

## Directors' Report to the Shareowners

For the year ended 30 June 2022

**Under section 184 of the Companies Act 1994 and Corporate Governance Code as adopted on 3 June 2018 by Bangladesh Securities and Exchange Commission (BSEC).**

It is a pleasure and privilege on the part of the Board of Directors to present herewith the Directors' and Auditors' Reports together with the audited Financial Statements of Advanced Chemical Industries (ACI) Limited for the financial year ended 30 June 2022.

### Overview

ACI Group has registered a growth around 20% in revenue over the previous year. This growth was in spite of the rebound challenge from COVID-19 amid the global economic slow-down and the Russia-Ukraine crisis. The people of ACI made a wholehearted attempt to overcome the challenges, that were predominant in the second half of the year.

Post pandemic crisis had massive impact on business. Global supply chain disruption, dollar price increase, rising commodity and energy prices and inflation were some of the major challenges faced by the organization and the country as a whole. Consumers purchasing power decreased considerably and increased human suffering.

ACI focused on keeping products and available to the people at a reasonable price and tried to align with the needs of the customer while pursuing the fundamental development of people, competencies and processes. ACI Healthcare factory got the prestigious FDA approval which allowed the company to export to the US. ACI Motors increased the capacity for producing Yamaha Motorcycle. Shwapno expanded 55 more outlets last year and built a robust, nationwide retail network. Seed business launched several research-based seeds that have special properties suited for difficult agricultural conditions like drought and salinity. These and many other new initiatives allow ACI to propel into the future in line with the development of Bangladesh.



## Health Care Division

The quick succession of major global calamities has left humanity reeling mentally, physically and economically. Soon after the COVID-19 pandemic set in, the world entered into an economic recession. The 2021-22 fiscal year saw Bangladesh Pharma market grow by -4% according to IMS data, it reached a market size of \$2.9 Billion. Despite this change in market demand, Pharma market export has seen significant growth. Local companies in Bangladesh are producing 98% of all medicines required in the country. With innovation and updated technology, ACI has grown consistently over the last FY 2021-22 and has seen 13% growth. ACI is present in the market with different pharmaceutical dosage forms of 277 Active Pharmaceutical Ingredients in 611 different SKUs.

In FY 2021-22 ACI launched 2 highly successful innovative new products – Othera (Bi-Phasic Esomeprazole preparation, provides 24 hours gastro-protection) and Gavilac (Double Action-Alginate based antacid preparation). Othera and Gavilac gained a spot among the top 5 most successful new launches of the Pharma industry. Both Othera and Gavilac have crossed previous notions of growth of new launches by rapidly gaining customer acceptance. Along with these 2 products, a total of 12 new molecules and 41 new SKUs were launched.

Alongside the new molecules, the contribution of the existing 277 molecules and 611 SKUs play a important role in providing necessary medical treatment to the people. Among these, Hexisol, Clean Gel, Odazyth, Remcor, Nevirax, Faviravir, Veratin, Vistarín and Xcel are truly noteworthy. In the international market ACI has earned immense reputation as a reliable supplier of covid products. Remcor has been supplied to 16+ countries worldwide.

ACI Pharmaceuticals put a noteworthy mark on the market with Antibiotics, Anti-ulcerants, Cardiovascular medicine, Anti-diabetics, CNS & NSAIDs. In this diverse field of medical science, medical professionals need to remain up to date with



updated knowledge and skills. During the COVID-19 pandemic situation, to stay with physicians for sharing knowledge, Medical Services Department (MSD) organized 329 live webinars with the participation of 539 medical professionals through various societies of Bangladesh like the Society of Surgeons of Bangladesh (SOSB), Obstetrical and Gynecological Society of Bangladesh (OGSB), Gynecological Oncology Society of Bangladesh (GOSB), Bangladesh Cardiac Society (BCS), Bangladesh Gastroenterology Society and Bangladesh Perinatal Society (BPS), etc. In addition, MSD has organized 1,429 Continuous Medical Education (CME) programs with the participation of 62,069 medical professionals. The venture of these CMEs is to enhance better understanding and diagnosis of diseases and their treatments, eventually improving the better health of the people of the country.

As a part of the Pharmacovigilance (PV) awareness program, MSD distributed various leaflets and posters in different Medical Colleges and Hospitals and Thana Health Complexes. The business has arranged to visit 79 physicians, and trained 396 field colleagues as a part of the PV awareness program. The aim of the PV awareness program is to enhance patient care and patient safety pertaining to the use of medicines and to balance information for the effective assessment of the risk-benefit profile of medicines.

International Marketing Department has been continuing its success with approximately 18% growth over the previous year. A total of 6 new export destinations have been added. This year also ACI put



in an all-out effort to supply COVID-19 medications to the worst affected countries all over the world and has become the top supplier of COVID-19 medicines from Bangladesh.

ACI has received Marketing Authorization for a total of 124 products from different regulatory authorities and already submitted a total of 153 products in different countries for fresh marketing approvals. The International Marketing team is tirelessly working to expand horizons globally.





## Consumer Brands Division

### Toiletries

Toiletries Business has closed FY 2021-22 with BDT 275 Crore in revenue. Post-pandemic, the demand for personal hygiene products has witnessed a sharp decline in demand resulting a 19% revenue degrowth against same period of last fiscal year. However, compared with pre-Covid situation the business stands at a 72% growth.

Through strategic expansion and diversifying portfolio, the business is growing at a rapid pace against normalized baseline. Savlon, the flagship brand in the portfolio, has served more than 17 Million households last year with various sub-categories like Soap, Handwash, Antiseptics Liquid & Cream.

With the vision of a germ-free and healthy Bangladesh this business is working relentlessly to deliver innovative products.

### International Brands

International Business of ACI Consumer Brands has closed the year with 6% growth against SPLY. This unit comprises of world-renowned brands like Colgate and Palmolive. Colgate brand continued to ensure a strong presence in the market as one of the significant players in the oral care category. The portfolio achieved a significant growth in numeric distribution by 77%.

### Hygiene

The hygiene division of Consumer Brands has successfully closed the FY 2021-22 with a growth of 52% over last fiscal year.

With changing lifestyle of Bangladeshi consumers and hibernating threats of infectious diseases, the country has seen a sharp rise in the demand of hygiene products. Hygiene Business has been successful in meeting major portion of the hygiene product's demand with well-known brands like Freedom, Savlon Twinkle and Savlon Respect. Hygiene Business consists of Female Hygiene, Baby Hygiene, Adult Care and Protective Care categories.

ACI Hygiene business is committed towards a healthy Bangladesh by promoting hygienic lifestyle among the people.

### Home Care Solutions

The home care solutions unit of ACI Consumer Brands achieved 13% revenue growth in FY 2021-22 against last fiscal year. The growth is driven by implementation of the



business turnaround plan against multiple value chain and system automation.

ACI Aerosol holds the crown of highest selling mosquito repellent in the country and the largest contributor in the home care solutions portfolio.

### Electrical and Electronics

The Electrical business has 9% topline growth in the FY 2021-22 compared to SPLY. It has recovered from the global supply chain crisis resulted from pandemic through ensuring product availability in the market. The electronics business, on the other hand, has experienced an adverse impact of post-Covid supply chain disruptions due to the erratic supply all through the year.

Both the industry is expected to grow exponentially in coming years with the development in the power sector and rural development. Through brand-building activities and innovative products the business is aiming to get the most out of the growth in the sector.

### Paints

The paints business has closed FY 2021-22 with 34% revenue growth against last fiscal year. Primary growth driver is the Decorative category which has grown by 17% than SPLY.

Despite the dip in the Performance Coating category due to post-pandemic project slow down, the business had undertaken many initiatives to grow the decorative paint segment. Through customer engagement activities and distribution model optimization it has successfully reduced distribution lead time resulting significant boost in customer and dealer confidence which is producing significant demand for the decorative paints.

Paints business is working to extend it's reach across large projects to drive growth in both the performance coating and decorative paints segment.

### Salt

ACI Salt business has closed FY 2021-22 with 51% revenue growth over same period last year. With Capacity expansion of manufacturing unit along with extensive distribution coverage, this business unit has successfully achieved a significant growth against last year.



Through the cutting-edge technology from Switzerland with the most advanced vacuum evaporation procedure, ACI Pure Salt ensures 100% pure, crystal-white, correctly iodized, and free-flowing edible salt. With the increasing demand for ACI Pure Salt, it has successfully expanded its capacity to fill the latent demand for vacuum salt consumption which is increasing gradually.

Along with the best in class product and increased capacity, this unit is working relentlessly to ensure the best quality salt reaches every house of the country through extending its distribution into remote locations.

## Flour

ACI Pure Flour Limited has achieved the revenue of BDT 6,571 Million in the fiscal year 2021-22 which resulted 22% growth over last year despite the difficult situation by maintaining effective and consecutive operations.

The business was immensely affected by the post COVID-19 economic crisis and the Russia-Ukraine war and the subsequent price increase of Wheat. However, the business succeeded through tactical procurement, efficient production and supply chain management, strategic marketing initiatives and other measures. Besides, the regular products of ACI Pure, the new healthy range of ACI Nutrilife has also contributed to the growth. Alongside flour, the business is expanding the grain business by meeting the increasing demand of Red Lentil and Yellow Peas.

ACI Pure Flour Limited will keep building the production capacity by strategic partnerships, introducing new category for the baking industry and building the infrastructure of raw material storage for bigger business growth in the future.

## Edible Oil

Despite passing the most challenging year ever, ACI Edible Oils Limited has achieved the revenue of BDT 817 Million in the fiscal year 2021-22 which resulted 3% de-growth over last year.

The business has faced the post COVID-19 economic disruption, stockout situation of imported products, increased international prices, instability in exchange rate, and frequent price fluctuation in the retail market.

ACI Edible Oils has fulfilled its commitment of providing the best quality products, like, ACI Pure Soybean Oil and ACI Nutrilife Rice Bran Oil. The newest addition – Aroma Mustard Oil is gradually gaining attention as a loving and premium brand. Le Blanc Premium Sunflower Oil and Well's Olive Oil have also created a phenomenal impression in the consumer mindset as premium healthy edible oil option.

ACI Edible Oil will grow by building its production capacity, driving in alternative sales channels, and introducing new range of products by identifying consumer needs.

## Foods

ACI Foods have grown by 33% over the last year and generated a revenue of BDT 4,227 Million maintaining a sustainable profit. Last year the foods and commodity industries across the world suffered from the economic crisis created by Covid-19 and the Russia-Ukraine war. Despite this with smart procurement strategies, innovative marketing initiatives, and proactive strategic approaches, the business was able to ensure its strong growth.

ACI Foods introduced ketchup, new mixed spice, and extruder variants last year. The business launched several campaigns to promote the indigenous foods of Bangladesh and increase nutrition awareness.

## Rice

ACI Rice has grown by 27% over the last year. The natural calamities in Bangladesh severely affected the supply and price of paddy. Despite this, ACI Rice maintained strong growth with timely procurement, uncompromised quality, and increased brand visibility.

To help the farmers they introduced the "Bandhan" campaign where farmers were enabled to sell their paddy directly to the factory at a justified price. They ensured better brand visibility with various online and in-store campaigns. In the upcoming year, they intend to expand the capacity of their factory and bring new value-added rice variants for health-conscious consumers.



