

# Directors' Report to the Shareowners

For the year ended 30 June 2019

**Under section 184 of the Companies Act 1994 and Corporate Governance Code as adopted on 3 June 2018 by Bangladesh Securities and Exchange Commission (BSEC).**

It is a pleasure and privilege on the part of the Board of Directors to present herewith the Directors' and Auditors' Report together with the audited Financial Statements of Advanced Chemical Industries Limited for the financial year ended 30 June 2019.

## Overview

ACI had challenging period during the financial year 2018-19. Bangladesh experienced the falling domestic rice prices due to excess production of rice, which lower the demand for agricultural inputs, which is one of our core businesses. The company has experienced the adverse interest rate and devaluation of local currency against foreign currency, both of which significantly affected our profitability. Another major factor affecting our performance was the operating cost of our newly built Pharmaceutical unit that is awaiting FDA approval. Despite these challenges, ACI as a Group managed to increase the business by 13% over the previous year. This performance was the outcome of a relentless effort of our sales and marketing team supported by well-balanced corporate services and factories.

Bangladesh economy continued to grow rapidly and achieved an exceptional growth of 8.13% in FY 2018-19. The growth momentum was supported by strong domestic and external demand. A surge in remittance inflows at 17.3%, along with strong private sector credit growth boosted consumption demand. At the same time, higher growth in investment-related imports reflected robust investment demand. Export growth also maintained its momentum during this period. On the supply side, the growth impulse largely came from the industry and agricultural sectors. Annual average inflation

based on Consumer Price Index went down to 5.48% in FY 2018-19, aided by the moderation of food inflation and a decline in rice prices.

The year was loaded with external challenges, but ACI continued to pave a new future for the company in many fundamental ways. ACI Healthcare USA expanded its sales and distribution with significant increase in revenue. ACI Motors started Yamaha Motorcycle assembly with considerable local value addition. Our Agribusiness had a newly approved hybrid rice seed that has been the output of several years of research with IRRI which should provide new avenues to improve agricultural efficiency in Bangladesh. Our new partner Yanmar will customize the best harvesters for our country, furthering agricultural mechanization. Our revolutionary agricultural App "Fosholi" has won the top ICT award, connecting farmers with macro and farming data through satellite imaging. Consumer Brands continues to grow in Food and Hygiene portfolio particularly, creating a deeper engagement with the consumers of Bangladesh. Shwapno has reached operating breakeven on some months of the year, and expanded its reach further through more than 50 franchise express outlets around the country. These are just a glimpse of the many ways ACI is enriching the lives of the people of Bangladesh through engagement with fundamental macroeconomic enablers.



## Health Care Division

ACI has launched 33 promising new molecules in different therapeutic areas widening horizon for physicians to effectively treat and manage diseases



Bangladesh pharmaceutical industry continues to grow along with economic growth of the country. Pharmaceutical industry registered a significant growth of 10.70% in 2018-19, reached market size of BDT 223.53 billion, as per IMS data. This sector is expected to grow year-on-year driven by high investment of native firms as they seek a bigger share of the comprehensive global market. According to Export Promotion Bureau (EPB) data, Bangladesh's medicine exports registered a 25.60% rise to \$130 million in FY19, which was \$103.46 million in the previous year. ACI pharmaceuticals business has attained a higher than market growth of 15.4% during the financial year 2018-19. This outcome was the result of consistent growth of many brands across a variety of therapeutic classes.

ACI has launched 33 promising new molecules in different therapeutic areas widening horizon for physicians to effectively treat and manage diseases. ACI healthcare has completed expertise with specialized and advanced drug delivery systems such as Biotech, anti-cancer, metered dose inhalers, lyophilized products, tab in tab technology, sterile ophthalmic technology, effervescent tablets, sustained release pellets and suppositories. Many of ACI brands are consistent growth drivers in their respective therapeutic categories. The company continuously reviews and expands its product portfolio in order to ensure innovative treatment options at reasonable cost.

In this FY 2018-19, ACI healthcare export increased significantly and it continues to expand further with the addition of two new destinations (Papua New Guinea and Uzbekistan). ACI has received Marketing Authorizations of 56 products in different countries during this period. The International Marketing Team is putting extensive effort to strengthen its presence especially in Africa and Central America and





regulatory activities are under way in more than 15 countries spanning these two regions.

ACI HealthCare USA has grown in revenue by developing a strong sales and distribution arm in the US. Our ACI Healthcare Bangladesh is awaiting FDA approval for its brand new state-of-the-art facility. These capabilities will allow us to reach out to many new markets.

For the first time, ACI Healthcare started the journey of Pharmacovigilance (PV) awareness program in 2018 aligned with WHO guideline. The aim of PV awareness program is to enhance patient care and patient safety pertaining to the use of medicines; and to balance information for the effective assessment of the risk-benefit profile of medicines. As PV activity, our Medical Services Department (MSD) distributed various promotional collaterals in different Medical Colleges and Hospitals and Thana Health Complexes. PV awareness and CME programs were also arranged

nationwide where 725 physicians attended the program. MSD also trained 539 field colleagues as a part of PV awareness program.

Medical professionals play a central and critical role in improving access and quality of health care for the population. That is why they need to be regularly updated with modern information, techniques, methods and concepts to deal with issues and challenges they encounter in the course of their professional pursuits. To address the matter, ACI has organized 1,734 Continuous Medical Education (CME) programs with participation of 79,768 dedicated medical professionals. ACI and Bangladesh Society of Head Neck Surgeons jointly organized workshop titled "Best Evidence in ENT". ACI has also conducted "Hands on Training on Colposcopy" in collaboration with Obstetrical and Gynecological Society of Bangladesh (OGSB). Through these collaborative programs, ACI continues to improve the quality of healthcare in Bangladesh.





## Consumer Brands Division

### Toiletries

ACI Consumer Brands has a strong line of toiletry products that serve many household and personal hygiene needs. The Toiletries business includes the heritage brand Savlon with various sub-categories including Soap, Hand Wash, Antiseptics Liquid and Cream, Hand Sanitizer and Wipes. The business recently diversified into new categories like Fabric Care, Surface Care, Beauty soaps, Kitchen Care and Herbal products to widen its presence in the consumer goods sector. All the brands under the business ensured steady growth and the total business had a growth of 18%. The flagship brand Savlon closed the year with 83.7% market share in antiseptic category.

### International Business

International business has experienced a growth of 16%. The market share of Colgate brand was approximately 13% which was 11% SPLY. This has ensured a strong presence in the market as one of the significant player in the oral care category. Low Calorie Sweetener Canderel and Equal have assured a steady presence in the market through the extended product line. Laser continues to serve the market through its blade and shaving product range.

### Hygiene

This business has grown by 95%. Hygiene business consists of Female Hygiene, Baby Hygiene and Protective Care categories. Freedom, the flagship brand of Sanitary Napkin, grew by 33%. Freedom Pregnancy Test Kits grew by 26%. Two new product categories – Freedom Hair Removal Cream and Freedom Antibacterial Intimate Wash were launched under Protective Care in March 2019. Twinkle Baby Hygiene portfolio grew by 13% which includes Baby Diaper, Baby Wipes, Baby Feeder, Baby Soap and Baby Lotion. ACI Hygiene business is committed to a healthy Bangladesh by promoting hygienic lifestyle among the people.

### Home Care Solutions

Home Care Solution comprises of products from both Pest & Non-Pest Category. In these products, we are operating as distributing and manufacturing partners

of the American consumer brands company SC Johnson. ACI Aerosol - the most effective insect killer, continues to be leading the Aerosol category with 94.4% market share (As per Nielsen Data). ACI Mosquito Coil has decreased in market share while competing with many non-branded coils. Angelic Air Freshener the pioneer in locally manufactured air fresheners upholds the leadership position in the market. The Angelic Air freshener category was enriched with 3 new exotic fragrances launched last year. Vanish Toilet Cleaner witnessed the development of the best formulation available in the market and was re-launched with new visual brand language and disease claim.

### Electrical and Electronics

This business has grown by 13%. Electrical products in the market include the IPS LED Bulb, Gang Switch & Sockets and electrical accessories under its umbrella brand SPARKLE. Electrical business has been quick to respond to changing trends of the market. The business was engaged to expand its capacity so that it can pave the path for future growth.

ACI Electronics representing world-renowned brand "Panasonic" and homegrown brand "SPARKLE" maintain its current sales along with 34% growth. Affiliation with some new international brands, continuous improvement in the existing product lines and improved customer service were the key factors contributing to this growth. Special focus has been given on B2B businesses by emphasizing on large corporate clients who demand high quality after-sales services.

### Paints

In the year 2018-19, the Paint Business had a growth of 42%. The business worked aggressively with the Performance Coatings portfolio which include marine, protective and powder coatings and achieved a 235% growth in the portfolio. Due to the high brand image and service quality, the business was able to build good professional rapport with many international and renowned corporate houses generating regular business.



# Agribusinesses Division

## Crop Care and Public Health

Crop Care business, the industry grew by 5% whereas, business grew by 13%. This was due to the gain in market share in the Liquid and Powder insecticide category. Crop Care business is the market leader in the Herbicide category which grew by 7%. We have been able to establish the increase in yield of rice by using Flora. As a result, we achieved a phenomenal growth of 238% by volume this year. The Fungicide business suffered significantly because of the lack of infestation which resulted in stock carry over.

A gradual and systematic modernization of the product portfolio are under way with more cost effective and eco-friendly pest control solutions. The business has launched 4 new products in 2018 – 2019 which have been well accepted by the farmers. We are optimistic about the bright future of these products.

ACI Crop Care was awarded "Appreciation Crest" from reputed long standing development partner Swiss Contact with their M4C project. This project provides pioneering service to the people in the remote Northern Char area for the last five years. ACI Crop Care has been providing agricultural advice to farmers with high quality pesticide and PGRs.

Crop Care has taken marketing initiatives along with field force restructuring and planning to improve the quality of the business operations. As a result, the Crop Care and Public Health business is poised for growth through sustainable impact on the Crop output of Bangladesh.

## Fertilizer

Fertilizer Industry has been severely affected due to lower crop prices. Industry has undergone a 10% de-growth over last year and our business has done slightly better at 7% de-growth. Reduced prices

therefore means, lower demand as farmers lose their interest for using of fertilizers as per recommendation. Considering the lower price of rice, farmers are reluctant to invest more in rice production. Therefore, business has diverted its focus on cash and profitable crops to meet financial objectives.

ACI Fertilizer is addressing technological change in the market and adding innovative and differentiated products. NPK combo, Silica Tab and crop specific customized, balanced fertilizers have been launched with many in the pipeline.

ACI Fertilizer led the commercial organic fertilizer. ACI fertilizer is maintaining the leading position with 16% market share. To address the basic fertilizer market ACI Fertilizer successfully launched NPKS balance fertilizer under the brand ROTNO.

## Seed

ACI Seed has grown by 13% in FY2018-19. ACI hybrid rice seed portfolio has achieved a 39% growth with a 20% market share while vegetable seed portfolio experienced 11% growth with a 4% market share.

During the FY2018-19 Rabi dhan1, ACI Seed's own developed inbred rice variety, have obtained permission from National Seed Board (NSB) for release and another variety BAU dhan3 is in pipeline. To develop modern rice variety suitable for Bangladeshi climate, ACI Seed business has been persistently working with International Rice Research Institute (IRRI) and multinational companies to address the farmer's technological possibilities. ACI vegetable seed R&D has commercialized new varieties of vegetable seed and also established a R&D facility for rice seed research at Gazipur.

A group of reputed scientists have been working at ACI's Advanced Seed Research and Biotech Centre (ASRBC) to develop genetically pure and disease



resistant seeds to market. The business has produced 7,276 MT of seed through contract growers in Bangladesh and imported 1,112 MT exotic variety of seed from abroad in reported FY2018-19. These new seeds will be instrumental to our theme 'Creating Wealth for the Farmers'.

## Motors

The business recorded a high growth of 19% over same period last year. They have been segmented into three major SBUs, namely Farm Mechanization, Motorcycles and Construction Equipment.

ACI Motors, the leading farm mechanization company in Bangladesh has maintained market leadership by tractor brand Sonalika through excellent product and superior service commitment. The farm mechanization industry had nominal growth due to macro-economic factors, but ACI Motors ensured 5%. ACI Motors has launched Yanmar Combine Harvester and Rice Transplanter. The Yanmar harvesters have been well received by the farmers.

Yamaha Motorcycles, on its third year of operation with ACI Motors, has continued its outstanding growth journey this year. The introduction of new models which include Anti-lock Braking System (ABS) feature is the latest braking technology available in the world. The overall motorcycle industry has grown by 25% and Yamaha has managed the same growth. In the strongest segment of Yamaha (150 CC and above segment) against industry growth of 28% Yamaha has grown by 33%. This segment is the highest growth segment of the industry as well. ACI Motors has started Completely Knocked Down (CKD) assembling of Yamaha Motorcycles from May 2019 and gradually upgrade to Original Equipment Manufacturer (OEM).

The construction equipment industry grew by 10% whereas, ACI Motors has grown by 13%. ACI Motors has launched Kobelco, the most prominent Japanese brand which will address the premium segment of the market, primarily targeting the many new large projects undertaken by government.





ACI Motors has also started a Commercial Vehicle business this year with the leading Chinese Light Commercial Vehicle manufacturer Foton International. The business is organizing the sales and service network throughout the country and getting a positive response from the customers. All these activities together makes ACI Motors one of the biggest businesses in ACI, ready to support many fundamental aspects of our country's development.

## Animal Health

ACI Animal Health has de-growth of 14%. The business is divided into areas of Poultry, Cattle, Animal Biologics and Aqua.

ACI Animal Health has passed huge challenges in business growth. Its Vaccine and Aqua business have drastically decreased by 35% and 14%, respectively, de-growth in Vaccine portfolio caused due to the shortage supply from international sources, and de-growth in Aqua portfolio caused by government restriction on several products.

ACI Animal Health has restructured itself and improved their product availability so that they can restore the business back to rapid growth phase. New technologies are being brought to rejuvenate the business. In addition, ACI Animal Genetics will be launched as a new business under ACI Animal Health which will significantly contribute the cattle industry of the country.

## Agrolink

In 2018-19 this business was essentially building capability, with an aim to create market linkage for shrimp farmers by establishing an export-oriented shrimp processing business with a state-of-the-art processing factory. With this venture the business will explore the opportunity in the blue economy. The

global business with international buyers will help ACI Agrolink represent Bangladesh in the global arena.

ACI Agrolink targets to serve premium market, which demands for organic and value-added cooked products. It is in the process of installing Individual Quick Freezing (IQF) technology with cooking facility which will build capability of the business to access into premium global market.

## Premiaflex Plastics

Premiaflex Plastics grew by 7.5% over last year. The business is specialized in the manufacturing and marketing of Flexible Packaging, Laminated Tube and Label Stickers. We introduced a new technology called "Central Impression Flexographic" (CI Flexo) printing for the first time in Bangladesh.

The business is highly focused on customer satisfaction through continuous development of innovative solution for customers with strong emphasis on quality. The company is utilizing this strength to create a new market targeting quality sensitive premium customers and enhance the packaging industry of Bangladesh.

## Premio Plastics

ACI Premio Plastics is a new business division of Premiaflex Plastics Limited. Its journey started last year in April, 2018. Since its launch, the business received an impressive response through its product design, product outlook and services. Despite huge competition it has gained a significant 5% of market share just within one year of business operation.

There were several marketing campaigns organized to create the brand awareness which helped in market and channel partner penetration and overcome the entry barriers. The business has a strong growth prospect due to a rapidly growing and large addressable market.





## Retail Chain Division

Shwapno is the top retail brand in Bangladesh and is currently operating through its 129 outlets across the major urban areas of Bangladesh. With the expansion of 60 additional express outlets, Shwapno has strengthened its market leadership position and is now enjoying 48% market share of the modern trade industry. This has helped Shwapno become a household brand serving more than 40,000 customers every day with a wide assortment of raw and packed food products, household items, daily necessities and fashion products.

Shwapno focused on improving the operating efficiency during the year and as a result it is progressing towards positive EBITDA by achieving some significant milestones. The expansion of Shwapno Express has not only improved the footprint of Shwapno, it has also increased its popularity. ACI Logistics has continued venturing in additional backward integration projects to work closely with the manufacturers and farmers across the country.

Safety, authenticity and sustainability are top priorities and as such, ACI Logistics continues to work with Global G.A.P, the leading private sector body addressing the crucial objectives of ensuring safe, sustainable agriculture worldwide. In order to ensure safety in all stages of supply chain, ACI Logistics has

continued working closely with farmers to improve crop traceability with the assistance of development partners. Shwapno's sourcing, procurement and quality teams are working relentlessly to establish Shwapno as the destination for safe and authentic manufactured and imported products.

Shwapno has won the Best Brand award in the retail category three years in a row; Best Retail Brand award by Nielsen Bangladesh and Bangladesh Brand Forum in 2018 and the Best Retail Brand award by Kantar Millward Brown and Bangladesh Brand Forum in 2016 & 2017. Furthermore, Shwapno has won 2 GrandPrix and 2 Gold awards in the "Com Awards – 2018" along with 2 Silver and 1 Bronze award in the "Cannes Lions" International Festival of Creativity. It has also been awarded as "Superbrands" by Superbrands Bangladesh.

Through all these accomplishments and recognition, Shwapno continues on its course to establish itself as a powerful national brand capturing the hearts of millions of consumers. With more scale of operations, more large format and express outlets and franchise, backward linkage with suppliers, our agribusiness linkage to the farms, strong direct relationship with consumer, and a huge addressable market gives this business a very exciting future.



## Joint Venture Companies

### ACI Godrej Agrovet Private Limited

ACI Godrej Agrovet Private Limited is a 50:50 joint venture company of Advanced Chemical Industries Limited, Bangladesh and Godrej Agrovet Limited, India. ACI-GAPL is in the business of manufacturing and selling a variety of Animal feeds (Poultry, Aqua and Cattle feed) as well as Day Old Chicks (DOC). ACI-GAPL's innovative products are developed at "Nadir Godrej Centre for Animal Research and Development" and tested through many scientific field trials to deliver improved livestock yields in the areas of Poultry, Fishery and Cattle farming in a sustainable manner.

The Company's revenue grew by 7%, delivering consistent good quality of feed, new product and technical service to our end farmers.

### Tetley ACI (Bangladesh) Limited

Tetley ACI (Bangladesh) Limited is a private company limited by shares and is a joint venture (50:50) between Advanced Chemical Industries (ACI) Limited and Tata Global Beverages Overseas Holdings Limited, UK. The principal activities of the Company are tea blending, packaging and selling in Bangladesh.

The Company continues to deliver a good growth in both revenue and margin over the past few years. For the year 2018-19 Tetley ACI (Bangladesh) Limited has grown in value by 21% CAGR over the last 4 years horizon and TABL continuous to grow aggressively over the previous year in value by 16% which is more than double the category growth.

During the year, Tetley ACI (Bangladesh) Limited has been focusing on premiumization through promotion of Tata Tea Gold, Tetley Green and Flavored Tea Bags to enhance the brand equity.

### Asian Consumer Care Private Limited

The company is a joint venture of Dabur International Limited and Advanced Chemical Industries Limited.

The Company has been able to attain a growth of 10% in the financial year. The company has significantly improved its financial position through increase in gross margins. Major focus for the year under discussion was to invest in new product development, expansions and distribution network.



## Financial Results - ACI Limited

For the year ended 30 June 2019, total revenue of ACI Limited was Taka 21,796 million which was Taka 21,387 million for comparative year. The gross profit margin has increased to 45.36% in the current year from 43.21% of last comparative year due to higher proportionate sale of high margin products. In the current year, operating profit was Taka 1,661 million and profit after tax (PAT) was Taka 549 million resulting into Earnings per Share Taka 11.01.

