

Directors' Report to the Shareowners

For the year ended 30 June 2024

Under section 184 of the Companies Act 1994 and Corporate Governance Code as adopted on 3 June 2018 by Bangladesh Securities and Exchange Commission (BSEC).

It is a pleasure and privilege on the part of the Board of Directors to present herewith the Directors' and Auditors' Reports together with the audited Financial Statements of Advanced Chemical Industries (ACI) Limited for the financial year ended 30 June 2024.

Overview

ACI Group registered a growth of 7.8% in revenue over the previous year. This growth reflects resilience amid continued currency depreciation, energy supply shortages, and inflationary pressures on essential goods. The people of ACI made a dedicated effort to overcome these difficulties. The organization had to implement several internal process adjustments and enhance customer-focused offerings to navigate the macroeconomic challenges.

In the FY 2023-24, inflation soared to 9.8%. Taka devaluation to 118 per US Dollar increased cost of goods and contributed to the high inflation. Export-import imbalance, dependency on imported fuel, import payment settlement, and foreign debt servicing continued to be among major economic challenges. The cost of borrowing increased sharply from 9% to over 12% during the year. Higher interest rate affected profitability across business segments. Gas supply shortages impacted production in some of the factories.

ACI focused on refining our systems and processes to adapt to the evolving market conditions. We implemented strategic changes, optimized cost structures while selectively investing in areas that offer the highest potential for growth and resilience. Recognizing the changing needs of our customers, we further adapted our business model to deliver more responsive solutions. This approach enabled us to maintain strong connections with our diverse customer base while staying relevant in the dynamic market. During the year, ACI emphasized financial stability and worked to further solidify customer trust by upholding

our commitment to improve the quality of life for all those we serve.

Throughout the year, ACI reinforced its core operations across five business divisions including Healthcare, Consumer Brands, Agribusinesses, Motors and Retail Chain. In Healthcare, ACI introduced healthcare equipment products to bring innovative healthcare technologies in Bangladesh in partnerships with global leaders. In Consumer Brands, ACI launched the Baby Soft brand with a focus on promoting wellness and hygiene for children. In Agribusiness, ACI Seed introduced high yield rice variety demonstrating impressive results in the recent Boro season. ACI Fertilizer upgraded its production capacity to meet the growing demand for organic fertilizers across the country. ACI Motors added automotive tyres to its portfolio in partnership with CEAT Tyres. In Retail Chain, ACI Logistics crossed the milestone of 500 outlets which strengthened its presence in both urban and rural areas.

We achieved two major long-term organizational milestones. One is the establishment of Colgate-Palmolive ACI Bangladesh Pvt. Limited with a view to setting up a manufacturing facility to provide world-class Oral Care products in Bangladesh. The other milestone is the formation of pladis ACI Bangladesh Limited, in partnership with UK-based United Biscuits Topco Limited, in order to introduce premium bakery products to the local customers.

ACI reaffirms its commitment to innovation and strategic expansion. We plan to overcome the macro-economic challenges with the spirit of adaption and reinvention. ACI aims to deepen our engagement with the people of Bangladesh.



Healthcare Division

The FY 2023-24 marked a period of significant achievement for ACI Pharmaceuticals, amidst a dynamically evolving Bangladesh pharmaceutical market. The industry grew by 7.2%, reaching a total market value of BDT 328.7 billion and a five-year CAGR of 9%. ACI Pharmaceuticals achieved outstanding performance, registering 19% growth. This success secured a market share, with a five-year compound annual growth rate (CAGR) of 11.8%. ACI's product portfolio now encompasses 414 active medicine brands across 700 Stock Keeping Units (SKUs). The addition of 20 new molecules and 40 SKUs contributed further propelling the growth trajectory.

Among ACI's standout performers, *Othera* has risen rapidly, registering 40% growth over the previous year and becoming a preferred choice for medical professionals in treating gastrointestinal disorders. Its unique bi-phasic bi-layer formulation has established *Othera* as one of the leading Proton Pump Inhibitors (PPIs) in the country, trusted for treatment of conditions such as heartburn and acid reflux. ACI is poised for future growth with promising brands like *Ornova*, *Coport*, *Tirzep*, and *Gavilac-M*. Notably, *Tirzep* offers an advanced weekly treatment option for Type 2 Diabetes, providing innovative therapeutic solution and patient convenience. ACI's strategic emphasis on addressing



both domestic and international medicinal demands has driven the success of key products like *Fluclox*, *Cefim 3*, *Gavilac*, *Biocal*, *Abecab*, *Diasulin*, and *Recogen*. Emerging brands such as *Actifol*, *Isoben*, *Fincor*, *Potenza*, and *Momcare* show strong potential for future growth. In critical therapeutic areas such as calcium antagonists, topical nasal preparations, antipsychotics, antacids, corticosteroids, anti-rheumatics, cholesterol regulation, and diabetes care, ACI has gained significant market share. This strong performance highlights the company's ability to capture and maintain a strong position in vital healthcare segments.

ACI played a pivotal role in advancing medical knowledge and improving healthcare quality in Bangladesh. With 1,927 Continuing Medical Education (CME) programs, ACI engaged over 100,159 medical professionals, keeping them abreast on the latest medical advancements and treatment methods. These initiatives are the cornerstone of ACI's commitment to elevate healthcare standards across the nation.

On the global front, ACI Pharmaceuticals expanded its international presence, achieving a 30% growth in exports. The company entered two new markets and received marketing authorizations for 62 products, with over 100 dossiers submitted for new approvals further solidifying our international footprint, particularly emerging markets.

ACI Healthcare Equipment, a portfolio of ACI Pharmaceuticals, continued its mission to enhance the healthcare ecosystem in Bangladesh. The company began distributing Medtronic's insulin pumps and continuous glucose monitoring system to help manage diabetes effectively. ACI's partnerships with global leaders like Wellesta, Molnlycke and ERBE brought innovative healthcare technologies, including Butterfly iQ and FathomX, to the Bangladesh market, positioning the company as a key player in advancing diagnosis and medical solutions across the country.



Consumer Brands Division



Toiletries

Toiletries business in FY 2023-24, achieved a 6.5% growth compared to the previous year. Higher inflation led consumers to prioritize food over non-food necessities, resulting in a moderated growth rate.

In response to evolving consumer needs, the business launched 11 new products, including the introduction of the Baby Soft brand with baby soap, baby lotion, and baby wash, and expanded into the tiles cleaner segment with Shinex. Savlon, the flagship brand in the portfolio, continued to lead in personal care with Savlon Liquid Antiseptic achieving 19.7% revenue growth, and the ACI Neem Original portfolio posting a 29% growth over last year. The Toiletries business remains focused on driving healthcare accessibility and enhancing consumer lifestyles through strategic innovation and category expansion.

International Business

The International Business Unit concluded FY 2023-24 with a 3.4% growth over last year. This growth follows the establishment of the joint venture "Colgate

Palmolive ACI Bangladesh Pvt. Limited," which aims to enhance capacity in the oral care market. The partnership provides a strong foundation for future scalability.

The business is focused on growth through Joint Business Plans (JBP), successfully boosting sales with key modern trade and e-commerce partners. A 'Visibility Drive' has improved brand presence and strengthened partnerships across the country amid macroeconomic challenges.

Hygiene

ACI Hygiene Business concluded FY 2023-24 with a remarkable 49% sales growth over last year. This growth was driven by effective marketing campaigns, new product launches, and optimized sales operations. Despite challenges from inflation and supply constraints, the business successfully navigated these hurdles through strategic initiatives. Key categories like Baby Diaper and Sanitary Napkin witnessed significant growth across all sales channels.



Looking ahead, ACI Hygiene Business aims to maintain its double-digit growth trajectory by expanding its product portfolio and strengthening its market presence.

Home Care Solutions

In FY 2023-24, Home Care Solutions reported a robust 42% growth over the previous year. This success was fueled by a diverse portfolio across Pest and Non-Pest categories.

ACI Aerosol Insect Spray, with a 50-year legacy, retained a 90% market share and achieved 17% growth, despite inflation and competition.

Angelic Air Freshener led the Air Care category with 38% growth, supported by diverse fragrances and enhanced communications. Vanish maintained steady growth in the Toilet Cleaner segment through promotions and expanded distribution.

Salt

ACI Salt Limited ended FY 2023-24 with de-growth of 2% compared to the previous year. This decline was primarily driven by significant production challenges caused by sporadic gas availability throughout the year. Despite these operational hurdles, ACI Pure Salt sustained its leadership position in the vacuum salt category. Our unwavering commitment to quality continues to strengthen ACI Pure Salt's reputation as a trusted household brand.

ACI Pure Salt was recognized as the Best Brand for the 12th consecutive year and maintained its esteemed

Superbrands status for the 3rd year in a row, underscoring its position as the country's most loved salt brand.

Paints

Paints business is serving the Bangladeshi market with global paints and coatings brands under the brand name of Dulux, Duwel, International. The business had de-growth of 18% over last year. During the year, protective paint segment significantly declined because of slowdown of mega projects. On the other hand, decorative paint segment had a 2% growth.

Some effective changes were made to improve the performance. The number of dealers were increased to drive the growth in the decorative segment. A scheme for incentivizing painters and contractors was implemented to motivate the channel partners. The business introduced economy emulsion for interior and exterior segment.

There was brand conversion from Duwel to Dulux across the portfolio. This has been a significant step taken by AkzoNobel to establish 'Dulux' brands in the Bangladesh market. The Paint business is steadily moving forward to make a greater impact on the Bangladesh market.

Flour

ACI Pure Flour Limited concluded the FY 2023-24 with a 10% de-growth in revenue over last year. The global price decline of Wheat was the main reason behind the revenue de-growth.





Despite this challenge, the company achieved volume growth, driven by a 12% increase in outlet coverage in the retail channel. As a part of engaging more with the consumers, ACI Pure Flour initiated the 2nd season of the national baking competition "Bake It Best" and connected with home-bakers across the country. ACI Nutrilife built brand awareness in the health and wellness segment by collaborating with fitness enthusiasts, promoting its value-added product range to target consumers.

Looking forward to the future, the business aims to enhance its supply chain capability to minimize the effect of price fluctuations and allow for uninterrupted availability of raw materials. The business aims to expand its range and satisfy the diverse and specialized need of the consumers.

Edible Oil

ACI Edible Oils Limited had a 46% de-growth in comparison to last fiscal year, mainly due to direct price regulation of soyabean oil.

ACI Edible Oils prioritized capacity optimization through automation and increased the sales of alternative products such as rice bran oil, mustard oil, and imported items. These products are lower volume but more profitable. To drive demand for ACI Nutrilife Rice Bran Oil, aggressive initiatives were implemented, including endorsements by fitness professionals, promotion of healthy recipes, and consumer-centric engagement programs.

Mitigating all the challenges and hindrances, ACI Edible Oils is improving the quality of the business by driving packaging integration, securing the ongoing supply of soybean oil, and increasing the range of value-added products.

Foods

The year 2023-24 presented significant challenges for the food industry, marked by supply chain disruptions,

inflation, and rising input costs. ACI Foods had de-grown by 4% over last year. However, the business handled the situation through innovative product launches, strategic marketing initiatives, timely procurement practices, and effective distribution strategies.

During this period, ACI Foods introduced an exciting array of new products, including the first-ever fortified Cup Cake, Instant Noodles, Chow Mein Noodles, Egg Noodles, Ghee, Ghee Toast, Dry Cake, and some new additions to the ready-mix category. We launched the "ACI Fun Super Champ," first ever vitamin and mineral-fortified cupcakes available in five variants, designed to address the country's child nutrition challenges while providing a healthy snacking option. The business continued its Mustard Oil Consumer Engagement Campaign. ACI Food is steadily enhancing its product offering and delighting their customers.

Rice

ACI Rice has successfully concluded the FY 2023-24 reflecting a solid growth rate of 9%. Despite facing significant challenges, including a macroeconomic crisis and stringent regulations, ACI Rice has demonstrated resilience and adaptability.

In FY 2023-24, ACI Rice successfully launched ACI Nutrilife Black Rice, enhancing our Nutrilife Rice Range to cater to health-conscious consumers. Our commitment to quality continues to strengthen brand equity, reinforced by targeted in-store promotions, geo-tagging campaigns, and digital marketing initiatives. Additionally, we remain committed to understanding consumer needs through ongoing research, allowing us to introduce a diverse range of innovative and high-quality products. Our dedication to excellence and innovation ensures that ACI Rice continues to be a trusted choice for our customers.





Agribusinesses Division

Crop Care and Public Health

ACI Crop Care maintained its sales base in FY 2023-24, despite a 20% decline in the industry. This was attributed to effective sales and marketing strategies, increased customer reach, and optimized inventory management.

Our flagship brand Flora achieved significant sales growth of 27%. Fungicides also showed promising growth of 11% due to timely availability and focused positioning. Decline in the Granular Insecticide was 20% primarily due to the government's withdrawal of Carbofuran. In Liquid insecticide we grew by 9% while the Powder insecticide remained the same as last year. In the Herbicide segment, there was de-growth of 11% due to season delay and lack of rainfall.

Looking at the portfolio we are continuously seeking out better environment-friendly and cost-effective solutions to farmers. We are continuing dialogue with Global MNCs to bring in the latest molecules to enrich our portfolio.

There were major disruptions in the supply chain this year. Through careful monitoring and advanced booking, we have been able to maintain the flow of agrochemicals to meet our requirements. The sales

and marketing team played a vital role in driving success. ACI Crop Care continues to develop and empower employees through training to improve their performance and career progression.

ACI Crop Care has taken a number of initiatives to drive growth in our core business areas and address the issues presented by the macroeconomic environment.

Seed

In FY 2023-24, ACI Seed achieved 21% sales growth, securing the 1st position in the seed industry with a 10% market share. ACI Hybrid Rice portfolio grew by 11%, while Hybrid Maize by 64%, Seed Potato by 31%, and the Vegetable Seed portfolio by 36%.

ACI Seed is working towards the wealth creation of farmers, addressing climate vulnerability, increasing the yield percentage and improving seed production, through research and technology.

A group of skilled scientists are working on trait-based variety development under ACI Plant Genetics Program. ACI released 10 vegetable varieties across 5 crops, one maize variety, one hybrid and 4 exotic hybrid rice varieties, and one potato variety. ACI Seed developed a high-yielding, small-grain aromatic rice variety first time in Bangladesh.



Currently, ACI produces around 70% of its supplied seeds for rice, vegetables, potatoes, and other crops through contract growers across the country. These include 11 varieties of seed potatoes, 50 open-pollinated and hybrid varieties of 26 vegetable crops, 7 varieties of hybrid rice, and 40 varieties of high-yielding inbred rice. Additionally, the business has initiated the production of two high-yielding wheat varieties and one maize variety for the first time.

To further enhance timely delivery of quality seeds, the business has expanded its dehumidified storage facility in Rangpur by 400 MT, bringing the total capacity to 1,900 MT. ACI Seed is digitally connected with its dealers, retailers, farmers, and other channel members via Facebook, YouTube, and WhatsApp. The business also collaborates with national and international organizations such as FAO, CARE, IRRI, CIP, and CIMMYT, along with various universities, to develop and promote new innovative technologies.

Fertilizer

ACI fertilizer business is strategically segmented into diverse portfolios to meet farmers' specific needs, including Soil Conditioner, Soil Nutrition, Foliar Fertilizers and Basic Fertilizers. ACI Fertilizer has achieved robust growth of 15% in FY 2023-24.

ACI Fertilizer's success is anchored in delivering comprehensive plant nutrition, advanced soil solutions, high quality products and new technologies. These efforts have enhanced crop production, with our customers and specialty fertilizers experiencing significant yield improvements.

As the nation progresses toward smart and digital agriculture, the cultivation of high-value crops, including fruits, vegetables, and spices is growing rapidly. ACI Fertilizer has responded to this opportunity by prioritizing organic farming, supported by organic fertilizers, bio-stimulants and microbial fertilizers. These products were produced from our own laboratory. We have also introduced new technological products in the Foliar, Aqua Nutrition and Bio-organic fertilizer market.

Through digital platforms, ACI Fertilizer has extended its reach, offering modern fertilization technologies to over 17 million stakeholders. The "Aronno" E-commerce platform, aligned with the "Green City" initiative, provided urban farmers with agricultural inputs.

Animal Health

ACI Animal Health business achieved a 4.4% sales growth, driven by segments like Vaccines, Poultry, Cattle, Aqua, Animal Nutrition and Pets.

The Animal Health business maintained a market share of 14% during this period. The Vaccine portfolio thrived by prioritizing timely availability of customers centric solutions. The Aqua segment benefited from a

"Biosecurity and Health Management" campaign, enhancing hatchery and pond management inputs.

The business has faced tremendous challenges in product availability due to the Red Sea supply chain disruption and port congestion. High poultry feed costs led to a decline in the poultry sector and reduced veterinary medicine use. Additionally, fluctuating prices of day-old chicks, eggs, and meat have diminished industry profitability, leading to lower medicine consumption.

ACI Animal Health supplies a range of products, including nutritional, antibiotics, analgesics, antihistamines and disinfectants, with an in-house facility to ensure quality. We also collaborate with international suppliers like Ceva Santé Animale, Livisto, Kum Yang and CID Lines to innovate and provide high-quality pharmaceuticals. Our digital connectivity initiatives enhance market access, effectively reaching farmers, traders, and agricultural experts. Animal Health business is expecting to introduce IoT device for farm management through mobile Apps and improves farmers' productivity.

Animal Genetics

ACI Animal Genetics achieved a 26% growth compared to last year. Currently, the business secures 2nd position. The industry growth rate was 7% in FY 2023-24 and the competition was intense due to new entrants.

The business established brand visibility through focused campaigns, uploaded 200 videos regarding bull branding, success stories and calf management which were viewed across the country. Call center service has been introduced to provide technical services. The business has achieved ISO 9001: 2015 and ISO 14001: 2015 certifications covering the scope of cattle breeding station management, frozen production and distribution.

Agrolink

In FY 2023-24, ACI Agrolink Limited experienced a 38% de-growth. The global seafood downturn, driven by the Russia-Ukraine war, rising inflation heavily impacted demand in key markets like Europe, Japan, and USA. Additionally, Freight costs doubled, and local shrimp raw materials prices surged due to a delayed season, and lower buyer prices.

Despite these challenges, ACI Agrolink holds the second-largest market share, among 46 shrimp factories in Khulna and Chattogram. The company has diversified its portfolio into multiple shrimp species like Black Tiger, Freshwater, Brown, Chaka/White, Cat Tiger and Sea Catch Shrimp.

Future developments include plans for marinated and garlic herb shrimp products to expand its value-added offerings. The business is gaining the attention of international buyers by meeting their preference for certifications such as ASC, AMFORI-BSCI, HACCP, GMP, and BRC, all of which guarantee the highest production standards.



Premiaflex Plastics

Premiaflex Plastics is a B2B company focused on strong customer relationships, utilizing premium raw materials for innovative packaging solutions. To effectively leverage its resources and enhance revenue, the company is focusing on businesses with renowned companies and multinational corporations. In FY 2023-24, the company achieved a growth rate of 2.5% and holds a 20% market share.

The company is integrating sustainable technologies. Premiaflex is leading the premium market segment by maintaining high quality through its rigorous control systems. Premiaflex holds certifications such as Sedex, ISO 9001 and SGS FSSC: 22000, meeting the highest quality standards in the country. This focus on quality and safety provides a primary competitive advantage of the business in the flexible packaging industry of Bangladesh.

Premio Plastics

In FY 2023-24, ACI Premio Plastics has achieved 9% market share and grown 10% over last year. Business has experienced 39% growth in Toys Portfolio through line

extension, penetration increase, FF activation and focused brand communication. In FY 2023-24 overall industry growth was 9%.

ACI Premio Plastics started its' journey in 2018. Premio plastics is manufacturing consumer plastics which consists of plastic made household, furniture and toys products. The business has established a network of more than 1,200 distributors that reach Premio products throughout the country.

ACI Premio Plastics took many initiatives to strengthen its digital communication to reach more consumers. Premio Plastics introduced 10 innovative art work and line extensions in the Furniture segment and 6-line extensions in Toys portfolio which has created a competitive edge in product design and well appreciated by customers. Over 2,000 new outlets were developed which strengthened our retail presence.

Business is focused on a carefully planned in horizontal and vertical penetration through the development of a loyal customer base. Business is determined to address these opportunities through future investment in product, capacity, people and brand building.

Motors Division

ACI Motors business has been segmented into three major SBUs: Farm Mechanization, Yamaha Motorcycles and Construction Equipment and others. The business has grown by 7.3% over last year.

ACI Motors is the leader in farm mechanization in Bangladesh, and provides a comprehensive range of products and services that support all phases of agriculture, from land preparation to post-harvest. Despite facing a challenging economic environment in the FY 2023-24, marked by factors such as exchange rate change, political instability, and decreased government spending. The company's flagship tractor brand, Sonalika, maintained a significant 45% market share, while the ACI Power Tiller continued to lead in the high-horsepower segment. The company played a crucial role in mitigating harvesting challenges during the Aman and Boro seasons, even with reduced government subsidy on harvesters. ACI Motors' Agri-Machinery factory, which produces threshers, hand tillers, leg guards, and trailers.

In the motorcycle sector, ACI Motors adheres to Yamaha's global standards, manufacturing four models: FZS V2, FZS V3, FZX, and Saluto. The introduction of the premium 150cc model, FZX, has further strengthened their market presence. Yamaha maintained a dominant position in the 150cc motorcycle segment with a 33% market share and achieved a 2% growth in FY 2023-24, despite a 20% decline in the overall industry. The company also

supported road safety initiatives throughout the year in collaboration with the Yamaha Riders Club.

In construction equipment, the business has partnered with renowned brands like Kobelco, Case, Lovol, Ajax, and Escorts. Despite industry downturn, the company maintained its involvement in key infrastructure projects, positioning itself as a strong player in infrastructure development. Additionally, ACI Motors ventured into the tire industry through a collaboration with CEAT Tyres, diversifying its product offerings.

In the commercial vehicle sector, the partnership with Foton International led to an 82% growth last year. The business is building a quality dealer network, enhanced service, spare parts availability, and strategic product positioning.

ACI Motors is creating new opportunities for the future, embracing a variety of solutions in the transportation and farming sectors with a view to create transformative change. Digital and data driven smart agriculture will also be a theme in this business that will add value to the millions of farmers in Bangladesh.





Retail Chain Division

ACI Logistics Limited, operating under the brand name Shwapno, had a growth of 25% in FY 2023-24 over the last year. At Shwapno, we envision being the best retailer in the country, where people love to work, shop, and invest. Our commitment starts with our employees and customers, who are at the heart of everything we do. We focused on gaining deeper insights into our consumers. With our newly launched CRM software, we have been able to identify consumer cohorts and analyze need.

Convenience is one of Shwapno's core value pillars, and we are committed to expanding our reach. Currently operating in 62 districts, we have successfully connected medium-sized investors into our ecosystem. This year, we opened 163 new outlets, raising our total store count to over 500, and strengthened our presence in both urban and rural areas.

Despite 9.8% inflation and slower economic growth, we introduced over 1,000 offers each month and maintained our prices at a 95% index. This approach reduced barriers, sparked excitement, and encouraged consumers to shop at Shwapno. As a result, we saw a same-store footfall growth of 3.5%.