## Agribusinesses Division

### Crop Care and Public Health

The Crop Care business grew by 10% over last year despite the challenges due to pandemic and the Russia-Ukraine war. The powder insecticide portfolio had significant growth. Extensive farmers' Training program, proper usage and appropriate positioning of the products coupled with DGA activities helped the end users to have more crop output. Various portfolios such as Sulphur, Granular insecticide had significant growth which resulted from the whole hearted team efforts to make the products available to farmers on time maintaining the right quality. The other portfolios also did well in comparison with the industry growth of about 6% to 7%. Due to lower potato price, season delay and less infection of diseases in Potato, the Fungicide portfolio could not grow much in the last year.

Flora, a unique solution in the portfolio which is a bio-friendly plant energizer, flowering stimulant and yield booster. Flora has given higher yield in rice. Flora being a top of the mind brand in the segment, growing at a faster pace by holding highest share in the market. The business continues to do numerous brand building activities including field campaigns and demonstrations.

Crop Care introduced two unique solutions in the pesticide segment named 'Diaraz' and 'Prism' which will help increase the productivity of agriculture in coming years. Having a major focus on seed treatment, it is

exploring this new market in Bangladesh. Collaboration with Global MNC's are in place to strengthen the product portfolio and hence, increase the product range as well.

### Seed

ACI Seed achieved 1% growth in FY 2021-22 acquiring 7% of market share and gained market leadership with 20% share in Hybrid rice with 25% growth. The vegetable portfolio gained 7% market share and Hybrid Maize portfolio has growth of 141%. Growth of 7% was observed in Potato portfolio ensuring 3<sup>rd</sup> position in private Seed Potato market.

Hybrid rice contributed 54% out of which 03 block buster rice hybrids contributed 44% of total sales. Special trait hybrids with favorable grain price helped capitalizing this achievement. ACI promoted red skin potato variety perceived as the superior brand in Seed Potato market. R&D breed vegetable varieties contributed 18% of Vegetable sales. Some promising vegetables hybrids also stimulated the portfolio achievement.

ACI Seed has released 16 varieties (Hybrid Rice-02, Potato-07, and Vegetables-07) and another 19 promising varieties of Wheat, Hybrid Rice, Potato and Vegetables are under releasing process. Considering the farmers preferences and special traits motivating us to

scale up these varieties to the next level. Business has built its capacity to process, ensure quality control, pack and distribute at Rangpur and Jessore. The business has extended its network collaborating NGO's and development partners including FAO, World Vision, CARE, Hellen Keller International (HKI), Red Crescent, RDRS, etc. ACI Seed started Digital Marketing to increase its brand awareness through connecting farmers, dealers, and retailer.

## Fertilizer

ACI Fertilizer has a diverse portfolio of Soil Conditioner, Soil Nutrition, Foliar Fertilizer, Basic Fertilizer and Urban, Projects and Institutions. ACI Fertilizer business has grown significantly, by 61% with 29% market share where market growth is 20%. Soil Conditioner, Soil Nutrition, Foliar Fertilizer, Basic Fertilizer and Urban, Projects & Institutions have grown by 32%, 32%, 48%, 88% and 126% respectively, with a leading position in these segments in the country.

Recently, countrywide orchard farming is surging and gaining popularity. Farmers are taking intensive care to ensure quality yields. ACI Fertilizer is supplying foliar and hormonal products to ensure maximum yield.

The market is shifting to mixed and compound fertilizers for balanced application of multiple nutrients through single granulation. ACI Fertilizer is in the market with 'Ratno' mixed fertilizer as a replacement of single fertilizer market.

ACI Fertilizer is digitally connected with end-users through digital platforms. The business introduced "Single Channel Multi Store (SMS)" to stimulate our e-commerce capability. The Online Store "ACI Aronno" is gaining popularity among Urban Gardeners.

## Animal Health

In FY 2021-22, ACI Animal Health has achieved sales growth of 4% over last year. Vaccine, Poultry, Cattle, Aqua and Animal Nutrition and Feed Additives (AN&F) portfolio contributed -13%, 4%, 9%, 30% and 14% growth respectively. ACI is the first company to introduce Cevac New Flu H9K vaccine against H9N2 Bird Flu in Bangladesh, which helped to tackle Avian influenza epidemic and minimized the loss for farmers.

Introduction of 'Pet & Bird' - a brand-new portfolio for companion animals has apprehended more customer attention last year.

ACI Animal Health produces nutritional products, antibiotics, disinfectants, analgesics, antihistamines and imports both drug and non-drug items from different countries. In order to produce world-class innovative drugs, ACI Animal Health has made collaboration with some international suppliers like Ceva Sante Animal, CID Lines International, Livisto, Kum Yang.

Animal Health business is expecting to introduce IoT device for farm management through mobile Apps, new products for Pet Animal and different Apps for farmers' connectivity.

## ACI Genetics

ACI Animal Genetics started its journey with the objective to increase the income of dairy farmers of Bangladesh through the application of genetic technology. The current average milk production can be increased significantly through the implementation of quality semen. The business has established a state-of-the-art Animal Genetics R&D Centre and the management team consists of experienced livestock sector specialists.

ACI Animal Genetics achieved 57% sales growth over last year. The current capacity of the bull station is to produce 263,000 doses from super merit bull semen straw per month. Due to the high demand we have already developed the 4th shed, increasing the capacity by 17,000 doses of semen. The business is expecting to introduce IoT devices for farm management through mobile Apps, Fertile Embryo transfer, Sexed Semen, Mother Herd Develop, Goat Semen, Buffalo Semen, and ACI Milk capability is being acquired.

## Motors

ACI Motors business has been segmented into three major SBUs: 1) Farm Mechanization, 2) Yamaha, 3) Construction Equipment, Commercial Vehicles, and others. ACI Motors is the leading farm mechanization company in Bangladesh and provides a complete farm mechanization solution with its wide range of products and services.

ACI Motors Farm Mechanization unit ensured 17% growth over the last year. ACI Motors' tractor brand Sonalika has continued market leadership with a 35% market share through excellent products and superior service commitment. ACI Power Tiller was also leading in the high HP power tiller segment. ACI Motors played a major role in solving the harvesting problems of customers in the Aman & Boro harvesting season with the support of a government-provided 50% subsidy on the harvesters. In addition, ACI Agri-Machinery manufacturing factory is currently manufacturing threshers, hand power tillers, and trailers.





ACI Motors manufacture 3 models of Yamaha motorcycles, maintaining Yamaha's international standards. ACI Motors also introduced two new premium models in the 150 CC segment with updated features. In the 150 CC segment, Yamaha is the market leader with a 25% market share and is regarded as the most premium motorcycle. With both manufacturing and a Complete Knock Down (CKD) setup, Yamaha motorcycle continued its growth in the motorcycle market. The motorcycle industry experienced 12% growth in FY 2021-22, whereas, Yamaha motorcycle experienced growth of 81% and achieved an 11% market share. ACI Motors had organized marketing activities and social awareness campaigns to maintain safety measures, and responded and stood beside the flood-affected people of Sylhet with the collaboration of the Yamaha Riders Club.

In the Construction Equipment business, ACI Motors is dealing with world-renowned construction equipment brands like Kobelco, Case, Lovol, Ajax, and Indopower. ACI Motors is prepared to play a bigger role in the infrastructure development of the country.

ACI Motors started the Commercial Vehicle business with the global number one light commercial vehicle manufacturer, Foton International. By maintaining product quality and standardized sales and service networks throughout the country, Foton had significant growth of 44% in FY 2021-22 though market growth was negative by 5%. Foton International awarded ACI Motors for quality management, service system and branding in FY 2021-22.

### Agrolink

In the FY 2021-22 the business achieved 73% of the growth over the last year. The business endeavored relentlessly to accelerate its achievement by exporting 96 containers worth 1,746 MT raw & cooked shrimp. Considering the Black Tiger off season the business diversified the product line and exported alternative species. ACI Agrolink has already gained attention from large international buyers from Germany, France, Belgium, Netherlands, Denmark, United Kingdom, Japan and many other countries. Several Buyers from these countries have visited ACI Agrolink Shrimp Processing Plant in Satkhira and highly appreciated the quality standards of the factory. ACI Agrolink obtained Aqua Culture Steward Council (ASC) and AMFORI-BSCI Certification to add with HACCP, GMP and BRC Certification. However, abnormally high freight cost due to port congestion and movement restriction, raw material and packaging material price hike, etc. were major challenges. The business has been able to navigate through these challenges and continued to find opportunities.

### Premiaflex Plastics

Premiaflex Plastics is a B2B business that prioritizes client loyalty through the use of high-quality raw materials and the constant development of new products for customers. It has an advanced quality management system. It intended to use this advantage to create a specialized market for exclusive and privileged clientele. The company is concentrating its efforts on multinational corporations and major well-known organizations to utilize its resources efficiently and boost profitability. Premiaflex has grown by 21% in FY 2021-22.

Premiaflex Plastics focuses on the manufacturing and distribution of Flexible Packaging products. Along with the already established Flexible Packaging product line, it also has a varied portfolio, Lamitube and Label Stickers. Newly installed machineries for Lamitube and Label Stickers will enhance the capacity of this portfolio in the upcoming year.

Customer satisfaction and consistently developing new solutions for customers are the priorities for the company. It aims to use its excellent quality control system to establish a premium market for quality conscious customers. As a result, Premiaflex will be able to lead its significant strategic advantage in the flexible packaging industry.

### Premio Plastics

ACI Premio Plastics started journey in 2018. Premio Plastics is producing consumer plastics which consists of plastic made household, furniture and toy products. Premio Plastics has achieved 6% market share and grown around 10% over last year. Business has expanded the operation both in terms of market penetration and product offering. Business has launched new toys category and furniture category last year and grew 16% and 13% respectively. During the post pandemic situation international raw material price were very unstable which had massive impact on trade price. Being non-essential goods category overall industry met a consumption shrinkage. On the other hand, increasing dollar exchange rate was also very concerning for the business.

To meet all the challenges business took many initiatives like expanding business in institutional bulk sales. The business added 20 new institutional customers to the basket. There was 11% growth on institutional sales. Export business also experienced growth in the revenue. Business started exporting goods to India and Bhutan.

Furthermore, due to the changing lifestyle and earning capacity, demand for the premium plastic products and toys are increasing. Business is determined to address this changing market dynamics through future investment in product, capacity, people and brand building.



## Retail Chain Division

With a continuous growth, ACI Logistics has been maintaining its position as the industry leader in the retail sector. Currently operating through its 256 outlets, ACI Logistics has been able to further strengthen its leadership position in the retail industry. With over 50 newly opened express outlets, Shwapno has continued to extend its footprint outside Dhaka, serving 40 districts. This has allowed them to strengthen and maintain market leadership and enjoy over 50% market share of the modern trade industry. Having already established itself as a household brand and a Super brand, Shwapno remains one of the top 10 brands in the country serving more than 60,000 customers daily.

