

Directors' Report to the Shareowners

For the year ended 30 June 2020

Under section 184 of the Companies Act 1994 and Corporate Governance Code as adopted on 3 June 2018 by Bangladesh Securities and Exchange Commission (BSEC).

It is a pleasure and privilege on the part of the Board of Directors to present herewith the Directors' and Auditors' Reports together with the audited Financial Statements of Advanced Chemical Industries (ACI) Limited for the financial year ended 30 June 2020.

Overview

ACI Group has registered a growth of 10% in revenue over the previous year. This growth was in spite of the serious pandemic situation we encountered during the last four months of the year. This has adversely affected most of our businesses. ACI focused on the products and services that would support the people in time of this unprecedented crisis. The employees of ACI took strong personal safety measures and served our customers relentlessly during this pandemic. The frontline employees deserve a special acknowledgement for their hard work and dedication.

After a buoyant first three quarters of economic activity, situation changed dramatically in Q4 with the outbreak of the COVID-19 pandemic and lockdowns. Consequently, both domestic and international supply chains were disrupted, and the economy stalled during the quarter. Among the supply-side related indicators, Industrial Production had a large decline, led by the contraction of output in large and medium scale manufacturing industries. The pandemic-induced lockdown measures severely battered the service sector activities by causing partial or complete shutdown of tourism, transportation, logistics and hospitality industries. However, the agriculture sector maintained steady growth during this period, aided by supportive Government initiative for the Boro crop harvesting and supply chain, which largely mitigated food security risks in the country. The demand-side indicators for this quarter exhibited noticeable contractions in both domestic and external demand. There was a sharp decline in the growth of imports by 20.7% and exports by 51.5% in Q4 of FY 2019-2020 compared to the corresponding quarter of the previous year. Nonetheless, GDP of the country grew by 5.24% in FY 2019-2020 compared to 8.15% growth in FY 2018-2019.

ACI has maintained its development by keeping all its business activities engaged without any job losses and pay adjustments during the pandemic. We redoubled our efforts to stand by the people through the many facets of our businesses. There are few mentionable milestones achieved during the year. ACI Motors has successfully

contributed to the food security of the country, playing a pioneering role to supply 900 Combine Harvesters along with necessary training and technical knowledge to operate towards harvesting 170,000 acres of Boro crop during the lockdown. ACI Animal Health launched the H9N2 vaccine made by CEVA to help mitigate Bird Flu. ACI Seed entered into a partnership with Bayer Crop Science to distribute Arize Dhani Gold and ACI Fertilizer supplied 1,045 MT Organic Fertilizer which helped to increase the soil fertility.

ACI Pharmaceuticals has continued to increase the supply of 'Hexisol' over fivefold to ensure protection from spreading of COVID-19 through hands along with necessary medicines like Faviravir, Rivaban, Remcor and Veratin required for COVID-19 treatment. Consumer Brands has performed remarkably by supplying many products like Hand-Sanitizers, Savlon Antiseptics, Savlon Sanitizing spray and Hygiene Range. It ensured home delivery of Savlon to hundreds of families. Shwapno has kept the shops open and made available critical supplies of essential goods throughout the pandemic and maintained its promise of fair prices. Shwapno has made sitting arrangement for customers outside the store while they were waiting to shop. The outlets provided an excellent hygienic environment for its customers. It enhanced home delivery during the pandemic to support the people. We are pleased to express that we helped Government offices along with City Corporation to fight this pandemic by supplying world class disinfectants and sanitizers. We launched a 24/7 helpline (16509) to provide COVID-19 information, consultation and emergency services. We installed sanitizing booths in shopping malls. We supplied and donated PPEs, Masks, Protective Shields to Doctors, Nurses and Government Agencies.

ACI employees have wholeheartedly embraced the role of a front-line service provider during the pandemic. It was a testament to our mission to improve the quality of life of the people of Bangladesh through responsible application of science and technology by adapting to the needs of the people in time of crisis.





Health Care Division

The ongoing phenomenon of COVID-19 pandemic has prompted instability in every sector across the globe. The pharmaceutical industry of Bangladesh has been no exception. Both obstacles and opportunities came hand in hand for us. ACI was well prepared to combat the unprecedented circumstances of a global pandemic and help managed the critical situation. ACI went on to become the talk of the town for many of its brands, which had been used in the prevention and management of COVID-19. Recently, Hexisol and Clean-Gel have become integral parts of life as per the “new normal” and built a legacy of trust and reliability in the consumers’ mind. Shortly after the first case of COVID-19 was identified in Bangladesh, ACI introduced technologically advanced Faviravir, Rivaban, Remcor and Veratin – all of which gained

commendable acceptance by the medical profession for the management of COVID-19 treatment.

ACI also collaborated with different government and private organization of healthcare in Bangladesh, including DGDA, DG Health, and several medical colleges and hospitals to mitigate the grave impact of this pandemic situation among the Bangladeshi people. ACI’s timely initiatives to support and better equip frontline health workers - doctors, nurses and technicians earned immense appreciation and gratitude from its stakeholders. Amidst crisis in supply of APIs and excipients sourced from overseas, ACI was also able to ensure the uninterrupted availability of lifesaving medications in these trying times.

As a result, during the COVID-19 situation (first two quarters in 2020) ACI was able to attain a growth of 10.7% against the market growth of 1.12%. Among the top 10 pharmaceuticals, ACI registered the 3rd highest growth in the 2nd quarter of 2020. In FY 2019-2020, ACI has registered a growth of 10.40% against the market growth 4.28%. ACI launched nine promising brands in diverse therapeutic areas, namely Biocal-D, Veratin, Corzil, etc. ACI Pharmaceuticals has also introduced technologically advanced brands like Cytopag and Tofara for cancer and arthritis. The brand Penfine was launched for the management of diabetes.





Export of ACI Pharmaceuticals division has continued to expand considerably, and one new export destination (Venezuela) has been added to our portfolio during this period. ACI has received Marketing Authorizations of 107 products in different countries. Our International Marketing Team is working to strengthen our presence, especially in Africa, Central America and CIS countries. Vital regulatory activities are underway in more than 20 countries spanning these three regions.

During the COVID-19 pandemic, to extend our support to help augment the quality of service of healthcare providers, our Medical Services Department (MSD) has organized live webinars securing the participation of medical professionals through various societies of Bangladesh. Society of Surgeons of Bangladesh (SOSB), Obstetrical and Gynecological Society of Bangladesh (OGSB), Bangladesh Perinatal Society (BPS), and several others. MSD has organized 1,883 Continuous Medical Education (CME) programs with the participation of medical professionals. These CMEs are organized in an endeavor to enhance better understanding and diagnosis of diseases and their treatments, and consequently improve the health of the people of our country.



ACI was well prepared to combat the unprecedented circumstances of a global pandemic and help managed the critical situation



Consumer Brands Division

Toiletries

ACI Consumer Brands' Toiletries business has been serving the country with a number of well-known products. Toiletries business includes the heritage brand Savlon with various sub-categories including Soap, Hand Wash, Antiseptics Liquid and Cream, Hand Sanitizer, Disinfectant Spray and Wipes. Recently, a new addition to Savlon family, 'Savlon Hand Rub', was launched that received great response from consumers. A new category of health soap 'Septex' has also been launched to meet the rising demand in the antiseptic category. Other categories like Fabric Care, Surface Care, Beauty Soap, Kitchen Care and Herbal products have achieved significant growth as well.

With the breakout of COVID-19 pandemic in Bangladesh, demand for hygiene products rose sharply. We have been successful to tackle the sudden demand surge amidst this situation by properly managing the supply chain disruption, transportation crisis and many other obstacles. We have worked to raise awareness among the mass population and promoted healthy and safe lifestyle during the pandemic. This has resulted in exponential growth in revenue as well as brand equity of Toiletries brands.

At the end of FY 2019-2020, Toiletries business of ACI Consumer Brands achieved an outstanding growth of 62%. The flagship brand Savlon closed the year with 79.8% market share in antiseptic category.

International Brands

International Business of ACI Consumer Brands comprising of world-renowned brands like Colgate, Canderel and Equal. Colgate brand ensures a strong presence in the market as one of the significant players in the oral care category. Low Calorie Sweetener brands Canderel and Equal had a 4% growth.

Hygiene

Hygiene business consists of Female Hygiene, Baby Hygiene, Adult Care and Protective Care categories. The business grew by 24% over last year. Freedom, the flagship brand of Sanitary Napkin, grew by 22%. Savlon Twinkle Baby Diaper and Twinkle Baby Wipes grew by 26% and 46% respectively. In October 2020, Savlon Respect Adult Diaper was launched. ACI Hygiene business is committed to a healthy Bangladesh by promoting hygienic lifestyle among the people.

Home Care Solutions

Home Care Solution comprises products from both Pest and Non-Pest Category. ACI Aerosol delivers the benefits of the most effective insect protection to the consumers. ACI Aerosol continues to lead the Aerosol category with 90.6% market share.

In the non-pest category, Angelic Air Freshener is the pioneer in locally manufactured air fresheners upholding the leading position in the market. Angelic is now enriched with 11 refreshing fragrances satisfying the needs of different occasions. On the contrary, Vanish Toilet Cleaner has witnessed a positive growth in the market after introducing the first Citrus variant and our share has moved to 4.5% from 4%.

Electrical and Electronics

The Electrical business had a negative growth of 30%. The business was severely affected by the pandemic. We have focused on expanding the LED lights and Switch Socket products under the umbrella brand SPARKLE. ACI Consumer Electronics, had de-growth of 35%. We are distributors of the world renowned Panasonic brand.

Both these businesses have suffered tremendously during the pandemic. Many improvements are being made in these businesses supply chain, marketing, sales and distribution to have a significantly improved future.





Paints

The business had a negative growth of 30% over last year. It did well until 2nd quarter of 2019-2020 but due to the sudden outbreak of the pandemic from late 3rd quarter there was a sharp de-growth. The paint industry was massively affected globally as well.

Despite the situation, the business has developed a few technology-driven brands to be made available next year. New software for color visualization has been introduced during this year for client's project preview to give the feel of augmented reality. Factory tinting system for performance coating has been established recently, which will enable us to support the customers.

Salt

ACI Pure Salt successfully maintained its leadership position in the fiscal year 2019-2020 achieving 10% growth over last year despite facing a lot of obstacles. While leading the market it faced rivalry from counterfeit salt which are substandard in quality.

ACI Pure Salt is manufactured using Switzerland's true cutting-edge technology, the most advanced vacuum evaporation method that guarantees 100% pure, crystal-white, accurately iodized and free flowing edible salt. Since the latent demand of consuming vacuum salt has already been initiated and demand is increasing gradually.

Flour

ACI Pure Flour has grown by 19% over last year. The business continues to maintain a strong market share in the retail market and provides a range of innovative products. Since inception, this company has become one of the largest flour producing companies in Bangladesh and is operating as one of the leading businesses in ACI fraternity.

The business provides high quality Atta, Maida and Suji. In addition, ACI Pure manufactures the healthy version of multigrain Atta, Brown Atta, Paratha Maida and Atta Oats Plus, attracting new health conscious customers.

Foods

ACI Foods grew by 43% over last year. The business has strengthened its sales, marketing, operations and supply chain capabilities to deliver this result. With a strong vision to contribute to the improvement of food and nutrition for the people of Bangladesh, the business is engaged in manufacturing, marketing and distribution of rice, spices, mustard oil, noodles, beverages and bakery products.

ACI Rice

ACI Rice has grown by 25% over last year. They have established themselves as a reputed supplier of premium quality branded rice. Through strong backward linkage, the sourcing team has connected marginal level farmers for quality paddy and has developed a win-win relationship with them. They have extended their out reach to enhance the distribution channel. ACI Rice is poised to grow in this large sector.

Edible Oils

The Company started its journey with a vision of providing the widest solution of edible oil to the consumers. Since inception the business has introduced five types of edible oil: Rice Bran Oil, Sunflower Oil, Olive Oil, Soybean Oil and Blended Oil.

ACI Nutrilife Rice Bran Oil has positioned themselves as a premium brand and has the leading position in the category. We launched a new product called Well's Olive Oil which is one of the finest brands of Spain.



Agribusinesses Division

Crop Care and Public Health

The industry registered a negative growth of 8%. Crop Care business had de-growth of 5% over last year. Granular Insecticide segment grew by 6%, Herbicides by 8% and Fungicides by 30%. Sulphur portfolio suffered significantly due to 30% subsidy by the Government on Sulphur containing fertilizer. Crop Care introduced five new generation molecules this year. Last year Bangladesh witnessed one of the worst periods of adverse climatic condition. Repeated flooding and incessant rains affected almost one third of cropland. In addition, COVID-19 restricted movement of farmers, our Field Force and Dealers due to lockdown restrictions.

Flora, which is a yield booster and a plant energizer for rice, has established a strong brand image among the farmers. However, this portfolio also suffered due to natural calamity condition. ACI Crop Care has expanded its Research and Development wing with a dedicated team for conducting a large number of field trials on various target crops to expand business opportunities. During the COVID-19 pandemic our employees visited the fields with proper precautions to provide service to the farmers.

Seed

ACI Seed has grown by 34% and achieved a turnover of BDT 1,298 Million which made ACI Seed the number one seed company amongst private seed companies in Bangladesh. ACI hybrid rice seed portfolio has achieved a 33% growth with a 32% market share, hybrid maize seed portfolio has achieved a 54% growth while vegetable seed portfolio experienced 50% growth with 5% market share.

ACI Seed started commercial marketing of Mini Shail (RABI Dhan1) HYV rice developed by ACI in association with Rajshahi University and International

Rice Research Institute (IRRI) which is the first ever released HYV variety by private sector in Bangladesh. BAU Dhan 3, ACI Seed's own developed inbred rice variety, have obtained permission from National Seed Board (NSB) for release. Two hybrid rice varieties are in pipeline for release. To develop modern rice variety suitable for Bangladeshi climate, ACI Seed business has been persistently working with IRRI and number of multinational companies to address the farmer needs. ACI Seed R&D commercialized four new varieties of vegetable seed, seven new exotic vegetable varieties were included in product line for marketing and R&D facility was also established for hybrid rice seed research in Bogra.

East-West Seed, a global leader in tropical vegetable seeds market with three and a half decades of experience in breeding, producing and delivering high-quality seeds signed an exclusive distribution agreement with ACI Seed.

A group of reputed scientists have been working at ACI's Advanced Seed Research and Biotech Centre (ASRBC) to develop genetically pure and disease resistant seeds to market. In FY2019-2020, two scientists went from IRRI to Philippines for one year on the job training to learn advance rice breeding. The business has produced 6,616 MT of seed through contract growers in Bangladesh and imported 1,933.5 MT exotic variety of seed from abroad. These new seeds will be instrumental to our theme of 'Creating Wealth for the Farmers'.

Fertilizer

ACI Fertilizer had a negative growth of 25%. The business was adversely affected by the pandemic, leading to serious shift in demand and prices. Fertilizer



business has focus on enriched humus base organic and hormonal product lines. Market is expanding due to its impact on yield and soil health management.

During COVID-19, Business has emphasized on digital marketing for product promotion through YouTube, Facebook, Fosholi Apps and Website. In addition, the Field Force was closely connected with farmers to ensure our service. In our innovation pipeline, we have vermi-compost, tricho-compost, paclobutrazol, brassinolide and control release fertilizer (NPK + other trace element) to cater the future business potential in fertilizer.

Animal Health and Genetics

Despite the ongoing COVID-19 pandemic and countrywide flood, ACI Animal Health has ensured 19.3% growth with 14% market share. The business is divided into areas of Poultry, Cattle, Animal Biologics, Aqua, Animal Nutrition and Feed Additives.

Vaccine, Cattle and Animal Nutrition business have contributed 35%, 23% and 27% growth respectively. Availability of high selling products by ensuring alternative suppliers, timely delivery, product order and undisrupted production facility have helped to restructure the business back to a rapid growth phase. However, protein consumption has reduced due to the news published on social media about the virus spread through chicken and egg which restricted Poultry business growth only to 11%. New technologies are being brought to rejuvenate the business. ACI is the first company to introduce Cevac New Flu H9K vaccine against H9N2 Bird Flu in Asia, which minimize the loss of farmers.

ACI Animal Genetics started its journey with the objective to increase the income of dairy farmers of

Bangladesh through application of genetic technology. The current average milk production can be increased significantly. The business has already established a state-of-the-art Animal Genetics Research and Development Centre situated at Gazipur. The management team of ACI Animal Genetics consists of experienced Livestock sector specialists. This business is poised to grow rapidly.

Motors

ACI Motors business has been segmented into three major SBUs: 1) Farm Mechanization 2) Yamaha 3) Construction Equipment, Commercial Vehicles and Others. ACI Motors is the leading farm mechanization company in Bangladesh and provides a complete farm mechanization solution with their wide range of products and services. This includes cultivation, transplanting, irrigation, harvesting and post-harvest preservation. ACI Motors Farm mechanization unit ensured 17% growth over last year. ACI Motors' Tractor brand Sonalika has continued market leadership through excellent product and superior service commitment. This year in the Boro harvesting season, ACI Motors played a major role in solving the harvesting problem of customers by covering 170 thousand acres of land during the pandemic. Due to superior product quality and best in class after sales service, this business is projected to grow rapidly. In addition, ACI Motors started its own Agri-Machinery manufacturing factory from this year which is currently manufacturing Thresher, Hand Power Tiller and Trailers.





ACI Motors had started manufacturing of 125CC Yamaha motorcycle from October 2019, maintaining Yamaha's international standards. This has made 125CC Yamaha motorcycle price within affordable range. In 150CC segment, Yamaha is regarded as the most premium motorcycle. With this manufacturing and Complete Knock Down (CKD) setup Yamaha motorcycle had continued its growth in motorcycle market although market declined by 8%, Yamaha motorcycle registered a remarkable growth of 36%. ACI Motors had organized marketing activities throughout the year, among them were Yamaha Riding Training Academy and Yamaha Riders Club.

In Construction Equipment business, ACI Motors is dealing with world renowned construction equipment brands like Case, Kobelco and Lovol. ACI Motors has introduced Indopower Cranes during this year, which is one of the leading crane brands from India. ACI Motors is prepared to play a bigger role in the infrastructure development of the country.

ACI Motors started Commercial Vehicle business with the Global number one Light Commercial Vehicle manufacturer Foton International. Due to good product quality and service competency of ACI Motors along with standardized sales and service network throughout the country, Foton has earned a positive response from the customers. Presently, Foton is the fastest growing commercial vehicle brand in Bangladesh.

Agrolink

ACI Agrolink exports shrimp to France, Germany, Belgium, Netherlands, Denmark and Japan. Several buyers from these countries have visited ACI Agrolink Shrimp Processing Plant in Satkhira and appreciated the location and facilities of the factory.