In e-commerce, our new app launch received an overwhelmingly positive response, with a 4.7 rating on the iOS store. Improved delivery lead times

strengthened confidence in our system, contributing to a growth of 11.2% in our e-commerce segment.

Our approach remains philosophically pragmatic, emphasizing experimentation that progresses to the build phase and through our scaling process. The franchise model, refined in 2017, is now scaling further, with new 600-800 square feet models under testing. These feature redesigned gondolas and optimized operations, setting the stage for future growth.

Trust is another core pillar of our business model, and we recognize that consumers today are increasingly mindful of sustainability. Shwapno recently became a member of the UN Global Compact (UNGC) and has aligned its goals with the Sustainable Development Goals (SDGs) for 2024.

As we grow, we prioritize refining and optimizing our organization to drive EBIT growth. Cost optimization remains central, guided by 14 projects focused on areas such as assortment, security, manpower, and reducing waste and stock losses.

Progress, the cornerstone of our values, drives our focus on delivering tangible results. We are also honored to have been recognized as the Number 6 Brand in Bangladesh by the Bangladesh Brand Forum, in partnership with nSearch—a testament to our dedication to quality, customer satisfaction, and innovation.



Joint Venture and Associate Companies

ACI Godrej Agrovet Private Limited

ACI Godrej Agrovet Private Limited (ACI-GAPL) is a 50:50 joint venture company of Advanced Chemical Industries Limited, Bangladesh and Godrej Agrovet Limited, India. ACI-GAPL is in the business of manufacturing and selling a variety of Animal feeds (Poultry, Aqua and Cattle feed) as well as Day Old Chicks. ACI - GAPL's innovative products are developed at "Nadir Godrej Centre for Animal Research and Development" and tested through many scientific field trials to deliver improved livestock yields in the areas of Poultry, Fishery and Cattle farming in a sustainable manner.

In FY 2023-24, the Company's had a 1.4% growth in revenue. Currently, the Company is the 2nd largest feed seller by volume in Bangladesh. The company has put up a research center for cattle feed in Sirajganj Feed Mill, called "River Project" that will help giving high quality cattle feed to farmers thereby increasing milk yield and weight gain. The company is also in the process of formulating specialized vannamei feed (Aqua shrimp feed) as the species has been approved for culture by the government. Two new products have been commercially launched by the company- Bovino calf grower (Cattle feed) and layer concentrate (Poultry feed).

ACI CO-RO Bangladesh Ltd.

The purpose of ACI CO-RO Bangladesh Ltd. is to produce, market and sell the high quality, international juice brand, Sunquick, to the Bangladeshi consumers. A state-of-the-art factory has been built, machinery

installed and a strong team has been hired. At present, the company started small scale commercial production and aiming to scale up over the time.

Colgate-Palmolive ACI Bangladesh Pvt. Limited

Colgate-Palmolive ACI Bangladesh Pvt. Limited is a newly formed joint venture of Advanced Chemical Industries (ACI) Limited with globally renowned Colgate-Palmolive (Asia) Pte. Limited. This joint venture aims to make a meaningful impact on oral care awareness across Bangladesh through manufacturing and supplying high-quality products to cater to the fast-expanding consumer market. The commercial operation of the factory is scheduled to commence shortly after December 2025 in a world-class manufacturing facility in Bangladesh that complies with all applicable environmental, social and governance standards.

pladis ACI Bangladesh Limited

Advanced Chemical Industries (ACI) partnered with pladis, a global snacking giant, to form pladis ACI Bangladesh Limited, with ACI holding a 49% stake. pladis, known for popular brands like McVitie's and Jacob's, offers a range of biscuits, chocolates, and snacks tailored to local tastes. Through this joint venture, Bangladeshi consumers can enjoy world-class snacks with a focus on quality and freshness. pladis operates with speed and consumer insights to meet market demands while complying with international trade regulations. Committed to community welfare, it supports education, health, and environmental initiatives in Bangladesh.





Financial Results - ACI Limited

For the year ended 30 June 2024, total revenue of ACI Limited was Taka 40,491 million which was Taka 29,931 million for comparative year. The gross profit margin decreased to 37.62% in the current year from 39.70% of last comparative year as a result of change in product mix and amalgamation of packaging business of Premiaflex Plastics Limited with ACI Limited. In FY 2023-24, the operating profit of the Company was Taka 5,125 million, profit after tax (PAT) Taka 3,360 million, and Earnings Per Share Taka 43.98.

Key Operating & Financial Information at a Glance

The key operating and financial information for the financial year 2023-24 along with the preceding five years are presented below:

Figures in million except ratios and percentage

Particulars	2023-24	2022-23	2021-22	2020-21	2019-20	2018-19
Turnover (net)	40,491	29,931	28,427	25,730	23,202	21,796
Gross profit	15,233	11,883	11,763	11,372	10,705	9,886
Profit before tax	4,242	2,293	2,948	3,087	2,347	900
Profit after tax	3,360	1,757	2,238	2,288	1,719	531
Earnings per share (Taka)	43.98	22.99	29.37	31.52	27.24	9.26
Issued & paid capital	762	762	726	631	574	499
Shareowners' equity	24,864	21,420	20,669	18,893	15,421	14,322
Net Asset Value (NAV) per share (Taka)	325.44	280.37	271.23	260.32	244.35	249.64
Net Operating Cash Flows Per Share (NOCFPS)	41.10	22.87	24.56	17.78	71.18	25.44
Number of employees	11,267	11,077	10,233	9,380	8,364	9,147
Total contribution to National Exchequer	7,404	5,209	5,087	4,829	4,318	3,770

Appropriation of profit

Considering the financial results of the company during the year and free reserve carried over and in line with following consistent dividend policy, the Directors recommended appropriation of net profit as follows:

Particulars	2023-2024	2022-2023
Un-appropriated profit	15,398,651,434	14,027,463,154
Add: Net profit after tax	3,359,906,127	1,756,704,044
Add: OCI and adjustment for merger	6,452,117	(80,693,260)
Total profit available for appropriation	18,765,009,678	15,703,473,938
Appropriation of profit:		
Interim dividend:		
Cash Dividend	-	-
Final Dividend Proposed:		
Cash Dividend	152,802,000	304,822,504
Stock Dividend	114,601,500	-
Less: Total dividend	267,403,500	304,822,504
Balance carried forward	18,497,606,178	15,398,651,434

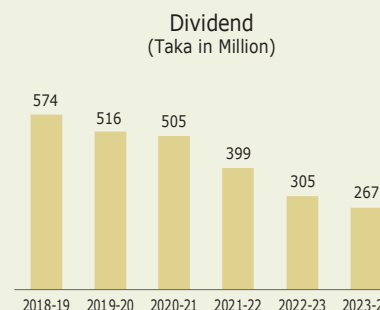
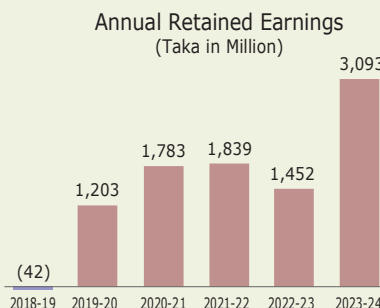
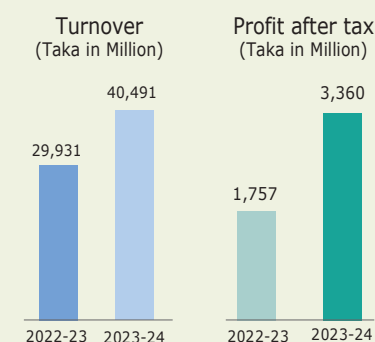
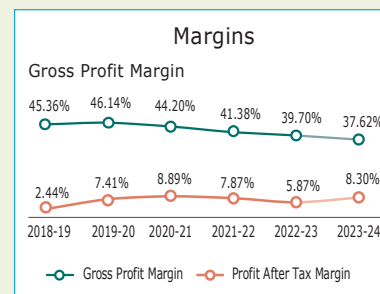
With the balance carried forward and with future ploughing back of the profit, Directors are confident that Company will be able to maintain prudent dividend policy in coming years.

Dividend

The Board of Directors recommended cash dividend @20% i.e. Taka 2 per share and @15% bonus share for the year ended 30 June 2024 to those shareowners whose names would appear in the Share Register of Members of the Company or in the Depository list of CDBL on the Record Date which is Sunday, 17 November 2024. No interim dividend was declared during the year.

Contribution to the National Exchequer

For the year ended 30 June 2024, the company contributed Taka 7,404 million to the National Exchequer in the form of corporate tax, custom duty and Value Added Tax (VAT). This is equivalent to 18.29% of the Company's net sales revenue for the year ended 30 June 2024.



Cost of Goods Sold and Profit Margins

For the year ended 30 June 2024, cost of goods sold was Taka 25,257 million which was Taka 18,047 million for comparative year. Overall, the Company had gross profit margin of 37.62% (Taka 15,233 million) during the year ended 30 June 2024 as against of 39.70% (Taka 11,883 million) of comparative year. The company demonstrated consistent top-line growth over the analyzed periods. The merger of Premiaflex Plastics Limited's packaging business with ACI Limited contributed to this upward trend. Additionally, improved performance in segments such as Pharmaceuticals and Consumer Brands positively impacted the company's overall profitability. Aligning with the movement in gross profit and operating expenses, the PAT percentage was 8.30% compared to 5.87% of last year.

Consolidated Financial Results - ACI Group

For the year ended 30 June 2024, consolidated revenue was Taka 124,316 million which was Taka 115,355 million for the comparative year. On the other hand, consolidated gross profit margin was 23.93% in the reported year compared to 22.43% of previous year. In the current year, the consolidated operating profit was Taka 7,125 million, and the net loss after tax was Taka 1,285 million. Net loss attributable to owners of the parent company was Taka 1,395 million resulting into consolidated Earnings per Share negative Taka 18.25 in the current year.

Contribution to the National Exchequer

For the year ended 30 June 2024, the Group contributed Taka 18,343 million to the National Exchequer in the form of corporate tax, custom duty and Value Added Tax (VAT).

Related Party Transactions

All transactions with related parties are made on a commercial basis and the basis was the principle of "Arm's Length Transaction". Details of related party transaction are disclosed in the Note - 43 of the Financial Statements.

Disclosure on Significant Variation in Consolidated Annual Financial Statements

During the year, the Company achieved a 7.77% growth in consolidated revenue and a 14.98% increase in consolidated gross profit. However, the consolidated Earnings Per Share (EPS) was negative Tk 18.25, largely due to increased operating expenses and higher

borrowing costs driven by unfavorable shifts in market interest rates and a higher volume of borrowings to support strategic business growth. Conversely, the Consolidated Net Operating Cash Flow Per Share (NOCFPS) improved, reflecting enhanced collection efforts and favorable changes in the working capital.

Consolidation of Accounts

Advanced Chemical Industries Limited has 16 (sixteen) subsidiary companies. The financial statements of the subsidiary companies have duly been consolidated with ACI Limited as per requirements of the Companies Act, 1994, Bangladesh Securities and Exchange Commission's guidelines and in line with the International Accounting Standards (IAS)/IFRS adopted by Bangladesh. However, separate reports including the audited financial statements, auditors' and directors' report for all subsidiary companies are provided at the respective section of this report.

Segment-wise performance

Segment-wise performance has been shown in Note-7(II) of the notes to the accounts of the financial statements.

Risk and Concern

The Company is aware of the different risks associated with doing business and is prepared to counter those risks through systematic approach. However, business may be affected by risks and uncertainties presently not known to us or that we currently believe to be immaterial. Financial risks management has been disclosed in the Note-38 of the Financial Statements.

Future: Looking ahead, in views of the macro- economic uncertainties worldwide, ACI shall adjust its business strategies in future to adapt to global realities.

Extraordinary Gain/Loss

No extra-ordinary gain or loss exists during the year as prescribed by the International Financial Reporting Standards (IFRS)..

Utilization of Proceed (Public Issue)

No proceed has been raised by the Company through public issue, right issue and any instruments during the year under review. And, the financial results of the Company have continued to grow as reflected in the annual financial statements of the Company.



Preparation and Fair Presentation of Financial Statements

The Financial statements prepared by the management of the Company present a true and fair view of Company's state of affairs, result of its operation and changes in equity and cash flows.

Books of Accounts

The books of accounts of the Company have been maintained in accordance with provisions of the Companies Act 1994.

Accounting Policies

Appropriate accounting policies have been consistently applied in preparation of the Financial Statements and that the accounting estimates are based on reasonable and prudent judgment.

Application of IASs or IFRSs to the Financial Statements

International Accounting Standards (IASs) and International Financial Reporting Standards (IFRSs) have been followed in preparation of the financial statements.

Internal Control

Internal Control Policies in ACI is designed to ensure operational efficiency, reliable financial reporting and sound governance within and outside the Company. Accordingly, the Board of Directors of the Company is of the opinion that the system of Internal Control is sound in design and has been effectively implemented and monitored.

Declaration/Certification of CEO & CFO

The declaration or certification by the Chief Executive Officer (CEO) and the Chief Financial Officer (CFO) to the Board of the Company as prescribed under the Codes of Corporate Governance issued by Bangladesh Securities and Exchange Commission is disclosed in Annexure - IV of this report.

Management Discussion & Analysis

The discussion and analysis duly signed by the Managing Director of the Company presenting, among others, the detailed analysis of the company's operations, financial position, performance, risk and concern, accounting policies and estimation to the financial statements any changes thereof have been disclosed in Annexure-III of this report.

Board of Directors

The Board of Directors of the Company consists of 9 (Nine) members including 2 (two) Independent

Directors. The majority of members of the Board are non-executive. The list and details of Directors are available under the 'Directors Profile' of this report.

Re-election of Directors

By operation of Article 120 of the Company's Articles of Association, Mr. Golam Mainuddin, Director, Mr. Juned Ahmed Choudhury, Director and Mr. Anisuddin Ahmed Khan, Director retire by rotation at the 51th AGM and being eligible, offer themselves for re-election. The brief resume along with required information of the re-elected Directors are available under the 'Directors Profile' of this report.

Independent Director

In compliance with the Corporate Governance Guidelines of Bangladesh Securities and Exchange Commission (BSEC), the Board of Directors of the Company includes two Independent Directors namely, Mr. Kamran Tanvirur Rahman and Mr. Adil Husain. Mr. Kamran Tanvirur Rahman also acts as the Chairman of the Audit Committee and the Nomination and Remuneration Committee. The Independent Directors of the Company have been elected from the senior corporate leaders and bureaucrats of the country who are elite members of the society having requisite qualifications as prescribed by BSEC.

Nomination and Remuneration Committee (NRC)

In compliance with the Corporate Governance Code, the Board of Directors of the Company in its meeting held on 24 January 2019 has constituted a Nomination and Remuneration Committee (NRC) as a sub-committee of the Board with the following non-executive Directors:

- Mr. Kamran Tanvirur Rahman - Chairman
Independent Director
- Mr. Golam Mainuddin - Member
Director
- Mr. Juned Ahmed Choudhury - Member
Director
- Mr. Mohammad Mostafizur Rahman - Secretary
Company Secretary

A detailed Terms of Reference (ToR) of the NRC and Policy has also been approved by the Board.

The terms of reference of the Nomination and Remuneration Committee and Policy include, among other items, the determination of the Company's policy on unique remuneration for executive directors, the review, recommendation

and/or approval of remuneration to directors, the review and approval of the Company's remuneration policy, the creation of evaluation criteria for Independent Directors and the Board of Directors, identifying persons who are eligible to become directors and who may be appointed to senior management in accordance with the criteria laid down and recommending the appointment or removal of such persons to the Board and discharging such other functions and exercising such other powers as the Board of Directors may delegate/direct from time to time. During the financial year 2023-2024 Two (2) meeting of the Nomination and Remuneration Committee (NRC) was conducted on 28 January 2024 and 17 April 2024.

Board Meeting & Attendance

During the financial year 2023-2024, a total number of 8 (eight) meetings of the Board of Directors were held to transact Company's affairs. The Attendance record of the Directors are furnished in Annexure-I of this report.

Remuneration to Directors

During the year, the Company has paid a total of BDT 50,250/- as meeting attendance fees. The remuneration of Directors has been mentioned in Note - 33 and 43 of the Financial Statements.

Shareholding Pattern

The pattern of shareholding as on 30 June 2024 of the Company as prescribed by the code of corporate governance issued by the Bangladesh Securities and Exchange Commission (BSEC) is furnished in Annexure-II of this report.

Minority Interest

The Board of Directors ensures that the Company operates within the limit of its charter supported by the laws and codes of corporate governance with regard to the rights of its minority shareholders are protected from any direct or indirect abusive actions by, or in the interest of, the controlling shareholders. However, for contingency, there has been effective means of redress.

Appointment of Auditors

The existing Auditors of the Company, M/s. Hoda Vasi Chowdhury & Co., Chartered Accountants, will retire at this Annual General Meeting on completion of their audit works for the year ended on 30 June 2024. They are eligible for reappointment as per BSEC notification. M/s. Hoda Vasi Chowdhury & Co., Chartered Accountants, expressed their interest to be appointed as auditors of the Company for the FY 2024-2025 at a fee of Tk. 13,50,000/- plus VAT. Accordingly, Board recommends the appointment to the shareholders of the Company.

Corporate Governance Compliance Status

ACI believes in sustainable business development through quality assurance, customer focus, innovation, fairness, transparency and compliance, and continuous improvement for enriching the quality of life of the people. It has been the largest conglomerate in Bangladesh having multinational heritage and good corporate culture. Corporate Governance at its utmost has, therefore, long been practiced in ACI. However, the Board and management of the Company are committed to continuously strive for the highest standards and ethics in governance practices with a view to safeguarding the interest of its shareholders and innumerable stakeholders as well. In this connection, we are pleased to confirm that the Company has meanwhile complied with all the requirements under the Corporate Governance Code adopted by Bangladesh Securities and Exchange Commission. The compliance checklist for the year ended 30 June 2024 in this regard is appended in Annexure-V of the Directors' Report. However, the Corporate Governance Compliance Certificate as provided by M/s. Al-Muqtadir Associates, Chartered Secretaries & Consultants, is also enclosed in Annexure-VI of this report.

Going Concern

The Board is of the opinion that the Company is indeed a going concern. This is recognized through appropriate enquiries and analyses, which establishes that the resources are adequate to support the operations and that sufficient business opportunities exist to justify the organization as a going concern and the Directors analyse the financial statements accordingly to ensure that. Accordingly, the Financial Statements are prepared on a going concern basis and there is no doubt, whatsoever, upon the Company's ability to continue as going concern.

Corporate Social Responsibility (CSR)

ACI acknowledges that there is an inter-relationship as well as inter-reliance between responsibility and commercial interest. The strategic objectives of the Company and social aspirations are intertwined and mutually inclusive, which could not be separated or isolated. In this context, the Board of ACI believes that good business is good development and vice versa. Accordingly, our relationship with the society at large is built on a partnership which strives to achieve common economic and social goals. Thus, CSR is a central function of ACI Group and the projects and programs under CSR are selected on the basis of their relevance to the Group business, as well as social necessities of Bangladesh. We are conscious of our responsibilities to manage a sustainable business organization and at the same time respect the social aspirations concerning us.



The People of ACI

The macroeconomic stress and election year activities compelled the people of ACI to develop deeper skills and demonstrate their resilience. Our values of Transparency, Fairness, Customer Focus, Quality, Continuous Improvement, and Innovation helped us through these moments.

Numerous meetings and brainstorming sessions were set to redefine targets and create new sources of value. We had to adapt rapidly to changing circumstances through idea generation across different levels of management. This has increased the confidence of our people, to fight and survive through uncertainty and change.

We often met in larger groups of leaders from factories, services and businesses. This led to sharing of ideas, developing plans and aligning our objectives, and rejuvenate our resolve for excellence. To develop new value we had cross functional meeting more frequently than any other time, and built more synergy between different departments of the organization.

Empowerment and delegation was the most exciting part of our activities, where we created opportunities for the next generation of leaders in ACI. We believe

will give fresh and vibrant new level of energy, vitality and creativity to propel the company forward.

Acknowledgements

The Board of Directors firmly believes that ACI has the necessary strengths, resources and commitment to further propel the Company to newer heights. The performance of the Company during the period under review, even with so many challenges confronted, demonstrates the resolve and determination of the Board, Management and all the people in the Company. On this occasion, the Board expresses on record their appreciation to the partners of ACI, shareowners, suppliers, customers, bankers, media and all other well-wishers for their support and patronage to bring the company to this level. We value their continued support to fulfill our mission to improve the lives of people.

Finally, and most importantly, we, on behalf of the Board of Directors thank the employees of ACI in factories, depots, shops, offices and field for their untiring efforts. They have worked hard, against all odds, uncertainties and adversities and built a stronger ACI that can create a greater positive impact on people, planet and prosperity.