Food Safety awareness increased during the pandemic and people became more concerned about what they eat and where they shop. Shwapno finally became the first retailer from the South East Asia to get the GLOBAL G.A.P Certification. 7 certified crops and 50 certified farmers covering 9.5 hectares of area with 2 sites in Jessore. In order to improve backward linkage, ACI Logistics ventured into contract farming. After successful contract farming piloting of chicken, it is now

in the scale up phase. Shwapno continues working closely with manufacturers and farmers across the country by staying involved in the value chain. It is also working closely with the farmers to improve crop traceability and still connected with over 1,000 farmers which is supported by USAID's Feed the Future Program.

Last fiscal year, Shwapno generated additional sales from other e-commerce partners during the pandemic. However, despite the decreasing impact of COVID-19 in people's day to day life as well as absence of these partners, Shwapno was able to recover this amount through expansion, especially with additional 50 Franchise and 5 Own Stores, ensuring a healthy Year on Year growth.

Shwapno received 2 Bangladesh Brand Forum awards for No. 1 Superstore Brand and Overall No. 8 Brand 2021 for the 3rd consecutive year. Through these achievements and recognition, Shwapno continues its journey to win the hearts of millions of customers as well as solidify itself as the destination for safe and authentic products.



## Joint Venture and Associate Companies



### ACI Godrej Agrovet Private Limited

ACI Godrej Agrovet Private Limited (ACI-GAPL) is a 50:50 joint venture company of Advanced Chemical Industries Limited, Bangladesh and Godrej Agrovet Limited, India. ACI-GAPL is in the business of manufacturing and selling a variety of Animal feeds (Poultry, Aqua and Cattle feed) as well as Day Old Chicks. ACI - GAPL's innovative products are developed at "Nadir Godrej Centre for Animal Research and Development" and tested through many scientific field trials to deliver improved livestock yields in the areas of Poultry, Fishery and Cattle farming in a sustainable manner.

The Company's revenue grew by 31%. It is the 2nd largest feed selling company in Bangladesh. The Company has taken a long leased feed mill at Narayanganj with production capacity of 90,000 MT. The business is putting up a research center for cattle feed in Sirajgonj Feed Mill, called "River Project" that will help to optimize the cost and increase milk yield.

### Tetley ACI (Bangladesh) Limited

Tetley ACI (Bangladesh) Limited faced slow-down in sales since the Covid-19 pandemic though economy brand 'Shulov' was launched to cater to the lower end of the HTS segment, which has been growing in comparison to the other segments due to the price sensitivity. Business degrowth was 19% vs previous year due to consumer price sensitivity but at higher input costs that could not be passed on to the consumer.

To bring stability in business, significant savings were made in A&P spends to optimize returns. Other costs were also controlled to minimize the losses.

For the coming year, better profitability is expected due to higher realization in consumer prices through better SKU management and higher efficiency in procurements.

### Asian Consumer Care Private Limited

The Company is a joint venture of Dabur International Limited and Advanced Chemical Industries Limited. The Company closed financial year 2021-22 with 26% growth. The primary driver of healthy growth is the significant growth in Honey, Hair care & hygiene category during pandemic. Ensuring robust value chain network, sustainable sales, distribution and product innovation were the major focus areas during the COVID-19 crisis which enabled the company launching hand sanitizer and handwash.

### ACI CO-RO Bangladesh Ltd.

ACI CO-RO is a joint venture between the Bangladeshi conglomerate, ACI, and the Danish fruit juice giant, CO-RO A/S. It has been suffering under Covid-19. However, the factory is built, machinery installed gas and electricity has been connected. At present, commissioning is taking place and commercial production is planned to commence at the end of 2022. In the summer of 2022, Sunquick concentrate has been launched in modern trade.



## Financial Results - ACI Limited

For the year ended 30 June 2022, total revenue of ACI Limited was Taka 28,427 million which was Taka 25,730 million for comparative year. The gross profit margin decreased to 41.38% in the current year from 44.20% of last comparative year as a result of increased costs due to rising prices in the international market and strengthening of US Dollar against local currency. In addition, higher proportionate sale of relatively lower margin products also contributed in the decreasing of gross profit margin. In the current year, operating profit was Taka 3,436 million and profit after tax (PAT) was Taka 2,238 million resulting into Earnings per Share Taka 30.83.

## Key Operating & Financial Information at a Glance

The key operating and financial information for the financial year 2021-22 along with the preceding five years are presented below:

Figures in million except ratios and percentage

Particulars	July 2021- June 2022	July 2020- June 2021	July 2019- June 2020	July 2018- June 2019	July 2017- June 2018	June 2016 June 2017
Turnover (net)	28,427	25,730	23,202	21,796	21,387	18,306
Gross profit	11,763	11,372	10,705	9,886	9,242	8,196
Profit before tax	2,948	3,087	2,347	900	1,658	1,674
Profit after tax	2,238	2,288	1,719	531	1,317	1,244
Earnings per share (Taka)	30.83	31.52	27.24	9.26	26.41	25.80
Issued & paid capital	726	631	574	499	482	438
Shareowners' equity	20,669	18,893	15,421	14,322	14,256	12,992
Net asset per share (Taka)	284.79	260.32	244.35	249.64	248.48	269.54
Net Operating Cash Flows Per Share (NOCFPS)	25.79	17.78	71.18	25.44	0.27	(17.75)
Number of employees	10,233	9,380	8,364	9,147	9,053	8,364
Total contribution to National Exchequer	5,087	4,829	4,318	3,770	3,625	3,302

## Appropriation of profit

Considering the financial results of the company during the year and free reserve carried over and in line with following consistent dividend policy, the Directors recommended appropriation of net profit as follows:

Particulars	2021-2022	2020-2021
Un-appropriated profit	12,188,772,850	10,416,969,706
Add: Net profit after tax	2,237,862,629	2,287,783,139
Add: Other comprehensive income	-	(11,098,000)
Total profit available for appropriation	14,426,635,479	12,693,654,845
Appropriation of profit:		
Interim dividend:		
Cash Dividend	-	-
Final Dividend Proposed:		
Cash Dividend	362,883,935	410,216,625
Stock Dividend	36,288,390	94,665,370
Less: Total dividend	399,172,325	504,881,995
Balance to be carried forward	14,027,463,154	12,188,772,850

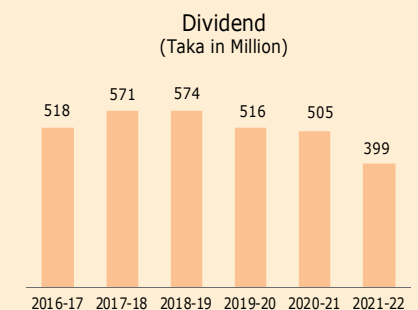
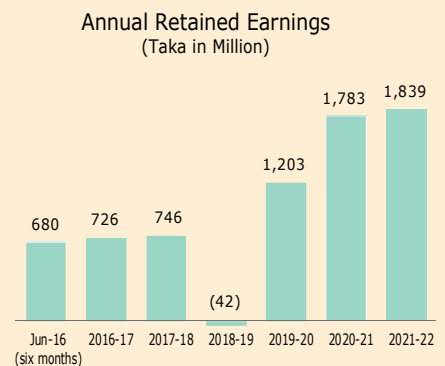
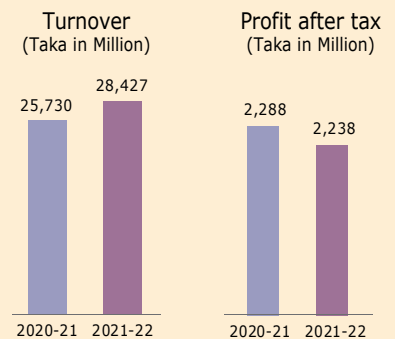
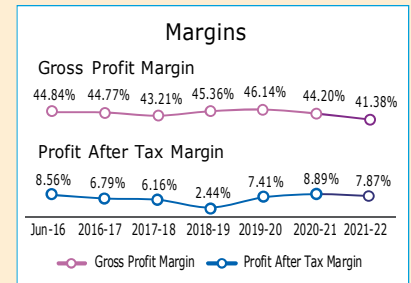
With the balance carried forward and with future ploughing back of the profit, Directors are confident that the Company will be able to maintain prudent dividend policy in coming years.

## Dividend

The Board of Directors is pleased to recommend cash dividend @50% i.e. Taka 5 per share and 5% as stock dividend for the year ended 30 June 2022 to those shareowners whose names would appear in the Share Register of Members of the Company or in the Depository list of CDBL on the Record Date which is Thursday, 17 November 2022. No interim dividend was declared during the year.

## Contribution to the National Exchequer

For the year ended 30 June 2022, the company contributed Taka 5,087 million to the National Exchequer in the form of corporate tax, custom duty and Value Added Tax (VAT). This is equivalent to 17.90 percent of the Company's net sales revenue for the year ended 30 June 2022.





## Cost of Goods Sold and Profit Margins

For the year ended 30 June 2022, cost of goods sold was Taka 16,664 million which was Taka 14,358 million for comparative year. Overall, the Company has been able to generate gross profit margin of 41.38% (Taka 11,763 million) during the year ended 30 June 2022 as against 44.20% (Taka 11,372 million) during comparative year. During the year, profitability of the Company was impacted by rising prices in the international market and strengthening of US Dollar against local currency. Aligning with the movement in gross profit, the PAT percentage was 7.87% compared to 8.89% of last year.

## Financial Results - ACI Group

For the year ended 30 June 2022, consolidated revenue was Taka 96,572 million which was Taka 80,748 million for the comparative year. On the other hand, consolidated gross profit margin was 24.70% in the reported year compared to 26.89% of previous year mainly due to rising prices in the international market and strengthening of US Dollar against local currency along with the higher proportionate sale of relatively lower margin products.

In the current year, the consolidated operating profit was Taka 6,434 million and profit attributable to equity holders of the company was Taka 380 million resulting into consolidated Earnings per Share Taka 5.23 in the current year.

## Contribution to the National Exchequer

For the year ended 30 June 2022, the Group contributed Taka 14,845 million to the National Exchequer in the form of corporate tax, custom duty and Value Added Tax (VAT).

## Related Party Transactions

All transactions with related parties are made on a commercial basis and the basis was the principle of "Arm's Length Transaction". Details of related party transaction are disclosed in the Note - 43 of the Financial Statements.

## Disclosure on Significant Variation in Annual Financial Statements

Despite macro-economic challenges, ACI, at Group level, registered a notable growth during the reported financial year as reflected in the Consolidated Statement of Profit or Loss. This was mainly resulted from a double-digit growth in consolidated revenue which was Taka 96,572 million in FY 2021-22 against Taka 80,748 million of FY 2020-21. During the reported financial year, consolidated gross margin was impacted to some extent due to rising prices in the international market and strengthening of US

Dollar against local currency along with the higher proportionate sale of relatively lower margin products. However, overall growth in consolidated gross profit exceeded the growth in consolidated operating expenses by a decent margin which contributed to the overall increase in consolidated profit and Earnings per share (EPS). On the other hand, Consolidated Net Operating Cash Flows Per Share (NOCFPS) increased due to better collection during the year.