## Key Operating & Financial Information at a Glance

The key operating and financial information for the year 2018-19 along with the preceding five and half years are presented below:

Figures are in million (BDT)

Particulars	July 2018- June 2019	July 2017- June 2018	July 2016- June 2017	June 2016 (six month)	December 2015	December 2014	December 2013
Net Turnover	21,796	21,387	18,306	7,941	14,567	12,319	10,684
Gross profit	9,886	9,242	8,196	3,561	6,262	5,171	4,258
Profit before tax	924	1,658	1,674	925	3,934	1,272	1,014
Profit after tax	549	1,317	1,244	680	3,184	951	764
Earnings per share (Taka)	11.01	26.41	25.80	15.51	72.72	24.02	22.27
Issued & paid capital	499	482	438	398	398	344	286
Shareowners' equity	14,384	14,300	12,992	11,949	11,715	6,607	5,637
Net asset per share (Taka)	288.32	286.62	269.54	299.96	294.08	192.09	197.23
Number of employees	9,147	9,053	8,364	7,275	7,090	6,930	4,955
Total contribution to National Exchequer	3,770	3,625	3,302	1,340	2,626	2,158	2,166

## Appropriation of profit

Considering the financial results of the company during the year and free reserve carried over and in line with following consistent dividend policy, the Directors recommended appropriation of net profit as follows:

Particular	2018-2019	2017-2018
Un-appropriated profit	9,300,299,825	8,554,066,771
Add: Net profit after tax	549,467,960	1,317,431,981
Total profit available for appropriation	9,849,767,785	9,871,498,752
Appropriation of profit:		
Interim dividend:		
Cash Dividend	-	-
Final Dividend Proposed:		
Cash Dividend	498,895,265	554,328,073
Stock Dividend	74,834,290	16,870,854
Less: Total Dividend	573,729,555	571,198,927
Balance carried forward	9,276,038,230	9,300,299,825

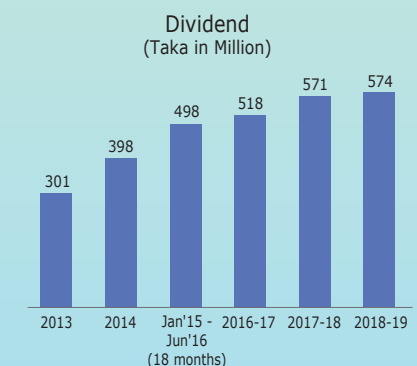
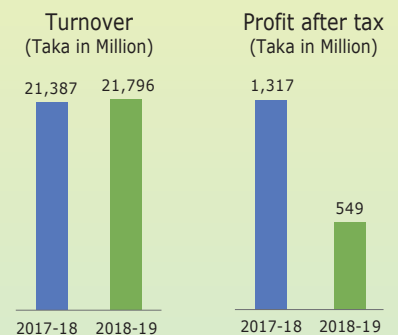
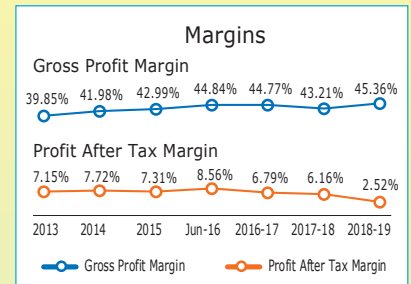
With the balance carried forward and with future ploughing back of the profit, Directors are confident that company will be able to maintain prudent dividend policy in coming years.

## Dividend

The Board of Directors is pleased to recommend cash dividend @100% i.e. Taka 10.00 per share and 15% as stock dividend for the year ended 30 June 2019 to those shareowners whose names would appear in the Share Register of Members of the Company or in the Depository list of CDBL on the Record Date which is Tuesday, 3 December 2019.

## Contribution to the National Exchequer

For the year ended 30 June 2019, the company contributed Tk. 3,770 million to the National Exchequer in the form of corporate tax, custom duty and Value Added Tax (VAT). This is equivalent to 17.30 Percent of the Company's net sales revenue for the year ended 30 June 2019.





## Cost of Goods Sold and Profit Margins

For the year ended 30 June 2019, cost of goods sold was Taka 11,910 million which was Taka 12,145 million for comparative year. This has been due to higher proportionate sale of high margin products. Overall, we have been able to generate gross profit margin of 45.36% (Taka 9,886 million) during the year ended 30 June 2019 as against 43.21% (Taka 9,242 million) during comparative year. Despite a growth in gross profit, the PAT percentage was 2.52% due to increased administrative, selling and distribution expenses and higher finance costs.

## Financial Results - ACI Group

For the year ended 30 June 2019, consolidated revenue was Taka 63,144 million which was Taka 56,123 million for comparative year. On the other hand, the consolidated gross profit margin has increased to 29.01% in the current year from 28.27% of last comparative year due to higher proportionate sale of high margin products

In the current year, the consolidated operating profit was Taka 3,335 million and group PAT was negative Taka 742 million resulting into consolidated Earnings per Share negative Taka 14.87 in the current year.

## Related Party Transactions

All transactions with related parties are made on a commercial basis and the basis was the principle of "Arms Length Transaction". Details of related party transaction are disclosed in the Note - 40 of the Financial Statements.

## Disclosure on Significant Variation in Annual Financial Statements

As a stand-alone Company, ACI has maintained the growth both in Revenue and Gross Profit which is self-clarifiable from the Separate Profit or Loss Account. However, as a Group the Company has registered a significant de-growth in Consolidated Profit during the reported financial year as reflected in the Consolidated Profit or Loss statement despite a consistent double-digit growth in Consolidated Revenue booking BDT 63,144 Mn in FY 2018-19 against BDT 56,123 Mn of FY 2017-18. During the reported financial year, the Consolidated Gross Margin has increased to 29.01% from 28.27% due to higher proportion sales of higher margin products. Several businesses of the Group are adversely affected by both external and internal events e.g. fall

of domestic rice prices due to good harvest of boro, start-up cost comprising of operating cost, charging of depreciation, finance cost charged to Profit or Loss Account of newly-launched businesses (HealthCare, Infolytx). Besides, significant increase of finance cost has been consistently acting as one of the major causes of lower profitability. Major reasons for hike in finance cost are incremental working capital requirement to support sales growth and planned expansion of capacity and new-lines of products. Furthermore, upward movement of interest rate during the reported financial year and continued devaluation of local currency against foreign currency also contributed much to drain away current year's consolidated profit.

## Consolidation of Accounts

Advanced Chemical Industries Limited (ACI Limited) has 14 (fourteen) subsidiary Companies. The financial statements of the subsidiary companies have duly been consolidated with ACI Limited as per requirements of the Companies Act-1994, Bangladesh Securities and Exchange Commission's guidelines and in line with the International Accounting Standards (IAS)/IFRS adopted by Bangladesh. However, separate reports including the audited financial statements, auditors' and directors' report for all subsidiary companies are provided at the respective section of this report.

## Segment-wise performance

Segment-wise performance has been shown in Note-7 (ii) of the notes to the accounts of the financial statements.

## Risk and Concern

The Company is aware of the different risks associated with doing business and is prepared to counter those risks through systematic approach. However, business may be affected by risks and uncertainties presently not known to us or that we currently believe to be immaterial. Financial risks management has been disclosed in the Note - 35 of the Financial Statements.

## Extraordinary Gain/Loss

No extra-ordinary gain or loss exists during the year as prescribed by the Bangladesh Financial Reporting Standards (BFRS).

## Utilization of Proceed (Public Issue)

No proceed has been raised by the Company through public issue, right issue and any instruments during the year under review. And, the financial results of the Company have continued to grow as reflected in the annual financial statements of the Company.

## Preparation and Fair Presentation of Financial Statements

The Financial statements prepared by the management of the Company present a true and fair view of Company's state of affairs, result of its operation and changes in equity and cash flows.

## Books of Accounts

The books of accounts of the Company have been maintained in accordance with provisions of the Companies Act 1994.

## Accounting Policies

Appropriate accounting policies have been consistently applied in preparation of the Financial Statements and that the accounting estimates are based on reasonable and prudent judgment.

## Application of IASs or IFRSs to the Financial Statements

International Accounting Standards (IASs) and International Financial Reporting Standards (IFRSs) have been followed in preparation of the financial statements.

## Internal Control

Internal Control Policies in ACI is designed to ensure operational efficiency, reliable financial reporting and sound governance within and outside the Company. Accordingly, the Board of Directors of the Company is of the opinion that the system of Internal Control is sound in design and has been effectively implemented and monitored.

## Declaration/Certification of CEO & CFO

The declaration or certification by the Chief Executive Officer (CEO) and the Chief Financial Officer (CFO) to the Board of the Company as prescribed under the Codes of Corporate Governance issued by Bangladesh Securities and Exchange Commission is disclosed in Annexure - IV of this report.

## Management Discussion & Analysis

The discussion and analysis duly signed by the Managing Director of the Company presenting, among others, the detailed analysis of the company's operations, financial position, performance, risk and

concern, accounting policies & estimation to the financial statements any changes thereof have been disclosed in Annexure-III of this report.

## Board of Directors

The Board of Directors of the Company consist of 9 (Nine) members including 2 (two) Independent Directors. The majority of members of the Board are non-executive. The list and details of Directors are available under the 'Directors Profile' of this report.

## Re-election of Directors

By operation of Article 120 of the Company's Articles of Association, Mr. Anis Ud Dowla, and Ms. Shusmita Anis retire by rotation at the 46th AGM and being eligible, offer themselves for re-election. The brief resume along with required information of the re-elected directors are available under the 'Directors Profile' of this report. Mr. Abdul-Muyeed Chowdhury appointed as the Director on 28 January 2019 is hereby retired and offer himself for re-election being eligible.

## Appointment of Director

Mr. Abdul-Muyeed Chowdhury has been appointed as Nominee Director of ACI Foundation in place of Ms. Sheema Abed Rahman on 28 January 2019. The Board requested the shareholders to confirm the appointments at their 46th Annual General Meeting.

## Nomination and Remuneration Committee (NRC)

In compliance with the Corporate Governance Code, the Board of Directors of the Company in its meeting held on 24 January 2019 has constituted a Nomination and Remuneration Committee as a sub-committee of the Board with the following non-executives Directors:

- |                                  |          |
|----------------------------------|----------|
| • Mr. Kamran Tanvirur Rahman,    | Chairman |
| Independent Director             |          |
| • Mr. Golam Mainuddin,           | Member   |
| Director                         |          |
| • Mr. Waliur Rahman Bhuiyan, OBE | Member   |
| Director                         |          |

Mr. Monower Ahmed of 'Monower Associates', a reputed HR Specialist will act as the 'Advisor' to the NRC and Mr. Mohammad Mostafizur Rahman, the Company Secretary will act as the 'Secretary' of the NRC. A detailed Terms of Reference (ToR) of the NRC has also been approved by the Board. However, NRC policy, evaluation criteria and activities will be disclosed in the next annual report.

## Board Meeting & Attendance

During the financial year 2018-2019, a total number of 5 (five) meetings of the Board of Directors were held to transact company's affairs. The Attendance record of the Directors are furnished in Annexure-I of this report.

## Remuneration to Directors

During the year, the Company has paid a total of BDT 18,000 as Board meeting attendance fees. The remuneration of Directors has been mentioned in Note - 30 and 40 (a) of the Financial Statements.

## Shareholding Pattern

The pattern of shareholding as on 30 June 2019 of the Company as prescribed by the code of corporate governance issued by the Bangladesh Securities and Exchange Commission (BSEC) is furnished in Annexure-II of this report.

## Minority (Non-Controlling) Interest

The Board of Directors ensures that the Company operates within the limit of its charter supported by the laws and codes of corporate governance with regard to the rights of its minority shareholders are protected from any direct or indirect abusive actions by, or in the interest of, the controlling shareholders. However, for contingency, there has been effective means of redress.

## Appointment of Auditors

The existing Auditors of the Company, Hoda Vasi Chowdhury & Co., Chartered Accountants, retire at this Annual General Meeting on completion of their audit works for the year ended 30 June 2019. They are, however, eligible for reappointment as per BSEC notification. Hoda Vasi Chowdhury & Co., Chartered Accountants, expressed their interest to be appointed as auditors of the Company for the FY 2019-2020 at a fee of Tk. 10,89,000 plus VAT. Accordingly, Board recommends the appointment to the shareholders of the Company.

## Corporate Governance Compliance Status

ACI believes in sustainable business development through quality assurance, customer focus, innovation, fairness, transparency and compliance, and continuous improvement for enriching the quality of life of the people. It has been the largest conglomerate in Bangladesh having multinational

heritage and good corporate culture. Corporate Governance at its utmost has, therefore, long been practiced in ACI. However, the Board and management of the Company are committed to continuously strive for the highest standards and ethics in governance practices with a view to safeguarding the interest of its shareholders and innumerable stakeholders as well. In this connection, we are pleased to confirm that the Company has meanwhile complied with all the requirements under the Corporate Governance Code adopted by Bangladesh Securities and Exchange Commission. The compliance checklist for the year ended 30 June 2019 in this regard is appended in Annexure-V of the Directors' Report. However, the Corporate Governance Compliance Certificate as provided by Al-Muqtadir Associates, Chartered Secretaries, is also enclosed in Annexure-VI of this report.

## Going Concern

The Board is of the opinion that the Company is indeed a going concern. This is recognized through appropriate enquiries and analyses, which establishes that the resources are adequate to support the operations and that sufficient business opportunities exist to justify the organization as a going concern and the Directors analyse the financial statements accordingly to ensure that. Accordingly, the Financial Statements are prepared on a going concern basis and there is no doubt, whatsoever, upon the Company's ability to continue as going concern.

## Corporate Social Responsibility (CSR)

ACI acknowledges that there is an interrelationship as well as inter-reliance between responsibility and commercial interest. The strategic objectives of the Company and social aspirations are intertwined and mutually inclusive, which could not be separated or isolated. In this context, the Board of ACI believes that good business is good development and vice versa. Accordingly, our relationship with the society at large is built on a partnership which strives to achieve common economic and social goals. Thus, CSR is a central function of ACI Group and the projects and programs under CSR are selected on the basis of their relevance to the Group business, as well as social necessities of Bangladesh. We are conscious of our responsibilities to manage a sustainable business organization and at the same time respect the social aspirations concerning us.



## The People of ACI

People are the most important resource of the Company. ACI ensures that the employees have clarity of their role in the company as well as the contribution of the business to the society. Clarity of purpose and development of skills and capability form a large part of ACI people innovation.

The six values of ACI are Transparency, Fairness, Customer Focus, Quality, Continuous Improvement and Innovation. Values simplify our work and allow the organization to take better and swifter decisions with greater delegation and internal consistency. We try to communicate this in a way that allow people to internalize them and put them to practice.

Training and skills development are part of the yearly program. From on the job coaching to web-based programs, we have created a variety of formats for knowledge and skills upgradation. Internal gatherings within ACI Group on a variety of cross business and cross functional issues are also a rich source of exchange of ideas.

We have many events and celebrations that bring various teams together across the organizations. These includes, field force conferences, factory sports and cultural events day, just to name a few. These are moments, when we take the opportunity

to reaffirm our values and strengthen our organizational culture.

## Acknowledgements

The Board of Directors firmly believes that ACI has the necessary strengths, resources and commitments to further propel the Company to newer heights. The performance of the Company during the period under review, even with so many challenges confronted, demonstrates the resolves and determination of the Board, Management and overall the peoples in the Company. At this occasion, the Board expresses on record their appreciation to the partners of ACI, shareowners, suppliers, customers, bankers, media and all other well-wishers for their support and patronage to bring the company to this level. We value their continued support to fulfill our mission to improve the lives of people.

Finally, and most importantly, we, on behalf of the Board of Directors thank the employees of ACI in factories, depots, and offices, for their untiring efforts. They have worked hard, against all odds, uncertainties and adversities and built a stronger ACI that can create a greater positive impact on the quality of life of the people.

On behalf of the Board

**Dr. Arif Dowla**

Managing Director

Dhaka, 11 November 2019

**Kamran Tanvirur Rahman**

Independent Director

## শেয়ার মালিকদের নিকট পরিচালনা পর্ষদের প্রতিবেদন

৩০ শে জুন ২০১৯ তারিখে সমাপ্ত অর্থবছরের জন্য

কোম্পানী আইনের ১৯৯৪ এর ১৮৪ ধারা এবং বাংলাদেশ সিকিউরিটিজ এন্ড এক্সচেঞ্জ কমিশন কর্তৃক ইস্যুকৃত কর্পোরেট গভার্নেন্স কোড অনুযায়ী।

### প্রিয় শেয়ারমালিকবৃন্দ,

আমরা অত্যন্ত আনন্দের সঙ্গে এডভান্সড কেমিক্যাল ইন্ডাস্ট্রিজ লিমিটেডের পরিচালনা পর্ষদের পক্ষ থেকে ৩০শে জুন ২০১৯ তারিখে সমাপ্ত অর্থবছরের নিরীক্ষিত আর্থিক বিবরণী সমূহ ও নিরীক্ষা প্রতিবেদনসহ পরিচালক মণ্ডলীর প্রতিবেদন আপনাদের বিবেচনার জন্য উপস্থাপন করছি।

### সামগ্রিক পর্যালোচনা

২০১৮-২০১৯ অর্থবছরটি এসিআই'র জন্য একটি চ্যালেঞ্জিং বছর ছিল। বাংলাদেশের উৎপাদিত প্রধান ফসল ধান, চাহিদার তুলনায় অধিক উৎপাদনের ফলে ন্যায্য মূল্য পেতে ব্যর্থ হওয়ায় কৃষি সুরক্ষায় ব্যবহৃত পণ্যের চাহিদা কমে যায়। যা আমাদের অন্যতম ব্যবসা। ব্যাংক সুদের হার বৃদ্ধি ও বৈদেশিক মুদ্রার বিপরীতে দেশীয় মুদ্রার মানের অবমূল্যায়ন আমাদের মুনাফায় ঋণাত্মক প্রভাব ফেলেছে। ব্যবসায় এ ফলাফলের আরেকটি বড় কারণ আমাদের নবনির্মিত ফার্মাসিউটিক্যালস্ ইউনিটের পরিচালনা ব্যয় যা FDA অনুমোদনের অপেক্ষায় রয়েছে। বিভিন্ন চ্যালেঞ্জ সত্ত্বেও, এসিআই সমন্বিতভাবে গত বছরের তুলনায় ১৩% প্রবৃদ্ধি অর্জন করেছে। এ কৃতিত্ব আমাদের বিক্রয় ও বিপণনদলের নিরলস প্রচেষ্টার ফলে সম্ভব হয়েছে, যেখানে কর্পোরেট এবং ফ্যাক্টরীগুলোর কর্মীদের অবদানও অনস্বীকার্য।

বাংলাদেশের অর্থনীতি দ্রুত অগ্রগতির ধারা বজায় রেখেছে। ২০১৮-২০১৯ অর্থবছরে অসাধারণভাবে ৮.১৩% প্রবৃদ্ধি অর্জন করেছে। দেশীয় এবং আন্তর্জাতিক বাজারে দেশীয় পণ্যের উল্লেখযোগ্য চাহিদা এক্ষেত্রে নিয়ামক হিসেবে কাজ করেছে। সেইসাথে আমদানী সংশ্লিষ্ট বিনিয়োগ বৃদ্ধি বিনিয়োগ চাহিদাকে বলিষ্ঠভাবে প্রতিফলিত করেছে। এসময় রপ্তানিও একই গতিতে বৃদ্ধি পেয়েছে। যোগানের ক্ষেত্রে এ প্রবৃদ্ধি মূলত শিল্প এবং কৃষিক্ষেত্রে থেকেই এসেছে। ২০১৮-২০১৯ অর্থবছরে বার্ষিক গড় মূল্যস্ফীতির কারণে Consumer Price Index (CPI) ৫.৪৮% হ্রাস পেয়েছে।