On behalf of the Board

Dr. Arif Dowla
Managing Director

Dhaka, 28 October 2024

Golam Mainuddin
Director

শেয়ার মালিকদের নিকট পরিচালনা পর্ষদের প্রতিবেদন

৩০ শে জুন ২০২৪ তারিখে সমাপ্ত অর্থবছরের জন্য

কোম্পানী আইনের ১৯৯৪ এর ১৮৪ ধারা এবং বাংলাদেশ সিকিউরিটিজ এন্ড এক্সচেঞ্জ কমিশন কর্তৃক ইস্যুকৃত কর্পোরেট গভার্নেন্স কোড অনুযায়ী।

প্রিয় শেয়ারমালিকবৃন্দ,

আমরা অত্যন্ত আনন্দের সঙ্গে এডভান্সড কেমিক্যাল ইন্ডাস্ট্রিজ লিমিটেডের পরিচালনা পর্ষদের পক্ষ থেকে ৩০শে জুন ২০২৪ তারিখে সমাপ্ত অর্থবছরের নিরীক্ষিত আর্থিক বিবরণী সমূহ ও নিরীক্ষা প্রতিবেদনসহ পরিচালক মণ্ডলীর প্রতিবেদন আপনাদের বিবেচনার জন্য উপস্থাপন করছি।

সামগ্রিক পর্যালোচনা

এসিআই গ্রুপ গত বছরের তুলনায় ৭.৮% প্রবৃদ্ধি অর্জন করেছে, যা বাংলাদেশের মুদ্রার অবমূল্যায়ন, জ্বালানি সরবরাহের ঘাটতি এবং অত্যাবশ্যকীয় পণ্যের ওপর মূল্যস্ফীতির চাপের মাঝেও প্রতিষ্ঠানটির স্থিতিশীলতা প্রদর্শন করে। এসব চ্যালেঞ্জ মোকাবেলায় এসিআই-এর কর্মীরা নিরলস প্রচেষ্টা চালিয়েছে। প্রতিষ্ঠানটি বিভিন্ন অভ্যন্তরীণ প্রক্রিয়া সংশোধন এবং গ্রাহক-কেন্দ্রিক সেবার উন্নয়ন সাধন করেছে, যা সামষ্টিক অর্থনৈতিক সমস্যোগুলো অতিক্রমে সহায়ক হয়েছে।

২০২৩-২৪ অর্থবছরে মূল্যস্ফীতি বেড়ে ৯.৮% এ পৌঁছায়। প্রতি ডলার ১১৮ টাকায় অবমূল্যায়নের ফলে উৎপাদন খরচ উল্লেখযোগ্যভাবে বৃদ্ধি পেয়েছে, যা উচ্চ মূল্যস্ফীতির অন্যতম কারণ। আমদানি-রপ্তানি ভারসাম্যের অভাবে, আমদানিকৃত জ্বালানির ওপর নির্ভরশীলতা, আমদানি মূল্য পরিশোধ এবং বৈদেশিক ঋণ পরিশোধ ছিল বড় অর্থনৈতিক চ্যালেঞ্জ। গ্যাস সরবরাহের ঘাটতির কারণে কিছু কারখানার উৎপাদন প্রভাবিত হয়েছে। ঋণের সুদের হার ৯% থেকে বেড়ে ১২% এর বেশি হওয়ায় ব্যবসার লাভজনকতা হ্রাস পেয়েছে।

এসিআই তার সিস্টেম ও প্রক্রিয়াগুলোকে বাজারের পরিবর্তনশীল চাহিদার সাথে খাপ খাইয়ে নিতে পুনর্গঠন করেছে। কৌশলগত পরিবর্তন বাস্তবায়ন, খরচ কাঠামো অপটিমাইজেশন এবং সর্বোচ্চ সম্ভাবনাময় ক্ষেত্রে বিনিয়োগের মাধ্যমে প্রতিষ্ঠানটি স্থিতিশীলতা বজায় রেখেছে। ক্রেতাদের পরিবর্তিত চাহিদা বিবেচনায় এনে এসিআই তার ব্যবসার মডেলে পরিবর্তন এনেছে, যা ক্রেতাদের কাছে আরও দ্রুত সেবা পৌঁছাতে সহায়ক হয়েছে। এই কৌশল প্রতিষ্ঠানের ক্রেতা সংযোগ শক্তিশালী করতে সহায়তা করেছে এবং প্রতিযোগিতামূলক বাজারে প্রাসঙ্গিকতা বজায় রেখেছে।

প্রতিবছর এসিআই পাঁচটি বিভাগে তাদের কার্যক্রমকে আরও শক্তিশালী করেছে, যার মধ্যে রয়েছে হেলথকেয়ার, কনজুমার ব্র্যান্ডস, এগ্রিবিজনেস,

রিটেইল চেইন এবং মোটরস। হেলথকেয়ার ব্যবসায় প্রতিষ্ঠানটি নতুন উদ্ভাবনী প্রযুক্তি আনার জন্য বৈশ্বিক শীর্ষস্থানীয় ব্র্যান্ডগুলোর সাথে অংশীদারিত্ব করেছে। কনজুমার ব্র্যান্ডস শিশুদের জন্য স্বাস্থ্য ও পরিষ্কার-পরিচ্ছন্নতাকে অগ্রাধিকার দিয়ে বেবি সফট ব্র্যান্ড চালু করেছে। এগ্রিবিজনেসে উচ্চফলনশীল ধানের জাত উদ্ভাবন করা হয়েছে, যা বোরো মৌসুমে উল্লেখযোগ্য ফলাফল দেখিয়েছে। এসিআই ফার্টিলাইজার জৈব সার উৎপাদনের সক্ষমতা বৃদ্ধি করেছে। এসিআই মোটরস CEAT টায়ারের সাথে অংশীদারিত্বে অটোমোটিভ টায়ার চালু করেছে। রিটেইল চেইন এসিআই লজিস্টিকস ৫০০টির অধিক আউটলেটের মাইলফলক অতিক্রম করেছে, যা শহর এবং গ্রাম উভয় অঞ্চলে প্রতিষ্ঠানটির উপস্থিতি শক্তিশালী করেছে।

আমাদের দুটি গুরুত্বপূর্ণ মাইলফলক অর্জিত হয়েছে। প্রথমটি হল বাংলাদেশে বিশ্বমানের ওয়াল কেয়ার পণ্য সরবরাহের উদ্দেশ্যে কোলগেট-পামোলিভ এসিআই বাংলাদেশ প্রাইভেট লিমিটেড একটি বিশ্বমানের কারখানা প্রতিষ্ঠা করতে যাচ্ছে। অন্যটি হল প্লাডিস এসিআই বাংলাদেশ লিমিটেড যেটি যুক্তরাজ্যের ইউনাইটেড বিস্কুটস টপকো লিমিটেড সাথে একটি নব-গঠিত উদ্যোগ যা প্রিমিয়াম বেকারি পণ্য স্থানীয় বাজারে সরবরাহ করবে।

এসিআই উদ্ভাবন ও কৌশলগত সম্প্রসারণের প্রতি অঙ্গীকার পুনর্ব্যক্ত করেছে। পাশাপাশি অভিযোজন ও পুনরাবিষ্কারের মাধ্যমে সামষ্টিক অর্থনৈতিক চ্যালেঞ্জ অতিক্রম করার পরিকল্পনা গ্রহণ করেছে। সেই সাথে বাংলাদেশের মানুষের সাথে সম্পর্ক আরও গভীর করতে এবং তাদের জীবনের মানোন্নয়নে প্রতিশ্রুতিশীল ভূমিকা রাখতে কাজ করে যাচ্ছে।

হেলথকেয়ার ডিভিশন

বাংলাদেশের গতিশীল ফার্মাসিউটিক্যাল বাজারের সাথে খাপ খাইয়ে ২০২৩-২৪ অর্থবছর এসিআই ফার্মাসিউটিক্যালস একটি উল্লেখযোগ্য সাফল্যের সময় অতিবাহিত করেছে। শিল্পটি ৭.২% বৃদ্ধি পেয়ে ৩২৮.৭ বিলিয়ন টাকার মোট বজারমূল্যে পৌঁছেছে, যেখানে পাঁচ বছরের CAGR ছিল ৯%। এসিআই ফার্মাসিউটিক্যালস অসাধারণ পারফরম্যান্স প্রদর্শন করে ১৯% প্রবৃদ্ধি অর্জন করেছে। এর ফলে বাজারে তাদের অংশীদারিত্ব আরও মজবুত হয়েছে, পাঁচ বছরের CAGR দাড়িয়েছে ১১.৮%। বর্তমানে এসিআই-এর পণ্য পোর্টফোলিওতে ৪১৪টি সক্রিয় ওষুধ ব্র্যান্ড এবং ৭০০ স্টক কিপিং ইউনিট অন্তর্ভুক্ত হয়েছে। ২০টি নতুন মলিকিউল এবং ৪০টি SKU- এর সংযোজন ব্যবসায়ের গতিপথকে আরও ত্বরান্বিত করেছে।

এসিআই-এর অন্যতম শীর্ষস্থানীয় পণ্য Othera গত বছরের তুলনায় ৪০% বৃদ্ধি পেয়েছে এবং গ্যাস্ট্রোইনটেস্টাইনাল সমস্যা চিকিৎসা পেশাজীবীদের মধ্যে জনপ্রিয় হয়ে উঠেছে। এ অনন্য বাই-ফেজিক বাই-লেয়ার ফর্মুলেশন Othera-কে দেশের অন্যতম শীর্ষস্থানীয় প্রোটন পাম্প ইনহিবিটর (PPIs) হিসেবে প্রতিষ্ঠিত করেছে, যা হার্টবার্ন এবং অ্যাসিড রিফ্লাক্সের মতো সমস্যার চিকিৎসায় বিশ্বাসযোগ্য। ভবিষ্যৎ বৃদ্ধির জন্য এসিআই-এর প্রতিশ্রুতিশীল ব্র্যান্ডগুলোর মধ্যে Ornova, Coport, Tirzep, এবং Gavilac-M উল্লেখযোগ্য। বিশেষত, Tirzep টাইপ-২ ডায়াবেটিসের জন্য উন্নত সাপ্তাহিক চিকিৎসা সমাধান প্রদান করে, যা উদ্ভাবনী থেরাপিউটিক সুবিধা এবং রোগীর জন্য আরাম নিশ্চিত করে।



এসিআই স্থানীয় এবং আন্তর্জাতিক চাহিদা পূরণের কৌশলগত লক্ষ্য নির্ধারণ করে Fluclox, Cefim 3, Gavilac, Biocal, Abecab, Diasulin এবং Recogen -এর মতো উল্লেখযোগ্য পণ্যগুলোতে সাফল্য অর্জন করেছে। পাশাপাশি Actifol, Isoben, Fincor, Potenza এবং Momcare এর মতো উদীয়মান ব্র্যান্ড গুলোতে উল্লেখযোগ্য প্রবৃদ্ধির সম্ভাবনা দেখাচ্ছে। Calcium antagonists, topical nasal preparations, antipsychotics, antacids, corticosteroids, anti-rheumatics, কোলেস্টেরল নিয়ন্ত্রণ এবং ডায়াবেটিস কেয়ারের মতো গুরুত্বপূর্ণ চিকিৎসা ক্ষেত্রে এসিআই উল্লেখযোগ্য মার্কেট শেয়ার অর্জন করেছে।

এসিআই বাংলাদেশের চিকিৎসা জ্ঞান ও স্বাস্থ্যসেবার মানোন্নয়নে গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা পালন করেছে। ১,৯২৭টি কন্টিনিউয়িং মেডিক্যাল এডুকেশন (CME) প্রোগ্রামের মাধ্যমে প্রতিষ্ঠানটি ১,০০,১৫৯ জন চিকিৎসা পেশাজীবীর সাথে সম্পৃক্ত হয়েছে, যা তাদের সর্বশেষ চিকিৎসা অগ্রগতি এবং পদ্ধতিগুলোর সাথে পরিচিত হতে সহায়ক হয়েছে। এই উদ্যোগগুলো দেশের স্বাস্থ্যসেবার মান উন্নয়নের প্রতি এসিআই-এর অঙ্গীকারের মূলে রয়েছে।

আন্তর্জাতিক পর্যায়ে এসিআই ফার্মাসিউটিক্যালস তাদের অবস্থান সম্প্রসারিত করে রপ্তানিতে ৩০% প্রবৃদ্ধি অর্জন করেছে। প্রতিষ্ঠানটি দুটি নতুন বাজারে প্রবেশ করেছে এবং ৬২টি পণ্যে বিপণন অনুমোদন পেয়েছে, যেখানে ১০০টিরও বেশি Dossiers নতুন অনুমোদনের জন্য দেওয়া হয়েছে, যা উদীয়মান বাজারে তাদের অবস্থান আরও শক্তিশালী করেছে।

এসিআই হেলথকেয়ার ইকুইপমেন্ট, এসিআই ফার্মাসিউটিক্যালসের একটি বিভাগ, বাংলাদেশের স্বাস্থ্যসেবা পরিবেশ ব্যবস্থাকে উন্নত করার লক্ষ্যে কাজ করেছে। প্রতিষ্ঠানটি Medtronic-এর ইনসুলিন পাম্প এবং ক্রমাগত গ্লুকোজ পর্যবেক্ষণ ব্যবস্থা সরবরাহ শুরু করেছে, যা ডায়াবেটিস ব্যবস্থাপনায় কার্যকর ভূমিকা রাখে। এছাড়া Wellesta, Molnlycke এবং ERBE-এর মতো আন্তর্জাতিক শীর্ষস্থানীয় ব্র্যান্ড গুলোর সাথে অংশীদারিত্বের মাধ্যমে Butterfly iQ এবং FathomX-এর মতো উদ্ভাবনী স্বাস্থ্যসেবা প্রযুক্তি বাংলাদেশের বাজারে নিয়ে এসেছে। এটি দেশজুড়ে রোগ নির্ণয় ও চিকিৎসা সমাধানের উন্নতিতে প্রতিষ্ঠানটিকে অন্যতম প্রধান অবস্থানে প্রতিষ্ঠিত করেছে।

কনজুমার ব্র্যান্ডস ডিভিশন

টয়লেট্রিজ

২০২৩-২৪ অর্থবছরে টয়লেট্রিজ ব্যবসা ৬.৫% প্রবৃদ্ধি অর্জন করেছে, যা বিগত বছরের তুলনায় একটি ইতিবাচক অগ্রগতি। উচ্চ মূল্যস্ফীতি ভোক্তাদের অন্যান্য পণ্যের তুলনায় খাদ্যসামগ্রীকে অগ্রাধিকার দিতে বাধ্য করেছে, যার ফলে খাদ্যসামগ্রী ব্যতীত অন্যান্য নিত্যপ্রয়োজনীয় পণ্যের প্রবৃদ্ধি কিছুটা হ্রাস পেয়েছে।

ভোক্তাদের পরিবর্তিত চাহিদার প্রতি সাড়া দিয়ে ব্যবসায়টি ১১টি নতুন পণ্য বাজারে এনেছে। এর মধ্যে উল্লেখযোগ্য হলো বেবি সফট ব্র্যাণ্ডের অধীনে শিশুদের জন্য সাবান, লোশন, এবং বেবি ওয়াশ প্রবর্তন। পাশাপাশি, টাইলস ক্লিনার শাইনেস-এর মাধ্যমে একটি নতুন বিভাগে প্রবেশ করেছে।

স্যাভলন, টয়লেট্রিজ পোর্টফোলিও-এর শীর্ষ ব্র্যান্ড, ব্যক্তিগত পরিচর্যা পণ্যের ক্ষেত্রে নেতৃত্ব ধরে রেখেছে, যেখানে স্যাভলন লিকুইড অ্যান্টিসেপটিক ১৯.৭% প্রবৃদ্ধি অর্জন করেছে এবং এসিআই নিম অরিজিনাল-এর পণ্যগুচ্ছ বিগত বছরের তুলনায় ২৯% প্রবৃদ্ধি অর্জন করেছে।

টয়লেট্রিজ ব্যবসা স্বাস্থ্যসেবা সহজলভ্য করার পাশাপাশি ভোক্তাদের জীবনমান উন্নয়নের কৌশলগত উদ্ভাবন এবং পণ্যের বিভাগীয় সম্প্রসারণে মনোনিবেশ করেছে।

আন্তর্জাতিক ব্যবসা

আন্তর্জাতিক ব্যবসা বিভাগ ২০২৩-২৪ অর্থবছরে বিগত বছরের তুলনায় ৩.৪% প্রবৃদ্ধি অর্জন করেছে। এই প্রবৃদ্ধির একটি গুরুত্বপূর্ণ কারণ হলো 'কোলগেট পামোলিড এসিআই প্রাইভেট লিমিটেড' নামে একটি যৌথ উদ্যোগ প্রতিষ্ঠার ফলাফল। এই উদ্যোগ বাংলাদেশের ওরাল কেয়ার বাজারে সক্ষমতা বৃদ্ধির লক্ষ্যে কাজ করছে এবং ভবিষ্যৎ সম্প্রসারণের জন্য একটি দৃঢ় ভিত্তি প্রদান করেছে।

এই ব্যবসায়টি যৌথ ব্যবসা পরিকল্পনা (Joint Business Plans)-এর মাধ্যমে আধুনিক ট্রেড ও ই-কমার্স অংশীদারদের সাথে এই ব্যবসায়টি সফলভাবে বিক্রয় বৃদ্ধি করেছে। সুদৃঢ় দৃশ্যমানতার মাধ্যমে এই ব্র্যাণ্ডের উপস্থিতি উন্নত হয়েছে এবং সামষ্টিক অর্থনৈতিক প্রতিবন্ধকতার মধ্যেও সারা দেশে এই অংশীদারিত্বের গুরুত্বপূর্ণ অগ্রগতি হয়েছে।

হাইজিন

এসিআই হাইজিন ব্যবসায় ২০২৩-২৪ অর্থবছর চমকপ্রদ ৪৯% বিক্রয় বৃদ্ধির সাথে সমাপ্ত করেছে, যা বিগত বছরের তুলনায় একটি ইতিবাচক অগ্রগতি। এই প্রবৃদ্ধির চালিকাশক্তি ছিল কার্যকর বিপণন প্রচারণা, নতুন পণ্য প্রবর্তন এবং উন্নত বিক্রয় পরিচালনা কৌশল। মূল্যস্ফীতি ও সরবরাহ সীমাবদ্ধতা সত্ত্বেও, কৌশলগত উদ্যোগের মাধ্যমে ব্যবসায়টি সফলভাবে এগিয়ে যেতে পেরেছে।

বেবি ডায়াপার এবং স্যানিটারি ন্যাপকিনের মতো গুরুত্বপূর্ণ বিভাগগুলো সব বিক্রয় চ্যানেলে উল্লেখযোগ্য প্রবৃদ্ধি অর্জন করেছে।

ভবিষ্যতের জন্য এসিআই হাইজিন ব্যবসা দ্বিগুণ অংকের প্রবৃদ্ধি বজায় রাখতে পণ্যের পরিসর সম্প্রসারণ এবং বাজার উপস্থিতি আরও শক্তিশালী করার পরিকল্পনা করছে।

হোম কেয়ার সলিউশন

২০২৩-২৪ অর্থবছরে হোম কেয়ার সলিউশন বিগত বছরের তুলনায় ৪২% শক্তিশালী প্রবৃদ্ধি অর্জন করেছে। এই সাফল্যের পেছনে পেস্ট এবং নন-পেস্ট বিভাগের বৈচিত্র্যময় পণ্য সম্ভারের ভূমিকা ছিল।

৫০ বছরের ঐতিহ্যবাহী এসিআই এরোসল ইনসেক্ট স্প্রে বাজারে ৯০% শেয়ার ধরে রেখেছে এবং মূল্যস্ফীতি ও প্রতিযোগিতার মধ্যেও ১৭% প্রবৃদ্ধি অর্জন করেছে।

এয়ার কেয়ার বিভাগে এঞ্জেলিক এয়ার ফ্রেশনার ৩৮% প্রবৃদ্ধি অর্জন করে শীর্ষস্থান ধরে রেখেছে। ভ্যানিশ টয়লেট ক্লিনার বিভাগে প্রচারমূলক কার্যক্রম এবং সম্প্রসারিত বিতরণ ব্যবস্থার মাধ্যমে স্থিতিশীল প্রবৃদ্ধি বজায় রেখেছে।

সল্ট

২০২৩-২৪ অর্থবছরে এসিআই সল্ট লিমিটেড বিগত বছরের তুলনায় ২% প্রবৃদ্ধি হ্রাসের সম্মুখীন হয়েছে। এই হ্রাসের মূল কারণ ছিল বছর জুড়ে গ্যাসের অনিয়মিত সরবরাহের ফলে সৃষ্ট উল্লেখযোগ্য উৎপাদন চ্যালেঞ্জ। তবুও, এসিআই পিওর সল্ট ভ্যাকুয়াম লবণ ক্যাটাগরিতে শীর্ষস্থান ধরে রাখতে সক্ষম হয়েছে। গুণগতমানের প্রতি এসিআই-এর অবিচল প্রতিশ্রুতি এই ব্র্যান্ডটিকে একটি বিশ্বস্ত গৃহস্থালি পণ্য হিসেবে প্রতিষ্ঠিত করেছে।

এসিআই পিওর সল্ট ধারাবাহিক ভাবে ১২ বছর ধরে Best Brand স্বীকৃতি অর্জন করে আসছে এবং টানা ৩য় বারের মতো Superbrands মর্যাদা ধরে রেখেছে, যা দেশের সবচেয়ে জনপ্রিয় সল্ট ব্র্যান্ড হিসেবে এর অবস্থানকে আরও সুদৃঢ় করেছে।

পেইন্টস

বাংলাদেশে পেইন্টস ব্যবসা Dulux, Duwel এবং ইন্টারন্যাশনাল ব্র্যান্ডের অধীনে গ্লোবাল পেইন্টস এবং কোটিং পণ্য স্থানীয় বাজারে সরবরাহ করে। এই ব্যবসা বিগত বছরের তুলনায় ১৮% হ্রাস পেয়েছে। সারা বছরে বেশ কিছু মেগাপ্রকল্প স্থগিত হওয়ার ফলে প্রোটেক্টিভ পেইন্ট-এর চাহিদা হ্রাস পাওয়ায় বিক্রয় কমেছে। যদিও ডেকোরিটিভ পেইন্টস ব্যবসা ২% প্রবৃদ্ধি অর্জন করেছে।

এই ব্যবসায় পারফরম্যান্স উন্নত করার জন্য কিছু কার্যকর পরিবর্তন আনা হয়েছে। ডেকোরিটিভ সেগমেন্টে প্রবৃদ্ধি বাড়াতে আরও ডিলার বাড়ানো হয়েছে। পেইন্টার ও কন্সট্রাক্টরের প্রণোদনা দেওয়ার জন্য একটি স্কিম চালু করা হয়েছে, যা চ্যানেল পার্টনারদের উদ্বুদ্ধিত করেছে। ব্যবসাটি ইন্টেরিয়র এবং এক্সটেরিয়র সেগমেন্টের জন্য ইকোনমি এমালশন পেইন্টও চালু করেছে।

এছাড়া, Duwel ব্র্যান্ডের পোর্টফোলিও Dulux ব্র্যান্ডে রূপান্তর করা হয়েছে। এটি AkzoNobel-এর একটি গুরুত্বপূর্ণ পদক্ষেপ ছিল, যা বাংলাদেশে Dulux ব্র্যান্ডের প্রতিষ্ঠা শক্তিশালী করতে সহায়ক হয়েছে। পেইন্টস ব্যবসা ধীরে ধীরে বাংলাদেশের বাজারে আরও বড় প্রভাব ফেলতে এগিয়ে যাচ্ছে।

ফ্লাওয়ার

বিগত বছরের তুলনায় এসিআই পিওর ফ্লাওয়ার লিমিটেড-এ ২০২৩-২৪ সালে ১০% বিক্রয়লব্ধ আয় হ্রাস পেয়েছে। গমের বৈশ্বিক মূল্য হ্রাস ছিল এই বিক্রয়লব্ধ আয় কমে যাওয়ার প্রধান কারণ।

এই চ্যালেঞ্জ সত্ত্বেও, কোম্পানি আয়তন বৃদ্ধিতে সফল হয়েছে, যা খুচরা চ্যানেলে ১২% আউটলেট কভারেজ বৃদ্ধির মাধ্যমে সম্ভব হয়েছে। ভোক্তাদের সংগে আরও সম্পর্ক স্থাপনের জন্য এসিআই পিওর ফ্লাওয়ার দ্বিতীয়বারের মতো জাতীয় বেকিং প্রতিযোগিতা “Bake It Best” শুরু করেছে এবং দেশজুড়ে হোম-বেকারদের সংগে যোগাযোগ স্থাপন করেছে। এছাড়াও, ACI Nutrilife স্বাস্থ্য ও সুস্থতা বিভাগের মধ্যে ব্র্যান্ড সচেতনতা গড়ে তুলেছে, যা ফিটনেস উৎসাহীদের অংশগ্রহণে তাদের ভ্যালু-অ্যাডেড পণ্য রেঞ্জ প্রচার করেছে।

ভবিষ্যতের দিকে নজর রেখে ব্যবসাটি এর সাপ্লাই চেইন সক্ষমতা উন্নত করতে চায়, যাতে মূল্য পরিবর্তনের প্রভাব কমিয়ে আনা যায় এবং কাঁচামালের অবিচ্ছিন্ন সরবরাহ নিশ্চিত করা যায়। ব্যবসাটি তার পণ্য রেঞ্জ সম্প্রসারণ এবং ভোক্তাদের বৈচিত্র্যময় ও বিশেষায়িত চাহিদা পূরণের জন্য পরিকল্পনা করছে।