## Consolidation of Accounts

Advanced Chemical Industries Limited has 15 (fifteen) subsidiary Companies. The financial statements of the subsidiary companies have duly been consolidated with ACI Limited as per requirements of the Companies Act, 1994, Bangladesh Securities and Exchange Commission's guidelines and in line with the International Accounting Standards (IAS)/IFRS adopted by Bangladesh. However, separate reports including the audited financial statements, auditors' and directors' report for all subsidiary companies are provided at the respective section of this report.

## Segment-wise performance

Segment-wise performance has been shown in Note-7(II) of the notes to the accounts of the financial statements.

## Risk and Concern

The Company is aware of the different risks associated with doing business and is prepared to counter those risks through systematic approach. However, business may be affected by risks and uncertainties presently not known to us or that we currently believe to be immaterial. Financial risks management has been disclosed in the Note-38 of the Financial Statements.

Future: Looking ahead, in views of the macro-economic uncertainties worldwide, ACI shall adjust its business strategies in future to adapt to global realities.

## Extraordinary Gain/Loss

No extra-ordinary gain or loss exists during the year as prescribed by the International Financial Reporting Standards (IFRS).

## Utilization of Proceed (Public Issue)

No proceed has been raised by the Company through public issue, right issue and any instruments during the year under review. And, the financial results of the Company have continued to grow as reflected in the annual financial statements of the Company.

## Preparation and Fair Presentation of Financial Statements

The Financial statements prepared by the management of the Company present a true and fair view of Company's state of affairs, result of its operation and changes in equity and cash flows.

## Books of Accounts

The books of accounts of the Company have been maintained in accordance with provisions of the Companies Act 1994.

## Accounting Policies

Appropriate accounting policies have been consistently applied in preparation of the Financial Statements and that the accounting estimates are based on reasonable and prudent judgment.

## Application of IASs or IFRSs to the Financial Statements

International Accounting Standards (IASs) and International Financial Reporting Standards (IFRSs) have been followed in preparation of the financial statements.

## Internal Control

Internal Control Policies in ACI is designed to ensure operational efficiency, reliable financial reporting and sound governance within and outside the Company. Accordingly, the Board of Directors of the Company is of the opinion that the system of Internal Control is sound in design and has been effectively implemented and monitored.

## Declaration/Certification of CEO & CFO

The declaration or certification by the Chief Executive Officer (CEO) and the Chief Financial Officer (CFO) to the Board of the Company as prescribed under the Codes of Corporate Governance issued by Bangladesh Securities and Exchange Commission is disclosed in Annexure - IV of this report.

## Management Discussion & Analysis

The discussion and analysis duly signed by the Managing Director of the Company presenting, among others, the detailed analysis of the company's operations, financial position, performance, risk and concern, accounting policies and estimation to the financial statements any changes thereof have been disclosed in Annexure-III of this report.

## Board of Directors

The Board of Directors of the Company consist of 9 (Nine) members including 2 (two) Independent Directors. The majority of members of the Board are

non-executive. The list and details of Directors are available under the 'Directors Profile' of this report.

## Re-election of Directors

By operation of Article 120 of the Company's Articles of Association, Mr. Anisuddin Ahmed Khan, Mr. Golam Mainuddin and Mr. Juned Ahmed Choudhury retire by rotation at the 49<sup>th</sup> AGM and being eligible, offer themselves for re-election. The brief resume along with required information of the re-elected directors are available under the 'Directors Profile' of this report.

## Independent Director

In compliance with the Corporate Governance Guidelines of Bangladesh Securities and Exchange Commission (BSEC), the Board of Directors of the Company includes two Independent Directors namely, Mr. Kamran Tanvirur Rahman and Mr. Adil Husain. Mr. Kamran Tanvirur Rahman also acts as the Chairman of the Audit Committee and the Nomination and Remuneration Committee. The Independent Directors of the Company have been elected from the senior corporate leaders and bureaucrats of the country who are elite members of the society having requisite qualifications as prescribed by BSEC.

## Nomination and Remuneration Committee (NRC)

In compliance with the Corporate Governance Code, the Board of Directors of the Company in its meeting held on 24 January 2019 has constituted a Nomination and Remuneration Committee (NRC) as a sub-committee of the Board with the following non-executive Directors:

- |                                                       |            |
|-------------------------------------------------------|------------|
| • Mr. Kamran Tanvirur Rahman,<br>Independent Director | - Chairman |
| • Mr. Juned Ahmed Choudhury,<br>Director              | - Member   |
| • Mr. Golam Mainuddin,<br>Director                    | - Member   |

Mr. Mohammad Mostafizur Rahman, the Company Secretary is the 'Secretary' of the NRC. A detailed Terms of Reference (ToR) of the NRC and Policy has also been approved by the Board.

The terms of reference of the Nomination and Remuneration Committee and Policy include, among other items, the determination of the Company's policy on unique remuneration for executive directors, the review, recommendation and/or approval of remuneration to directors, the review and approval of the Company's remuneration



policy, the creation of evaluation criteria for independent directors and the Board of Directors, identifying persons who are eligible to become directors and who may be appointed to senior management in accordance with the criteria laid down and recommending the appointment or removal of such persons to the Board and discharging such other functions and exercising such other powers as the Board of Directors may delegate/direct from time to time. During the financial year 2021-22 three (3) meetings of the Nomination and Remuneration Committee (NRC) was conducted on 12 August 2021, 9 November 2021 and 24 January 2022.

### Board Meeting & Attendance

During the financial year 2021-22, a total number of 5 (five) meetings of the Board of Directors were held to transact Company's affairs. The Attendance record of the Directors are furnished in Annexure-I of this report.

### Remuneration to Directors

During the year, the Company has paid a total of BDT 37,500/- as meeting attendance fees. The remuneration of Directors has been mentioned in Note - 33 and 43 of the Financial Statements.

### Shareholding Pattern

The pattern of shareholding as on 30 June 2022 of the Company as prescribed by the code of corporate governance issued by the Bangladesh Securities and Exchange Commission (BSEC) is furnished in Annexure-II of this report.

### Minority Interest

The Board of Directors ensures that the Company operates within the limit of its charter supported by the laws and codes of corporate governance with regard to the rights of its minority shareholders are protected from any direct or indirect abusive actions by, or in the interest of, the controlling shareholders. However, for contingency, there has been effective means of redress.

### Appointment of Auditors

The existing Auditors of the Company, M/s. A. Wahab & Co., Chartered Accountants, retire at this Annual General Meeting on completion of their audit works for the year ended on 30 June 2022. They are, however, eligible for reappointment as per BSEC notification. M/s. A. Wahab & Co., Chartered Accountants, expressed their interest to be appointed as auditors of the Company for the FY 2022-2023 at a fee of Tk. 12,50,000/- plus VAT. Accordingly, Board recommends the appointment to the shareholders of the Company.

## Corporate Governance Compliance Status

ACI believes in sustainable business development through quality assurance, customer focus, innovation, fairness, transparency and compliance, and continuous improvement for enriching the quality of life of the people. It has been the largest conglomerate in Bangladesh having multinational heritage and good corporate culture. Corporate Governance at its utmost has, therefore, long been practiced in ACI. However, the Board and management of the Company are committed to continuously strive for the highest standards and ethics in governance practices with a view to safeguarding the interest of its shareholders and innumerable stakeholders as well. In this connection, we are pleased to confirm that the Company has meanwhile complied with all the requirements under the Corporate Governance Code adopted by Bangladesh Securities and Exchange Commission. The compliance checklist for the year ended 30 June 2022 in this regard is appended in Annexure-V of the Directors' Report. However, the Corporate Governance Compliance Certificate as provided by M/s. Al-Muqtadir Associates, Chartered Secretaries, is also enclosed in Annexure-VI of this report.

### Going Concern

The Board is of the opinion that the Company is indeed a going concern. This is recognized through appropriate enquiries and analyses, which establishes that the resources are adequate to support the operations and that sufficient business opportunities exist to justify the organization as a going concern and the Directors analyse the financial statements accordingly to ensure that. Accordingly, the Financial Statements are prepared on a going concern basis and there is no doubt, whatsoever, upon the Company's ability to continue as going concern.

## Corporate Social Responsibility (CSR)

ACI acknowledges that there is an interrelationship as well as inter-reliance between responsibility and commercial interest. The strategic objectives of the Company and social aspirations are intertwined and mutually inclusive, which could not be separated or isolated. In this context, the Board of ACI believes that good business is good development and vice versa. Accordingly, our relationship with the society at large is built on a partnership which strives to achieve common economic and social goals. Thus, CSR is a central function of ACI Group and the projects and programs under CSR are selected on the basis of their relevance to the Group business, as well as social necessities of Bangladesh. We are conscious of our responsibilities to manage a sustainable business organization and at the same time respect the social aspirations concerning us.

## The People of ACI

Our values provide the company with clarity and vitality to us all. Transparency, Fairness, Customer Focus, Quality, Continuous Improvement, and Innovation as the values. This creates a sense of togetherness, around powerful ideas and strengthen the spirit of our people.

People are our most valued resource. Throughout the year we conducted numerous training programs to upgrade the knowledge and skills of our employees. Greater emphasis was given to customize the learning programs and bring in digital transformation across the organization. Many learning programs were designed to improve a capability that brought together people across diverse business. Our approach to people development is in anticipation of the rapid pace of change and the necessity to adapt to an volatile and uncertain environment.

Even though many meetings are held over digital platforms and get togethers are less frequent, the situation is gradually returning to pre-pandemic levels of interaction. We look forward to returning back to a new normal. Sport and celebratory events will happen more frequently as we open up. Our

people are ready to face the macro-economic challenges with greater energy, vitality and skills.

## Acknowledgements

The Board of Directors firmly believes that ACI has the necessary strengths, resources and commitment to further propel the Company to newer heights. The performance of the Company during the period under review, even with so many challenges confronted, demonstrates the resolve and determination of the Board, Management and all the people in the Company. On this occasion, the Board expresses on record their appreciation to the partners of ACI, shareowners, suppliers, customers, bankers, media and all other well-wishers for their support and patronage to bring the company to this level. We value their continued support to fulfill our mission to improve the lives of people.

Finally, and most importantly, we, on behalf of the Board of Directors thank the employees of ACI in factories, depots, shops, offices and field for their untiring efforts. They have worked hard, against all odds, uncertainties and adversities and built a stronger ACI that can create a greater positive impact on people, planet and prosperity.