গতবছরটি বিভিন্ন বাহ্যিক প্রতিকূলতার মধ্যে অতিবাহিত হলেও এসিআই মৌলিক পদক্ষেপ গ্রহণের মাধ্যমে ভবিষ্যতের পথকে সুগম করে চলেছে। ACI HealthCare, USA বিক্রয় এবং ক্ষেত্র সম্প্রসারণের মাধ্যমে বিক্রয় বৃদ্ধিতে গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা রেখেছে। দেশীয় ব্যবসায় গুণগতমান বৃদ্ধির কথা মাথায় রেখে এসিআই মটরস্ দেশেই Yamaha Motorcycle অ্যাসেম্বল শুরু করেছে। আমাদের এগ্রিবিজনেস IRRRI-এর সাথে যৌথভাবে কয়েক বছরের গবেষণার ফসল হিসেবে নতুন উন্নতজাতের হাইব্রিড ধান বীজের অনুমোদন পেয়েছে যা বাংলাদেশের কৃষিতে উৎকর্ষতা আনয়নের ক্ষেত্রে নতুন দ্বার উন্মোচন করবে। আমাদের ব্যবসায়িক পার্টনার Yanmar আমাদের কৃষিতে ব্যবহৃত যন্ত্রাদি বিবেচনাপূর্বক আমাদের কৃষি উপযোগী কৃষি মেশিনারী বাজারে নিয়ে আসছে। আমাদের যুগান্তকারী কৃষিভিত্তিক অ্যাপ 'ফসলি' সামগ্রিক কৃষিকাজ সংক্রান্ত তথ্য স্যাটেলাইটের মাধ্যমে কৃষকের সাথে সংযোগ স্থাপনে অবদান রাখায় সর্বোচ্চ ICT Award অর্জন করেছে। ভোক্তার সাথে নিবিড় সংযোগ স্থাপনের মাধ্যমে কনজুমার ব্র্যান্ড বিশেষ করে Foods এবং Hygeine পোর্টফোলিও তার প্রবৃদ্ধির ধারা অব্যাহত রেখেছে। 'স্বপ্ন' এবছর বেশ কয়েক মাস ব্যবসায়ে Operating Breakeven Point এ অবস্থান করেছে এবং আরো ৫০টি ফ্ল্যাগশিপ ইজি এক্সপ্রেস আউটলেটের মাধ্যমে সারাদেশে ব্যবসা সম্প্রসারণ করেছে। এগুলো আসলে অসংখ্য প্রচেষ্টার মধ্যে উল্লেখযোগ্য যার মাধ্যমে এসিআই দেশের সামগ্রিক অর্থনীতির সাথে সামঞ্জস্য রেখে মানুষের জীবনমানে উৎকর্ষতা আনয়ন করেছে।

### হেলথ কেয়ার ডিভিশন

বাংলাদেশের ঔষধ শিল্প দেশের অর্থনৈতিক প্রবৃদ্ধির সাথে ক্রমবর্ধমান। IMS এর তথ্য অনুসারে, ফার্মাসিউটিক্যাল শিল্পে ২০১৮-২০১৯ সালে উল্লেখযোগ্য ১০.৭০% প্রবৃদ্ধি অর্জিত হয়েছে, বাজারের আকার ২২৩ বিলিয়ন টাকায় পৌঁছেছে। বিশ্বব্যাপী বিস্তৃত বাজারের অংশীদারিত্ব লাভের জন্য দেশী ফার্মগুলি প্রতিবছর উচ্চ বিনিয়োগ করে যাচ্ছে যার ফলশ্রুতিতে দেশীয় ঔষধ শিল্প প্রতিবছর সম্প্রসারিত হচ্ছে। এক্সপোর্ট প্রমোশন ব্যুরো (ইপিবি) এর তথ্য মতে, বাংলাদেশের ঔষধ রপ্তানিতে অর্থবছর'১৯ সালে ২৫.৬০% প্রবৃদ্ধির মাধ্যমে ১৩০ মিলিয়ন ডলারে দাঁড়িয়েছে, যা আগের বছরে ১০৩.৪৬ মিলিয়ন ডলার ছিল।

এসিআই হেলথকেয়ার ব্যবসা ২০১৮-২০১৯ অর্থবছরে বাজার প্রবৃদ্ধির তুলনায় ১৫.৪% বেশি প্রবৃদ্ধি দেখিয়েছে। এই ফলাফল বিভিন্ন Therapeutic ক্লাসের অসংখ্য ব্র্যান্ডের ধারাবাহিক সমন্বয়ের ফলে সম্ভব হয়েছে।

২০১৮-২০১৯ অর্থবছরে এসিআই চিকিৎসাক্ষেত্রে নতুন ও উন্নত ৩৩টি মলিকিউল নিয়ে এসেছে। ফলে কার্যকর চিকিৎসায় চিকিৎসকদের সামনে নতুন দিগন্ত উন্মোচিত হয়েছে। এসিআই হেলথকেয়ার বিশেষায়িত ও উন্নত ঔষধ যেমন - Biotech, Anti-Cancer, Metered Dose Inhalers, Tab In Tab Technology, Sterile Ophthalmic,

Suppositories ইত্যাদি Advanced Drug Delivery Systems এ দক্ষতা অর্জন করেছে। এসিআই ব্র্যান্ডের ঔষধগুলি তাদের নিজ নিজ চিকিৎসা বিভাগে ধারাবাহিক প্রবৃদ্ধি বজায় রেখে চলেছে। এছাড়াও যৌক্তিক ব্যয়ে নবতর চিকিৎসা ব্যবস্থা নিশ্চিত করার জন্য এসিআই নিজেদের পোর্টফোলিও পর্যালোচনাপূর্বক প্রসারিত করে যাচ্ছে।

২০১৮-২০১৯ অর্থবছরে এসিআই হেলথকেয়ারের রপ্তানি উল্লেখযোগ্য পরিমাণে বৃদ্ধি পেয়েছে এবং দুটি নতুন গন্তব্য - পাপুয়া নিউ গিনি এবং উজবেকিস্তানকে যুক্ত করে আরও প্রসারিত হয়েছে। এসিআই এই সময়ে বিভিন্ন দেশে ৫৬টি ঔষধ বিপণনের অনুমোদন পেয়েছে। আমাদের আন্তর্জাতিক বিপণন বিভাগ বিশেষ করে আফ্রিকা এবং মধ্য আমেরিকাতে এর উপস্থিতি জোরদার করার জন্য ব্যাপক প্রচেষ্টা চালাচ্ছে এবং এই দুটি অঞ্চলে ১৫টিরও বেশি দেশে ব্যবসা সম্প্রসারণের নিমিত্তে রেগুলেটরী কার্যক্রম চলছে।

এসিআই হেলথকেয়ার ইউএসএ শক্তিশালী বিক্রয়বাহিনী এবং বন্টন নেটওয়ার্কের মাধ্যমে যুক্তরাষ্ট্রের বাজারে বিক্রয় প্রবৃদ্ধি বাড়িয়ে চলেছে। সর্বাধুনিক প্রযুক্তিতে নির্মিত আমাদের নতুন ইউনিট, হেলথকেয়ার বাংলাদেশ FDA অনুমোদনের অপেক্ষায় রয়েছে। এ সক্ষমতা আমাদের নতুন বাজারে প্রবেশে সহায়তা করবে।

প্রথমবারের মত, এসিআই হেলথ কেয়ার WHO গাইডলাইন অনুসারে ২০১৮ সালে Pharmacovigilance (PV) awareness program - এর যাত্রা শুরু করে। এই সচেতনতামূলক কর্মসূচির লক্ষ্য হল ঔষধ ব্যবহারের সাথে সাথে রোগীদের যত্ন এবং রোগীর সুরক্ষা বাড়ানো

এবং ঔষধগুলির সাথে সম্পর্কিত উপশম প্রোফাইলের কার্যকর মূল্যায়নের জন্য তথ্যের ভারসাম্য রক্ষা করা। PV কার্যক্রমের অংশ হিসাবে, আমাদের মেডিকেল সার্ভিসেস বিভাগ (এমএসডি) বিভিন্ন মেডিকেল কলেজ ও হাসপাতাল এবং থানা স্বাস্থ্য কমপ্লেক্সে লিফলেট এবং পোস্টার বিতরণ করেছে এবং সারাদেশে PV awareness CME program এর আয়োজন করেছে যেখানে ৭২৫ জন চিকিৎসক উপস্থিত ছিলেন। এমএসডি Pharmacovigilance (PV) awareness program-এর অংশ হিসাবে ৫৩৯ জন মাঠকর্মীকে প্রশিক্ষণ দিয়েছে।

চিকিৎসকরা জনগণের উন্নত স্বাস্থ্যসেবার সুযোগ এবং চিকিৎসার মান উন্নত করতে গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা পালন করে। তাদের পেশাগত উৎকর্ষতার পথে যেসব সমস্যা এবং প্রতিবন্ধকতার সম্মুখীন হতে হয় সেগুলি মোকাবেলার জন্য তাদেরকে প্রতিনিয়ত সর্বাধুনিক তথ্য, কৌশল, পদ্ধতি এবং ধারণা সম্পর্কে অবগত হওয়া প্রয়োজন। এ সমস্যা সমাধানের জন্য এসিআই ৭৯,৭৬৮ জন নিবেদিতপ্রাণ চিকিৎসকদের নিয়ে ১৭৩৪টি Continuous Medical Education (CME) programs - এর আয়োজন করেছে।

এসিআই এবং Bangladesh Society of Head Neck Surgeons যৌথভাবে “Best Evidence in ENT” শীর্ষক কর্মশালার আয়োজন করে। Obstetrical and Gynecological Society of Bangladesh (OGSB)-এর সহযোগিতা এসিআই “Hands on Training on Colposcopy” পরিচালনা করেছে। এইসব যৌথ কর্মসূচির মাধ্যমে, এসিআই বাংলাদেশের স্বাস্থ্যসেবার মান উন্নত করে চলেছে।

## কনজুমার ব্র্যান্ডস ডিভিশন

### টয়লেট্রিজ

এসিআই কনজুমার ব্র্যান্ডের নানাবিধ টয়লেট্রিজ পণ্য গৃহস্থালি এবং ব্যক্তিগত স্বাস্থ্যবিধির চাহিদা পূরণ করে। টয়লেট্রিজ ব্যবসায় ঐতিহ্যবাহী ব্র্যান্ড স্যাভলনের সাবান, হ্যান্ড ওয়াশ, অ্যান্টিসেপটিক লিকুইড এবং ক্রিম, হ্যান্ড স্যানিটাইজার এবং ওয়াইপস সহ বিভিন্ন পণ্য অন্তর্ভুক্ত। ভোক্তা পণ্য খাতে নিজেদের উপস্থিতি আরও সম্প্রসারিত করতে সম্প্রতি এ ব্যবসাটি বিভিন্ন নতুন বিভাগে যেমন ফ্যাব্রিক কেয়ার, সারফেস কেয়ার, বিউটি সোপ, কিচেন কেয়ার এবং ভেষজ ক্ষেত্রে নিজেকে বৈচিত্র্যময় করেছে। ক্রমবর্ধমান প্রতিযোগিতা সত্ত্বেও, এ ব্যবসায়ের আওতাধীন পণ্যগুলি স্থিতিশীল প্রবৃদ্ধি নিশ্চিত করেছে এবং ২০১৮-২০১৯ অর্থবছরে মোট ব্যবসায়ের প্রবৃদ্ধি ছিল ১৮%। ফ্ল্যাগশিপ ব্র্যান্ড স্যাভলন এন্টিসেপটিক বিভাগে ৮৩.৭% মার্কেট শেয়ার নিয়ে বছরটি শেষ করেছে।

### আন্তর্জাতিক ব্যবসা

আন্তর্জাতিক ব্যবসা ২০১৮-২০১৯ সালে ১৬% বৃদ্ধি পেয়েছে। Colgate ব্র্যান্ড যা পূর্ববর্তী বছরে ছিল ১১% এ অর্থবছরে তা ১৩% বৃদ্ধি পেয়েছে। এটি ওরাল কেয়ার বিভাগের অন্যতম গুরুত্বপূর্ণ পণ্য হিসাবে বাজারে দৃঢ় অবস্থান নিশ্চিত করেছে। এছাড়াও লো ক্যালরি

সুইটনার ক্যান্ডিওরেল এবং ইকুয়াল বাজারে অবিচ্ছিন্ন উপস্থিতি বজায় রেখেছে। ‘লেজার ব্র্যান্ড’ ব্রেড এবং শেভিং পণ্যের মাধ্যমে বাজারে দৃঢ় অবস্থান ধরে রেখেছে।

### হাইজিন

এ ব্যবসা ৯৫% প্রবৃদ্ধি অর্জন করেছে। হাইজিন বিভাগে নারী স্বাস্থ্য, শিশু স্বাস্থ্য এবং প্রতিরক্ষামূলক যত্ন বিভাগ অন্তর্ভুক্ত। স্যানিটারি ন্যাপকিনের ফ্ল্যাগশিপ ব্র্যান্ড ফ্রিডম, হাইজিন বিভাগের অধীনে অন্যতম সফল এবং বিশ্বস্ত ব্র্যান্ড যার ব্যবহার বেড়েছে ৩৩%। ফ্রিডম প্রেগন্যান্সি টেস্ট কিটসের ব্যবহার ২৬% বৃদ্ধি পেয়েছে। দুটি নতুন পণ্য বিভাগ-ফ্রিডম হেয়ার রিমুভাল ক্রিম এবং ফ্রিডম অ্যান্টিব্যাক্টেরিয়াল ইনটিমেট ওয়াশ মার্চ ২০১৯ সালে প্রতিরক্ষামূলক যত্ন বিভাগের অধীনে চালু করা হয়। টুইংকেল বেবি হাইজিন পোর্টফোলিও ১৩% বৃদ্ধি পেয়েছে যার মধ্যে রয়েছে বেবি ডায়াপার, বেবি ওয়াইপস, বেবি ফিডার, বেবি সাবান এবং বেবি লোশন। জনগণের স্বাস্থ্যসম্মত জীবনযাত্রা নিশ্চিত করার মাধ্যমে এসিআই হাইজিন ব্যবসা একটি সুস্থ বাংলাদেশ গড়তে প্রতিশ্রুতিবদ্ধ।

## হোম কেয়ার সলিউশন

হোম কেয়ার সলিউশন পেস্ট এবং নন-পেস্ট উভয় বিভাগের পণ্য নিয়ে গঠিত। আমেরিকান কনজিউমার ব্র্যান্ড, SC Johnson এর ডিস্ট্রিবিউশন ও ম্যানুফেকচারার পার্টনার হয়ে এই পণ্যগুলোর জন্য কাজ করছে। এসিআই এরোসোল-সর্বাধিক কার্যকরী কীটপতঙ্গ ঘাতক যা ৯৪.৪% মার্কেট শেয়ারের (Nielson-এর তথ্য অনুসারে) মাধ্যমে এরোসোল বিভাগে নেতৃত্ব অব্যাহত রেখেছে। এসিআই মশকুইটো কয়েল অন্যান্য নন-ব্র্যান্ডেড মশকুইটো কয়েলের সাথে প্রতিযোগিতার কারণে মার্কেট শেয়ার কমিয়েছে। অ-কীটপতঙ্গ বিভাগে, অ্যাজ্জেলিক এয়ার ফ্রেশনার, স্থানীয়ভাবে উৎপাদিত এয়ার ফ্রেশনারগুলির পথিকৃৎ। অ্যাজ্জেলিক এয়ার ফ্রেশনার ক্যাটাগরিটিতে গত বছর ৩টি নতুন বিদেশী সুগন্ধ যুক্ত করা হয়েছে। ভ্যানিশ টয়লেট ক্লিনার বাজারে প্রাপ্ত সেরা ফর্মুলাগুলোর মধ্যে নিজের অবস্থানকে শক্তিশালী করেছে এবং এটিতে নতুন ভিজুয়াল ব্র্যান্ডের ভাষা ও রোগ প্রতিরোধক তথ্য সংযুক্ত করে পুনরায় চালু করা হয়েছে।

## ইলেকট্রিক্যাল এন্ড ইলেকট্রনিকস

এ ব্যবসা ১৩% প্রবৃদ্ধি অর্জন করেছে। এসিআই লিমিটেড তার আমব্রো ব্র্যান্ড ‘স্পার্কল’ এর আওতায় আইপিএস এলইডি বাল্ব, গ্যাং সুইচ ও সকেটস এবং বৈদ্যুতিক আনুষঙ্গিক উপকরণসহ আলোড়ন সৃষ্টিকারী বৈদ্যুতিক পণ্য বাজারে এনেছে। ক্রমবর্ধমান বাজার চাহিদার সাথে তাল মিলিয়ে ভবিষ্যত প্রবৃদ্ধি নিশ্চিত করতে ব্যবসাটি তার কারখানার সক্ষমতা বাড়িয়েছে। চাহিদা অনুযায়ী এবং মানসম্পন্ন পণ্য বাজারে সরবরাহের জন্য ইলেকট্রিক্যাল ব্যবসা বাজারের পরিবর্তনশীল ধারার সাথে দ্রুত খাপ খাইয়ে নিয়েছে।

এসিআই ইলেকট্রনিক্স বিশ্বখ্যাত ব্র্যান্ড ‘প্যানাসনিক’ এবং দেশী ব্র্যান্ড ‘স্পার্কল’-এর প্রতিনিধিত্ব করে গত বছরের তুলনায় এই বছর ৩৪% প্রবৃদ্ধি অর্জন করেছে। কিছু নতুন আন্তর্জাতিক ব্র্যান্ডের সাথে সংশ্লিষ্টতা, বিদ্যমান পণ্যের ক্রমাগত উন্নতি এবং উন্নত গ্রাহকসেবা এই প্রবৃদ্ধির মূল কারণ। বড় কর্পোরেট ক্লায়েন্ট যারা উন্নত মানের বিক্রয় পরবর্তী পরিসেবা আকাঙ্ক্ষা করে তাদের বিশেষ গুরুত্ব দিতে বি টু বি ব্যবসায় দৃষ্টি নিবদ্ধ করা হয়েছে।

## পেইন্টস

২০১৮-২০১৯ সালে পেইন্ট ব্যবসা ৪২% প্রবৃদ্ধি অর্জন করেছে। এ ব্যবসা পারফরম্যান্স কোটিংস পোটফোলিও যার মধ্যে মেরিন, প্রোটেকটিভ এবং পাউডার কোটিং অন্তর্ভুক্ত, ব্যাপক কার্যক্রমের মাধ্যমে ২৩৫% প্রবৃদ্ধি অর্জন করেছে। উন্নত ব্র্যান্ড পরিচিতি এবং মানসম্পন্ন পরিসেবার কারণে পেইন্ট বিভাগটি স্বনামধন্য দেশীয় এবং আন্তর্জাতিক কর্পোরেট প্রতিষ্ঠানের সাথে ভাল ব্যবসায়িক সম্পর্ক তৈরির মাধ্যমে এবছর ব্যবসা সফল হয়েছে।

বিপণন এবং ব্র্যান্ড দৃশ্যমানতা বাড়াতে ডেকরেটিভ পেইন্টস বছরব্যাপী সারা দেশে এমনকি মফস্বল এলাকায়ও মডেল ডিলার নিয়োগ করে।

আসন্ন বছরে, ডেকরেটিভ পেইন্ট পণ্যের লাইন সম্প্রসারণ এবং কিছু প্রচলিত পারফরম্যান্স কোটিং পণ্যের উৎপাদন ইউনিট স্থাপনের পরিকল্পনা রয়েছে। যার মাধ্যমে এ ব্যবসা মার্কেট শেয়ার বাড়াতে সক্ষম হবে।

## সল্ট

বাজারে নানাবিধ প্রতিকূলতা সত্ত্বেও, এসিআই পিওর সল্ট সফলভাবে ২০১৮-২০১৯ অর্থবছরে বাজারে নেতৃত্বস্থানীয় অবস্থান বজায় রেখেছে।

শীর্ষ সচেতনতা, ব্র্যান্ড ঐতিহ্য, প্রতিশ্রুতির সতত বাস্তবায়ন, বিশ্বাস এবং সামাজিক উপলব্ধির ধারাবাহিকতার উপর ভিত্তি করে এসিআই পিওর সল্টকে সুপার ব্র্যান্ড ২০১৮ উপাধিতে ভূষিত করা হয়েছে ও এটি নাম্বার ১ পছন্দ হয়ে উঠেছে এবং সল্ট বিভাগে সেরা ব্র্যান্ডের পুরস্কার জিতেছে টানা অষ্টমবারের মত। এটি সকল ক্যাটাগরীতে দেশের ১৪ তম সেরা ব্র্যান্ডের স্বীকৃতি পেয়েছে।

## ফ্লাওয়ার

ব্যবসাটি ১১.৩% প্রবৃদ্ধি অর্জন করেছে। বাংলাদেশী ভোক্তাদের বৈচিত্র্যময় খাদ্য চাহিদা পূরণে নতুন ধরনের ময়দা পণ্য সংযোজনে এসিআই ফ্লাওয়ার অগ্রনী ভূমিকা পালন করে চলেছে। ওটস আটা, এই জাতীয় প্রথম আটা যা স্বাস্থ্য সচেতন গ্রাহকদের যত্ন নিতে এসিআই নিউট্রিলাইফ ব্র্যান্ডের সাম্প্রতিক সংযোজন। ব্রাউন আটা এবং মাল্টিগ্রেইন আটা উভয়ই তাদের পৃথক বিভাগে শীর্ষে রয়েছে। এই সমস্ত বিশেষ পণ্যগুলির স্বাস্থ্য সুবিধাসমূহ সম্পর্কে মানুষকে সচেতন করার জন্য চিকিৎসক এবং পুষ্টিবিদদের পাশাপাশি গণমাধ্যমে প্রচার করা হচ্ছে। এসিআই পিউর সুজি প্রবৃদ্ধি এবং বাজার অংশীদারিত্ব বজায় রাখার মাধ্যমে ভবিষ্যত প্রজন্মের স্বাস্থ্য বিকাশে কাজ করে যাচ্ছে। ভিন্ন ভিন্ন গম-ময়দা মিশ্রণ, বেকিং ব্যবসায়ীদের নানাবিধ চাহিদা পূরণে সচেষ্ট। উল্লেখিত পণ্যগুলোর মাধ্যমে ব্যবসা একটি স্বাস্থ্যবান বাংলাদেশ তৈরিতে কাজ করে যাচ্ছে।