এডিবল অয়েলস্

সয়াবিন তেলের উপর সরাসরি মূল্য নিয়ন্ত্রণের কারণে এসিআই এডিবল অয়েলস্ লিমিটেড বিগত বছরের তুলনায় ৪৬% আয় হ্রাসের সম্মুখীন হয়েছে। এই চ্যালেঞ্জের মধ্যে এসিআই এডিবল অয়েলস্ স্বয়ংক্রিয়করণের মাধ্যমে ক্যাপাসিটি অপটিমাইজেশনে অগ্রাধিকার দিয়েছে এবং বিকল্প পণ্যগুলোর বিক্রয় বৃদ্ধি করেছে, যেমন রাইস ব্রান অয়েল, সরিষার তেল এবং অন্যান্য আমদানিকৃত পণ্য। এই পণ্যগুলো স্বল্প পরিমাণে বিক্রি হলেও অধিক লাভজনক। এসিআই নিউট্রিলাইফ রাইস ব্রান অয়েলের চাহিদা বাড়ানোর জন্য জোরালো উদ্যোগ নেওয়া হয়েছে, যার মধ্যে ফিটনেস পেশাদারদের দ্বারা অনুমোদন, স্বাস্থ্যকর রেসিপি প্রচার এবং ভোক্তা-কেন্দ্রিক সংযুক্তি প্রোগ্রাম অন্তর্ভুক্ত ছিল।

সব চ্যালেঞ্জ ও প্রতিবন্ধকতা মোকাবেলা করে এসিআই এডিবল অয়েলস্ ব্যবসার গুণগতমান উন্নত করার জন্য প্যাকেজিং ইন্টিগ্রেশন, সয়াবিন তেলের চলমান সরবরাহ নিশ্চিতকরণ এবং ভ্যালু-অ্যাডেড পণ্যের পরিসর বৃদ্ধি করার মাধ্যমে ব্যবসার উন্নতির জন্য কাজ করেছে।

ফুডস

সাপ্লাই চেইন ব্যাঘাত, মুদ্রাস্ফীতি এবং উর্ধ্বমুখী কাঁচামালের খরচ বৃদ্ধির কারণে ২০২৩-২৪ সাল খাদ্য শিল্পের জন্য একটি চ্যালেঞ্জিং বছর ছিল। এসিআই ফুডস বিগত বছরের তুলনায় ৪% আয় হ্রাস দেখেছে। তবে নতুন পণ্য উদ্বোধন, কৌশলগত বিপণন উদ্যোগ, সময়মত ক্রয় কৌশল এবং কার্যকর বিতরণ কৌশলের মাধ্যমে ব্যবসাটি এরূপ পরিষ্টিত মোকাবেলা করেছে।

এই সময়ে এসিআই ফুডস একের পর এক নতুন পণ্য বাজারে এনেছে, যার মধ্যে প্রথমবারের মতো ভিটামিন এবং খনিজ সমৃদ্ধ কাপ কেক, ইনস্ট্যান্ট নুডুলস, চাওমিন নুডুলস, ডিম নুডুলস, ঘি, ঘি টোস্ট, ড্রাই কেক এবং রেডি মিক্সের নতুন সংযোজন অন্তর্ভুক্ত ছিল। বিশেষভাবে, আমরা ‘এসিআই ফান সুপার চ্যাম্প’ চালু করেছি, যা প্রথমবারের মতো ভিটামিন এবং খনিজ সমৃদ্ধ কাপ কেকের পাঁচটি ভ্যারিয়েন্ট এনেছে, যা দেশের শিশুদের পুষ্টির

চ্যালেঞ্জ মোকাবেলা করতে সহায়ক, পাশাপাশি একটি স্বাস্থ্যকর স্ল্যাকিং অপশন প্রদান করে। ব্যবসাটি সরিষা তেল ভোজ্য সম্পৃক্ততা ক্যাম্পেইন চালিয়ে যাচ্ছে। এসিআই ফুডস ক্রমাগত তার পণ্যের পরিসর বৃদ্ধি করে গ্রাহকদের সমৃদ্ধি বজায় রাখছে।

রাইস

এসিআই রাইস ২০২৩-২৪ অর্থবছর ৯% প্রবৃদ্ধির সাথে সফলভাবে সমাপ্ত করেছে। উল্লেখযোগ্য সামষ্টিক অর্থনৈতিক সংকট এবং প্রতিবন্ধকতা সত্ত্বেও এসিআই রাইস স্থিতিশীলতা এবং অভিযোজন ক্ষমতার প্রদর্শন করেছে।

২০২৩-২৪ সালে এসিআই রাইস সফলভাবে এসিআই নিউট্রিলাইফ ব্ল্যাক রাইস চালু করেছে, যা নিউট্রিলাইফ রাইস রেঞ্জকে উন্নত করেছে। গুণগত মানে প্রতিশ্রুতি আমাদের ব্র্যান্ডের ইকুইটি শক্তিশালী করেছে, যা ইন-স্টোর প্রচারণা, জিও-ট্যাগিং ক্যাম্পেইন এবং ডিজিটাল মার্কেটিং উদ্যোগের মাধ্যমে আরও জোরদার হয়েছে। এছাড়াও, গ্রাহকদের চাহিদা বুঝতে এবং নতুন ও উদ্ভাবনী পণ্য বাজারে আনতে আমরা চলমান গবেষণায় প্রতিশ্রুতিবদ্ধ। আমাদের উৎকর্ষতা এবং উদ্ভাবনের প্রতি প্রতিশ্রুতি নিশ্চিত করে যে এসিআই রাইস আমাদের গ্রাহকদের জন্য একটি বিশ্বস্ত পছন্দ হিসেবে অব্যাহত থাকবে।

এগ্রিবিজনেসেস ডিভিশন

ক্রপকেয়ার এন্ড পাবলিক হেলথ

২০২৩-২৪ অর্থবছরে, এসিআই ক্রপ কেয়ার শিল্প ২০% মন্দার মধ্যেও তাদের বিক্রয়ের ভিত্তি বজায় রাখতে সক্ষম হয়েছে। কার্যকর বিক্রয় ও বিপণন কৌশল, গ্রাহকদের কাছে পৌঁছানোর পরিধি বাড়ানো এবং সুষ্ঠু মজুদ ব্যবস্থাপনার মাধ্যমেই মূলত এটি সম্ভব হয়েছে।

আমাদের প্রধান ব্র্যান্ড ফ্লোরা ২৭% উল্লেখযোগ্য বিক্রয় বৃদ্ধি অর্জন করেছে। ছত্রাকনাশক পণ্যে ১১% প্রবৃদ্ধি দেখা গেছে, যা সময়মতো সরবরাহ এবং লক্ষ্যভিত্তিক পজিশনিংয়ের ফল। গ্রানুলার কীটনাশকের বিক্রয় ২০% কমেছে, যার মূল কারণ হলো সরকার কর্তৃক কার্বোফুরান প্রত্যাহার। তরল কীটনাশকের ক্ষেত্রে আমরা ৯% প্রবৃদ্ধি অর্জন করেছি, তবে পাউডার কীটনাশক বিক্রয় গত বছরের মতো অপরিবর্তিত ছিল। বিলম্বিত মৌসুম এবং বৃষ্টির অভাবের কারণে হার্বিসাইড সেগমেন্টে ১১% বিক্রয় কমেছে। আমাদের পণ্য তালিকা বিবেচনা করে আমরা ক্রমাগত পরিবেশ-বান্ধব এবং খরচ সাশ্রয়ী সমাধান খুঁজে বের করতে কৃষকদের জন্য কাজ করে যাচ্ছি। আমরা আমাদের পণ্য তালিকাকে সমৃদ্ধ করতে এবং নতুন কার্যকর মলিকিউলস আনতে বিশ্বখ্যাত কোম্পানিগুলোর সঙ্গে আলোচনা চালিয়ে যাচ্ছি। এ বছর সরবরাহ ব্যবস্থায় বড় ধরনের বিঘ্ন সৃষ্টি হয়েছে। তবে সতর্ক পর্যবেক্ষণ এবং অগ্রিম বুকিংয়ের মাধ্যমে আমরা আমাদের প্রয়োজন মেটাতে কৃষি রাসায়নিক সরবরাহের ধরাবাহিকতা বজায় রাখতে পেরেছি। বিক্রয় ও বিপণন দল আমাদের সাফল্যে গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা পালন করেছে। এসিআই ক্রপ কেয়ার কর্মীদের দক্ষতা বৃদ্ধি এবং ক্যারিয়ার উন্নয়নের জন্য প্রশিক্ষণের মাধ্যমে তাদের বিকাশ এবং ক্ষমতায়নে কাজ করে যাচ্ছে।

সীড

২০২৩-২৪ অর্থবছরে, এসিআই সীড ২১% বিক্রয় প্রবৃদ্ধি অর্জন করেছে এবং ১০% মার্কেট শেয়ার নিয়ে বীজ শিল্পে ১ম স্থান অধিকার করেছে। এসিআই হাইব্রিড ধানের পোর্টফোলিও ১১%, হাইব্রিড ভুট্টা ৬৪%, বীজ আলু ৩১% এবং সবজি বীজ পোর্টফোলিও ৩৬% বৃদ্ধি পেয়েছে।

এসিআই সীড কৃষকদের অর্থনৈতিক সমৃদ্ধি, জলবায়ুজনিত ঝুঁকি মোকাবেলা, উৎপাদনশীলতা বৃদ্ধি এবং বীজ উৎপাদনের উন্নতি সাধনে গবেষণা ও প্রযুক্তির মাধ্যমে কাজ চালিয়ে যাচ্ছে।

এসিআই প্যান্ট জেনেটিক্স প্রোগ্রামের অধীনে বৈশিষ্ট্যভিত্তিক জাত উন্নয়নে দক্ষ বিজ্ঞানীদের একটি দল কাজ করেছে। প্রতিষ্ঠানটি ৫টি ফসলের ১০টি সবজির জাত, একটি ভুট্টার জাত, একটি হাইব্রিড এবং ৪টি উন্নত হাইব্রিড ধানের জাত, এবং একটি আলুর জাত উন্মোচন করেছে। এসিআই সীড প্রথমবারের মতো বাংলাদেশে একটি উচ্চফলনশীল, ছোট দানার সুগন্ধি ধানের জাত উন্নয়ন করেছে।

এসিআই বর্তমানে সরবরাহকৃত ধান, সবজি, আলু এবং অন্যান্য ফসলের প্রায় ৭০% বীজ চুক্তিভিত্তিক চাষীদের মাধ্যমে দেশব্যাপী উৎপাদন করে। এতে রয়েছে ১১টি সীড আলুর জাত, ২৬টি সবজি ফসলের ৫০টি open-pollinated এবং হাইব্রিড জাত, ৭টি হাইব্রিড ধানের জাত এবং ৪০টি উচ্চফলনশীল Inbred ধানের জাত। এছাড়াও, প্রতিষ্ঠানটি প্রথমবারের মতো দুটি উচ্চফলনশীল গমের জাত এবং একটি ভুট্টার জাত উৎপাদন শুরু করেছে।

উচ্চ মানের বীজ সময়মতো সরবরাহ নিশ্চিত করতে, ব্যবসাটি রংপুরে ৪০০ মেট্রিক টন Dehumidified Storage সুবিধা যোগ করেছে, যার মাধ্যমে মোট ধারণক্ষমতা বেড়ে হয়েছে ১৯০০ মেট্রিক টন। এসিআই সীড ডিজিটাল প্ল্যাটফর্ম যেমন ফেসবুক, ইউটিউব এবং হোয়াটসঅ্যাপের মাধ্যমে ডিলার, খুচরা বিক্রেতা, কৃষক এবং অন্যান্য চ্যানেল সদস্যদের সঙ্গে সংযুক্ত। প্রতিষ্ঠানটি FAO, CARE, IRRI, CIP এবং CIMMYT -এর মতো জাতীয় ও আন্তর্জাতিক সংস্থাগুলোর পাশাপাশি বিভিন্ন বিশ্ববিদ্যালয়ের সহযোগিতায় নতুন উদ্ভাবনী প্রযুক্তি এবং প্রচারে কাজ করছে।

ফার্টিলাইজার

এসিআই ফার্টিলাইজার ব্যবসাকে কৌশলগতভাবে বিভিন্ন পোর্টফোলিওতে বিভক্ত করা হয়েছে, যা কৃষকদের নির্দিষ্ট চাহিদা মেটাতে সহায়ক, যেমন মাটি সংযোজক, মাটির পুষ্টি, ফোলিয়ার সার এবং মৌলিক সার। ২০২৩-২৪ অর্থবছরে এসিআই ফার্টিলাইজার ১৫% শক্তিশালী প্রবৃদ্ধি অর্জন করেছে। এসিআই ফার্টিলাইজারের সাফল্যের ভিত্তি হলো সম্পূর্ণ উদ্ভিদ পুষ্টি সরবরাহ, উন্নত মাটির সমাধান, উচ্চমানের পণ্য এবং নতুন প্রযুক্তি। এসব প্রচেষ্টার ফলে ফসল উৎপাদনে উন্নতি হয়েছে এবং আমাদের গ্রাহক ও বিশেষ সারের ক্ষেত্রে উল্লেখযোগ্য ফলন বৃদ্ধি দেখা গেছে।

দেশ যখন স্মার্ট এবং ডিজিটাল কৃষির দিকে অগ্রসর হচ্ছে, তখন ফল, সবজি এবং মসলাসহ উচ্চমূল্যের ফসল চাষ দ্রুত বাড়ছে। এসিআই ফার্টিলাইজার এই সুযোগকে কাজে লাগিয়ে জৈব কৃষিকে অগ্রাধিকার দিচ্ছে, যা জৈব সার, বায়ো-স্টিমুলেন্ট এবং মাইক্রোবিয়াল সারের মাধ্যমে সমর্থিত। এই পণ্যগুলো আমাদের নিজস্ব গবেষণাগারেও উৎপাদিত হয়েছে। আমরা ফোলিয়ার সার, অ্যাকোয়া নিউট্রিমেন্ট এবং বায়ো-অর্গানিক সার বাজারে নতুন প্রযুক্তির পণ্যও চালু করেছি।

ডিজিটাল প্ল্যাটফর্মের মাধ্যমে ফার্টিলাইজার তার পরিসর প্রসারিত করেছে এবং ১ কোটি ৭০ লাখেরও বেশি স্টেকহোল্ডারকে আধুনিক সারের প্রযুক্তি সরবরাহ করেছে। “অরণ্য” ই-কমার্স প্ল্যাটফর্ম, যা “গ্রিনসিটি” উদ্যোগের সঙ্গে সামঞ্জস্যপূর্ণ, শহুরে কৃষকদের জন্য কৃষি উপকরণ সরবরাহ করেছে।

এনিমেল হেলথ

এসিআই এনিমেল হেলথ তাদের ব্যবসায় ৪.৪% বিক্রয় প্রবৃদ্ধি অর্জন করেছে, যা ভ্যাকসিন, পোলট্রি, গবাদি পশু, অ্যাকোয়া, প্রাণীর পুষ্টি এবং পোষ্য প্রাণীর সেগমেন্টগুলো দ্বারা চালিত হয়েছে। এই সময়কালে ব্যবসাটি ১৪% বাজার শেয়ার ধরে রেখেছে। গ্রাহক-কেন্দ্রিক সমাধান সময়মতো সরবরাহের অগ্রাধিকার দিয়ে ভ্যাকসিন পোর্টফোলিও ভালো ফলাফল দেখিয়েছে। “বায়োসিকিউরিটি এবং হেলথ ম্যানেজমেন্ট” প্রচারাভিযানের মাধ্যমে অ্যাকোয়া সেগমেন্ট লাভবান হয়েছে, যা হ্যাচারি ও পুকুর ব্যবস্থাপনায় সহায়তা করেছে।

তবে, ব্যবসাটি পণ্য সরবরাহে বড় ধরনের চ্যালেঞ্জের মুখোমুখি হয়েছে, যার কারণ ছিল রেড সি সাপ্লাই চেইন ব্যাঘাত এবং বন্দরের জটিলতা। উচ্চ পোলট্রি খাদ্যের ব্যয় পোলট্রি খাতে মন্দা সৃষ্টি করেছে এবং পশু চিকিৎসায় ব্যবহৃত ওষুধের ব্যবহার কমিয়েছে। এছাড়া, ডে-ওল্ড চিকস, ডিম এবং মাংসের দামের অস্থিরতা এই শিল্পের লাভজনকতা হ্রাস করেছে, যার ফলে ওষুধের চাহিদাও কমেছে।

এসিআই এনিমেল হেলথ পুষ্টি, অ্যান্টিবায়োটিক, ব্যথানাশক, অ্যান্টিহিস্টামিন এবং জীবানুনাশকসহ বিভিন্ন পণ্য সরবরাহ করে, যা একটি ইন-হাউস সুবিধার মাধ্যমে মান নিশ্চিত করে। আমরা আন্তর্জাতিক সরবরাহকারী যেমন- Ceva Santé Animale, Livisto, Kum Yang and এবং CID Lines -এর সঙ্গে অংশীদারিত্ব করে উদ্ভাবনী এবং উচ্চমানের ওষুধ সরবরাহ করছি। ডিজিটাল সংযোগ উদ্যোগের মাধ্যমে বাজারে প্রবেশাধিকার বাড়ানো হয়েছে, যা কার্যকরভাবে কৃষক, ব্যবসায়ী এবং কৃষি বিশেষজ্ঞদের কাছে পৌঁছায়। এনিমেল হেলথ ব্যবসা মোবাইল অ্যাপের মাধ্যমে ফার্ম ব্যবস্থাপনার জন্য IoT ডিভাইস প্রবর্তনের পরিকল্পনা করেছে, যা কৃষকের উৎপাদনশীলতা উন্নত করতে সাহায্য করবে।

এনিমেল জেনেটিক্স

এসিআই এনিমেল জেনেটিক্স বিগত বছরের তুলনায় ২৬% প্রবৃদ্ধি অর্জন করেছে। বর্তমানে এই ব্যবসাটি দ্বিতীয় স্থানের অধিকারী। ২০২৩-২৪ সালে প্রবৃদ্ধির হার ছিল ৭% এবং নতুন প্রতিযোগীদের কারণে প্রতিযোগিতা ছিল তীব্র।

ব্যবসাটি ব্র্যান্ড ভিজিবিলাটি স্থাপন করেছে মনোনিবেশিত ক্যাম্পেইন দ্বারা, যেখানে ২০০টি ভিডিও আপলোড করা হয়েছে যা বুল ব্র্যান্ডিং, সাফল্য কাহিনী এবং বাছুর ব্যবস্থাপনা সম্পর্কিত এবং সেগুলি সারাদেশে দেখা হয়েছে। প্রযুক্তিগত সেবা প্রদান করতে কল সেন্টার সেবা চালু করা হয়েছে। ব্যবসাটি ISO 9001: 2015 এবং ISO 14001: 2015 সার্টিফিকেশন অর্জন করেছে, যা গবাদি পশু প্রজনন স্টেশন ব্যবস্থাপনা, ফ্লোজেন উৎপাদন এবং বিতরণকে অন্তর্ভুক্ত করে।

এগ্রোলিংক

এসিআই এগ্রোলিংক লিমিটেড ২০২৩-২৪ সালে ৩৮% প্রবৃদ্ধি হ্রাস দেখেছে। রাশিয়া-ইউক্রেন যুদ্ধ, মুদ্রাস্ফীতি এবং বৈশ্বিক সীফুড সংকটের কারণে ইউরোপ, জাপান এবং ইউএসএ-এর প্রধান বাজারে চাহিদা ব্যাপকভাবে কমে গেছে। এছাড়াও, পরিবহন খরচ দ্বিগুণ হয়ে গেছে এবং স্থানীয় চিংড়ি কাটাঁমালের দাম, ঋতুর বিলম্ব এবং ক্রয়মূল্য কমে যাওয়ার কারণে বৃদ্ধি পেয়েছে।

এই চ্যালেঞ্জের পরেও, এসিআই এগ্রোলিংক লিমিটেড খুলনা এবং চট্টগ্রামের ৪৬টি চিংড়ি কারখানার মধ্যে দ্বিতীয় বৃহত্তম বাজার শেয়ার ধরে রেখেছে। কোম্পানিটি বিভিন্ন ধরনের চিংড়ির প্রজাতিতে তার

পোর্টফোলিও বৈচিত্র্যময় করেছে, যেমন- Black Tiger, Freshwater, Brown, Chaka/White, Cat Tiger এবং Sea Catch Shrimp।

ভবিষ্যতে কোম্পানি marinated এবং garlic herb shrimp পণ্য তৈরি করার পরিকল্পনা করেছে, যা তাদের value-added offerings-কে সম্প্রসারণ করবে। এই ব্যবসাটি আন্তর্জাতিক ক্রেতাদের দৃষ্টি আকর্ষণ করেছে, যা ASC, AMFORI-BSCI, HACCP, GMP, এবং BRC সার্টিফিকেশনগুলো পূর্ণাঙ্গ করতে, যা সর্বোচ্চ উৎপাদন মান নিশ্চিত করে।

প্রিমিয়াফ্লেক্স প্লাস্টিকস

প্রিমিয়াফ্লেক্স প্লাস্টিকস একটি B2B কোম্পানি যা শক্তিশালী গ্রাহক সম্পর্ক তৈরি করতে এবং উদ্ভাবনী প্যাকেজিং সমাধান সরবরাহের জন্য প্রিমিয়াম কাটাঁমাল ব্যবহার করতে মনোনিবেশ করে। কার্যকরভাবে সম্পদের ব্যবহার এবং মুনাফা বৃদ্ধি করার জন্য কোম্পানিটি অন্যান্য সুপরিচিত কোম্পানি এবং বহুজাতিক কর্পোরেশনের সাথে ব্যবসায়িক সম্পর্ক তৈরির দিকে জোর দিচ্ছে। ২০২৩-২৪ সালে কোম্পানিটি ২.৫% প্রবৃদ্ধি অর্জন করেছে এবং ২০% মার্কেট শেয়ার ধরে রেখেছে।

কোম্পানিটি টেকসই প্রযুক্তি একীভূত করেছে। প্রিমিয়াফ্লেক্স পণ্যগুলোর উচ্চমান বজায় রাখার মাধ্যমে প্রিমিয়াম বাজার সেগমেন্টে নেতৃত্ব দিচ্ছে, যা কঠোর নিয়ন্ত্রণ সিস্টেম দ্বারা নিশ্চিত করা হয়। প্রিমিয়াফ্লেক্স Sedex, ISO 9001 এবং SGS FSSC: 22000 সার্টিফিকেশন ধারণ করে, যা দেশের সর্বোচ্চ মান অনুসরণ করে। গুণমান এবং সুরক্ষায় এই মনোযোগ ব্যবসার জন্য বাংলাদেশের নমনীয় প্যাকেজিং শিল্পে একটি প্রধান প্রতিযোগিতামূলক সুবিধা প্রদান করে।