The business had completed construction of the factory as per international food safety compliances. They received Organic Agriculture and Forestry Certification by the Control Union of Germany, EU

Export License and British Retail Consortium (BRC) Certificate. The business has also obtained Hazard Analysis Critical Control Point (HACCP) Certificate for shrimp processing and export. This new business is poised for growth.

Premiaflex Plastics

Premiaflex Plastics grew by 7.0% over last year. Premiaflex Plastics is specialized in manufacturing and selling Flexible Packaging products. The business enriched its portfolio by adding Lamitube and Label Stickers in its manufacturing plant.

The business placed emphasis on customer satisfaction by innovating new products for customers. It plans to use the integrated quality control system in order to develop a premium market. It allows Premiaflex to maintain a critical strategic lead in the flexible packaging industry.

Premio Plastics

ACI Premio Plastics is a new business division of Premiaflex Plastics Limited. Its journey started in April 2018. Premio Plastics business was disrupted due to lockdown of COVID-19 and closing of plastic shops. Since launch, the business received an impressive response through its product design, variety and quality.

The business has gained 4.5% market share only within second year of business operation. There were several marketing campaigns organized to create the brand awareness which helped in market and channel partner penetration and overcame the entry barriers. The business has a strong growth prospect due to a rapidly growing and large addressable market. Furthermore, due to the changing lifestyle and earning capacity, demand for the premium plastic products and toys are increasing. Business is determined to avail the opportunity created by the changing market dynamics.





Retail Chain Division

ACI Logistics has been strengthening its leadership position in the retail industry with a growth of 17%. Currently operating through its 144 outlets including 34 newly opened express outlets, Shwapno has been able to increase its footprint outside Dhaka and serves in 14 districts. This has led to 49% market share of the modern trade industry.

As the market leader of the retail sector, Shwapno has retained its Best Brand award status in the super store category from Kantar Millward Brown and Bangladesh Brand Forum for four consecutive years (2016, 2017, 2018 & 2019). Shwapno has been recognised Number Eighth overall brand in the country for 2019 as well as the title of "Superbrands" by Superbrands Bangladesh. Shwapno continues on its course to establish itself not only as a powerful national brand capturing the hearts of millions of consumers, but also the destination for safe and authentic products.

Shwapno has been emphasizing heavily on safety and operational efficiency during this pandemic. Employee and customer safety have been of utmost priority and proper measures have been strictly ensured in all stores and work environment. Numerous challenges

arose from supply chain management to ensure availability during the pandemic, but Shwapno was able to overcome them. Shwapno was able to elevate consumer confidence which was primarily due to the unrelenting efforts of store employees and the safety protocols they were provided. Shwapno express outlets have continued its growth and with an additional 34 new outlets. Shwapno's e-commerce platform has grown significantly.

ACI Logistics has continued venturing into additional backward integration projects by working closely with the manufacturers and farmers across the country. Last year they explored the value chain by directly buying rice paddy from the farmers. This ensured fair price as well as sustainability. It also continues to work with Global G.A.P, the leading private sector body addressing the crucial objectives of ensuring safe, sustainable agriculture worldwide. ACI Logistics has also continued working closely with farmers to improve crop traceability with the assistance of development partners. Shwapno's sourcing, procurement and quality teams have worked relentlessly to establish Shwapno as the destination for safe and authentic manufactured and imported products.



Joint Venture Companies

ACI Godrej Agrovet Private Limited

ACI Godrej Agrovet Private Limited (ACI-GAPL) is a 50:50 joint venture company of Advanced Chemical Industries Limited, Bangladesh and Godrej Agrovet Limited, India. ACI-GAPL is in the business of manufacturing and selling a variety of Animal feeds (Poultry, Aqua and Cattle feed) as well as Day Old Chicks (DOC). ACI-GAPL's innovative products are developed at "Nadir Godrej Centre for Animal Research and Development" and tested through many scientific field trials to deliver improved livestock yields in the areas of Poultry, Fishery and Cattle farming in a sustainable manner.

The Company's revenue grew by 45%. We have renovated our breeding farm sheds into environmental controlled sheds and consequently Parents birds' rearing capacity increased by 40%.

Tetley ACI (Bangladesh) Limited

Tetley ACI (Bangladesh) Limited has had a good year in 2019-2020 with a better market reputation and a volume growth of 8.4% over last year. The Company continues to provide consistently high quality blend through its global tea sourcing and blending expertise.

Current projections indicate a net profit for the year 2020-2021. Management is confident to achieve the projected results by delivering growth in all segments through better brand equity, strong distribution and operational efficiencies.

Asian Consumer Care Private Limited

The Company is a joint venture of Dabur International Limited and Advanced Chemical Industries Limited. The Company closed financial year 2019-2020 with 9% de-growth. The primary reason for de-growth is the pandemic. Ensuring robust value chain network, sustainable sales, distribution and product innovation were the major focus areas during the COVID-19 crisis.

ACI CO-RO Bangladesh Ltd.

ACI CO-RO is a joint venture between the Bangladeshi conglomerate, ACI, and the Danish fruit juice giant, CO-RO A/S. The company is founded in 2019 with the purpose of bringing refreshment and delight to the Bangladeshi consumer through an offering of delicious fruit-based drinks and snacks under CO-RO's brand umbrella.



Financial Results - ACI Limited

For the year ended 30 June 2020, total revenue of ACI Limited was Taka 23,202 million which was Taka 21,796 million for comparative year. The gross profit margin has increased to 46.14% in the current year from 45.36% of last comparative year due to higher proportionate sale of high margin products. In the current year, operating profit was Taka 3,221 million and profit after tax (PAT) was Taka 1,719 million resulting into Earnings per Share Taka 29.96.

Key Operating & Financial Information at a Glance

The key operating and financial information for the year 2019-20 along with the preceding five and half years are presented below:

Figures are in million (BDT)

Particulars	July 2019- June 2020	July 2018- June 2019	July 2017- June 2018	July 2016- June 2017	June 2016 (six month)	December 2015	December 2014
Net Turnover	23,202	21,796	21,387	18,306	7,941	14,567	12,319
Gross profit	10,705	9,886	9,242	8,196	3,561	6,262	5,171
Profit before tax	2,347	900	1,658	1,674	925	3,934	1,272
Profit after tax	1,719	531	1,317	1,244	680	3,184	951
Earnings per share (Taka)	29.96	9.26	22.96	25.80	15.51	72.72	24.02
Issued & paid capital	574	499	482	438	398	398	344
Shareowners' equity	15,421	14,322	14,256	12,992	11,949	11,715	6,607
Net asset per share (Taka)	268.79	249.64	248.48	269.54	299.96	294.08	192.09
Number of employees	8,364	9,147	9,053	8,364	7,275	7,090	6,930
Total contribution to National Exchequer	4,318	3,770	3,625	3,302	1,340	2,626	2,158

Appropriation of profit

Considering the financial results of the company during the year and free reserve carried over and in line with following consistent dividend policy, the Directors recommended appropriation of net profit as follows:

Particular	2019-2020	2018-2019
Un-appropriated profit	9,214,406,357	9,256,693,115
Add: Net profit after tax	1,718,919,934	531,442,797
Total profit available for appropriation	10,933,326,291	9,788,135,912
Appropriation of profit:		
Interim dividend:		
Cash Dividend	-	-
Final Dividend Proposed:		
Cash Dividend	458,983,644	498,895,265
Stock Dividend	57,372,956	74,834,290
Less: Total dividend	516,356,600	573,729,555
Balance carried forward	10,416,969,692	9,214,406,357

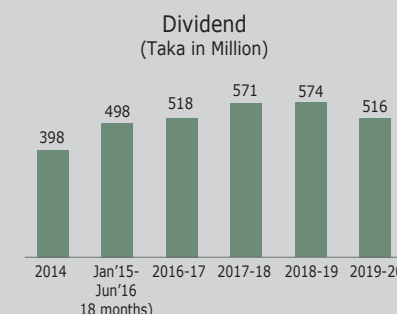
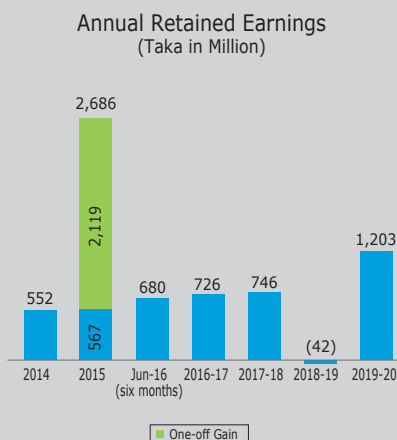
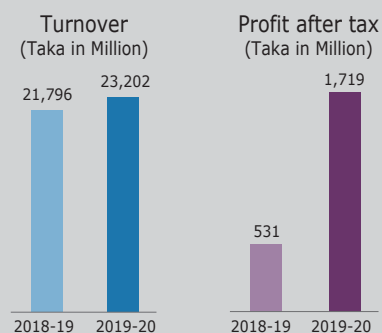
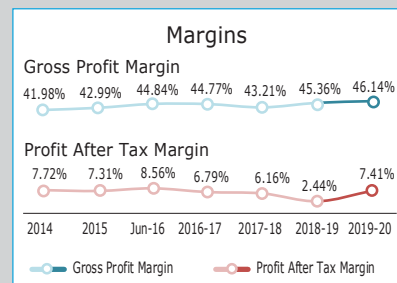
With the balance carried forward and with future ploughing back of the profit, Directors are confident that company will be able to maintain prudent dividend policy in coming years.

Dividend

The Board of Directors is pleased to recommend cash dividend @80% i.e. Taka 8.00 per share and 10% as stock dividend for the year ended 30 June 2020 to those shareowners whose names would appear in the Share Register of Members of the Company or in the Depository list of CDBL on the Record Date which is Tuesday, 1 December 2020. No Stock Dividend was declared as interim dividend during the year.

Contribution to the National Exchequer

For the year ended 30 June 2020, the company contributed Tk. 4,318 million to the National Exchequer in the form of corporate tax, custom duty and Value Added Tax (VAT). This is equivalent to 18.61 percent of the Company's net sales revenue for the year ended 30 June 2020.





Cost of Goods Sold and Profit Margins

For the year ended 30 June 2020, cost of goods sold was Taka 12,497 million which was Taka 11,910 million for comparative year. Overall, the Company has been able to generate gross profit margin of 46.14% (Taka 10,705 million) during the year ended 30 June 2020 as against 45.36% (Taka 9,886 million) during comparative year. This has been due to higher proportionate sale of high margin products. Along with the growth in gross profit, the PAT percentage was 7.41% compared to 2.44% of last year.

Financial Results - ACI Group

For the year ended 30 June 2020, consolidated revenue was Taka 69,475 million which was Taka 63,144 million for comparative year. On the other hand, the consolidated gross profit margin has decreased to 28.04% in the current year from 29.01% of last comparative year due to decrease in gross profit margin in a few of the businesses.

In the current year, the consolidated operating profit was Taka 4,331 million and profit attributable to equity holders of the company was negative Taka 1,059 million resulting into consolidated Earnings per Share negative Taka 18.45 in the current year.

Contribution to the National Exchequer

For the year ended 30 June 2020, the Group contributed Tk. 8,592 million to the National Exchequer in the form of corporate tax, custom duty and Value Added Tax (VAT).

Related Party Transactions

All transactions with related parties are made on a commercial basis and the basis was the principle of "Arm's Length Transaction". Details of related party transaction are disclosed in the Note - 42 of the Financial Statements.

Disclosure on Significant Variation in Annual Financial Statements

As a stand-alone Company, ACI has maintained growth both in Revenue and Profit which is self-explanatory from the Separate Profit or Loss Account. However, at Group level, it has registered a de-growth in Consolidated Profit during the reported financial year as reflected in the Consolidated Statement of Profit or Loss and Other Comprehensive Income despite a double-digit growth in Consolidated Revenue of BDT 69,475 Mn in FY 2019-20 against BDT 63,144 Mn of FY 2018-19. During the reported financial year, the Consolidated Gross Margin has decreased to 28.04% from 29.01% due to higher

proportionate sales of low margin products leading to decrease in gross profit margin in a few of the businesses. Several businesses of the Group are adversely affected by both external and internal events e.g. increased operating expenses (depreciation) and finance cost due to pre-commercial expenses of ACI HealthCare Limited established for regulated markets, especially for USA which is waiting for approval from US FDA. Besides, significant increase of finance cost has been consistently acting as one of the major causes of lower profitability. Major reasons for hike in finance cost are incremental working capital requirement to build-up inventory and extend operating advances to support Sales growth and planned expansion of capacity and new-lines of products.

Consolidation of Accounts

Advanced Chemical Industries Limited (ACI Limited) has 15 (fifteen) subsidiary Companies. The financial statements of the subsidiary companies have duly been consolidated with ACI Limited as per requirements of the Companies Act-1994, Bangladesh Securities and Exchange Commission's guidelines and in line with the International Accounting Standards (IAS)/IFRS adopted by Bangladesh. However, separate reports including the audited financial statements, auditors' and directors' report for all subsidiary companies are provided at the respective section of this report.

Segment-wise performance

Segment-wise performance has been shown in Note-7 (ii) of the notes to the accounts of the financial statements.

Risk and Concern

The Company is aware of the different risks associated with doing business and is prepared to counter those risks through systematic approach. However, business may be affected by risks and uncertainties presently not known to us or that we currently believe to be immaterial. Financial risks management has been disclosed in the Note - 37 of the Financial Statements.

Future: Looking ahead, in views of the pandemic uncertainties worldwide, ACI Shall adjust its business strategies in future to adapt to global realities.

Extraordinary Gain/Loss

No extra-ordinary gain or loss exists during the year as prescribed by the International Financial Reporting Standards (IFRS).

Utilization of Proceed (Public Issue)

No proceed has been raised by the Company through public issue, right issue and any instruments during the year under review. And, the financial results of the Company have continued to grow as reflected in the annual financial statements of the Company.

Preparation and Fair Presentation of Financial Statements

The Financial statements prepared by the management of the Company present a true and fair view of Company's state of affairs, result of its operation and changes in equity and cash flows.

Books of Accounts

The books of accounts of the Company have been maintained in accordance with provisions of the Companies Act 1994.

Accounting Policies

Appropriate accounting policies have been consistently applied in preparation of the Financial Statements and that the accounting estimates are based on reasonable and prudent judgment.

Application of IASs or IFRSs to the Financial Statements

International Accounting Standards (IASs) and International Financial Reporting Standards (IFRSs) have been followed in preparation of the financial statements.

Internal Control

Internal Control Policies in ACI is designed to ensure operational efficiency, reliable financial reporting and sound governance within and outside the Company. Accordingly, the Board of Directors of the Company is of the opinion that the system of Internal Control is sound in design and has been effectively implemented and monitored.

Declaration/Certification of CEO & CFO

The declaration or certification by the Chief Executive Officer (CEO) and the Chief Financial Officer (CFO) to the Board of the Company as prescribed under the Codes of Corporate Governance issued by Bangladesh Securities and Exchange Commission is disclosed in Annexure - IV of this report.

Management Discussion & Analysis

The discussion and analysis duly signed by the Managing Director of the Company presenting, among others, the detailed analysis of the company's operations, financial position, performance, risk and concern, accounting policies & estimation to the financial statements any changes thereof have been disclosed in Annexure III of this report.

Board of Directors

The Board of Directors of the Company consist of 9 (Nine) members including 2 (two) Independent Directors. The majority of members of the Board are non-executive. The list and details of Directors are available under the 'Directors Profile' of this report.

Re-election of Directors

By operation of Article 120 of the Company's Articles of Association, Mrs. Najma Dowla and Mr. Golam Mainuddin retire by rotation at the 47th AGM and being eligible, offer themselves for re-election. The brief resume along with required information of the re-elected directors are available under the 'Directors Profile' of this report.

Appointment of Director

Mr. Anisuddin Ahmed Khan has been appointed as Nominee Director of ACI Foundation on 13 August 2020 to fill the casual vacancy due to the expiry of Mr. Waliur Rahman Bhuiyan, OBE. The Board requested the shareholders to confirm the appointment at their 47th Annual General Meeting. The brief resume of Mr. Khan is available under the 'Directors Profile' of this report.

Re-appointment of Managing Director

Dr. Arif Dowla has been re-appointed as the Managing Director of the Company for another 5 years by the Board of Directors in its meeting No. 192 held on 9 June 2020 subject to the confirmation of Shareholders in the next AGM and concern regulatory authority.

Nomination and Remuneration Committee (NRC)

In compliance with the Corporate Governance Code, the Board of Directors of the Company in its meeting held on 24 January 2019 has constituted a Nomination and Remuneration Committee (NRC) as a sub-committee of the Board with the following non-executive Directors:

- | | |
|-------------------------------|----------|
| • Mr. Kamran Tanvirur Rahman, | Chairman |
| Independent Director | |
| • Mr. Golam Mainuddin, | Member |
| Director | |

Mr. Monower Ahmed of 'Monower Associates', a reputed HR Specialist is the 'Advisor' to the NRC and Mr. Mohammad Mostafizur Rahman, the Company Secretary is the 'Secretary' of the NRC. Mr. Waliur Rahman Bhuiyan, OBE expired on 19 June 2020 and thus a vacancy happened in the NRC. The same will be filled in within the stipulated period. A detailed Terms of Reference (ToR) of the NRC and Policy has also been approved by the Board.

The terms of reference of the Nomination & Remuneration Committee and Policy include, among other items, the determination of the Company's

policy on unique remuneration for executive directors, the review, recommendation and/or approval of remuneration to directors, the review and approval of the Company's remuneration policy, the creation of evaluation criteria for independent directors and the Board of Directors, identifying persons who are eligible to become directors and who may be appointed to senior management in accordance with the criteria laid down and recommending the appointment or removal of such persons to the Board and discharging such other functions and exercising such other powers as the Board of Directors may delegate/direct from time to time. During the financial year 2019-20 one (1) meeting of the Nomination and Remuneration Committee (NRC) was conducted on 4 June 2020.

Board Meeting & Attendance

During the financial year 2020-2021, a total number of 5 (five) meetings of the Board of Directors were held to transact Company's affairs. The Attendance record of the Directors are furnished in Annexure-I of this report.

Remuneration to Directors

During the year, the Company has paid a total of BDT 25,500/- as Board meeting attendance fees. The remuneration of Directors has been mentioned in Note - 32 and 42 (a) of the Financial Statements.

Shareholding Pattern

The pattern of shareholding as on 30 June 2020 of the Company as prescribed by the code of corporate governance issued by the Bangladesh Securities and Exchange Commission (BSEC) is furnished in Annexure-II of this report.