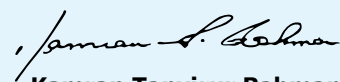
On behalf of the Board



**Dr. Arif Dowla**

Managing Director

Dhaka, 26 October 2022



**Kamran Tanvirur Rahman**

Independent Director

## শেয়ার মালিকদের নিকট পরিচালনা পর্ষদের প্রতিবেদন

৩০ শে জুন ২০২২ তারিখে সমাপ্ত অর্থবছরের জন্য

কোম্পানী আইনের ১৯৯৪ এর ১৮৪ ধারা এবং বাংলাদেশ সিকিউরিটিজ এন্ড এক্সচেঞ্জ কমিশন কর্তৃক ইস্যুকৃত কর্পোরেট গভার্নেন্স কোড অনুযায়ী।

প্রিয় শেয়ারমালিকবৃন্দ,

আমরা অত্যন্ত আনন্দের সঙ্গে এডভান্সড কেমিক্যাল ইন্ডাস্ট্রিজ লিমিটেডের পরিচালনা পর্ষদের পক্ষ থেকে ৩০শে জুন ২০২২ তারিখে সমাপ্ত অর্থবছরের নিরীক্ষিত আর্থিক বিবরণী সমূহ ও নিরীক্ষা প্রতিবেদনসহ পরিচালক মণ্ডলীর প্রতিবেদন আপনাদের বিবেচনার জন্য উপস্থাপন করছি।

### সামগ্রিক পর্যালোচনা

কোভিড-১৯ ও রাশিয়া-ইউক্রেন যুদ্ধের ফলে সৃষ্ট বিশ্বব্যাপী অর্থনৈতিক মন্দা সত্ত্বেও এসিআই গ্রুপ ২০% প্রবৃদ্ধি অর্জনে সক্ষম হয়েছে। এসিআই'র কর্মীরা এই প্রতিকূলতা মোকাবেলা করতে সর্বাঙ্গিক চেষ্টা করেছিল। তন্মধ্যে দ্বিতীয়ার্ধের প্রচেষ্টা উল্লেখযোগ্য।

করোনা পরবর্তী সংকটসমূহ ব্যবসায় ব্যাপক প্রভাব ফেলেছিল। সামগ্রিকভাবে দেশ এবং এসিআই বৈশ্বিক সাপ্লাই চেইন বিপর্যয়, ডলারের মূল্য বৃদ্ধি, পণ্য ও জালানীর মূল্য বৃদ্ধি এবং মুদ্রাস্ফীতির ফলে উদ্ভূত পরিস্থিতির মোকাবেলা করছে।

ভোক্তাদের ক্রয়ক্ষমতা উল্লেখযোগ্যভাবে হ্রাস পেয়েছে এবং মানুষের দুর্ভোগ বৃদ্ধি পেয়েছে।

এসিআই যুক্তিসঙ্গত মূল্যে পণ্য ভোক্তাদের কাছে সহজলভ্য করার উপর জোর দিয়েছে এবং মানবসম্পদের দক্ষতা এবং কর্ম প্রক্রিয়াগুলির মৌলিক বিকাশের সাথে গ্রাহকের চাহিদার সমন্বয় করার চেষ্টা করেছে। এসিআই হেলথকেয়ার কারখানাটি মর্যাদাপূর্ণ এফডিএ অনুমোদন পাওয়ার মাধ্যমে কোম্পানিটি মার্কিন যুক্তরাষ্ট্রে ঔষধ রপ্তানি করার অনুমতি পেয়েছে। এসিআই মোটরস ইয়ামাহা মোটরসাইকেল উৎপাদনের ক্ষমতা বাড়িয়েছে। 'স্বপ্ন' গত বছর আরও ৫৫টি আউটলেট চালু করার মাধ্যমে দেশব্যাপী রিটেইল নেটওয়ার্ক সম্প্রসারিত করেছে। বীজ ব্যবসা খরা এবং লবণাক্ততার মতো প্রতিকূল কৃষি অবস্থার জন্য গবেষণা-ভিত্তিক বিশেষ বৈশিষ্ট্যযুক্ত বীজ চালু করেছে। উল্লেখিত এবং অন্যান্য অনেক নতুন উদ্যোগ এসিআই-কে বাংলাদেশের উন্নয়নের সাথে সঙ্গতি রেখে ভবিষ্যতের দিকে এগিয়ে নিয়ে যাচ্ছে।

### হেলথ কেয়ার ডিভিশন

বৈশ্বিক বিপর্যয় উত্তরণ পরবর্তী পারিপার্শ্বিকতা মানবতাকে মানসিক, শারীরিক ও অর্থনৈতিকভাবে বিপর্যস্ত করেছে। কোভিড-১৯ মহামারি গুরুত্বপূর্ণ সাথে সাথেই বিশ্ব অর্থনৈতিক মন্দার কবলে পড়ে। IMS এর তথ্যানুসারে, ২০২১-২২ অর্থবছরে বাংলাদেশের ফার্মাসিউটিক্যালস বাজার ৪% হ্রাস পেয়ে ২.৯ বিলিয়ন ডলারে পৌঁছেছে। বাজারের চাহিদার এই পরিবর্তন সত্ত্বেও ফার্মার রপ্তানি উল্লেখযোগ্যভাবে বৃদ্ধি পেয়েছে। বাংলাদেশের স্থানীয় কোম্পানিগুলো প্রয়োজনীয় ঔষধের ৯৮% দেশে উৎপাদন করেছে। উদ্ভাবন এবং নতুন প্রযুক্তি ব্যবহারের মাধ্যমে এসিআই ১৩% প্রবৃদ্ধি অর্জনের মাধ্যমে ২০২১-২২ অর্থবছরে তার প্রবৃদ্ধির ধারা অব্যাহত রেখেছে। ৬১১টি ভিন্ন SKUতে ২৭৭টি সক্রিয় ফার্মাসিউটিক্যালস উপাদানের সম্ভার নিয়ে ফার্মা বাজারে তার অবস্থান সুদৃঢ় করেছে।

২০২১-২২ অর্থবছরে এসিআই দুটি উন্নত নতুন পণ্য Othera এবং Gavilac সংযোজন করেছে। যা ফার্মাসিউটিক্যাল শিল্পের নতুন সংযোজিত শীর্ষ পাঁচটি পণ্যের মধ্যে অবস্থান করে নিয়েছে। উভয় পণ্যই দ্রুত ভোক্তাদের আস্থা অর্জনের মাধ্যমে প্রবৃদ্ধি ত্বরান্বিত করেছে। এই দুটি পণ্যের পাশাপাশি ১২টি নতুন মলিকিউল এবং ৪১ টি নতুন SKU চালু করা হয়েছে।

নতুন মলিকিউলের পাশাপাশি বিদ্যমান ২৭৭টি মলিকিউল এবং ৬১১টি SKU ভোক্তাদের প্রয়োজন মিটাতে অসাধারণ ভূমিকা পালন করে

চলেছে। যার মধ্যে Hexisol, Clean Gel, Odazyth, Remcor, Nevirax, Faviravir, Veratin, Vistarlin এবং Xcel অন্যতম। আন্তর্জাতিক বাজারে কোভিড পণ্যের নির্ভরযোগ্য সরবরাহকারী হিসেবে এসিআই ব্যাপক খ্যাতি অর্জন করেছে। Remcor ১৬টির অধিক দেশে সরবরাহ করা হয়েছে।

এসিআই ফার্মাসিউটিক্যালস বাজার এন্টিবায়োটিক, এন্টি-আলসারেন্ট, কার্ডিও-ভাস্কুলার মেডিসিন, এন্টি-ডায়াবেটিক, সিএনএস এবং এন এস এ আইডিসহ উল্লেখযোগ্য পণ্যের সমাহারে সমৃদ্ধ। চিকিৎসাবিজ্ঞানের বৈচিত্র্যময় ক্ষেত্রে চিকিৎসা পেশাজীবীদের সময়োপযোগী জ্ঞান এবং দক্ষতা অর্জন করতে হয়। কোভিড-১৯ মহামারি পরিস্থিতিতে সঠিক জ্ঞান ভাগাভাগি করে নেওয়ার উদ্দেশ্যে Medical Services Department (MSD) বিভিন্ন সোসাইটির মাধ্যমে ৫৩৯ জন চিকিৎসা পেশাজীবির অংশগ্রহণে ৩২৯টি webinar এর আয়োজন করেছে। সোসাইটিগুলো হলো- সোসাইটি অফ সার্জনস অফ বাংলাদেশ, প্রসূতি এবং গাইনোকোলজিক্যাল সোসাইটি অফ বাংলাদেশ, গাইনোকোলজিক্যাল অনকোলজি সোসাইটি অফ বাংলাদেশ, বাংলাদেশ কার্ডিয়াক সোসাইটি, গ্যাস্ট্রোএন্টারোলজি সোসাইটি অফ বাংলাদেশ এবং বাংলাদেশ পেরিনটাল সোসাইটি। এছাড়াও Medical Services Department (MSD) ১,৪২৯ টি Continuous Medical Education (CME) অনুষ্ঠান আয়োজন করেছে। যেগুলোতে ৬২,০৬৯ জন চিকিৎসা পেশাজীবী অংশগ্রহণ করেছে।

CME উদ্যোগ রোগ নির্ণয় ও চিকিৎসা ব্যবস্থা সম্পর্কে সম্যক জ্ঞান প্রদানে সহায়তা করে। যা দেশের মানুষের উন্নত স্বাস্থ্যসেবা নিশ্চিত করে।

ফার্মাকোভিজিলাস সচেতনতা কর্মসূচির অংশ হিসেবে MSD বিভিন্ন মেডিকেল কলেজ ও হাসপাতালের এবং থানা স্বাস্থ্য কমপ্লেক্সে লিফলেট ও পোস্টার বিতরণ করেছে। ব্যবসাটি ৭৯জন চিকিৎসকের পরিদর্শনের ব্যবস্থা করেছে এবং সচেতনতার অংশ হিসেবে ৩৯৬ জন মাঠকর্মীকে প্রশিক্ষণ প্রদান করেছে। PV সচেতনতার লক্ষণ হল ঔষুধের সঠিক ব্যবহার, রোগীর যত্ন এবং রোগীর নিরাপত্তা নিশ্চিত করা।

আন্তর্জাতিক বিপনন বিভাগ গত বছরের তুলনায় প্রায় ১৮% প্রবৃদ্ধি অর্জন করেছে। ৬টি নতুন রপ্তানি গন্তব্য সংযোজিত হয়েছে। এসিআই এবছরও কোভিড আক্রান্ত দেশগুলোতে কোভিড-১৯ এর ঔষধ রপ্তানির ধারা অব্যাহত রেখেছে। যা বাংলাদেশী প্রতিষ্ঠান গুলোর মধ্যে কোভিড-১৯ এর ঔষধ সরবরাহকারী হিসেবে শীর্ষ অবস্থান পেতে সাহায্য করেছে।

এসিআই বিভিন্ন নিয়ন্ত্রণ কর্তৃপক্ষের কাছ থেকে মোট ১২৪ টি পণ্যের জন্য বিপনন অনুমোদন পেয়েছে এবং ইতোমধ্যে নতুন বিপনন অনুমোদনের জন্য বিভিন্ন দেশে মোট ১৫৩ টি পণ্য জমা দিয়েছে। আন্তর্জাতিক বিপনন বিভাগ বিশ্বব্যাপী ব্যবসা প্রসারণের লক্ষ্যে অক্লান্ত পরিশ্রম করে চলেছে।

## কনজুমার ব্র্যান্ডস্ ডিভিশন

### টয়লেট্রিজ

টয়লেট্রিজ ব্যবসা ২০২১-২২ অর্থবছরে ২৭৫ কোটি টাকা প্রবৃদ্ধি অর্জন করেছে। করোনা মহামারি পরবর্তী ব্যক্তিগত স্বাস্থ্যবিধি পণ্যের চাহিদা তীব্রভাবে হ্রাস পেয়েছে যার ফলে গত অর্থবছরের একই সময়ের তুলনায় ১৯% বিক্রয় হ্রাস পেয়েছে। যাইহোক, প্রাক-কোভিড পরিস্থিতির তুলনায় ব্যবসাটি ৭২% প্রবৃদ্ধি অর্জন করেছে।