প্রিমিও প্লাস্টিকস

২০২৩-২৪ সালে প্রিমিও প্লাস্টিকস ৯% মার্কেট শেয়ার অর্জন করেছে এবং বিগত বছরের তুলনায় ১০% বৃদ্ধি পেয়েছে। ব্যবসাটি খেলনা পোর্টফোলিওতে ৩৯% প্রবৃদ্ধি অর্জন করেছে, যা Line Extension, Penetration Increase, FF Activation এবং Focused Brand Communication -এর মাধ্যমে সম্ভব হয়েছে।

এসিআই প্রিমিও প্লাস্টিকস ২০১৮ সালে যাত্রা শুরু করে। প্রিমিও প্লাস্টিকস ভোক্তাদের ব্যবহারের জন্য গৃহস্থালি, আসবাবপত্র এবং খেলনা পণ্য তৈরি করে। কোম্পানিটি ১,২০০-এরও বেশি ডিস্ট্রিবিউটরের একটি নেটওয়ার্ক গড়ে তুলেছে, যা প্রিমিও-এর পণ্যগুলো সারা দেশে পৌঁছানোর সুযোগ তৈরি করেছে।

এসিআই প্রিমিও প্লাস্টিকস, ডিজিটাল যোগাযোগ শক্তিশালী করতে অনেক উদ্যোগ গ্রহণ করেছে যাতে আরও বেশি ভোক্তাদের কাছে পৌঁছানো যায়। প্রিমিও প্লাস্টিকস আসবাবপত্র সেগমেন্টে ১০টি উদ্ভাবনী আর্টওয়ার্ক এবং লাইনের এক্সটেনশন এবং খেলনা পোর্টফোলিওতে ৬টি লাইনের এক্সটেনশনের সূচনা করেছে, যা পণ্যের ডিজাইনে প্রতিযোগিতামূলক সুবিধা সৃষ্টি করেছে এবং ভোক্তাদের প্রশংসা কুঁড়িয়েছে। ২,০০০-এরও বেশি নতুন আউটলেট তৈরি করা হয়েছে, যা আমাদের রিটেইল উপস্থিতি শক্তিশালী করেছে।

ব্যবসাটি একটি বিশ্বস্ত গ্রাহক বেইজ তৈরি করার মাধ্যমে horizontal এবং vertical মার্কেট penetration-এর উপর মনোযোগ দিয়ে পরিকল্পনা করেছে। ব্যবসাটি পণ্য, সক্ষমতা, মানব সম্পদ এবং ব্র্যান্ড বিনির্মাণে ভবিষ্যৎ বিনিয়োগের মাধ্যমে এই সুযোগগুলোর মোকাবেলায় দৃঢ়প্রতিজ্ঞ।



মোটরস ডিভিশন

এসিআই মোটরস ব্যবসাটি তিনটি প্রধান SBU-তে ভাগ করা হয়েছেঃ ফার্ম মেকানাইজেশন, ইয়ামাহা মোটরসাইকেল এবং কনস্ট্রাকশন ইকুইপমেন্টসহ অন্যান্য। ব্যবসাটি গত বছরের তুলনায় ৭.৩% প্রবৃদ্ধি অর্জন করেছে।

এসিআই মোটরস বাংলাদেশে ফার্ম মেকানাইজেশনে নেতৃত্বানীয় এবং কৃষির সকল পর্যায়ে সহায়ক পণ্য ও সেবা প্রদান করে, যা জমির প্রস্তুতি থেকে শুরু করে খামারের কাজ পর্যন্ত ব্যবহৃত। ২০২৩-২৪ সালে অর্থনৈতিক পরিবেশ চ্যালেঞ্জিং হলেও বিনিময় হার পরিবর্তন, রাজনৈতিক অস্থিরতা এবং সরকারি খরচ কমে যাওয়া- এইসব পরিস্থিতির মধ্যেও কোম্পানির ফ্ল্যাগশিপ ট্রাক্টর ব্র্যান্ড, সোনালিকা ৪৫% বাজার শেয়ার বজায় রেখেছে এবং এসিআই পাওয়ার টিলার উচ্চ ক্ষমতার সেগমেন্টে নেতৃত্ব দিচ্ছে। কোম্পানি আমন ও বোরো মৌসুমে কৃষকদের জন্য হারভেস্টিং চ্যালেঞ্জ মোকাবেলা করতে গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা পালন করেছে, যদিও হারভেস্টারে ভর্তুকি কমে গিয়েছিল। এসিআই মোটরসের এগ্রি-মেশিনারি ফ্যাক্টরি, যা শ্রেণার, হ্যান্ড টিলার, লেগ গার্ড এবং ট্রেলার উৎপাদন করে।

মোটরসাইকেল সেক্টরে, এসিআই মোটরস ইয়ামাহার গ্লোবাল স্ট্যান্ডার্ড মেনে ৪টি মডেল তৈরি করেঃ FZS V2, FZS V3, FZX, এবং Saluto। প্রিমিয়াম ১৫০ সিসি মডেল, FZX চালু হওয়ার পর, তাদের বাজারে আরও শক্ত অবস্থান তৈরি হয়েছে। ইয়ামাহা ১৫০ সিসি মোটরসাইকেল

সেগমেন্টে ৩৩% মার্কেট শেয়ার বজায় রেখেছে এবং ২০২৩-২৪ সালে ২% প্রবৃদ্ধি অর্জন করেছে, যদিও পুরো শিল্পে ২০% পতন হয়েছে। কোম্পানি সারাবছর রোড সেফটি উদ্যোগেও সহযোগিতা করেছে ইয়ামাহা রাইডার্স ক্লাবের সাথে।

কনস্ট্রাকশন ইকুইপমেন্টে, ব্যবসাটি Kobelco, Case, Lovol, Ajax, এবং Escorts-এর মতো খ্যাতনামা ব্র্যান্ডগুলোর সাথে অংশীদারিত্ব করেছে। শিল্পের মন্দা সত্ত্বেও, কোম্পানিটি প্রধান অবকাঠামো প্রকল্পগুলোতে অংশ নিয়েছে এবং নিজেকে শক্তিশালী প্রতিযোগী হিসেবে প্রতিষ্ঠিত করেছে। এছাড়াও, এসিআই মোটরস CEAT টায়ারের সাথে সহযোগিতা করে টায়ার শিল্পে প্রবেশ করেছে, যা তাদের পণ্য পরিসরকে বৈচিত্র্যপূর্ণ করেছে। বাণিজ্যিক যানবাহন সেক্টরে, Foton International- এর সাথে অংশীদারিত্ব বিগত বছরে ৮২% প্রবৃদ্ধি অর্জন করেছে। ব্যবসাটি একটি মানসম্মত ডিলার নেটওয়ার্ক তৈরি করেছে, উন্নত সেবা, খুচরা যন্ত্রাংশের প্রাপ্যতা এবং কৌশলগত পজেশনিং তৈরি করেছে।

এসিআই মোটরস ভবিষ্যতের জন্য নতুন সুযোগ সৃষ্টি করেছে, পরিবহন এবং কৃষিখাতে বিভিন্ন সমাধান গ্রহণ করেছে, যা বাংলাদেশের লক্ষ লক্ষ কৃষকের জন্য রূপান্তরকারী পরিবর্তন আনবে। 'ডিজিটাল এবং তথ্যভিত্তিক স্মার্ট কৃষি'- এই ব্যবসার একটি গুরুত্বপূর্ণ দিক হবে যা বাংলাদেশের লক্ষ লক্ষ কৃষকের সঠিক মূল্যায়ন নিশ্চিত করবে।

রিটেইল চেইন ডিভিশন

'এসিআই লজিস্টিকস্ স্বপ্ন'- আমরা নিজেদেরকে দেশের সেরা রিটেইলার হিসেবে প্রতিষ্ঠার স্বপ্ন দেখি, যেখানে মানুষ কাজ করতে, কেনাকাটা করতে এবং বিনিয়োগ করতে পছন্দ করবে। আমাদের অঙ্গীকার শুরু হয় আমাদের কর্মচারী ও গ্রাহকদের সাথে, যারা আমাদের সকল কাজের কেন্দ্রবিন্দুতে রয়েছে। বিগত বছর আমরা আমাদের ভোক্তাদের গভীরভাবে বুঝতে মনোযোগ দিয়েছি-তারা কী চায়, কীভাবে তারা কেনাকাটা করে এবং কী তাদের পুনরায় ফিরে আসার কারণ। আমাদের নতুন CRM সফটওয়্যার চালুর মাধ্যমে, আমরা ভোক্তা শ্রেণী নির্ধারণ ও আচরণ বিশ্লেষণ করতে পেরেছি।

স্বপ্ন-এর একটি অন্যতম স্তম্ভ হল 'স্বাচ্ছন্দ্য' এবং আমরা আমাদের বিস্তৃতি বৃদ্ধি করতে প্রতিশ্রুতিবদ্ধ। বর্তমানে ৬২টি জেলায় কার্যক্রম পরিচালনা করে, আমরা মাঝারি আকারের বিনিয়োগকারীদের আমাদের Ecosystem-র সাথে সংযুক্ত করতে সক্ষম হয়েছি। এই বছর আমরা

১৬৩টি নতুন আউটলেট খুলেছি, যা আমাদের মোট স্টোর সংখ্যা ৫০০টিরও বেশি করেছে এবং শহর ও গ্রামাঞ্চলে আমাদের উপস্থিতি আরও শক্তিশালী হয়েছে।

৯.৮% মুদ্রাস্ফীতি এবং ধীর অর্থনৈতিক প্রবৃদ্ধি সত্ত্বেও, আমরা প্রতি মাসে ১০০০-এর বেশি অফার এবং ৯৫% মূল্যসূচক বজায় রেখেছি। এই কৌশলটি বাধা দূর করার মাধ্যমে গ্রাহকদের স্বপ্ন-তে কেনাকাটায় উৎসাহিত করেছে যা ব্যাপক সাড়া ফেলেছে। এর ফলস্বরূপ, আমরা একই-স্টোর Footfall- এ ৩.৫% বৃদ্ধি দেখেছি এবং এ পর্যন্ত ৫.২ লাখেরও বেশি মানুষ আমাদের সাথে যুক্ত হয়েছে।

ই-কর্মাঙ্গে আমরা নতুন অ্যাপের উদ্বোধন iOS স্টোরে ৪.৭% রেটিং সহ অভূতপূর্ব সাড়া ফেলেছে। উন্নত ডেলিভারি লিড-টাইম আমাদের সিস্টেমে আস্থা বাড়িয়েছে, যা ই-কর্মাঙ্গে সেগমেন্টে ১১.২% বৃদ্ধিতে অবদান রেখেছে।

আমাদের দৃষ্টিভঙ্গি বাস্তবিক ও প্রায়োগিক, যেখানে আমরা পরীক্ষা নিরীক্ষা করে তা প্রয়োগের পর্যায়ে নিয়ে যাই এবং আমাদের বিস্তৃত প্রক্রিয়ার মাধ্যমে এটি বাস্তবায়ন করি। ২০১৭ সালে পরিমার্জিত ফ্ল্যাঞ্চাইজি মডেলটি বর্তমানে আরও প্রসারিত হচ্ছে, যেখানে ৬০০-৮০০ SFT মডেলগুলো পরীক্ষাধীন রয়েছে। এগুলো পুনঃনকশাকৃত গভোলা এবং অপটিমাইজড অপারেশন দিয়ে তৈরি, যা ভবিষ্যৎ প্রবৃদ্ধির জন্য পথ প্রস্তুত করছে।

‘বিশ্বাস’ আমাদের ব্যবসার আরেকটি মূল স্তম্ভ এবং আমরা অনুধাবন করি যে আজকের ভোক্তারা ক্রমশ টেকসই উন্নয়ন বিষয়ে সচেতন হয়ে উঠেছে। বাংলাদেশের প্রথম রিটেইলার হিসেবে আমরা অটিজম স্পেকট্রাম অন্তর্ভুক্ত করেছি, যেখানে ১০% কর্মসংস্থান কোটা রয়েছে, এবং তৃতীয় লিঙ্গ সম্প্রদায়কেও স্বাগত জানাতে আমরা গর্বিত বোধ করব। স্বপ্ন সম্প্রতি জাতিসংঘ গ্লোবাল কম্প্যাক্ট (UNGC) -এর সদস্য হয়েছে এবং ২০২৪ সালের জন্য টেকসই উন্নয়ন লক্ষ্যমাত্রার সাথে সামঞ্জস্যতা বজায় রেখেছে।

আমাদের SDG প্রতিবেদন পরবর্তী বার্ষিক প্রতিবেদনেও প্রকাশিত হবে।

আমাদের ব্যবসায়িক পরিধির পাশাপাশি EBIT প্রবৃদ্ধি বাড়ানোর জন্য আমরা প্রতিষ্ঠানটিকে পরিমার্জিত ও উন্নত করতে অগ্রাধিকার দিচ্ছি। এর কেন্দ্রস্থলে রয়েছে Cost Optimization যা ১৪টি প্রকল্পের মাধ্যমে পণ্য নির্বাচন, নিরাপত্তা, জনবল এবং অপচয় রোধ ও মজুদ ক্ষতি কমানোর জন্য দিকনির্দেশনা প্রদান করা হয়েছে।

অগ্রগতি, আমাদের মূল্যবোধের মূল স্তম্ভ, যা আমাদের লক্ষ্যকে বাস্তব ফলাফল প্রদানে মনোযোগী রাখে। এই বছর আমাদের EBITDA এবং EBIT প্রবৃদ্ধি আমাদের কার্যকর দক্ষতা ও টেকসই লাভজনকতার প্রতি প্রতিশ্রুতি প্রতিফলিত করে। বাংলাদেশ ব্র্যান্ড ফোরামের সাথে nSearch-এর অংশীদারিত্বে বাংলাদেশে ৬ নম্বর ব্র্যান্ড হিসেবে স্বীকৃতি পেয়েছি, যা গুণগতমান, গ্রাহক সন্তুষ্টি এবং উদ্ভাবনের প্রতি আমাদের অঙ্গীকারের প্রতিফলন।

জয়েন্ট ভেঞ্চার ও এসোসিয়েট

এসিআই গোদরেজ অ্যাগ্রোভেট প্রাইভেট লিমিটেড

এসিআই গোদরেজ অ্যাগ্রোভেট প্রাইভেট লিমিটেড (এসিআই-জিএপিএল) একটি ৫০:৫০ যৌথ উদ্যোগ সংস্থা এডভান্সড কেমিক্যাল ইন্ডাস্ট্রিজ লিমিটেড, বাংলাদেশ এবং গোদরেজ অ্যাগ্রোভেট লিমিটেড, ভারত। এসিআই-গ্যাপল বিভিন্ন ধরনের পশুর খাদ্য (পোল্ট্রি, অ্যাকোয়া এবং গবাদি পশুর খাদ্য) পাশাপাশি দিনের বেলা বাচ্চাদের উৎপাদন ও বিক্রির ব্যবসায় রয়েছে এসিআই-গ্যাপলের উদ্ভাবনী পণ্যগুলি "নাদির গোদরেজ সেন্টার ফর অ্যানিমাল রিসার্চ অ্যান্ড ডেভেলপমেন্ট" এ তৈরি করা হয়েছে এবং পোল্ট্রি, ফিশারি এবং গবাদি পশুর চাষের ক্ষেত্রে উন্নত পশুসম্পদ উৎপাদনের জন্য অনেক বৈজ্ঞানিক ক্ষেত্রের পরীক্ষার মাধ্যমে পরীক্ষা করা হয়েছে।

কোম্পানির আয় ১.৪% বৃদ্ধি পেয়েছে। এটি ভলিউম অনুসারে ২য় বৃহত্তম ফিড বিক্রেতা বাংলাদেশ। কোম্পানি সিরাজগঞ্জ ফিড মিলের গবাদি পশুর ফিডের জন্য একটি গবেষণা কেন্দ্র স্থাপন করেছে, যাকে "রিভার প্রজেক্ট" বলা হয় যা কৃষকদের উচ্চ মানের গবাদি পশুর ফিড দিতে সাহায্য করবে যার ফলে দুধের ফলন এবং ওজন বৃদ্ধি হবে। কোম্পানিটি বিশেষায়িত ভানামেই ফিড (অ্যাকোয়া চিংড়ি ফিড) তৈরি করার প্রক্রিয়ায় রয়েছে কারণ প্রজাতিটি সরকার দ্বারা সংরক্ষিতর জন্য অনুমোদিত হয়েছে কোম্পানি দুটি নতুন পণ্য বাণিজ্যিকভাবে চালু করেছে-বোভিনো বাছুর খোঁজার (গবাদি পশুর খাদ্য) এবং লেয়ার কনসেন্ট্রেট (পোল্ট্রি ফিড)।

এসিআই কো-রো বাংলাদেশ লিমিটেড

এসিআই কো-রো বাংলাদেশ লিমিটেডের উদ্দেশ্য উচ্চ মানসম্পন্ন আন্তর্জাতিক জুস ব্র্যান্ড, সানকুইক, বাংলাদেশী ভোক্তাদের জন্য উৎপাদন, বাজারজাতকরণ এবং বিক্রয় করে থাকে। একটি অত্যাধুনিক কারখানা নির্মিত হয়েছে, যন্ত্রপাতি প্রতিস্থাপিত হয়েছে এবং সুদক্ষ কর্মীবাহিনী নিয়োগ করা

হয়েছে। বর্তমানে, চূড়ান্ত কমিশনিং হয়েছে এবং দক্ষ জনবল নিয়োগ করা হয়েছে। বর্তমানে স্বল্প পরিসরে বাণিজ্যিক উৎপাদন শুরু হয়েছে এবং শীঘ্রই উৎপাদন বর্ধিত করার পরিকল্পনা করা হয়েছে।

কোলগেট-পামোলিভ এসিআই বাংলাদেশ প্রাইভেট লিমিটেড

কোলগেট-পামোলিভ এসিআই বাংলাদেশ প্রাইভেট লিমিটেড হল এডভান্সড কেমিক্যাল ইন্ডাস্ট্রিজ (এসিআই) লিমিটেডের সাথে বিশ্ববিখ্যাত Colgate-Palmolive (Asia) Pte. Limited-এর একটি নবগঠিত যৌথ উদ্যোগ। এই উদ্যোগটি মানুষের মৌখিক যত্নের জন্য প্রয়োজনীয় মানসম্পন্ন পণ্যের উৎপাদন ও সরবরাহ করবে এবং বাংলাদেশের দ্রুতবর্ধনশীল বাজারের উপর প্রভাব বিস্তারে সচেষ্ট হবে। বাংলাদেশে কোম্পানিটির একটি বিশ্বমানের কারখানা যা পরিবেশগত, সামাজিক ও সুশাসনের মানদণ্ড মেনে ডিসেম্বর ২০২৫ এর পরে বাণিজ্যিক কার্যক্রম আরম্ভ করবে।

প্লাডিস এসিআই বাংলাদেশ লিমিটেড

এডভান্সড কেমিক্যাল ইন্ডাস্ট্রিজ লিমিটেড বিশ্বখ্যাত স্ল্যাক ব্র্যান্ড “প্লাডিস” এর সঙ্গে প্লাডিস এসিআই বাংলাদেশ লিমিটেড হিসেবে একটি যৌথ উদ্যোগ গঠন করেছে, যেখানে এসিআই -এর অংশীদারিত্ব ৪৯%।

McVitie’s এবং Jacob’s এর মতো জনপ্রিয় ব্র্যান্ডের জন্য পরিচিত প্লাডিস স্থানীয় স্বাদের সাথে মানানসই বিস্কুট, চকলেট এবং স্ন্যাকসের বৈচিত্র্যময় পণ্য সরবরাহ করে। এই যৌথ উদ্যোগের মাধ্যমে, বাংলাদেশি ভোক্তারা বিশ্বমানের মানসম্পন্ন এবং সতেজ স্ন্যাকস উপভোগ করতে পারবেন। প্লাডিস আন্তর্জাতিক বাণিজ্য বিধিমালা মেনে বাজারের চাহিদা পূরণের জন্য দ্রুত কাজ করে যাচ্ছে এবং ভোক্তাদের অভিজ্ঞতা সম্পর্কে গভীর অন্তর্দৃষ্টি রেখে চলেছে। সমাজকল্যাণে প্রতিশ্রুতিবদ্ধ এই প্রতিষ্ঠানটি বাংলাদেশে শিক্ষা, স্বাস্থ্য এবং পরিবেশ সংক্রান্ত উদ্যোগগুলোকেও সহায়তা করে।



আর্থিক ফলাফল - এসিআই লিমিটেড

৩০শে জুন ২০২৪ তারিখে সমাপ্ত অর্থ বছরে এসিআই লিমিটেডের মোট আয় ছিল ৪০,৪৯১ মিলিয়ন টাকা যা পূর্ববর্তী অর্থ বছরে ২৯,৯৩১ মিলিয়ন টাকা ছিল। চলতি বছরে গ্রস মুনাফার হার কমে হয়েছে ৩৭.৬২% যা পূর্ববর্তী অর্থ বছরে ৩৯.৭০% ছিল। এসিআই লিমিটেডের প্রোডাক্ট মিশ্র পরিবর্তন এবং প্রিমিয়ারফ্লেক্স প্লাস্টিক লিমিটেডের প্যাকেজিং ব্যবসার একীকরণের ফলে গ্রস মুনাফার হারকে প্রভাবিত করেছে। চলতি বছরে পরিচালনা মুনাফা ছিল ৫,১২৫ মিলিয়ন টাকা এবং কর পরবর্তী মুনাফা ছিল ৩,৩৬০ মিলিয়ন টাকা যার ফলে শেয়ার প্রতি আয় (ইপিএস) হয়েছে ৪৩.৯৮ টাকা।

এক নজরে মুখ্য পরিচালনাগত ও আর্থিক তথ্য

২০২৩-২৪ অর্থ বছর ও পূর্ববর্তী পাঁচ বছরের মুখ্য পরিচালনাগত ও আর্থিক তথ্যাদি নীচের উপস্থাপন করা হলো:

অনুপাত এবং শতাংশ ব্যতিত অন্যান্য সংখ্যা মিলিয়ন টাকায়

বিবরণ	২০২৩ - ২৪	২০২২ - ২৩	২০২১ - ২২	২০২০ - ২১	২০১৯ - ২০	২০১৮ - ১৯
নীট টার্নওভার	৪০,৪৯১	২৯,৯৩১	২৮,৪২৭	২৫,৭৩০	২৩,২০২	২১,৭৯৬
গ্রস মুনাফা	১৫,২৩৩	১১,৮৮৩	১১,৭৬৩	১১,৩৭২	১০,৭০৫	৯,৮৮৬
কর পূর্ববর্তী মুনাফা	৪,২৪২	২,২৯৩	২,৯৪৮	৩,০৮৭	২,৩৪৭	৯০০
কর পরবর্তী মুনাফা	৩,৩৬০	১,৭৫৭	২,২৩৮	২,২৮৮	১,৭১৯	৫৩১
শেয়ার প্রতি আয় (টাকা)	৪৩.৯৮	২২.৯৯	২৯.৩৭	৩১.৫২	২৭.২৪	৯.২৬
ইস্যুকৃত ও পরিশোধিত মূলধন	৭৬২	৭৬২	৭২৬	৬৩১	৫৭৪	৪৯৯
শেয়ার মালিকদের ইকুইটি	২৪,৮৬৪	২১,৪২০	২০,৬৬৯	১৮,৮৯৩	১৫,৪২১	১৪,৩২২
শেয়ার প্রতি নীট সম্পদ (টাকা)	৩২৫.৪৪	২৮০.৩৭	২৭১.২৩	২৬০.৩২	২৪৪.৩৫	২৪৯.৬৪
শেয়ার প্রতি নীট অপারেটিং ক্যাশ ফ্লো (NOCFPS)	৪১.১০	২২.৮৭	২৪.৫৬	১৭.৭৮	৭১.১৮	২৫.৪৪
কর্মচারীর সংখ্যা	১১,২৬৭	১১,০৭৭	১০,২৩৩	৯,৩৮০	৮,৩৬৪	৯,১৪৭
জাতীয় কোষাগারে মোট অবদান	৭,৪০৪	৫,২০৯	৫,০৮৭	৪,৮২৯	৪,৩১৮	৩,৭৭০