Minority Interest

The Board of Directors ensures that the Company operates within the limit of its charter supported by the laws and codes of corporate governance with regard to the rights of its minority shareholders are protected from any direct or indirect abusive actions by, or in the interest of, the controlling shareholders. However, for contingency, there has been effective means of redress.

Appointment of Auditors

The existing Auditors of the Company, M/s. Hoda Vasi Chowdhury & Co., Chartered Accountants, retire at this Annual General Meeting on completion of their audit works for the year ended on 30 June 2020. They are not eligible for reappointment as per BSEC notification. M/s. A. Wahab & Co., Chartered Accountants, expressed their interest to be appointed as auditors of the Company for the FY 2020-2021 at a fee of Tk. 10,89,000/- plus VAT. Accordingly, Board recommends the appointment to the shareholders of the Company.

Corporate Governance Compliance Status

ACI believes in sustainable business development through quality assurance, customer focus, innovation, fairness, transparency and compliance, and continuous improvement for enriching the quality of life of the people. It has been the largest conglomerate in Bangladesh having multinational heritage and good corporate culture. Corporate Governance at its utmost has, therefore, long been practiced in ACI. However, the Board and management of the Company are committed to continuously strive for the highest standards and ethics in governance practices with a view to safeguarding the interest of its shareholders and innumerable stakeholders as well. In this connection, we are pleased to confirm that the Company has meanwhile complied with all the requirements under the Corporate Governance Code adopted by Bangladesh Securities and Exchange Commission. The compliance checklist for the year ended 30 June 2020 in this regard is appended in Annexure-V of the Directors' Report. However, the Corporate Governance Compliance Certificate as provided by M/s. Al-Muqtadir Associates, Chartered Secretaries, is also enclosed in Annexure-VI of this report.

Going Concern

The Board is of the opinion that the Company is indeed a going concern. This is recognized through appropriate enquiries and analyses, which establishes that the resources are adequate to support the operations and that sufficient business opportunities exist to justify the organization as a going concern and the Directors analyse the financial statements accordingly to ensure that. Accordingly, the Financial Statements are prepared on a going concern basis and there is no doubt, whatsoever, upon the Company's ability to continue as going concern.

Corporate Social Responsibility (CSR)

ACI acknowledges that there is an interrelationship as well as inter-reliance between responsibility and commercial interest. The strategic objectives of the Company and social aspirations are intertwined and mutually inclusive, which could not be separated or isolated. In this context, the Board of ACI believes that good business is good development and vice versa. Accordingly, our relationship with the society at large is built on a partnership which strives to achieve common economic and social goals. Thus, CSR is a central function of ACI Group and the projects and programs under CSR are selected on the basis of their relevance to the Group business, as well as social necessities of Bangladesh. We are conscious of our responsibilities to manage a sustainable business organization and at the same time respect the social aspirations concerning us.



The People of ACI

People are the most valuable resource of the company. During this pandemic, it was an opportunity to put our values to the test. ACI people reinforced the mission of the company to be by the side of our country during this difficult time. We had to dig deeper into our values to find courage and meaning in what we do. This suffering has, in many ways made our people stronger and more resilient.

ACI values of Transparency, Fairness, Customer Focus, Quality, Continuous Improvement and Innovation, were part of the daily reminders to overcome the challenging moments. Some activities of the Company brought us together in a special way, unlike our sports competitions or get-togethers. To support the nation during the prevailing pandemic, ACI formed 'ACI Coronavirus Supportline' to provide health information and tele-health services where ACI people voluntarily engaged themselves to manage the operation. Another instance is when we redeployed our people in different innovative projects like "Savlon Shurokkha", a "Corona Protection Audit" service. From these activities we have learnt more about the true spirit of ACI Mission and Vision.

We continued numerous training programs throughout the period. We also met online to brainstorm and develop our plans to navigate around the pandemic. We had to seek new ways to get

productive and execute our learning and human development through a variety of internet-based programs. We also realize that this is an area of exploration and innovation for ACI.

Acknowledgements

The Board of Directors firmly believes that ACI has the necessary strengths, resources and commitment to further propel the Company to newer heights. The performance of the Company during the period under review, even with so many challenges confronted, demonstrates the resolve and determination of the Board, Management and overall the peoples in the Company. At this occasion, the Board expresses on record their appreciation to the partners of ACI, shareowners, suppliers, customers, bankers, media and all other well-wishers for their support and patronage to bring the company to this level. We value their continued support to fulfill our mission to improve the lives of people.

Finally, and most importantly, we, on behalf of the Board of Directors thank the employees of ACI in factories, depots, shops, offices and field for their untiring efforts. They have worked hard, against all odds, uncertainties and adversities and built a stronger ACI that can create a greater positive impact on people, planet and prosperity.

On behalf of the Board

Dr. Arif Dowla

Managing Director

Dhaka, 9 November 2020

Kamran Tanvirur Rahman

Independent Director

শেয়ার মালিকদের নিকট পরিচালনা পর্ষদের প্রতিবেদন

৩০ শে জুন ২০২০ তারিখে সমাপ্ত অর্থবছরের জন্য

কোম্পানী আইনের ১৯৯৪ এর ১৮৪ ধারা এবং বাংলাদেশ সিকিউরিটিজ এন্ড এক্সচেঞ্জ কমিশন কর্তৃক ইস্যুকৃত কর্পোরেট গভার্নেন্স কোড অনুযায়ী।

প্রিয় শেয়ারমালিকবৃন্দ,

আমরা অত্যন্ত আনন্দের সঙ্গে এডভান্সড কেমিক্যাল ইন্ডাস্ট্রিজ লিমিটেডের পরিচালনা পর্ষদের পক্ষ থেকে ৩০শে জুন ২০২০ তারিখে সমাপ্ত অর্থবছরের নিরীক্ষিত আর্থিক বিবরণী সমূহ ও নিরীক্ষা প্রতিবেদনসহ পরিচালক মণ্ডলীর প্রতিবেদন আপনাদের বিবেচনার জন্য উপস্থাপন করছি।

সামগ্রিক পর্যালোচনা

এসিআই গ্রুপের আয় গত বছরের তুলনায় এবছর ১০% বৃদ্ধি পেয়েছে। গত অর্থবছরের শেষ চার মাসের ভয়াবহ করোনা মহামারী মোকাবেলা করেও আমরা এই প্রবৃদ্ধি অর্জন করতে সক্ষম হয়েছি। করোনা পরিস্থিতি আমাদের অধিকাংশ ব্যবসায় বিরূপ প্রভাব ফেলেছে। এই সময়ে এসিআই সেইসব পণ্য ও সেবা যেগুলো মানুষকে সহায়তা করবে সেগুলোর প্রতি মনোনিবেশ করেছিল। এসিআইয়ের কর্মীরা নিজেদের ব্যক্তিগত সুরক্ষা নিশ্চিত করে নিরলসভাবে ভোক্তাদের সেবা প্রদান করেছে। আমাদের সম্মুখসারির কর্মকর্তা-কর্মচারীগণ তাদের কঠোর পরিশ্রম এবং আত্মত্যাগের জন্য বিশেষ স্বীকৃতির দাবীদার।

বছরের প্রথম তিন প্রান্তিকের সুসম অর্থনৈতিক গতি চতুর্থ প্রান্তিকে এসে করোনা ভাইরাসের প্রাদুর্ভাব এবং লকডাউনের কারণে নাটকীয়ভাবে পরিবর্তিত হয়েছে। দেশীয় এবং বৈশ্বিক সাপ্লাই চেইন বিপর্যস্ত হওয়ায় অর্থনীতি স্থবির হয়ে পরেছিল। যোগান সম্পর্কিত সূচকগুলোর পর্যালোচনায় দেখা যায়, ক্ষুদ্র এবং মাঝারি শিল্পের উৎপাদন ব্যাহত হওয়ার কারণে এই সময় সামগ্রিক শিল্প উৎপাদনের ব্যাপক অবনতি হয়েছে। মহামারীপ্রসূত লকডাউনের কারণে হোটেল, পর্যটন, পরিবহণ এবং আতিথেয়তা শিল্প আংশিক বা সম্পূর্ণভাবে বন্ধ হয়ে গিয়েছিল। এতদসত্ত্বেও, কৃষিখাত স্থিতিশীল প্রবৃদ্ধি বজায় রেখেছিল। বোরো ধান আহরণে সরকার কর্তৃক সহায়তা প্রদান এবং সুশৃংখল যোগান ব্যবস্থা খাদ্য নিরাপত্তাকে ঝুঁকিমুক্ত করেছিল। চতুর্থ প্রান্তিকে আভ্যন্তরীণ এবং বৈদেশিক চাহিদা সূচক অকল্পনীয়ভাবে হ্রাস পেয়েছিল। ২০১৯-২০ অর্থবছরে চতুর্থ প্রান্তিকের আমদানি এবং রপ্তানি পূর্ববর্তী বছরের একই প্রান্তিকের তুলনায় ২০.৭% এবং ৫১.৫% কমে গিয়েছিল। তবুও, ২০১৯-২০ অর্থবছরে দেশের জিডিপি ৫.২৪% বেড়েছে, যা গত বছর ৮.১৫% ছিল।

কোন ধরনের চাকুরীচ্যুতি এবং বেতন সংকোচন ছাড়াই এসিআই গ্রুপ উন্নয়নের ধারাবাহিকতা বজায় রেখেছে। ব্যবসায়ের বিভিন্ন দিকের মাধ্যমে মানুষের পাশে দাঁড়ানোর জন্য আমাদের প্রচেষ্টাকে দ্বিগুন করেছে। এ বছরে বেশ কয়েকটি উল্লেখযোগ্য মাইলফলক অর্জিত হয়েছে। এসিআই মটরস্ সফলভাবে দেশের খাদ্য সুরক্ষায় অবদান রেখেছে, লকডাউন চলাকালীন ১৭০,০০০ একর বোরো ধান কাটার লক্ষ্যে প্রয়োজনীয় প্রশিক্ষণ ও প্রযুক্তিগত জ্ঞানের পাশাপাশি ৯০০টি কম্বাইন্ড হারভেস্টার সরবরাহের ক্ষেত্রে গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা পালন

করেছে। বার্ড ফ্লু নিরসনে এসিআই এনিমেল হেলথ CEVA এর সহায়তায় H9N2 ভ্যাকসিন চালু করেছে। Arize Dhani Gold- এর বিপননের জন্য এসিআই সীড Bayer Crop Science- এর সাথে একটি অংশীদারিত্ব চুক্তি করেছে এবং এসিআই ফার্টিলাইজার মাটির উর্বরতা বৃদ্ধিতে সহায়তার জন্য ১,০৪৫ মে. টন. জৈব সার সরবরাহ করেছে।

কোভিড-১৯ চিকিৎসার জন্য প্রয়োজনীয় ওষুধ Faviravir, Rivaban, Remcor, Veratin এবং হাতের স্পর্শের মাধ্যমে ছড়ানো করোনা ভাইরাসকে প্রতিরোধ করার জন্য তৈরী Hexisol- এর সরবরাহকে পাঁচগুন বাড়িয়েছে এসিআই ফার্মাসিউটিক্যালস্। কনজুমার ব্র্যান্ডস্ Hand Sanitizers, Savlon Antiseptics, Savlon Sanitizing এবং Hygiene Range- এর মতো অনেক পণ্য সরবরাহ করার ক্ষেত্রে তাৎপর্যপূর্ণ ভূমিকা পালন করেছে। এটি শত শত পরিবারে Savlon- এর হোম ডেলিভারি নিশ্চিত করেছে। সকলের জন্য মহামারী জুড়ে, ‘স্বপ্ন’-এর আউটলেট গুলো উন্মুক্ত ছিল এবং ন্যায্যমূল্যে অতি প্রয়োজনীয় সামগ্রী সরবরাহের প্রতিশ্রুতি রক্ষা করা হয়েছিল। অপেক্ষমান ক্রেতাদের সুবিধার্থে আউটলেটের বাইরে বসার ব্যবস্থাও করেছে ‘স্বপ্ন’। এছাড়াও আউটলেটগুলো গ্রাহকদের জন্য একটি স্বাস্থ্যকর পরিবেশ নিশ্চিত করেছে। গ্রাহকদের চাহিদাকে প্রাধান্য দিতে হোম ডেলিভারি সেবা উন্নত করা হয়েছে। আপনাদের অবগত করতে পেরে আনন্দিত যে, আমরা সিটি কর্পোরেশনের সহায়তায় সরকারি অফিসগুলোতে বিশ্বমানের Disinfectants, PPE, Sanitizer, Gloves এবং Surgical Mask সরবরাহ করেছি এবং আমরা কোভিড-১৯ সম্পর্কিত জরুরী তথ্য, পরামর্শ এবং সহায়তা প্রদানের জন্য ২৪/৭ হেল্পলাইন (১৬৫০৯) চালু করেছি। আমরা শপিং মলগুলোতে জীবাণুনাশক Booth চালু করেছি। আমরা চিকিৎসক, নার্স এবং সরকারি প্রতিষ্ঠানগুলোতে অনুদান হিসেবে PPE, Mask এবং Protective Shield সরবরাহ করেছি।

এসিআইয়ের কর্মকর্তা-কর্মচারীগণ এই মহামারীকালে সম্মুখ-সারির সেবা প্রদানকারী হিসেবে আন্তরিক ভূমিকা পালন করেছে। এটি আমাদের মিশন তথা বিজ্ঞান ও প্রযুক্তির সহায়তায় মানুষের চাহিদার অভিযোজনের মাধ্যমে জীবনযাত্রার মানোন্নয়ন নিশ্চিত করেছে।

হেলথ কেয়ার ডিভিশন

চলমান কোভিড-১৯ মহামারী বাংলাদেশসহ বিশ্বব্যাপী প্রতিটি সেক্টরে অস্থিতিশীলতা তৈরি করেছে। বাংলাদেশের ঔষধশিল্প ও এর বাইরে নয়। করোনা ভাইরাসের প্রাদুর্ভাব আমাদের জন্য প্রতিবন্ধকতা এবং সুযোগ উভয়ই এনেছে। এসিআই এই বৈশ্বিক মহামারীতে যেকোন অনাকাঙ্ক্ষিত পরিস্থিতি মোকাবেলায় সম্পূর্ণ প্রস্তুত ছিল এবং যেকোন ব্যবসায়িক সুযোগ গ্রহণে তৎপর ছিল। কোভিড-১৯ প্রতিরোধ এবং ব্যবস্থাপনার জন্য এসিআইয়ের অনেকগুলো ব্র্যান্ডের পণ্য সকলের আলোচনায় ছিল। সম্প্রতি Hexisol এবং Clean Gel মানুষের এই 'New Normal' জীবনের একটি অবিচ্ছেদ্য অংশ হয়েছে এবং ভোক্তাদের মনে বিশ্বাস এবং নির্ভরতার প্রতীকে পরিণত হয়েছে। বাংলাদেশে কোভিড-১৯ সনাক্ত হওয়ার সাথে সাথেই এসিআই প্রযুক্তিগতভাবে উন্নত Faviravir, Rivaban, Remcor এবং Veratin চালু করেছে, যা চিকিৎসকদের নিকট কোভিড-১৯ চিকিৎসা এবং ব্যবস্থাপনার জন্য গ্রহণযোগ্যতা পেয়েছে।

এসিআই বাংলাদেশের স্বাস্থ্যসেবার বিভিন্ন সরকারি বেসরকারি সংস্থা যেমন-DGDA, DG Health এবং বিভিন্ন মেডিকেল কলেজ এবং হাসপাতালের সাথে এই মহামারী পরিস্থিতি মোকাবেলায় কাজ করেছে। এসিআইয়ের সমন্বিত পদক্ষেপ সম্মুখ-সারির স্বাস্থ্যকর্মী, চিকিৎসক, নার্স, টেকনিশিয়ানদেরকে সহযোগিতা এবং প্রতিরোধমূলক সুরক্ষা সরবরাহের মাধ্যমে সকলের প্রশংসা এবং কৃতজ্ঞতা অর্জন করেছে। এই দুর্যোগের মাঝেও এসিআই নিরবিচ্ছিন্নভাবে API- জীবনরক্ষাকারী ওষুধ সামগ্রী সরবরাহ অব্যাহত রেখেছিল।

ফলশ্রুতিতে, এসিআই ২০২০ সালের প্রথম দুই প্রান্তিকে ১০.৭%

প্রবৃদ্ধি অর্জন করেছে, যেখানে বাজার প্রবৃদ্ধি ছিল ১.১২%। এসিআই ২০২০ সালে দ্বিতীয় প্রান্তিকে শীর্ষ ১০টি ফার্মাসিউটিক্যালসের মধ্যে তৃতীয় সর্বোচ্চ প্রবৃদ্ধি অর্জনকারী ছিল। ২০১৯-২০ অর্থবছরে এসিআই ১০.৪০% প্রবৃদ্ধি অর্জন করেছে, যেখানে বাজার প্রবৃদ্ধি ছিল ৪.২৮%। এই বছরে এসিআই থেরাপিউটিক খাতে নয়টি প্রতিশ্রুতিশীল ব্র্যান্ড চালু করেছে, যথা-Biocal-D, Veratin, Corzil ইত্যাদি। এসিআই ফার্মা, ক্যাসার এবং বাতের জন্য Cylopag এবং Tofara এর মতো প্রযুক্তিগতভাবে উন্নত ব্র্যান্ডও চালু করেছে। ডায়াবেটিক নিয়ন্ত্রণে Penfine ব্র্যান্ডটিও চালু করা হয়েছে।

এসিআই ফার্মাসিউটিক্যালস বিভাগ রপ্তানি প্রসার অব্যাহত রেখেছে এবং এই সময়ের মধ্যে একটি নতুন রপ্তানি গন্তব্য ভেনিজুয়েলা আমাদের পোর্টফোলিওতে যুক্ত করা হয়েছে। বিভিন্ন দেশে ১০৭টি পণ্যের বিপণনের অনুমোদন পেয়েছে। আমাদের আন্তর্জাতিক বিপণন দল বিশেষ করে আফ্রিকা, মধ্য আমেরিকা এবং CIS দেশগুলোতে আমাদের উপস্থিতি আরও জোরদার করতে কাজ করেছে। এই তিনটি অঞ্চলের ২০টিরও বেশি দেশে রেগুলেটরি কার্যক্রম চলছে।

