and details of Directors are available under the 'Directors Profile' of this report.

Re-election of Directors

By operation of Article 120 of the Company's Articles of Association, Mrs. Najma Dowla, Mr. Waliur Rahman Bhuiyan, OBE and Mr. Golam Mainuddin retire by rotation at the 45th AGM and being eligible, offer themselves for re-election. The brief resume along with required information of the re-elected directors are available under the 'Directors Profile' of this report.

Appointment of Independent Director

Mr. Abdul-Muyeed Chowdhury and Mr. Juned Ahmed Choudhury have completed their 6-year term as Independent Directors of the Company on 28 May 2018. Accordingly, the Board of Directors of the Company has appointed Mr. Kamran Tanvirur Rahman and Mr. Adil Husain in their places as Independent Directors of the Company for an initial tenure of three years with effect from 29 May 2018 and 22 July 2018, respectively. Mr. Kamran Tanvirur Rahman has also been appointed as Chairman of the Audit Committee. The Board requested the shareholders to confirm the appointments at their 45th Annual General Meeting. The brief resume along with required information of the Independent Director is available under the 'Directors Profile' of this report.

Nomination and Remuneration Committee (NRC)

In compliance with the Corporate Governance Code, the Board of Directors of the Company in its meeting held on 25 October 2018 has constituted a Nomination and Remuneration Committee as a sub-committee of the Board with the following non-executives Directors:

- | | |
|-------------------------------|----------|
| • Mr. Kamran Tanvirur Rahman, | Chairman |
| Independent Director | |
| • Mr. Golam Mainuddin, | Member |
| Director | |
| • Mr. Waliur Rahman Bhuiyan, | Member |
| Director | |

Mr. Monower Ahmed of 'Monower Associates', a reputed HR Specialist will act as the 'Advisor' to the NRC and Mr. Mohammad Mostafizur Rahman, the Company Secretary will act as the 'Secretary' of the NRC. A detailed Terms of Reference (ToR) of the NRC has also been approved by the Board. However, NRC policy, evaluation criteria and activities will be disclosed in the next annual report.

Board Meeting & Attendance

During the financial year 2017-2018, a total number of 5 (five) meetings of the Board of Directors were held to transact company's affairs. The Attendance record of the Directors are furnished in Annexure-I of this report.

Remuneration to Directors

During the year, the Company has paid a total of BDT 20,250/- as Board meeting attendance fees. The remuneration of Directors has been mentioned in Note - 30 and 40 (a) of the Financial Statements.

Shareholding Pattern

The pattern of shareholding as on 30 June 2018 of the Company as prescribed by the code of corporate governance issued by the Bangladesh Securities and Exchange Commission (BSEC) is furnished in Annexure-II of this report.

Minority (Non-Controlling) Interest

The Board of Directors ensures that the Company operates within the limit of its charter supported by the laws and codes of corporate governance with regard to the rights of its minority shareholders are protected from any direct or indirect abusive actions by, or in the interest of, the controlling shareholders. However, for contingency, there has been effective means of redress.

Appointment of Auditors

The existing Auditors of the Company, M/s. Hoda Vasi Chowdhury & Co., Chartered Accountants, retire at this Annual General Meeting on completion of their audit works for the year ended on 30 June 2018. They are, however, eligible for reappointment as per BSEC notification. M/s. Hoda Vasi Chowdhury & Co., Chartered Accountants, expressed their interest to be appointed as auditors of the Company for the FY 2018-2019 at a fee of Tk. 9,90,000/- plus VAT. Accordingly, Board recommends the appointment to the shareholders of the Company.

Increase of Authorized Share Capital

Considering the overall activities the Board of Directors of the Company decided to increase its Authorised capital from BDT 50,00,00,000 (Fifty Crore) to BDT 150,00,00,000/- (One Hundred Fifty crore) subject to the approval of shareholders in the ensuing general meeting and concern regulators. Necessary formalities or amendments of the Memorandum and Articles of Association of the company will be made in due course.

Corporate Governance Compliance Status

ACI believes in sustainable business development

through quality assurance, customer focus, innovation, fairness, transparency and compliance, and continuous improvement for enriching the quality of life of the people. It has been the largest conglomerate in Bangladesh having multinational heritage and good corporate culture. Corporate Governance at its utmost has, therefore, long been practiced in ACI. However, the Board and management of the Company are committed to continuously strive for the highest standards and ethics in governance practices with a view to safeguarding the interest of its shareholders and innumerable stakeholders as well. In this connection, we are pleased to confirm that the Company has meanwhile complied with all the requirements under the Corporate Governance Code adopted by Bangladesh Securities and Exchange Commission. The compliance checklist for the year ended 30 June 2018 in this regard is appended in Annexure-V of the Directors' Report. However, the Corporate Governance Compliance Certificate as provided by M/s. Al-Muqtadir Associates, Chartered Secretaries, is also enclosed in Annexure-VI of this report.

Going Concern

The Board is of the opinion that the Company is indeed a going concern. This is recognized through appropriate enquiries and analyses, which establishes that the resources are adequate to support the operations and that sufficient business opportunities exist to justify the organization as a going concern and the Directors analyse the financial statements accordingly to ensure that. Accordingly, the Financial Statements are prepared on a going concern basis and there is no doubt, whatsoever, upon the Company's ability to continue as going concern.

Corporate Social Responsibility (CSR)

ACI acknowledges that there is an interrelationship as well as inter-reliance between responsibility and commercial interest. The strategic objectives of the Company and social aspirations are intertwined and mutually inclusive, which could not be separated or isolated. In this context, the Board of ACI believes that good business is good development and vice versa. Accordingly, our relationship with the society at large is built on a partnership which strives to achieve common economic and social goals. Thus, CSR is a central function of ACI Group and the projects and programs under CSR are selected on the basis of their relevance to the Group business, as well as social necessities of Bangladesh. We are conscious of our responsibilities to manage a sustainable business organization and at the same time respect the social aspirations concerning us.



The People of ACI

Our people are the most important part of the organization. Creating the right workplace has been a cornerstone for ACI. Developing a value based culture and creating a learning organization has been crucial for ACI's success.

Our values provide the guiding principles that allow for delegation, empowerment and decentralization. It fosters an environment of trust, collaboration and co-creation. We communicate these values in a variety of ways to make it operationally relevant to our people consequently strengthening the foundation of the company.

Many training programs were available to ACI employees throughout the year, leading to an upgradation of knowledge and skills. Network technology based training programs were also conducted, increasing our capacity to customize and retrain.

Several annual events were organized where people could share the ACI spirit. We had our 25th anniversary where we brought together Government leaders, business leaders, suppliers, media, bankers, well-wishers and employees to celebrate our journey. We tried to connect to the theme of "A bold new

Bangladesh". This reaffirms our sense of purpose and shed impetus for "our mission to improve the quality of life of people".

Acknowledgements

The Board of Directors firmly believes that ACI has the necessary strengths, resources and commitments to further propel the Company to newer heights. The performance of the Company during the period under review, even with so many challenges confronted, demonstrates the resolve and determination of the Board and the employees in the Company. In this occasion, the Board expresses on record their appreciation to the partners of ACI, shareowners, suppliers, customers, bankers, media and all other well-wishers for their support and patronage to bring the company to this level. We value their continued support to fulfill our mission to improve the lives of people.

Finally, and most importantly, we, on behalf of the Board of Directors thank the employees of ACI in factories, depots, and offices, for their untiring efforts. They have worked hard, against all odds, uncertainties and adversities and built a stronger ACI that can create a greater positive impact on the quality of life of the people.

On behalf of the Board

Dr. Arif Dowla
Managing Director

Dhaka, 25 October 2018

Kamran Tanvirur Rahman
Independent Director

শেয়ার মালিকদের নিকট পরিচালনা পর্ষদের প্রতিবেদন

৩০ শে জুন ২০১৮ তারিখে সমাপ্ত অর্থবছরের জন্য

কোম্পানী আইনের ১৯৯৪ এর ১৮৪ ধারা এবং বাংলাদেশ সিকিউরিটিজ এন্ড এক্সচেঞ্জ কমিশন কর্তৃক ইস্যুকৃত কর্পোরেট গভর্নেন্স কোড অনুযায়ী।

প্রিয় শেয়ারমালিকবৃন্দ,

আমরা অত্যন্ত আনন্দের সঙ্গে এডভান্সড কেমিক্যাল ইন্ডাস্ট্রিজ লিমিটেডের পরিচালনা পর্ষদের পক্ষ থেকে ৩০শে জুন ২০১৮ তারিখে সমাপ্ত অর্থবছরের নিরীক্ষিত আর্থিক বিবরণী সমূহ ও নিরীক্ষা প্রতিবেদনসহ পরিচালক মণ্ডলীর প্রতিবেদন আপনাদের বিবেচনার জন্য উপস্থাপন করছি।

সামগ্রিক পর্যালোচনা

২০১৭-২০১৮ অর্থবছরটি এসিআই এর জন্য বেশ চ্যালেঞ্জিং বছর ছিল। এই বছরে এসিআই এর ব্যবসার গুরুত্বপূর্ণ খাত অর্থাৎ বাংলাদেশের কৃষি ও যোগাযোগ ব্যবস্থায় দেশের বিভিন্ন স্থানে দীর্ঘ বন্যার কারণে ব্যাপক ক্ষতিগ্রস্ত হয়। অধিকন্তু, দেশের সার্বিক অর্থনীতিতে প্রতিকূল পরিবেশ বজায় থাকায় কোম্পানীর ব্যবসায়ে বেশ নেতিবাচক প্রভাব পড়েছে। এতদসত্ত্বেও, কোম্পানীর নিবেদিত-প্রাণ কর্মীগণ পূর্ববর্তী বছরের তুলনায় ১৮ শতাংশ প্রবৃদ্ধি অর্জনে সক্ষম হয়েছে। বিক্রয় ও বিপণন কর্মীদের নিরলস প্রচেষ্টা ও সর্বোচ্চ কর্পোরেট পরিসেবার ফলে এটা সম্ভব হয়েছে। এসিআই এর অধিকাংশ ব্যবসাই প্রবৃদ্ধি অর্জন করেছে।

বাংলাদেশের অর্থনীতি আন্তর্জাতিক ও বহির্বিদেশের চাহিদা মিটিয়ে ২০১৭-২০১৮ অর্থবছরে ৭.৯ শতাংশ প্রবৃদ্ধি অর্জন করেছে যা কিনা ২০১৬-২০১৭ অর্থবছরে ছিল ৭.৩ শতাংশ। শিল্প ও সেবা খাতের কারণেই এমন প্রবৃদ্ধি সম্ভব হয়েছে।

জুন ২০১৮ নাগাদ বার্ষিক গড় সিপিআই মূদ্রাস্ফীতি ছিল ৫.৮ শতাংশ। অত্র অর্থবছরে রপ্তানি বেড়েছে ৫.৮ শতাংশ, আমদানী প্রবৃদ্ধি ২০১৬-২০১৭ অর্থবছরের (১১ শতাংশ) তুলনায় বেড়ে ২৫.২ শতাংশে উন্নীত হয়েছে। একই সময়ে রেমিটেন্স বেড়েছে ১৭.৯

শতাংশ। বাণিজ্য ঘাটতির জন্য চলতি হিসাবে ঘাটতি জিডিপি-র ২০১৬-২০১৭ অর্থবছরের ১ শতাংশ থেকে আরো বেড়ে ৩.৩ শতাংশে দাঁড়িয়েছে।

সুদের হার পূর্ববর্তী বছরের তুলনায় বেশ বেশি ছিল। মার্কিন ডলারের বিপরীতে টাকার মানও ছিল অপেক্ষাকৃত কম। কাঁচামালের মূল্য ও পরিবহন খাতের খরচ অনেক বৃদ্ধি পেয়েছিল। এসব কারণে ব্যবসার সার্বিক ব্যয় অনেক বেড়ে যায় এবং পণ্যের মূল্য বৃদ্ধি করে যাহা সম্ভব করা সম্ভব হয়নি।

সামষ্টিক অর্থনৈতিক পরিবেশ বিগত কয়েক বছরের মত অনুকূল না থাকলেও এসিআই তার ব্যবসার বিক্রয় ও মার্কেট শেয়ার বৃদ্ধিতে সক্ষম হয়। ফার্মাসিউটিক্যালস্ বিজনেস অনেক চড়াই উৎরাই পেরিয়ে মার্কিন যুক্তরাষ্ট্রের বাজারে পণ্যের বিক্রয় ও বিপণনের সুযোগ সৃষ্টি করে এর রপ্তানী বাড়াতে সক্ষমতা অর্জন করেছে। কৃষিক্ষেত্রে সুউচ্চ প্রবৃদ্ধির লক্ষ্যে এগ্রিবিজনেস কৃষকদের বোধগম্য স্যাটেলাইট নির্ধারিত সফটওয়্যার উদ্ভাবন করেছে। কনজুমার ব্র্যান্ড ভোক্তাদের সুবিধার্থে বিপণন ব্যবস্থার যথাযথ উন্নতি করেছে এবং নতুন নতুন পণ্য বাজারে এনেছে। রিটেইল চেইন বিজনেস সরবরাহ ব্যবস্থার উন্নয়নের পাশাপাশি প্রবৃদ্ধি ধরে রেখেছে। এসিআই ব্যবসায়ের সার্বিক ব্যবস্থার উন্নতি সাধনের লক্ষ্যে সাড়া বছর কাজ করেছে।

হেলথ কেয়ার ডিভিশন

২০১৭-২০১৮ অর্থবছরে এসিআই ফার্মা ৯.৮ শতাংশ প্রবৃদ্ধি অর্জন করতে সক্ষম হয়েছে। আইএমএস এর প্রতিবেদন অনুযায়ী রিপোর্টিং পিড়িয়ে এসিআই ফার্মা ৮.৩ শতাংশ প্রবৃদ্ধি অর্জন করেছে যা পূর্বে ছিল ৭.৭ শতাংশ।

বিগত পাঁচ বছরে (২০১৪-২০১৮) বাজারের ১৭.৩ শতাংশের বিপরীতে এসিআই এর সিএজিআর ছিল ১৯ শতাংশ। বাজারের শীর্ষ ১০ কোম্পানীর ১ম তিনটির মধ্যে এসিআইও মার্কেট শেয়ার অর্জন করতে পেরেছে।

থেরাপিউটিক খাতের বিভিন্ন ব্র্যান্ডের সমন্বিত প্রবৃদ্ধির জন্যই এই ফলাফল নিশ্চিত হয়েছে। থেরাপিউটিক খাত বাজারের সাধারণ প্রবৃদ্ধির তুলনায় ভাল প্রবৃদ্ধি অর্জন করেছে। বাজার প্রবৃদ্ধিতে

এসিআই এন্টি-আলসার, ইনসুলিন, ওরাল এন্টি-ডায়াবেটিক, ভিটামিন ও মিনারেলস, এন্টি-হাইপারটেনসিভ ও এন্টি অ্যাজম্যাটিক পোর্টফোলিও উল্লেখযোগ্য ভূমিকা পালন করেছে। সময়ের সাথে সাথে এসিআই সবচেয়ে আধুনিক প্রযুক্তির মাধ্যমে এর পণ্য পোর্টফোলিও সমৃদ্ধ করে রোগ নিরাময়ে ফিজিসিয়ানদের সহায়তা করে যাচ্ছে। এর মধ্যে বায়োটেক, ইনসুলিন, বাই-লেয়ার ট্যাবলেট, লিয়োফাইলাইজড প্রোডাক্টস, হরমোন প্রোডাক্টস, সাপোজিটরিস এবং এফারভিসেন্ট ফরমুলেশনস্ ভোক্তাদের মধ্যে আশানুরূপ সাড়া জাগিয়েছে।

এসিআই থেরাপিউটিক শ্রেণীতে ১৫টি নতুন মলিকিউলস উদ্ভাবনের মাধ্যমে এর প্রোডাক্ট রেঞ্জ বৃদ্ধি করেছে। নতুন পণ্যের বেশিরভাগই বাজারে ভাল করেছে। বাংলাদেশের ডায়াবেটিক রোগীদের জন্য

সুইজারল্যান্ড থেকে সবচেয়ে উন্নত ইনসুলিন ডেলিভারি সিস্টেম সংযোজিত করতে পেরে এসিআই গর্বিত।

গত বছরে রপ্তানী খাতে উল্লেখযোগ্য প্রবৃদ্ধি অর্জিত হয়েছে। এসিআই ফার্মা ইতিমধ্যে ৪টি দেশ (আইভরিকোষ্ট, তিমুর, নেপাল ও জর্জিয়া) এ পণ্য রপ্তানী করেছে এবং প্রায় ৬৯টি পণ্য বিভিন্ন দেশে বাজারজাতকরণের অনুমতি লাভ করেছে। মায়ানমার ও কেনিয়াতে এসিআই নবজাতকের জীবন রক্ষাকারী হেলিকর্ড রপ্তানী অব্যাহত রেখেছে।