মুনাফা বন্টন: কোম্পানির আর্থিক ফলাফল ও ফ্রি রিজার্ভ বিবেচনা করে এবং ধারাবাহিক লভ্যাংশ নীতির সাথে সঙ্গতি রেখে পরিচালকগণ নীট মুনাফার নিম্নরূপ বন্টন সুপারিশ করেছেন:

বিবরণ	২০২৩-২০২৪	২০২২-২০২৩
অবন্টিত মুনাফা	১৫,৩৯৮,৬৫১,৪৩৪	১৪,০২৭,৪৬৩,১৫৪
যোগ্য কর পরবর্তী মুনাফা	৩,৩৫৯,৯০৬,১২৭	১,৭৫৬,৭০৪,০৪৪
যোগ্য অন্যান্য কম্প্রহেন্সিভ আয় এবং একীভূতকরণের জন্য সমন্বয়	৬,৪৫২,১১৭	(৮০,৬৯৩,২৬০)
সর্বমোট বন্টনযোগ্য মুনাফা	১৮,৭৬৫,০০৯,৬৭৮	১৫,৭০৩,৪৭৩,৯৩৮
মুনাফা বন্টন:		
অন্তর্বর্তীকালীন লভ্যাংশ:		
নগদ লভ্যাংশ	-	-
প্রস্তাবিত চূড়ান্ত লভ্যাংশ:		
নগদ লভ্যাংশ	১৫২,৮০২,০০০	৩০৪,৮২২,৫০৪
স্টক লভ্যাংশ	১১৪,৬০১,৫০০	
বিয়োগ্য সর্বমোট লভ্যাংশ	২৬৭,৪০৩,৫০০	৩০৪,৮২২,৫০৪
অবন্টিত মুনাফার জের স্থিতি	১৮,৪৯৭,৬০৬,১৭৮	১৫,৩৯৮,৬৫১,৪৩৪

পরিচালকগণ আত্মবিশ্বাসী যে অবন্টিত মুনাফার জের স্থিতিকে ভবিষ্যতে বিনিয়োগ করে কোম্পানি আগামী বছরগুলিতে বিচক্ষণ লভ্যাংশ নীতি বজায় রাখতে সক্ষম হবে।

লভ্যাংশ

পরিচালনা পর্ষদ ৩০ জুন ২০২৪ তারিখে সমাপ্ত অর্থ বছরের জন্য নগদ লভ্যাংশ ২০% অর্থাৎ শেয়ার প্রতি ২.০ টাকা এবং ১৫% স্টক লভ্যাংশের সুপারিশ করেছেন। যে সমস্ত শেয়ার মালিকদের নাম কোম্পানির সদস্যদের শেয়ার রেজিস্টারে বা CDBL-এর ডিপোজিটরি তালিকায় রেকর্ড তারিখে (যা রবিবার, ১৭ নভেম্বর ২০২৪) থাকবে তাদের জন্য এই লভ্যাংশ প্রযোজ্য হবে। আলাচ্য অর্থ বছরে কোনও অন্তর্বর্তী লভ্যাংশ ঘোষণা করা হয়নি।

জাতীয় কোষাগারে অবদান

৩০ জুন ২০২৪ তারিখে সমাপ্ত অর্থ বছরে, কোম্পানি কর্পোরেট ট্যাক্স, শুল্ক এবং মূল্য সংযোজন কর (ভ্যাট) খাতে জাতীয় কোষাগারে ৭,৪০৪ মিলিয়ন টাকা অবদান রেখেছে। এটি ৩০ জুন ২০২৪ তারিখে সমাপ্ত অর্থ বছরের জন্য কোম্পানির নিট বিক্রয় আয়ের ১৮.২৯% সমতুল্য।

বিক্রিত পণ্যের ব্যয় ও মুনাফার হার

৩০ জুন ২০২৪ তারিখে সমাপ্ত অর্থ বছরে বিক্রিত পণ্যের ব্যয় ছিল ২৫,২৫৭ মিলিয়ন টাকা যা পূর্ববর্তী বছরে ১৮,০৪৭ মিলিয়ন টাকা ছিল। সামগ্রিকভাবে, কোম্পানি ৩০ জুন ২০২৪ তারিখে সমাপ্ত অর্থ বছরে ৩৭.৬২% (টাকা ১৫,২৩৩ মিলিয়ন) গ্রস প্রফিট মার্জিন করেছে যা আগের বছরে ছিল ৩৯.৭০% (টাকা ১১,৮৮৩ মিলিয়ন)। চলতি বছরেও উপরোল্লিখিত বিশ্লেষণে সময়কালগুলোর মতো কোম্পানি ধারাবাহিকভাবে বিক্রয় বাড়িয়েছে। প্রিমিয়ারফ্লেক্স প্লাস্টিক লিমিটেডের প্যাকেজিং ব্যবসাকে এসিআই লিমিটেডের সাথে একীভূত করার ফলে আয় যুক্ত হয়েছে। এছাড়াও, ফার্মাসিউটিক্যালস এবং কনজুমার ব্র্যান্ডসের মতো বিভাগগুলির অধিকতর সফলতায় কোম্পানির সামগ্রিক লাভজনকতায় ইতিবাচক প্রভাব ফেলেছে। ফলে, আলাচ্য অর্থ বছরে কর পরবর্তী মুনাফার হার ৮.৩০% ছিল যা পূর্ববর্তী বছরে ছিল ৫.৮৭%।

আর্থিক ফলাফল- এসিআই গ্রুপ

৩০ জুন ২০২৪ তারিখে সমাপ্ত অর্থ বছরে কনসলিডেটেড বিক্রয় ছিল ১২৪,৩১৬ মিলিয়ন টাকা যা তুলনামূলক পূর্ববর্তী বছরে ১১৫,৩৫৫ মিলিয়ন টাকা ছিল। অন্যদিকে, গ্রস মুনাফার হার ছিল ২৩.৯৩% যা পূর্ববর্তী বছরে ছিল ২২.৪০%। চলতি বছরে কনসলিডেটেড পরিচালনা মুনাফা ছিল ৭,১২৫ মিলিয়ন টাকা এবং কর পরবর্তী লোকসান ছিল ১,২৮৫ মিলিয়ন। কর পরবর্তী লোকসানে কোম্পানির ইকুইটি হোল্ডারদের অংশ ছিল ১,৩৯৫ মিলিয়ন টাকা যার ফলে চলতি বছরে শেয়ার প্রতি কনসলিডেট লোকসান হয়েছে ১৮.২৫ টাকা।

জাতীয় কোষাগারে অবদান

৩০ জুন ২০২৪ তারিখে সমাপ্ত অর্থ বছরে, এসিআই গ্রুপ কর্পোরেট ট্যাক্স, শুল্ক এবং মূল্য সংযোজন কর (ভ্যাট) খাতে জাতীয় কোষাগারে ১৮,৩৪৩ মিলিয়ন টাকা অবদান রেখেছে।

সম্পর্কিত পক্ষের সাথে লেনদেন

সম্পর্কিত পক্ষের সাথে সমস্ত লেনদেন বাণিজ্যিক কারণে এবং "আর্মস লেংথ লেনদেন" এর নীতি মেনে করা হয়। সম্পর্কিত পক্ষের সাথে লেনদেনের বিশদ বিবরণ আর্থিক বিবরণীর নোট - ৪৩-এ প্রকাশ করা হয়েছে।

বার্ষিক আর্থিক বিবরণীতে উল্লেখযোগ্য পার্থক্যসমূহ

চলতি বছরে, কোম্পানি কনসলিডেটেড বিক্রয়ে ৭.৭৭% বৃদ্ধি এবং কনসলিডেটেড গ্রস মুনাফায় ১৪.৯৮% বৃদ্ধি অর্জন করেছে। মূলত বর্ধিত পরিচালন ব্যয় এবং বাজারের সুদের হারে প্রতিকূল পরিবর্তনের কারণে এবং কৌশলগত ব্যবসায়িক বৃদ্ধিকে সমর্থন করার জন্য ঋণ বাড়ার কারণে শেয়ার প্রতি কনসলিডেটেড ক্ষতি (ইপিএস) দাড়ায় ১৮.২৫ টাকা। অন্যদিকে, শেয়ার প্রতি সমন্বিত নেট অপারেটিং ক্যাশ ফ্লো (NOCFPS) বৃদ্ধি পেয়েছে, যা বর্ধিত সংগ্রহের প্রচেষ্টা এবং কার্যকরী মূলধনে অনুকূল পরিবর্তন প্রতিফলিত করে।

আর্থিক বিবরণীর কনসলিডেশন

এডভান্সড কেমিক্যাল ইনস্টিটিউট লিমিটেডের ১৬টি সাবসিডিয়ারী কোম্পানি রয়েছে। কোম্পানী আইন-১৯৯৪, বাংলাদেশ সিকিউরিটিজ এন্ড এক্সচেঞ্জ কমিশন গাইডলাইনস ও বাংলাদেশে প্রবর্তিত ইন্টারন্যাশনাল গ্র্যাউন্ডিং স্ট্যান্ডার্ডস বা আইএফআরএস অনুসারে সকল সাবসিডিয়ারী কোম্পানীর আর্থিক বিবরণী সমূহ এসিআই লিমিটেড এর আর্থিক বিবরণীর সঙ্গে একত্রিকরণ করা হয়েছে। এছাড়াও সাবসিডিয়ারী কোম্পানীগুলোর নিরীক্ষিত আর্থিক বিবরণী সমূহ নিরীক্ষা প্রতিবেদন ও পরিচালক মণ্ডলীর প্রতিবেদনসহ আলাদাভাবে বার্ষিক প্রতিবেদনের নির্ধারিত স্থানে উপস্থাপন করা হয়েছে।

সেগমেন্ট অনুযায়ী রিপোর্টিং

আর্থিক বিবরণীর নোট-৭ (II) এ সেগমেন্ট অনুযায়ী ফলাফল পর্যালোচনা করা হয়েছে। ব্যবসা সংশ্লিষ্ট ঝুঁকি কোম্পানী নিজ ব্যবসা সংশ্লিষ্ট ঝুঁকি সম্পর্কে সচেতন এবং সেগুলোকে নিয়মানুগ পদ্ধতির মাধ্যমে মোকাবেলায় প্রস্তুত। যদিও ব্যবসা বিভিন্ন ঝুঁকি এবং অনিশ্চয়তার দ্বারা প্রভাবিত হতে পারে যার পূর্ব ধারণা করা কঠিন। আর্থিক বিবরণীর নোট-৩৮ এ আর্থিক ঝুঁকি ব্যবস্থাপনা বর্ণিত হয়েছে।

ভবিষ্যৎ আগামীতে বৈশ্বিক মহামারির অনিশ্চয়তা এসিআইকে ব্যবসায়িক কৌশলের ক্ষেত্রে বৈশ্বিক বাস্তবতাকে বিবেচনায় নিয়ে এগোতে হবে। অস্বাভাবিক লাভ বা ক্ষতি International Financial Reporting Standards (IFRSs) অনুসারে কোন অস্বাভাবিক লাভ বা ক্ষতি রিপোর্টিং পিরিয়ডে বিদ্যমান নেই।

পাবলিক ইস্যু তহবিলের ব্যবহার

রিপোর্টিং পিরিয়ডে কোন আইপিও, রাইট ইস্যু বা অন্য কোন ধরনের কাপিটাল ইস্যু নেই। কোম্পানীর আর্থিক ফলাফল ক্রমবর্ধমান যা বার্ষিক আর্থিক বিবরণীতে প্রতিফলিত হয়েছে।

আর্থিক বিবরণী প্রস্তুতকরণ ও যথার্থ প্রদর্শন

কোম্পানির ব্যবস্থাপনা কর্তৃপক্ষ কর্তৃক প্রস্তুতকৃত আর্থিক বিবরণীতে কোম্পানির স্থিতি, পরিচালন ফলাফল, অর্থ প্রবাহ এবং ইকুইটি পরিবর্তনের একটি সত্য ও স্বচ্ছ চিত্র তুলে ধরা হয়েছে।

হিসাবের বই রক্ষণাবেক্ষন

কোম্পানির হিসাবের বই কোম্পানী আইন-১৯৯৪ বিধি মোতাবেক রক্ষণাবেক্ষন করা হয়েছে।

আর্থিক হিসাবনীতি

আর্থিক বিবরণী প্রস্তুতকরণের ক্ষেত্রে যথাযথ হিসাবনীতি ধারাবাহিকভাবে অনুসরণ করা হয়েছে এবং হিসাবের ভিত্তি যুক্তিসঙ্গত ও সঠিক।

আর্থিক বিবরণী প্রস্তুতকরণে IAS ও IFRS এর প্রভাব

আর্থিক বিবরণী প্রস্তুতকরণের ক্ষেত্রে 'International Accounting Standards (IASs)' ও 'International Financial Reporting Standards (IFRSs)' অনুসরণ করা হয়েছে।

অভ্যন্তরীণ নিয়ন্ত্রণ

কোম্পানির সার্বিক কার্যক্ষমতা, আর্থিক প্রতিবেদনের নির্ভরযোগ্যতা এবং সুশাসন প্রতিষ্ঠাকে বিবেচনায় রেখে এসিআই এর অভ্যন্তরীণ নীতিমালা প্রণীত হয়েছে। তদনুসারে,

কোম্পানীর পরিচালনা পর্ষদের মতে, অভ্যন্তরীণ নিয়ন্ত্রণ ব্যবস্থা কার্যকর এবং তা সঠিকভাবে নিরীক্ষণ করা হয়েছে।

CEO এবং CFO এর প্রত্যায়নপত্র

বাংলাদেশ সিকিউরিটিজ এন্ড এক্সচেঞ্জ কমিশন এর কর্পোরেট গভর্নেন্স কোড অনুযায়ী Chief Executive Officer (CEO) এবং Chief Financial Officer (CFO) কর্তৃক বোর্ডকে প্রদত্ত প্রত্যায়নপত্র বার্ষিক প্রতিবেদনের Annexure - IV এ অন্তর্ভুক্ত করা হয়েছে।

পরিচালনগত আলোচনা ও বিশ্লেষণ

কোম্পানির ব্যবস্থাপনা পরিচালক কর্তৃক স্বাক্ষরিত “পরিচালনগত আলোচনা ও বিশ্লেষণ” রিপোর্টের Annexure - III এ অন্তর্ভুক্ত করা হয়েছে, যেখানে কোম্পানির আর্থিক বিবরণী সংশ্লিষ্ট পরিচালনগত বিশদ বিশ্লেষণ, আর্থিক অবস্থা, ফলাফল, ঝুঁকি ও উদ্বেগ, হিসাবনীতি ও অনুমানসহ অন্যান্য বিষয় আলোচিত হয়েছে।

পরিচালনা পর্ষদ

কোম্পানির পরিচালনা পর্ষদ দুইজন স্বতন্ত্র পরিচালকসহ নয়জন সদস্যের সমন্বয়ে গঠিত। বোর্ডের অধিকাংশ সদস্য অ-নির্বাহী। পরিচালকদের তালিকা এবং বিবরণ এই রিপোর্টের ‘পরিচালক প্রোফাইল’ এ অন্তর্ভুক্ত করা হয়েছে।

পরিচালক নির্বাচন

কোম্পানির আর্টিক্যালস অব এসোসিয়েশন এর ১২০ অনুচ্ছেদ অনুযায়ী জনাব গোলাম মইন উদ্দীন, জনাব জুনেদ আহমেদ চৌধুরী এবং জনাব আনিসউদ্দিন আহমেদ খান আসন্ন বার্ষিক সাধারণ সভায় পর্যায়ক্রমিক ভাবে অবসর গ্রহণ করবেন। পুনর্নির্বাচিত পরিচালকদের তালিকা এবং বিবরণ এই রিপোর্টের ‘পরিচালক প্রোফাইল’ এ অন্তর্ভুক্ত করা হয়েছে। আসন্ন ৫১তম বার্ষিক সাধারণ সভায় উল্লেখিত সকল পরিচালকগণ পুনর্নির্বাচনের যোগ্য হিসেবে বিবেচিত এবং তারা পুনর্নির্বাচনের জন্য আহ্বান প্রকাশ করেছেন। তাদের সংশ্লিষ্ট জীবন বৃত্তান্ত ও অন্যান্য তথ্যাদি এই রিপোর্টের ‘পরিচালক প্রোফাইল’ এ অন্তর্ভুক্ত করা হয়েছে।

স্বতন্ত্র পরিচালক

বাংলাদেশ সিকিউরিটিজ এন্ড এক্সচেঞ্জ কমিশন (বিএসইসি) প্রবর্তিত কর্পোরেট গভর্নেন্স কোড এর কমপ্লায়েন্স অনুযায়ী বর্তমান পরিচালনা পর্ষদে দুইজন স্বতন্ত্র পরিচালক, জনাব কামরান তানভীরুর রহমান এবং জনাব আদিল হোসেনকে অন্তর্ভুক্ত করা হয়েছে। জনাব কামরান তানভীরুর রহমান অডিট কমিটির চেয়ারম্যান হিসেবেও দায়িত্ব পালন করছেন। বিএসইসির নির্দেশনা অনুযায়ী সমাজের সুযোগ্য ব্যক্তিবর্গ সিনিয়র কর্পোরেট লিডার এবং আমলাদের মধ্য থেকে যোগ্য ব্যক্তিবর্গকে স্বতন্ত্র পরিচালক হিসেবে নির্বাচন করা হয়েছে।

নমিনেশন ও রেমুনারেশন কমিটি

কর্পোরেট গভর্নেন্স কোডের আলোকে কোম্পানির পরিচালনা পর্ষদ তাঁদের ২৪ জানুয়ারী ২০১৯ ইং তারিখে অনুষ্ঠিত সভায় “নমিনেশন ও রেমুনারেশন” কমিটি নামে একটি উপ-কমিটি গঠন করে। কমিটির বর্তমান সদস্যরা হলেন নিম্নরূপ:

নাম	পদ	সভাপতি
জনাব কামরান তানভীরুর রহমান (২৭.০৫.২০২৪ ইং তারিখে অবসরপ্রাপ্ত)	স্বতন্ত্র পরিচালক	সভাপতি
জনাব গোলাম মইন উদ্দীন	পরিচালক	সদস্য
জনাব জুনেদ আহমেদ চৌধুরী	পরিচালক	সদস্য
জনাব মোহাম্মদ মোস্তাফিজুর রহমান	কোম্পানী সচিব	সচিব

কমিটির টার্মস অফ রেফারেন্স (টিওআর) ও পলিসি পরিচালনা পর্ষদ কর্তৃক অনুমোদিত হয়েছে। এনআরসি'র (টিওআর) ও পলিসিতে রয়েছে, নির্বাহী পরিচালকদের সম্মানীভাষা নির্ধারণে নীতি প্রণয়ন, পরিচালকদের সম্মানী প্রদানের ব্যাপারে অনুমোদন/সুপারিশ, কোম্পানীর কর্মকর্তাদের পারিশ্রমিক পর্যালোচনা ও অনুমোদন, স্বতন্ত্র পরিচালক ও পরিচালনা পর্ষদের মূল্যায়নের মানদণ্ড নির্ধারণ, পরিচালক ও সিনিয়র ম্যানেজমেন্টে নিয়োগ পাওয়ার মত ব্যক্তিদের নির্বাচন ও নিয়োগের কিংবা অপসারণের জন্য সুপারিশ করা এবং পরিচালনা পর্ষদ থেকে বিভিন্ন সময়ে যে দায়িত্ব বা ক্ষমতা প্রদান করা হয় তার আলোকে কার্য সম্পাদন করা। ২০২৩-২৪ ইং অর্থবছরে এনআরসি ২৮ জানুয়ারী ২০২৪ এবং ১৭ এপ্রিল ২০২৪ তারিখে ২(দুই) টি সভা পরিচালনা করে।



পরিচালনা পর্ষদের সভা এবং উপস্থিতি

২০২৩-২৪ অর্থবছরে পরিচালনা পর্ষদের মোট ৮(আট) টি সভা অনুষ্ঠিত হয়েছে। পরিচালকগণের উপস্থিতি সারাংশ Annexure - I এ দেখানো হয়েছে।

পরিচালকদের সম্মানী ভাতা

২০২৩-২৪ অর্থবছরে কোম্পানীর মিটিং এ উপস্থিতি ফি হিসাবে মোট ৫০,২৫০/- টাকা প্রদান করা হয়েছে। পরিচালকমণ্ডলীর সম্মানী ভাতা আর্থিক বিবরণীর নোট - ৩৩ এবং ৪৩ এ উল্লেখ করা হয়েছে।

শেয়ার হোল্ডিং প্যাটার্ন

৩০ শে জুন ২০২৪ ইং তারিখে কোম্পানীর শেয়ার হোল্ডিং প্যাটার্ন Annexure - II এ দেখানো হয়েছে।

ক্ষুদ্র বিনিয়োগকারীদের স্বার্থরক্ষা

পরিচালনা পর্ষদ এই মর্মে নিশ্চিত যে, কোম্পানি কর্পোরেট গভার্নেন্স কোড ও তার নিজস্ব আইনানুগ কার্যসীমার মধ্যে পরিচালিত একটি সভা এবং কোম্পানির ক্ষুদ্র বিনিয়োগকারীগণ কন্ট্রোলিং শেয়ারহোল্ডারগণের যেকোন প্রত্যক্ষ ও পরোক্ষ ক্ষতিকর কার্যকলাপ থেকে সুরক্ষিত। তদুপরি, যেকোন অনাকাঙ্ক্ষিত ঘটনার জন্য যথাযথ প্রতিকারের ব্যবস্থা কোম্পানীতে রয়েছে।

অডিটরদের নিয়োগ

কোম্পানির বর্তমান অডিটর মেসার্স হুদা ভাসি চৌধুরী এন্ড কোং, চার্টার্ড অ্যাকাউন্ট্যান্টস, তাদের ২০২৪ সালের ৩০শে জুন তারিখের সমাপ্ত আর্থিক বছরের নিরীক্ষা সম্পন্ন করেছেন। বিএসইসি'র প্রজ্ঞাপন মোতাবেক তারা পুনর্নিয়োগের যোগ্য হিসেবে বিবেচিত। মেসার্স হুদা ভাসি চৌধুরী এন্ড কোং, চার্টার্ড অ্যাকাউন্ট্যান্টস ১৩,৫০,০০০/- টাকা (মূল্য সংযোজন কর ব্যতিরেকে) সম্মানীর বিনিময়ে ২০২৪-২০২৫ অর্থ বছরের নিরীক্ষা কার্যক্রম সম্পন্ন করার লক্ষ্যে নিয়োগ প্রাপ্ত হতে অগ্রহ প্রকাশ করেছেন। এ লক্ষ্যে, কোম্পানির পরিচালনা পর্ষদ শেয়ারহোল্ডারদের নিকট তাদের নিয়োগের জন্য সুপারিশ করেন।