## ফুডস

এসিআই ফুডস লিমিটেড ৩.৭% প্রবৃদ্ধি অর্জন করেছে এবং পণ্য প্রদর্শনে নতুনত্ব এবং ধারাবাহিক ব্র্যান্ড যোগাযোগের মাধ্যমে বাজারে উপস্থিতি আরও জোরদার করেছে। এসিআই পিউর নতুন ধরণের মশলা প্রবর্তনের মাধ্যমে তার মিশ্রিত মশলার পরিসর বাড়িয়েছে এবং রান্না সহজতর করার একটি সামগ্রিক সমাধান এনেছে।

৬ থেকে ১৩ বছরের শিশু-কিশোরদের সংগীত প্রতিভা বিকাশের লক্ষ্যে “এসিআই এক্সট্রা ফান কেক - চ্যানেল আই গানের রাজা” শীর্ষক রিয়েলিটি শোর আয়োজন করেছিল, যা কেক ব্যবসাকে ৪০% প্রবৃদ্ধি এনে দিয়েছে। রপ্তানি ব্যবসা ৩৩টি দেশে খাদ্যপণ্য রপ্তানির মাধ্যমে উল্লেখযোগ্যভাবে বৃদ্ধি পেয়েছে।

২০১৬ সালে প্রতিষ্ঠার পর থেকেই এসিআইয়ের চাল বাংলাদেশি গ্রাহকদের জন্য মানসম্পন্ন এবং স্বাস্থ্যকর চালের সরবরাহে বাংলাদেশে অগ্রণী ভূমিকা পালন করে আসছে। এসিআই পিওর, এসিআই নিউট্রিলাইফ এবং এসিআই অ্যারোমা ব্র্যান্ডের বিভিন্ন ধরণের চালের মাধ্যমে গ্রাহকদের মন জয় করেছে। প্রিমিয়াম মানের চিনিগুড়া চাল এবং বাসমতি চালের সাম্প্রতিক অন্তর্ভুক্তি বাংলাদেশি পরিবারে উৎসব উদযাপনের খাদ্য তালিকায় বৈচিত্র্য এনেছে।

## এডিবল অয়েলস

এই শিল্পে মূল্যপতন সত্ত্বেও এসিআই এডিবল অয়েল ব্যবসা গত বছরের তুলনায় ২০১৮-২০১৯ সালে ৪.১% প্রবৃদ্ধি দেখিয়েছে। রাইস ব্রান অয়েল, সয়াবিন তেল এবং সূর্যমুখী তেলের পণ্যসম্মার দুটি দেশীয় ব্র্যান্ড ‘এসিআই নিউট্রিলাইফ’ এবং ‘এসিআই পিওর’ এবং একটি আমদানি করা ব্র্যান্ড ‘লে ব্ল্যাক’ এর মাধ্যমে কাজ করে। এসিআই নিউট্রিলাইফ রাইস ব্রান অয়েল স্বাস্থ্য সচেতন গ্রাহকদের কাছে সেরা পছন্দ হিসাবে সমাদৃত এবং রাইস ব্রান অয়েল বাজারে শীর্ষ ব্র্যান্ড। ইউরোপীয় ব্র্যান্ড ‘লে ব্ল্যাক’ সূর্যমুখী তেল ব্যবসা উল্লেখযোগ্য বাজার অংশীদারিত্ব বজায় রেখেছে।

## এগ্রিবিজনেসেস ডিভিশন

### ক্রপকেয়ার এন্ড পাবলিক হেলথ

যেখানে ফসল সুরক্ষা শিল্পে প্রবৃদ্ধি ৫% বেড়েছে সেখানে ক্রপ কেয়ার ব্যবসা ১৩% প্রবৃদ্ধি অর্জন করতে সক্ষম হয়েছে। এটা সম্ভব হয়েছে লিকুইড এবং পাউডার ইনসেকটিসাইড ক্যাটাগরিতে আমাদের মার্কেট শেয়ার বাড়ার কারণে। আমরা হার্বিসাইড ব্যবসা মার্কেটে নেতৃত্বস্থানীয়, যা এ বছর ৭% প্রবৃদ্ধি অর্জন করতে সক্ষম হয়। ফ্লোরা ব্যবহারের মাধ্যমে ধানের ফলন বৃদ্ধিতে সক্ষম হয়েছে। ফলস্বরূপ এবছর আমাদের বিক্রয় ২৩৮% বৃদ্ধি পেয়েছে। আমাদের ফাংগিসাইড ব্যবসা ছত্রাকের সংক্রমণ কম হওয়ার কারণে উল্লেখযোগ্যভাবে ক্ষতিগ্রস্ত হয়েছে। ফলে পণ্য মজুদ করতে হয়েছে।

সামগ্রী এবং পরিবেশ বান্ধব কীটপতঙ্গ নিয়ন্ত্রক পণ্য দ্বারা নিয়মতান্ত্রিকভাবে ক্রমান্বয়ে আমাদের পোর্টফোলিও আধুনিকীকরণ করছি। এবছর ৪টি নতুন পণ্য সংযোজিত হয়েছে যা কৃষকদের মাঝে সমাদৃত হয়েছে। এ পণ্যগুলোর ভবিষ্যৎ সাফল্যের ব্যাপারে আমরা আশাবাদী।

এসিআই ক্রপ কেয়ার M4C প্রজেক্টের জন্য দীর্ঘদিনের উন্নয়ন অংশীদার স্নামধন্য Swiss Contact কর্তৃক “Appreciation Crest” অর্জন করেছে। প্রজেক্টটি বিগত পাঁচ বছর যাবৎ উত্তরাঞ্চলের বিচ্ছিন্ন চর এলাকার জনগনকে অগ্রণী সেবা প্রদান করে আসছে। এসিআই ক্রপ কেয়ার উন্নত কীটনাশক ও PGR সরবরাহসহ বিভিন্ন কৃষি পরামর্শ প্রদান করে আসছে।

ক্রপকেয়ার মাঠকর্মী বাহিনীকে ঢেলে সাজানোর পাশাপাশি বিপণন কার্যক্রমের মাধ্যমে অপারেশনে উন্নতি করে চলেছে। ফলে বাংলাদেশের কৃষি ব্যবস্থায় টেকসই উন্নয়ন আনয়নের মাধ্যমে ক্রপকেয়ার এন্ড পাবলিক হেলথ উন্নতি করে চলেছে।

### ফার্টিলাইজার

ফসলের কম দামের কারণে সার শিল্প মারাত্মকভাবে ক্ষতিগ্রস্ত হয়েছে। যেখানে সার শিল্পে গত বছর ১০% প্রবৃদ্ধি কমেছে, সেখানে আমাদের ব্যবসায় ৭% প্রবৃদ্ধি কমেছে। উৎপাদিত ফসলের ন্যায্য দাম না পাওয়ায় সুপারিশকৃত সার ব্যবহারে কৃষকের অনগ্রহ ছিল। চালের কম মূল্যের কারণে কৃষকরা ধান উৎপাদনে বেশি বিনিয়োগে আগ্রহ হারিয়েছে। সুতরাং, ব্যবসায়ের আর্থিক লক্ষ্য পূরণের জন্য নগদ এবং লাভজনক ফসলের উপর দৃষ্টি নিবদ্ধ করা হয়েছে।

এসিআই সার বাজারে প্রযুক্তিগত পরিবর্তন আনয়নসহ পোর্টফোলিওতে উদ্ভাবনী এবং স্বতন্ত্র পণ্য যুক্ত করছে। NPK combo, Silica Tab এবং শস্য অনুযায়ী কাস্টমাইজড, ভারসাম্যযুক্ত সার যুক্ত হওয়ার অপেক্ষায় রয়েছে। ইন্টিগ্রেট নিউট্রিশন ম্যানেজমেন্টের (আইএনএম) অংশ হিসাবে, এসিআই বায়ো-অর্গানিক এবং রাসায়নিক সার উৎপাদনে যাচ্ছে।

এসিআই সার ১৬% বাজার শেয়ার নিয়ন্ত্রণের মাধ্যমে সারের বাজারে নেতৃত্ব দিচ্ছে। মৌলিক সারের বাজার ধরতে এসিআই ফার্টিলাইজার ‘রত্ন’ ব্র্যান্ডের অধীনে সফলভাবে ভারসাম্যপূর্ণ সার বাজারজাত করেছে।

### সীড

গত বছরের তুলনায় এসিআই বীজ ব্যবসা ১৩% বৃদ্ধি পেয়েছে। এসিআই হাইব্রিড ধানের বীজ পোর্টফোলিও গত বছরে ২০% মার্কেট শেয়ারের সাথে ৩৯% প্রবৃদ্ধি অর্জন করেছে এবং সবজি বীজ পোর্টফোলিও গত অর্থবছরের তুলনায় ১১% প্রবৃদ্ধি অর্জন করেছে যার ৪% মার্কেট শেয়ার রয়েছে।

২০১৮-১৯ অর্থবছরের রবি ধান-১, এসিআই সীড এর উদ্ভাবিত উন্নত জাতের ধান, সাফল্যের সাথে জাতীয় বীজ বোর্ডে (এনএসবি) অনুমতি পেয়েছে এবং এরকম বিএইউ ধান ৩ এনএসবির অনুমতি পাওয়ার অপেক্ষায় রয়েছে। বাংলাদেশী জলবায়ু উপযোগী আধুনিক ধানের বিকাশের জন্য, কৃষকের প্রযুক্তিগত উৎকর্ষতা আনয়নে এসিআই সীড আন্তর্জাতিক ধান গবেষণা ইনস্টিটিউট (আইআরআরআই) এবং বিভিন্ন বহুজাতিক কোম্পানীর সাথে যুক্ত হয়ে কাজ করে চলেছে। এসিআই সবজি বীজ গবেষণা ও উন্নয়ন বিভাগ নতুন জাতের সবজি বীজের বাণিজ্যিকীকরণ করেছে এবং এসিআই গাজীপুরে ধানের বীজ গবেষণার জন্য একটি গবেষণা ও উন্নয়ন প্রতিষ্ঠান প্রতিষ্ঠা করেছে।

জেনেটিক্যালি উন্নত এবং রোগমুক্ত বীজকে বাজারে আনার লক্ষ্যে দৃঢ় সংকল্পে একদল বিজ্ঞানী এসিআই এর উন্নত বীজ গবেষণা ও বায়োটেক সেন্টারে (এএসআরবিসি) কাজ করছেন। এসিআই বীজ ব্যবসায়ীকভাবে বাংলাদেশে চুক্তিবদ্ধ উৎপাদকদের মাধ্যমে ৭.২৬৬ মেট্রিক টন বীজ উৎপাদন করেছে এবং ২০১৮-১৯ সালে বিদেশ থেকে বিভিন্ন জাতের ১.১১২ মেট্রিক টন বীজ আমদানি করেছে। এই নতুন বীজ “কৃষকের জন্য সম্পদ তৈরী” থিমের উদ্দেশ্যে অর্জনে সহায়ক হবে।

### মটরস্

গত বছরের তুলনায় মটরস্ ব্যবসায়টি এবছর ১৯% প্রবৃদ্ধি বেশী দেখিয়েছে। এ ব্যবসাটি তিনটি প্রধান এসবিইউ (SBU) তে বিভক্ত: ফার্ম মেকানিজেশন, মোটরসাইকেল, নির্মাণ সরঞ্জাম।

বাংলাদেশের শীর্ষস্থানীয় ফার্ম মেকানিজেশন কোম্পানী এসিআই মটরস্ মানসম্পন্ন পণ্য এবং উন্নত পরিসেবার প্রতিশ্রুতির মাধ্যমে এসিআই মটরস্ এর ট্রাক্টর ব্র্যান্ড ‘সোনালিকা’ বাজারে নেতৃত্ব বজায় রেখেছে। ২০১৮-১৯ অর্থবছরে সামষ্টিক অর্থনৈতিক কারণে ফার্ম মেকানিজেশন শিল্প নামমাত্র বৃদ্ধি পেয়েছিল, তবে এসিআই মটরস্

এর ফার্ম মেকানিজেশন ইউনিট গত বছরের তুলনায় ৫% প্রবৃদ্ধি নিশ্চিত করেছে। এসিআই মটরস Yanmar Combine Harvester এবং Rice Transplanter বাজারজাত করেছে। Yanmar Harvester চাষীরা ব্যাপকভাবে গ্রহণ করেছে।

ইয়ামাহা মোটরসাইকেল, এসিআই মটরস এর সাথে তৃতীয় বছরের মত কাজ করছে, এ বছর নতুন মডেলের এন্টি-লক ব্রেকিং সিস্টেম - যা বিশ্বের সর্বশেষ আবিষ্কৃত ব্রেকিং প্রযুক্তি “এবিএস” প্রবর্তনের মাধ্যমে দুর্দান্ত প্রবৃদ্ধি অব্যাহত রেখেছে। সামগ্রিকভাবে মোটরসাইকেল শিল্প ২৫% বৃদ্ধি পেয়েছে এবং ইয়ামাহাও সমানভাবে বৃদ্ধি পেয়েছে। ইয়ামাহার সবচেয়ে শক্তিশালী বিভাগে ১৫০ সিসি এবং ১৫০ সিসির চেয়ে বেশী; ২৮% শিল্প প্রবৃদ্ধির বিপরীতে ইয়ামাহা ৩৩% বৃদ্ধি পেয়েছে। এই বিভাগটি মোটরসাইকেল শিল্পের সর্বোচ্চ প্রবৃদ্ধিময় বিভাগ। এসিআই মটরস মে ২০১৯ থেকে ইয়ামাহা মোটরসাইকেলের Completely Knocked Down (CKD) সংযোজন শুরু করেছে এবং Original Equipment Manufacturer (OEM) মডেলের উৎপাদন শুরু হবে।

নির্মাণ সরঞ্জাম শিল্পের প্রবৃদ্ধি ১০% এবং এসিআই মটরস গত বছরের তুলনায় ১৩% বৃদ্ধি পেয়েছে। এসিআই মটরস জাপানের বিখ্যাত ব্র্যান্ড Kobelco এর সাথে নির্মাণ সামগ্রীর ব্যবসা শুরু করেছে এবং সরকারের বিভিন্ন বড়বড় নির্মাণ প্রজেক্টকে টার্গেট করে ব্যবসা সম্প্রসারণের কাজ করছে।

### এনিমেল হেলথ

এসিআই এনিমেল হেলথ'র প্রবৃদ্ধি ১৪% হ্রাস পেয়েছে। এই ব্যবসাটি Poultry, Cattle, Animal Biology এবং Aqua প্রভৃতি বিভাগে বিভক্ত।

এসিআই এনিমেল হেলথ ব্যবসা ক্ষেত্রে প্রবৃদ্ধিতে এবছর ভীষণ চ্যালেঞ্জ মোকাবেলা করেছে। আন্তর্জাতিক উৎসে সরবরাহ ঘাটতি থাকায় Vaccine পোর্টফোলিওতে ৩৫% প্রবৃদ্ধি হ্রাস পেয়েছে এবং বিভিন্ন পণ্যের উপর সরকারের বিধি-নিষেধ আরোপের ফলে Aqua ব্যবসায় ১৪% প্রবৃদ্ধি হ্রাস পায়।

এসিআই এনিমেল হেলথ ব্যবসা পুনর্গঠিত করেছে এবং পণ্য সহজলভ্যতা আনয়নে কাজ করছে যা দ্রুত প্রবৃদ্ধিময় ব্যবসা হিসেবে পুনঃপ্রতিষ্ঠা পেতে পারে। এছাড়াও ACI Animal Genetics নামে এসিআই এনিমেল হেলথ এর অধীনে একটি নতুন ব্যবসা প্রবর্তিত হবে যা দেশের গবাদি পশুশিল্পে উল্লেখযোগ্য অবদান রাখবে।

### এগ্রোলিংক

২০১৮-২০১৯ সালে চিংড়ি চাষীদের সাথে উন্নত বাজার ব্যবস্থার সম্পর্ক স্থাপনের উদ্দেশ্য নিয়ে সক্ষমতা বৃদ্ধির কাজ করেছে

এগ্রোলিংক। অত্যাধুনিক প্রক্রিয়াজাতকরণ কারখানা স্থাপনের মাধ্যমে রপ্তানিমুখী চিংড়ি প্রক্রিয়াকরণ ব্যবসাটি প্রতিষ্ঠায় সচেষ্ট এগ্রোলিংক। এর মাধ্যমে Blue Economy- তে ব্যবসা অগ্রগামী হিসেবে সুযোগ সৃষ্টিতে সমর্থ হবে। আন্তর্জাতিক ক্রেতাদের সাথে বৈশ্বিক ব্যবসা এসিআই এগ্রোলিংককে আন্তর্জাতিক অঙ্গনে বাংলাদেশের প্রতিনিধিত্ব করতে সহায়তা করবে।

এসিআই এগ্রোলিংক অধিক সচেতন ভোক্তাদের আকৃষ্ট করতে সম্পূর্ণ অর্গানিক এবং উন্নতমানসম্পন্ন রান্না করা খাবার বাজারজাত করতে যাচ্ছে। রান্নার সুবিধার্থে Individual Quick Freezing (IQF) প্রযুক্তি স্থাপন প্রক্রিয়াধীন রয়েছে যা বৈশ্বিক বাজারে প্রবেশের সক্ষমতা তৈরি করবে।

### প্রিমিয়াফ্লেক্স প্লাস্টিকস

গত বছরের তুলনায় প্রিমিয়াফ্লেক্স প্লাস্টিকস'র বিক্রয় ৭.৫% বেড়েছে। Flexible Packaging, Lami Tube এবং Label Stickers উৎপাদন ও বিপণনে এই ব্যবসা বিশেষ ভূমিকা পালন করছে।

প্রিমিয়াফ্লেক্স প্লাস্টিকস নতুন প্রযুক্তির Central Impression Flexographic Printing (CI Flexo) চালু করেছে যা বাংলাদেশে এ ধরনের পণ্যের বাজারে প্রথম। এই ব্যবসা গুণগত মান নিশ্চিত করার পাশাপাশি পণ্যে নিয়মিত উদ্ভাবনী মানোন্নয়নের মাধ্যমে ভোক্তার সন্তুষ্টি অর্জনে সদা সচেষ্ট। কোম্পানী এই সুবিধা কাজে লাগিয়ে সংবেদনশীল গ্রাহকদের আকৃষ্ট করার মাধ্যমে একটি নতুন বাজার তৈরি করছে যা বাংলাদেশের প্যাকেজিং শিল্পকে আরো সমৃদ্ধ করবে।

### প্রিমিও প্লাস্টিকস

এসিআই প্রিমিও প্লাস্টিকস, প্রিমিয়াফ্লেক্স প্লাস্টিকস লিমিটেডের একটি নতুন ব্যবসায়িক বিভাগ। এর যাত্রা গত বছর ২০১৮ সালে শুরু হয়েছে। যাত্রার শুরু থেকেই প্রিমিও প্লাস্টিকসের পণ্যের নকশা, বাহ্যিক গড়ন এবং পরিসেবা ভোক্তাদের প্রশংসা অর্জন করেছে।

প্রচলিত পণ্যের মধ্যে প্রতিযোগিতা সত্ত্বেও, এসিআই প্রিমিও প্লাস্টিকস ব্যবসায়িক কার্যক্রম পরিচালনার মাত্র এক বছরের মধ্যে উল্লেখযোগ্যভাবে ৫% মার্কেট শেয়ার অর্জন করতে সক্ষম হয়েছে। ব্র্যান্ড সৃষ্টির জন্য বেশ কয়েকটি বিপণন প্রচারণা ছিল যা ব্যবসাকে বর্তমান ভোক্তার বাজারে অনুপ্রবেশ এবং নতুন বাজারে প্রবেশের বাঁধাগুলি অতিক্রম করতে সহায়তা করে।