জাতীয় স্বাস্থ্য সুরক্ষার প্রত্যয়ে এসিআই ভাল মানের পণ্য বাজারে ছেড়েছে এবং হাইজিন সচেতনতা বৃদ্ধির জন্য দেশব্যাপী হ্যান্ড (সেনিটাইজার - ক্লিনজেলের মতো) স্যানিটাইজেশন ক্যাম্পেইনের উদ্বোধন করেছে। মেডিকেল প্রফেশনালদের প্রাথমিক জীবনে এর ব্যবহার নিশ্চিত করতে হলে তাদেরকে প্রতিনিয়ত আধুনিক তথ্য,

প্রযুক্তি বিষয়ে অবগত থাকতে হবে। এজন্য এসিআই ধারাবাহিকভাবে ১৮১০টি মেডিকেল শিক্ষা কার্যক্রম পরিচালনার মাধ্যমে প্রায় ৯০,০১১ জন মেডিকেল প্রফেশনালদের প্রশিক্ষণ প্রদান করেছে। উন্নত গবেষণার মাধ্যমে বিভিন্ন আলামতের উপর নির্ভর করে অ্যাভিডেন্স বেইজড চিকিৎসা সেবার সিদ্ধান্ত গ্রহণ অতীব গুরুত্বপূর্ণ। এসিআই ও ‘অ্যাভিডেন্স বেইজড ক্লিনিক্যাল প্রাকটিস সোসাইটি অব বাংলাদেশ’ যৌথ উদ্যোগে ‘প্রফেশনাল ডেভেলপমেন্ট ওয়ার্কশপ অন অ্যাভিডেন্স বেইজড ক্লিনিক্যাল প্রাকটিস’ শিরোনামে ওয়ার্কশপ আয়োজন করেছে। অবস্টেটরিক্যাল ও গাইনোকোলজিক্যাল সোসাইটি অব বাংলাদেশের সাথে এসিআই বিভিন্ন ধরনের হাতে কলমে প্রশিক্ষণের আয়োজন করেছে। বাংলাদেশের স্বাস্থ্য সেবার মান বৃদ্ধিতে এসিআই এই সব কর্মসূচী আয়োজন করে যাচ্ছে।

কনজুমার ব্র্যান্ডস্ ডিভিশন

টয়লেট্রিজ, হোমকেয়ার ও হাইজিন

এসিআই কনজুমার ব্র্যান্ডের নানা রকম প্রসাধনী সামগ্রী রয়েছে যা মানুষের দৈনন্দিন চাহিদাপূরণ করে থাকে। এসিআই এর ঐতিহ্যবাহী ব্র্যান্ড স্যাভলন এর রয়েছে বিভিন্ন ধরনের সাবান, হ্যান্ড ওয়াশ, এন্টিসেপটিক লিকুইড ও ক্রীম, হ্যান্ড স্যানিটাইজার ও ওয়াইপস সামগ্রী। ক্রমবর্ধমান প্রতিযোগিতার মধ্যেও স্যাভলন ২০১৭-১৮ অর্থবছরে তার প্রবৃদ্ধি ধরে রাখতে সক্ষম হয়েছে। বাজারের ৮৩% শেয়ার ধরে রাখার মধ্য দিয়ে (MAB হাউজহোল্ড ডাটা অনুযায়ী) এন্টিসেপটিক ক্যাটাগরীতে স্যাভলন বাজারের শীর্ষে। এন্টিসেপটিক ক্যাটাগরীতে ১৪%, বার সাবানে ৯% এবং হ্যান্ড ওয়াশে ২৯% প্রবৃদ্ধি অর্জিত হয়েছে। গত বছরের তুলনায় টয়লেট্রিজ পোর্টফোলিও ১৮% বৃদ্ধি পেয়েছে।

এসিআই এর আন্তর্জাতিক ব্র্যান্ডের পণ্য সরবরাহের ব্যবসায় এ বছর ১৬% বিক্রয় প্রবৃদ্ধি অর্জিত হয়েছে। কোলগেট বাজারে তৃতীয় শক্তিশালী প্রতিপক্ষ হিসেবে শক্ত অবস্থান ধরে রেখেছে। স্বল্প ক্যালোরির সুইটনার ইকুয়াল ও ক্যানড্রিল এর পণ্য আরও বেশী প্রসারিত হয়েছে এবং একইসাথে সারক্লোস পণ্যে যুক্ত হয়েছে ক্যানড্রিল সারক্লোস জার এবং ইকুয়াল সারক্লোস গোল্ড। ইকুয়াল ব্র্যান্ড নামের অধীনে সম্পূর্ণ নতুন উপাদানসমৃদ্ধ “স্টিভিয়া (Stevia)” বাজারে যাত্রা শুরু করেছে। ছেলেদের সৌন্দর্য বৃদ্ধির জন্য লেজার (Laser) ব্র্যান্ড ব্রেড বাজারে ও শেভিং পণ্য সরবরাহ করে যাচ্ছে।

পেস্ট কন্ট্রোল ক্যাটাগরীতে এসিআই তার আধিপাত্য বজায় রেখেছে। এসিআই এ্যারোসল বাজারের ৯৪.৬% আয়ত্তে রেখেছে। কয়েল মার্কেটে এসিআই কয়েল ৭.৬% দখলে রেখেছে। ননপেস্ট ক্যাটাগরীতে এসিআই দ্রুত গতিতে অগ্রসর হচ্ছে এবং এয়ার কেয়ারের ক্ষেত্রে ৪২%, টয়লেট কেয়ারের ক্ষেত্রে ২৫% প্রবৃদ্ধি অর্জন করেছে।

হাইজিন ক্যাটাগরীর ভেতর রয়েছে ফিমেল, বেবি এবং প্রোটেকটিভ কেয়ার পণ্য। স্যানিটারী ন্যাপকিনে ফ্লাগশিপ ব্র্যান্ড, ফ্রিডম ফিমেল হাইজিন ক্যাটাগরীতে গত বছর ৩০% প্রবৃদ্ধি অর্জন করেছে। ফ্রিডম প্রেগন্যান্সি টেস্ট কিটও ভালো ব্যবসা করেছে। স্যাভলন টুইংকেল ব্র্যান্ড ২০১৭ সাথে বাজারে এসেছে বেবি হাইজিন ক্যাটাগরীতে। যার মধ্যে আরও রয়েছে বেবী ডায়াপার, বেবী ফিডার এবং বেবি ওয়াইপস। গুণগতমান এবং টেকসই হওয়ার কারণে সূচনালগ্ন থেকেই এটি বাজারে গুরুত্বপূর্ণ প্রভাব বিস্তার করতে সক্ষম হয়েছে। এসিআই হাইজিন ব্যবসা দেশের মানুষের স্বাস্থ্যকর জীবণযাত্রা নিশ্চিতের মাধ্যমে স্বাস্থ্যকর বাংলাদেশ গড়তে প্রতিশ্রুতিবদ্ধ।

ইলেকট্রিক্যাল এবং ইলেকট্রনিক্স

এসিআই ইলেকট্রিক্যাল ব্যবসা পূর্ববর্তী বছরের তুলনায় ৫৪% বিক্রয় প্রবৃদ্ধি অর্জন করতে সক্ষম হয়েছে।

ভোক্তাদের ক্রমবর্ধমান চাহিদার সাথে তাল মিলিয়ে নতুন নতুন পণ্য সংযোজনের মাধ্যমে ব্যবসার প্রসার ঘটিয়ে চলেছে। স্পার্কল ব্র্যান্ডের মাধ্যমে এসিআই আইপিএস বাল্ব, গ্যাং সুইচ, সকেট এবং অন্যান্য ইলেকট্রনিক পণ্য বাজারে নিয়ে এসেছে।

এসিআই ইলেকট্রনিক্স বিশ্বখ্যাত ব্র্যান্ড প্যানাসনিক এবং দেশীয় ব্র্যান্ড স্পার্কলের প্রতিনিধিত্ব করছে যা আলোচ্য বছরে আশানুরূপ প্রবৃদ্ধি অর্জনে সক্ষম হয়নি। নতুন কিছু আন্তর্জাতিক ব্র্যান্ডের সাথে যুক্ত হওয়া বিদ্যমান ব্র্যান্ডের উন্নয়ন, সন্তোষজনক ভোক্তা সেবা প্রদানই এসিআই এর উন্নতির অন্যতম কারন। এছাড়াও বিটুবি ব্যবসায়ের ক্ষেত্রে টেকসই প্রবৃদ্ধি ধরে রাখার জন্য বড় কর্পোরেট ক্লায়েন্টদের সাথে ব্যবসায় বিশেষ গুরুত্ব প্রদান করা হয়েছে।

পেইন্টস

পেইন্টস ব্যবসা পূর্ববর্তী বছরের তুলনায় ৯৮% প্রবৃদ্ধি অর্জন করতে সক্ষম হয়েছে। পেইন্টস শিল্পে শক্ত অবস্থান ধরে রাখার জন্য ব্র্যান্ডের দৃশ্যমান বিজ্ঞাপন এবং ভোক্তাদের আস্থা বৃদ্ধির জন্য কাজ করেছে। নতুন ইন্টেরিয়র ইমালশন Velvet Touch Pearl Glow বাজারে এসিআই এর ব্র্যান্ড ইমেজকে বৃদ্ধি করেছে। একদল নিবেদিত-প্রাণ কর্মী স্থাপত্যবিদ, প্রকৌশলী, ঠিকাদার এবং রাজমিস্ত্রীদের সাথে নিবিড়ভাবে কাজ করে যাচ্ছে যেন বৃহত্তর প্রজেক্টগুলোতে আমাদের রং ব্যবহৃত হয়। AkzoNobel এর মূলশক্তি Decorative Paints গত বছরের দ্বিতীয়ার্ধে Performance Coatings Portfolio তে বিশ্বব্যাপী সমাদৃত Marine, Protective এবং Powder Coating পণ্য যোগ করেছে। আমাদের বিপণন ব্যবস্থাকে শক্তিশালী এবং বাজারে নতুন পণ্য যোগ করায় এই ব্যবসা আরও প্রসারিত হবে।

সল্ট

এসিআই সল্ট এর বিক্রয় ভলিউম বৃদ্ধি পেলেও দরপতনের কারণে বিক্রয় প্রবৃদ্ধি ৩.৪ শতাংশ হ্রাস পেয়েছে। এসিআই পিউর লবন উন্নত গুণগতমান এবং আয়োডিন সমৃদ্ধ লবন বাজারে সরবরাহ করছে। সুইজারল্যান্ডের প্রযুক্তির মাধ্যমে এসিআই পিউর লবন প্রক্রিয়াজাতকরণ সম্পন্ন হয়। এই সর্বাধুনিক ভ্যাকুয়াম বাস্প ব্যবস্থা ১০০% বিশুদ্ধ, ক্রিস্টাল সাদা ও সম্পূর্ণ আয়োডিন সমৃদ্ধ লবন নিশ্চিত করে। এসিআই ভ্যাকুয়াম সল্ট ক্যাটাগরীতে "Best Iodized Salt Mills Award 2017" প্রথম স্থান অর্জন করেছে। এসিআই লবনের ব্র্যান্ড সচেতনতা, ব্র্যান্ড ইমেজ, আয়োডাইজড প্রক্রিয়া, উৎপাদন ব্যবস্থা এবং পরিবেশের কারণে এই পুরস্কার লাভ করেছে। সপ্তমবারের মত ACI Pure Salt লবন ক্যাটাগরীতে "Best Brand Award" লাভ করেছে।

ফ্লাওয়ার

এসিআই ফ্লাওয়ার মাল্টিগ্রেইন আটা, ব্রাউন আটা, পরাটা, ময়দা এবং সুজি মিক্স এর মত পণ্য সরবরাহ করে আসছে। স্বাস্থ্যসম্মত আটা ক্যাটাগরীতে এসিআই পিউর ব্রাউন আটা বর্তমানে বাজারের শীর্ষস্থান দখল করে আছে। এসিআই নিউট্রিলাইফ মাল্টিগ্রেইন আটা বহুবিধ স্বাস্থ্য সুবিধা প্রদানকারী একটি পণ্য। এসিআই আটা চিকিৎসক ও স্বাস্থ্য বিশেষজ্ঞগণ কর্তৃক ব্যাপকভাবে সমাদৃত হয়েছে। মানুষের খাদ্যাভ্যাস পরিবর্তন হওয়ার সাথে সাথে ফ্লাওয়ার প্রোডাক্টস এর জনপ্রিয়তা দিন দিন বেড়েই চলেছে।

কাঁচামাল ক্রয়ের সক্ষমতা, শক্ত বিতরণ ব্যবস্থা, নিবেদিত প্রাণ বিক্রয়

দল, উদ্ভাবনী পণ্য সম্ভার, নতুন এবং উৎসাহব্যঞ্জক কর্মকাণ্ডের কারনেই ফ্লাওয়ার ইন্ডাস্ট্রিতে এটি প্রতিযোগিতামূলক সুবিধা ধরে রাখতে সক্ষম হয়েছে।

ফুডস

২০১৭-২০১৮ অর্থবছরে এসিআই ফুডস গত বছরের তুলনায় ৬% বিক্রয় প্রবৃদ্ধি অর্জন করতে সক্ষম হয়েছে।

'পিউর', 'ফান' ও 'এক্সট্রা ফান' ব্র্যান্ডের পণ্য সমূহ সফলভাবে বাজারে শক্তিশালী অবস্থান ধরে রাখতে পেরেছে। Mixed Spices'র রেসিপি ভিত্তিক পণ্যসমূহ রান্নাকে সহজতর করেছে। ক্রাকার্স, চানাচুর এবং ভাজা মটরের নতুন লোগো ও প্যাকেট উন্মোচনের মাধ্যমে ফান ব্র্যান্ড আবার নতুন করে বাজারে এসেছে। সিরাজগঞ্জে অবস্থিত স্বয়ংক্রিয় উৎপাদন কারখানায় তৈরী Xtra Fun ব্র্যান্ডের কেক বাজারে এসেছে। বিভিন্ন ধরনের আকৃতি, স্বাদ এবং প্যাকেট সমৃদ্ধ এক্সট্রাডার স্ল্যাকস এসিআই বাজারে এনেছে। নতুন ও আকর্ষণীয় পণ্য সামগ্রী স্থানীয় বাজারে ইতিমধ্যে সমাদৃত হয়েছে।

এসিআই পিউর রাইছ ও এসিআই নিউট্রিলাইফ রাইছ তার গুণগতমান ও স্বাস্থ্যকর উপাদানের জন্য বাজারে সকলের থেকে এগিয়ে আছে। গুণগতমান সম্পন্ন উৎপাদন, সর্বৎকৃষ্ট মোড়কীকরণ, সর্বোচ্চ সরবরাহ, সঠিক দাম নির্ধারণের মাধ্যমে এসিআই মিনিকেট, পাইজাম, জিরাসাইল, নাজিরশাহী, Low GI, ইজ-২৮, ইজ-২৯, চিনিগুড়া, কাটারিভোগসহ চালের বাজারে নিজ অবস্থান ধরে রেখেছে।

এডিবল অয়েল

২০১৭-২০১৮ অর্থবছরে এসিআই এডিবল অয়েল গত বছরের তুলনায় ৫২% বিক্রয় প্রবৃদ্ধি অর্জন করতে সক্ষম হয়েছে। নিজস্ব 'এসিআই নিউট্রিলাইফ রাইছ ব্র্যান অয়েল' ও 'এসিআই পিউর সয়াবিন অয়েল' ব্র্যান্ডের অধীনে এবং আমদানিকৃত ব্র্যান্ড Le Blanc Premium Sunflower Oil এর মাধ্যমে এই ব্যবসা পরিচালিত হচ্ছে। সঠিক মান নিয়ন্ত্রণের মাধ্যমে গুণগত মানসম্পন্ন পণ্য সরবরাহ করতে এসিআই এডিবল অয়েল প্রতিশ্রুতিবদ্ধ। ক্রমবর্ধমান চাহিদা ও স্বাস্থ্যসচেতন ভোক্তাদের কথা ভেবে এসিআই ২০১৮ সালের জানুয়ারীতে নওগাঁর মাধবপুরে নিজস্ব রাইস ব্র্যান অয়েল রিফাইনিং প্লান্ট স্থাপন করেছে। স্বাস্থ্যসচেতন ভোক্তাদের নিকট প্রিমিয়াম ব্র্যান্ড হিসাবে পরিচিত 'এসিআই নিউট্রিলাইফ রাইছ ব্র্যান অয়েল' বাজারে তার শীর্ষস্থান ধরে রেখেছে। ব্যবসাকে আরও সমৃদ্ধ করার জন্য এসিআই এডিবল অয়েল প্রতিশ্রুতিবদ্ধ।