কর্পোরেট গভার্নেন্স কমপ্লায়েন্স স্ট্যাটাস

এসিআই ভোক্তা সাধারণের জীবনযাত্রার গুণগতমান উন্নয়ন, ভোক্তা অধিকার সংরক্ষণ, উদ্ভাবন, স্বচ্ছতা, জবাবদিহিতা ও ক্রমাগত উন্নতির মধ্য দিয়েই ব্যবসার প্রসার ঘটানোর সম্ভব বলে বিশ্বাস করে। এর রয়েছে দেশের সর্ববৃহৎ একীভূত বহুমাত্রিক ঐতিহাসমৃদ্ধ ব্যবসায়িক সংস্কৃতি। জন্মলগ্ন ধরে এসিআইতে কর্পোরেট গভার্নেন্স এর অনুশীলন বিরাজমান। পরিচালনা পর্ষদ ও ব্যবস্থাপকগণ কোম্পানীতে কর্পোরেট গভার্নেন্স অনুশীলনে সর্বোচ্চ নৈতিকতা ও মান বজায় রাখার মাধ্যমে শেয়ারহোল্ডার ও অংশীদারদের স্বার্থ রক্ষায় প্রতিশ্রুতিবদ্ধ। আমরা অত্যন্ত আনন্দের সাথে আপনাদের এই মর্মে নিশ্চিত করছি যে, কোম্পানী বাংলাদেশ সিকিউরিটিজ এন্ড একচেঞ্জ কমিশন এর নোটিফিকেশন অনুযায়ী সমস্ত প্রয়োজনীয় দিকনির্দেশনা পালন করেছে। এই অনুসারে, ৩০ শে জুন ২০২৪ সালের সমাপ্ত অর্থবছরের জন্য মন্তব্যসহ কমপ্লায়েন্স রিপোর্ট কোম্পানীর পরিচালকমণ্ডলীর প্রতিবেদনের Annexure - V এ অন্তর্ভুক্ত করা হয়েছে। এ ছাড়াও কর্পোরেট গভার্নেন্স কোড অনুযায়ী আল-মুক্তাদীর এ্যাসোসিয়েটস, চার্টার্ড সেক্রেটারীজ, কর্তৃক প্রত্যায়িত কমপ্লায়েন্স সার্টিফিকেট এই প্রতিবেদনের Annexure - VI এ অন্তর্ভুক্ত করা হয়েছে।

চলমান প্রতিষ্ঠান

পরিচালনা পর্ষদ বিশ্বাস করে যে, এসিআই লিমিটেড একটি চলমান প্রতিষ্ঠান হিসাবে পরিচালিত। তারা পর্যাপ্ত অনুসন্ধান এবং বিশ্লেষণের মাধ্যমে নিশ্চিত হয়েছে যে, সম্পদ এবং পর্যাপ্ত ব্যবসায়িক সুযোগের মাধ্যমে কোম্পানীকে চলমান প্রতিষ্ঠান হিসেবে বিবেচনা করা যায়, যা নিশ্চিতকরণের জন্য পরিচালকগণ আর্থিক হিসাবপত্র বিশ্লেষণ করেছেন। চলমান প্রতিষ্ঠান নীতির আলোকেই কোম্পানীর আর্থিক বিবরণী সমূহ প্রস্তুত করা হয়েছে।

পরিচালকমণ্ডলীর পক্ষে

ড. আরিফ দৌলা

ব্যবস্থাপনা পরিচালক

ঢাকা, ২৮ অক্টোবর ২০২৪

কর্পোরেট সামাজিক দায়বদ্ধতা (CSR)

এসিআই মনে করে দায়বদ্ধতা ও বাণিজ্যিক স্বার্থের মধ্যে এক ধরনের আন্তঃসম্পর্ক ও পারস্পরিক নির্ভরতা বিরাজমান। তেমনি কোম্পানীর কৌশলগত উদ্দেশ্য এবং সামাজিক দায়বদ্ধতা একে অপরের সাথে অঙ্গাঙ্গিভাবে জড়িত এবং অবিচ্ছিন্ন। এ প্রসঙ্গে কোম্পানীর পরিচালনা পর্ষদ বিশ্বাস করে যে, উন্নত ব্যবসাই টেকসই উন্নয়নের মূলকথা। এই মতাদর্শের ভিত্তিতে সমাজের সাথে আমাদের অংশীদারিত্বের ভিত্তিতে যে সম্পর্ক স্থাপিত হয়েছে তা অর্থনৈতিক ও সামাজিক লক্ষ্য অর্জনে সহায়তা করবে। এভাবেই সামাজিক দায়বদ্ধতা এসিআই গ্রুপের একটি কেন্দ্রীয় কার্যক্রম এবং CSR এর আওতায় গৃহীত সকল প্রজেক্ট প্রোগ্রামসমূহ গ্রুপের ব্যবসায়িক সংশ্লিষ্টতা এবং বাংলাদেশের আর্থ সামাজিকতার সাথে সম্পর্কিত। টেকসই ব্যবসা প্রতিষ্ঠান গড়ে তোলার লক্ষ্যে আমরা সামাজিক দায়বদ্ধতা ও আকাঙ্ক্ষার প্রতি শ্রদ্ধাশীল।

এসিআই'র মানবসম্পদ

সামষ্টিক অর্থনৈতিক চ্যালেঞ্জ এবং নির্বাচনী বছরের কার্যক্রমগুলো এসিআই-এর মানব সম্পদকে গভীর দক্ষতা অর্জন এবং তাদের স্থিতিশীলতা প্রদর্শনে বাধ্য করেছে। স্বচ্ছতা, ন্যায়পরায়ণতা, গ্রাহককেন্দ্রিকতা গুণগত মান বজায় রাখা, ক্রমাগত উন্নতি এবং উদ্ভাবনের মতো মূল্যবোধগুলো আমাদের এই মুহূর্তগুলো অতিক্রম করতে বিশেষভাবে সাহায্য করেছে।

নতুন লক্ষ্যমাত্রা নির্ধারণ এবং নতুন মূল্যমান সৃষ্টির জন্য অসংখ্য মিটিং ও চিন্তাশীল আলোচনার আয়োজন করা হয়েছিল যা ব্যবস্থাপনার বিভিন্ন স্তরে ধারণা বিনিময়ের মাধ্যমে পরিবর্তিত পরিস্থিতির সাথে দ্রুত মানিয়ে নেয়ার পাশাপাশি আমাদের মানুষের আত্মবিশ্বাস বৃদ্ধিতে সহায়তা করেছে, যা অনিশ্চয়তা এবং পরিবর্তনের বিরুদ্ধে লড়াই এবং টিকে থাকার ক্ষমতাকে আরও বেগবান করেছে।

আমরা প্রায়ই কারখানা, সেবা এবং ব্যবসায়িক নেতাদের বৃহত্তর দলগুলোর সঙ্গে একত্র হয়েছি; যাতে করে ধারণা বিনিময়, পরিকল্পনা তৈরি এবং আমাদের লক্ষ্যসমূহ নির্ধারণ করার পাশাপাশি উৎসাহ সাধনের জন্য আমাদের সংকল্প পুনরুজ্জীবিত করেছি। নতুন মূল্যমান তৈরির জন্য আমরা আগে থেকে ক্রস-ফাংশনাল মিটিং করেছি এবং প্রতিষ্ঠানের বিভিন্ন বিভাগের মধ্যে সময় আরও উন্নত করেছি।

ক্ষমতায়ন এবং দায়িত্ব অর্পণ ছিল আমাদের কার্যক্রমের সবচেয়ে উদ্দীপক অংশ, যেখানে আমরা এসিআই-তে পরবর্তী প্রজন্মের নেতাদের জন্য সুযোগ তৈরি করেছি। আমরা বিশ্বাস করি, এটি আমাদের মধ্যে একটি ভিন্নমাত্রার প্রাণবন্ততা, উদ্যম এবং সৃজনশীলতা নিয়ে আসবে, যা কোম্পানিকে আরও সামনের এগিয়ে নিয়ে যাবে।

কৃতজ্ঞতা জ্ঞাপন ও স্বীকৃতি

পরিচালনা পর্ষদ দৃঢ়ভাবে বিশ্বাস করে যে, এসিআই-কে সামনের দিনগুলোতে একটি অনন্য উচ্চতায় পৌঁছে দেবার জন্য কোম্পানিটির যথেষ্ট প্রয়োজনীয় শক্তি, সম্পদ এবং প্রতিশ্রুতি রয়েছে।

পর্যালোচনাধীন সময়ে, অনেক চ্যালেঞ্জ মোকাবিলায় পরেও, বর্তমান পারফরম্যান্স কোম্পানির পরিচালনা পর্ষদ, ব্যবস্থাপনা এবং সকল কর্মীর দৃঢ় সংকল্প এবং প্রতিশ্রুতির সঠিক প্রতিফলন নিশ্চিত করে। এই উপলক্ষে, পরিচালনা পর্ষদ, এসিআই-এর অংশীদারগণ, শেয়ারহোল্ডার, সরবরাহকারী, গ্রাহক, ব্যাংকার, গণমাধ্যম এবং অন্যান্য শুভাকাঙ্ক্ষীদের প্রতি কৃতজ্ঞতা প্রকাশ করছে, যারা তাদের সমর্থন ও পৃষ্ঠপোষকতার মাধ্যমে কোম্পানিকে আজকে এই পর্যায়ে নিয়ে এসেছেন। মানুষের জীবনের মানোন্নয়নে আমাদের লক্ষ্য পূরণে তাদের অব্যাহত সহযোগিতাকে আমরা অত্যন্ত গুরুত্বের সঙ্গে মূল্যায়ন করি।

পরিশেষে এবং সবচেয়ে গুরুত্বপূর্ণভাবে, আমরা পরিচালনা পর্ষদের পক্ষ থেকে কারখানা, ডিপো, দোকান, অফিস এবং মাঠপর্যায়ে কর্মরত এসিআই-এর সকল কর্মীদের প্রতি আন্তরিক কৃতজ্ঞতা জানাই। সকল প্রতিকূলতা, অনিশ্চয়তা এবং চ্যালেঞ্জ সত্ত্বেও তারা অক্লান্ত পরিশ্রম করেছেন এবং আজকের ন্যায় একটি শক্তিশালী এসিআই গড়ে তুলেছেন, যা ভবিষ্যতে মানুষের জীবন, পরিবেশ এবং সমৃদ্ধিতে আরও ইতিবাচক প্রভাব সৃষ্টি করবে।

গোলাম মইন উদ্দীন

পরিচালক (পরিচালনা পর্ষদের পক্ষে)

Annexure - I

Number of Board Meetings and Attendance of Directors

As per condition no. 1 (5) (xxii) of the Corporate Governance Code 2018 issued by the Bangladesh Securities and Exchange Commission, the number of Board Meetings held and the Attendance by each Director during the Financial Year 2023-2024 are as follows:

Name	Position in Board	Meeting Held	Meeting Attended	Remarks
Mr. M Anis Ud Dowla	Chairman	8	8	-
Ms. Shusmita Anis	Director	8	8	-
Mr. Kamran Tanvirur Rahman	Independent Director	8	6	-
Mr. Adil Husain	Independent Director	8	8	-
Mr. Golam Mainuddin	Director	8	7	-
Mr. Abdul-Muyeed Chowdhury	Director	8	8	-
Mr. Anisuddin Ahmed Khan	Director	8	8	-
Mr. Juned Ahmed Choudhury	Director	8	8	-
Dr. Arif Dowla	Managing Director	8	8	-

• The Board granted leave of absence to the members who were unable to attend Board meetings as per laws

Annexure - II

Pattern of Shareholding

As per condition no. 1 (5) (xxiii) of the Corporate Governance Code 2018 issued by Bangladesh Securities and Exchange Commission, the pattern of shareholding along with name wise details as on 30 June 2024 are as follows:

Condition no.	Name of Shareholders	Position	No. of Shares held	% of Shares held
1(5) (xxiii) (a)	Parent/Subsidiary/Associated Companies and other related parties:			
	ACI Foundation	N/A	7,074,077	9.28%
1(5) (xxiii) (b)	Directors:			
	Mr. M Anis Ud Dowla	Chairman	15,140,209	19.87%
	Dr. Arif Dowla	Managing Director	3,798,790	4.98%
	ACI Foundation, Represented By	N/A	7,074,077	9.28%
	Ms. Shusmita Anis	Director	1,475,440	1.94%
	Mr. Golam Mainuddin	Director	-	-
	Mr. Abdul-Muyeed Chowdhury	Director	-	-
	Mr. Anisuddin Ahmed Khan	Director	-	-
	Mr. Juned Ahmed Choudhury	Director	-	-
	Investment Corporation of Bangladesh, (ICB)	N/A	5,434,715	7.13%
	Mr. Kamran Tanvirur Rahman	Independent Director	-	-
	Mr. Adil Husain	Independent Director	-	-
	Chief Executive Officer, Chief Financial officer, Company Secretary, Head of Internal Audit & Compliance:			
	Dr. Arif Dowla	Chief Executive Officer	3,798,790	4.98%
	Mr. Pradip Kar Chowdhury	Chief Financial Officer	-	-
	Mr. Mohammad Mostafizur Rahman	Company Secretary	-	-
	Mr. Amitava Saha	Head of Internal Audit & Compliance	-	-
1(5) (xxiii) (c)	Executives (Other than Directors, CEO, CS, CFO and Head of Internal Audit & Compliance):			
	-	-	-	-
1(5) (xxiii) (d)	Shareholders holding 10% or more voting interest in the company:			
	Mr. M Anis Ud Dowla	Chairman	15,140,209	19.87%
	Investment Corporation of Bangladesh (ICB)	Institution	5,434,715	7.13%



Annexure-III Management Discussion and Analysis

As per condition no. 1 (5) (xxv) of the Corporate Governance Code 2018 issued by Bangladesh Securities and Exchange Commission, the Management's Discussion & Analysis are as follows:

Accounting policies and estimation for preparation of financial statements

The Company follows International Financial Reporting Standards (IFRSs) and International Accounting Standards (IASs) along with local regulations applicable for preparation of financial statements. Detail description of accounting policies and estimation used for preparation of the financial statements of the Company are disclosed in the notes 4 and 6 to the financial statements.

Changes in accounting policies and estimation

The Company has been following consistent policies and estimation. There are no such changes in accounting policies or estimation which has material impact on financial statements.

Comparative analysis of financial performance and financial position as well as cash flows for current financial year with preceding five years.

Major areas of financial performances and financial position as well as cash flows for the financial year 2023-24 along with preceding five years are as follows:

Figures in million except ratios and percentage

Particulars	2023-24	2022-23	2021-22	2020-21	2019-20	2018-19
Turnover (net)	40,491	29,931	28,427	25,730	23,202	21,796
Gross profit	15,233	11,883	11,763	11,372	10,705	9,886
Profit before tax	4,242	2,293	2,948	3,087	2,347	900
Profit after tax	3,360	1,757	2,238	2,288	1,719	531
Earnings per share (Taka)	43.98	22.99	29.37	31.52	27.24	9.26
Issued & paid capital	762	762	726	631	574	499
Shareowners' equity	24,864	21,420	20,669	18,893	15,421	14,322
Net Asset Value (NAV) per share (Taka)	325.44	280.37	271.23	260.32	244.35	249.64
Net Operating Cash Flows Per Share (NOCFPS)	41.10	22.87	24.56	17.78	71.18	25.44
Number of employees	11,267	11,077	10,233	9,380	8,364	9,147
Total contribution to National Exchequer	7,404	5,209	5,087	4,829	4,318	3,770

The company demonstrated consistent top-line growth over the analyzed periods. The merger of Premiaflex Plastics Limited's packaging business with ACI Limited further contributed to this upward trend. Additionally, improved performance in segments such as Pharmaceuticals and Consumer Brands positively impacted the company's overall profitability.

Comparison of financial performances and financial position as well as cash flows with peer industry scenario

The Company is diversified business conglomerate having several businesses in different sectors. Accordingly, the company has no such peer company to draw a reasonable comparison.

Explanation of the financial and economic scenario of the country and the globe

In FY 2023-24, the global economy experienced interrupted growth amid ongoing geopolitical uncertainties in multiple regions. While many key economies displayed resilience, GDP growth improved at a slower pace than in previous years. Inflation rates remained elevated, primarily due to persistent supply chain disruptions and geopolitical tensions. In response, central banks in major economies continued tightening monetary policies to combat inflation, resulting in a worldwide increase in interest rates.

During the financial year, Bangladesh's economic dynamics were influenced by both global pressures and local market conditions. Bangladeshi Taka (BDT) saw continued depreciation against major currencies, notably the US Dollar, resulting in increased cost of imports and inflationary pressures on essential goods. Bangladesh Bank's actions helped to mitigate some of the immediate pressures, although the exchange rate volatility remained a concern for the business community.

In response to inflationary pressures, Bangladesh Bank raised policy rates, leading to a significant upward shift in interest rates over the financial year. This sharp increase in borrowing costs has intensified the cost of doing business across sectors, raising concerns within the business community. The higher interest rates have placed additional strain on existing ventures and are expected to curb future expansion efforts.

Energy supply also posed a significant challenge to Bangladesh's economic activities during this period. A foreign currency crisis limited the country's ability to import fuel, resulting in intermittent energy shortages, especially during peak demand seasons. The government implemented energy-saving

measures, such as staggered industrial operations and load-shedding plans, to manage the situation. The energy supply challenges affected industries dependent on consistent power, such as manufacturing, and exports. Moreover, slow pace in exploring local energy infrastructure projects prolonged reliance on imported energy sources, thereby increasing production costs for businesses and impacting overall economic output.

Despite economic and infrastructural challenges, Bangladesh's economy showed resilience to some extent, with the GDP growth rate estimated at around 6% for the fiscal year 2023-2024. Domestic consumption continued to drive demand, but inflationary pressures reduced purchasing power, moderating consumer spending in key segments. Looking forward, the economic outlook for Bangladesh is cautiously optimistic, contingent upon stabilizing external factors and improving energy supply. Strategic initiatives in sectors such as digital infrastructure, renewable energy, agricultural integration, and export diversification are expected to bolster growth and create new opportunities for investment in the coming years.

Risk and concerns issues related to the financial statements, explaining such risk and concerns mitigation plan of the company

The Company has exposure to the Credit Risk, Liquidity Risk and Market Risk arising from its operations as outlined in the financial statements. The detail explanation of risk and concerns along with the Risk Management Framework are explained in the note 38 to the financial statements published in this annual report. The Company has taken sufficient steps and controls effectively consistently round the year to mitigate the risk and concerns.

Future plan for company's operation, performances and financial position

The Company has taken all sorts feasible plans, strategy and vision to continue the operations of the company for foreseeable future. This is relevant to share that company maintains a periodic action plans along with mid-term and long-term strategies to maintain the sustainability in its performances and financial position.

Dr. Arif Dowla
Managing Director



Annexure-IV

[As per condition No. 1(5) (xxvi)]

DECLARATION BY CEO AND CFO

Date: 28 October 2024

The Board of Directors
Advanced Chemical Industries Limited

Subject: Declaration on Financial Statements for the year ended on 30 June 2024.

Dear Sirs,

Pursuant to the condition No. 1(5) (xxvi) imposed vide the Commission's Notification No. BSEC/CMRRCD/2006-158/207/Admin/80 dated 3 June 2018 under section 2CC of the Securities and Exchange Ordinance, 1969, we do hereby declare that:

- (1) The Financial Statements of ACI Limited for the year ended on 30 June 2024 have been prepared in compliance with International Accounting Standards (IAS) or International Financial Reporting Standards (IFRS), as applicable in the Bangladesh and any departure there from has been adequately disclosed;
- (2) The estimates and judgments related to the financial statements were made on a prudent and reasonable basis, in order for the financial statements to reveal a true and fair view;
- (3) The form and substance of transactions and the Company's state of affairs have been reasonably and fairly presented in its financial statements;
- (4) To ensure above, the Company has taken proper and adequate care in installing a system of internal control and maintenance of accounting records;
- (5) Our internal auditors have conducted periodic audits to provide reasonable assurance that the established policies and procedures of the Company were consistently followed; and
- (6) The management's use of the going concern basis of accounting in preparing the financial statements is appropriate and there exists no material uncertainty related to events or conditions that may cast significant doubt on the Company's ability to continue as a going concern.

In this regard, we also certify that: -

- (i) We have reviewed the financial statements for the year ended on 30 June 2024 and that to the best of our knowledge and belief:
 - (a) these statements do not contain any materially untrue statement or omit any material fact or contain statements that might be misleading;
 - (b) these statements collectively present true and fair view of the Company's affairs and are in compliance with existing accounting standards and applicable laws.
- (ii) There are, to the best of knowledge and belief, no transactions entered into by the Company during the year which are fraudulent, illegal or in violation of the code of conduct for the company's Board of Directors or its members.