দ্রুত ক্রমবর্ধমান এবং বর্ধনশীল বাজার তৈরির কারণে এ ব্যবসার উজ্জ্বল ভবিষ্যত রয়েছে।

## রিটেইল চেইন ডিভিশন

‘স্বপ্ন’ বাংলাদেশের শীর্ষ রিটেইল ব্র্যান্ড এবং বর্তমানে এটি বাংলাদেশের প্রধান শহরগুলিতে ১২৯টি আউটলেটের মাধ্যমে ব্যবসা পরিচালনা করছে। ‘স্বপ্ন’ আরও ৬০টি এক্সপ্রেস আউটলেট সম্প্রসারণের মাধ্যমে বাজারে নেতৃত্বের অবস্থানকে আরও শক্তিশালী করেছে এবং এখন আধুনিক রিটেইল চেইন ব্যবসার ৪৮% মার্কেট শেয়ার অর্জন করেছে। প্রতিদিন ৪০,০০০ এরও বেশি গ্রাহককে কাঁচা এবং প্যাকেটজাত খাদ্যপণ্য, গৃহস্থালী সামগ্রী, নিত্য প্রয়োজনীয় সামগ্রী এবং ফ্যাশন পণ্য পরিবেশন করে যা ‘স্বপ্ন’কে একটি পারিবারিক ব্র্যান্ডে পরিণত করেছে।

‘স্বপ্ন’ গতবছর নিজেদের পরিচালন দক্ষতার উন্নতিতে মনোনিবেশ করেছিল এবং ফলস্বরূপ ২০১৮-১৯ অর্থবছরে বেশকিছু গুরুত্বপূর্ণ মাইলফলক অর্জনের মাধ্যমে ইতিবাচক EBITDA এর দিকে অগ্রসর হয়েছে। স্বপ্ন এক্সপ্রেসের সম্প্রসারণ কেবলমাত্র স্বপ্ন’র পদচিহ্নকে সমৃদ্ধ করেনি, বরং এটির জনপ্রিয়তাও বৃদ্ধি পেয়েছে। এসিআই লজিস্টিকস সারা দেশে উৎপাদক এবং কৃষকদের সাথে একাত্ম হয়ে কাজ করার জন্য নতুন কিছু প্রকল্প হাতে নিয়েছে।

সুরক্ষা, অকৃত্রিমতা এবং স্থায়িত্ব অগ্রাধিকার প্রদানের পূর্বশর্তে এসিআই লজিস্টিকস Global G.A.P - এর সাথে কাজ করে চলেছে, G.A.P হল বিশ্বব্যাপী নিরাপদ, টেকসই কৃষিক্ষেত্র নিশ্চিতকরণে গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা পালনকারী শীর্ষস্থানীয় বেসরকারী সংস্থা। সাপ্লাই চেইনের সমস্ত পর্যায়ে সুরক্ষা নিশ্চিত করার জন্য, এসিআই

লজিস্টিকস কৃষকদের সাথে নিবিড়ভাবে জড়িত এবং উন্নয়নে অংশীদারদের সহায়তায় শস্য সনাক্তকরণ ব্যবস্থার উন্নতি করতে কাজ করে চলেছে। স্বপ্ন’র সরবরাহ, সংগ্রহ ও মাননিয়ন্ত্রণ টিম নিরাপদ ও খাঁটি, উৎপাদিত এবং আমদানিকৃত পণ্যের গন্তব্যস্থল হিসাবে ‘স্বপ্ন’কে প্রতিষ্ঠা করার জন্য নিরলসভাবে কাজ করে যাচ্ছে।

‘স্বপ্ন’ পর পর তিন বছর রিটেইল বিভাগে সেরা ব্র্যান্ডের পুরস্কার জিতেছে: Nielsen Bangladesh এবং বাংলাদেশ ব্র্যান্ড ফোরামের সেরা রিটেইল ব্র্যান্ডের পুরস্কার ২০১৮ এবং Kantar Millward Brown এবং বাংলাদেশ ব্র্যান্ড ফোরামের সেরা রিটেইল ব্র্যান্ডের পুরস্কার ২০১৬ এবং ২০১৭ জিতেছে। এছাড়াও, স্বপ্ন ‘Com Awards-২০১৮’ তে ২টি গ্র্যান্ডপ্রিক্স এবং ২টি স্বর্ণ পদক, ‘Cannes Lions’ International Festival of Creativity তে ২টি রৌপ্য এবং ১টি ব্রোঞ্জ পুরস্কার পেয়েছে। এটিকে সুপারব্র্যান্ডস বাংলাদেশ ‘Superbrands’ হিসাবেও ভূষিত করেছে। এই সমস্ত কৃতিত্ব এবং স্বীকৃতির মধ্য দিয়ে ‘স্বপ্ন’ লক্ষ লক্ষ ভোক্তাদের হৃদয় জয় করে নিজেকে একটি শক্তিশালী জাতীয় ব্র্যান্ড হিসাবে প্রতিষ্ঠিত করার পথে এগিয়ে চলেছে। ব্যবসা সম্প্রসারণ, বৃহৎ পরিসরে উন্নতিকরণ এক্সপ্রেস আউটলেট ও ফ্যাঞ্চাইজ, সরবরাহকারী কৃষক এবং ভোক্তার সাথে জোরালো সম্পর্ক এবং বৃহৎ সম্ভাবনাময় বাজার এ ব্যবসাকে উজ্জ্বল ভবিষ্যত উপহার দিবে।

## JOINT VENTURE কোম্পানী সমূহ

### এসিআই গোদরেজ এগ্রোভেট প্রাইভেট লিমিটেড

এসিআই গোদরেজ এগ্রোভেট প্রাইভেট লিমিটেড সম-অংশিদারীত্বের ভিত্তিতে এডভান্সড কেমিক্যাল ইন্ডাস্ট্রিজ লিমিটেড, বাংলাদেশ ও গোদরেজ এগ্রোভেট প্রাইভেট লিমিটেড, ভারত এর যৌথ উদ্যোগে প্রতিষ্ঠিত একটি কোম্পানী। কোম্পানীটি সব ধরনের পশু খাদ্য (পোলট্রি, একুয়া, ক্যাটল ফিড) ও একদিনের মুরগীর বাচ্চা উৎপাদন ও বিক্রয় ব্যবসার সাথে সম্পৃক্ত। ‘নাদির গোদরেজ সেন্টার ফর এনিমেল রিসার্চ এন্ড ডেভেলপমেন্ট’ কেন্দ্রে কোম্পানীর উদ্ভাবিত পণ্য মাঠ পর্যায়ে বৈজ্ঞানিক পরীক্ষার মাধ্যমে বাজারজাত করা হয়। যার মূল লক্ষ্য পশু সম্পদ উন্নয়নে হাঁস-মুরগী, মাছ ও গবাদি পশুর টেকসই উন্নয়ন।

প্রান্তিক কৃষকের কাছে মানসম্পন্ন পশুখাদ্য, নিত্য নতুন পণ্য এবং প্রযুক্তিগত পরিসেবার মাধ্যমে কোম্পানী ৭% প্রবৃদ্ধি অর্জনে সক্ষম হয়।

### টেলি এসিআই (বাংলাদেশ) লিমিটেড

টেলি এসিআই (বাংলাদেশ) লিমিটেড সম-অংশিদারীত্বের ভিত্তিতে এডভান্সড কেমিক্যাল ইন্ডাস্ট্রিজ লিমিটেড, বাংলাদেশ এবং টাটা গ্লোবাল বেভারেজ ও ভারসীজ হোল্ডিংস লিমিটেড, ইউকে এর যৌথ উদ্যোগে প্রতিষ্ঠিত একটি প্রাইভেট কোম্পানী। এই কোম্পানী চা উৎপাদন, মোড়কীকরণ ও বিক্রয় ব্যবসায় নিয়োজিত।

গত কয়েক বছর ধরে এই কোম্পানী রাজস্ব এবং মার্জিনে উভয়েই ভাল প্রবৃদ্ধি প্রদান অব্যাহত রেখেছে। ২০১৮-২০১৯ সালে টেলি এসিআই (বাংলাদেশ) লিমিটেড গত চার বছরের তুলনায় CAGR ২১% এবং গত বছরের তুলনায় টেলি এসিআই (বাংলাদেশ) লিমিটেড বৃদ্ধি পেয়ে ১৬% হয়েছে যা এই ক্যাটাগরির প্রবৃদ্ধির দ্বিগুণেরও বেশি।

গত বছর থেকে ব্র্যান্ডের স্বত্ব বাড়াতে টেলি এসিআই (বাংলাদেশ) লিমিটেড টাটা টি গোল্ড, টেলি গ্রীন এবং স্বাদযুক্ত টি-ব্যাগগুলির প্রচারের উপর বিশেষ জোর দিচ্ছে।

### এশিয়ান কনজুমার কেয়ার প্রাইভেট লিমিটেড

ডাবর ইন্টারন্যাশনাল লিমিটেড, ভারত এবং এডভান্সড কেমিক্যাল ইন্ডাস্ট্রিজ লিমিটেড, বাংলাদেশ এর যৌথ উদ্যোগে এশিয়ান কনজুমার কেয়ার প্রাইভেট লিঃ পরিচালিত হচ্ছে। এ অর্থ বছরে কোম্পানীটি ১০% প্রবৃদ্ধি অর্জন করেছে। কোম্পানীটি গ্রস মার্জিন বৃদ্ধির মাধ্যমে তার আর্থিক অবস্থার উল্লেখযোগ্য উন্নতি করেছে। এ বছরের জন্য প্রধান লক্ষ্য ছিল নতুন পণ্য বিকাশ, সম্প্রসারণ এবং বিতরণ নেটওয়ার্কে বিনিয়োগ করা।

## আর্থিক ফলাফল - এসিআই লিমিটেড

৩০শে জুন ২০১৯ সালে সমাপ্ত অর্থ বছরে এসিআই লিমিটেড এর নীট বিক্রয় ছিল ২১,৭৯৬ মিলিয়ন টাকা যা পূর্ববর্তী অর্থ বছরে ছিল ২১,৩৮৭ মিলিয়ন টাকা। উচ্চ মার্জিন সম্পন্ন পণ্য আনুপাতিক হারে অধিক বিক্রয়ের কারণে ২০১৮-২০১৯ অর্থ বছরে এস মুনফার হার বৃদ্ধি পেয়ে ৪৫.৩৬% হয়েছে যা পূর্ববর্তী অর্থ বছরে ছিল ৪৩.২১%। আলোচ্য অর্থ বছরে পরিচালনা মুনফা ১,৬৬১ মিলিয়ন টাকা এবং কর পরবর্তী মুনফা ৫৪৯ মিলিয়ন টাকা যার ফলশ্রুতিতে শেয়ার প্রতি আয় (ইপিএস) হয়েছে ১১.০১ টাকা।

## এক নজরে মূখ্য পরিচালনগত ও আর্থিক তথ্য

২০১৮-১৯ অর্থ বছর সহ কোম্পানীর বিগত পাঁচ বছরের মূখ্য পরিচালনগত ও আর্থিক তথ্যাদি নিম্নে প্রদর্শন করা হলো:

মিলিয়ন টাকায়

বিবরণ	জুলাই ২০১৮ - জুন ২০১৯	জুলাই ২০১৭ - জুন ২০১৮	জুলাই ২০১৬ - জুন ২০১৭	জুন ২০১৬ (ছয় মাস)	ডিসেম্বর ২০১৫	ডিসেম্বর ২০১৪	ডিসেম্বর ২০১৩
নীট বিক্রয়	২১,৭৯৬	২১,৩৮৭	১৮,৩০৬	৭,৯৪১	১৪,৫৬৭	১২,৩১৯	১০,৬৮৪
মোট এস মুনফা	৯,৮৮৬	৯,২৪২	৮,১৯৬	৩,৫৬১	৬,২৬২	৫,১৭১	৪,২৫৮
কর পূর্ববর্তী মুনফা	৯২৪	১,৬৫৮	১,৬৭৪	৯২৫	৩,৯৩৪	১,২৭২	১,০১৪
কর পরবর্তী মুনফা	৫৪৯	১,৩১৭	১,২৪৪	৬৮০	৩,১৮৪	৯৫১	৭৬৪
শেয়ার প্রতি আয় (টাকা)	১১.০১	২৬.৪১	২৫.৮০	১৫.৫১	৭২.৭২	২৪.০২	২২.২৭
ইস্যাকৃত ও পরিশোধিত মূলধন	৪৯৯	৪৮২	৪৩৮	৩৯৮	৩৯৮	৩৪৪	২৮৬
শেয়ার মালিকদের ইকুইটি	১৪,৩৮৪	১৪,৩০০	১২,৯৯২	১১,৯৪৯	১১,৭১৫	৬,৬০৭	৫,৬৩৭
শেয়ার প্রতি নীট সম্পদ (টাকা)	২৮৮.৩২	২৮৬.৬২	২৬৯.৫৪	২৯৯.৯৬	২৯৪.০৮	১৯২.০৯	১৯৭.২৩
কর্মচারীদের সংখ্যা	৯,১৪৭	৯,০৫৩	৮,৩৬৪	৭,২৭৫	৭,০৯০	৬,৯৩০	৪,৯৫৫
জাতীয় রাজস্ব আয়ে অবদান	৩,৭৭০	৩,৬২৫	৩,৩০২	১,৩৪০	২,৬২৬	২,১৫৮	২,১৬৬

**মুনফা বটন:** ২০১৮-২০১৯ অর্থ বছরের এর ফলাফল পর্যালোচনা, ফ্রি রিজার্ভ এবং ধারাবাহিক লভ্যাংশ নীতি অনুসরণের আলোকে পরিচালনা পর্ষদ নীট মুনফার নিম্নলিখিত বটন সুপারিশ করেছেন:

বিষয়	২০১৮-২০১৯	২০১৭-২০১৮
অবশিষ্ট মুনফা	৯,৩০০,২৯৯,৮২৫	৮,৫৫৪,০৬৬,৭৭১
যোগ্য কর-পরবর্তী মুনফা	৫৪৯,৪৬৭,৯৬০	১,৩১৭,৪৩১,৯৮১
সর্বমোট বটনযোগ্য মুনফা	৯,৮৪৯,৭৬৭,৭৮৫	৯,৮৭১,৪৯৮,৭৫২
<b>মুনফা বটন:</b>		
অন্তর্বর্তীকালীন লভ্যাংশ:		
নগদ লভ্যাংশ	-	-
চূড়ান্ত প্রস্তাবিত লভ্যাংশ:		
নগদ লভ্যাংশ	৪৯৮,৮৯৫,২৬৫	৫৫৪,৩২৮,০৭৩
স্টক লভ্যাংশ	৭৪,৮৩৪,২৯০	১৬,৮৭০,৮৫৪
বিয়োগ্য সর্বমোট লভ্যাংশ	৫৭৩,৭২৯,৫৫৫	৫৭১,১৯৮,৯২৭
অবশিষ্ট মুনফা স্থিতি	৯,২৭৬,০৩৮,২৩০	৯,৩০০,২৯৯,৮২৫

এ বছরের স্থিতি এবং আগামীতে মুনফা অর্জনের মাধ্যমে ধারাবাহিক লভ্যাংশ নীতি বজায় রাখতে পারবে বলে পরিচালনা পর্ষদ আশ্বাসীল।

**লভ্যাংশ:** ৩০শে জুন ২০১৯ তারিখে সমাপ্ত বছরের জন্য পরিচালনা পর্ষদ আনন্দের সাথে লভ্যাংশ হিসেবে ১০০% নগদ লভ্যাংশ (অর্থাৎ শেয়ার প্রতি ১০ টাকা) এবং ১৫% স্টক লভ্যাংশ প্রদানের সুপারিশ করেছে। রেকর্ড ডেট, অর্থাৎ ৩রা ডিসেম্বর ২০১৯, যে সকল সম্মানিত শেয়ার মালিকগণের নাম কোম্পানীর সদস্যদের শেয়ার রেজিস্টার বা সিডিবিএল এর ডিপোজিটরিতে অন্তর্ভুক্ত ছিল, তারা এই চূড়ান্ত লভ্যাংশ পাওয়ার যোগ্য হিসেবে বিবেচিত। আলোচ্য অর্থ বছরে কোম্পানীর পরিচালনা পর্ষদ অন্তর্বর্তীকালীন লভ্যাংশ হিসেবে কোন বোনাস শেয়ার বা স্টক ডিভিডেন্ড সুপারিশ করেনি।

**জাতীয় রাজস্ব আয়ে অবদান:** ৩০শে জুন ২০১৯ তারিখে সমাপ্ত অর্থ বছরে কোম্পানী আয় কর, আবগারি শুল্ক এবং মূল্য সংযোজন কর বাবদ মোট ৩,৭৭৭ মিলিয়ন টাকা জাতীয় কোষাগারে জমা দান করেছে; যা উল্লিখিত সমাপ্ত বছরের নীট বিক্রয়লব্ধ আয়ের ১৭.৩০%।

## বিক্রিত পণ্যের ব্যয় এবং মুনফার হার

৩০শে জুন ২০১৯ তারিখে সমাপ্ত অর্থ বছরে বিক্রিত পণ্যের ব্যয় হয়েছে ১১,৯১০ মিলিয়ন টাকা যা পূর্ববর্তী অর্থ বছরে ছিল ১২,১৪৫ মিলিয়ন টাকা। উচ্চ মার্জিন সম্বলিত পণ্যের আনুপাতিক হারে অধিক বিক্রয়ের ফলে এটা হয়েছে। এর কারণে, সামগ্রিকভাবে এস মুনফার হার বৃদ্ধি পেয়ে দাঁড়িয়েছে ৪৫.৩৬% (৯,৮৮৬ মিলিয়ন টাকা) যা পূর্ববর্তী অর্থ বছরে ছিল ৪৩.২১% (৯,২৪২ মিলিয়ন টাকা)। উল্লিখিত অর্থ বছরে এস মুনফার হার বৃদ্ধি পেলেও কর পরবর্তী মুনফার হার ছিল ২.৫২% যা মূলতঃ পরিচালনা ব্যয়, বিক্রয় ও বিতরণ সংক্রান্ত খরচ এবং অর্থায়ন খরচ বাড়ার কারণে হয়েছে।

## আর্থিক ফলাফল - এসিআই গ্রুপ

৩০শে জুন ২০১৯ তারিখে সমাপ্ত অর্থ বছরে কনসলিডেটেড বিক্রয় ছিল ৬৩,১৪৪ মিলিয়ন টাকা যা পূর্ববর্তী অর্থ বছরে ছিল ৫৬,১২৩ মিলিয়ন টাকা। পক্ষান্তরে, কনসলিডেটেড এস মুনফার হার আলোচ্য আর্থিক বছরে বেড়ে দাঁড়ায় ২৯.০১% যা পূর্ববর্তী বছরে ছিল ২৮.২৭%। উচ্চ মার্জিন সম্পন্ন পণ্যের বিক্রয়ের আনুপাতিক হার বেশি হওয়াই এর মূল কারণ। আলোচ্য অর্থ বছরে কনসলিডেটেড অপারেটিং মুনফা ছিল ৩,৩৩৫ মিলিয়ন টাকা এবং কর পরবর্তী কনসলিডেটেড মুনফা ছিল ঋণাত্মক ৭৪২ মিলিয়ন টাকা যার ফলশ্রুতিতে কনসলিডেটেড শেয়ার প্রতি আয় (ইপিএস) হয়েছে ঋণাত্মক ১৪.৮৭ টাকা।

## সংশ্লিষ্ট পক্ষগুলোর সকল লেনদেন

সংশ্লিষ্ট পক্ষগুলোর সাথে সব লেনদেন বাণিজ্যিক ভিত্তিতে করা হয়েছে এবং এর ভিত্তি ছিল "Arms Length Transaction"। সংশ্লিষ্ট পক্ষের লেনদেনের বিস্তারিত তথ্য আর্থিক বিবরণীর নোট-৪০-এ প্রকাশিত হয়েছে।