কোভিড-১৯ মহামারী চলাকালীন, স্বাস্থ্যসেবা সরবরাহকারীদের সেবার মান বাড়ানোর জন্য, আমাদের মেডিকেল সার্ভিসেস বিভাগ (MSD) বাংলাদেশের বিভিন্ন সোসাইটির মাধ্যমে স্বাস্থ্যসেবা প্রদানকারীদের অংশগ্রহণে সরাসরি Webinar এর আয়োজন করেছে। SOSB, OGSB, BPS এবং অন্যান্যদের সহযোগিতায় ১,৮৮৩টি ধারাবাহিক CME কার্যক্রমের আয়োজন করেছে। এই CME গুলো রোগ নির্ণয় এবং চিকিৎসায় তাদের জ্ঞানকে আরোও বৃদ্ধি করার জন্য আয়োজিত হয়েছিল যা দেশের মানুষের স্বাস্থ্যসেবাকে আরও সমৃদ্ধ করবে।

কনজুমার ব্র্যান্ডস ডিভিশন

টয়লেট্রিজ

এসিআই কনজুমার ব্র্যান্ডের টয়লেট্রিজ ব্যবসা বেশ কয়েকটি নামী পণ্যের সাহায্যে দেশের সেবা করেছে। টয়লেট্রিজ ব্যবসায় ঐতিহ্যবাহী ব্র্যান্ড স্যাভলনের সাবান, হ্যান্ডওয়াশ, অ্যান্টিসেপটিক লিকুইড এবং ক্রিম, হ্যান্ড স্যানিটাইজার এবং ওয়াইপসসহ বিভিন্ন পণ্য অন্তর্ভুক্ত। ভোক্তা পণ্য খাতে নিজেদের উপস্থিতি আরোও সম্প্রসারিত করতে সম্প্রতি স্যাভলন পরিবারে, 'স্যাভলন হ্যান্ড রাব' নতুন ভাবে সংযোজিত হয়েছে, যা ইতোমধ্যে ভোক্তাদের মাঝে ব্যাপক সাড়া ফেলেছে। ক্রমবর্ধমান চাহিদা পূরণে সম্পূর্ণ নতুন ক্যাটাগরীর একটি স্বাস্থ্যসম্মত হেলথ সোপ 'সেপটেক্স' বাজারে এনেছে। এছাড়াও, অন্যান্য ক্যাটাগরী যেমন- ফ্যাব্রিক কেয়ার, সারফেস কেয়ার, বিউটি সোপ, কিচেন কেয়ার এবং হারবাল কেয়ার উল্লেখযোগ্য প্রবৃদ্ধি অর্জন করেছে।

বাংলাদেশের কোভিড-১৯ মহামারীর তীব্রতা বাড়ার সাথে সাথে স্বাস্থ্য সুরক্ষায় ব্যবহৃত পণ্যের চাহিদাও ব্যাপক আকারে বেড়েছে। এই

বর্ধিত চাহিদা আমরা সাপ্লাই চেইনে বিশৃংখলা, পরিবহন সংকটসহ বিভিন্ন প্রতিবন্ধকতা মোকাবিলা করেও সফলভাবে পূরণ করেছি। মহামারী চলাকালীন সময়ে আমরা মানুষের মধ্যে সচেতনতা বৃদ্ধি এবং স্বাস্থ্যকর ও নিরাপদ জীবনযাপনে উদ্বুদ্ধ করেছি। যা এটি টয়লেট্রিজ ব্র্যান্ডের উল্লেখযোগ্য প্রবৃদ্ধি এবং ব্র্যান্ড ইকুইটি নিশ্চিত করেছে।

২০১৯-২০ অর্থবছরে এসিআই কনজুমার ব্র্যান্ডের টয়লেট্রিজ ব্যবসা ৬২% এর অসামান্য প্রবৃদ্ধি অর্জন করেছে। এ বছর অ্যান্টিসেপটিক ক্যাটাগরীর ফ্লাগশিপ ব্র্যান্ড স্যাভলন ৭৯.৮% মার্কেট শেয়ার অর্জন করেছে।

ইন্টারন্যাশনাল ব্র্যান্ডস

এসিআই কনজুমার ব্র্যান্ডের ইন্টারন্যাশনাল ব্র্যান্ডস ব্যবসা আন্তর্জাতিক খ্যাতি সম্পন্ন ব্র্যান্ডস Colgate, Canderel এবং

Equal এর সাথে কাজ করছে। Colgate ব্র্যান্ড ওরাল কেয়ার বিভাগের অন্যতম গুরুত্বপূর্ণ পণ্য হিসেবে বাজারে দৃঢ় অবস্থান নিশ্চিত করেছে। এছাড়াও লো ক্যালরি সুইটনার ব্র্যান্ডস্ Canderel এবং Equal এর ৪% প্রবৃদ্ধি ছিল।

হাইজিন

হাইজিন বিভাগে নারী স্বাস্থ্য, শিশু স্বাস্থ্য, প্রাপ্ত বয়স্ক স্বাস্থ্য এবং প্রতিরক্ষামূলক যত্ন বিভাগ অন্তর্ভুক্ত। গত বছরের তুলনায় এবছর ব্যবসায়টি ২৪% বৃদ্ধি পেয়েছে। স্যানিটারী ন্যাপকিনের ফ্র্যাগশিপ ব্র্যান্ড, Freedom এর ব্যবহার এবছর ২২% বৃদ্ধি পেয়েছে। Savlon Twinkle Baby Diaper এবং Twinkle Baby Wipes এর ব্যবহার যথাক্রমে ২৬% এবং ৪৬% বৃদ্ধি পেয়েছে। ২০২০ সালের অক্টোবর মাসে Savlon Respect Adult Diaper পণ্যসম্ভারে নতুন সংযোজিত হয়েছে। জনগণের মধ্যে স্বাস্থ্যকর জীবনযাত্রার প্রচলনের মাধ্যমে একটি সুস্থ বাংলাদেশ গড়তে এসিআই হাইজিন ব্যবসায় প্রতিশ্রুতিবদ্ধ।

হোম কেয়ার সলিউশন

হোম কেয়ার সলিউশন ব্যবসায়ের দুটি ক্যাটাগরী রয়েছে - একটি কীটনাশক দমন এবং অন্যটি গার্হস্থ্য তত্ত্বাবধান। ACI Aerosol সর্বাধিক কার্যকরী কীটপতঙ্গ ঘাতক হিসেবে সুপরিচিত, এটি এসিআই কনজুমার ব্র্যান্ডের ফ্র্যাগশিপ ব্র্যান্ড হিসেবে ৯০.৬% মার্কেট শেয়ারের মাধ্যমে বাজার নেতৃত্ব অব্যাহত রেখেছে।

গার্হস্থ্য তত্ত্বাবধান বিভাগে, Angelic Air Freshner স্থানীয়ভাবে উৎপাদিত এয়ার ফ্রেশনারগুলির পথিকৃৎ। নানাবিধ চাহিদাকে প্রাধান্য দিতে Angelic Air Freshner এ ১১টি সঞ্জীবনী সুগন্ধি দিয়ে সমৃদ্ধ করা হয়েছে। এছাড়াও Vanish Toilet Cleaner সর্বপ্রথম Citrus Variant সমৃদ্ধ Cleaner বাজারে আনার মাধ্যমে মার্কেট শেয়ার ৪% থেকে ৪.৫% এ উন্নীত করেছে।

ইলেকট্রিক্যাল এবং ইলেকট্রনিক্স

এ ব্যবসায় ৩০% নেতিবাচক প্রবৃদ্ধি এসেছে। করোনা মহামারীর কারণে ব্যবসায়টি ব্যাপকভাবে ক্ষতিগ্রস্ত হয়েছে। আমাদের অন্যতম পৃষ্ঠপোষক ব্র্যান্ড SPARKLE-এর অধীনে LED বাতি এবং Switch Socket পণ্যের বাজার সম্প্রসারণের লক্ষ্যে আমরা মনোনিবেশ করেছি। এসিআই কনজুমার ইলেকট্রনিক্স এর প্রবৃদ্ধি ৩৫% হ্রাস পেয়েছে। আমরা বিশ্বখ্যাত Panasonic ব্র্যান্ডের পরিবেশক।

উভয় ব্যবসায়ই এই মহামারী পরিস্থিতিতে মারাত্মকভাবে ক্ষতিগ্রস্ত হয়েছে। আগামীদিনে এই পরিস্থিতি থেকে উত্তোরণের জন্য এই ব্যবসায়গুলোর সাপ্লাই চেইন, বিপণন, বিক্রয় এবং পরিবেশনে বিশেষ গুরুত্ব আরোপ করা হয়েছে।

পেইন্টস

গত বছর এই ব্যবসায়ে নেতিবাচক ৩০% প্রবৃদ্ধি পরিলক্ষিত হয়েছে। ২০১৯-২০২০ অর্থবছরের দ্বিতীয় প্রান্তিক পর্যন্ত ব্যবসায়ের অবস্থা ইতিবাচক ছিল, কিন্তু তৃতীয় প্রান্তিকে করোনা মহামারীর প্রাদুর্ভাব ব্যবসায় নেতিবাচক প্রবৃদ্ধি সৃষ্টি করেছে। বিশ্বব্যাপী পেইন্টস শিল্প ব্যাপকভাবে ক্ষতিগ্রস্ত হয়েছে।

এই পরিস্থিতি সত্ত্বেও ব্যবসায়টি কিছু প্রযুক্তি - উৎকর্ষিত ব্র্যান্ড আগামী বছর বাজারে আনতে যাচ্ছে। গ্রাহকদের বর্ধিত বাস্তবতার অনুভূতি দিতে রঙ্গিন Visualization সম্পন্ন নতুন সফটওয়্যার চালু করা হয়েছে। Performance Coating -এর জন্য Factory tinting system - স্থাপন করতেও কাজ করা হচ্ছে, যা আমাদের উন্নত গ্রাহকসেবা প্রদানে সহায়তা করবে।

সল্ট

২০১৯-২০২০ অর্থবছরে নানাবিধ প্রতিবন্ধকতা সত্ত্বেও এসিআই পিওর

সল্ট ১০% প্রবৃদ্ধি অর্জনের মাধ্যমে বাজারে নেতৃত্বস্থানীয় অবস্থান বজায় রেখেছে। এ সময় নিম্নমানের নকল লবনের সাথে প্রতিদ্বন্দ্বিতার মুখোমুখি হতে হয়েছিল।

এসিআই পিওর সল্ট তৈরী হয় সুইজারল্যান্ডের True Cutting Edge প্রযুক্তি ব্যবহার করে, অত্যাধুনিক Vacuum evaporation পদ্ধতিতে ১০০% গুণগতমান নিশ্চিত করে, স্ফটিক স্বচ্ছ ও সঠিক মাত্রায় আয়োডিনযুক্ত, বরফেরে দানাদার ভোজ্য লবণ উৎপাদন করে। Vacuum লবণের চাহিদা ইতোমধ্যে পরিলক্ষিত হয়েছে এবং ধীরে ধীরে চাহিদা বৃদ্ধি পাচ্ছে। এই সুযোগটি কাজে লাগানোর জন্য এসিআই সল্ট লিমিটেড নিজেদের সক্ষমতা বৃদ্ধিতে কাজ করছে।

ফ্লাওয়ার

এসিআই পিওর ফ্লাওয়ার গত বছর ১৯% বৃদ্ধি পেয়েছে। এটি খুচরা বাজারে দৃঢ় অবস্থান বজায় রেখেছে এবং সময়ের সাথে সাথে নতুন নতুন পণ্য পরিবেশন করে আসছে। সূচনালগ্ন থেকেই এই ব্যবসায়টি একাধারে দেশের সর্ববৃহৎ উৎপাদনকারী এবং এসিআই লিমিটেডের ব্যবসায়গুলোর মধ্যে অন্যতম।

এই ব্যবসায়টি ভোক্তাদের উন্নতমানের আটা, ময়দা ও সুজি সরবরাহ করে। এছাড়াও এটি স্বাস্থ্যসম্মত বহুবিধ শস্য সম্বলিত আটা, লাল আটা, পরোটা ময়দা ও ওটস সম্বলিত আটা স্বাস্থ্য সচেতন ভোক্তাদের জন্য তৈরী করে থাকে।

ফুডস

এসিআই ফুডস ব্যবসা গত বছরের তুলনায় ৪৩% বৃদ্ধি পেয়েছে। এটি অর্জিত হয়েছে ব্যবসায়টির বিক্রয়, বিপণন, পরিচালন এবং সাপ্লাই চেইনের সক্ষমতাকে আরো জোরদার করার কারণে। বাংলাদেশের মানুষের দৈনন্দিন খাদ্য ও পুষ্টির চাহিদার মানোন্নয়নের লক্ষ্যে এই ব্যবসায় চাল, মসলা, সরিষার তেল, নুডলস্, কোমল পানীয় এবং বেকারী পণ্য উৎপাদন, বিপণন এবং পরিবেশন করে আসছে।

এসিআই রাইস

ব্যবসায়টির প্রবৃদ্ধি গত বছরের তুলনায় ২৫% বৃদ্ধি পেয়েছে। এ ব্যবসায়টি উন্নতমানের চাল সরবরাহকারী ব্র্যান্ড হিসেবে সুপরিচিত। ব্যবসায়টির ধান সংগ্রহকারী টিম Backward Linkage এর অংশ হিসেবে ফ্যাক্টরীর আশেপাশের প্রান্তিক চাষীদের কাছ থেকে সুলভ মূল্যে উন্নত মানের ধান সংগ্রহ করে থাকে, যা গ্রামীণ অর্থনীতি এবং কোম্পানীস্বার্থ উভয়ের জন্য ফলপ্রসূ। এসিআই রাইসের সেবা কার্যক্রম Distribution Channel প্রসারিত করার মাধ্যমে ভোক্তাদের দোরগোঁড়ায় পৌঁছে গেছে। এই বৃহৎ শিল্পে এসিআই রাইস তার অবস্থান সুদৃঢ় করতে বদ্ধপরিকর।

এডিবল অয়েলস

ভোক্তাদের নিকট ভোজ্যতেলের সমৃদ্ধ সমাহার পৌঁছে দেয়ার লক্ষ্য নিয়ে এটি যাত্রা শুরু করে। সূচনালগ্ন থেকেই এই ব্যবসায়টি ৫ ধরনের ভোজ্যতেল, রাইস ব্রান অয়েল, সানফ্লাওয়ার অয়েল, অলিভ অয়েল, সয়াবিন অয়েল এবং ব্লেন্ডেড অয়েল নিয়ে কাজ করছে। আগামী দিনগুলোতে ভোক্তাদের নিকট ভোজ্যতেলের আরো সমৃদ্ধ সমাহার পৌঁছে দেয়ার জন্যে কোম্পানীটি অঙ্গীকারবদ্ধ।

এসিআই নিউট্রিলাইফ, রাইস ব্রান অয়েলের প্রতিযোগিতামূলক বাজারে প্রিমিয়াম ব্র্যান্ড হিসেবে সমাদৃত। ভোক্তাকেন্দ্রিক বিপণন প্রসারের মাধ্যমে শীর্ষস্থানীয় ব্র্যান্ড হিসেবে এসিআই এডিবল অয়েল বাজার সম্প্রসারণে কাজ করে যাচ্ছে। এসিআই এডিবল অয়েল পরিবারে নতুন সংযোজন হল Well's অলিভ অয়েল। এটি স্পেনের ঐতিহ্যবাহী অলিভ ওয়েল এর অন্যতম একটি ব্র্যান্ড।

এগ্রিবিজনেসেস ডিভিশন

ক্রপকেয়ার এন্ড পাবলিক হেলথ

এই শিল্পে ৮% নেতিবাচক প্রবৃদ্ধি হওয়া সত্ত্বেও, আমাদের ক্রপ কেয়ার ব্যবসা গত বছরের তুলনায় ৫% হ্রাস পেয়েছে। Granular Insecticide বিভাগে ৬%, Herbicides ৮% এবং Fungicides ৩০% বৃদ্ধি পেয়েছে। সালফারযুক্ত সারে সরকার কর্তৃক ৩০% ভর্তুকির কারণে আমাদের সালফার পোর্টফোলিওর উল্লেখযোগ্য ক্ষতি হয়েছিল। ক্রপকেয়ার এবছর ৫টি সম্পূর্ণ নতুন ধরনের মলিকিউল চালু করেছে। গতবছর বাংলাদেশ প্রতিকূল জলবায়ু পরিস্থিতির সম্মুখীন হয়েছে। বারবার বন্যা এবং অবিরাম বৃষ্টিপাতের কারণে দেশের প্রায় এক তৃতীয়াংশ ফসলি জমি ক্ষতিগ্রস্ত হয়েছে। এছাড়াও, কোভিড-১৯ সৃষ্ট লকডাউন বিধিনিষেধের কারণে আমাদের কৃষকগণ, মাঠকর্মীবৃন্দ এবং পরিবেশকগণের চলাফেরা স্থবির হয়ে পড়েছিল।

ফ্লোরা হচ্ছে একটি পরিবেশবান্ধব, শক্তি ও বৃদ্ধিবর্ধক যা ধান চাষীদের মধ্যে জনপ্রিয় ব্র্যান্ড হিসেবে পরিচিতি লাভ করেছে। তবে এই পোর্টফোলিওটিও প্রাকৃতিক দুর্যোগের কারণে ক্ষতিগ্রস্ত হয়েছে। এসিআই ক্রপকেয়ার ব্যবসা সম্প্রসারণের লক্ষ্যে নিবেদিতপ্রাণ কর্মীদের সমন্বয়ে নিজস্ব গবেষণা ও উন্নয়ন শাখা গঠন করেছে, যারা আমাদের বাছাইকৃত শস্য উৎপাদনের জন্য মাঠপর্যায়ে পরীক্ষামূলক গবেষণা করছে। কৃষকদেরকে যথাযথ সেবা দেয়ার লক্ষ্যে আমাদের কর্মীগণ কোভিড-১৯ মহামারীকালে নিজস্ব সুরক্ষা নিশ্চিত করে সর্বকর্তার সাথে ফসলি জমি পরিদর্শন করেছে।

সীড

বাংলাদেশের বেসরকারি বীজ কোম্পানিগুলোর মধ্যে এসিআই সীড ৩৪% প্রবৃদ্ধি এবং ১,২৯৮ মিলিয়ন টাকা টার্নওভার অর্জনের মাধ্যমে গতবছর শীর্ষ কোম্পানিতে পরিণত হয়েছে। এসিআই হাইব্রিড ধান বীজ পোর্টফোলিওটি গতবছর ৩৩% প্রবৃদ্ধি এবং ৩২% মার্কেট শেয়ার, হাইব্রিড ভুট্টা বীজ পোর্টফোলিও ৫৪% প্রবৃদ্ধি এবং উজ্জ্বল বীজ পোর্টফোলিও ৫০% প্রবৃদ্ধির সাথে ৫% মার্কেট শেয়ার অর্জন করেছে।