এগ্রিবিজনেসেস ডিভিশন

ক্রপকেয়ার এন্ড পাবলিক হেলথ

২০১৭-২০১৮ সাল ছিল এসিআই ক্রপ কেয়ার ব্যবসার জন্য হতাশাব্যাঞ্জক। পরপর কয়েকবছর ভাল আবহাওয়া থাকার পর বিগত বছরের আবহাওয়া ছিল সম্পূর্ণ অননুমোদিত। নির্দিষ্ট সময়ের আগে এবং অতিরিক্ত বৃষ্টিপাতের ফলে গত বছরে ফসলের হানি হয়েছে, চাষাবাদ ক্ষতিগ্রস্ত হয়েছে এবং একইসাথে বীজবপন বিলম্বিত হয়েছে। অনিয়মিত তাপমাত্রার পরিবর্তনের কারণে শস্যের ক্ষতি হয়েছে।

তদুপরি, কিছু ফলাফল ছিল সন্তোষজনক। দানাদার কীটনাশক ও ছত্রাকনাশক ক্যাটাগরিতে এসিআই ক্রপকেয়ার বাজারে শীর্ষস্থান ধরে রেখেছে এবং তাৎপর্যপূর্ণ প্রবৃদ্ধি অর্জন করেছে। উদাহরণস্বরূপ দানাদার কীটনাশক ও ছত্রাকনাশক ক্যাটাগরি যথাক্রমে ২৪% ও ২১% প্রবৃদ্ধি অর্জন করেছে এবং তরল কীটনাশকের ক্ষেত্রে ৩৩% প্রবৃদ্ধি অর্জিত হয়েছে। সালফার বিক্রয় ২৯% বৃদ্ধি পেয়েছে। এসকল প্রতিকূলতা সত্ত্বেও ক্রপ কেয়ার ব্যবসা ৯% বৃদ্ধি পেয়েছে যা মার্চ পর্যায়ের কর্মীদের একটি সফলতা। এসিআই এর বিতরণ ব্যবস্থা আরও শক্তিশালী হয়েছে। যার মাধ্যমে গ্রামের কৃষকদের কাছ থেকে শস্য সংগ্রহ আরও সহজ হবে। এসিআই প্রত্যন্ত গ্রামের এনজিওদের সাথে চরাঞ্চলে কাজ করে যাচ্ছে এবং কৃষকদের সঠিক কৃষি পদ্ধতি ব্যবহারের সাথে পরিচিত করেছে। শস্য সুরক্ষার সমাধানকে আরও শক্তিশালী করার লক্ষ্যে ক্রপকেয়ার ডিজিটাল বাংলাদেশের অন্যতম বৃহৎ প্রোগ্রাম এ্যাকসেস টু ইনফরমেশন এ২আই এর সাথে যুক্ত হয়েছে। এই প্রোগ্রামের মাধ্যমে ১০,০০০ এরও বেশী ইউনিয়ন ডিজিটাল সেন্টারের (ইউডিসি) মাধ্যমে আমাদের পণ্য প্রসারের সুযোগ সৃষ্টি করেছে। এসিআই ক্রপ কেয়ার কৃষকদের জীবনমান উন্নয়নের জন্য শস্য সুরক্ষা শিল্পে তাৎপর্যপূর্ণ অবদান রাখতে বদ্ধপরিকর। শস্য সুরক্ষা শিল্পে উচ্চক্ষমতাসম্পন্ন, বিষহীন এবং স্বল্পমাত্রায় কার্যকরী নতুন ধারার micro granule পণ্য সরবরাহে ক্রপ কেয়ার সচেষ্ট। নিরাপদ, পরিবেশ-বান্ধব ও টেকসই কৃষি উন্নয়নই এই ব্যবসায়ের অন্যতম লক্ষ্য।

ফার্টিলাইজার

২০১৭-২০১৮ অর্থবছরে এসিআই ফার্টিলাইজার গত বছরের তুলনায় ৩৫% বিক্রয় প্রবৃদ্ধি অর্জন করতে সক্ষম হয়েছে। এই প্রবৃদ্ধি অর্জনে সব কটি ক্যাটাগরিই গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা রেখেছে। সয়েল হেলথ প্রোডাক্ট এবং মাইক্রো নিউট্রিয়েন্ট ফার্টিলাইজার পরিবেশ বান্ধব ব্যবসা নিশ্চিতকরণের মাধ্যমে বাজারে তাদের শীর্ষস্থান ধরে রাখতে সক্ষম হয়েছে।

আধুনিক পদ্ধতি ও প্রযুক্তির মাধ্যমে উৎপাদিত শস্যের জন্য এসিআই ফার্টিলাইজার তার পোর্টফোলিওতে আরও পণ্য যোগ করেছে। এর

উল্লেখযোগ্য উদ্ভাবন ছিল "রত্ন (Ratno)" NPKS সার যা মাটিতে সারের সাম্যব্যবস্থা বজায় রাখার মাধ্যমে টেকসই কৃষি ও মাটির গুণাগুণ ধরে রাখে। এসিআই রেডি মিক্স সয়েল বাজারে এনেছে যা শহুরে বাসিন্দাদের সবুজ পরিবেশ ধরে রাখতে সহায়তা করবে। মাটি পরীক্ষার সুবিধার অপরিহার্যতার কথা মাথায় রেখে এসিআই মাটি পরীক্ষা সেবা চালু করেছে এবং যা কৃষকদের মধ্যে সচেতনতা বৃদ্ধিতে সহায়ক ভূমিকা পালন করে।

কৃষিতে ইউরিয়া এবং ধানে টিএসপি সারের ব্যবহার কমানোর লক্ষ্যে এসিআই ফার্টিলাইজার BRR (বাংলাদেশ রাইচ রিসার্চ ইনস্টিটিউট) এর সাথে পরিবেশ বান্ধব বায়ো-অর্গানিক সার উৎপাদনের লক্ষ্যে কাজ করেছে। ব্যালাসড প্লান্ট নিউট্রিশনের মাধ্যমে উৎপাদনশীলতা বৃদ্ধি তথা টেকসই কৃষি উন্নয়নে এসিআই ফার্টিলাইজার প্রতিজ্ঞাবদ্ধ।

সীড

২০১৭-২০১৮ অর্থবছরে এসিআই সীড আগের বছরের তুলনায় ৩৩% প্রবৃদ্ধি অর্জন করতে সক্ষম হয়েছে।

এসিআই সীড বিভিন্ন হাইব্রিড পণ্যের দিকে মনোযোগ দিয়েছে। এই বছরে এসিআই নতুন ধরনের হাইব্রিড চাল ও একটি হাইব্রিড ভুট্টা বাজারে নিয়ে এসেছে। এছাড়াও সর্জির ১৯ প্রজাতির বীজ বাজারে ছাড়া হয়েছে। এসিআই সীড বেসরকারী বীজ বাজারে শীর্ষস্থান অর্জন করেছে এবং আনুমানিক ৪৫০০ মেট্রিক টন হাইব্রিড ও ইনব্রিড ধান বীজ বিক্রয় করেছে। এসিআই রিসার্চ এন্ড ডেভেলপমেন্ট বাজারে নতুন ধরনের সবজি বাণিজ্যিকীকরণ করেছে এবং গাজীপুরের মাওনাতে রিসার্চ এন্ড ডেভেলপমেন্ট সুবিধা সমৃদ্ধ একটি কেন্দ্র স্থাপন করেছে। রোগমুক্ত এবং জীবানুমুক্ত বীজ ব্যবস্থা প্রবর্তনের জন্য এসিআই একটি Plant Tissue Culture Lab স্থাপন করেছে। এটি প্রতিকূল পরিবেশে এবং জীবানুমুক্তভাবে বীজের বেড়ে উঠার নিশ্চয়তা প্রদান করে থাকে।

বাংলাদেশের জন্য উপযোগী আধুনিক বীজ প্রবর্তনের জন্য এসিআই পাবলিক প্রাইভেট পার্টনারশীপ ব্যবস্থার মাধ্যমে International Rice Research Institute (IRRI) এর সাথে কাজ করে যাচ্ছে। নিবন্ধিত বোরো চাল প্রজাতি বিক্রয় করার জন্য এসিআই Bayer Crop Science এর সাথে চুক্তিবদ্ধ হয়েছে। এই সময়ে এসিআই সীড ৭২০০ চুক্তিবদ্ধ উৎপাদনকারীর মাধ্যমে সমগ্র বীজ ব্যবসা বাজারের ৭১% দখল করেছে। এসিআই সীড তার ভোক্তাদের গুনগত মান সম্পন্ন বীজ সরবরাহ ও উৎপাদন করার জন্য প্রতিনিয়ত কাজ করে যাচ্ছে।

মটরস

এসিআই মটরস আলোচ্য বছরে ৪৬% বিক্রয় প্রবৃদ্ধি অর্জনের মধ্য দিয়ে উচ্চ প্রবৃদ্ধির ধারাবাহিকতা বজায় রেখেছে। এই ব্যবসা কৃষি যন্ত্রপাতি, নির্মাণ যন্ত্রপাতি ও ইয়ামাহা মোটরসাইকেল এই তিনটি প্রধান শাখায় কাজ করে। এই প্রবৃদ্ধিতে সবকটিই শাখাই তাৎপর্যপূর্ণ ভূমিকা রেখেছে।

বার্ষিক ৫৫% প্রবৃদ্ধি অর্জনের মধ্য দিয়ে এসিআই মটরের ট্রাক্টর ব্র্যান্ড সোনালিকা বাজারে নেতৃত্ব ধরে রাখতে সক্ষম হয়েছে। কৃষি যন্ত্রপাতি পোর্টফলিওতে এসিআই মিনি কম্বাইন হার্ভেস্টার যুক্ত করেছে। দেশের নির্মাণ শিল্পের কথা মাথায় রেখে এসিআই মটরস তার বর্তমান পোর্টফলিওতে নির্মাণ যন্ত্রপাতি শাখায় নতুন ব্র্যান্ড যুক্ত করেছে।

মোটরসাইকেল ব্যবসার জন্যও এ বছরটি ছিল অত্যন্ত সাফল্যজনক। ইয়ামাহা মোটরসাইকেল সচেতনতা বৃদ্ধির জন্য সামাজিক যোগাযোগ মাধ্যম ও ব্র্যান্ডের দৃশ্যমানতার মাধ্যমে বছরজুড়ে প্রচুর সংখ্যক ভোক্তা সম্পৃক্তকরণ কার্যক্রম গ্রহণ করেছিল। এই কার্যক্রমের মধ্যে রয়েছে নিরাপদ সড়ক সচেতনতা অভিযান, মোটরসাইকেলের মাধ্যমে লোগো তৈরী করে গিনেস বিশ্বরেকর্ড সৃষ্টি এবং বাইক কার্নিভাল। ব্যবসায়ের সকল ক্ষেত্রে ভোক্তাকেন্দ্রিক কার্যক্রমের মধ্য দিয়ে ভোক্তাদের জন্য সর্বাধিক সমৃদ্ধি ও বিশ্বাসযোগ্যতা অর্জন করা হয়েছে। অসীম সম্ভাবনাকে সামনে রেখে এসিআই মটরস যানবাহন সংশ্লিষ্ট বিভিন্ন ব্যবসার দ্রুত প্রসার ঘটাবে।

এনিমেল হেলথ

২০১৭-২০১৮ অর্থবছরে এনিমেল হেলথ ব্যবসা ১৪% প্রবৃদ্ধি অর্জনে সক্ষম হয়েছে।

এই ব্যবসাটি চারটি পোর্টফলিও Cattle, Poultry, Animal Biologics এবং Aqua এর মাধ্যমে পরিচালিত হয়। কেটল পোর্টফলিওটি ২২% প্রবৃদ্ধি অর্জন করে। পোল্ট্রি পোর্টফলিও ব্যবসাটি গত বছরের দ্বিতীয়ার্ধে পোল্ট্রি সামগ্রীর মূল্য পতন এবং গবাদি পশু হ্রাসের কারণে মারাত্মক ভাবে ক্ষতিগ্রস্ত হয়।

এনিমেল বায়োলজিক পণ্যের দুস্থাপ্যতা সত্ত্বেও একোয়া পোর্টফলিও ব্যবসাটি এ বছর পূর্ববর্তী বছরের তুলনায় ২৪% প্রবৃদ্ধি অর্জন করেছে। এই পোর্টফলিও বাংলাদেশে Oloid টেকনোলজি এবং কৃষকদের জন্য ডিজিটাল ল্যাব চালু করেছে। মৎস্যচাষীদেরকে সরাসরি কারিগরি সহায়তা এবং গ্রাহকসেবা প্রদানের মাধ্যমে মৎস্য উৎপাদন বৃদ্ধি ছিল এই ব্যবসার মূল লক্ষ্য। পশু স্বাস্থ্য সেক্টরের উন্নতির জন্য এনিমেল হেলথ ব্যবসা সরকারের সংশ্লিষ্ট নিয়ন্ত্রণকারী

সংস্থার সাথে কৃত্রিম প্রজনন কেন্দ্র স্থাপনের জন্য একযোগে কাজ করেছে।

দেশের জনপ্রতি প্রোটিন স্বল্পতা দূরীকরণ এবং পশুস্বাস্থ্য খাতের উন্নতির জন্য এসিআই এনিমেল হেলথ বন্ধপরিচর। এজন্য পশুখাত শিল্পের ক্রমোন্নতি এবং গবাদিপশুর টীকার সহজলভ্যতা অত্যন্ত জরুরী।

এগ্রোলিংক

এসিআই এগ্রোলিংক ৯৫ শতাংশ প্রবৃদ্ধি অর্জন করেছে। এগ্রোলিংক কৃষিপণ্য উৎপাদকের সাথে মধ্যবর্তী ও প্রান্তিক ভোক্তাদের একটি যোগসূত্র তৈরীতে গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা পালন করেছে। এগ্রোলিংক তার ব্যবসায়িক পরিধি খাদ্যজাত ও অন্যান্য সামগ্রীতে বিস্তার লাভ করেছে। খাদ্যজাত দ্রব্যের মধ্যে চাল, ডাল, ডিম, মুরগী ইত্যাদি পণ্য এবং পাট সামগ্রী নিয়েও এগ্রোলিংক কাজ করে। কৃষকের উৎপাদিত পণ্যের সার্বিক মূল্য নির্ধারণে এগ্রোলিংক বর্তমানে চিহ্নি ও এ্যাকুয়াটিক পণ্যের ব্যবসার সুযোগ সৃষ্টি।

প্রিমিয়াফ্লেক্স প্লাস্টিকস

২০১৭-২০১৮ অর্থবছরে পূর্ববর্তী বছরের তুলনায় প্রিমিয়াফ্লেক্স প্লাস্টিকস ব্যবসায়ে ২৩ শতাংশ প্রবৃদ্ধি অর্জিত হয়েছে। এই ব্যবসা মূলত ফ্লেক্সিবল প্যাকেজিং, কনজুমার প্লাস্টিক সহ অন্যান্য প্লাস্টিক পণ্য প্রস্তুত ও বাজারজাতকরণে নিয়োজিত। ২৪টি বিভিন্ন পর্যায়ের গুণগত মান নির্ধারণী পরীক্ষা সমৃদ্ধ প্রিমিয়াফ্লেক্স প্লাস্টিক এর রয়েছে একটি অত্যাধুনিক 'State-of-the-Art' গবেষণাগার। নতুন প্রযুক্তি ব্যবহারের মাধ্যমে এবং সিলিভার পদ্ধতির অপসারণ করে এই ইউনিট ফ্রেমাদের খরচ কমাতে সক্ষম হয়েছে।

কোম্পানী প্রযুক্তি সম্প্রসারণে বাংলাদেশে প্রথমবারের মত Central Impression Flexographic Printing পদ্ধতির উদ্বোধন করেছে। Flexible Packaging শিল্পে Lami Tube Production ও Label Sticker এর মাধ্যমে কোম্পানী প্রতিযোগিতামূলক বাজারে টিকে থাকতে সক্ষম হয়েছে।