Sincerely yours,

Dr. Arif Dowla
Managing Director

Pradip Kar Chowdhury
Chief Financial Officer



Annexure-V

Status of Compliance 2023-2024 with the Corporate Governance Code (CGC)

[As per condition No. (5) (xxvii)]

Status of compliance with the conditions imposed by the Commission's Notification No. SEC/CMRRCD/2006-158/207/Admin/80 dated 3 June 2018

(Report under Condition No. 9)

Condition No.	Title	Status		Remarks
		Complied	Not Complied	
1(1)	The number of Board members shall not be less than 5 (five) and more than 20 (twenty);	Complied		There are 9 Directors
1(2)(a)	At least one-fifth (1/5) of the total number of directors shall be Independent Directors (ID);	Complied		Two IDs in the Board
1(2)(b)(i)	IDs do not hold any share or holds less than 1% shares of the total paid-up shares of the Company;	Complied		As declared by the IDs
1(2)(b)(ii)	ID is not a sponsor and not connected with any sponsor or director or nominated director or shareholder or any of its associates, sister concerns, subsidiaries and parents or holding entities who holds one percent (1%) or more shares of the total paid-up shares and his or her family members shall not hold above mentioned shares;	Complied		- do -
1(2)(b)(iii)	ID has not been an executive of the company in immediately preceding two financial years;	Complied		- do -
1(2)(b)(iv)	ID does not have any pecuniary or otherwise relationship with the company or its subsidiary/associated companies;	Complied		- do -
1(2)(b)(v)	ID is not a member or TREC holder, director or officer of any stock exchange;	Complied		- do -
1(2)(b)(vi)	ID is not a shareholder, director excepting independent director or officer of any member or TREC holder of stock exchange or an intermediary of the capital market;	Complied		- do -
1(2)(b)(vii)	ID is/was not a partner or an executive of company's audit firms engaged in Statutory Audit or Internal Audit or Special Audit or Compliance Certification of the Codes during preceding three years;	Complied		- do -
1(2)(b)(viii)	ID shall not be independent director in more than five listed companies;	Complied		- do -
1(2)(b)(ix)	ID has not been convicted by a court of competent jurisdiction as a defaulter in payment of any loan or any advance to a bank or NBFIs;	Complied		- do -
1(2)(b)(x)	ID has not been convicted for a criminal offence involving moral turpitude;	Complied		- do -
1(2)(c)	Appointment of ID shall be done by Board and approved by shareholders in the AGM;	Complied		Appointed at AGM
1(2)(d)	The position of IDs cannot remain vacant for more than ninety days.	-		No such case
1(2)(e)	The tenure of office of an ID shall be for Three years, which may be extended for One tenure only	Complied		
1(3)(a)	ID shall be a knowledgeable individual with integrity who is able to ensure compliance with financial, corporate laws, regulatory requirements and can make meaningful contribution to the business;	Complied		As declared by the IDs
1(3)(b)(i)	ID is a Business Leader who is/was a promoter or director of an unlisted company having minimum paid-up capital of One Hundred million or any listed company or a member of any national or international chamber of commerce or business association	Complied		- do -

Condition No.	Title	Status		Remarks
		Complied	Not Complied	
1(3)(b)(ii)	ID is/was a Corporate Leader as top level executive as adopted by the code and a candidate with equivalent position of an unlisted company having minimum paid up capital of Tk. 100.00 million or of a listed company;	Complied		- do -
1(3)(b)(iii)	ID was Former official of government in the position not below 5th Grade of the national pay scale and educational background of bachelor degree in economics or commerce or business or law;	-		N/A
1(3)(b)(iv)	ID is/was University Teacher who has educational background in Economics or Commerce or Business Studies or Law;	-		- do -
1(3)(b)(v)	ID is/was a professional or an advocate practicing in the HCD of Bangladesh Supreme Court or a CA,CMA, CFA, CCA, CPA and CS or equivalent qualification;	-		- do -
1(3)(c)	The ID shall have at least Ten years of experiences in any field mentioned in clause (b);	Complied		As declared by the IDs
1(3)(d)	Special cases for relaxing qualifications or experiences with prior approval of the Commission.	-		N/A
1(4)(a)	Chairman of the Board and the Chief Executive Officer of the companies is different individuals having clearly defined their respective roles and responsibilities by Board.	Complied		They are different individuals
1(4)(b)	This MD and CEO of a listed Company shall not hold the same position in another listed Company.	Complied		Compliance Declared
1(4)(c)	Chairperson elected from among the non-executive directors of the company;	Complied		He is a non-executive director
1(4)(d)	The Board clearly defined respective roles for Chairman and the Managing Director;	Complied		
1(4)(e)	In absence of Chairman, the remaining members may elect one from non-executive directors as Chairperson for that particular Board's meeting;	-		No such case in the year
1(5)(i)	An industry outlook and possible future developments;	Complied		Stated in the Directors' Report
1(5)(ii)	Segment-wise or product-wise performance.	Complied		- do -
1(5)(iii)	Risks and concerns including internal and external risk factors, threat to sustainability and negative impact on environment, if any;	Complied		- do -
1(5)(iv)	A discussion on Cost of Goods sold, Gross Profit Margin and Net Profit Margin, where applicable;	Complied		- do -
1(5)(v)	A discussion on continuity of any extraordinary activities and their implications (gain or loss);	Complied		- do -
1(5)(vi)	A detailed discussion and statement on related party transactions;	Complied		- do -
1(5)(vii)	A statement of utilization of proceeds raised through public issues, rights issues and/or any other instruments;	Complied		- do -
1(5)(viii)	An explanation if the financial results deteriorate after the company goes for Initial Public Offering (IPO), Repeat Public Offering (RPO), Rights Share Offer, Direct Listing, etc.;	Complied		- do -
1(5)(ix)	An explanation on any significant variance between Quarterly Financial performances and Annual Financial Statements;	Complied		- do -
1(5)(x)	A statement of Directors remuneration;	Complied		- do -

Contd.



Condition No.	Title	Status		Remarks
		Complied	Not Complied	
1(5)(xi)	A statement on fair preparation of the financial statements by the management of the issuer company;	Complied		- do -
1(5)(xii)	A statement that proper books of account of the issuer company have been maintained;	Complied		- do -
1(5)(xiii)	A statement that appropriate accounting policies have been consistently applied in the financial statements and that the accounting estimates are based on reasonable and prudent judgment;	Complied		- do -
1(5)(xiv)	IAS / BAS / IFRS / BFRS, as applicable in Bangladesh, have been followed in preparation of the financial statements and any departure there-from has been adequately disclosed.	Complied		- do -
1(5)(xv)	A statement that the system of internal control is sound in design and has been effectively implemented and monitored;	Complied		- do -
1(5)(xvi)	A statement with regard to the protection of minority shareholders from abusive actions of controlling shareholders.	Complied		- do -
1(5)(xvii)	A statement that there is no significant doubt upon the issuer company's ability to continue as a going concern;	Complied		- do -
1(5)(xviii)	An explanation that significant deviations from the last year's operating results of the issuer company shall be highlighted and the reasons thereof shall be explained;	Complied		- do -
1(5)(xix)	Key operating and financial data of at least preceding 5 (five) years shall be summarized;	Complied		- do -
1(5)(xx)	An explanation on the reasons if the issuer company has not declared dividend (cash or stock) for the year;	-		Dividend declared
1(5)(xxi)	Board's statement to the effect that no bonus share or stock dividend has been or shall be declared as interim dividend;	Complied		Stated in the Directors' Report
1(5)(xxii)	The total number of Board meetings held during the year and attendance by each director;	Complied		- do -
1(5)(xxiii)(a)	Parent / Subsidiary / Associated Companies and other related parties (name wise details); (i.e. Patterns of Shareholdings)	Complied		- do -
1(5)(xxiii)(b)	Directors, Chief Executive Officer, Company Secretary, Chief Financial Officer, Head of Internal Audit and their spouses and minor children (name wise details);	Complied		- do -
1(5)(xxiii)(c)	Executives;	Complied		- do -
1(5)(xxiii)(d)	Shareholders holding ten percent (10%) or more voting interest in the company (name wise details).	Complied		- do -
1(5)(xxiv)(a)	A brief resume of the director;	Complied		- do -
1(5)(xxiv)(b)	Nature of expertise in specific functional areas;	Complied		- do -
1(5)(xxiv)(c)	Names of companies in which the person also holds the directorship and membership of board committees;	Complied		- do -
	A Management's Discussion and Analysis signed by CEO or MD	Complied		- do -
1(5)(xxv)(a)	Presenting detailed analysis of accounting policies and estimation for preparation of financial statements;	Complied		- do -
1(5)(xxv)(b)	Presenting detailed analysis of changes in accounting policies and estimation, if any;	Complied		- do -



Condition No.	Title	Status		Remarks
		Complied	Not Complied	
1(5)(xxv)(c)	Presenting detailed analysis of comparative analysis (including effects of inflation) of financial performance or results and financial position as well as cash flows for current financial year with immediate preceding five years explaining reasons thereof;	Complied		- do -
1(5)(xxv)(d)	Presenting detailed analysis of compare such financial performance or results and financial position as well as cash flows with the peer industry scenario;	Complied		
1(5)(xxv)(e)	Presenting detailed analysis of briefly explain the financial and economic scenario of the country and the globe;	Complied		- do -
1(5)(xxv)(f)	Presenting detailed analysis of risks and concerns issues related to the financial statements, explaining such risk and concerns mitigation plan of the company;	Complied		- do -
1(5)(xxv)(g)	Presenting detailed analysis of future plan or projection or forecast for company's operation, performance and financial position, with justification thereof, i.e., actual position shall be explained to the shareholders in the next AGM;	Complied		- do -
1(5)(xxvi)	Declaration or certification by the CEO and the CFO to the Board as required under condition No. 3(3) disclosed as per Annexure-A;	Complied		- do -
1(5)(xxvii)	The report and compliance certificate disclosed as per Annexure-B and Annexure-C;	Complied		- do -
1(6)	Conducting Board meetings and recording the minutes of the meetings and keeping required books and records in line BSS as adopted by the ICSB;	Complied		
1(7)(a)	Code of conduct, based on the recommendation of the NRC for the Chairman of the Board, other board members and Managing Director of the company;	Complied		
1(7)(b)	Code of conduct as determined by the NRC shall be posted on the website of the company;	Complied		
2(a)	Composition of the Board of the subsidiary company;	Complied		
2(b)	Independent director of the holding company on the Board of the subsidiary company;	Complied		
2(c)	Review of minutes of the subsidiary company's Board meeting by the holding company's Board;	Complied		
2(d)	The minutes of respective Board meeting of the holding company shall state that they have reviewed the affairs of the subsidiary company	Complied		
2(e)	Review of financial statements of Subsidiary company by the Audit Committee of the holding company;	Complied		
3(1)(a)	The Board shall appoint a MD or CEO, CS, CFO and HIAC;	Complied		
3(1)(b)	The positions of the MD or CEO, CS, CFO and HIAC shall be filled by different individuals;	Complied		They are different individuals
3(1)(c)	The MD or CEO and HIAC of a listed company shall not hold any executive position in any other company at the same time;	Partially Complied		Separate HIAC to be recruited soon
3(1)(d)	Respective roles, responsibilities and duties of the CFO, the HIAC and the CS;	Complied		
3(1)(e)	Removal of the MD or CEO, CS, CFO and HIAC with approval of the Board and immediate dissemination to BSEC and stock exchange(s);	Complied		No such case in the reporting year

Contd.



Condition No.	Title	Status		Remarks
		Complied	Not Complied	
3(2)	The MD or CEO, CS, CFO and HIAC of the company shall attend the meetings of the Board;	Complied		In practice
3(3)(a)(i)	Certification of CEO and CFO as to the review of financial statements with declaration that there is no materially untrue and misleading statement;	Complied		Given in the Directors' Report
3(3)(a)(ii)	Certification of CEO and CFO as to the true and fair view of the financial statements and affairs of the Company's per applicable laws;	Complied		- do -
3(3)(b)	Certification of CEO and CFO that to the best of their knowledge and belief there was no fraudulent, illegal transactions during the year;	Complied		- do -
3(3)(c)	The certification of the MD or CEO and CFO shall be disclosed in the Annual Report	Complied		- do -
4(i)	Board Audit Committee (BAC)	Complied		In practice
4(ii)	Nomination and Remuneration Committee	Complied		- do -
5(1)(a)	BAC as a sub-committee of the Board;	Complied		- do -
5(1)(b)	BAC shall assist the Board of Directors as to the the financial statements reflect true and fair view of the state of affairs of the company;	Complied		The AC functioned as per CG Code
5(1)(c)	BAC is responsible to the Board. The duties of the BAC is clearly set forth in writing.	Complied		- do -
5(2)(a)	BAC is composed of 3 (three) members.	Complied		There are 3 members
5(2)(b)	The Board appointed members of BAC who are non-executive directors and Chairperson is an ID.	Complied		
5(2)(c)	All members of BAC are "financially literate" and 1 (one) member have accounting or related financial management background and 10 (ten) years of such experience;	Complied		
5(2)(d)	Filling of casual vacancy in the BAC.	Complied		
5(2)(e)	The CS shall act as the Secretary of the Committee.	Complied		In practice
5(2)(f)	The quorum of the BAC meeting have not constitute without ID	Complied		
5(3)(a)	The Board of Directors select 1 (one) ID as the Chairman of BAC;	Complied		
5(3)(b)	Election of Chairman of the particular meeting in absence of regular Chairperson of BAC recording the reasons of such absence in the minutes.	-		No such case in the year
5(3)(c)	Chairman of the BAC shall remain present in the AGM.	Complied		
5(4)(a)	BAC conducted four meetings in the financial year:	Complied		4 meetings held
5(4)(b)	The quorum of the meeting of BAC constituted in presence of either two members including ID or two third of the members, whichever was higher;	Complied		
5(5)(a)	Oversee the financial reporting process.	Complied		Performed as per BSEC Guideline
5(5)(b)	Monitor choice of accounting policies and principles.	Complied		- do -
5(5)(c)	Monitor Internal Audit and Compliance process to ensure that it is adequately resourced;	Complied		- do -
5(5)(d)	Oversee hiring and performance of external auditors;	Complied		- do -
5(5)(e)	Hold meeting with the external or statutory auditors for review of the annual financial statements before submission to the Board for approval or adoption;	Complied		- do -



Condition No.	Title	Status		Remarks
		Complied	Not Complied	
5(5)(f)	Review with the management, the annual financial statements before submission to the Board for approval;	Complied		- do -
5(5)(g)	Review with the management, the quarterly and half yearly financial statements before submission to the Board for approval;	Complied		- do -
5(5)(h)	Review the adequacy of internal audit function;	Complied		- do -
5(5)(i)	Review the Management's Discussion and Analysis before disclosing in the Annual Report;	Complied		- do -
5(5)(j)	Review statement of all related party transactions submitted by the management;	Complied		- do -
5(5)(k)	Review Management Letters or Letter of Internal Control weakness issued by statutory auditors;	Complied		- do -
5(5)(l)	Oversee the determination of audit fees based on scope and magnitude, level of expertise deployed and time required for effective audit and evaluate the performance of external auditors;	Complied		- do -
5(5)(m)	Oversee whether the proceeds raised IPO or RPO or Rights Share Offer have been utilized per the purposes stated in relevant offer document or prospectus approved by the Commission;	-		N/A
5(6)(a)(i)	The BAC shall report on its activities to the Board.	Complied		
5(6)(a)(ii)(a)	The BAC shall immediately report to the Board if any report on conflicts of interests	-		No such case in the year
5(6)(a)(ii)(b)	The BAC shall immediately report to the Board if any suspected or presumed fraud or irregularity or material defect identified in the internal audit and compliance process or in the financial statements;	-		- do -
5(6)(a)(ii)(c)	The BAC shall immediately report to the Board if any suspected infringement of laws, regulatory compliances including securities related laws, rules and regulations	-		- do -
5(6)(a)(ii)(d)	The BAC shall immediately report to the Board if any other matter which the Audit Committee deems necessary.	-		- do -
5(6)(b)	If any material impact on the financial condition and results of operation, unreasonably ignored by the management	-		- do -
5(7)	Reporting to the Shareholders and General Investors	Complied		Report of AC given in the AR
6(1)(a)	Nomination and Remuneration Committee (NRC) as a sub-committee of the Board;	Complied		In practice
6(1)(b)	The NRC shall assist the Board in formulation of the nomination criteria or policy for determining qualifications, positive attributes, experiences and independence of directors and top level executive as well as a policy for formal process of considering remuneration of directors, top level executive;	Complied		Performed as per BSEC Guideline
6(1)(c)	ToR of the NRC shall be clearly set forth in writing covering the areas stated at the condition No. 6(5) (b).	Complied		- do -
6(2)(a)	The Committee shall comprise of at least three members including an independent director;	Complied		- do -
6(2)(b)	All members of the Committee shall be non-executive directors.	Complied		- do -

Contd.



Condition No.	Title	Status		Remarks
		Complied	Not Complied	
6(2)(c)	Members of the Committee shall be nominated and appointed by the Board	Complied		- do -
6(2)(d)	The Board shall have authority to remove and appoint any member of the Committee	Complied		
6(2)(e)	In case of death, resignation, disqualification, or removal of any member of the Committee or in any other cases of vacancies, the board shall fill the vacancy within 180 (one hundred eighty) days of occurring such vacancy in the Committee;	Complied		- do -
6(2)(f)	The Chairperson of the Committee may appoint or co-opt any external expert and/or member(s) of staff to the Committee as advisor who shall be non-voting member, if the Chairperson feels that advice or suggestion from such external expert and/or member(s) of staff shall be required or valuable for the Committee;	-		- do -
6(2)(g)	The company secretary shall act as the secretary of the Committee.	Complied		In practice
6(2)(h)	The quorum of the NRC meeting shall not constitute without attendance of at least an independent director	Complied		
6(2)(i)	No member of the NRC shall receive, either directly or indirectly, any remuneration for any advisory or consultancy role or otherwise, other than Director's fees or honorarium from the company	Complied		
6(3)(a)	The Board shall select 1 (one) member of the NRC to be Chairperson of the Committee, who shall be an independent director	Complied		
6(3)(b)	In the absence of the Chairperson of the NRC, the remaining members may elect one of themselves as Chairperson for that particular meeting, the reason of absence of the regular Chairperson shall be duly recorded in the minutes	-		No such case in the reporting year
6(3)(c)	The Chairperson of the NRC shall attend the annual general meeting (AGM) to answer the queries of the shareholders	Complied		
6(4)(a)	The NRC shall conduct at least one meeting in a financial year.	Complied		
6(4)(b)	The Chairperson of the NRC may convene any emergency meeting upon request by any member of the NRC	-		No such case in the year
6(4)(c)	The quorum of the meeting of the NRC shall be constituted in presence of either two members or two third of the members of the Committee, whichever is higher, where presence of an independent director is must as required under condition No. 6(2)(h);	Complied		Practiced as per the CG Codes
6(4)(d)	The proceedings of each meeting of the NRC shall duly be recorded in the minutes and such minutes shall be confirmed in the next meeting of the NRC;	Complied		- do -
6(5)(a)	NRC shall be independent and responsible or accountable to the Board and to the shareholders;	Complied		- do -
6(5)(b)(i)(a)	NRC shall oversee, formulate & recommend to the Board regarding the level and composition of remuneration is reasonable and sufficient to attract, retain and motivate suitable directors to run the company successfully;	Complied		- do -
6(5)(b)(i)(b)	NRC shall oversee, formulate & recommend to the Board regarding the relationship of remuneration to performance is clear and meets appropriate performance benchmarks;	Complied		- do -
6(5)(b)(i)(c)	NRC shall oversee, formulate & recommend to the Board regarding remuneration to directors, top level executive involves a balance between fixed and incentive pay reflecting short and long-term performance objectives appropriate to the working of the company and its goals;	Complied		- do -
6(5)(b)(ii)	NRC shall oversee & make report with recommendation to the Board regarding devising a policy on Board's diversity taking into consideration age, gender, experience, ethnicity, educational background and nationality;	Complied		- do -

Condition No.	Title	Status		Remarks
		Complied	Not Complied	
6(5)(b)(iii)	NRC shall oversee & make report with recommendation to the Board regarding identifying persons who are qualified to become directors and who may be appointed in top level executive position in accordance with the criteria laid down, and recommend their appointment and removal to the Board;	Complied		- do -
6(5)(b)(iv)	NRC shall oversee & make report with recommendation to the Board regarding formulating the criteria for evaluation of performance of independent directors and the Board;	Complied		- do -
6(5)(b)(v)	NRC shall oversee & make report with recommendation to the Board regarding identifying the company's needs for employees at different levels and determine their selection, transfer or replacement and promotion criteria;	Complied		- do -
6(5)(b)(vi)	NRC shall oversee & make report with recommendation to the Board regarding developing, recommending and reviewing annually the company's human resources and training policies;	Complied		- do -
6(5)(c)	The company shall disclose the nomination and remuneration policy and the evaluation criteria and activities of NRC during the year at a glance in its annual report; The issuer Company shall not engage its external or statutory auditors -	Complied		Given in the Annual Report
7(1)(i)	- to perform the appraisal or valuation services or fairness opinions of the company.	Complied		As declared by Auditors
7(1)(ii)	- to perform the financial information systems design and implementation of the company.	Complied		- do -
7(1)(iii)	- to perform book-keeping or other services related to the accounting records or financial statements of the company.	Complied		- do -
7(1)(iv)	- to perform broker-dealer services of the company.	Complied		- do -
7(1)(v)	- to perform actuarial services of the company.	Complied		- do -
7(1)(vi)	- to perform internal audit services or special audit services of the company.	Complied		- do -
7(1)(vii)	- to perform any service that the Audit Committee determines of the company.	Complied		- do -
7(1)(viii)	- to perform audit or certification services on compliance of corporate governance as required under condition No. 9(1) of the company.	Complied		- do -
7(1)(ix)	- to perform any other service that creates conflict of interest of the company.	Complied		- do -
7(2)	No partner or employees of the external audit firms shall possess any share of the company they audit at least during the tenure of their audit assignment of that company; his or her family members also shall not hold any shares in the said company;	Complied		- do -
7(3)	Representative of external or statutory auditors shall remain present in the Shareholders' Meeting (Annual General Meeting or Extraordinary General Meeting) to answer the queries of the shareholders;	Complied		
8(1)	The company shall have an official website linked with the website of the stock exchange;	Complied		
8(2)	The company shall keep the website functional from the date of listing;	Complied		
8(3)	The company shall make available the detailed disclosures on its website as required under the listing regulations of the concerned stock exchange(s) ;	Complied		
9(1)	Compliance Audit certification and its disclosure in the Annual Report;	Complied		Given in AR
9(2)	Compliance certification professional shall be appointed by the shareholders in the AGM;	Complied		Appointed at AGM
9(3)	The directors of the company shall state, in accordance with the Annexure-C attached, in the directors' report whether the company has complied with these conditions or not;	Complied		Given in the Annual Report



Annexure-VI

Al-Muqtadir Associates
Chartered Secretaries & Consultants

Business Office :
Block : F, Rania Avenue
Apurba Gardenia
House # 530 (5th Floor)
Bashundhara R/A, Dhaka-1229
Bangladesh

Phones : 01730 340 340
01552 108 522
e-mails : akamuqtadir@gmail.com
g-mail : muqtadir@muqtadirbd.com
URL : www.muqtadirbd.com
VAT Reg : 19041063900

Report to the Shareholders of Advanced Chemical Industries Limited (ACI) on compliance with the Corporate Governance Code

[As required under code 1(5) (xxvii) of the BSEC Code of Corporate Governance]

We have examined the compliance status to the Corporate Governance Code by Advanced Chemical Industries Limited for the year ended on 30th June 2024. This code relates to the gazette notification no: BSEC/CMRRCD/2006-158/207/Admin/80 dated the 3rd June 2018 (as amended) of Bangladesh Securities and Exchange Commission (BSEC).

Such compliance with the Corporate Governance Code is the responsibility of the Company. Our examination was limited to the procedures and implementation thereof as adopted by the Management in ensuring compliance to the conditions of Corporate Governance Code. This is a scrutiny and verification and an independent audit on compliance of the conditions of Corporate Governance as well as provisions of the relevant Bangladesh Secretarial Standards (BSS) as adopted by the Institute of Chartered Secretaries of Bangladesh (ICSB) in so far as those standards are not inconsistent with any condition of the Corporate Governance Code.

We state that we have obtained all the information and explanations or representations, which we have required, and after due scrutiny and verification thereof, we report that in our opinion and subject to the remarks and observations as reported in the connected Compliance Statement :

- The Company has complied with the conditions of Corporate Governance as stipulated in the above mentioned Corporate Governance Code issued by the Commission, with the exception of code 3(1)(c) where separate HIAC to be recruited for the subsidiary company soon.
- The Company has complied with the provisions of the relevant Bangladesh Secretarial Standards (BSS) as adopted by the Institute of Chartered Secretaries of Bangladesh (ICSB) as required by this Code.
- Proper books and records have been kept by the Company as required under the Companies Act 1994, the securities laws and other relevant laws, and
- The standard of governance in the Company is satisfactory.

This report, however, is no endorsement about quality of contents in the Annual Report of the Company for the year 2023-24.

Al-Muqtadir Associates
Chartered Secretaries & Consultants



Dhaka, November 12, 2024

A.K.A Muqtadir FCS
CEO & Chief Consultant