এসিআই সীড রাজশাহী বিশ্ববিদ্যালয় এবং IRRI -এর সমন্বয়ে বাংলাদেশে বেসরকারিখাতে প্রথম উদ্ভাবিত মিনিশাইল (রবি ধান ১) বানিজ্যিক বিপণন শুরু করে, যা বাংলাদেশে বেসরকারিখাতে উদ্ভাবিত প্রথম HYV জাত। BAU ধান ৩, এসিআই সীডের নিজস্ব উদ্ভাবিত উন্নত জাতের ধান, যা National Seed Board (NSB) থেকে অনুমোদন পেয়েছে। আরো দুটি হাইব্রিড ধানের জাত অনুমোদনের জন্য অপেক্ষমান রয়েছে। বাংলাদেশী জলবায়ু উপযোগী আধুনিক ধানের জাত বিকাশের জন্য এবং কৃষকের চাহিদা মিটাতে এসিআই সীড ব্যবসা IRRI এবং বিভিন্ন বহুজাতিক কোম্পানির সাথে অবিচ্ছিন্নভাবে কাজ করে চলেছে। এসিআই সীডের নিজস্ব গবেষণা ও উন্নয়ন শাখা চারটি নতুন উজ্জ্বল বীজ বিপণনের জন্য পণ্যসম্ভারে অন্তর্ভুক্ত করেছে এবং বণ্ডুয়া হাইব্রিড ধানের বীজ গবেষণার জন্য একটি R&D স্থাপন করা হয়েছে।

East West সীড, গ্রীষ্মমন্ডলীয় শাকসবজি বীজের বাজারে শীর্ষস্থানীয় একটি কোম্পানি, যা সাড়ে তিন দশকেরও বেশি সময় ধরে বীজ প্রজনন, উৎপাদন, এবং বীজ সরবরাহে অভিজ্ঞতা সম্পন্ন। এসিআই সীড East West সীডের সাথে একটি বিশেষ পরিবেশক চুক্তিতে আবদ্ধ হয়েছে। জিনগতভাবে বিশুদ্ধ নিয়োজিত এবং রোগ প্রতিরোধ

ক্ষমতা সম্পন্ন বীজ বাজারজাত করার জন্য এসিআইয়ের ASRBC - এর দক্ষ বিজ্ঞানীরা কাজ করছে।

২০১৯-২০ অর্থবছরে দুইজন বিজ্ঞানী IRRI থেকে ফিলিপাইনে একবছরের জন্য উন্নত ধানের প্রজনন সম্পর্কে জ্ঞান অর্জনের জন্য প্রশিক্ষণে গিয়েছে। ব্যবসাটি চুক্তিভিত্তিক উৎপাদকদের মাধ্যমে ৬৬১৬ মে. টন বীজ উৎপাদন করেছে এবং বিদেশ থেকে ১৯৩৩.৫ মে. টন বীজ আমদানি করেছে। এই নতুন বীজ 'কৃষকের জন্য সম্পদ তৈরী' থিমের উদ্দেশ্য অর্জনে সহায়ক হবে।

ফার্টিলাইজার

এসিআই ফার্টিলাইজার ব্যবসা ২৫% নেতিবাচক ফল পেয়েছে। মহামারীর কারণে ব্যবসাটির পণ্যচাহিদা ও মূল্য প্রভাবিত হয়েছিল। সার ব্যবসা হিউমাস ভিত্তিক জৈব এবং হরমোনাল পণ্য সংযোজনে মনোনিবেশ করেছে। ফলনবর্ধন এবং সুস্বাদু মাটির উর্বরতা বজায় রাখায় জৈবসারের বাজার সম্প্রসারিত হচ্ছে।

কোভিড-১৯ মহামারী চলাকালীন, ব্যবসাটি ইউটিউব, ফেসবুক, ফসলি অ্যাপস, ওয়েবসাইটের মাধ্যমে ডিজিটাল বিপণনের উপর গুরুত্ব আরোপ করেছে। ভবিষ্যতে ব্যবসার সম্প্রসারণের উদ্দেশ্যে আমাদের উদ্ভাবনী পাইপলাইনে vermi-compost, tricho-compost, paclobutrazol, brassinolide এবং control release fertilizer রয়েছে।

অ্যানিমেল হেলথ এবং জেনেটিকস

চলমান কোভিড-১৯ মহামারী এবং দেশব্যাপী বন্যা সত্ত্বেও, এসিআই অ্যানিমেল হেলথ ১৪% মার্কেট শেয়ার এবং ১৯.৩% প্রবৃদ্ধি নিশ্চিত করেছে। এই ব্যবসায় পোল্ট্রি, গবাদি পশু, প্রাণী জৈববিদ্যা, অ্যাকুয়া এবং প্রাণীপুষ্টি এবং ফিড অন্তর্ভুক্ত।

Vaccine, Cattle এবং Animal Nutrition ব্যবসায় যথাক্রমে ৩৫%, ২৩% এবং ২৭% প্রবৃদ্ধি নিশ্চিত করেছে। সঠিক সময়ে অর্ডার এবং নিরবিচ্ছিন্ন উৎপাদন ব্যবসা নিশ্চিত করার কারণে, সর্বাধিক বিক্রিত পণ্যগুলো সহজলভ্য হওয়াতে ব্যবসাটি প্রবৃদ্ধির ধারা অব্যাহত রেখেছে। কারণে ব্যবসা আগের মতো প্রবৃদ্ধির ধারাতে ফিরছে। সামাজিক যোগাযোগ মাধ্যমে প্রকাশিত মুরগি ও ডিমের মাধ্যমে ছড়িয়ে পড়া ভাইরাসের খবরের কারণে প্রোটিনের ব্যবহার হ্রাস পেয়েছে, যা পোল্ট্রি ব্যবসায়ের বৃদ্ধি ১১% এ সীমাবদ্ধ করেছে। ব্যবসা আরো চাপা করতে নতুন প্রযুক্তি আনা হচ্ছে। এশিয়াতে এসিআই প্রথমবারের মতো H9N2 ভাইরাসের প্রতিষেধক Cevac New Flu H9K প্রবর্তন করে যা কৃষককে ক্ষতির হাত থেকে বাঁচাবে।

জেনেটিকপ্রযুক্তি প্রয়োগের মাধ্যমে বাংলাদেশের দুগ্ধচাষীদের আয় বৃদ্ধি করার লক্ষ্যে এসিআই অ্যানিমেল জেনেটিক্স যাত্রা শুরু করে। বর্তমান গড় দুগ্ধউৎপাদন উল্লেখযোগ্যভাবে বৃদ্ধি করা যেতে পারে। এ ব্যবসাটি ইতোমধ্যে গাজীপুর একটি অত্যাধুনিক প্রাণী জেনেটিক্স গবেষণা ও উন্নয়ন কেন্দ্র প্রতিষ্ঠা করেছে। এসিআই অ্যানিমেল জেনেটিক্সের পরিচালনা দল প্রাণী সম্পদ খাতের অভিজ্ঞ বিশেষজ্ঞদের নিয়ে গঠিত। এই ব্যবসাটি দ্রুত বৃদ্ধির প্রস্তুতি গ্রহণ করেছে।

মটরস্

এ ব্যবসাটি তিনটি প্রধান SBU তে বিভক্ত- ১. ফার্ম মেকানাইজেশন, ২. ইয়ামাহা, ৩. নির্মাণ সরঞ্জাম, বাণিজ্যিক যানবাহন এবং অন্যান্য। বাংলাদেশের শীর্ষস্থানীয় ফার্ম মেকানাইজেশন কোম্পানী এসিআই মটরস্, মানসম্পন্ন পণ্য এবং বিস্তৃত পরিসেবার মাধ্যমে কৃষকদের সম্পূর্ণ ফার্ম মেকানাইজেশন সলিউশন প্রদান করে। যার মধ্যে চাষাবাদ, রোপন, সেচ, ফসল সংগ্রহ ও ফসল কাটার পরে সংরক্ষণও অন্তর্ভুক্ত। এসিআই মটরস্ ফার্ম মেকানাইজেশন ইউনিট গত বছরের তুলনায় ১৭% প্রবৃদ্ধি নিশ্চিত করেছে। এসিআই মটরস্ এর ট্রাক্টর ব্র্যান্ড ‘সোনালীকা’ মানসম্পন্ন পণ্য এবং উন্নত পরিসেবার প্রতিশ্রুতির মাধ্যমে বাজার নেতৃত্ব বজায় রেখেছে। এই বছর মহামারী চলাকালীন সময়ে বোরো ফসল কাটার মৌসুমে এসিআই মটরস্ ফসল কাটার সমস্যা সমাধানে প্রধান ভূমিকা পালন করেছিল এবং ১৭০ হাজার একর জমির ফসল কাটতে সাহায্য করেছিল। উন্নতমান এবং বিক্রয় পরবর্তী সেবার কারণে এই ব্যবসাটি অদূর ভবিষ্যতে আরো সম্প্রসারিত হবে। এছাড়াও, এসিআই মটরস্ এ বছর থেকে নিজস্ব কৃষিযন্ত্রপাতি উৎপাদন কারখানা স্থাপন করেছে যা বর্তমানে থ্রেসার, হ্যাণ্ড পাওয়ার টিলার এবং ট্রেইলার উৎপাদন করেছে, এবং ভবিষ্যতে আধুনিক কৃষি যন্ত্রাংশ সংযোজন এবং উৎপাদন করবে।

এসিআই মটরস - অক্টোবর ২০১৯ থেকে ইয়ামাহার আন্তর্জাতিক মান বজায় রেখে ১২৫সিসি ইয়ামাহা মোটরসাইকেল উৎপাদন শুরু করেছে। এটি সাশ্রয়ী ক্রয়সীমার মধ্যে ১২৫সিসি ইয়ামাহা মোটরসাইকেল তৈরি করেছে। ইয়ামাহার ১৫০সিসি সেগমেন্টকে সর্বাধিক প্রিমিয়াম মোটর সাইকেল হিসেবে বিবেচনা করা হয়। এটির উৎপাদন ও Complete Knock Down (CKD) সেটআপের মাধ্যমে বাজার ৮% নেতিবাচক হওয়া সত্ত্বেও ইয়ামাহা মোটরসাইকেল ৩৬% প্রবৃদ্ধি অর্জন করেছে। এসিআই মটরস্ সারাবছর বিপণন কার্যক্রম পরিচালনা করেছিল, এর মধ্যে ইয়ামাহা রাইডিং প্রশিক্ষণ একাডেমি এবং ইয়ামাহা রাইডার্স ক্লাব অন্যতম।

নির্মাণ সরঞ্জাম ব্যবসায়ের ক্ষেত্রে, এসিআই মোটরস্ Case, Kobelco এবং Lovol এর মতো বিশ্বখ্যাত নির্মাণ সরঞ্জাম প্রস্তুতকারক ব্র্যান্ডগুলির সাথে কাজ করেছে। এছাড়াও, এসিআই মটরস্ এ বছর Indopower Crane চালু করেছে, যা ভারতের শীর্ষস্থানীয় ক্রেন ব্র্যান্ডগুলির মধ্যে অন্যতম। এসিআই মটরস্ তার নির্মাণ সরঞ্জাম বিভাগের মাধ্যমে দেশের অবকাঠামোগত উন্নয়নে অংশীদারিত্ব প্রত্যাশা করছে।

এসিআই মটরস্ বিশ্বের শীর্ষস্থানীয় হালকা বাণিজ্যিক যানবাহন প্রস্তুতকারক কোম্পানি ফোটন ইন্টারন্যাশনালের সাথে কাজ শুরু করেছে। ফোটন ভোক্তাদের কাছ থেকে খুব ইতিবাচক সাড়া পাচ্ছে। কেননা, এসিআই মটরস্ দেশব্যাপী মানসম্পন্ন পণ্য এবং বিক্রয়োত্তর সেবা প্রদানে সদা সচেষ্ট। বর্তমানে ফোটন বাংলাদেশের দ্রুত বর্ধমান বাণিজ্যিক গাড়ির ব্র্যান্ড হিসেবে অন্যতম।

এগ্রোলিংক

এসিআই এগ্রোলিংক ফ্রান্স, জার্মানী, বেলজিয়াম, নেদারল্যান্ড, ডেনমার্ক এবং জাপানে চিংড়ি রপ্তানি করে থাকে। এই দেশগুলোর অনেক ক্রেতা সাতক্ষীরায় অবস্থিত এসিআই এগ্রোলিংকের চিংড়ি প্রক্রিয়াজাতকরণ প্ল্যান্ট পরিদর্শন করেছে এবং এটির অবস্থান এবং সুযোগ-সুবিধার প্রশংসা করেছে।

আন্তর্জাতিক খাদ্য নিরাপত্তা কমপ্লয়েস অনুযায়ী এই ব্যবসাটি ফ্যাক্টরি নির্মাণ সম্পন্ন করেছে। এটি Control Union of Germany কর্তৃক Organic Agriculture and Forestry Certification, EU Export License এবং British Retail Consortium (BRC) Certificate অর্জন করেছে। চিংড়ি প্রক্রিয়াজাতকরণ এবং রপ্তানীর জন্য ব্যবসাটি Hazard Analysis Critical Control Point (HACCP) সার্টিফিকেট অর্জন করেছে। এই ব্যবসাটি আরো প্রবৃদ্ধির জন্য প্রস্তুত।

প্রিমিয়াফ্লেক্স প্লাস্টিকস

গত বছরের তুলনায় প্রিমিয়াফ্লেক্স প্লাস্টিকস'র বিক্রয় ৭% বেড়েছে। প্রিমিয়াফ্লেক্স প্লাস্টিকস Flexible Packaging পণ্য উৎপাদন ও বিপণনে বিশেষ ভূমিকা পালন করেছে। এই ব্যবসা Lamitube ও Level Stickers উৎপাদনের মাধ্যমে তার পোর্টফোলিওকে আরো সমৃদ্ধ করেছে।

পণ্যে নতুনত্ব আনয়নের মাধ্যমে গ্রাহক সন্তুষ্টি অর্জনে এ ব্যবসা মনোনিবেশ করেছে। সমন্বিত মানোন্নয়নের মাধ্যমে প্রিমিয়াম মার্কেট তৈরি করার পরিকল্পনায় কাজ করে যাচ্ছে। যা প্রিমিয়াফ্লেক্স প্লাস্টিকসকে Flexible Packaging শিল্পে একটি গুরুত্বপূর্ণ কৌশলগত নেতৃত্ব বজায় রাখতে সাহায্য করছে।

প্রিমিও প্লাস্টিকস

এসিআই প্রিমিও প্লাস্টিকস, প্রিমিয়াফ্লেক্স প্লাস্টিকস লিমিটেডের একটি নতুন ব্যবসা। যার যাত্রা ২০১৮ সালের এপ্রিলে শুরু হয়েছে। কোভিড-১৯ এর জন্য দেশব্যাপী লকডাউন এবং প্লাস্টিকপণ্য বিক্রয়কারী দোকানসমূহ বন্ধ থাকায় ব্যবসাটি ক্ষতিগ্রস্ত হয়েছে। সূচনালগ্ন থেকেই ব্যবসায়টি পণ্য নকশা, দৃষ্টিভঙ্গি এবং পরিসেবার মাধ্যমে ভোক্তাদের গ্রহণযোগ্যতা পেয়েছে।

প্রচুর প্রতিদ্বন্দ্বিতা থাকা সত্ত্বেও ৪.৫% মার্কেট শেয়ার দখল করেছে। ব্র্যান্ড সচেতনতা তৈরির জন্য কতগুলি বিপণন কার্যক্রম পরিচালনা করা হয়েছে। যা বাজারে অংশীদারিত্ব বাড়ানো ও বাজারে প্রবেশের বাঁধা কাটিয়ে উঠতে সহায়তা করেছে। দ্রুত বর্ধনশীল এবং বৃহত্তর বাজার আকার থাকার কারণে এই ব্যবসায়ের কলেবর বৃদ্ধির প্রচুর সম্ভাবনা রয়েছে। তদুপরি, জীবনযাত্রার পরিবর্তন এবং উপার্জনের সক্ষমতা বৃদ্ধির কারণে প্লাস্টিকপণ্য এবং খেলনার চাহিদা বাড়ছে। বাজারের এই পরিবর্তনশীল গতিশীলতাকে পুঁজি করে ভবিষ্যতে ব্যবসাটি আরো প্রবৃদ্ধি অর্জনে বদ্ধ পরিকর।

রিটেইল চেইন ডিভিশন

এসিআই লজিস্টিকস ১৭% প্রবৃদ্ধি অর্জনের মাধ্যমে রিটেইল চেইন শিল্পে তার নেতৃত্বকে আরো সুদৃঢ় করেছে। ‘স্বপ্ন’ বর্তমানে ৩৪টি নতুন ‘স্বপ্ন এক্সপ্রেস’ আউটলেট স্থাপনসহ মোট ১৪৪টি আউটলেটের মাধ্যমে ঢাকাসহ ১৪টি জেলায় তার পদচারণার স্বাক্ষর রেখে চলেছে। যা আধুনিক রিটেইল শিল্পে আমাদের ৪৯% মার্কেট শেয়ার অর্জনে সক্ষম করেছে।

রিটেইল চেইন বিভাগের মার্কেট লিডার হিসেবে ‘স্বপ্ন’ টানা চতুর্থবারের মত (২০১৬, ২০১৭, ২০১৮, ২০১৯) Kantar Millward Brown ও বাংলাদেশ ব্র্যান্ড ফোরামের বিবেচনায় ‘সেরা ব্র্যান্ড’ পুরস্কার জিতেছে। সুপারব্র্যান্ডস বাংলাদেশ ‘স্বপ্ন’কে ২০১৯ সালের জন্য ৮ম সামগ্রিক জাতীয় ব্র্যান্ডসহ সুপারব্র্যান্ড উপাধিতে ভূষিত করেছে। শুধুমাত্র লক্ষ গ্রাহকের মনজয়ের মাধ্যমে শক্তিশালী জাতীয় ব্র্যান্ড নয়, নিরাপদ ও খাঁটি পণ্যের নির্ভরযোগ্য গন্তব্য হিসেবে ‘স্বপ্ন’ নিজেকে প্রতিষ্ঠা করে চলেছে।

এই মহামারী পরিস্থিতিতে ‘স্বপ্ন’ স্বাস্থ্য সুরক্ষা ও পরিচালন দক্ষতার উপর জোর দিয়েছে। কর্মকর্তা-কর্মচারী ও গ্রাহক নিরাপত্তায় সর্বাধিক অগ্রাধিকার দেয়া হয়েছে এবং সকল স্টোরে স্বাস্থ্যবিধি মেনে কাজের পরিবেশ নিশ্চিত করা হয়েছে। সাপ্লাই চেইনে মহামারীকালীন সময়ে পণ্য সরবরাহ নিশ্চিত করতে অনেক চ্যালেঞ্জের মুখোমুখি হওয়া