কনজুমার ইঞ্জিনিয়ারিং প্লাস্টিক (সিইপিএল) নামক নতুন একটি ইউনিট স্থাপনের মাধ্যমে প্রিমিয়াম কোয়ালিটির পণ্য সামগ্রী উৎপাদন করছে। প্রিমিও প্লাস্টিক এর ব্যবসায়ে সুন্দর সুন্দর ডিজাইনের সাথে প্রিমিয়াম পণ্য উৎপাদন করে ব্যবসায়িক অংশীদারদের আস্থা অর্জনে সক্ষম হয়েছে। বিভিন্ন প্রকার ডিলার এনগেজমেন্ট প্রোগ্রাম ও মার্কেটিং ক্যাম্পেইনের মাধ্যমে কোম্পানী প্লাস্টিক পণ্যের মার্কেট শেয়ার বাড়ানোর জন্য বন্ধপরিচর।

রিটেইল চেইন ডিভিশন

এসিআই লজিস্টিকস এর ব্র্যান্ড সুপারস্টোর ‘স্বপ্ন’ এখন বাংলাদেশের প্রধান শহরগুলোতে ৭৩ টি আউটলেটের মাধ্যমে ব্যবসা পরিচালনা করে আসছে। আধুনিক ট্রেড ইন্ডাস্ট্রিজের ‘স্বপ্ন’ প্রায় ৪৭ শতাংশ মার্কেট শেয়ার নিয়ে শীর্ষে অবস্থান করছে।

দেশব্যাপী প্রধান প্রধান শহরে আউটলেট স্থাপনের মাধ্যমে ‘স্বপ্ন’ বর্তমানে কাঁচা বাজারসহ হরেক রকমের খাদ্য সামগ্রী, সাংসারিক বিভিন্ন প্রকার দ্রব্যাদি, ফ্যাশন সামগ্রী সমাহারের মাধ্যমে প্রায় ৩৫ হাজারেরও বেশী ভোক্তা সাধারণকে প্রতিদিন সেবা নিশ্চিত করছে।

‘স্বপ্ন’ ২০১৭ সালে ই-কমার্স সেবা shwapno.com এর মাধ্যমে চালু করেছে। ঢাকা মেট্রোপলিটন সিটির সর্বত্রই এই ই-কমার্স সেবা চালু আছে। দেশব্যাপী উৎপাদনকারী ও কৃষকদের সাথে সুসম্পর্ক উন্নয়নের মাধ্যমে এসিআই লজিস্টিক বাজারে তার উপস্থিতি মজবুত করেছে। ১৪৮ টি নতুন পণ্যের সমাহারে ‘স্বপ্ন’ প্রথম ধাপে প্রাইভেট লেবেল ব্র্যান্ডস উদ্বোধন করেছে। দক্ষিণ পূর্ব এশিয়ার বৃহত্তর

রিটেইলার হিসেবে এসিআই লজিস্টিকস বিশ্বব্যাপী টেকসই নিরাপদ কৃষির অগ্রযাত্রা অব্যাহত রাখার প্রত্যয়ে বেসরকারী খাতের সর্ববৃহৎ ও নেতৃস্থানীয় সংস্থা G.A.P এর সাথে কাজ করছে। ফসলের সহজলভ্যতা নিশ্চিত ও কৃষকদের উন্নতির লক্ষ্যে এসিআই লজিস্টিকস উন্নয়ন সহযোগী সংস্থার সাথে নিবিড়ভাবে কাজ করে যাচ্ছে। এটাই ‘স্বপ্ন’কে উৎপাদন প্রক্রিয়া থেকে শুরু করে সরবরাহ মাধ্যমের সকল ক্ষেত্রে নিরাপত্তা নিশ্চিত সহায়তা করেছে।

খুচরা বাজারের শীর্ষে অবস্থানকারী হিসেবে ‘স্বপ্ন’ পরপর দুই বছর অর্থাৎ ২০১৬ ও ২০১৭ সালে ‘কান্তার মিলওয়ার্ল্ড ব্রাউন’ ও ‘বাংলাদেশ ব্র্যান্ড ফোরাম’ কর্তৃক ‘বেস্ট ব্র্যান্ড’ পুরস্কার অর্জন করেছে। Com Award-২০১৭ এ ‘স্বপ্ন’ এর প্রিন্ট ও TVC খাতে দুটি স্বর্ণপদক অর্জন করেছে। সুপারব্র্যান্ড বাংলাদেশ কর্তৃক ‘সুপারব্র্যান্ড’ পুরস্কার ‘স্বপ্ন’ অর্জন করেছে। এই সকল অর্জনের মধ্য দিয়ে ‘স্বপ্ন’ হাজার হাজার ভোক্তা সাধারণের হৃদয় জয় করে দেশের অন্যতম শক্তিশালী ব্র্যান্ড এ পরিণত হচ্ছে।

JOINT VENTURE কোম্পানী সমূহ

এসিআই গোদরেজ এ্যাসোসিয়েটেড প্রাইভেট লিমিটেড

এসিআই গোদরেজ এ্যাসোসিয়েটেড প্রাইভেট লিমিটেড সম-অংশিদারীত্বের ভিত্তিতে এডভান্সড কেমিক্যাল ইন্ডাস্ট্রিজ লিমিটেড, বাংলাদেশ ও গোদরেজ এ্যাসোসিয়েটেড প্রাইভেট লিমিটেড, ভারত এর যৌথ উদ্যোগে প্রতিষ্ঠিত একটি কোম্পানী। কোম্পানীটি সব ধরনের পশু খাদ্য (পোলট্রি, এ্যাকুয়া, ক্যাটল ফিড) ও একদিনের মুরগীর বাচ্চা উৎপাদন ও বিক্রয় ব্যবসার সাথে সম্পৃক্ত। ‘নাদির গোদরেজ সেন্টার ফর এনিমেল রিসার্চ এন্ড ডেভেলপমেন্ট’ কেন্দ্রে কোম্পানীর উদ্ভাবিত পণ্য মাঠ পর্যায়ে বৈজ্ঞানিক পরীক্ষার মাধ্যমে বাজারজাত করা হয়। যার মূল লক্ষ্য পশু সম্পদ উন্নয়নে হাঁস-মুরগী, মাছ ও গবাদি পশুর টেকসই উন্নয়ন।

পোল্ট্রি ব্রিডিং ব্যবসাকে আরও আধুনিকায়ন করতে শেডগুলোকে পরিবেশবান্ধব স্বয়ংক্রিয় শেডে রূপান্তর করা হচ্ছে। সফল ট্রায়াল প্রেসমেন্টের মাধ্যমে প্রথম ধাপ শেষ করে দ্বিতীয় ধাপের কাজ শুরু হয়েছে। এছাড়াও, এসিআই-জিএপিএল ক্রেতা সাধারণকে উন্নত মানসম্পন্ন পণ্য সরবরাহের লক্ষ্যে স্থানীয়ভাবে বাংলাদেশে একটি স্টেট-অব-দি-আর্ট রিসার্চ এন্ড ডেভেলপমেন্ট সেন্টার প্রতিষ্ঠার উদ্যোগ নিয়েছে।

টেটলি এসিআই (বাংলাদেশ) লিমিটেড

টেটলি এসিআই (বাংলাদেশ) লিমিটেডও সম-অংশিদারীত্বের ভিত্তিতে এডভান্সড কেমিক্যাল ইন্ডাস্ট্রিজ লিমিটেড, বাংলাদেশ এবং টাটা গ্লোবাল বেভারেজ ওভারসীজ হোল্ডিংস লিমিটেড, ইউকে এর যৌথ উদ্যোগে প্রতিষ্ঠিত একটি প্রাইভেট কোম্পানী। এই কোম্পানী চা উৎপাদন, মোড়কীকরণ ও বিক্রয় ব্যবসায় নিয়োজিত।

কোম্পানীটি বেশ কয়েক বছর ধরে রাজস্ব প্রবৃদ্ধির পাশাপাশি মার্জিন উন্নয়নের ধারাবাহিকতা বজায় রেখেছে। ২০১৭-২০১৮ সালে টিএবিএল পূর্ববর্তী বছরের তুলনায় ১৭ শতাংশ প্রবৃদ্ধি অর্জনে সক্ষম হয়েছে যা খাতওয়ারী প্রবৃদ্ধি হিসেবে প্রায় দ্বিগুন।

উল্লেখিত বছরে টেটলি-এসিআই ‘টাটা টি গোল্ড’ নামে নতুন চা পাতা বাজারে প্রবর্তনের মাধ্যমে এর পোর্টফোলিওকে আরও সমৃদ্ধ করেছে। এই চা তৈরীতে ব্যবহৃত উপকরণের প্রায় ১৫ শতাংশই আমদানীকৃত আদি দীর্ঘ চা পাতা। টাটা টি গোল্ড চা পাতা গরম পানির কাপে ছাড়ার সঙ্গে সঙ্গে ন্যাচারাল ফ্লেভার সমৃদ্ধ নতুন ও সতেজ চা পানের অনুভূতি জাগ্রত করে। এভাবেই, টেটলি-এসিআই বাংলাদেশের চা পিপাসুগণকে বিশ্বমানের চা সরবরাহে প্রতিশ্রুতিবদ্ধ।

এশিয়ান কনজুমার কেয়ার প্রাইভেট লিমিটেড

ডাবর ইন্টারন্যাশনাল লিমিটেড, ভারত এবং এডভান্সড কেমিক্যাল ইন্ডাস্ট্রিজ লিমিটেড, বাংলাদেশ এর যৌথ উদ্যোগে এশিয়ান কনজুমার কেয়ার প্রাইভেট লিঃ পরিচালিত হচ্ছে। ৩১শে মার্চ ২০১৮ইং তারিখে সমাপ্ত আর্থিক বছরে কোম্পানীটি ১,৩৮০ মিলিয়ন টাকা বিক্রয় লক্ষ্যমাত্রা অর্জন করে।

চলতি বছরে ঢাকার উপকণ্ঠে কোম্পানীটি বানিজ্যিকভাবে “ওডোফ্রেস” এর উৎপাদন শুরু করেছে। এ বছরের অন্যতম অর্জন ছিল বাজারজাতকরণ ব্যবস্থার সম্প্রসারণের মাধ্যমে ভাল ফলাফল অর্জন করা। এরই ধারাবাহিকতায় কোম্পানীটি এর গ্রুপ মার্জিন বৃদ্ধির মাধ্যমে আর্থিক অবস্থার উল্লেখযোগ্য উন্নতি করতে সক্ষম হয়েছে।

আর্থিক ফলাফল - এসিআই লিমিটেড

৩০শে জুন ২০১৮ সালে সমাপ্ত অর্থ বছরে এসিআই লিমিটেড এর নীট বিক্রয় ছিল ২১,৩৮৭ মিলিয়ন টাকা যা পূর্ববর্তী অর্থ বছরে ছিল ১৮,৩০৬ মিলিয়ন টাকা। কম মার্জিন সম্পন্ন পণ্য অধিক হারে বিক্রয়ের কারণে ২০১৭-২০১৮ অর্থ বছরে এস মুনফার হার হ্রাস পেয়ে ৪৩.২১% হয়েছে যা পূর্ববর্তী অর্থ বছরে ছিল ৪৪.৭৭%। আলোচ্য অর্থ বছরে পরিচালন মুনফা ১,৬৭৬ মিলিয়ন টাকা এবং কর পরবর্তী মুনফা ১,৩১৭ মিলিয়ন টাকা যার ফলশ্রুতিতে শেয়ার প্রতি আয় (ইপিএস) হয়েছে ২৭.৩৩ টাকা।

এক নজরে মূল্য পরিচালনগত ও আর্থিক তথ্য

২০১৭-১৮ অর্থ বছর সহ কোম্পানীর বিগত পাঁচ বছরের মূল্য পরিচালনগত ও আর্থিক তথ্যাদি নিম্নে প্রদর্শন করা হলো:

মিলিয়ন টাকায়

বিবরণ	জুলাই ২০১৭ - জুন ২০১৮	জুলাই ২০১৬ - জুন ২০১৭	জুন ২০১৬ (ছয় মাস)	ডিসেম্বর ২০১৫	ডিসেম্বর ২০১৪	ডিসেম্বর ২০১৩	ডিসেম্বর ২০১২
নীট বিক্রয়	২১,৩৮৭	১৮,৩০৬	৭,৯৪১	১৪,৫৬৭	১২,৩১৯	১০,৬৮৪	৯,৬৮০
মোট এস মুনফা	৯,২৪২	৮,১৯৬	৩,৫৬১	৬,২৬২	৫,১৭১	৪,২৫৮	৩,৫৯০
কর পূর্ববর্তী মুনফা	১,৬৫৮	১,৬৭৪	৯২৫	৩,৯৩৪	১,২৭২	১,০১৪	৭৩৭
কর পরবর্তী মুনফা	১,৩১৭	১,২৪৪	৬৮০	৩,১৮৪	৯৫১	৭৬৪	৫৪৫
শেয়ার প্রতি আয় (টাকা)	২৭.৩৩	২৮.৩৮	১৫.৫১	৭২.৭২	২৪.০২	২২.২৭	১৯.১১
ইস্যুইট ও পরিশোধিত মূলধন	৪৮২	৪৩৮	৩৯৮	৩৯৮	৩৪৪	২৮৬	২৩৮
শেয়ার মালিকদের ইকুইটি	১৪,৩০০	১২,৯৯২	১১,৯৪৯	১১,৭১৫	৬,৬০৭	৫,৬৩৭	৫,০৮১
শেয়ার প্রতি নীট সম্পদ (টাকা)	২৯৬.৬৬	২৬৯.৫৪	২৯৯.৯৬	২৯৪.০৮	১৯২.০৯	১৯৭.২৩	২১৩.৭৩
কর্মচারীদের সংখ্যা	৯,০৫৩	৮,৩৬৪	৭,২৭৫	৭,০৯০	৬,৯৩০	৪,৯৫৫	৪,৫৬০
জাতীয় রাজস্ব আয়ে অবদান	৩,৬২৫	৩,৩০২	১,৩৪০	২,৬২৬	২,১৫৮	২,১৬৬	১,৮৫৩

মুনফা বন্টনঃ ২০১৭-২০১৮ অর্থ বছরের এর ফলাফল পর্যালোচনা, ফ্রি রিজার্ভ এবং ধারাবাহিক লভ্যাংশ নীতি অনুসরণের আলোকে পরিচালনা পর্ষদ নীট মুনফার নিম্নলিখিত বন্টন সুপারিশ করেছেনঃ

বিষয়	২০১৭-২০১৮	২০১৬-২০১৭
অবন্টিত মুনফা	৮,৫৫৪,০৬৬,৭৭১	৭,৮২৮,৩৯৭,৭০৮
যোগ্য কর-পরবর্তী মুনফা	১,৩১৭,৪৩১,৯৮১	১,২৪৩,৫৪৬,৫৩৬
সর্বমোট বন্টনযোগ্য মুনফা	৯,৮৭১,৪৯৮,৭৫২	৯,০৭১,৯৪৪,২৪৪
মুনফা বন্টনঃ		
অন্তর্বর্তীকালীন লভ্যাংশঃ		
নগদ লভ্যাংশ	-	২৯৮,৭৭৫,৪৬৮
চূড়ান্ত প্রস্তাবিত লভ্যাংশঃ		
নগদ লভ্যাংশ	৫৫৪,৩২৮,০৭৩	১৭৫,২৮১,৬০৪
স্টক লভ্যাংশ	১৬,৮৭০,৮৫৪	৪৩,৮২০,৪০১
বিয়োগঃ সর্বমোট লভ্যাংশ	৫৭১,১৯৮,৯২৭	৫১৭,৮৭৭,৪৭৩
অবন্টিত মুনফা স্থিতি	৯,৩০০,২৯৯,৮২৫	৮,৫৫৪,০৬৬,৭৭১

এ বছরের স্থিতি এবং আগামীতে মুনফা অর্জনের মাধ্যমে ধারাবাহিক লভ্যাংশ নীতি বজায় রাখতে পারবে বলে পরিচালনা পর্ষদ আশ্বাসীল।

লভ্যাংশঃ ৩০শে জুন ২০১৮ তারিখে সমাপ্ত বছরের জন্য পরিচালনা পর্ষদ আনন্দের সাথে লভ্যাংশ হিসেবে ১১.৫% নগদ লভ্যাংশ (অর্থাৎ শেয়ার প্রতি ১১.৫ টাকা) এবং ৩.৫% স্টক লভ্যাংশ প্রদানের সুপারিশ করেছে। রেকর্ড ভেট, অর্থাৎ ১৫ নভেম্বর ২০১৮, যে সকল সম্মানিত শেয়ার মালিকগণের নাম কোম্পানীর সদস্যদের শেয়ার রেজিস্টার বা সিডিবিএল এর ডিপোজিটরিতে অন্তর্ভুক্ত ছিল, তারা এই চূড়ান্ত লভ্যাংশ পাওয়ার যোগ্য হিসেবে বিবেচিত। আলোচ্য অর্থ বছরে কোম্পানীর পরিচালনা পর্ষদ অন্তর্বর্তীকালীন লভ্যাংশ হিসেবে কোন বোনাস শেয়ার বা স্টক ডিভিডেন্ড সুপারিশ করেনি।