কৌশলগত সম্প্রসারণ এবং বৈচিত্র্যময় পোর্টফোলিওর মাধ্যমে, ব্যবসাটি স্বাভাবিকের তুলনায় দ্রুত গতিতে বৃদ্ধি পাচ্ছে। স্যাভলন এই পোর্টফোলিওর ফ্ল্যাগশিপ ব্র্যান্ড, যা সাবান, হ্যান্ডয়াশ, অ্যান্টিসেপটিক্স লিকুইড এবং ক্রিম-এর মতো বিভিন্ন সাব-ক্যাটাগরিতে গত বছর ১৭ মিলিয়নেরও বেশি পরিবারকে পরিষেবা দিয়েছে।

জীবাণুমুক্ত ও সুস্থ বাংলাদেশের স্বপ্ন নিয়ে এই ব্যবসা উদ্ভাবনী পণ্য সরবরাহের জন্য নিরলসভাবে কাজ করে যাচ্ছে।

### আন্তর্জাতিক ব্যবসা

এসিআই কনজিউমার ব্র্যান্ডের আন্তর্জাতিক ব্যবসা গত বছরের তুলনায় ৬% বৃদ্ধির সাথে বছর শেষ করেছে। এই ইউনিটে কোলগেট এবং পালমোলিভের মতো বিশ্বখ্যাত ব্র্যান্ড রয়েছে। কোলগেট ব্র্যান্ড ওরাল কেয়ার বিভাগে অন্যতম গুরুত্বপূর্ণ নিয়ামক হিসাবে বাজারে একটি শক্তিশালী উপস্থিতি নিশ্চিত করে চলেছে। এই পোর্টফোলিওটি বিপণনে ৭৭% প্রবৃদ্ধি অর্জন করেছে।

### হাইজিন

কনজিউমার ব্র্যান্ডের হাইজিন বিভাগ গত অর্থবছরের তুলনায় ৫২% বৃদ্ধি পেয়ে ২০২১-২২ অর্থবছর সমাপ্ত করেছে।

বাংলাদেশী ভোক্তাদের পরিবর্তিত জীবনধারা এবং সংক্রামক রোগের সুপ্ত ঝুঁকির কারণে দেশে স্বাস্থ্যবিধি পণ্যের চাহিদা তীব্রভাবে বৃদ্ধি পেয়েছে। ফ্রিডম, স্যাভলন টুইঙ্কেল এবং স্যাভলন রেসপেক্টের মতো সুপরিচিত ব্র্যান্ডের সাথে হাইজিন বিজনেস হাইজিন পণ্যের চাহিদার বড় একটি অংশ পূরণ করতে সফল হয়েছে। হাইজিন ব্যবসা নারী স্বাস্থ্যবিধি, শিশু স্বাস্থ্যবিধি, প্রাপ্তবয়স্কদের যত্ন এবং প্রতিরক্ষামূলক যত্নের বিভাগগুলির সমন্বয়ে গঠিত।

এসিআই হাইজিন ব্যবসা মানুষের মধ্যে স্বাস্থ্যকর জীবনধারা প্রচারে এবং সুস্থ বাংলাদেশ গড়তে প্রতিশ্রুতিবদ্ধ।

### হোম কেয়ার সলিউশন

কনজিউমার ব্র্যান্ডের হোম কেয়ার সলিউশন ইউনিট গত অর্থবছরের তুলনায় ২০২১-২২ অর্থবছরে ১৩% প্রবৃদ্ধি অর্জন করেছে। বহুবিধ ভালু চেইন এবং সিস্টেম অটোমেশনের মধ্য দিয়ে ব্যবসায়িক পরিকল্পনা বাস্তবায়নের মাধ্যমে এই প্রবৃদ্ধি অর্জিত হয়েছে।

এসিআই Aerosol দেশে সর্বাধিক বিক্রিত মশকনিধক এবং হোম কেয়ার সলিউশন পোর্টফোলিওতে সবচেয়ে বড় অবদানকারী।

### ইলেকট্রিক্যাল এবং ইলেকট্রনিক্স

ইলেকট্রিক্যাল ব্যবসায় গত অর্থবছরের তুলনায় ৯% প্রবৃদ্ধি এসেছে। কোভিড মহামারি থেকে সৃষ্ট বিশ্বব্যাপী সরবরাহ চেইন সংকট থেকে পুনরুদ্ধার করে বাজারে পণ্যের প্রাপ্যতা নিশ্চিত করার মাধ্যমে এই প্রবৃদ্ধি সম্ভব হয়েছে।

অন্যদিকে, ইলেকট্রনিক্স ব্যবসা, বছরজুড়ে ধরে অনিয়মিত সরবরাহের কারণে কোভিড-১৯ পরবর্তী সাপ্লাই চেইন ব্যাঘাতের বিরূপ প্রভাবের সম্মুখীন হয়েছে।

বিদ্যুৎ খাতের এবং গ্রামীণ উন্নয়নের মাধ্যমে আগামী বছরগুলিতে উভয় শিল্পই দ্রুত বৃদ্ধি পাবে বলে আশা করা হচ্ছে। ব্র্যান্ড-বিল্ডিং কার্যক্রম এবং উদ্ভাবনী পণ্যের মাধ্যমে এই সেক্টরের প্রবৃদ্ধি থেকে সর্বাধিক লাভ করা হচ্ছে- এই ব্যবসার মূল লক্ষ্য।

### পেইন্টস

পেইন্টস ব্যবসা ২০২১-২২ অর্থবছরে গত অর্থবছরের তুলনায় ৩৪% প্রবৃদ্ধি অর্জন করেছে। ডেকোরোটিভ ক্যাটাগরিতে গত অর্থবছরের তুলনায় ১৭% প্রবৃদ্ধি এ ক্ষেত্রে মূলচালিকা হিসেবে কাজ করেছে।

মহামারি পরবর্তী প্রকল্পের ধীরগতির কারণে পারফরম্যান্স কোটিং বিভাগের স্থবিরতা সত্ত্বেও, ডেকোরোটিভ পেইন্ট নানারকম উদ্যোগ নিয়েছে। গ্রাহকের সম্পৃক্ততা কার্যক্রম এবং ডিস্ট্রিবিউশন মডেল অপ্টিমাইজেশনের মাধ্যমে এটি সফলভাবে ডিস্ট্রিবিউশন লিড টাইম কমিয়েছে যার ফলে গ্রাহক এবং ডিলারের আস্থা উল্লেখযোগ্যভাবে বৃদ্ধি পেয়েছে যা ডেকোরোটিভ পেইন্টের জন্য উল্লেখযোগ্য চাহিদা তৈরি করেছে।

পেইন্টস ব্যবসা উভয় বিভাগে পারফরম্যান্স বৃদ্ধির জন্য বৃহৎ পরিসরে কাজ করেছে।

### সল্ট

এসিআই সল্ট ব্যবসা গত বছরের তুলনায় ৫১% বিক্রয় বৃদ্ধির সাথে ২০২১-২২ অর্থবছর সমাপ্ত করেছে। বিস্তৃত বিতরণ ব্যবস্থাসহ উৎপাদন ইউনিটের ক্ষমতা সম্প্রসারণের সাথে, এই ব্যবসায়িক ইউনিটটি গত বছরের তুলনায় সফলভাবে একটি উল্লেখযোগ্য প্রবৃদ্ধি অর্জন করেছে।

সবচেয়ে উন্নত ভ্যাকুয়াম বাস্পীভবন পদ্ধতি সহ সুইজারল্যান্ডের অত্যাধুনিক প্রযুক্তির মাধ্যমে, পিউর সল্ট ১০০% বিশুদ্ধ, স্ফটিক-শুদ্ধ, সঠিকভাবে আয়োডিনযুক্ত, এবং ঝরঝরে ভোজ্য লবণ নিশ্চিত করে।

এসিআই পিওর সল্টের ক্রমবর্ধমান চাহিদার সাথে ভ্যাকুয়াম লবণ ব্যবহারের সুপ্ত চাহিদা পূরণ করতে সফলভাবে তার সক্ষমতা প্রসারিত করেছে।

সেরা পণ্য এবং বর্ধিত ক্ষমতার পাশাপাশি, এই ইউনিটিটি প্রত্যন্ত অঞ্চলে পণ্য বিতরণের মাধ্যমে দেশের প্রতিটি ঘরে ঘরে সর্বোত্তম মানের লবণ পৌঁছানো নিশ্চিত করতে নিরলসভাবে কাজ করেছে।

### ফ্লাওয়ার

এসিআই পিওর ফ্লাওয়ার লিমিটেড ২০২১-২২ অর্থবছরে ৬,৫৭১ মিলিয়ন টাকা বিক্রয় করেছে। কঠিন পরিস্থিতি সত্ত্বেও কার্যকর এবং ধারাবাহিক কার্যক্রম বজায় রেখে এই ব্যবসায়টি গত বছরের তুলনায় ২২% বৃদ্ধি পেয়েছে।

কোভিড-১৯ পরবর্তী অর্থনৈতিক সংকট এবং রাশিয়া-ইউক্রেন যুদ্ধ এবং পরবর্তীকালে গমের দাম বৃদ্ধির কারণে ব্যবসাটি ব্যাপকভাবে ক্ষতিগ্রস্ত হয়েছিল। যাইহোক, ব্যবসাটি কৌশলগত সংগ্রহ, দক্ষ উৎপাদন এবং সরবরাহ চেইন ব্যবস্থাপনা, কৌশলগত বিপণন উদ্যোগ এবং অন্যান্য পদক্ষেপের মাধ্যমে সফল হয়েছে।

এসিআই পিওর-এর নিয়মিত পণ্যের পাশাপাশি, এসিআই নিউট্রিলাইফের নতুন স্বাস্থ্যকর পণ্য পরিসর এ বৃদ্ধিতে অবদান রেখেছে। ময়দার পাশাপাশি লাল মসুর ডাল ও হলুদ মটর ক্রমবর্ধমান চাহিদা মিটিয়ে ব্যবসাটি সম্প্রসারণ করেছে।

এসিআই পিওর ফ্লাওয়ার লিমিটেড কৌশলগত অংশীদারিত্বের মাধ্যমে উৎপাদন ক্ষমতা বাড়াতে থাকবে, বেকিং শিল্পের জন্য নতুন বিভাগ চালু করবে এবং ভবিষ্যতে বড় ব্যবসায়িক বৃদ্ধির জন্য কাঁচামাল মজুদের অবকাঠামো তৈরি করবে।

### এডিবল অয়েলস

সবচেয়ে চ্যালেঞ্জিং বছর পার হওয়া সত্ত্বেও, এসিআই এডিবল অয়েলস লিমিটেড ২০২১-২২ অর্থবছরে ৮১৭ মিলিয়ন টাকা বিক্রয় করেছে যা গত বছরের তুলনায় ৩% হ্রাস পেয়েছে।