সত্ত্বেও ‘স্বপ্ন’ সফলতা পায়। স্টোর কর্মীদের নিরলস প্রচেষ্টায় ‘স্বপ্ন’ ভোক্তাদের আস্থা অর্জনে সমর্থ হয়। এই অর্থবছরে আরো ৩৪টি আউটলেট বাড়ানোসহ ‘স্বপ্ন এক্সপ্রেস’ তার সম্প্রসারণের ধারা অব্যাহত রেখেছে। ‘স্বপ্ন’র নিজস্ব প্ল্যাটফর্ম ‘স্বপ্ন ই-কমার্স’ সফলতার সাথে এগিয়ে চলেছে।

সারাদেশের কৃষক এবং উৎপাদনকারীদের সাথে একাত্ম হয়ে কাজ করতে এসিআই লজিস্টিকস backward integration প্রকল্পসমূহ পরিচালনা করেছে। এবছর কৃষকদের কাছ থেকে সরাসরি ধান সংগ্রহ করে ভ্যালু চেইনে সংযুক্ত করেছে। এর মাধ্যমে ন্যায্যমূল্য নিশ্চিত করার পাশাপাশি ভারসাম্য রক্ষা সম্ভব হয়েছে। বিশ্বব্যাপী নিরাপদ ও টেকসই কৃষি ক্ষেত্র নিশ্চিতকরণে গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা পালনকারী আন্তর্জাতিক সংস্থা, Global G.A.P এর সাথেও কাজ করে চলেছে ‘স্বপ্ন’। সাপ্লাই চেইনের সকল পর্যায়ে সুরক্ষা নিশ্চিত করতে এসিআই লজিস্টিকস উন্নয়ন সহযোগীদের সহায়তায় শস্য সনাক্তকরণের উন্নতির জন্য কৃষকদের সাথে নিবিড়ভাবে কাজ করে চলেছে। ‘স্বপ্ন’র শস্য সংগ্রহ, সরবরাহ ও মাননিয়ন্ত্রন দল, নিরাপদ ও খাঁটি, উৎপাদিত ও আমদানিকৃত পণ্যের গন্তব্যস্থল হিসেবে স্বপ্নকে প্রতিষ্ঠা করতে নিরলসভাবে কাজ করে যাচ্ছে।

JOINT VENTURE কোম্পানী সমূহ

এসিআই গোদরেজ এগ্রোভেট প্রাইভেট লিমিটেড

এসিআই গোদরেজ এগ্রোভেট প্রাইভেট লিমিটেড সম-অংশিদারিত্বের ভিত্তিতে এডভান্সড কেমিক্যাল ইন্ডাস্ট্রিজ লিমিটেড, বাংলাদেশ ও গোদরেজ এগ্রোভেট প্রাইভেট লিমিটেড, ভারতের যৌথ উদ্যোগে প্রতিষ্ঠিত একটি কোম্পানী। কোম্পানীটি সব ধরনের পশু খাদ্য (পোলট্রি, একুয়া, ক্যাটল ফিড) ও একদিনবয়সী মুরগীর বাচ্চা উৎপাদন ও বিক্রয় ব্যবসার সাথে সম্পৃক্ত। ‘নাদির গোদরেজ সেন্টার ফর এনিমেল রিসার্চ এন্ড ডেভেলপমেন্ট’ কেন্দ্রে কোম্পানীর উদ্ভাবিত পণ্য মাঠ পর্যায়ে বৈজ্ঞানিক পরীক্ষার মাধ্যমে বাজারজাত করা হয়। যার মূল লক্ষ্য হাঁস-মুরগী, মাছ ও গবাদি পশুসম্পদের টেকসই উন্নয়ন।

কোম্পানির বিক্রয় ৪৫% বৃদ্ধি পেয়েছে। ব্রিডিং ফার্ম শেডকে পরিবেশবান্ধব শেডে রূপান্তর করা হয়েছে যার ফলে মা-মুরগি প্রতিপালনের ক্ষমতা ৮০% বৃদ্ধি পেয়েছে।

টেকলি এসিআই (বাংলাদেশ) লিমিটেড

টেকলি এসিআই বাংলাদেশ লিমিটেডের জন্য ২০১৯-২০২০ সালটি ছিল একটি ফলপ্রসূ বছর। এ সময় বাজার খ্যাতি বৃদ্ধির পাশাপাশি ৮.৪% প্রবৃদ্ধি অর্জিত হয়েছে। বিশ্ববাজার থেকে চা সংগ্রহ করে দক্ষতার সাথে মিশ্রণ করে উন্নতমানের চা সরবরাহ করতে সমর্থ হয়েছে।

আশা করা যায়, ২০২০-২০২১ সালে ব্যবসা আরো লাভজনক হবে। ব্র্যান্ড ইকুইটি, শক্তিশালী সরবরাহ ব্যবস্থা ও পরিচালন দক্ষতার মাধ্যমে কোম্পানী কাক্ষিত প্রবৃদ্ধি অর্জনে সক্ষম হবে।

এশিয়ান কনজুমার কেয়ার প্রাইভেট লিমিটেড

ডাবর ইন্টারন্যাশনাল লিমিটেড, ভারত এবং এডভান্সড কেমিক্যাল ইন্ডাস্ট্রিজ লিমিটেড, বাংলাদেশ এর যৌথ উদ্যোগে এশিয়ান কনজুমার কেয়ার প্রাইভেট লিঃ পরিচালিত হচ্ছে। এ অর্থ বছরে মহামারীর কারণে কোম্পানীটির প্রবৃদ্ধি ৯% হ্রাস পেয়েছে। কোভিড-১৯ সময়ে ভ্যালুচেইন নেটওয়ার্ক, স্থায়ীত্বশীল বিক্রয় ও বিপণন এবং নতুন পণ্য উদ্ভাবনে কোম্পানী মনোনিবেশ করেছে।

এসিআই কো-রো বাংলাদেশ লিমিটেড

এসিআই কো-রো বাংলাদেশ লিমিটেড, একটি যৌথ মূলধনী কোম্পানী যা বাংলাদেশী conglomerate, এসিআই এবং ডেনিস জুস উৎপাদনকারী বৃহৎ প্রতিষ্ঠান, CO-RO A/S এর অংশিদারিত্বে গঠিত। ‘কো-রো’ ব্র্যান্ডের তত্ত্বাবধানে বাংলাদেশী ভোক্তাদের সতেজতা ও পরিতৃপ্তি দিতে সুস্বাদু ফলভিত্তিক পানীয় ও স্ন্যাক্স উপহার দেয়ার জন্য ২০১৯ সালে প্রতিষ্ঠানটি যাত্রা শুরু করেছে।

আর্থিক ফলাফল - এসিআই লিমিটেড

৩০শে জুন ২০২০ সালে সমাপ্ত অর্থ বছরে এসিআই লিমিটেড এর নীট বিক্রয় ছিল ২৩,২০২ মিলিয়ন টাকা যা পূর্ববর্তী অর্থ বছরে ছিল ২১,৭৯৬ মিলিয়ন টাকা। উচ্চ মার্জিন সম্পন্ন পণ্য আনুপাতিক হারে অধিক বিক্রয়ের কারণে ২০১৯-২০২০ অর্থ বছরে এস মুনফার হার বৃদ্ধি পেয়ে ৪৬.১৪% হয়েছে যা পূর্ববর্তী অর্থ বছরে ছিল ৪৫.৩৬%। আলোচ্য অর্থ বছরে পরিচালন মুনফা ৩,২২১ মিলিয়ন টাকা এবং কর পরবর্তী মুনফা ১,৭১৯ মিলিয়ন টাকা যার ফলশ্রুতিতে শেয়ার প্রতি আয় ইপিএস হয়েছে ২৯.৯৬ টাকা।

এক নজরে মূখ্য পরিচালনগত ও আর্থিক তথ্য

২০১৯-২০ অর্থ বছর সহ কোম্পানীর বিগত সাড়ে পাঁচ বছরের মূখ্য পরিচালনগত ও আর্থিক তথ্যাদি নিম্নে প্রদর্শন করা হলোঃ

মিলিয়ন টাকায়

বিবরণ	জুলাই ২০১৯ - জুন ২০২০	জুলাই ২০১৭ - জুন ২০১৮	জুলাই ২০১৭ - জুন ২০১৮	জুলাই ২০১৬ - জুন ২০১৭	জুন ২০১৬ (ছয় মাস)	ডিসেম্বর ২০১৫	ডিসেম্বর ২০১৪
নীট বিক্রয়	২৩,২০২	২১,৭৯৬	২১,৩৮৭	১৮,৩০৬	৭,৯৪১	১৪,৫৬৭	১২,৩১৯
মোট এস মুনফা	১০,৭০৫	৯,৮৮৬	৯,২৪২	৮,১৯৬	৩,৫৬১	৬,২৬২	৫,১৭১
কর পূর্ববর্তী মুনফা	২,৩৪৭	৯২৪	১,৬৫৮	১,৬৭৪	৯২৫	৩,৯৩৪	১,২৭২
কর পরবর্তী মুনফা	১,৭১৯	৫৪৯	১,৩১৭	১,২৪৪	৬৮০	৩,১৮৪	৯৫১
শেয়ার প্রতি আয় (টাকা)	২৯.৯৬	১১.০১	২৬.৪১	২৫.৮০	১৫.৫১	৭২.৭২	২৪.০২
ইস্যুকৃত ও পরিশোধিত মূলধন	৫৭৪	৪৯৯	৪৮২	৪৩৮	৩৯৮	৩৯৮	৩৪৪
শেয়ার মালিকদের ইকুইটি	১৫,৪২১	১৪,৩৮৪	১৪,৩০০	১২,৯৯২	১১,৯৪৯	১১,৭১৫	৬,৬০৭
শেয়ার প্রতি নীট সম্পদ (টাকা)	২৬৮.৭৯	২৮৮.৩২	২৮৬.৬২	২৬৯.৫৪	২৯৯.৯৬	২৯৪.০৮	১৯২.০৯
কর্মচারীদের সংখ্যা	৮,৩৬৪	৯,১৪৭	৯,০৫৩	৮,৩৬৪	৭,২৭৫	৭,০৯০	৬,৯৩০
জাতীয় রাজস্ব আয়ে অবদান	৪,৩১৮	৩,৭৭০	৩,৬২৫	৩,৩০২	১,৩৪০	২,৬২৬	২,১৫৮

মুনফা বন্টনঃ ২০১৯-২০২০ অর্থ বছরের এর ফলাফল পর্যালোচনা, ফ্রি রিজার্ভ এবং ধারাবাহিক লভ্যাংশ নীতি অনুসরণের আলোকে পরিচালনা পর্ষদ নীট মুনফার নিম্নলিখিত বন্টন সুপারিশ করেছেনঃ

বিষয়	২০১৯-২০২০	২০১৮-২০১৯
অবশিষ্ট মুনফা	৯,২১৪,৪০৬,৩৫৭	৯,২৫৬,৬৯৩,১১৫
যোগ্য কর-পরবর্তী মুনফা	১,৭১৮,৯১৯,৯৩৪	৫৩১,৪৪২,৭৯৭
সর্বমোট বন্টনযোগ্য মুনফা	১০,৯৩৩,৩২৬,২৯১	৯,৭৮৮,১৩৫,৯১২
মুনফা বন্টনঃ		
অন্তর্বর্তীকালীন লভ্যাংশঃ		
নগদ লভ্যাংশ	-	-
চূড়ান্ত প্রস্তাবিত লভ্যাংশঃ		
নগদ লভ্যাংশ	৪৫৮,৯৮৩,৬৪৪	৪৯৮,৮৯৫,২৬৫
স্টক লভ্যাংশ	৫৭,৩৭২,৯৫৬	৭৪,৮৩৪,২৯০
বিয়েগঃ সর্বমোট লভ্যাংশ	৫১৬,৩৫৬,৬০০	৫৭৩,৭২৯,৫৫৫
অবশিষ্ট মুনফা স্থিতি	১০,৪১৬,৯৬৯,৬৯২	৯,২১৪,৪০৬,৩৫৭

এ বছরের স্থিতি এবং আগামীতে মুনফা অর্জনের মাধ্যমে ধারাবাহিক লভ্যাংশ নীতি বজায় রাখতে পারবে বলে পরিচালনা পর্ষদ আশ্বাসীল।

লভ্যাংশঃ ৩০শে জুন ২০২০ তারিখে সমাপ্ত বছরের জন্য পরিচালনা পর্ষদ আনন্দের সাথে লভ্যাংশ হিসেবে ৮০% নগদ লভ্যাংশ (অর্থাৎ শেয়ার প্রতি ৮ টাকা) এবং ১০% স্টক লভ্যাংশ প্রদানের সুপারিশ করেছে। রেকর্ড ডেট, অর্থাৎ ১লা ডিসেম্বর ২০২০, যে সকল সম্মানিত শেয়ার মালিকগণের নাম কোম্পানীর সদস্যদের শেয়ার রেজিস্টার বা সিডিবিএল এর ডিপোজিটরিতে অন্তর্ভুক্ত ছিল, তারা এই চূড়ান্ত লভ্যাংশ পাওয়ার যোগ্য হিসেবে বিবেচিত। আলোচ্য অর্থ বছরে কোম্পানীর পরিচালনা পর্ষদ অন্তর্বর্তীকালীন লভ্যাংশ হিসেবে কোন বোনাস শেয়ার বা স্টক ডিভিডেন্ড সুপারিশ করেনি।

জাতীয় রাজস্ব আয়ে অবদানঃ ৩০শে জুন ২০২০ তারিখে সমাপ্ত অর্থ বছরে কোম্পানী আয় কর, আবগারি শুল্ক এবং মূল্য সংযোজন কর বাবদ মোট ৪,৩১৮ মিলিয়ন টাকা জাতীয় কোষাগারে জমা দান করেছে ; যা উল্লেখিত সমাপ্ত বছরের নীট বিক্রয়লব্ধ আয়ের ১৮.৬১%।

বিক্রিত পণ্যের ব্যয় এবং মুনফার হার

৩০শে জুন ২০২০ তারিখে সমাপ্ত অর্থ বছরে বিক্রিত পণ্যের ব্যয় হয়েছে ১২,৪৯৭ মিলিয়ন টাকা যা পূর্ববর্তী অর্থ বছরে ছিল ১১,৯১০ মিলিয়ন টাকা। উচ্চ মার্জিন সম্বলিত পণ্যের আনুপাতিক হারে অধিক বিক্রয়ের ফলে এটা হয়েছে। এর সামগ্রিকভাবে এস মুনফার হার বৃদ্ধি পেয়ে দাঁড়িয়েছে ৪৬.১৪% (১০,৭০৫ মিলিয়ন টাকা) যা পূর্ববর্তী অর্থ বছরে ছিল ৪৫.৩৬% (৯,৮৮৬ মিলিয়ন টাকা)। উল্লেখিত অর্থ বছরে নীট মুনফার হার ছিল ৭.৪১% যা গত বছর ২.৪৪% ছিল।

আর্থিক ফলাফল - এসিআই গ্রুপ

৩০শে জুন ২০২০ তারিখে সমাপ্ত অর্থ বছরে কনসলিডেটেড বিক্রয় ছিল ৬৯,৪৭৫ মিলিয়ন টাকা যা পূর্ববর্তী অর্থ বছরে ছিল ৬৩,১৪৪ মিলিয়ন টাকা। পক্ষান্তরে, কনসলিডেটেড এস মুনফার হার আলোচ্য আর্থিক বছরে কমে দাঁড়ায় ২৮.০৮% যা পূর্ববর্তী বছরে ছিল ২৯.০১%। কিছু ব্যবসার এস মুনফা কমে যাওয়াই এর মূল কারণ। আলোচ্য অর্থ বছরে কনসলিডেটেড অপারেটিং মুনফা ছিল ৪,৩৩১ মিলিয়ন টাকা এবং কর পরবর্তী কনসলিডেটেড মুনফা ছিল ঋণাত্মক ১,০৫৯ মিলিয়ন টাকা যার ফলশ্রুতিতে কনসলিডেটেড শেয়ার প্রতি আয় ইপিএস হয়েছে ঋণাত্মক ১৮.৪৫ টাকা।

সংশ্লিষ্ট পক্ষগুলোর সকল লেনদেন

সংশ্লিষ্ট পক্ষগুলোর সাথে সব লেনদেন বাণিজ্যিক ভিত্তিতে করা হয়েছে এবং এর ভিত্তি ছিল "Arms Length Transaction"। সংশ্লিষ্ট পক্ষের লেনদেনের বিস্তারিত তথ্য আর্থিক বিবরণীর নোট-৪২-এ প্রকাশিত হয়েছে।

বার্ষিক আর্থিক বিবরণীর মধ্যে উল্লেখযোগ্য পার্থক্য

এসিআই লিমিটেড একক ব্যবসায় বিক্রয় এবং গ্রন্থ মুনাফা উভয় ক্ষেত্রেই প্রবৃদ্ধি অর্জন করেছে যা আলাদা লাভ ক্ষতি হিসাব থেকে লক্ষণীয়। গ্রুপ হিসেবে এসিআই এর ২০১৮-২০১৯ অর্থবছরের ৬৩.১৪৪ মিলিয়ন টাকার বিপরীতে ২০১৯-২০২০ অর্থবছরে ৬৯.৪৭৫ মিলিয়ন টাকা বিক্রয় হলেও কনসলিডেটেড মুনাফা হ্রাস পেয়েছে যা কনসলিডেটেড লাভ ক্ষতি বিবরণী থেকে প্রতীয়মান হয়। আলোচ্য বছরে কিছু ব্যবসায় নিম্ন মার্জিন সম্পন্ন পণ্য আনুপাতিক হারে বেশি বিক্রয় হওয়ায় কনসলিডেটেড গ্রন্থ মার্জিন কমে দাঁড়ায় ২৮.০৪% যা গত অর্থ বছরে ২৯.০১% ছিল। গ্রুপের কিছু ব্যবসায় মারাত্মকভাবে অভ্যন্তরীণ ও বাহ্যিক উভয় বিভিন্ন কারণে ক্ষতিগ্রস্ত হয়েছে। পরিচালনা ব্যয় বৃদ্ধি ও বিনিয়োগ ব্যয় বৃদ্ধি পেয়েছে বানিজ্যিক উৎপাদনের অপেক্ষায় থাকা কোম্পানী এসিআই হেলথ কেয়ার লিমিটেড US মার্কেটের জন্য USA-তে FDA অনুমোদনের জন্য অপেক্ষমান। ক্রমাগত বিনিয়োগ ব্যয় বৃদ্ধি কোম্পানীর আয় হ্রাস পাবার অন্যতম কারণগুলোর একটি। বিক্রয় বৃদ্ধিকে গতিশীল, নতুন পণ্য সম্ভার নিশ্চিত করতে পণ্য মজুদ এবং পরিচালনের আগাম অর্থের যোগান বিনিয়োগ ব্যয় বৃদ্ধির কারণ সমূহের মাঝে উল্লেখযোগ্য।