জাতীয় রাজস্ব আয়ে অবদানঃ ৩০শে জুন ২০১৮ তারিখে সমাপ্ত অর্থ বছরে কোম্পানী আয় কর, আবগারি শুল্ক এবং মূল্য সংযোজন কর বাবদ মোট ৩,৬২৫ মিলিয়ন টাকা জাতীয় কোষাগারে জমাদান করেছে; যা উল্লিখিত সমাপ্ত বছরের নীট বিক্রয়লব্ধ আয়ের ১৬.৯৫%।

বিক্রিত পণ্যের ব্যয় এবং মুনফার হার

৩০শে জুন ২০১৮ তারিখে সমাপ্ত অর্থ বছরে বিক্রিত পণ্যের ব্যয় হয়েছে ১২,১৪৫ মিলিয়ন টাকা যা পূর্ববর্তী অর্থ বছরে ছিল ১০,১১০ মিলিয়ন টাকা। কাঁচামালের মূল্য তুলনামূলকভাবে বেশী থাকায় এবং নিম্নমার্জিন সম্বলিত পণ্যের অধিক মিশ্রণের ফলে তুলনামূলক বিক্রিত পণ্যের ব্যয় বেড়েছে। এর কারণে, এস মুনফার হার হ্রাস পেয়ে দাঁড়িয়েছে ৪৩.২১% (৯,২৪২ মিলিয়ন টাকা) যা পূর্ববর্তী অর্থ বছরে ছিল ৪৪.৭৭% (৮,১৯৬ মিলিয়ন টাকা)। উল্লিখিত অর্থ বছরে এস মুনফার হার হ্রাস পেয়ে কর পরবর্তী মুনফার হার ৬.১৬% যার কারণ মূলতঃ অধিক পরিচালন ব্যয়, বিক্রয় ও বিতরণ সংক্রান্ত খরচ এবং অর্থায়ন খরচ।

আর্থিক ফলাফল - এসিআই গ্রুপ

৩০শে জুন ২০১৮ তারিখে সমাপ্ত অর্থ বছরে কনসলিডেটেড বিক্রয় ছিল ৫৬,১২৩ মিলিয়ন টাকা যা পূর্ববর্তী অর্থ বছরে ছিল ৪৭,৬৬৮ মিলিয়ন টাকা। পক্ষান্তরে, কনসলিডেটেড এস মুনফার হার আলোচ্য আর্থিক বছরে কমে দাঁড়িয়ে ২৮.২৭% যা পূর্ববর্তী বছরে ছিল ২৯.৫৯%। যার কারণ মূলতঃ আন্তর্জাতিক বাজারে কাঁচামালের মূল্য, প্যাকেজিং ব্যয় ও পণ্যের মূল্য বৃদ্ধি। এছাড়াও টাকার অবমূল্যায়ন ও কম মুনফাসম্পন্ন পণ্য অধিক বিক্রয় ও প্রধান কারখানার মধ্যে একটি। আলোচ্য অর্থ বছরে কনসলিডেটেড অপারেটিং মুনফা ছিল ৩,২৪৫ মিলিয়ন টাকা এবং কর পরবর্তী মুনফা ছিল ৫১৭ মিলিয়ন টাকা যার ফলশ্রুতিতে কনসলিডেটেড শেয়ার প্রতি আয় (ইপিএস) হয়েছে ১০.৭৩ টাকা।

সংশ্লিষ্ট পক্ষগুলোর সকল লেনদেন

সংশ্লিষ্ট পক্ষগুলোর সাথে সব লেনদেন বাণিজ্যিক ভিত্তিতে করা হয়েছে এবং এর ভিত্তি ছিল "Arms Length Transaction"। সংশ্লিষ্ট পক্ষের লেনদেনের বিস্তারিত তথ্য আর্থিক বিবরণীর নোট-৪০-এ প্রকাশিত হয়েছে।

বার্ষিক আর্থিক বিবরণীর মধ্যে উল্লেখযোগ্য পার্থক্য

স্বতন্ত্র কোম্পানী হিসেবে এসিআই লিমিটেড এর মোট বিক্রয় ও মুনাফা উভয়ই যৌক্তিক হারে বৃদ্ধি পেলেও সমন্বিতভাবে অর্থাৎ কনসলিডেটেড মুনাফার পরিমাণ হ্রাস পেয়েছে। পূর্ববর্তী বছরের তুলনায় আলোচ্য বছরে এস মুনাফার হার ৭০.৪৩ শতাংশ থেকে হ্রাস পেয়ে ৬৯.৭৮ শতাংশ। মূলতঃ আন্তর্জাতিক বাজারে ঊষধ, ক্রপকোয়ার ও প্যাকোজিং সামগ্রির কাচামালের মূল্য বৃদ্ধি এই মুনাফা হ্রাসে অন্যতম কারণ। এছাড়াও, গ্রুপের কতিপয় ব্যবসা আভ্যন্তরীণ ও বাহ্যিক কারণ দ্বারা বিরূপভাবে প্রভাবিত হয়েছে। যেমন, চাল আমদানীতে স্ক্রু প্রত্যাহার আমাদের চাল ব্যবসাকে ক্ষতিগ্রস্ত করেছে। পাশাপাশি, নতুন পণ্য (বেবী ডায়াপার) প্রবর্তনের প্রারম্ভিক খরচ, ঊষধ ও ক্রপকোয়ার খাতে কম লাভজনক পণ্য অধিক পরিমাণে বিক্রয় এবং হেলথ কোয়ার প্রজেক্টের পণ্য উন্নয়ন ও উদ্ভাবনী খরচ এ বছরের মুনাফাকে প্রভাবিত করেছে। উপরন্তু, মিডিয়া খরচ পণ্যের প্রচার ও প্রসার ব্যয়, বিক্রয় বিতরণ খরচ, ব্রান্ড উন্নয়ন খরচ, নতুন বিতরণ কর্মী নিয়োগ এবং দীর্ঘস্থায়ী বন্যা কোম্পানীর পরিচালন ব্যয় বৃদ্ধি করেছে, যা মুনাফার নিম্ন হারের জন্য দায়ী। আলোচ্য বছরে জয়েন্ট ভেন্টার কোম্পানীগুলো থেকেও প্রত্যাশিত মুনাফা পাওয়া যায়নি। অধিক লাভজনক পণ্যের বিক্রয় হ্রাস পাওয়ায় কাচামালের মূল্য বৃদ্ধির কারণে যৌথ ব্যবসা হতে পূর্ববর্তী বছরের তুলনায় অর্ধেক মুনাফা অর্জিত হয়েছে। এতদসত্ত্বেও, সারা বছর ধরে ব্যাংক সুদের হারে উর্ধ্বগতি এবং মুদ্রার অবমূল্যায়ন গ্রুপ পর্যায়ে মুনাফাকে ক্ষতিগ্রস্ত করেছে।

আর্থিক বিবরণীর কনসলিডেশন

এডভান্সড কেমিক্যাল ইন্ডাস্ট্রিজ লিমিটেডের ১৪ টি সাবসিডিয়ারী কোম্পানী রয়েছে। কোম্পানী আইন-১৯৯৪, বাংলাদেশ সিকিউরিটিজ এন্ড এক্সচেঞ্জ কমিশন গাইডলাইনস ও বাংলাদেশে প্রবর্তিত ইন্টারন্যাশনাল এ্যাকাউন্টিং স্ট্যান্ডার্ডস বা আইএফআরএস অনুসারে সকল সাবসিডিয়ারী কোম্পানীর আর্থিক বিবরণী সমূহ এসিআই লিমিটেড এর আর্থিক বিবরণীর সঙ্গে একত্রিকরণ করা হয়েছে। এছাড়াও সাবসিডিয়ারী কোম্পানীগুলোর নিরীক্ষিত আর্থিক বিবরণী সমূহ নিরীক্ষা প্রতিবেদন ও পরিচালক মজলীর প্রতিবেদনসহ আলাদাভাবে বার্ষিক প্রতিবেদনের নির্ধারিত স্থানে উপস্থাপন করা হয়েছে।

সেগমেন্ট অনুযায়ী রিপোর্টিং

আর্থিক বিবরণীর নোট-৭ (ii) এ সেগমেন্ট অনুযায়ী ফলাফল পর্যালোচনা করা হয়েছে।

ব্যবসা সংশ্লিষ্ট ঝুঁকি

কোম্পানী নিজ ব্যবসা সংশ্লিষ্ট ঝুঁকি সম্পর্কে সচেতন এবং সেগুলোকে নিয়মানুগ পদ্ধতির মাধ্যমে মোকাবেলায় প্রস্তুত। যদিও ব্যবসা বিভিন্ন ঝুঁকি এবং অনিশ্চয়তার দ্বারা প্রভাবিত হতে পারে যার পূর্ব ধারণা করা কঠিন। আর্থিক বিবরণীর নোট-৩৫ এ আর্থিক ঝুঁকি ব্যবস্থাপনা বর্ণিত হয়েছে।

অস্বাভাবিক লাভ বা ক্ষতি

Bangladesh Financial Reporting Standards (BFRSs) অনুসারে কোন অস্বাভাবিক লাভ বা ক্ষতি রিপোর্টিং প্রিয়িডে বিদ্যমান নেই।

পাবলিক ইস্যু তহবিলের ব্যবহার

রিপোর্টিং প্রিয়িডে কোন আইপিও, রাইট ইস্যু বা অন্য কোন ধরনের ক্যাপিটাল ইস্যু নেই। কোম্পানীর আর্থিক ফলাফল ক্রমবর্ধমান যা বার্ষিক আর্থিক বিবরণীতে প্রতিফলিত হয়েছে।

আর্থিক বিবরণী প্রস্তুতকরণ ও যথার্থ প্রদর্শন

কোম্পানীর ব্যবস্থাপনা কর্তৃপক্ষ কর্তৃক প্রস্তুতকৃত আর্থিক বিবরণীতে কোম্পানীর স্থিতি, পরিচালন ফলাফল, অর্থ প্রবাহ এবং ইকুইটি পরিবর্তনের একটি সত্য ও সচ্ছ চিত্র তুলে ধরা হয়েছে।

হিসাবের বই রক্ষণাবেক্ষন

কোম্পানীর হিসাবের বই কোম্পানী আইন-১৯৯৪ বিধি মোতাবেক রক্ষণাবেক্ষন করা হয়েছে।

আর্থিক হিসাবনীতি

আর্থিক বিবরণী প্রস্তুতকরণের ক্ষেত্রে যথাযথ হিসাবনীতি ধারাবাহিকভাবে অনুসরণ করা হয়েছে এবং হিসাবের ভিত্তি যুক্তিসঙ্গত ও সঠিক।

আর্থিক বিবরণী প্রস্তুতকরণে IAS ও IFRS এর প্রভাব

আর্থিক বিবরণী প্রস্তুতকরণের ক্ষেত্রে 'Bangladesh Accounting Standards (BASs)' ও 'Bangladesh Financial Reporting Standards (BFRSs)' অনুসরণ করা হয়েছে।

অভ্যন্তরীণ নিয়ন্ত্রণ

কোম্পানীর সার্বিক কার্যক্ষমতা, আর্থিক প্রতিবেদনের নির্ভরযোগ্যতা এবং সুশাসন

প্রতিষ্ঠাকে বিবেচনায় রেখে এসিআই ফরমুলেশনশন এর অভ্যন্তরীণ নীতিমালা প্রণীত হয়েছে। তদনুসারে, কোম্পানীর পরিচালনা পর্ষদের মতে, অভ্যন্তরীণ নিয়ন্ত্রণ ব্যবস্থা কার্যকর এবং তা সঠিক ভাবে নিরীক্ষণ করা হয়েছে।

CEO এবং CFO এর প্রত্যায়নপত্র

বাংলাদেশ সিকিউরিটিজ এন্ড এক্সচেঞ্জ কমিশন এর কর্পোরেট গভার্নেন্স কোড অনুযায়ী Chief Executive Officer (CEO) এবং Chief Financial Officer (CFO) কর্তৃক বোর্ডকে প্রদত্ত প্রত্যায়নপত্র বার্ষিক প্রতিবেদনের Annexure-IV এ অন্তর্ভুক্ত করা হয়েছে।

পরিচালনগত আলোচনা ও বিশ্লেষণ

কোম্পানীর ব্যবস্থাপনা পরিচালক কর্তৃক স্বাক্ষরিত "পরিচালনগত আলোচনা ও বিশ্লেষণ" রিপোর্টের Annexure-III এ অন্তর্ভুক্ত করা হয়েছে, যেখানে কোম্পানীর আর্থিক বিবরণী সংশ্লিষ্ট পরিচালনগত বিশদ বিশ্লেষণ, আর্থিক অবস্থা, ফলাফল, ঝুঁকি ও উদ্বেগ, হিসাবনীতি ও অনুমানসহ অন্যান্য বিষয় আলোচিত হয়েছে।

পরিচালনা পর্ষদ

কোম্পানীর পরিচালনা পর্ষদ দুইজন স্বতন্ত্র পরিচালকসহ দশজন সদস্যের সমন্বয়ে গঠিত। বোর্ডের অধিকাংশ সদস্য অ-নির্বাহী। পরিচালকদের তালিকা এবং বিবরণ এই রিপোর্টের 'পরিচালক প্রোফাইল' এ অন্তর্ভুক্ত করা হয়েছে।

পরিচালক নির্বাচন

কোম্পানীর আর্টিক্যালস অব এসোসিয়েশন এর ১২০ অনুচ্ছেদ অনুযায়ী জনাবা নাজমা দৌলা, জনাব ওয়ালিউর রহমান ভূঁইয়া (OBE) ও জনাব গোলাম মইনউদ্দিন আসন্ন বার্ষিক সাধারণ সভায় পর্যায়ক্রমিক ভাবে অবসর গ্রহণ করবেন। পুনর্নির্বাচিত পরিচালকদের তালিকা এবং বিবরণ এই রিপোর্টের 'পরিচালক প্রোফাইল' এ অন্তর্ভুক্ত করা হয়েছে। আসন্ন ৪৫ তম বার্ষিক সাধারণ সভায় উল্লেখিত সকল পরিচালকগণ পুনর্নির্বাচনের যোগ্য হিসেবে বিবেচিত। এবং তারা পুনর্নির্বাচনের জন্য অগ্রহ প্রকাশ করেছেন। তাদের সংক্ষিপ্ত জীবন বৃত্তান্ত ও অন্যান্য তথ্যাদি এই রিপোর্টের 'পরিচালক প্রোফাইল' এ অন্তর্ভুক্ত করা হয়েছে।

স্বতন্ত্র পরিচালক নিয়োগ

স্বতন্ত্র পরিচালক জনাব আব্দুল-মুয়ীদ চৌধুরী ও জনাব জুনেদ আহমদ চৌধুরী ৬ বছরের মেয়াদ ২৮শে মে ২০১৮ তারিখে সমাপ্ত হয়। তদানুসারে, কোম্পানীর পরিচালকগণ পর্যায়ক্রমে জনাব কামরান তানভীরুর রহমান এবং জনাব আদিল হোসেনকে যথাক্রমে ২৯শে মে ২০১৮ এবং ২২শে জুলাই ২০১৮ তারিখ থেকে কার্যকর হিসেবে তিন বছরের জন্য স্বতন্ত্র পরিচালক হিসাবে নিযুক্ত করেছেন। জনাব কামরান তানভীরুর রহমানকে অডিট কমিটির চেয়ারম্যান নিযুক্ত করা হয়েছে। এলক্ষ্যে, পরিচালনা পর্ষদ আসন্ন ৪৫তম বার্ষিক সাধারণ সভায় এই নিয়োগ নিশ্চিত করার জন্য শেয়ারহোল্ডারদের নিকট প্রস্তাব করেছেন। তাদের সংক্ষিপ্ত জীবন বৃত্তান্ত ও অন্যান্য তথ্যাদি এই রিপোর্টের 'পরিচালক প্রোফাইল' এ অন্তর্ভুক্ত করা হয়েছে।

নমিনেশন ও রেজুমারেশন কমিটি

কর্পোরেট গভার্নেন্স কোডের আলোকে কোম্পানীর পরিচালনা পর্ষদ তাঁদের ২৫ শে অক্টোবর ২০১৮ ইং তারিখে অনুষ্ঠিত সভায় নিম্নলিখিত সদস্যদের সমন্বয়ে "নমিনেশন ও রেজুমারেশন" কমিটি নামে একটি উপ-কমিটি গঠন করে:

- জনাব কামরান তানভীরুর রহমান, স্বতন্ত্র পরিচালক, সভাপতি
- জনাব গোলাম মইনউদ্দিন, পরিচালক, সদস্য
- জনাব ওয়ালিউর রহমান ভূঁইয়া, OBE পরিচালক, সদস্য

'মনোয়ার অ্যাসোসিয়েটস' এর জনাব মনোয়ার আহমেদ, একজন বিশিষ্ট এইচআর বিশেষজ্ঞ এই কমিটির 'উপদেষ্টা' এবং মোহাম্মদ মোস্তাফিজুর রহমান, কোম্পানী সচিব, কমিটির সচিব হিসাবে দায়িত্ব পালন করবেন। কমিটির টার্মস অফ রেফারেন্স (টিওআর) পরিচালনা পর্ষদ কর্তৃক অনুমোদিত হয়েছে। উক্ত কমিটির কার্যক্রম পরবর্তী বার্ষিক প্রতিবেদনে প্রকাশ করা হবে।

পরিচালনা পর্ষদের সভা এবং উপস্থিতি

২০১৭-২০১৮ অর্থবছরে পরিচালনা পর্ষদের মোট ৫টি সভা অনুষ্ঠিত হয়েছে। পরিচালকগণের উপস্থিতি সারাংশ Annexure-I এ দেখানো হয়েছে।

পরিচালকদের সম্মানী ভাতা

২০১৭-২০১৮ অর্থবছরে কোম্পানীর বোর্ড মিটিং এ উপস্থিতি ফি হিসাবে মোট ২০,২৫০ টাকা প্রদান করা হয়েছে। পরিচালকমন্ডলীর সম্মানী ভাতা আর্থিক বিবরণীর নোট-৩০ এবং ৪০(a) তে উল্লেখ করা হয়েছে।

শেয়ার হোল্ডিং প্যাটার্ন

৩০শে জুন ২০১৮ ইং তারিখে কোম্পানীর শেয়ার হোল্ডিং প্যাটার্ন Annexure-II এ দেখানো হয়েছে।

ক্ষুদ্র বিনিয়োগকারীদের স্বার্থরক্ষা

পরিচালনা পর্ষদ এই মর্মে নিশ্চিত যে, কোম্পানী কর্পোরেট গভর্নেন্স কোড ও তার নিজস্ব আইনানুগ কার্যসীমার মধ্যে পরিচালিত একটি সত্তা এবং কোম্পানীর ক্ষুদ্র বিনিয়োগকারীগণ কন্ট্রোলিং শেয়ারহোল্ডারগণের যেকোন প্রত্যক্ষ ও পরোক্ষ ক্ষতিকর কার্যকলাপ থেকে সুরক্ষিত। তদুপরি, যেকোন অনাকাঙ্খিত ঘটনার জন্য যথাযথ প্রতিকারের ব্যবস্থা কোম্পানীতে রয়েছে।

অডিটরদের নিয়োগ

কোম্পানীর বর্তমান অডিটর মেসার্স হুদা ভাসি চৌধুরী এন্ড কোং, চার্টার্ড অ্যাকাউন্ট্যান্টস, তাদের ২০১৮ সালের ৩০শে জুন তারিখের সমাপ্ত আর্থিক বছরের নিরীক্ষা সম্পন্ন করার পর আসন্ন বার্ষিক সাধারণ সভায় অবসর গ্রহণ করবেন। বিএসইসি'র প্রজ্ঞাপন মোতাবেক তারা পুনঃনিয়োগের যোগ্য হিসেবে বিবেচিত। মেসার্স হুদা ভাসি চৌধুরী এন্ড কোং, চার্টার্ড অ্যাকাউন্ট্যান্টস পূর্ববর্তী বছরের ন্যায় ৯,৯০,০০০/- টাকা (মূল্য সংযোজন কর ব্যতিরেকে) সম্মানীর বিনিময়ে ২০১৮-২০১৯ অর্থ বছরের নিরীক্ষা কার্যক্রম সম্পন্ন করার লক্ষ্যে নিয়োগ প্রাপ্ত হতে আগ্রহ প্রকাশ করেছে। এ লক্ষ্যে, কোম্পানীর পরিচালনা পর্ষদ শেয়ারহোল্ডারদের নিকট তাদের নিয়োগের জন্য সুপারিশ করেন।

অনুমোদিত শেয়ার মূলধন বৃদ্ধি

সামগ্রিক কার্যক্রম বিবেচনা করে পরিচালকগণ কোম্পানীর অনুমোদিত মূলধন ৫০,০০,০০,০০০ টাকা (পঞ্চাশ কোটি) থেকে ১৫০,০০,০০,০০০ টাকা (একশত পঞ্চাশ কোটি)-তে বৃদ্ধি করার সিদ্ধান্ত নিয়েছে যা আসন্ন সাধারণ সভায় অনুমোদনের জন্য শেয়ারহোল্ডারদের নিকট প্রস্তাব করা হবে। এলক্ষ্যে শেয়ারহোল্ডারগণের অনুমতি সাপেক্ষে কোম্পানীর সজ্ঞাসারক ও সজ্ঞাবিধিতে প্রয়োজনীয় সংশোধন করা হবে।

কর্পোরেট গভর্নেন্স কমপ্লায়েন্স স্ট্যাটাস

এসিআই ভোক্তা সাধারণের জীবনযাত্রার গুণগতমান-উন্নয়ন, ভোক্তা অধিকার সংরক্ষণ, উদ্ভাবন, সচ্ছতা, জবাবদিহিতা ও ক্রমাগত উন্নতির মধ্য দিয়েই ব্যবসার প্রসার ঘটানোর সম্ভব বলে বিশ্বাস করে। এর রয়েছে দেশের সর্ববৃহৎ একীভূত বহুমাত্রিক ঐতিহ্যসমৃদ্ধ ব্যবসায়িক সংস্কৃতি। দীর্ঘদিন ধরে এসিআইতে কর্পোরেট গভর্নেন্স এর অনুশীলন বিরাজমান। পরিচালনা পর্ষদ ও ব্যবস্থাপকগণ কোম্পানীতে কর্পোরেট গভর্নেন্স অনুশীলনে সর্বোচ্চ নৈতিকতা ও মান বজায় রাখার মাধ্যমে শেয়ারহোল্ডার ও অংশীদারদের স্বার্থ রক্ষায় প্রতিশ্রুতিবদ্ধ। আমরা অত্যন্ত আনন্দের সাথে আপনাদের এই মর্মে নিশ্চিত করছি যে, কোম্পানী বাংলাদেশ সিকিউরিটিজ এন্ড একচেঞ্জ কমিশন এর নোটিফিকেশন অনুযায়ী সমস্ত প্রয়োজনীয় দিকনির্দেশনা পালন করেছে। এই অনুসারে, ৩০শে জুন ২০১৮ সালের সমাপ্ত অর্থবছরের জন্য মন্তব্য সহ কমপ্লায়েন্স রিপোর্ট কোম্পানীর পরিচালকমন্ডলীর প্রতিবেদনের Annexure-V এ অন্তর্ভুক্ত করা হয়েছে। এ ছাড়াও কর্পোরেট গভর্নেন্স কোড অনুযায়ী আল-মুকতাদীর এ্যাসোসিয়েটস, চার্টার্ড সেক্রেটারীজ, কর্তৃক প্রত্যাশিত কমপ্লায়েন্স সার্টিফিকেট এই প্রতিবেদনের Annexure-VI এ অন্তর্ভুক্ত করা হয়েছে।

চলমান প্রতিষ্ঠান

পরিচালনা পর্ষদ বিশ্বাস করে যে, এসিআই লিমিটেড একটি চলমান প্রতিষ্ঠান হিসাবে পরিচালিত। তারা পর্যাপ্ত অনুসন্ধান এবং বিশ্লেষণের মাধ্যমে নিশ্চিত হয়েছে যে, সম্পদ এবং পর্যাপ্ত ব্যবসায়িক সুযোগের মাধ্যমে কোম্পানীকে চলমান প্রতিষ্ঠান হিসেবে বিবেচনা করা যায়, যা নিশ্চিতকরণের জন্য পরিচালকগণ আর্থিক হিসাবপত্র বিশ্লেষণ করেছেন। চলমান প্রতিষ্ঠান নীতির আলোকেই কোম্পানীর আর্থিক বিবরণী সমূহ প্রস্তুত করা হয়েছে।

পরিচালকমন্ডলীর পক্ষে



ড. আরিফ দৌলা
ব্যবস্থাপনা পরিচালক

ঢাকা, ২৫ অক্টোবর ২০১৮

কর্পোরেট সামাজিক দায়বদ্ধতা (CSR)

এসিআই মনে করে দায়বদ্ধতা ও বাণিজ্যিক স্বার্থের মধ্যে এক ধরনের আন্তঃসম্পর্ক ও পারস্পরিক নির্ভরতা বিরাজমান। তেমনি কোম্পানীর কৌশলগত উদ্দেশ্য এবং সামাজিক দায়বদ্ধতা একে অপরের সাথে অঙ্গাঙ্গিভাবে জড়িত এবং অবিচ্ছিন্ন। এ প্রসঙ্গে কোম্পানীর পরিচালনা পর্ষদ বিশ্বাস করে যে, উন্নত ব্যবসাই টেকসই উন্নয়নের মূলকথা। এই মতাদর্শের ভিত্তিতে সমাজের সাথে আমাদের অংশীদারিত্বের ভিত্তিতে যে সম্পর্ক স্থাপিত হয়েছে তা অর্থনৈতিক ও সামাজিক লক্ষ্য অর্জনে সহায়তা করবে। এভাবেই সামাজিক দায়বদ্ধতা এসিআই গ্রুপের একটি কেন্দ্রীয় কার্যক্রম এবং CSR এর আওতায় গৃহীত সকল প্রজেক্ট প্রোগ্রামসমূহ গ্রুপের ব্যবসায়িক সংশ্লিষ্টতা এবং বাংলাদেশের আর্থ সামাজিকতার সাথে সম্পর্কিত। টেকসই ব্যবসা প্রতিষ্ঠান গড়ে তোলার লক্ষ্যে আমরা সামাজিক দায়বদ্ধতা ও আকাঙ্ক্ষার প্রতি শ্রদ্ধাশীল।

এসিআই'র মানব সম্পদ

আমাদের দক্ষ জনবলই প্রতিষ্ঠানের সবচেয়ে গুরুত্বপূর্ণ অংশ। কর্মীদের উপযুক্ত কাজের পরিবেশ করে দেয়াই এসিআই সবচেয়ে বৃহৎ প্রচেষ্টা। কর্মীদের মধ্যে যথাযথ শিক্ষা ও সঠিক মূল্যবোধের সংস্কৃতি নিশ্চিত করাই বেশি তাৎপর্যবর্ণ।

কর্মক্ষেত্রে সঠিক বিবেচনীকরণ ও কর্মীদের যথাযথ ক্ষমতায়নই আমাদের মূলনীতি যাহা কর্মক্ষেত্রে সৌহার্দপূর্ণ পরিবেশ এবং পারস্পরিক বিশ্বাস ত্বরান্বিত করে। আমরা এই মূল্যবোধ কর্মীদের মাঝে ছড়িয়ে দিতে সর্বদা বিভিন্নভাবে কাজ করে যাচ্ছি।

কর্মীদের বিভিন্ন চাহিদা অনুযায়ী দক্ষতা ও জ্ঞানবৃদ্ধির প্রয়াসে প্রশিক্ষণ কর্মসূচীগুলোকে আরো উন্নত করার চেষ্টা করছি। নেটওয়ার্ক বেইজড প্রশিক্ষণ প্রদানের মাধ্যমে বছরজুড়ে কর্মীদের দক্ষতা বৃদ্ধির জন্য কাজ করা হয়েছে।

আমরা বিভিন্ন ইভেন্ট ও অনুষ্ঠান উদযাপন করে থাকি যা প্রতিষ্ঠানের বিভিন্ন বিভাগের কর্মীদের সংগঠিত ও উৎসাহিত করতে সাহায্য করে। আমরা উচ্চপদস্থ সরকারী কর্মকর্তা, ব্যবসা খাতের বিভিন্ন নেতৃবৃন্দ, ব্যাংকার ও মিডিয়া কর্মীদের সমবেত করে আমাদের ২৫ বছর পূর্তি অনুষ্ঠান পালন করেছি।


আগামীর দৃঢ় বাংলাদেশের চেতনাকে এসিআই এর ব্যবসায়িক চেতনার সাথে মিলিয়ে আমরা ভবিষ্যতের অগ্রযাত্রাকে সমৃদ্ধ করার চেষ্টা করে যাচ্ছি।

কৃতজ্ঞতা জ্ঞাপন ও স্বীকৃতি

কোম্পানীর পরিচালনা পর্ষদ দৃঢ়ভাবে বিশ্বাস করে যে, এসিআই'র রয়েছে পর্যাপ্ত শক্তি, সম্পদ ও প্রতিশ্রুতি যা কোম্পানীকে আরও উচ্চতায় পৌঁছে দিতে পারে। বহুবিধ চ্যালেঞ্জের মুখোমুখি হওয়া সত্ত্বেও কোম্পানীর ব্যবসায়িক ফলাফল পরিচালনা পর্ষদ তথা সকল কর্মীবৃন্দের দৃঢ় মনোবল এবং সংকল্পেরই ফসল। এসিআই'র সকল ব্যবসায়িক সহযোগী, শেয়ার মালিক, সরবরাহকারী, ক্রেতা, ব্যাংক ও মিডিয়া যাদের সহযোগিতা এবং অক্লান্ত পরিশ্রমের ফলে এসিআই আজকের এই পর্যায়ে এসেছে তাদের জন্য পরিচালনা পর্ষদের পক্ষ থেকে রইল আন্তরিক অভিনন্দন।

মানুষের জীবন-মান উন্নয়নে আমাদের লক্ষ্যের প্রতি তাদের এই অব্যাহত মূল্যবান সমর্থন ও সহযোগিতা আমাদের কাছে যথেষ্ট গুরুত্ব বহন করে।

পরিশেষে, এবং অত্যন্ত গুরুত্বের সাথে আমরা পরিচালনা পর্ষদের পক্ষ থেকে ফ্যাক্টরী, ডিপো এবং অফিস সমূহের সকলের অক্লান্ত প্রচেষ্টার প্রতি আমাদের কৃতজ্ঞতা জানাতে চাই। নানাবিধ অনিশ্চয়তা ও প্রতিকূলতার মাঝেও তাদের কঠোর পরিশ্রম ও নিষ্ঠার ফলে এসিআই'কে একটি শক্তিশালী প্রতিষ্ঠান হিসেবে গড়ে তুলেছে যা জনগণের জীবন-মান উন্নয়নে নিরন্তর অবদান রেখে চলেছে।



কামরান তানভীরুর রহমান
স্বতন্ত্র পরিচালক

Annexure - I

Number of Board Meetings and Attendance of Directors

As per condition no. 1 (5) (xxii) of the Corporate Governance Code 2018 issued by Bangladesh Securities and Exchange Commission, the number of Board Meetings held and the Attendance by each Director during the Financial Year 2017-2018 are as follows:

Name	Position in Board	Meeting Held	Meeting Attended	Remarks
Mr. M. Anis Ud Dowla	Chairman	5	5	-
Ms. Shusmita Anis	Director	5	5	-
Mr. Waliur Rahman Bhuiyan, OBE	Director	5	3	-
Mr. Juned Ahmed Choudhury	Independent Director	5	5	-
Mr. Abdul-Muyeed Chowdhury	Independent Director	5	5	-
Mrs. Najma Dowla	Director	5	5	-
Mr. Golam Mainuddin	Director	5	4	-
Mr. Md. Iftikhar-uz-zaman	Director (ICB)	5	1	Retired on 23-10-2017
Mr. Kazi Sanaul Hoq			3	Appointed on 23-10-2017
Ms. Sheema Abed Rahman	Director	5	4	-
Dr. Arif Dowla	Managing Director	5	5	-

- The Board granted leave of absence to the members who were unable to attend Board meetings as per laws.