কোভিড-১৯ পরবর্তী অর্থনৈতিক বিপর্যয়, আমদানি পণ্যের মজুদ পরিস্থিতি, আন্তর্জাতিক মূল্য বৃদ্ধি, বিনিময় হারে অস্থিরতা এবং খুচরা বাজারে ঘন ঘন দামের তারতম্যের কারণে ব্যবসাটি নানাবিধ প্রতিকূলতার মুখোমুখি হয়েছে। এসিআই এডিবল অয়েলস সেরা মানের

পণ্য প্রদানের প্রতিশ্রুতি পূরণ করেছে যেমন-এসিআই পিওর সয়াবিন অয়েল এবং এসিআই নিউট্রিলাইফ রাইস ব্রান অয়েল। নতুন সংযোজন - অ্যারোমা সরিষার তেল ধীরে ধীরে একটি প্রিমিয়াম ব্র্যান্ড হিসাবে মনোযোগ আকর্ষণ করেছে। লে ব্যান্ড প্রিমিয়াম সানফ্লাওয়ার অয়েল এবং ওয়েলস অলিভ অয়েল প্রিমিয়াম স্বাস্থ্যকর ভোজ্য তেলের বিকল্প হিসেবে ভোক্তাদের কাছে সমাদৃত হচ্ছে।

এডিবল অয়েল উৎপাদন ক্ষমতা বৃদ্ধি, বিকল্প বিক্রয় চ্যানেলে চালনা এবং ভোক্তাদের চাহিদা চিহ্নিত করে পণ্যের নতুন পরিসর প্রবর্তন করেছে।

### ফুডস

ব্যবসাটি গত বছরের তুলনায় ৩৩% বৃদ্ধি পেয়েছে এবং একটি টেকসই মুনাফা বজায় রেখে ৪,২২৭ মিলিয়ন টাকা বিক্রয় করেছে। গত বছর কোভিড-১৯ এবং রাশিয়া-ইউক্রেন যুদ্ধের কারণে সৃষ্ট অর্থনৈতিক সংকটে বিশ্বজুড়ে খাদ্য ও পণ্য শিল্প ক্ষতিগ্রস্ত হয়েছিল। বুদ্ধিদীপ্ত ক্রয়কৌশল, উদ্ভাবনী বিপণন উদ্যোগ এবং সক্রিয় কৌশলগত পদ্ধতির কারণে ব্যবসাটি তার শক্তিশালী প্রবৃদ্ধি নিশ্চিত করতে সক্ষম হয়েছে।

এসিআই ফুডস গত বছর কেচাপ, নতুন মিশ্র মশলা এবং এক্সক্লুডার ভেরিয়েন্ট চালু করেছে। ব্যবসাটি বাংলাদেশের ঐতিহ্যবাহী খাবারের প্রচার এবং পুষ্টি সচেতনতা বৃদ্ধির জন্য বেশ কয়েকটি প্রচারণা চালিয়েছে।

### রাইস

এসিআই রাইস গত বছরের তুলনায় ২৭% প্রবৃদ্ধি অর্জন করেছে। বাংলাদেশে প্রাকৃতিক দুর্যোগ ধানের সরবরাহ ও দামকে মারাত্মকভাবে প্রভাবিত করেছে। তা সত্ত্বেও, এসিআই রাইস সময়মত সংগ্রহ, আপসহীন গুণমান এবং ব্র্যান্ডের দৃশ্যমানতা বৃদ্ধির মাধ্যমে শক্তিশালী অবস্থান বজায় রেখেছে।

কৃষকদের সাহায্য করার জন্য তারা "বন্ধন" প্রচারাভিযান চালু করেছে যেখানে কৃষকরা তাদের ধান সরাসরি কারখানায় ন্যায্য মূল্যে বিক্রি করতে সক্ষম হয়েছে। তারা বিভিন্ন অনলাইন এবং ইন-স্টোর প্রচারাভিযানের মাধ্যমে আরও ভালো ব্র্যান্ডের দৃশ্যমানতা নিশ্চিত করেছে। আসন্ন বছরে ব্যবসাটি তাদের কারখানার সক্ষমতা বাড়াতে এবং স্বাস্থ্য-সচেতন ভোক্তাদের জন্য নতুন গুণমান সংযোজিত চালের বৈচিত্র্য আনতে বদ্ধ পরিকর।

## এগ্রিবিজনেসেস ডিভিশন

### ক্রপকেয়ার এন্ড পাবলিক হেলথ

মহামারি এবং ইউক্রেন যুদ্ধের কারণে চ্যালেঞ্জ সত্ত্বেও গত বছরের তুলনায় ক্রপ কেয়ার ব্যবসা ১০% বৃদ্ধি পেয়েছে। পাউডার কীটনাশক পোটফোলিওতে উল্লেখযোগ্য প্রবৃদ্ধি ছিল। পাউডার ইনসেক্টিসাইড পোটফোলিও উল্লেখযোগ্যভাবে বৃদ্ধি পেয়েছে। কৃষকদের জন্য প্রশিক্ষণ কার্যক্রমের বিস্তৃতকরণ, উপযুক্ত পণ্যের সঠিক অবস্থানে ব্যবহার এবং সমন্বিত ডিজিএ (DGA) কার্যক্রম বেশি ফসল উৎপাদনে সাহায্য করেছে। বিভিন্ন পোটফোলিও যেমন সালফার, গ্রানুলার ইনসেক্টিসাইডও উল্লেখযোগ্যভাবে বৃদ্ধি পেয়েছে, যেটা সম্ভব হয়েছে দলগত আন্তরিক প্রচেষ্টার ফলে কৃষকদের কাছে যথাসময়ে সঠিক গুণমান বজায় রেখে পণ্য সরবরাহের মাধ্যমে। অন্যান্য পোটফোলিও গুলোও এই শিল্পের প্রবৃদ্ধির তুলনায় ৬-৭% বৃদ্ধি পেয়েছে। ফাংগিসাইড পোটফোলিও উল্লেখযোগ্যভাবে বৃদ্ধি পায়নি কারণ গতবছর আলুর মৌসুম বিলম্বিত ছিল এবং আলুর দাম ও রোগ সংক্রমণ কম ছিল।

ফ্লোরা হচ্ছে পরিবেশবান্ধব, শক্তি ও বুদ্ধিবর্ধক ফুলের উদ্ভিদ। ফ্লোরার ব্যবহার ধানে উচ্চ ফলন নিশ্চিত করেছে। ফ্লোরা গ্রাহকদের মাঝে একটি

শক্তিশালী ব্র্যান্ড ইমেজ তৈরি করেছে ফলশ্রুতিতে এর মার্কেট শেয়ার দ্রুতগতিতে বৃদ্ধি পাচ্ছে। পাশাপাশি প্রচারণা ও প্রদর্শনী কার্যক্রম অব্যাহত রয়েছে।

ক্রপকেয়ার পেস্টিসাইড বিভাগে 'ডায়ারাজ' এবং 'প্রিজম' নামে দুটি অনন্য সমাধান চালু করেছে যা আগামী বছরগুলোতে কৃষির উৎপাদনশীলতা বাড়াতে সাহায্য করবে। বীজ উন্নতকরণকে লক্ষ্য রেখে দেশে নতুন বাজার তৈরিতে কাজ হচ্ছে। বৃহৎ পরিসরে কাজ করার জন্য বিভিন্ন বহুজাতিক প্রতিষ্ঠানের সহযোগিতা নেওয়া হচ্ছে।

### সীড

২০২১-২২ অর্থবছরে এসিআই সীড ব্যবসা ১% প্রবৃদ্ধি অর্জন করেছে এবং ৭% মার্কেট শেয়ার অর্জন করেছে এবং হাইব্রিড চাল ২৫% প্রবৃদ্ধির সাথে ২০% মার্কেট শেয়ার অর্জন করেছে। পোটফোলিওতে সবজি ৭% এবং হাইব্রিড ভুট্টা ১৪১% বৃদ্ধি পেয়েছে। বেসরকারীভাবে আলুর বাজারে তৃতীয় স্থান দখল করে পোটফোলিওতে ৭% বৃদ্ধি যোগ হয়েছে।

হাইব্রিড রাইস মোট বিক্রির ৫৪% অবদান রেখেছে যার মধ্যে ৩ ধরনের রুক বাস্টার রাইস ৪৪% অবদান রেখেছে। অনুকূল শস্যের দাম বাড়ার কারণে হাইব্রিড শস্যের মাধ্যমে এই অর্জনকে পুঁজি করতে পেরেছে। এসিআই লাল আলুর বীজ বাজারে উচ্চতর ব্র্যান্ড হিসাবে স্বীকৃত হয়েছে। বাজারে ১৮% উন্নত জাতের সবজি প্রবৃদ্ধিতে অবদান রেখেছে। উল্লেখযোগ্য কিছু হাইব্রিড সবজিও প্রবৃদ্ধিতে বিশেষ অবদান রেখেছে।

এসিআই রাইস-২, আলু-৭, এবং সবজি-৭ বাজারজাতকরণসহ মোট ১৬টি বীজের জাত বাজারজাত করেছে এবং বিভিন্ন জাতের গম, হাইব্রিড ধান, আলু এবং সবজি ছাড়াও আরো ১৯টি নতুন বীজ বাজারজাতকরণের প্রক্রিয়াধীন রয়েছে। কৃষকদের পছন্দ এবং বিশেষ বৈশিষ্ট্য অনুযায়ী জাতগুলিকে পরবর্তী স্তরে উন্নীত করেছে। রংপুর এবং যশোরে প্রক্রিয়াকরণ, মান নিয়ন্ত্রণ, প্যাকিং এবং বিতরণের জন্য সক্ষমতা বাড়ানো হয়েছে। এই ব্যবসাটি FAO, World Vision, CARE, Hellen Keller International (HKI), Red Crescent, RDRS ইত্যাদি এনজিও এবং অংশীদারদের সহযোগিতায় তার নেটওয়ার্ক প্রসারিত করেছে। ডিজিটাল মার্কেটিং এর মাধ্যমে কৃষক, ডিলার এবং খুচরা বিক্রেতাদের কাছে এসিআই সীড ব্র্যান্ডের গুরুত্ব বাড়ানো হয়েছে।

### ফার্টিলাইজার

এসিআই ফার্টিলাইজারে মাটির কন্ডিশনার, মাটির পুষ্টি, ফলিয়ার সার, মৌলিক সার এবং শহুরে, প্রকল্প ও প্রতিষ্ঠানের একটি বৈচিত্র্যময় পোর্টফোলিও রয়েছে। এসিআই ফার্টিলাইজার ব্যবসা উল্লেখযোগ্যভাবে বৃদ্ধি পেয়ে ২৯% মার্কেট শেয়ারসহ ৬১% বৃদ্ধি পেয়েছে যেখানে বাজারের বৃদ্ধি ছিল ২০%। মাটির কন্ডিশনার, মাটির পুষ্টি, ফলিয়ার সার, মৌলিক সার এবং শহুরে, প্রকল্প ও প্রতিষ্ঠানগুলি যথাক্রমে ৩২%, ৩২%, ৪৮%, ৮৮% এবং ১২৬% বৃদ্ধি পেয়েছে, যা দেশের সমস্ত বিভাগে অগ্রণী অবস্থান নিশ্চিত করেছে।