আর্থিক বিবরণীর কনসলিডেশন

এডভান্সড কেমিক্যাল ইন্ডাস্ট্রিজ লিমিটেডের ১৫ টি সাবসিডিয়ারী কোম্পানী রয়েছে। কোম্পানী আইন-১৯৯৪, বাংলাদেশ সিকিউরিটিজ এন্ড এক্সচেঞ্জ কমিশন গাইডলাইনস ও বাংলাদেশে প্রবর্তিত ইন্টারন্যাশনাল গ্র্যান্ডউনিং স্ট্যান্ডার্ডস বা আইএফআরএস অনুসারে সকল সাবসিডিয়ারী কোম্পানীর আর্থিক বিবরণী সমূহ এসিআই লিমিটেড এর আর্থিক বিবরণীর সঙ্গে একত্রিকরণ করা হয়েছে। এছাড়াও সাবসিডিয়ারী কোম্পানীগুলোর নিরীক্ষিত আর্থিক বিবরণী সমূহ নিরীক্ষা প্রতিবেদন ও পরিচালক মন্ডলীর প্রতিবেদনসহ আলাদাভাবে বার্ষিক প্রতিবেদনের নির্ধারিত স্থানে উপস্থাপন করা হয়েছে।

সেগমেন্ট অনুযায়ী রিপোর্টিং

আর্থিক বিবরণীর নোট-৭ (II) এ সেগমেন্ট অনুযায়ী ফলাফল পর্যালোচনা করা হয়েছে।

ব্যবসা সংশ্লিষ্ট ঝুঁকি

কোম্পানী নিজ ব্যবসা সংশ্লিষ্ট ঝুঁকি সম্পর্কে সচেতন এবং সেগুলোকে নিয়মানুগ পদ্ধতির মাধ্যমে মোকাবিলায় প্রস্তুত। যদিও ব্যবসা বিভিন্ন ঝুঁকি এবং অনিশ্চয়তার দ্বারা প্রভাবিত হতে পারে যার পূর্ব ধারণা করা কঠিন। আর্থিক বিবরণীর নোট-৩৫ এ আর্থিক ঝুঁকি ব্যবস্থাপনা বর্ণিত হয়েছে।

ভবিষ্যৎও আগামীতে বৈশ্বিক মহামারীর অনিশ্চয়তায় এসিআইকে ব্যবসায়িক কৌশলের ক্ষেত্রে বৈশ্বিক বাস্তবতাকে বিবেচনায় নিয়ে এগোতে হবে।

অস্বাভাবিক লাভ বা ক্ষতি

International Financial Reporting Standards (IFRSs) অনুসারে কোন অস্বাভাবিক লাভ বা ক্ষতি রিপোর্টিং প্রসিদ্ধি বিদ্যমান নেই।

পাবলিক ইস্যু তহবিলের ব্যবহার

রিপোর্টিং প্রসিদ্ধি কোন আইপিও, রাইট ইস্যু বা অন্য কোন ধরনের ক্যাপিটাল ইস্যু নেই। কোম্পানীর আর্থিক ফলাফল ক্রমবর্ধমান যা বার্ষিক আর্থিক বিবরণীতে প্রতিফলিত হয়েছে।

আর্থিক বিবরণী প্রস্তুতকরণ ও যথার্থ প্রদর্শন

কোম্পানীর ব্যবস্থাপনা কর্তৃপক্ষ কর্তৃক প্রস্তুতকৃত আর্থিক বিবরণীতে কোম্পানীর স্থিতি, পরিচালনা ফলাফল, অর্থ প্রবাহ এবং ইকুইটি পরিবর্তনের একটি সত্য ও স্বচ্ছ চিত্র তুলে ধরা হয়েছে।

হিসাবের বই রক্ষণাবেক্ষন

কোম্পানীর হিসাবের বই কোম্পানী আইন-১৯৯৪ বিধি মোতাবেক রক্ষণাবেক্ষন করা হয়েছে।

আর্থিক হিসাবনীতি

আর্থিক বিবরণী প্রস্তুতকরণের ক্ষেত্রে যথাযথ হিসাবনীতি ধারাবাহিকভাবে অনুসরণ করা হয়েছে এবং হিসাবের ভিত্তি যুক্তিসঙ্গত ও সঠিক।

আর্থিক বিবরণী প্রস্তুতকরণে IAS ও IFRS এর প্রভাব

আর্থিক বিবরণী প্রস্তুতকরণের ক্ষেত্রে 'International Accounting Standards (IASs)' ও 'International Financial Reporting Standards (IFRSs)' অনুসরণ করা হয়েছে।

অভ্যন্তরীণ নিয়ন্ত্রণ

কোম্পানীর সার্বিক কার্যক্ষমতা, আর্থিক প্রতিবেদনের নির্ভরযোগ্যতা এবং সুশাসন

প্রতিষ্ঠাকে বিবেচনায় রেখে এসিআই ফরমুলেশনস এর অভ্যন্তরীণ নীতিমালা প্রণীত হয়েছে। তদনুসারে, কোম্পানীর পরিচালনা পর্ষদের মতে, অভ্যন্তরীণ নিয়ন্ত্রণ ব্যবস্থা কার্যকর এবং তা সঠিক ভাবে নিরীক্ষণ করা হয়েছে।

CEO এবং CFO এর প্রত্যায়নপত্র

বাংলাদেশ সিকিউরিটিজ এন্ড এক্সচেঞ্জ কমিশন এর কর্পোরেট গভর্নেন্স কোড অনুযায়ী Chief Executive Officer (CEO) এবং Chief Financial Officer (CFO) কর্তৃক বোর্ডকে প্রদত্ত প্রত্যায়নপত্র বার্ষিক প্রতিবেদনের Annexure - IV এ অন্তর্ভুক্ত করা হয়েছে।

পরিচালনগত আলোচনা ও বিশেষণ

কোম্পানীর ব্যবস্থাপনা পরিচালক কর্তৃক স্বাক্ষরিত "পরিচালনগত আলোচনা ও বিশেষণ" রিপোর্টের Annexure - III এ অন্তর্ভুক্ত করা হয়েছে, যেখানে কোম্পানীর আর্থিক বিবরণী সংশ্লিষ্ট পরিচালনগত বিশদ বিশ্লেষণ, আর্থিক অবস্থা, ফলাফল, ঝুঁকি ও ঝুঁকি, হিসাবনীতি ও অনুমানসহ অন্যান্য বিষয় আলোচিত হয়েছে।

পরিচালনা পর্ষদ

কোম্পানীর পরিচালনা পর্ষদ দুইজন স্বতন্ত্র পরিচালকসহ নয়জন সদস্যের সমন্বয়ে গঠিত। বোর্ডের অধিকাংশ সদস্য অনির্বাহী। পরিচালকদের তালিকা এবং বিবরণ এই রিপোর্টের 'পরিচালক প্রোফাইল' এ অন্তর্ভুক্ত করা হয়েছে।

পরিচালক নির্বাচন

কোম্পানীর আর্টিক্যালস অব এসোসিয়েশন এর ১২০ অনুচ্ছেদ অনুযায়ী জনাব মিসেস নাজমা দৌলা ও জনাব গোলাম মইন উদ্দীন আসন্ন বার্ষিক সাধারণ সভায় পর্যায়ক্রমিক ভাবে অবসর গ্রহণ করবেন। পুনর্নির্বাচিত পরিচালকদের তালিকা এবং বিবরণ এই রিপোর্টের 'পরিচালক প্রোফাইল' এ অন্তর্ভুক্ত করা হয়েছে। আসন্ন ৪৭ তম বার্ষিক সাধারণ সভায় উল্লিখিত সকল পরিচালকগণ পুনর্নির্বাচনের যোগ্য হিসেবে বিবেচিত এবং তারা পুনর্নির্বাচনের জন্য আগ্রহ প্রকাশ করেছেন। তাদের সংক্ষিপ্ত জীবন বৃত্তান্ত ও অন্যান্য তথ্যাদি এই রিপোর্টের 'পরিচালক প্রোফাইল' এ অন্তর্ভুক্ত করা হয়েছে।

পরিচালক নিয়োগ

এসিআই ফাউন্ডেশনের নমিনী পরিচালক জনাব ওয়ালিউর রহমান ভূইয়া OBE এর মৃত্যুতে শূণ্য পদে জনাব আনিসউদ্দিন আহমেদ খানকে পর্ষদ ১৩ আগস্ট ২০২০ তারিখে পরিচালক হিসাবে নিয়োগ প্রদান করে। আসন্ন ৪৭তম বার্ষিক সাধারণ সভায় এই নিয়োগ নিশ্চিত করার জন্য শেয়ারহোল্ডারদের নিকট প্রস্তাব করেছেন।

ব্যবস্থাপনা পরিচালকের পুনঃ নিয়োগ

পরিচালনা পর্ষদ ৯ জুন ২০২০ ইং তারিখে অনুষ্ঠিত ১৯তম পর্ষদ সভায় ড. আরিফ দৌলাকে ব্যবস্থাপনা পরিচালক হিসেবে পরবর্তী ৫ বছরের জন্য পুনঃনিয়োগ প্রদান করে যা আগামী সাধারণ সভায় শেয়ারহোল্ডার ও রেগুলেটরি কর্তৃপক্ষের নিশ্চিতকরণ সাপেক্ষে কার্যকর হবে।

নমিনেশন ও রেমুনারেশন কমিটি

কর্পোরেট গভর্নেন্স কোডের আলোকে কোম্পানীর পরিচালনা পর্ষদ তাঁদের ২৪ জানুয়ারী ২০১৯ ইং তারিখে অনুষ্ঠিত সভায় নিম্নলিখিত সদস্যদের সমন্বয়ে "নমিনেশন ও রেমুনারেশন" কমিটি নামে একটি উপ-কমিটি গঠন করে:

- জনাব কামরান তানভীরুর রহমান, স্বতন্ত্র পরিচালক, সভাপতি
 - জনাব গোলাম মইন উদ্দীন, পরিচালক, সদস্য
- 'মনোয়ার অ্যাসোসিয়েটস' এর জনাব মনোয়ার আহমেদ, একজন বিশিষ্ট মানবসম্পদ বিশেষজ্ঞ এই কমিটির 'উপদেষ্টা' এবং মোহাম্মদ মোস্তাফিজুর রহমান, কোম্পানী সচিব, কমিটির সচিব হিসাবে দায়িত্ব পালন করছেন। জনাব ওয়ালিউর রহমান ভূইয়া, OBE ১৯শে জুন ২০২০ইং তারিখে ইন্তেকাল করায় তার সদস্যপদ শূণ্য হয়। যথা সময়ে এই শূণ্য পদে নতুন সদস্য নিয়োগ প্রদান করা হবে। কমিটির টার্মস অফ রেফারেন্স (টিওআর) ও পলিসি পরিচালনা পর্ষদ কর্তৃক অনুমোদিত হয়েছে।

এনআরসি'র (টিওআর) ও পলিসিতে রয়েছে, নির্বাহী পরিচালকদের সম্মানীভাষা নির্ধারণে নীতি প্রণয়ন, পরিচালকদের সম্মানী প্রদানের ব্যাপারে অনুমোদন/সুপারিশ, কোম্পানীর কর্মকর্তাদের পারিশ্রমিক পর্যালোচনা ও অনুমোদন, স্বতন্ত্র পরিচালক ও পরিচালনা পর্ষদের মূল্যায়নের মানদণ্ড নির্ধারণ, পরিচালক ও সিনিয়র ম্যানেজমেন্টে নিয়োগ পাওয়ার মত ব্যক্তিদের নির্বাচন ও নিয়োগের কিংবা অপসারণের জন্য সুপারিশ করা এবং পরিচালনা পর্ষদ থেকে বিভিন্ন সময়ে যে দায়িত্ব বা ক্ষমতা প্রদান করা হয় তার আলোকে কার্য সম্পাদন করা। ২০১৯-২০ ইং অর্থবছরে এনআরসি বিগত ৪ জুন ২০২০ইং তারিখে একটি সভা পরিচালনা করে।

পরিচালনা পর্ষদের সভা এবং উপস্থিতি

২০১৯-২০২০ অর্থবছরে পরিচালনা পর্ষদের মোট ৫টি সভা অনুষ্ঠিত হয়েছে। পরিচালকগণের উপস্থিতি সারাংশ Annexure - I এ দেখানো হয়েছে।

পরিচালকদের সম্মানী ভাতা

২০১৯-২০২০ অর্থবছরে কোম্পানীর বোর্ড মিটিং এ উপস্থিতি ফি হিসাবে মোট ২৫,৫০০ টাকা প্রদান করা হয়েছে। পরিচালকমন্ডলীর সম্মানী ভাতা আর্থিক বিবরণীর নোট-৩২ এবং ৪২ (a) তে উল্লেখ করা হয়েছে।

শেয়ার হোল্ডিং প্যাটার্ন

৩০শে জুন ২০২০ ইং তারিখে কোম্পানীর শেয়ার হোল্ডিং প্যাটার্ন Annexure - II এ দেখানো হয়েছে।

ক্ষুদ্র বিনিয়োগকারীদের স্বার্থরক্ষা

পরিচালনা পর্ষদ এই মর্মে নিশ্চিত যে, কোম্পানী কর্পোরেট গভার্নেন্স কোড ও তার নিজস্ব আইনানুগ কার্যসীমার মধ্যে পরিচালিত একটি সত্ত্বা এবং কোম্পানীর ক্ষুদ্র বিনিয়োগকারীগণ কন্ট্রোলিং শেয়ারহোল্ডারগণের যেকোন প্রত্যক্ষ ও পরোক্ষ ক্ষতিকর কার্যকলাপ থেকে সুরক্ষিত। তদুপরি, যেকোন অনাকাঙ্খিত ঘটনার জন্য যথাযথ প্রতিকারের ব্যবস্থা কোম্পানীতে রয়েছে।

অডিটরদের নিয়োগ

কোম্পানীর বর্তমান অডিটর হুদা ভাসি চৌধুরী এন্ড কোং, চার্টার্ড অ্যাকাউন্ট্যান্টস, তাদের ২০২০ সালের ৩০শে জুন তারিখের সমাপ্ত আর্থিক বছরের নিরীক্ষা সম্পন্ন করার পর আসন্ন বার্ষিক সাধারণ সভায় অবসর গ্রহণ করবেন। বিএসইসি'র প্রজ্ঞাপন মোতাবেক তারা পুনঃনিয়োগের যোগ্য হিসেবে বিবেচিত নন। এ ওহাব এন্ড কোং, চার্টার্ড অ্যাকাউন্ট্যান্টস পূর্ববর্তী বছরের ন্যায় ১০,৮৯,০০০/- টাকা (মূল্য সংযোজন কর ব্যতিরেকে) সম্মানীর বিনিময়ে ২০২০-২০২১ অর্থ বছরের নিরীক্ষা কার্যক্রম সম্পন্ন করার লক্ষ্যে নিয়োগ প্রাপ্ত হতে অগ্রহ প্রকাশ করেছে। এ লক্ষ্যে, কোম্পানীর পরিচালনা পর্ষদ শেয়ারহোল্ডারদের নিকট তাদের নিয়োগের জন্য সুপারিশ করেন।

কর্পোরেট গভার্নেন্স কমপ্লায়েন্স স্ট্যাটাস

এসিআই ভোক্তা সাধারণের জীবনযাত্রার গুণগতমান উন্নয়ন, ভোক্তা অধিকার সংরক্ষণ, উদ্ভাবন, স্বচ্ছতা, জবাবদিহিতা ও ক্রমাগত উন্নতির মধ্য দিয়েই ব্যবসার প্রসার ঘটানোর সম্ভব বলে বিশ্বাস করে। এর রয়েছে দেশের সর্ববৃহৎ একীভূত বহুমাত্রিক ঐতিহ্যসমৃদ্ধ ব্যবসায়িক সংস্কৃতি। জন্মলগ্ন ধরে এসিআইতে কর্পোরেট গভার্নেন্স এর অনুশীলন বিরাজমান। পরিচালনা পর্ষদ ও ব্যবস্থাপকগণ কোম্পানীতে কর্পোরেট গভার্নেন্স অনুশীলনে সর্বোচ্চ নৈতিকতা ও মান বজায় রাখার মাধ্যমে শেয়ারহোল্ডার ও অংশীদারদের স্বার্থ রক্ষায় প্রতিশ্রুতিবদ্ধ। আমরা অত্যন্ত আনন্দের সাথে আপনাদের এই মর্মে নিশ্চিত করছি যে, কোম্পানী বাংলাদেশ সিকিউরিটিজ এন্ড একচেঞ্জ কমিশন এর নোটিফিকেশন অনুযায়ী সমস্ত প্রয়োজনীয় দিকনির্দেশনা পালন করেছে। এই অনুসারে, ৩০শে জুন ২০২০ সালের সমাপ্ত অর্থবছরের জন্য মন্তব্যসহ কমপ্লায়েন্স রিপোর্ট কোম্পানীর পরিচালকমন্ডলীর প্রতিবেদনের Annexure - V এ অন্তর্ভুক্ত করা হয়েছে। এ ছাড়াও কর্পোরেট গভার্নেন্স কোড অনুযায়ী আল-মুক্তাদারী এ্যাসোসিয়েটস, চার্টার্ড সেক্রেটারীজ, কর্তৃক প্রত্যায়িত কমপ্লায়েন্স সার্টিফিকেট এই প্রতিবেদনের Annexure - VI এ অন্তর্ভুক্ত করা হয়েছে।

চলমান প্রতিষ্ঠান

পরিচালনা পর্ষদ বিশ্বাস করে যে, এসিআই লিমিটেড একটি চলমান প্রতিষ্ঠান হিসাবে পরিচালিত। তারা পর্যাপ্ত অনুসন্ধান এবং বিশ্লেষণের মাধ্যমে নিশ্চিত হয়েছে যে, সম্পদ এবং পর্যাপ্ত ব্যবসায়িক সুযোগের মাধ্যমে কোম্পানীকে চলমান প্রতিষ্ঠান হিসেবে বিবেচনা করা যায়, যা নিশ্চিতকরণের জন্য পরিচালকগণ আর্থিক হিসাবপত্র বিশ্লেষণ করেছেন। চলমান প্রতিষ্ঠান নীতির আলোকেই কোম্পানীর আর্থিক বিবরণী সমূহ প্রস্তুত করা হয়েছে।

কর্পোরেট সামাজিক দায়বদ্ধতা (CSR)