Annexure - II

Pattern of Shareholding

As per condition no. 1 (5) (xxiii) of the Corporate Governance Code 2018 issued by Bangladesh Securities and Exchange Commission, the pattern of shareholding along with name wise details as on 30 June 2018 are as follows:

Condition no.	Name of Shareholders	Position	No. of Shares held	% of Shares held
1(5) (xxiii) (a)	Parent/Subsidiary/Associated Companies and other related parties:			
	ACI Foundation	N/A	43,89,332	9.11%
1(5) (xxiii) (b)	Directors:			
	Mr. M. Anis Ud Dowla	Chairman	88,02,840	18.26%
	Dr. Arif Dowla	Managing Director	17,36,493	3.60%
	Mrs. Najma Dowla	Director	13,32,730	2.76%
	ACI Foundation, Represented By	N/A	43,89,332	9.11%
	Ms. Shusmita Anis	Director	4,84,140	1.00%
	Ms. Sheema Abed Rahman	Director	23,804	0.05%
	Mr. Waliur Rahman Bhuiyan, OBE	Director	-	-
	Mr. Golam Mainuddin	Director	-	-
	Investment Corporation of Bangladesh (ICB), Represented By	N/A	51,54,874	10.69%
	Mr. Kazi Sanaul Hoq	Director	-	-
	Mr. Juned Ahmed Choudhury	Independent Director	-	-
	Mr. Abdul-Muyeed Chowdhury	Independent Director	-	-
	Chief Executive Officer, Chief Financial officer, Company Secretary, Head of Internal Audit & Compliance:			
	Dr. Arif Dowla	Chief Executive Officer	17,36,493	3.60%
	Mr. Pradip Kar Chowdhury	Chief Financial Officer	-	-
	Mr. Mohammad Mostafizur Rahman	Company Secretary	-	-
	Mr. Amitava Saha	Head of Internal Audit & Compliance	-	-
1(5) (xxiii) (c)	Executives (Other than Directors, CEO, CS, CFO and Head of Internal Audit & Compliance):			
	-	-	-	-
1(5) (xxiii) (d)	Shareholders holding 10% or more voting interest in the company:			
	Mr. M. Anis Ud Dowla	Chairman	88,02,840	18.26%
	Investment Corporation of Bangladesh (ICB)	Institution	51,54,874	10.69%

Annexure-III

Management Discussion and Analysis

As per condition no. 1 (5) (xxv) of the Corporate Governance Code 2018 issued by Bangladesh Securities and Exchange Commission, the Management's Discussion & Analysis are as follows:

Accounting policies and estimation for preparation of financial statements

The Company follows International Financial Reporting Standards (IFRSs) and International Accounting Standards (IASs) along with local regulations applicable for preparation of financial statements. Detail description of accounting policies and estimation used for preparation of the financial statements of the Company are disclosed in the notes 4 and 6 to the financial statements.

Changes in accounting policies and estimation

The Company has been following consistent policies and estimation. There is no such changes in accounting policies or estimation which has material impact on financial statements.

Comparative analysis of financial performance and financial position as well as cash flows for current financial year with immediate preceding five years

Major areas of financial performances and financial position as well as cash flows with immediate preceding five years are as follows:

Figures in million except ratios and percentage

Particulars	July 2017 - June 2018	July 2016 - June 2017	June 2016 (six month)	December 2015	December 2014	December 2013	December 2012
Net Turnover	21,387	18,306	7,941	14,567	12,319	10,684	9,680
Gross profit	9,242	8,196	3,561	6,262	5,171	4,258	3,590
Profit before tax	1,658	1,674	925	3,934	1,272	1,014	737
Profit after tax	1,317	1,244	680	3,184	951	764	545
Earnings per share (Taka)	27.33	25.80	15.51	72.72	24.02	22.27	19.11
Issued & paid capital	482	438	398	398	344	286	238
Shareowners' equity	14,300	12,992	11,949	11,715	6,607	5,637	5,081
Net asset per share (Taka)	296.66	269.54	299.96	294.08	192.09	197.23	213.73
Number of employees	9,053	8,364	7,275	7,090	6,930	4,955	4,560
Total contribution to National Exchequer	3,625	3,302	1,340	2,626	2,158	2,166	1,853

The Company has maintained a consistent growth over the analyzed periods as depicted in the analysis enumerated above.

Comparison of financial performances and financial position as well as cash flows with peer industry scenario

The Company is diversified business conglomerate having several businesses in different sectors. Accordingly, the company has no such peer company to draw a reasonable comparison.

Explanation of the financial and economic scenario of the country and the globe

A broad-based pick-up in economic activity continued in Q4 of FY 2017-18, supported by strong domestic and external demand. Strong private sector credit growth together with a rebound in remittance inflows helped boost consumption demand. At the same time, aided by favorable financing conditions and fiscal policy supports, both public and private investment picked up during this period, as reflected in the strong growth of investment-related imports. On the supply side, the growth momentum received support from the industry and the service sectors. The agriculture sector activities also remained solid, aided by favorable weather, higher crop prices, and timely supply of inputs and finance. Real GDP growth reached 7.86% in FY18, up from 7.28% growth in FY 2016-17.

Headline CPI inflation (point-to-point) moderated to 5.54% in June 2018, driven by falling food inflation due to a good boro harvest. Average inflation edged down to 5.78% in June 2018, slightly above the FY 2017-18 target of 5.5%. Non-food inflation, which was on the rise for more than a year, increased at a faster pace in the last two months of Q4 of FY 2017-18 and reached 4.87% in June 2018, partly due to rising global commodity prices and strong domestic demand.

The negative growth in NFA caused by the deficit in overall balance and negative government borrowings from the banking system resulted in a low growth of broad money (M2) at 9.24%, well below the FY 2017-18 program target of 13.30%, while private credit growth (16.95%) remained close to the monetary program (16.80%). Central Bank reduced Cash Reserve Ratio (CRR) by 100 basis points and repo rate by 75 basis points in April 2018 to moderate any sharp liquidity tightening and avoid any abrupt increase in interest rates as often witnessed during market transitions in many developing economies with segmented markets.

Despite a rebound in exports and strong remittance inflows, the deficit in current account balance widened to USD 9.78 billion (around 3 percent of GDP) in FY 2017-18, driven mainly by a sharp increase in infrastructure-related imports in connection with the implementation of government's mega projects, higher food

imports due to last year's floods, and rising global commodity prices. However, a favorable financial account surplus moderated overall balance to a deficit of around USD 0.7 billion.

The higher growth in overall expenditure against revenue collection led to a higher budget deficit in Q4 of FY 2017-18. As in the recent past, deficit financing primarily relied on the non-bank financing sources but bank financing of budget deficit turned positive in Q4 of FY 2017-18. The capital market witnessed a mixed trend during Q4 FY 2017-18, as reflected in price indices, market capitalization, price earnings ratio, and turnover.

While looking in the Global Economy, commodity prices in the global market continued its rising trend in Q4 of FY 2017-18, supported by both supply and demand factors, including strong economic activities in the emerging market and advanced economies. Accelerating growth lifted demand for the commodities, while some commodities faced supply constraints. Rising geopolitical tension combined with production cuts increased oil prices. From a regional perspective, inflation performance followed a mixed trend in South Asia during Q4 of FY 2017-18. Inflation in Sri Lanka fell to 2.5% in Q4 of FY 2017-18 from 2.8% in Q3 of FY 2017-18. Inflation in India and Pakistan marginally increased to 4.9% and 5.2% in Q4 of FY 2017-18 from 4.3% and 3.2%, respectively in Q3 FY 2017-18.

Risk and concerns issues related to the financial statements, explaining such risk and concerns mitigation plan of the company

The Company has exposure to the Credit Risk, Liquidity Risk and Market Risk arising from the financial statements. The detail explanation of risk and concerns along with the Risk Management Framework are explained in the note 35 to the financial statements published in this annual report.

The Company has taken sufficient steps and controls effectively consistently round the year to mitigate the risk and concerns.

Future plan for company's operation, performances and financial position

The Company has taken all sorts feasible plans, strategy and vision to continue the operations of the company for foreseeable future. This is relevant to share that company maintains a periodic action plans along with mid-term and long-term strategies to maintain the sustainability in its performances and financial position.



Dr. Arif Dowla
Managing Director

Annexure-IV

[As per condition No. 1(5) (xxvi)]

DECLARATION BY CEO AND CFO

Date: 25 October, 2018

The Board of Directors
ACI Limited

Subject: **Declaration on Financial Statements for the year ended on 30 June 2018.**

Dear Sirs,

Pursuant to the condition No. 1(5) (xxvi) imposed vide the Commission's Notification No. BSEC/CMRRCD/2006-158/207/Admin/80 dated 3 June 2018 under section 2CC of the Securities and Exchange Ordinance, 1969, we do hereby declare that:

- (1) The Financial Statements of ACI Limited for the year ended on 30 June 2018 have been prepared in compliance with International Accounting Standards (IAS) or International Financial Reporting Standards (IFRS), as applicable in the Bangladesh and any departure there from has been adequately disclosed;
- (2) The estimates and judgments related to the financial statements were made on a prudent and reasonable basis, in order for the financial statements to reveal a true and fair view;
- (3) The form and substance of transactions and the Company's state of affairs have been reasonably and fairly presented in its financial statements;
- (4) To ensure above, the Company has taken proper and adequate care in installing a system of internal control and maintenance of accounting records;
- (5) Our internal auditors have conducted periodic audits to provide reasonable assurance that the established policies and procedures of the Company were consistently followed; and
- (6) The management's use of the going concern basis of accounting in preparing the financial statements is appropriate and there exists no material uncertainty related to events or conditions that may cast significant doubt on the Company's ability to continue as a going concern.

In this regard, we also certify that: -

- (i) We have reviewed the financial statements for the year ended on 30 June 2018 and that to the best of our knowledge and belief:
 - (a) these statements do not contain any materially untrue statement or omit any material fact or contain statements that might be misleading;
 - (b) these statements collectively present true and fair view of the Company's affairs and are in compliance with existing accounting standards and applicable laws.
- (ii) There are, to the best of knowledge and belief, no transactions entered into by the Company during the year which are fraudulent, illegal or in violation of the code of conduct for the company's Board of Directors or its members.

Sincerely yours,



Dr. Arif Dowla
Managing Director



Pradip Kar Chowdhury
Chief Financial Officer



Annexure-V

Status of Compliance with the Corporate Governance Code (CGC)

[As per condition No. 1(5) (xxvii)]

Status of compliance with the conditions imposed by the Commission's Notification No. SEC/CMRRCD/2006-158/207/Admin/80 dated 3 June 2018

(Report under Condition No. 9)

Condition No.	Title	Status		Remarks
		Complied	Not Complied	
1(1)	The number of Board members shall not be less than 5 (five) and more than 20 (twenty);	Complied		
1(2)(a)	At least one-fifth (1/5) of the total number of directors shall be Independent Directors (ID);	Complied		
1(2)(b)(i)	IDs do not hold any share or holds less than 1% shares of the total paid-up shares of the Company;	Complied		
1(2)(b)(ii)	ID is not a sponsor and not connected with any sponsor or director or nominated director or shareholder or any of its associates, sister concerns, subsidiaries and parents or holding entities who holds one percent (1%) or more shares of the total paid-up shares and his or her family members shall not hold above mentioned shares;	Complied		
1(2)(b)(iii)	ID has not been an executive of the company in immediately preceding two financial years;	Complied		
1(2)(b)(iv)	ID does not have any pecuniary or otherwise relationship with the company or its subsidiary/associated companies;	Complied		
1(2)(b)(v)	ID is not a member or TREC holder, director or officer of any stock exchange;	Complied		
1(2)(b)(vi)	ID is not a shareholder, director excepting independent director or officer of any member or TREC holder of stock exchange or an intermediary of the capital market;	Complied		
1(2)(b)(vii)	ID is/was not a partner or an executive of company's audit firms engaged in Statutory Audit or Internal Audit or Special Audit or Compliance Certification of the Codes during preceding three years;	Complied		
1(2)(b)(viii)	ID shall not be independent director in more than five listed companies;	Complied		
1(2)(b)(ix)	ID has not been convicted by a court of competent jurisdiction as a defaulter in payment of any loan or any advance to a bank or NBF1;	Complied		
1(2)(b)(x)	ID has not been convicted for a criminal offence involving moral turpitude;	Complied		
1(2)(c)	Appointment of ID shall be done by Board and approved by shareholders in the AGM;	Complied		
1(2)(d)	The position of IDs cannot remain vacant for more than ninety days;	Complied		
1(2)(e)	The tenure of office of an ID shall be for Three years, which may be extended for One tenure only;	Complied		
1(3)(a)	ID shall be a knowledgeable individual with integrity who is able to ensure compliance with financial, corporate laws, regulatory requirements and can make meaningful contribution to the business;	Complied		
1(3)(b)(i)	ID is a Business Leader who is/was a promoter or director of an unlisted company having minimum paid-up capital of One Hundred million or any listed company or a member of any national or international chamber of commerce or business association;	Complied		

Condition No.	Title	Status		Remarks
		Complied	Not Complied	
1(3)(b)(ii)	ID is/was a Corporate Leader as top level executive as adopted by the code and a candidate with equivalent position of an unlisted company having minimum paid up capital of Tk. 100.00 million or of a listed company;	Complied		
1(3)(b)(iii)	ID was Former official of government in the position not below 5th Grade of the national pay scale and educational background of bachelor degree in economics or commerce or business or law;	Complied		
1(3)(b)(iv)	ID is/was University Teacher who has educational background in Economics or Commerce or Business Studies or Law;	Complied		
1(3)(b)(v)	ID is/was a professional or an advocate practicing in the HCD of Bangladesh Supreme Court or a CA,CMA, CFA, CCA, CPA and CS or equivalent qualification;	Complied		
1(3)(c)	The ID shall have at least Ten years of experiences in any field mentioned in clause (b);	Complied		
1(3)(d)	Special cases for relaxing qualifications or experiences with prior approval of the Commission;	Complied		
1(4)(a)	Chairman of the Board and the Chief Executive Officer of the companies is different individuals having clearly defined their respective roles and responsibilities by Board;	Complied		
1(4)(b)	Chairperson of the Board and the MD and/or CEO of the company shall be different individuals;	Complied		
1(4)(c)	Chairperson elected from among the non-executive directors of the company;	Complied		
1(4)(d)	The Board clearly defined respective roles for Chairman and the Managing Director;	Complied		
1(4)(e)	In absence of Chairman, the remaining members may elect one from non-executive directors as Chairperson for that particular Board's meeting;	Complied		
1(5)(i)	An industry outlook and possible future developments;	Complied		
1(5)(ii)	Segment-wise or product-wise performance;	Complied		
1(5)(iii)	Risks and concerns including internal and external risk factors, threat to sustainability and negative impact on environment, if any;	Complied		
1(5)(iv)	A discussion on Cost of Goods sold, Gross Profit Margin and Net Profit Margin, where applicable;	Complied		
1(5)(v)	A discussion on continuity of any extraordinary activities and their implications (gain or loss);	Complied		
1(5)(vi)	A detailed discussion and statement on related party transactions;	Complied		
1(5)(vii)	A statement of utilization of proceeds raised through public issues, rights issues and/or any other instruments;	Complied		
1(5)(viii)	An explanation if the financial results deteriorate after the company goes for Initial Public Offering (IPO), Repeat Public Offering (RPO), Rights Share Offer, Direct Listing, etc.;	Complied		
1(5)(ix)	An explanation on any significant variance between Quarterly Financial performances and Annual Financial Statements;	Complied		
1(5)(x)	A statement of Directors remuneration;	Complied		

Contd.