## বার্ষিক আর্থিক বিবরণীর মধ্যে উল্লেখযোগ্য পার্থক্য

এসিআই লিমিটেড একক ব্যবসায় বিক্রয় এবং গ্রস মুনাফা উভয় ক্ষেত্রেই প্রবৃদ্ধি অর্জন করেছে যা আলাদা লাভ ক্ষতি হিসাব থেকে লক্ষণীয়। গ্রুপ হিসেবে এসিআই এর ২০১৭-২০১৮ অর্থবছরের ৫৬.১২৩ মিলিয়ন টাকার বিপরীতে ২০১৮-২০১৯ অর্থবছরে ৬৩.১৪৪ মিলিয়ন টাকা বিক্রয় হলেও কনসলিডেটেড মুনাফা হ্রাস পেয়েছে যা কনসলিডেটেড লাভ ক্ষতি বিবরণী থেকে প্রতীয়মান হয়। আলোচ্য বছরে উচ্চ মার্জিন সম্পন্ন পণ্য আনুপাতিক হারে বেশি বিক্রয় হওয়ায় কনসলিডেটেড গ্রস মার্জিন বেড়ে দাঁড়ায় ২৯.০১% যা গত অর্থ বছরে ২৮.২৭% ছিল। বিভিন্ন বাহ্যিক এবং আভ্যন্তরীণ কারণ যেমন: বোরো ধানের ভালো ফলনে চালের দাম কমে যাওয়া, নতুন ব্যবসায়ের প্রারম্ভিক পরিচালন ব্যয়, অবচয়, নতুন ব্যবসার (হেলথ কেয়ার, ইনফোলিটস) অর্থায়ন ব্যয় এর জন্য কিছু ব্যবসা প্রতিকূলভাবে প্রভাবিত হয়। বিক্রয় প্রবৃদ্ধি এবং উৎপাদনের পরিকল্পিত সক্ষমতা বাড়তে প্রয়োজনীয় চলতি মূলধনের যোগান দিতে অর্থায়ন ব্যয় বৃদ্ধি পেয়েছে। এছাড়াও সুদের উচ্চ হার এবং বৈদেশিক মুদ্রার বিপরীতে দেশীয় মুদ্রার অবমূল্যায়ন কনসলিডেটেড মুনাফা হ্রাসে বড় ভূমিকা রেখেছে।

## আর্থিক বিবরণীর কনসলিডেশন

এডভান্সড কেমিক্যাল ইন্ডাস্ট্রিজ লিমিটেডের ১৪ টি সাবসিডিয়ারী কোম্পানী রয়েছে। কোম্পানী আইন-১৯৯৪, বাংলাদেশ সিকিউরিটিজ এন্ড এক্সচেঞ্জ কমিশন গাইডলাইনস ও বাংলাদেশে প্রবর্তিত ইন্টারন্যাশনাল গ্র্যান্ডিউন্টিং স্ট্যান্ডার্ডস বা আইএফআরএস অনুসারে সকল সাবসিডিয়ারী কোম্পানীর আর্থিক বিবরণী সমূহ এসিআই লিমিটেড এর আর্থিক বিবরণীর সঙ্গে একত্রিকরণ করা হয়েছে। এছাড়াও সাবসিডিয়ারী কোম্পানীগুলোর নিরীক্ষিত আর্থিক বিবরণী সমূহ নিরীক্ষা প্রতিবেদন ও পরিচালক মন্ডলীর প্রতিবেদনসহ আলাদাভাবে বার্ষিক প্রতিবেদনের নির্ধারিত স্থানে উপস্থাপন করা হয়েছে।

## সেগমেন্ট অনুযায়ী রিপোর্টিং

আর্থিক বিবরণীর নোট-৭ (II) এ সেগমেন্ট অনুযায়ী ফলাফল পর্যালোচনা করা হয়েছে।

## ব্যবসা সংশ্লিষ্ট ঝুঁকি

কোম্পানী নিজ ব্যবসা সংশ্লিষ্ট ঝুঁকি সম্পর্কে সচেতন এবং সেগুলোকে নিয়মানুগ পদ্ধতির মাধ্যমে মোকাবেলায় প্রস্তুত। যদিও ব্যবসা বিভিন্ন ঝুঁকি এবং অনিশ্চয়তার দ্বারা প্রভাবিত হতে পারে যার পূর্ব ধারণা করা কঠিন। আর্থিক বিবরণীর নোট-৩৫ এ আর্থিক ঝুঁকি ব্যবস্থাপনা বর্ণিত হয়েছে।

## অস্বাভাবিক লাভ বা ক্ষতি

International Financial Reporting Standards (IFRSs) অনুসারে কোন অস্বাভাবিক লাভ বা ক্ষতি রিপোর্টিং প্রিয়ডে বিদ্যমান নেই।

## পাবলিক ইস্যু তহবিলের ব্যবহার

রিপোর্টিং প্রিয়ডে কোন আইপিও, রাইট ইস্যু বা অন্য কোন ধরনের ক্যাপিটাল ইস্যু নেই। কোম্পানীর আর্থিক ফলাফল ক্রমবর্ধমান যা বার্ষিক আর্থিক বিবরণীতে প্রতিফলিত হয়েছে।

## আর্থিক বিবরণী প্রস্তুতকরণ ও যথার্থ প্রদর্শন

কোম্পানীর ব্যবস্থাপনা কর্তৃপক্ষ কর্তৃক প্রস্তুতকৃত আর্থিক বিবরণীতে কোম্পানীর স্থিতি, পরিচালন ফলাফল, অর্থ প্রবাহ এবং ইকুইটি পরিবর্তনের একটি সত্য ও স্বচ্ছ চিত্র তুলে ধরা হয়েছে।

## হিসাবের বই রক্ষণাবেক্ষন

কোম্পানীর হিসাবের বই কোম্পানী আইন-১৯৯৪ বিধি মোতাবেক রক্ষণাবেক্ষন করা হয়েছে।

## আর্থিক হিসাবনীতি

আর্থিক বিবরণী প্রস্তুতকরণের ক্ষেত্রে যথাযথ হিসাবনীতি ধারাবাহিকভাবে অনুসরণ করা হয়েছে এবং হিসাবের ভিত্তি যুক্তিসঙ্গত ও সঠিক।

## আর্থিক বিবরণী প্রস্তুতকরণে IAS ও IFRS এর প্রভাব

আর্থিক বিবরণী প্রস্তুতকরণের ক্ষেত্রে 'International Accounting Standards (IASs)' ও 'International Financial Reporting Standards (IFRSs)' অনুসরণ করা হয়েছে।

## অভ্যন্তরীণ নিয়ন্ত্রণ

কোম্পানীর সার্বিক কার্যক্ষমতা, আর্থিক প্রতিবেদনের নির্ভরযোগ্যতা এবং সুশাসন প্রতিষ্ঠাকে বিবেচনায় রেখে এসিআই ফরমুলেশনস এর অভ্যন্তরীণ নীতিমালা প্রণীত হয়েছে। তদনুসারে, কোম্পানীর পরিচালনা পর্ষদের মতে, অভ্যন্তরীণ নিয়ন্ত্রণ ব্যবস্থা কার্যকর এবং তা সঠিক ভাবে নিরীক্ষণ করা হয়েছে।

## CEO এবং CFO এর প্রত্যয়নপত্র

বাংলাদেশ সিকিউরিটিজ এন্ড এক্সচেঞ্জ কমিশন এর কর্পোরেট গভার্নেন্স কোড অনুযায়ী Chief Executive Officer (CEO) এবং Chief Financial Officer (CFO) কর্তৃক বোর্ডকে প্রদত্ত প্রত্যয়নপত্র বার্ষিক প্রতিবেদনের Annexure - IV এ অন্তর্ভুক্ত করা হয়েছে।

## পরিচালনগত আলোচনা ও বিশ্লেষণ

কোম্পানীর ব্যবস্থাপনা পরিচালক কর্তৃক স্বাক্ষরিত “পরিচালনগত আলোচনা ও বিশ্লেষণ” রিপোর্টের Annexure - III এ অন্তর্ভুক্ত করা হয়েছে, যেখানে কোম্পানীর আর্থিক বিবরণী সংশ্লিষ্ট পরিচালনগত বিশদ বিশ্লেষণ, আর্থিক অবস্থা, ফলাফল, ঝুঁকি ও উদ্বেগ, হিসাবনীতি ও অনুমানসহ অন্যান্য বিষয় আলোচিত হয়েছে।

## পরিচালনা পর্ষদ

কোম্পানীর পরিচালনা পর্ষদ দুইজন স্বতন্ত্র পরিচালকসহ নয়জন সদস্যের সমন্বয়ে গঠিত। বোর্ডের অধিকাংশ সদস্য অ-নির্বাহী। পরিচালকদের তালিকা এবং বিবরণ এই রিপোর্টের ‘পরিচালক প্রোফাইল’ এ অন্তর্ভুক্ত করা হয়েছে।

## পরিচালক নির্বাচন

কোম্পানীর আর্টিক্যালস অব এসোসিয়েশন এর ১২০ অনুচ্ছেদ অনুযায়ী জনাব এম. আনিস উদ্ দৌলা ও মিস সুস্মিতা আনিস আসন্ন বার্ষিক সাধারণ সভায় পর্যায়ক্রমিক ভাবে অবসর গ্রহণ করবেন। পুনর্নির্বাচিত পরিচালকদের তালিকা এবং বিবরণ এই রিপোর্টের ‘পরিচালক প্রোফাইল’ এ অন্তর্ভুক্ত করা হয়েছে। আসন্ন ৪৬ তম বার্ষিক সাধারণ সভায় উল্লেখিত সকল পরিচালকগণ পুনর্নির্বাচনের যোগ্য হিসেবে বিবেচিত। এবং তারা পুনর্নির্বাচনের জন্য আগ্রহ প্রকাশ করেছেন। তাদের সংশ্লিষ্ট জীবন বৃত্তান্ত ও অন্যান্য তথ্যাদি এই রিপোর্টের ‘পরিচালক প্রোফাইল’ এ অন্তর্ভুক্ত করা হয়েছে। ২৮ শে মে ২০১৯ তারিখে জনাব আব্দুল-মুয়ীদ চৌধুরী পরিচালক হিসেবে নিয়োগপ্রাপ্ত হন। তিনি আসন্ন বার্ষিক সাধারণ সভায় অবসর গ্রহণ করবেন এবং পুনর্নির্বাচনের যোগ্য হওয়ায় পুনরায় নির্বাচিত হওয়ার জন্য আগ্রহ দেখিয়েছেন।

## পরিচালক নিয়োগ

এসিআই ফাউন্ডেশনের নমিনী পরিচালক মিস সীমা আবেদ রহমানের পরিবর্তে জনাব আব্দুল-মুয়ীদ চৌধুরীকে ২৮শে মে ২০১৯ তারিখে পরিচালক হিসাবে নিয়োগ করা হয়। আসন্ন ৪৬তম বার্ষিক সাধারণ সভায় এই নিয়োগ নিশ্চিত করার জন্য শেয়ারহোল্ডারদের নিকট প্রস্তাব করেছেন।

## নমিনেশন ও রেমনারেশন কমিটি

কর্পোরেট গভার্নেন্স কোডের আলোকে কোম্পানীর পরিচালনা পর্ষদ তাঁদের ২৪ জানুয়ারী ২০১৯ ইং তারিখে অনুষ্ঠিত সভায় নিম্নলিখিত সদস্যদের সমন্বয়ে “নমিনেশন ও রেমনারেশন” কমিটি নামে একটি উপ-কমিটি গঠন করে:

- জনাব কামরান তানভীর রহমান, স্বতন্ত্র পরিচালক, সভাপতি
- জনাব গোলাম মইনউদ্দিন, পরিচালক, সদস্য
- জনাব ওয়ালিউর রহমান ভূঁইয়া, OBE পরিচালক, সদস্য

‘মনোয়ার অ্যাসোসিয়েটস’ এর জনাব মনোয়ার আহমেদ, একজন বিশিষ্ট এইচআর বিশেষজ্ঞ এই কমিটির ‘উপদেষ্টা’ এবং মোহাম্মদ মোস্তাফিজুর রহমান, কোম্পানী সচিব, কমিটির সচিব হিসাবে দায়িত্ব পালন করবেন। কমিটির টার্মস অফ রেফারেন্স (টিওআর) পরিচালনা পর্ষদ কর্তৃক অনুমোদিত হয়েছে। উক্ত কমিটির কার্যক্রম পরবর্তী বার্ষিক প্রতিবেদনে প্রকাশ করা হবে।

## পরিচালনা পর্ষদের সভা এবং উপস্থিতি

২০১৮-২০১৯ অর্থবছরে পরিচালনা পর্ষদের মোট ৫টি সভা অনুষ্ঠিত হয়েছে। পরিচালকগণের উপস্থিতি সারাংশ Annexure - I এ দেখানো হয়েছে।

## পরিচালকদের সম্মানী ভাতা

২০১৮-২০১৯ অর্থবছরে কোম্পানীর বোর্ড মিটিং এ উপস্থিতি ফি হিসাবে মোট ১৮,০০০ টাকা প্রদান করা হয়েছে। পরিচালকমন্ডলীর সম্মানী ভাতা আর্থিক বিবরণীর নোট-৩০ এবং ৪০(a) তে উল্লেখ করা হয়েছে।

## শেয়ার হোল্ডিং প্যাটার্ন

৩০শে জুন ২০১৯ ইং তারিখে কোম্পানীর শেয়ার হোল্ডিং প্যাটার্ন Annexure - II এ দেখানো হয়েছে।

## ক্ষুদ্র বিনিয়োগকারীদের স্বার্থরক্ষা

পরিচালনা পর্ষদ এই মর্মে নিশ্চিত যে, কোম্পানী কর্পোরেট গভার্নেন্স কোড ও তার নিজস্ব আইনানুগ কার্যসীমার মধ্যে পরিচালিত একটি সত্তা এবং কোম্পানীর ক্ষুদ্র বিনিয়োগকারীগণ কন্ট্রোলিং শেয়ারহোল্ডারগণের যেকোন প্রত্যক্ষ ও পরোক্ষ ক্ষতিকর কার্যকলাপ থেকে সুরক্ষিত। তদুপরি, যেকোন অনাকাঙ্খিত ঘটনার জন্য যথাযথ প্রতিকারের ব্যবস্থা কোম্পানীতে রয়েছে।

## অডিটরদের নিয়োগ

কোম্পানীর বর্তমান অডিটর হুদা ভাসি চৌধুরী এন্ড কোং, চার্টার্ড অ্যাকাউন্ট্যান্টস, তাদের ২০১৯ সালের ৩০শে জুন তারিখের সমাপ্ত আর্থিক বছরের নিরীক্ষা সম্পন্ন করার পর আসন্ন বার্ষিক সাধারণ সভায় অবসর গ্রহণ করবেন। বিএসইসি'র প্রজ্ঞাপন মোতাবেক তারা পুনঃনিয়োগের যোগ্য হিসেবে বিবেচিত। হুদা ভাসি চৌধুরী এন্ড কোং, চার্টার্ড অ্যাকাউন্ট্যান্টস পূর্ববর্তী বছরের ন্যায় ১০,৮৯,০০০/- টাকা (মূল্য সংযোজন কর ব্যতিরেকে) সম্মানীর বিনিময়ে ২০১৯-২০২০ অর্থ বছরের নিরীক্ষা কার্যক্রম সম্পন্ন করার লক্ষ্যে নিয়োগ প্রাপ্ত হতে আগ্রহ প্রকাশ করেছে। এ লক্ষ্যে, কোম্পানীর পরিচালনা পর্ষদ শেয়ারহোল্ডারদের নিকট তাদের নিয়োগের জন্য সুপারিশ করেন।

## কর্পোরেট গভার্নেন্স কমপ্লায়েন্স স্ট্যাটাস

এসিআই ভোক্তা সাধারণের জীবনযাত্রার গুণগতমান-উন্নয়ন, ভোক্তা অধিকার সংরক্ষণ, উদ্ভাবন, স্বচ্ছতা, জবাবদিহিতা ও ক্রমাগত উন্নতির মধ্য দিয়েই ব্যবসার প্রসার ঘটানোর সম্ভব বলে বিশ্বাস করে। এর রয়েছে দেশের সর্ববৃহৎ একীভূত বহুমাত্রিক প্রতিষ্ঠানসমূহ ব্যবসায়িক সংস্কৃতি। দীর্ঘদিন ধরে এসিআইতে কর্পোরেট গভার্নেন্স এর অনুশীলন বিরাজমান। পরিচালনা পর্ষদ ও ব্যবস্থাপকগণ কোম্পানীতে কর্পোরেট গভার্নেন্স অনুশীলনে সর্বোচ্চ নৈতিকতা ও মান বজায় রাখার মাধ্যমে শেয়ারহোল্ডার ও অংশীদারদের স্বার্থ রক্ষায় প্রতিশ্রুতিবদ্ধ। আমরা অত্যন্ত আনন্দের সাথে আপনাদের এই মর্মে নিশ্চিত করছি যে, কোম্পানী বাংলাদেশ সিকিউরিটিজ এন্ড একচেঞ্জ কমিশন এর নোটিফিকেশন অনুযায়ী সমস্ত প্রয়োজনীয় দিকনির্দেশনা পালন করেছে। এই অনুসারে, ৩০শে জুন ২০১৯ সালের সমাপ্ত অর্থবছরের জন্য মন্তব্য সহ কমপ্লায়েন্স রিপোর্ট কোম্পানীর পরিচালকমন্ডলীর প্রতিবেদনের Annexure - V এ অন্তর্ভুক্ত করা হয়েছে। এ ছাড়াও কর্পোরেট গভার্নেন্স কোড অনুযায়ী আল-মুক্তাদীর এ্যাসোসিয়েটস, চার্টার্ড সেক্রেটারীজ, কর্তৃক প্রত্যায়িত কমপ্লায়েন্স সার্টিফিকেট এই প্রতিবেদনের Annexure - VI এ অন্তর্ভুক্ত করা হয়েছে।

## চলমান প্রতিষ্ঠান

পরিচালনা পর্ষদ বিশ্বাস করে যে, এসিআই লিমিটেড একটি চলমান প্রতিষ্ঠান হিসাবে পরিচালিত। তারা পর্যাপ্ত অনুসন্ধান এবং বিশ্লেষণের মাধ্যমে নিশ্চিত হয়েছে যে, সম্পদ এবং পর্যাপ্ত ব্যবসায়িক সুযোগের মাধ্যমে কোম্পানীকে চলমান প্রতিষ্ঠান হিসেবে বিবেচনা করা যায়, যা নিশ্চিতকরণের জন্য পরিচালকগণ আর্থিক হিসাবপত্র বিশ্লেষণ করেছেন। চলমান প্রতিষ্ঠান নীতির আলোকেই কোম্পানীর আর্থিক বিবরণী সমূহ প্রস্তুত করা হয়েছে।

## কর্পোরেট সামাজিক দায়বদ্ধতা (CSR)

এসিআই মনে করে দায়বদ্ধতা ও বাণিজ্যিক স্বার্থের মধ্যে এক ধরনের আন্তঃসম্পর্ক ও পারস্পরিক নির্ভরতা বিরাজমান। তেমনি কোম্পানীর

কৌশলগত উদ্দেশ্য এবং সামাজিক দায়বদ্ধতা একে অপরের সাথে অঙ্গাঙ্গিভাবে জড়িত এবং অবিচ্ছিন্ন। এ প্রসঙ্গে কোম্পানীর পরিচালনা পর্ষদ বিশ্বাস করে যে, উন্নত ব্যবসাই টেকসই উন্নয়নের মূলকথা। এই মতাদর্শের ভিত্তিতে সমাজের সাথে আমাদের অংশীদারিত্বের ভিত্তিতে যে সম্পর্ক স্থাপিত হয়েছে তা অর্থনৈতিক ও সামাজিক লক্ষ্য অর্জনে সহায়তা করবে। এভাবেই সামাজিক দায়বদ্ধতা এসিআই গ্রুপের একটি কেন্দ্রীয় কার্যক্রম এবং CSR এর আওতায় গৃহীত সকল প্রজেক্ট প্রোগ্রামসমূহ গ্রুপের ব্যবসায়িক সংশ্লিষ্টতা এবং বাংলাদেশের আর্থ সামাজিকতার সাথে সম্পর্কিত। টেকসই ব্যবসা প্রতিষ্ঠান গড়ে তোলার লক্ষ্যে আমরা সামাজিক দায়বদ্ধতা ও আকাঙ্ক্ষার প্রতি শ্রদ্ধাশীল।