এসিআই মনে করে দায়বদ্ধতা ও বাণিজ্যিক স্বার্থের মধ্যে এক ধরনের

আন্তঃসম্পর্ক ও পারস্পরিক নির্ভরতা বিরাজমান। তেমনি কোম্পানীর কৌশলগত উদ্দেশ্য এবং সামাজিক দায়বদ্ধতা একে অপরের সাথে অঙ্গাঙ্গিভাবে জড়িত এবং অবিচ্ছিন্ন। এ প্রসঙ্গে কোম্পানীর পরিচালনা পর্ষদ বিশ্বাস করে যে, উন্নত ব্যবসাই টেকসই উন্নয়নের মূলকথা। এই মতাদর্শের ভিত্তিতে সমাজের সাথে আমাদের অংশীদারিত্বের ভিত্তিতে যে সম্পর্ক স্থাপিত হয়েছে তা অর্থনৈতিক ও সামাজিক লক্ষ্য অর্জনে সহায়তা করবে। এভাবেই সামাজিক দায়বদ্ধতা এসিআই গ্রুপের একটি কেন্দ্রীয় কার্যক্রম এবং CSR এর আওতায় গৃহীত সকল প্রজেক্ট প্রোগ্রামসমূহ গ্রুপের ব্যবসায়িক সংশ্লিষ্টতা এবং বাংলাদেশের আর্থ সামাজিকতার সাথে সম্পর্কিত। টেকসই ব্যবসা প্রতিষ্ঠান গড়ে তোলার লক্ষ্যে আমরা সামাজিক দায়বদ্ধতা ও আকাঙ্ক্ষার প্রতি শ্রদ্ধাশীল।

এসিআই'র মানবসম্পদ

কর্মীরা কোম্পানির সবেচেয়ে মূল্যবান সম্পদ। কোভিড-১৯ মহামারী আমাদের মূল্যবোধ পরীক্ষার সুযোগ এনে দিয়েছে। এসিআই'র কর্মীরা এই দুঃসময়ে মানুষের পাশে থেকে কোম্পানির লক্ষ্য বাস্তবায়নে অবিচল ছিল। আমাদের মূল্যবোধ বিশ্লেষণ আমাদেরকে সাহস সঞ্চয়ে এবং চলার পথের অনুসরণীয় হিসেবে কাজ করেছে। এই দুর্ভোগ আমাদের আরো দৃঢ় ও প্রাণবন্ত করেছে।

এসিআই এর মূল্যবোধ, স্বচ্ছতা, ন্যায্যতা, গ্রাহক ফোকাস, গুণগতমান ধারাবাহিক উন্নতি এবং উদ্ভাবন- যেকোন মুহূর্তকে জয় করার জন্য প্রতিদিনের পাথেয় ছিল। ক্রীড়া প্রতিযোগিতা ও প্রীতি সম্মিলনী যেমন আমাদের মিলন ঘটায় তেমনি কিছু কার্যক্রম বিশেষ উপায়ে আমাদের সংযুক্ত রেখেছে। চলমান মহামারীতে দেশকে সহযোগিতা করার জন্য কোম্পানি 'এসিআই করোনা ভাইরাস সার্পেট লাইন' চালু করে স্বেচ্ছাশ্রমের মাধ্যমে মানুষকে স্বাস্থ্য ও তথ্য এবং টেলি হেলথ সার্ভিস প্রদান করেছে। আমাদের আরও একটি উদ্ভাবনী প্রকল্প ছিল স্যাভলন সুরক্ষা যা ছিল একটি করোনা প্রোটেকশন নিরীক্ষা। এ সমস্ত কার্যক্রম থেকে আমরা এসিআই এর মিশন, ভিশনের প্রকৃত চেতনা সম্পর্কে আরও শিখেছি। এ সময়ে আমরা অসংখ্য প্রশিক্ষণ কার্যক্রম পরিচালনা করেছি। এই মহামারীকে ঘিরে অনলাইনে মিলিত হয়ে বুদ্ধিবৃত্তিক চিন্তার মাধ্যমে বিভিন্ন পরিকল্পনা গ্রহণ করেছি। অনলাইন ভিত্তিক বিভিন্ন কর্মসূচীর মাধ্যমে প্রশিক্ষণ ও পেশাগত উন্নয়নের মাধ্যমে কর্মকর্তা-কর্মচারীদের আরো উৎপাদনশীল করার জন্য বিভিন্ন উপায় খুঁজেছি। আমরা অনুধাবন করেছি এখনই সময় অবেশন ও উদ্ভাবনের মাধ্যমে এসিআই'র প্রবৃদ্ধিতে সচেষ্ট হওয়ার।

কৃতজ্ঞতা জ্ঞাপন ও স্বীকৃতি

কোম্পানীর পরিচালনা পর্ষদ দৃঢ়ভাবে বিশ্বাস করে যে, এসিআই'র রয়েছে পর্যাপ্ত শক্তি, সম্পদ ও প্রতিশ্রুতি যা কোম্পানীকে আরও উচ্চতায় পৌঁছে দিতে পারে। বহুবিধ চ্যালেঞ্জের মুখোমুখি হওয়া সত্ত্বেও কোম্পানীর ব্যবসায়িক ফলাফল পরিচালনা পর্ষদ তথা সকল কর্মীবৃন্দের দৃঢ় মনোবল এবং সংকল্পেরই ফসল। এসিআই'র সকল ব্যবসায়িক সহযোগী, শেয়ার মালিক, সরবরাহকারী, ক্রেতা, ব্যাংক ও মিডিয়া যাদের সহযোগিতা এবং অক্লান্ত পরিশ্রমের ফলে এসিআই আজকের এই পর্যায়ে এসেছে তাদের জন্য পরিচালনা পর্ষদের পক্ষ থেকে রইল আন্তরিক অভিনন্দন।

মানুষের জীবন-মান উন্নয়নে আমাদের লক্ষ্যের প্রতি তাদের এই অব্যাহত মূল্যবান সমর্থন ও সহযোগিতা আমাদের কাছে যথেষ্ট গুরুত্ব বহন করে।

পরিশেষে, এবং অত্যন্ত গুরুত্বের সাথে আমরা পরিচালনা পর্ষদের পক্ষ থেকে ফ্যাক্টরী, ডিপো এবং অফিস সমূহের সকলের অক্লান্ত প্রচেষ্টার প্রতি আমাদের কৃতজ্ঞতা জানাতে চাই। নানাবিধ অনিশ্চয়তা ও প্রতিকূলতার মাঝেও তাদের কঠোর পরিশ্রম ও নিষ্ঠার ফলে এসিআই'কে একটি শক্তিশালী প্রতিষ্ঠান হিসেবে গড়ে তুলেছে যা জনগণের জীবন-মান উন্নয়নে নিরন্তর অবদান রেখে চলেছে।

পরিচালকমন্ডলীর পক্ষে



ড. আরিফ দৌলা
ব্যবস্থাপনা পরিচালক

ঢাকা, ৯ নভেম্বর ২০২০



কামরান তানভীর রহমান
স্বতন্ত্র পরিচালক

Annexure - I

Number of Board Meetings and Attendance of Directors

As per condition no. 1 (5) (xxii) of the Corporate Governance Code 2018 issued by Bangladesh Securities and Exchange Commission, the number of Board Meetings held and the Attendance by each Director during the Financial Year 2019-2020 are as follows:

Name	Position in Board	Meeting Held	Meeting Attended	Remarks
Mr. M. Anis Ud Dowla	Chairman	5	5	-
Ms. Shusmita Anis	Director	5	4	-
Mr. Waliur Rahman Bhuiyan	Director	5	4	Died on 19.06.2020
Mrs. Najma Dowla	Director	5	5	-
Mr. Golam Main uddin	Director	5	5	-
Mr. Kazi Sanaul Hoq	Director (ICB)	5	0	Withdrawn on 27.07.19
Mr. Abdul-Muyeed Chowdhury	Director	5	5	-
Mr. Kamran Tanvirur Rahman	Independent Director	5	5	-
Mr. Adil Husain	Independent Director	5	5	-
Dr. Arif Dowla	Managing Director	5	5	-

- The Board granted leave of absence to the members who were unable to attend Board meetings as per laws

Annexure - II

Pattern of Shareholding

As per condition no. 1 (5) (xxiii) of the Corporate Governance Code 2018 issued by Bangladesh Securities and Exchange Commission, the pattern of shareholding along with name wise details as on 30 June 2020 are as follows:

Condition no.	Name of Shareholders	Position	No. of Shares held	% of Shares held
1(5) (xxiii) (a)	Parent/Subsidiary/Associated Companies and other related parties:			
	ACI Foundation	N/A	5,224,227	9.11%
1(5) (xxiii) (b)	Directors:			
	Mr. M. Anis Ud Dowla	Chairman	10,650,079	18.56%
	Dr. Arif Dowla	Managing Director	2,066,858	3.60%
	Mrs. Najma Dowla	Director	1,586,281	2.76%
	ACI Foundation, Represented By	N/A	5,224,227	9.11%
	Ms. Shusmita Anis	Director	714,246	1.24%
	Mr. Abdul-Muyeed Chowdhury	Director	-	-
	Mr. Waliur Rahman Bhuiyan	Director	-	-
	Mr. Golam Mainuddin	Director	-	-
	Investment Corporation of Bangladesh (ICB)	N/A	3,640,205	6.34%
	Mr. Kamran Tanvirur Rahman	Independent Director	-	-
	Mr. Adil Husain	Independent Director	-	-
	Chief Executive Officer, Chief Financial officer, Company Secretary, Head of Internal Audit & Compliance:			
	Dr. Arif Dowla	Chief Executive Officer	2,066,858	3.60%
	Mr. Pradip Kar Chowdhury	Chief Financial Officer	-	-
	Mr. Mohammad Mostafizur Rahman	Company Secretary	-	-
	Mr. Amitava Saha	Head of Internal Audit & Compliance	-	-
1(5) (xxiii) (c)	Executives (Other than Directors, CEO, CS, CFO and Head of Internal Audit & Compliance):			
	-	-	-	-
1(5) (xxiii) (d)	Shareholders holding 10% or more voting interest in the company:			
	Mr. M. Anis Ud Dowla	Chairman	10,650,079	18.56%

Annexure-III

Management Discussion and Analysis

As per condition no. 1 (5) (xxv) of the Corporate Governance Code 2018 issued by Bangladesh Securities and Exchange Commission, the Management's Discussion & Analysis are as follows:

Accounting policies and estimation for preparation of financial statements

The Company follows International Financial Reporting Standards (IFRSs) and International Accounting Standards (IASs) along with local regulations applicable for preparation of financial statements. Detail description of accounting policies and estimation used for preparation of the financial statements of the Company are disclosed in the notes 4 and 6 to the financial statements.

Changes in accounting policies and estimation

The Company has been following consistent policies and estimation. There are no such changes in accounting policies or estimation which has material impact on financial statements.

Comparative analysis of financial performance and financial position as well as cash flows for current financial year with preceding five and half years

Major areas of financial performances and financial position as well as cash flows with preceding five and half years are as follows:

Figures in million except ratios and percentage

Particulars	July 2019 - June 2020	July 2018 - June 2019	July 2017 - June 2018	July 2016 - June 2017	June 2016 (six month)	December 2015	December 2014
Net Turnover	23,202	21,796	21,387	18,306	7,941	14,567	12,319
Gross profit	10,705	9,886	9,242	8,196	3,561	6,262	5,171
Profit before tax	2,347	900	1,658	1,674	925	3,934	1,272
Profit after tax	1,719	531	1,317	1,244	680	3,184	951
Earnings per share (Taka)	29.96	9.26	22.96	25.80	15.51	72.72	24.02
Issued & paid capital	574	499	482	438	398	398	344
Shareowners' equity	15,421	14,322	14,256	12,992	11,949	11,715	6,607
Net asset per share (Taka)	268.79	249.64	248.48	269.54	299.96	294.08	192.09
Number of employees	8,364	9,147	9,053	8,364	7,275	7,090	6,930
Total contribution to National Exchequer	4,318	3,770	3,625	3,302	1,340	2,626	2,158

The Company has maintained a consistent growth over the analyzed periods as depicted in the analysis enumerated above.

Comparison of financial performances and financial position as well as cash flows with peer industry scenario

The Company is diversified business conglomerate having several businesses in different sectors. Accordingly, the company has no such peer company to draw a reasonable comparison.

Explanation of the financial and economic scenario of the country and the globe

After remaining buoyant in the first-three quarters of FY2019-20, economic activities drastically shattered, in the fourth quarter, particularly in the industry and service sectors, disrupted by an unprecedented lockdown measures to limit the outbreak of COVID-19 pandemic. During this period, industrial production dropped significantly, driven mostly by a precipitous fall in manufacturing output, while the service sector activities stalled by the partial and often complete shutdown of transportation, trade, and hospitality industries. But the agriculture sector maintained firm growth during this period, aided by supportive government initiatives. Nonetheless, the preliminary estimates by Bangladesh Bureau of Statistics (BBS) suggest that real GDP growth slid to 5.24% in FY20 from 8.15% in FY2019-20.

The headline CPI inflation (point-to-point) increased to 6.02% in Q4 of FY2019-20 from 5.48% in Q3 of FY2019-20 amid some volatility, driven by a rise in food prices that emanated mostly from pandemic-induced global and domestic supply chain disruptions. Though food inflation witnessed a notable rise during the quarter, non-food inflation moderated because of subdued demand of elastic items. Accordingly, 12-month average inflation rose to 5.65% in FY2019-20 from the target of 5.50% for FY2019-20.

During the last quarter of FY2019-20, government borrowings from the banking system increased with sliding government revenues caused by the economic fallout of the pandemic along with an uptick in net foreign asset that lead to a broad money (M2) growth of 12.64%, close to the target growth for FY2019-20. Credit growth to the private sector further moderated to 8.61% which was far below the target for FY2019-20. Interest rates in the interbank and retail markets witnessed downward movement during the last quarter because of reductions in both the repo rate and cash reserve ratio (CRR) by 50 basis points and 100 basis points, respectively. Among other indicators related to banking sector, the ratio of gross non-performing loans edged up to 9.16% in Q4 of FY2019-20 compared to the level of Q3 of FY2018-19.

Current account deficit (CAD) widened to an eight-quarter high of USD 2439 million in Q4 of FY2019-20, resulted from a sharper fall of exports than imports triggered by the pandemic. Nevertheless, the overall balance of balance of payment (BOP) witnessed a surplus of USD 3310 million during this period bolstered by record high

quarterly financial inflows (USD 5216 million). Nominal exchange rate of BDT against USD remained broadly stable owing to net purchase of USD from the foreign exchange market by Bangladesh Bank.

On the fiscal side, budget deficit rose significantly in Q4 of FY2019-20 and about 70% of deficit financing was met from domestic sources (banks and non-bank) during the last quarter.

While looking in to the Global Economy, the commodity, food and non-food, prices in the global market, especially energy prices, showed some recovery in Q4 of FY2019-20 from the pandemic driven dip in the previous quarter. Led by oil prices, energy prices rose by 15.04% in June 2020 compared to March 2020 amid phased reopening of global lockdowns. Moreover, global non-energy and food prices increased in the last quarter. Inflation in selected South Asian Countries followed a mixed trend in Q4 of FY2019-20. Inflation in Pakistan and Sri Lanka decreased to 8.6% and 6.3% in Q4 of FY2019-20 from 10.2% and 7.0% in Q3 of FY2019-20 respectively, while inflation in India increased to 6.1% in Q4 of FY2019-20 from 5.9% in Q3 of FY2019-20. Looking ahead, upside risk to headline inflation in the near term may arise from the slowdown in economic activities resulted from supply and demand disruption caused by the pandemic driven mitigation measures. Again, further inflationary pressure may create from recent crop loss due to cyclone 'Amphan' and recent prolonged flood in the northern and middle parts of the country. Moreover, policy response of the food-exporting countries regarding restrictions on food export is likely to affect food inflation in the near future.

Risk and concerns issues related to the financial statements, explaining such risk and concerns mitigation plan of the company

The Company has exposure to the Credit Risk, Liquidity Risk and Market Risk arising from its operations as outlined in the financial statements. The detail explanation of risk and concerns along with the Risk Management Framework are explained in the note 37 to the financial statements published in this annual report.

The Company has taken sufficient steps and controls effectively consistently round the year to mitigate the risk and concerns.

Future plan for company's operation, performances and financial position

The Company has taken all sorts feasible plans, strategy and vision to continue the operations of the company for foreseeable future. This is relevant to share that company maintains a periodic action plans along with mid-term and long-term strategies to maintain the sustainability in its performances and financial position.



Dr. Arif Dowla
Managing Director

Annexure-IV

[As per condition No. 1(5) (xxvi)]

DECLARATION BY CEO AND CFO

Date: 9 November 2020

The Board of Directors
ACI Limited

Subject: **Declaration on Financial Statements for the year ended on 30 June 2020.**

Dear Sirs,

Pursuant to the condition No. 1(5) (xxvi) imposed vide the Commission's Notification No. BSEC/CMRRCD/2006-158/207/Admin/80 dated 3 June 2018 under section 2CC of the Securities and Exchange Ordinance, 1969, we do hereby declare that:

- (1) The Financial Statements of ACI Limited for the year ended on 30 June 2020 have been prepared in compliance with International Accounting Standards (IAS) or International Financial Reporting Standards (IFRS), as applicable in the Bangladesh and any departure there from has been adequately disclosed;
- (2) The estimates and judgments related to the financial statements were made on a prudent and reasonable basis, in order for the financial statements to reveal a true and fair view;
- (3) The form and substance of transactions and the Company's state of affairs have been reasonably and fairly presented in its financial statements;
- (4) To ensure above, the Company has taken proper and adequate care in installing a system of internal control and maintenance of accounting records;
- (5) Our internal auditors have conducted periodic audits to provide reasonable assurance that the established policies and procedures of the Company were consistently followed; and
- (6) The management's use of the going concern basis of accounting in preparing the financial statements is appropriate and there exists no material uncertainty related to events or conditions that may cast significant doubt on the Company's ability to continue as a going concern.

In this regard, we also certify that: -

- (i) We have reviewed the financial statements for the year ended on 30 June 2020 and that to the best of our knowledge and belief:
 - (a) these statements do not contain any materially untrue statement or omit any material fact or contain statements that might be misleading;
 - (b) these statements collectively present true and fair view of the Company's affairs and are in compliance with existing accounting standards and applicable laws.
- (ii) There are, to the best of knowledge and belief, no transactions entered into by the Company during the year which are fraudulent, illegal or in violation of the code of conduct for the company's Board of Directors or its members.

Sincerely yours,



Dr. Arif Dowla
Managing Director



Pradip Kar Chowdhury
Chief Financial Officer