Condition No.	Title	Status		Remarks
		Complied	Not Complied	
1(5)(xi)	A statement on fair preparation of the financial statements by the management of the issuer company;	Complied		
1(5)(xii)	A statement that proper books of account of the issuer company have been maintained;	Complied		
1(5)(xiii)	A statement that appropriate accounting policies have been consistently applied in the financial statements and that the accounting estimates are based on reasonable and prudent judgment;	Complied		
1(5)(xiv)	IAS / BAS / IFRS / BFRS, as applicable in Bangladesh, have been followed in preparation of the financial statements and any departure there-from has been adequately disclosed;	Complied		
1(5)(xv)	A statement that the system of internal control is sound in design and has been effectively implemented and monitored;	Complied		
1(5)(xvi)	A statement with regard to the protection of minority shareholders from abusive actions of controlling shareholders;	Complied		
1(5)(xvii)	A statement that there is no significant doubt upon the issuer company's ability to continue as a going concern;	Complied		
1(5)(xviii)	An explanation that significant deviations from the last year's operating results of the issuer company shall be highlighted and the reasons thereof shall be explained;	Complied		
1(5)(xix)	Key operating and financial data of at least preceding 5 (five) years shall be summarized;	Complied		
1(5)(xx)	An explanation on the reasons if the issuer company has not declared dividend (cash or stock) for the year;	Complied		
1(5)(xxi)	Board's statement to the effect that no bonus share or stock dividend has been or shall be declared as interim dividend;	Complied		
1(5)(xxii)	The total number of Board meetings held during the year and attendance by each director;	Complied		
1(5)(xxiii)(a)	Parent / Subsidiary / Associated Companies and other related parties (name wise details);	Complied		
1(5)(xxiii)(b)	Directors, Chief Executive Officer, Company Secretary, Chief Financial Officer, Head of Internal Audit and their spouses and minor children (name wise details);	Complied		
1(5)(xxiii)(c)	Executives;	Complied		
1(5)(xxiii)(d)	Shareholders holding ten percent (10%) or more voting interest in the company (name wise details);	Complied		
1(5)(xxiv)(a)	A brief resume of the director;	Complied		
1(5)(xxiv)(b)	Nature of expertise in specific functional areas;	Complied		
1(5)(xxiv)(c)	Names of companies in which the person also holds the directorship and membership of board committees;	Complied		
	A Management's Discussion and Analysis signed by CEO or MD;	Complied		
1(5)(xxv)(a)	Presenting detailed analysis of accounting policies and estimation for preparation of financial statements;	Complied		
1(5)(xxv)(b)	Presenting detailed analysis of changes in accounting policies and estimation, if any;	Complied		

Condition No.	Title	Status		Remarks
		Complied	Not Complied	
1(5)(xxv)(c)	Presenting detailed analysis of comparative analysis (including effects of inflation) of financial performance or results and financial position as well as cash flows for current financial year with immediate preceding five years explaining reasons thereof;	Complied		
1(5)(xxv)(d)	Presenting detailed analysis of compare such financial performance or results and financial position as well as cash flows with the peer industry scenario;	Complied		
1(5)(xxv)(e)	Presenting detailed analysis of briefly explain the financial and economic scenario of the country and the globe;	Complied		
1(5)(xxv)(f)	Presenting detailed analysis of risks and concerns issues related to the financial statements, explaining such risk and concerns mitigation plan of the company;	Complied		
1(5)(xxv)(g)	Presenting detailed analysis of future plan or projection or forecast for company's operation, performance and financial position, with justification thereof, i.e., actual position shall be explained to the shareholders in the next AGM;	Complied		
1(5)(xxvi)	Declaration or certification by the CEO and the CFO to the Board as required under condition No. 3(3) disclosed as per Annexure-A;	Complied		
1(5)(xxvii)	The report and compliance certificate disclosed as per Annexure-B and Annexure-C;	Complied		
1(6)	Conducting Board meetings and recording the minutes of the meetings and keeping required books and records in line BSS as adopted by the ICSB;	Complied		
1(7)(a)	Code of conduct, based on the recommendation of the NRC for the Chairman of the Board, other board members and Managing Director of the company;	Complied		
1(7)(b)	Code of conduct as determined by the NRC shall be posted on the website of the company;			On Progress
2(a)	Composition of the Board of the subsidiary company;	Complied		
2(b)	Independent director of the holding company on the Board of the subsidiary company;	Complied		
2(c)	Review of minutes of the subsidiary company's Board meeting by the holding company's Board;	Complied		
2(d)	Statement as to the review of minutes of Subsidiary company by the holding company's Board;	Complied		
2(e)	Review of financial statements of Subsidiary company by the Audit Committee of the holding company;	Complied		
3(1)(a)	The Board shall appoint a MD or CEO, CS, CFO and HIAC;	Complied		
3(1)(b)	The positions of the MD or CEO, CS, CFO and HIAC shall be filled by different individuals;	Complied		
3(1)(c)	The MD or CEO, CS, CFO and HIAC of a listed company shall not hold any executive position in any other company at the same time;			On Progress
3(1)(d)	Respective roles, responsibilities and duties of the CFO, the HIAC and the CS;	Complied		
3(1)(e)	Removal of the MD or CEO, CS, CFO and HIAC with approval of the Board and immediate dissemination to BSEC and stock exchange(s);	Complied		

Contd.

Condition No.	Title	Status		Remarks
		Complied	Not Complied	
3(2)	The MD or CEO, CS, CFO and HIAC of the company shall attend the meetings of the Board;	Complied		
3(3)(a)(i)	Certification of CEO and CFO as to the review of financial statements with declaration that there is no materially untrue and misleading statement;	Complied		
3(3)(a)(ii)	Certification of CEO and CFO as to the true and fair view of the financial statements and affairs of the Company's per applicable laws;	Complied		
3(3)(b)	Certification of CEO and CFO that to the best of their knowledge and belief there was no fraudulent, illegal transactions during the year;	Complied		
3(3)(c)	The certification of the MD or CEO and CFO shall be disclosed in the Annual Report;	Complied		
4(i)	Board Audit Committee (BAC);	Complied		
4(ii)	Nomination and Remuneration Committee;	Complied		
5(1)(a)	BAC as a sub-committee of the Board;	Complied		
5(1)(b)	BAC shall assist the Board of Directors as to the the financial statements reflect true and fair view of the state of affairs of the company;	Complied		
5(1)(c)	BAC is responsible to the Board. The duties of the BAC is clearly set forth in writing;	Complied		
5(2)(a)	BAC is composed of 3 (three) members;	Complied		
5(2)(b)	The Board appointed members of BAC who are non-executive directors and Chairperson is an ID;	Complied		
5(2)(c)	All members of BAC are "financially literate" and 1 (one) member have accounting or related financial management background and 10 (ten) years of such experience;	Complied		
5(2)(d)	Filling of casual vacancy in the BAC;	Complied		
5(2)(e)	The CS shall act as the Secretary of the Committee.	Complied		
5(2)(f)	The quorum of the BAC meeting have not constitute without ID	Complied		
5(3)(a)	The Board of Directors select 1 (one) ID as the Chairman of BAC;	Complied		
5(3)(b)	Election of Chairman of the particular meeting in absence of regular Chairperson of BAC recording the reasons of such absence in the minutes.	Complied		
5(3)(c)	Chairman of the BAC shall remain present in the AGM;	Complied		
5(4)(a)	BAC conducted four meetings in the financial year:	Complied		
5(4)(b)	The quorum of the meeting of BAC constituted in presence of either two members including ID or two third of the members, whichever was higher;	Complied		
5(5)(a)	Oversee the financial reporting process;	Complied		
5(5)(b)	Monitor choice of accounting policies and principles;	Complied		
5(5)(c)	Monitor Internal Audit and Compliance process to ensure that it is adequately resourced;	Complied		
5(5)(d)	Oversee hiring and performance of external auditors;	Complied		
5(5)(e)	Hold meeting with the external or statutory auditors for review of the annual financial statements before submission to the Board for approval or adoption;	Complied		

Condition No.	Title	Status		Remarks
		Complied	Not Complied	
5(5)(f)	Review with the management, the annual financial statements before submission to the Board for approval;	Complied		
5(5)(g)	Review with the management, the quarterly and half yearly financial statements before submission to the Board for approval;	Complied		
5(5)(h)	Review the adequacy of internal audit function;	Complied		
5(5)(i)	Review the Management's Discussion and Analysis before disclosing in the Annual Report;	Complied		
5(5)(j)	Review statement of all related party transactions submitted by the management;	Complied		
5(5)(k)	Review Management Letters or Letter of Internal Control weakness issued by statutory auditors;	Complied		
5(5)(l)	Oversee the determination of audit fees based on scope and magnitude, level of expertise deployed and time required for effective audit and evaluate the performance of external auditors;	Complied		
5(5)(m)	Oversee whether the proceeds raised IPO or RPO or Rights Share Offer have been utilized per the purposes stated in relevant offer document or prospectus approved by the Commission;	Complied		
5(6)(a)(i)	The BAC shall report on its activities to the Board;	Complied		
5(6)(a)(ii)(a)	The BAC shall immediately report to the Board if any report on conflicts of interests;	Complied		
5(6)(a)(ii)(b)	The BAC shall immediately report to the Board if any suspected or presumed fraud or irregularity or material defect identified in the internal audit and compliance process or in the financial statements;	Complied		
5(6)(a)(ii)(c)	The BAC shall immediately report to the Board if any suspected infringement of laws, regulatory compliances including securities related laws, rules and regulations;	Complied		
5(6)(a)(ii)(d)	The BAC shall immediately report to the Board if any other matter which the Audit Committee deems necessary;	Complied		
5(6)(b)	If any material impact on the financial condition and results of operation, unreasonably ignored by the management;	Complied		
5(7)	Report on the activities carried out by the Audit Committee, including any report made to the Board of Directors under condition 5(6)(a)(ii);	Complied		
6(1)(a)	Nomination and Remuneration Committee (NRC) as a sub-committee of the Board;	Complied		
6(1)(b)	The NRC shall assist the Board in formulation of the nomination criteria or policy for determining qualifications, positive attributes, experiences and independence of directors and top level executive as well as a policy for formal process of considering remuneration of directors, top level executive;	Complied		
6(1)(c)	ToR of the NRC shall be clearly set forth in writing covering the areas stated at the condition No. 6(5)(b);	Complied		
6(2)(a)	The Committee shall comprise of at least three members including an independent director;	Complied		
6(2)(b)	All members of the Committee shall be non-executive directors;	Complied		

Contd.

Condition No.	Title	Status		Remarks
		Complied	Not Complied	
6(2)(c)	Members of the Committee shall be nominated and appointed by the Board;	Complied		
6(2)(d)	The Board shall have authority to remove and appoint any member of the Committee	Complied		
6(2)(e)	In case of death, resignation, disqualification, or removal of any member of the Committee or in any other cases of vacancies, the board shall fill the vacancy within 180 (one hundred eighty) days of occurring such vacancy in the Committee;	Complied		
6(2)(f)	The Chairperson of the Committee may appoint or co-opt any external expert and/or member(s) of staff to the Committee as advisor who shall be non-voting member, if the Chairperson feels that advice or suggestion from such external expert and/or member(s) of staff shall be required or valuable for the Committee;	Complied		
6(2)(g)	The company secretary shall act as the secretary of the Committee;	Complied		
6(2)(h)	The quorum of the NRC meeting shall not constitute without attendance of at least an independent director;	Complied		
6(2)(i)	No member of the NRC shall receive, either directly or indirectly, any remuneration for any advisory or consultancy role or otherwise, other than Director's fees or honorarium from the company;	Complied		
6(3)(a)	The Board shall select 1 (one) member of the NRC to be Chairperson of the Committee, who shall be an independent director;	Complied		
6(3)(b)	In the absence of the Chairperson of the NRC, the remaining members may elect one of themselves as Chairperson for that particular meeting, the reason of absence of the regular Chairperson shall be duly recorded in the minutes;	Complied		
6(3)(c)	The Chairperson of the NRC shall attend the annual general meeting (AGM) to answer the queries of the shareholders;	Complied		
6(4)(a)	The NRC shall conduct at least one meeting in a financial year;	Complied		
6(4)(b)	The Chairperson of the NRC may convene any emergency meeting upon request by any member of the NRC;	Complied		
6(4)(c)	The quorum of the meeting of the NRC shall be constituted in presence of either two members or two third of the members of the Committee, whichever is higher, where presence of an independent director is must as required under condition No. 6(2)(h);	Complied		
6(4)(d)	The proceedings of each meeting of the NRC shall duly be recorded in the minutes and such minutes shall be confirmed in the next meeting of the NRC;	Complied		
6(5)(a)	NRC shall be independent and responsible or accountable to the Board and to the shareholders;	Complied		
6(5)(b)(i)(a)	NRC shall oversee, formulate & recommend to the Board regarding the level and composition of remuneration is reasonable and sufficient to attract, retain and motivate suitable directors to run the company successfully;	Complied		
6(5)(b)(i)(b)	NRC shall oversee, formulate & recommend to the Board regarding the relationship of remuneration to performance is clear and meets appropriate performance benchmarks;	Complied		
6(5)(b)(i)(c)	NRC shall oversee, formulate & recommend to the Board regarding remuneration to directors, top level executive involves a balance between fixed and incentive pay reflecting short and long-term performance objectives appropriate to the working of the company and its goals;	Complied		
6(5)(b)(ii)	NRC shall oversee & make report with recommendation to the Board regarding devising a policy on Board's diversity taking into consideration age, gender, experience, ethnicity, educational background and nationality;	Complied		

Condition No.	Title	Status		Remarks
		Complied	Not Complied	
6(5)(b)(iii)	NRC shall oversee & make report with recommendation to the Board regarding identifying persons who are qualified to become directors and who may be appointed in top level executive position in accordance with the criteria laid down, and recommend their appointment and removal to the Board;	Complied		
6(5)(b)(iv)	NRC shall oversee & make report with recommendation to the Board regarding formulating the criteria for evaluation of performance of independent directors and the Board;	Complied		
6(5)(b)(v)	NRC shall oversee & make report with recommendation to the Board regarding identifying the company's needs for employees at different levels and determine their selection, transfer or replacement and promotion criteria;	Complied		
6(5)(b)(vi)	NRC shall oversee & make report with recommendation to the Board regarding developing, recommending and reviewing annually the company's human resources and training policies;	Complied		
6(5)(c)	The company shall disclose the nomination and remuneration policy and the evaluation criteria and activities of NRC during the year at a glance in its annual report;			On Progress
	The issuer Company shall not engage its external or statutory auditors -			
7(1)(i)	- to perform the appraisal or valuation services or fairness opinions of the company.	Complied		
7(1)(ii)	- to perform the financial information systems design and implementation of the company.	Complied		
7(1)(iii)	- to perform book-keeping or other services related to the accounting records or financial statements of the company.	Complied		
7(1)(iv)	- to perform broker-dealer services of the company.	Complied		
7(1)(v)	- to perform actuarial services of the company.	Complied		
7(1)(vi)	- to perform internal audit services or special audit services of the company.	Complied		
7(1)(vii)	- to perform any service that the Audit Committee determines of the company.	Complied		
7(1)(viii)	- to perform audit or certification services on compliance of corporate governance as required under condition No. 9(1) of the company.	Complied		
7(1)(ix)	- to perform any other service that creates conflict of interest of the company.	Complied		
7(2)	No partner or employees of the external audit firms shall possess any share of the company they audit at least during the tenure of their audit assignment of that company; his or her family members also shall not hold any shares in the said company;	Complied		
7(3)	Representative of external or statutory auditors shall remain present in the Shareholders' Meeting (Annual General Meeting or Extraordinary General Meeting) to answer the queries of the shareholders;	Complied		
8(1)	The company shall have an official website linked with the website of the stock exchange;	Complied		
8(2)	The company shall keep the website functional from the date of listing;	Complied		
8(3)	The company shall make available the detailed disclosures on its website as required under the listing regulations of the concerned stock exchange(s);	Complied		
9(1)	Compliance Audit certification and its disclosure in the Annual Report;	Complied		
9(2)	Compliance certification professional shall be appointed by the shareholders in the AGM;	Complied		
9(3)	The directors of the company shall state, in accordance with the Annexure-C attached, in the directors' report whether the company has complied with these conditions or not;	Complied		

Contd.



Annexure-VI



Chartered Secretaries & Consultants

Business Office

Block: D, Road: 8

House # 412, Apartment: 8

Bashundhara R/A, Dhaka-1229
Bangladesh

Phones: 01730 340 340

01552 108 522

e-mail : akamuqtadir@gmail.com

VAT Reg : 19041063900

BIN No : 000179575

Report to the Shareholders of Advanced Chemical Industries Limited (ACI) on compliance with the Corporate Governance Code

(As required under the BSEC Codes of Corporate Governance)

We have examined the compliance status to the Corporate Governance Code by **Advanced Chemicals Industries Limited** for the year ended on 30th June 2018. This Code relates to the gazette Notification No. BSEC/CMRRCD/2006-158/207/Admin/80 dated 3rd June 2018 of Bangladesh Securities and Exchange Commission (BSEC).

Such compliance with the Codes of Corporate Governance is the responsibility of the Company. Our examination was limited to the procedures and implementation thereof as adopted by the Management in ensuring compliance to the conditions of the Corporate Governance Code. This is a scrutiny and verification and an independent audit on compliance of the conditions of Corporate Governance as well as the provisions of the relevant Bangladesh Secretarial Standards (BSS) as adopted by the Institute of Chartered Secretaries of Bangladesh (ICSB) in so far as those standards are not inconsistent with any condition of the Corporate Governance Code.

We state that we have obtained all the information and explanations or representations, which we have required, and after due scrutiny and verification thereof, we report that in our opinion and subject to the remarks and observations as reported in the attached Compliance Statement:

- The Company has complied with the conditions of Corporate Governance Code as stipulated in the above mentioned Corporate Governance Code issued by the Commission.
- The Company has complied with the provisions of the relevant Bangladesh Secretarial Standards (BSS) as adopted by the Institute of Chartered Secretaries of Bangladesh (ICSB) as required by this Code.
- Proper books and records have been kept by the Company as required under the Companies Act 1994, the securities laws and other relevant laws, and
- The standard of governance in the Company is satisfactory.

This report, however, is no endorsement about quality of contents in the Annual Report of the Company for the year 2017-18.



Dhaka, October 25, 2018

Al-Muqtadir Associates
Chartered Secretaries & Consultants

A.K.A. Muqtadir FCS
CEO & Chief Consultant