## এসিআই'র মানবসম্পদ

কর্মীরা কোম্পানীর সবচেয়ে মূল্যবান সম্পদ। এসিআই'র কর্মীরা তাদের পেশাগত দায়িত্বের পাশাপাশি সমাজের প্রতি ব্যবসায়ের দায়বদ্ধতা নিশ্চিত করণে সচেতন। স্বচ্ছ উদ্দেশ্য ও দক্ষতা বিকাশের মাধ্যমে সক্ষমতা অর্জন এসিআই'র মানবসম্পদের উদ্ভাবনী বিশেষত্ব।

এসিআই'র ছয়টি মূল্যবোধ হল স্বচ্ছতা, ন্যায্যতা, গ্রাহক ফোকাস, গুণমান, ধারাবাহিকতা উন্নতি এবং উদ্ভাবন। এসব মূল্যবোধ কার্যধারা সহজতর করার পাশাপাশি প্রতিষ্ঠানে সঠিক সিদ্ধান্ত গ্রহণ এবং দায়িত্ব পালনের প্রক্রিয়াকে ত্বরান্বিত করে। এসব মূল্যবোধ আত্মস্থ করার সাথে সাথে চর্চার অভ্যাস গড়ে তুলতে উদ্বুদ্ধ করা হয়।

কোম্পানীতে বছরব্যাপী প্রশিক্ষণ এবং দক্ষতা বৃদ্ধির কার্যক্রম পরিচালিত হয়। জব কোচিং থেকে শুরু করে ওয়েব ভিত্তিক কার্যক্রম পরিচালনাসহ জ্ঞান বিকাশ ও দক্ষতা বৃদ্ধিতে ব্যবসা বিভাগ ও সার্ভিস বিভাগের সমন্বয়ে এসিআই গ্রুপের আভ্যন্তরীণ সভাগুলোও ধারণা বিনিময়ের সমৃদ্ধ মাধ্যম।

বিভিন্ন ইভেন্ট ও অনুষ্ঠান উৎসাপন করে থাকি যার মাধ্যমে বিভিন্ন টিমের কর্মীরা একে অপরের সাথে সৌহার্দ্যপূর্ণ সম্পর্ক স্থাপনের সুযোগ পায়। ফিল্ড ফোর্স কনফারেন্স, ফ্যাক্টরী স্পোর্টস, কালচারাল ইভেন্ট ডে এগুলোর মধ্যে অন্যতম। এসব অনুষ্ঠানের মাধ্যমে মূল্যবোধের চর্চা ও প্রতিষ্ঠানের সংস্কৃতিকে লালন করার সুযোগ হয়।

## কৃতজ্ঞতা জ্ঞাপন ও স্বীকৃতি

কোম্পানীর পরিচালনা পর্ষদ দৃঢ়ভাবে বিশ্বাস করে যে, এসিআই'র রয়েছে পর্যাপ্ত শক্তি, সম্পদ ও প্রতিশ্রুতি যা কোম্পানীকে আরও উচ্চতায় পৌঁছে দিতে পারে। বহুবিধ চ্যালেঞ্জের মুখোমুখি হওয়া সত্ত্বেও কোম্পানীর ব্যবসায়িক ফলাফল পরিচালনা পর্ষদ তথা সকল কর্মীবৃন্দের দৃঢ় মনোবল এবং সংকল্পেরই ফসল। এসিআই'র সকল ব্যবসায়িক সহযোগী, শেয়ার মালিক, সরবরাহকারী, ক্রেতা, ব্যাংক ও মিডিয়া যাদের সহযোগীতা এবং অক্লান্ত পরিশ্রমের ফলে এসিআই আজকের এই পর্যায়ে এসেছে তাদের জন্য পরিচালনা পর্ষদের পক্ষ থেকে রইল আন্তরিক অভিনন্দন।

মানুষের জীবন-মান উন্নয়নে আমাদের লক্ষ্যের প্রতি তাদের এই অব্যাহত মূল্যবান সমর্থন ও সহযোগীতা আমাদের কাছে যথেষ্ট গুরুত্ব বহন করে।

পরিশেষে, এবং অত্যন্ত গুরুত্বের সাথে আমরা পরিচালনা পর্ষদের পক্ষ থেকে ফ্যাক্টরী, ডিপো এবং অফিস সমূহের সকলের অক্লান্ত প্রচেষ্টার প্রতি আমাদের কৃতজ্ঞতা জানাতে চাই। নানাবিধ অনিশ্চয়তা ও প্রতিকূলতার মাঝেও তাদের কঠোর পরিশ্রম ও নিষ্ঠার ফলে এসিআই'কে একটি শক্তিশালী প্রতিষ্ঠান হিসেবে গড়ে তুলেছে যা জনগণের জীবন-মান উন্নয়নে নিরন্তর অবদান রেখে চলেছে।

পরিচালকমন্ডলীর পক্ষে



ড. আরিফ দৌলা  
ব্যবস্থাপনা পরিচালক

ঢাকা, ১১ নভেম্বর ২০১৯



কামরান তানভীর রহমান  
স্বতন্ত্র পরিচালক

## Annexure - I

### Number of Board Meetings and Attendance of Directors

As per condition no. 1 (5) (xxii) of the Corporate Governance Code 2018 issued by Bangladesh Securities and Exchange Commission, the number of Board Meetings held and the Attendance by each Director during the Financial Year 2018-2019 are as follows:

Name	Position in Board	Meeting Held	Meeting Attended	Remarks
Mr. M. Anis Ud Dowla	Chairman	5	5	-
Ms. Shusmita Anis	Director	5	5	-
Mr. Waliur Rahman Bhuiyan, OBE	Director	5	3	-
Mrs. Najma Dowla	Director	5	4	-
Mr. Golam Mainuddin	Director	5	4	-
Mr. Kazi Sanaul Hoq	Director (ICB)	5	2	-
Mr. Abdul-Muyeed Chowdhury	Director	5	1	Appointed on 28.01.19
Ms. Sheema Abed Rahman	Director		1	Withdrawn on 28.01.19
Mr. Kamran Tanvirur Rahman	Independent Director	5	4	Appointed on 29.05.18
Mr. Adil Husain	Independent Director	5	4	Appointed on 22.07.18
Dr. Arif Dowla	Managing Director	5	5	-

- The Board granted leave of absence to the members who were unable to attend Board meetings as per laws

## Annexure - II

### Pattern of Shareholding

As per condition no. 1 (5) (xxiii) of the Corporate Governance Code 2018 issued by Bangladesh Securities and Exchange Commission, the pattern of shareholding along with name wise details as on 30 June 2019 are as follows:

Condition no.	Name of Shareholders	Position	No. of Shares held	% of Shares held
1(5) (xxiii) (a)	<b>Parent/Subsidiary/Associated Companies and other related parties:</b>			
	ACI Foundation	N/A	4,542,958	9.11%
1(5) (xxiii) (b)	<b>Directors:</b>			
	Mr. M. Anis Ud Dowla	Chairman	9,260,939	18.56%
	Dr. Arif Dowla	Managing Director	1,797,270	3.60%
	Mrs. Najma Dowla	Director	1,379,375	2.76%
	ACI Foundation, Represented By	N/A	4,542,958	9.11%
	Ms. Shusmita Anis	Director	621,084	1.00%
	Mr. Abdul-Muyeed Chowdhury	Director	-	-
	Mr. Waliur Rahman Bhuiyan, OBE	Director	-	-
	Mr. Golam Mainuddin	Director	-	-
	Investment Corporation of Bangladesh (ICB), Represented By	N/A	5,339,310	10.70%
	Mr. Kazi Sanaul Hoq	Director	-	-
	Mr. Kamran Tanvirur Rahman	Independent Director	-	-
	Mr. Adil Husain	Independent Director	-	-
	<b>Chief Executive Officer, Chief Financial Officer, Company Secretary, Head of Internal Audit &amp; Compliance:</b>			
	Dr. Arif Dowla	Chief Executive Officer	1,797,270	3.60%
	Mr. Pradip Kar Chowdhury	Chief Financial Officer	-	-
	Mr. Mohammad Mostafizur Rahman	Company Secretary	-	-
	Mr. Amitava Saha	Head of Internal Audit & Compliance	-	-
1(5) (xxiii) (c)	<b>Executives (Other than Directors, CEO, CS, CFO and Head of Internal Audit &amp; Compliance):</b>			
	-	-	-	-
1(5) (xxiii) (d)	<b>Shareholders holding 10% or more voting interest in the company:</b>			
	Mr. M. Anis Ud Dowla	Chairman	9,260,939	18.56%
	Investment Corporation of Bangladesh (ICB)	Institution	5,339,310	10.70%

## Annexure-III

### Management Discussion and Analysis

As per condition no. 1 (5) (xxv) of the Corporate Governance Code 2018 issued by Bangladesh Securities and Exchange Commission, the Management's Discussion & Analysis are as follows:

#### Accounting policies and estimation for preparation of financial statements

The Company follows International Financial Reporting Standards (IFRSs) and International Accounting Standards (IASs) along with local regulations applicable for preparation of financial statements. Detail description of accounting policies and estimation used for preparation of the financial statements of the Company are disclosed in the notes 4 and 6 to the financial statements.

#### Changes in accounting policies and estimation

The Company has been following consistent policies and estimation. There are no such changes in accounting policies or estimation which has material impact on financial statements.

#### Comparative analysis of financial performance and financial position as well as cash flows for current financial year with preceding five and half years

Major areas of financial performances and financial position as well as cash flows with preceding five and half years are as follows:

Figures in million except ratios and percentage

Particulars	July 2018 - June 2019	July 2017 - June 2018	July 2016 - June 2017	June 2016 (six month)	December 2015	December 2014	December 2013
Net Turnover	21,796	21,387	18,306	7,941	14,567	12,319	10,684
Gross profit	9,886	9,242	8,196	3,561	6,262	5,171	4,258
Profit before tax	924	1,658	1,674	925	3,934	1,272	1,014
Profit after tax	549	1,317	1,244	680	3,184	951	764
Earnings per share (Taka)	11.01	26.41	25.80	15.51	72.72	24.02	22.27
Issued & paid capital	499	482	438	398	398	344	286
Shareowners' equity	14,384	14,300	12,992	11,949	11,715	6,607	5,637
Net asset per share (Taka)	288.32	286.62	269.54	299.96	294.08	192.09	197.23
Number of employees	9,147	9,053	8,364	7,275	7,090	6,930	4,955
Total contribution to National Exchequer	3,770	3,625	3,302	1,340	2,626	2,158	2,166

The Company has maintained a consistent growth over the analyzed periods as depicted in the analysis enumerated above.

#### Comparison of financial performances and financial position as well as cash flows with peer industry scenario

The Company is diversified business conglomerate having several businesses in different sectors. Accordingly, the company has no such peer company to draw a reasonable comparison.

#### Explanation of the financial and economic scenario of the country and the globe

In FY 2018-19, Bangladesh economy maintained a strong growth momentum with stable inflation, amidst subdued global growth emanated mainly from the escalating trade tension, rising geopolitical tension, and the Brexit related uncertainty. Bangladesh Bureau of Statistics (BBS)'s provisional estimate shows that real GDP grew by 8.13% in FY 2018-19 up from 7.86% in FY 2017-18, supported largely by the pick-up in the investment demand, particularly public investment and robust export growth. On the production side, the growth surge emerged mainly from the industry sector (13.02% growth) with 14.76% growth in manufacturing activities. At the same time, activities in the service and agriculture sectors remained firm (6.50% and 3.51% growth, respectively) in FY 2018-19.

At the end of Q4 of FY 2018-19, the 12-month average CPI inflation edged down to 5.48%, remaining comfortably below the ceiling of 5.6% for FY 2018-19, aided by the moderation of food inflation with a decline in rice prices. However, the 12-month average non-food inflation steadily increased to 5.42% in June 2019, warranting close attention as point-to-point non-food inflation continued rising.

Though the waning of import demand led to a sizeable reduction in the trade balance deficit, the current account balance deficit widened marginally in Q4 of FY 2018-19 (USD 1,008 million in Q4 FY 2018-19 compared to USD 948 million in Q3 FY 2018-19) because of a rise in the outflow of primary income of which remittance income is the major part. Nonetheless, the overall balance witnessed a surplus of USD 338 million due partly to the lowering of statistical discrepancies. During this period, BDT experienced modest depreciation and to avoid excessive volatilities of the exchange rate, Bangladesh Bank continued selling USD. However, in FY 2018-19, BoP recorded a small surplus (USD12 million) from a big deficit (USD 857 million) in FY 2017-18 due to improvement in CAB throughout the year.

Notwithstanding a strong growth in government borrowings from the banking system and the turnaround of the net foreign asset (NFA), broad money (M2) registered a modest growth of 9.9% at the end of FY 2018-19 against the programmed ceiling of 12%, due mainly to decelerated credit growth in the private sector. The modest growth in private credit helped reduce the stress on the liquidity condition in the banking system in Q4 FY 2018-19 in spite of subdued deposit growth. Nonetheless, interest rates in the interbank money market and yields on

various government securities went up during this quarter. Consequently, interest rates on both deposit and lending showed some upward nudge.

Given the downturn in equity markets throughout the world, Dhaka Stock Exchange witnessed some dip with volatility in Q4 FY 2018-19, as reflected in its price indices, market capitalization, and turnover.

On the fiscal side, a rise in the government expenditure against a moderate revenue collection led budget deficit to 4.5% of GDP in FY 2018-19. Though deficit financing mostly relied on non-bank borrowing, borrowing from the banking system by the government went up in Q4 FY 2018-19.

While looking in to the Global Economy, commodity prices were to some extent stable during the last couple of quarters due to softening energy prices with a slight increase in global food prices. The recent massive decline in the rice import in Bangladesh due to a good harvest of boro, reflected in the falling domestic rice prices though the global rice price index slightly went up. Regional inflation shows a mixed scenario as inflation in most of the South Asian economies except India declined in Q4 FY 2018-19. Inflation in Pakistan and Sri Lanka declined to 8.9% and 2.1% in June 2019, down from 9.4% and 2.9%, respectively, in March 2019. However, inflation in India edged up to 3.2% in June 2019 from 2.9% in March 2019. Looking ahead, stable global commodity prices with declining energy prices and favorable domestic production reduce the inflation risks over the short-term. However, inflation outlook has an upside risk due to creeping up non-food inflation in the domestic front may continue in the near future.

#### Risk and concerns issues related to the financial statements, explaining such risk and concerns mitigation plan of the company

The Company has exposure to the Credit Risk, Liquidity Risk and Market Risk arising from its operations as outlined in the financial statements. The detail explanation of risk and concerns along with the Risk Management Framework are explained in the note 35 to the financial statements published in this annual report.

The Company has taken sufficient steps and controls effectively consistently round the year to mitigate the risk and concerns.

#### Future plan for company's operation, performances and financial position

The Company has taken all sorts feasible plans, strategy and vision to continue the operations of the company for foreseeable future. This is relevant to share that company maintains a periodic action plans along with mid-term and long-term strategies to maintain the sustainability in its performances and financial position.



Dr. Arif Dowla  
Managing Director

## Annexure-IV

[As per condition No. 1(5) (xxvi)]

### DECLARATION BY CEO AND CFO

Date: 11 November 2019

The Board of Directors  
ACI Limited

Subject: **Declaration on Financial Statements for the year ended on 30 June 2019.**

Dear Sirs,

Pursuant to the condition No. 1(5) (xxvi) imposed vide the Commission's Notification No. BSEC/CMRRCD/2006-158/207/Admin/80 dated 3 June 2018 under section 2CC of the Securities and Exchange Ordinance, 1969, we do hereby declare that:

- (1) The Financial Statements of ACI Limited for the year ended on 30 June 2019 have been prepared in compliance with International Accounting Standards (IAS) or International Financial Reporting Standards (IFRS), as applicable in the Bangladesh and any departure there from has been adequately disclosed;
- (2) The estimates and judgments related to the financial statements were made on a prudent and reasonable basis, in order for the financial statements to reveal a true and fair view;
- (3) The form and substance of transactions and the Company's state of affairs have been reasonably and fairly presented in its financial statements;
- (4) To ensure above, the Company has taken proper and adequate care in installing a system of internal control and maintenance of accounting records;
- (5) Our internal auditors have conducted periodic audits to provide reasonable assurance that the established policies and procedures of the Company were consistently followed; and
- (6) The management's use of the going concern basis of accounting in preparing the financial statements is appropriate and there exists no material uncertainty related to events or conditions that may cast significant doubt on the Company's ability to continue as a going concern.

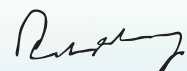
In this regard, we also certify that: -

- (i) We have reviewed the financial statements for the year ended on 30 June 2019 and that to the best of our knowledge and belief:
  - (a) these statements do not contain any materially untrue statement or omit any material fact or contain statements that might be misleading;
  - (b) these statements collectively present true and fair view of the Company's affairs and are in compliance with existing accounting standards and applicable laws.
- (ii) There are, to the best of knowledge and belief, no transactions entered into by the Company during the year which are fraudulent, illegal or in violation of the code of conduct for the company's Board of Directors or its members.

Sincerely yours,



Dr. Arif Dowla  
Managing Director



Pradip Kar Chowdhury  
Chief Financial Officer



## Annexure-V

### Status of Compliance with the Corporate Governance Code (CGC)

[As per condition No. 1(5) (xxvii)]

Status of compliance with the conditions imposed by the Commission's Notification No. SEC/CMRRCD/2006-158/207/Admin/80 dated 3 June 2018

(Report under Condition No. 9)

Condition No.	Title	Status		Remarks
		Complied	Not Complied	
1(1)	The number of Board members shall not be less than 5 (five) and more than 20 (twenty);	Complied		
1(2)(a)	At least one-fifth (1/5) of the total number of directors shall be Independent Directors (ID);	Complied		
1(2)(b)(i)	IDs do not hold any share or holds less than 1% shares of the total paid-up shares of the Company;	Complied		
1(2)(b)(ii)	ID is not a sponsor and not connected with any sponsor or director or nominated director or shareholder or any of its associates, sister concerns, subsidiaries and parents or holding entities who holds one percent (1%) or more shares of the total paid-up shares and his or her family members shall not hold above mentioned shares;	Complied		
1(2)(b)(iii)	ID has not been an executive of the company in immediately preceding two financial years;	Complied		
1(2)(b)(iv)	ID does not have any pecuniary or otherwise relationship with the company or its subsidiary/associated companies;	Complied		
1(2)(b)(v)	ID is not a member or TREC holder, director or officer of any stock exchange;	Complied		
1(2)(b)(vi)	ID is not a shareholder, director excepting independent director or officer of any member or TREC holder of stock exchange or an intermediary of the capital market;	Complied		
1(2)(b)(vii)	ID is/was not a partner or an executive of company's audit firms engaged in Statutory Audit or Internal Audit or Special Audit or Compliance Certification of the Codes during preceding three years;	Complied		
1(2)(b)(viii)	ID shall not be independent director in more than five listed companies;	Complied		
1(2)(b)(ix)	ID has not been convicted by a court of competent jurisdiction as a defaulter in payment of any loan or any advance to a bank or NBFI;	Complied		
1(2)(b)(x)	ID has not been convicted for a criminal offence involving moral turpitude;	Complied		
1(2)(c)	Appointment of ID shall be done by Board and approved by shareholders in the AGM;	Complied		
1(2)(d)	The position of IDs cannot remain vacant for more than ninety days.	Complied		
1(2)(e)	The tenure of office of an ID shall be for Three years, which may be extended for One tenure only	Complied		
1(3)(a)	ID shall be a knowledgeable individual with integrity who is able to ensure compliance with financial, corporate laws, regulatory requirements and can make meaningful contribution to the business;	Complied		
1(3)(b)(i)	ID is a Business Leader who is/was a promoter or director of an unlisted company having minimum paid-up capital of One Hundred million or any listed company or a member of any national or international chamber of commerce or business association	Complied		

Condition No.	Title	Status		Remarks
		Complied	Not Complied	
1(3)(b)(ii)	ID is/was a Corporate Leader as top level executive as adopted by the code and a candidate with equivalent position of an unlisted company having minimum paid up capital of Tk. 100.00 million or of a listed company;	Complied		
1(3)(b)(iii)	ID was Former official of government in the position not below 5th Grade of the national pay scale and educational background of bachelor degree in economics or commerce or business or law;	Complied		
1(3)(b)(iv)	ID is/was University Teacher who has educational background in Economics or Commerce or Business Studies or Law;	Complied		
1(3)(b)(v)	ID is/was a professional or an advocate practicing in the HCD of Bangladesh Supreme Court or a CA,CMA, CFA, CCA, CPA and CS or equivalent qualification;	Complied		
1(3)(c)	The ID shall have at least Ten years of experiences in any field mentioned in clause (b);	Complied		
1(3)(d)	Special cases for relaxing qualifications or experiences with prior approval of the Commission.	Complied		
1(4)(a)	Chairman of the Board and the Chief Executive Officer of the companies is different individuals having clearly defined their respective roles and responsibilities by Board.	Complied		
1(4)(b)	Chairperson of the Board and the MD and/or CEO of the company shall be different individuals;	Complied		
1(4)(c)	Chairperson elected from among the non-executive directors of the company;	Complied		
1(4)(d)	The Board clearly defined respective roles for Chairman and the Managing Director;	Complied		
1(4)(e)	In absence of Chairman, the remaining members may elect one from non-executive directors as Chairperson for that particular Board's meeting;	Complied		
1(5)(i)	An industry outlook and possible future developments;	Complied		
1(5)(ii)	Segment-wise or product-wise performance.	Complied		
1(5)(iii)	Risks and concerns including internal and external risk factors, threat to sustainability and negative impact on environment, if any;	Complied		
1(5)(iv)	A discussion on Cost of Goods sold, Gross Profit Margin and Net Profit Margin, where applicable;	Complied		
1(5)(v)	A discussion on continuity of any extraordinary activities and their implications (gain or loss);	Complied		
1(5)(vi)	A detailed discussion and statement on related party transactions;	Complied		
1(5)(vii)	A statement of utilization of proceeds raised through public issues, rights issues and/or any other instruments;	Complied		
1(5)(viii)	An explanation if the financial results deteriorate after the company goes for Initial Public Offering (IPO), Repeat Public Offering (RPO), Rights Share Offer, Direct Listing, etc.;	Complied		
1(5)(ix)	An explanation on any significant variance between Quarterly Financial performances and Annual Financial Statements;	Complied		
1(5)(x)	A statement of Directors remuneration;	Complied		

Contd.

Condition No.	Title	Status		Remarks
		Complied	Not Complied	
1(5)(xi)	A statement on fair preparation of the financial statements by the management of the issuer company;	Complied		
1(5)(xii)	A statement that proper books of account of the issuer company have been maintained;	Complied		
1(5)(xiii)	A statement that appropriate accounting policies have been consistently applied in the financial statements and that the accounting estimates are based on reasonable and prudent judgment;	Complied		
1(5)(xiv)	IAS / BAS / IFRS / BFRS, as applicable in Bangladesh, have been followed in preparation of the financial statements and any departure there-from has been adequately disclosed.	Complied		
1(5)(xv)	A statement that the system of internal control is sound in design and has been effectively implemented and monitored;	Complied		
1(5)(xvi)	A statement with regard to the protection of minority shareholders from abusive actions of controlling shareholders.	Complied		
1(5)(xvii)	A statement that there is no significant doubt upon the issuer company's ability to continue as a going concern;	Complied		
1(5)(xviii)	An explanation that significant deviations from the last year's operating results of the issuer company shall be highlighted and the reasons thereof shall be explained;	Complied		
1(5)(xix)	Key operating and financial data of at least preceding 5 (five) years shall be summarized;	Complied		
1(5)(xx)	An explanation on the reasons if the issuer company has not declared dividend (cash or stock) for the year;	Complied		
1(5)(xxi)	Board's statement to the effect that no bonus share or stock dividend has been or shall be declared as interim dividend;	Complied		
1(5)(xxii)	The total number of Board meetings held during the year and attendance by each director;	Complied		
1(5)(xxiii)(a)	Parent / Subsidiary / Associated Companies and other related parties (name wise details);	Complied		
1(5)(xxiii)(b)	Directors, Chief Executive Officer, Company Secretary, Chief Financial Officer, Head of Internal Audit and their spouses and minor children (name wise details);	Complied		
1(5)(xxiii)(c)	Executives;	Complied		
1(5)(xxiii)(d)	Shareholders holding ten percent (10%) or more voting interest in the company (name wise details).	Complied		
1(5)(xxiv)(a)	A brief resume of the director;	Complied		
1(5)(xxiv)(b)	Nature of expertise in specific functional areas;	Complied		
1(5)(xxiv)(c)	Names of companies in which the person also holds the directorship and membership of board committees;	Complied		
	A Management's Discussion and Analysis signed by CEO or MD	Complied		
1(5)(xxv)(a)	Presenting detailed analysis of accounting policies and estimation for preparation of financial statements;	Complied		
1(5)(xxv)(b)	Presenting detailed analysis of changes in accounting policies and estimation, if any;	Complied		

Condition No.	Title	Status		Remarks
		Complied	Not Complied	
1(5)(xxv)(c)	Presenting detailed analysis of comparative analysis (including effects of inflation) of financial performance or results and financial position as well as cash flows for current financial year with immediate preceding five years explaining reasons thereof;	Complied		
1(5)(xxv)(d)	Presenting detailed analysis of compare such financial performance or results and financial position as well as cash flows with the peer industry scenario;	Complied		
1(5)(xxv)(e)	Presenting detailed analysis of briefly explain the financial and economic scenario of the country and the globe;	Complied		
1(5)(xxv)(f)	Presenting detailed analysis of risks and concerns issues related to the financial statements, explaining such risk and concerns mitigation plan of the company;	Complied		
1(5)(xxv)(g)	Presenting detailed analysis of future plan or projection or forecast for company's operation, performance and financial position, with justification thereof, i.e., actual position shall be explained to the shareholders in the next AGM;	Complied		
1(5)(xxvi)	Declaration or certification by the CEO and the CFO to the Board as required under condition No. 3(3) disclosed as per Annexure-A;	Complied		
1(5)(xxvii)	The report and compliance certificate disclosed as per Annexure-B and Annexure-C;	Complied		
1(6)	Conducting Board meetings and recording the minutes of the meetings and keeping required books and records in line BSS as adopted by the ICSB;	Complied		
1(7)(a)	Code of conduct, based on the recommendation of the NRC for the Chairman of the Board, other board members and Managing Director of the company;	Complied		
1(7)(b)	Code of conduct as determined by the NRC shall be posted on the website of the company;			To be posted soon
2(a)	Composition of the Board of the subsidiary company;	Complied		
2(b)	Independent director of the holding company on the Board of the subsidiary company;	Complied		
2(c)	Review of minutes of the subsidiary company's Board meeting by the holding company's Board;	Complied		
2(d)	Statement as to the review of minutes of Subsidiary company by the holding company's Board.	Complied		
2(e)	Review of financial statements of Subsidiary company by the Audit Committee of the holding company;	Complied		
3(1)(a)	The Board shall appoint a MD or CEO, CS, CFO and HIAC;	Complied		
3(1)(b)	The positions of the MD or CEO, CS, CFO and HIAC shall be filled by different individuals;	Complied		
3(1)(c)	The MD or CEO, CS, CFO and HIAC of a listed company shall not hold any executive position in any other company at the same time;			Under implementation
3(1)(d)	Respective roles, responsibilities and duties of the CFO, the HIAC and the CS;	Complied		
3(1)(e)	Removal of the MD or CEO, CS, CFO and HIAC with approval of the Board and immediate dissemination to BSEC and stock exchange(s);	Complied		

Contd.

Condition No.	Title	Status		Remarks
		Complied	Not Complied	
3(2)	The MD or CEO, CS, CFO and HIAC of the company shall attend the meetings of the Board;	Complied		
3(3)(a)(i)	Certification of CEO and CFO as to the review of financial statements with declaration that there is no materially untrue and misleading statement;	Complied		
3(3)(a)(ii)	Certification of CEO and CFO as to the true and fair view of the financial statements and affairs of the Company's per applicable laws;	Complied		
3(3)(b)	Certification of CEO and CFO that to the best of their knowledge and belief there was no fraudulent, illegal transactions during the year;	Complied		
3(3)(c)	The certification of the MD or CEO and CFO shall be disclosed in the Annual Report	Complied		
4(i)	Board Audit Committee (BAC)	Complied		
4(ii)	Nomination and Remuneration Committee	Complied		
5(1)(a)	BAC as a sub-committee of the Board;	Complied		
5(1)(b)	BAC shall assist the Board of Directors as to the the financial statements reflect true and fair view of the state of affairs of the company;	Complied		
5(1)(c)	BAC is responsible to the Board. The duties of the BAC is clearly set forth in writing.	Complied		
5(2)(a)	BAC is composed of 3 (three) members.	Complied		
5(2)(b)	The Board appointed members of BAC who are non-executive directors and Chairperson is an ID.	Complied		
5(2)(c)	All members of BAC are "financially literate" and 1 (one) member have accounting or related financial management background and 10 (ten) years of such experience;	Complied		
5(2)(d)	Filling of casual vacancy in the BAC.	Complied		
5(2)(e)	The CS shall act as the Secretary of the Committee.	Complied		
5(2)(f)	The quorum of the BAC meeting have not constitute without ID	Complied		
5(3)(a)	The Board of Directors select 1 (one) ID as the Chairman of BAC;	Complied		
5(3)(b)	Election of Chairman of the particular meeting in absence of regular Chairperson of BAC recording the reasons of such absence in the minutes.	Complied		
5(3)(c)	Chairman of the BAC shall remain present in the AGM.	Complied		
5(4)(a)	BAC conducted four meetings in the financial year:	Complied		
5(4)(b)	The quorum of the meeting of BAC constituted in presence of either two members including ID or two third of the members , whichever was higher;	Complied		
5(5)(a)	Oversee the financial reporting process.	Complied		
5(5)(b)	Monitor choice of accounting policies and principles.	Complied		
5(5)(c)	Monitor Internal Audit and Compliance process to ensure that it is adequately resourced;	Complied		
5(5)(d)	Oversee hiring and performance of external auditors;	Complied		
5(5)(e)	Hold meeting with the external or statutory auditors for review of the annual financial statements before submission to the Board for approval or adoption;	Complied		

Condition No.	Title	Status		Remarks
		Complied	Not Complied	
5(5)(f)	Review with the management, the annual financial statements before submission to the Board for approval;	Complied		
5(5)(g)	Review with the management, the quarterly and half yearly financial statements before submission to the Board for approval	Complied		
5(5)(h)	Review the adequacy of internal audit function;	Complied		
5(5)(i)	Review the Management's Discussion and Analysis before disclosing in the Annual Report;	Complied		
5(5)(j)	Review statement of all related party transactions submitted by the management;	Complied		
5(5)(k)	Review Management Letters or Letter of Internal Control weakness issued by statutory auditors;	Complied		
5(5)(l)	Oversee the determination of audit fees based on scope and magnitude, level of expertise deployed and time required for effective audit and evaluate the performance of external auditors;	Complied		
5(5)(m)	Oversee whether the proceeds raised IPO or RPO or Rights Share Offer have been utilized per the purposes stated in relevant offer document or prospectus approved by the Commission;	Complied		
5(6)(a)(i)	The BAC shall report on its activities to the Board.	Complied		
5(6)(a)(ii)(a)	The BAC shall immediately report to the Board if any report on conflicts of interests	Complied		
5(6)(a)(ii)(b)	The BAC shall immediately report to the Board if any suspected or presumed fraud or irregularity or material defect identified in the internal audit and compliance process or in the financial statements;	Complied		
5(6)(a)(ii)(c)	The BAC shall immediately report to the Board if any suspected infringement of laws, regulatory compliances including securities related laws, rules and regulations	Complied		
5(6)(a)(ii)(d)	The BAC shall immediately report to the Board if any other matter which the Audit Committee deems necessary.	Complied		
5(6)(b)	If any material impact on the financial condition and results of operation, unreasonably ignored by the management	Complied		
5(7)	Report on the activities carried out by the Audit Committee, including any report made to the Board of Directors under condition 5(6)(a)(ii)	Complied		
6(1)(a)	Nomination and Remuneration Committee (NRC) as a sub-committee of the Board;	Complied		
6(1)(b)	The NRC shall assist the Board in formulation of the nomination criteria or policy for determining qualifications, positive attributes, experiences and independence of directors and top level executive as well as a policy for formal process of considering remuneration of directors, top level executive;	Complied		
6(1)(c)	ToR of the NRC shall be clearly set forth in writing covering the areas stated at the condition No. 6(5)(b).	Complied		
6(2)(a)	The Committee shall comprise of at least three members including an independent director;	Complied		
6(2)(b)	All members of the Committee shall be non-executive directors.	Complied		

Contd.

Condition No.	Title	Status		Remarks
		Complied	Not Complied	
6(2)(c)	Members of the Committee shall be nominated and appointed by the Board	Complied		
6(2)(d)	The Board shall have authority to remove and appoint any member of the Committee	Complied		
6(2)(e)	In case of death, resignation, disqualification, or removal of any member of the Committee or in any other cases of vacancies, the board shall fill the vacancy within 180 (one hundred eighty) days of occurring such vacancy in the Committee;	Complied		
6(2)(f)	The Chairperson of the Committee may appoint or co-opt any external expert and/or member(s) of staff to the Committee as advisor who shall be non-voting member, if the Chairperson feels that advice or suggestion from such external expert and/or member(s) of staff shall be required or valuable for the Committee;	Complied		
6(2)(g)	The company secretary shall act as the secretary of the Committee.	Complied		
6(2)(h)	The quorum of the NRC meeting shall not constitute without attendance of at least an independent director	Complied		
6(2)(i)	No member of the NRC shall receive, either directly or indirectly, any remuneration for any advisory or consultancy role or otherwise, other than Director's fees or honorarium from the company	Complied		
6(3)(a)	The Board shall select 1 (one) member of the NRC to be Chairperson of the Committee, who shall be an independent director	Complied		
6(3)(b)	In the absence of the Chairperson of the NRC, the remaining members may elect one of themselves as Chairperson for that particular meeting, the reason of absence of the regular Chairperson shall be duly recorded in the minutes	Complied		
6(3)(c)	The Chairperson of the NRC shall attend the annual general meeting (AGM) to answer the queries of the shareholders	Complied		
6(4)(a)	The NRC shall conduct at least one meeting in a financial year.	Complied		
6(4)(b)	The Chairperson of the NRC may convene any emergency meeting upon request by any member of the NRC	Complied		
6(4)(c)	The quorum of the meeting of the NRC shall be constituted in presence of either two members or two third of the members of the Committee, whichever is higher, where presence of an independent director is must as required under condition No. 6(2)(h);	Complied		
6(4)(d)	The proceedings of each meeting of the NRC shall duly be recorded in the minutes and such minutes shall be confirmed in the next meeting of the NRC;	Complied		
6(5)(a)	NRC shall be independent and responsible or accountable to the Board and to the shareholders;	Complied		
6(5)(b)(i)(a)	NRC shall oversee, formulate & recommend to the Board regarding the level and composition of remuneration is reasonable and sufficient to attract, retain and motivate suitable directors to run the company successfully;	Complied		
6(5)(b)(i)(b)	NRC shall oversee, formulate & recommend to the Board regarding the relationship of remuneration to performance is clear and meets appropriate performance benchmarks;	Complied		
6(5)(b)(i)(c)	NRC shall oversee, formulate & recommend to the Board regarding remuneration to directors, top level executive involves a balance between fixed and incentive pay reflecting short and long-term performance objectives appropriate to the working of the company and its goals;	Complied		
6(5)(b)(ii)	NRC shall oversee & make report with recommendation to the Board regarding devising a policy on Board's diversity taking into consideration age, gender, experience, ethnicity, educational background and nationality;	Complied		

Condition No.	Title	Status		Remarks
		Complied	Not Complied	
6(5)(b)(iii)	NRC shall oversee & make report with recommendation to the Board regarding identifying persons who are qualified to become directors and who may be appointed in top level executive position in accordance with the criteria laid down, and recommend their appointment and removal to the Board;	Complied		
6(5)(b)(iv)	NRC shall oversee & make report with recommendation to the Board regarding formulating the criteria for evaluation of performance of independent directors and the Board;	Complied		
6(5)(b)(v)	NRC shall oversee & make report with recommendation to the Board regarding identifying the company's needs for employees at different levels and determine their selection, transfer or replacement and promotion criteria;	Complied		
6(5)(b)(vi)	NRC shall oversee & make report with recommendation to the Board regarding developing, recommending and reviewing annually the company's human resources and training policies;	Complied		
6(5)(c)	The company shall disclose the nomination and remuneration policy and the evaluation criteria and activities of NRC during the year at a glance in its annual report;			On Progress
	The issuer Company shall not engage its external or statutory auditors -			
7(1)(i)	- to perform the appraisal or valuation services or fairness opinions of the company.	Complied		
7(1)(ii)	- to perform the financial information systems design and implementation of the company.	Complied		
7(1)(iii)	- to perform book-keeping or other services related to the accounting records or financial statements of the company.	Complied		
7(1)(iv)	- to perform broker-dealer services of the company.	Complied		
7(1)(v)	- to perform actuarial services of the company.	Complied		
7(1)(vi)	- to perform internal audit services or special audit services of the company.	Complied		
7(1)(vii)	- to perform any service that the Audit Committee determines of the company.	Complied		
7(1)(viii)	- to perform audit or certification services on compliance of corporate governance as required under condition No. 9(1) of the company.	Complied		
7(1)(ix)	- to perform any other service that creates conflict of interest of the company.	Complied		
7(2)	No partner or employees of the external audit firms shall possess any share of the company they audit at least during the tenure of their audit assignment of that company; his or her family members also shall not hold any shares in the said company;	Complied		
7(3)	Representative of external or statutory auditors shall remain present in the Shareholders' Meeting (Annual General Meeting or Extraordinary General Meeting) to answer the queries of the shareholders;	Complied		
8(1)	The company shall have an official website linked with the website of the stock exchange;	Complied		
8(2)	The company shall keep the website functional from the date of listing;	Complied		
8(3)	The company shall make available the detailed disclosures on its website as required under the listing regulations of the concerned stock exchange(s) ;	Complied		
9(1)	Compliance Audit certification and its disclosure in the Annual Report;	Complied		
9(2)	Compliance certification professional shall be appointed by the shareholders in the AGM;	Complied		
9(3)	The directors of the company shall state, in accordance with the Annexure-C attached, in the directors' report whether the company has complied with these conditions or not;	Complied		

Contd.



## Annexure-VI

**Al-Muqtadir Associates**  
Chartered Secretaries & Consultants

Business Office :  
House # 412, Apartment: 8  
Road: 8, Block: D  
Bashundhara R/A, Dhaka - 1229  
Bangladesh

Phones : 01730 340 340  
g-mail : muktadir@muqtadirbd.com  
e-mails : akamuqtadir@gmail.com  
VAT Reg: 19041063900  
BIN No : 000179575-0202

efforts umpteenth : প্রয়াস অসংখ্য

### Report to the Shareholders of Advanced Chemical Industries Limited (ACI) on compliance with the Corporate Governance Code

(As required under the BSEC Codes of Corporate Governance)

We have examined the compliance status to the Corporate Governance Code by **Advanced Chemical Industries Limited** for the year ended on 30th June 2019. This Code relates to the gazette Notification No. BSEC/CMRRCD/2006-158/207/Admin/80 dated 3rd June 2018 of Bangladesh Securities and Exchange Commission (BSEC).

Such compliance with the Codes of Corporate Governance is the responsibility of the Company. Our examination was limited to the procedures and implementation thereof as adopted by the Management in ensuring compliance to the conditions of the Corporate Governance Code. This is a scrutiny and verification and an independent audit on compliance of the conditions of Corporate Governance as well as the provisions of the relevant Bangladesh Secretarial Standards (BSS) as adopted by the Institute of Chartered Secretaries of Bangladesh (ICSB) in so far as those standards are not inconsistent with any condition of the Corporate Governance Code.

We state that we have obtained all the information and explanations or representations, which we have required, and after due scrutiny and verification thereof, we report that in our opinion and subject to the remarks and observations as reported in the attached Compliance Statement:

- The Company has complied with the conditions of Corporate Governance Code as stipulated in the above mentioned Corporate Governance Code issued by the Commission.
- The Company has complied with the provisions of the relevant Bangladesh Secretarial Standards (BSS) as adopted by the Institute of Chartered Secretaries of Bangladesh (ICSB) as required by this Code.
- Proper books and records have been kept by the Company as required under the Companies Act 1994, the securities laws and other relevant laws, and
- The standard of governance in the Company is satisfactory.

This report, however, is no endorsement about quality of contents in the Annual Report of the Company for the year 2018-19.

**Al-Muqtadir Associates**  
Chartered Secretaries & Consultants



Dhaka, November 14, 2019

A.K.A Muqtadir FCS  
CEO & Chief Consultant