সম্প্রতি দেশজুড়ে ফলের বাগান চাষ খুব জনপ্রিয় হচ্ছে। মানসম্পন্ন ফলন নিশ্চিত করতে কৃষকরা নিবিড় পরিচর্যা করছেন। সর্বোচ্চ ফলন নিশ্চিত করতে এসিআই ফার্টিলাইজার ফলিয়ার ও হরমোনাল পণ্য সরবরাহ করছে। বর্তমানে, বাজার একক দানার মাধ্যমে একাধিক পুষ্টির ভারসাম্য প্রয়োগের জন্য মিশ্র এবং যৌগিক সারের দিকে সরে যাচ্ছে। এসিআই ফার্টিলাইজার ইতিমধ্যেই একক সার বাজারের প্রতিস্থাপন হিসেবে ‘রত্ন’ মিশ্র সার নিয়ে বাজারে রয়েছে।

এসিআই ফার্টিলাইজার বিভিন্ন ডিজিটাল প্ল্যাটফর্মের মাধ্যমে প্রান্তিক ব্যবহারকারী এবং চ্যানেল অংশীদারদের সাথে ডিজিটালভাবে সংযুক্ত। এটি সাশ্রয়ী ই-কমার্স মডেল, একক চ্যানেল মাল্টি স্টোর (এসএমএস) চালু করেছে যা ই-কমার্স সক্ষমতা এবং গ্রাহক পরিষেবাকে উদ্দীপিত করে। অনলাইন স্টোর “ACI Aronno” গ্রামীণ চাষীদের মধ্যে জনপ্রিয়তা পাচ্ছে।

### অ্যানিমাল হেলথ

২০২১-২২ অর্থবছরে, এসিআই অ্যানিমাল হেলথ গত বছরের তুলনায় ৪% বিক্রয় প্রবৃদ্ধি অর্জন করেছে। ভ্যাকসিন, পোলিট, ক্যাটল, অ্যাকোয়া এবং AN&F পোর্টফোলিও যথাক্রমে -১৩%, ৪%, ৯%, ৩০% এবং ১৪% বৃদ্ধি পেয়েছে। এসিআই হল বাংলাদেশে H9N2 বার্ড ফ্লুর বিরুদ্ধে Cevac New Flu H9K ভ্যাকসিন প্রবর্তনকারী প্রথম কোম্পানি, যা এভিয়ান ইনফ্লুয়েঞ্জা মহামারি মোকাবেলা করতে সাহায্য করেছে এবং কৃষকদের ক্ষতি কমিয়েছে।

‘পেট অ্যান্ড বার্ড’ - পোষা প্রাণীদের জন্য একটি নতুন পোর্টফোলিও, যা গ্রাহকদের আরও মনোযোগ আকর্ষণ করেছে।

এসিআই অ্যানিমেল হেলথ পুষ্টির পণ্য, অ্যান্টিবায়োটিক, জীবাণুনাশক, ব্যথানাশক, অ্যান্টিহিস্টামাইন তৈরি করে এবং বিভিন্ন দেশ থেকে ঔষধ এবং ঔষধ বহির্ভূত অন্যান্য পণ্য আমদানি করে। বিশ্বমানের উদ্ভাবনী ঔষধ উৎপাদনের জন্য, এসিআই এনিম্যাল হেলথ কিছু আন্তর্জাতিক সরবরাহকারী যেমন- Ceva Sante Animal, CID Lines International, Livisto, Kum Yang এর সাথে সহযোগিতা হিসেবে কাজ করছে।

পশু স্বাস্থ্য ব্যবসা মোবাইল অ্যাপস, পোষা প্রাণীর জন্য নতুন পণ্য এবং কৃষকদের সংযোগের জন্য বিভিন্ন অ্যাপের মাধ্যমে খামার পরিচালনার জন্য আইওটি ডিভাইস চালু করার প্রত্যাশা করছে।

### জেনেটিক্স

জেনেটিক প্রযুক্তি প্রয়োগের মাধ্যমে বাংলাদেশের দুগ্ধ খামারিদের আয় বৃদ্ধি করাই এর লক্ষ্য। মানসম্পন্ন বীর্ষ প্রয়োগের মাধ্যমে বর্তমান গড় দুগ্ধ উৎপাদন উল্লেখযোগ্যভাবে বৃদ্ধি করা যেতে পারে। ব্যবসাটি ইতিমধ্যে গাজীপুরের শ্রীপুরে একটি অত্যাধুনিক অ্যানিমেল জেনেটিক্স রিসার্চ অ্যান্ড ডেভেলপমেন্ট সেন্টার প্রতিষ্ঠা করেছে। এসিআই এনিম্যাল জেনেটিক্সের ব্যবস্থাপনা দলে অভিজ্ঞ প্রাণিসম্পদ বিশেষজ্ঞরা কাজ করছে।

২০২০-২১ অর্থবছরে, ACI Animal Genetics গত বছরের তুলনায় ৫৭% বিক্রয় প্রবৃদ্ধি অর্জন করেছে।

বুল স্টেশনের বর্তমান সক্ষমতা হল সুপার মেরিট যাঁড় থেকে প্রতিমাসে ২৬৩,০০০ ডোজ বীর্ষ উৎপাদন করা। মার্কেটে উচ্চ চাহিদার কারণে, ব্যবসাটি ইতিমধ্যে বিদ্যমান বুল স্টেশনে ৪র্থ শেড তৈরি করেছে এবং অতিরিক্ত ১৭,০০০ ডোজের সক্ষমতা তৈরি করেছে। ব্যবসাটি মোবাইল অ্যাপসের মাধ্যমে খামার পরিচালনার জন্য IoT ডিভাইস চালু করার প্রত্যাশা করছে। উর্বর ভ্রূণ স্থানান্তর, সেক্সড বীর্ষ, মাদার হার্ড ডেভেলপ, ছাগলের বীর্ষ, মহিষের বীর্ষ, এবং দুধের সক্ষমতা অর্জন করা হচ্ছে, যা সম্ভাবনাময় বাজার সৃষ্টি করছে।

### মোটরস

এসিআই মোটরসের ব্যবসা তিনটি প্রধান এসবিইউতে বিভক্ত করা হয়েছে: ১) খামার যান্ত্রিকীকরণ, ২) ইয়ামাহা, ৩) নির্মাণ সরঞ্জাম, বাণিজ্যিক যানবাহন এবং অন্যান্য। এসিআই মোটরস বাংলাদেশের শীর্ষস্থানীয় খামার যান্ত্রিকীকরণ কোম্পানি এবং এর বিস্তৃত পণ্য ও পরিষেবার সাথে একটি সম্পূর্ণ খামার যান্ত্রিকীকরণ সমাধান প্রদান করে। এর মধ্যে রয়েছে চাষাবাদ, রোপণ, সেচ, ফসল কাটা এবং ফসল-পরবর্তী সংরক্ষণ।

এসিআই মোটরসের ফার্ম মেকানাইজেশন ইউনিট গত বছরের তুলনায় ১৭% প্রবৃদ্ধি নিশ্চিত করেছে। এসিআই মোটরসের ট্র্যাক্টর ব্র্যান্ড সোনালিকা চমৎকার পণ্য এবং উচ্চতর পরিষেবা প্রতিশ্রুতির মাধ্যমে ৩৫% মার্কেট শেয়ার নিয়ে বাজার নেতৃত্ব অব্যাহত রেখেছে। এসিআই পাওয়ার টিলার ২০২১-২২ অর্থবছরে উচ্চ এইচপি পাওয়ার টিলার বিভাগে এগিয়ে ছিল। এ বছর আমন ও বোরো ফসল কাটার মৌসুমে, এসিআই মটরস ফসল কাটার সমস্যা সমাধানে সরকার কর্তৃক প্রদত্ত ৫০% ভর্তুকিসহ গ্রাহকদের সমস্যা সমাধানে প্রধান ভূমিকা পালন করেছে। এসিআই এগ্রি-মেশিনারী তৈরির কারখানা বর্তমানে ত্রেসার, হ্যাড পাওয়ার টিলার এবং ট্রেলার তৈরি করছে।

বর্তমানে, এসিআই মোটরস ইয়ামাহা মোটরসাইকেলের ৩টি মডেল তৈরি করছে (FZS V2, FZS V3, Ges Saluto)। এসিআই মোটরস বুটুথ কানেক্টিভিটি এবং আপডেট ফিচার সহ ১৫০ সিসি সেগমেন্টে দুটি নতুন প্রিমিয়াম মডেল (R15 V4 Ges FZX) চালু করেছে। ১৫০ সিসি সেগমেন্টে, ইয়ামাহা ২৫% মার্কেট শেয়ার সহ বাজারের শীর্ষস্থানীয় এবং সবচেয়ে প্রিমিয়াম মোটরসাইকেল হিসাবে বিবেচিত। এই ম্যানুফ্যাকচারিং এবং কমপ্লিট নক ডাউন (CKD) সেটআপের মাধ্যমে, ইয়ামাহা মোটরসাইকেল মোটরসাইকেল বাজারে তার বৃদ্ধি অব্যাহত রেখেছে। মোটরসাইকেল শিল্প ২০২১-২২ অর্থবছরে ১২% বৃদ্ধি পেয়েছে, যেখানে ইয়ামাহা মোটরসাইকেল ৮১% বৃদ্ধি পেয়েছে এবং ১১% মার্কেট শেয়ার অর্জন করেছে। ইয়ামাহা রাইডার্স ক্লাবের সাথে যৌথ উদ্যোগে নিরাপত্তা ব্যবস্থা বজায় রাখার জন্য এসিআই মোটরস বিপণন কার্যক্রম এবং সামাজিক সচেতনতামূলক প্রচারণার আয়োজন করেছে। সামাজিক দায়বদ্ধতার অংশ হিসেবে, এসিআই মোটরস তাত্ক্ষণিকভাবে সাড়া দেয় এবং ইয়ামাহা রাইডার্স ক্লাবের সহযোগিতায় ২০২২ সালের জুন মাসে সিলেটের বন্যায় ক্ষতিগ্রস্ত মানুষের পাশে দাঁড়ায়।

কনস্ট্রাকশন ইকুইপমেন্ট ব্যবসায়, এসিআই মোটরস কোবেলকো, কেস, লোভোল, অ্যাজাক্স এবং ইভোপাওয়ারের মতো বিশ্ব-বিখ্যাত নির্মাণ সরঞ্জামের ব্র্যান্ডগুলির সাথে লেনদেন করেছে। এসিআই মোটরস দেশের অবকাঠামো উন্নয়নে আরও বড় ভূমিকা রাখতে প্রস্তুত।

এসিআই মোটরস বিশ্বব্যাপী এক নম্বর হালকা বাণিজ্যিক যানবাহন প্রস্তুতকারক, ফোটন ইন্টারন্যাশনালের সাথে বাণিজ্যিক যানবাহন ব্যবসা শুরু করে। সারা দেশে পণ্যের গুণমান এবং মানসম্মত বিক্রয় ও পরিষেবা নেটওয়ার্কের মাধ্যমে, Foton গ্রাহকদের কাছ থেকে একটি ইতিবাচক প্রতিক্রিয়া অর্জন করেছে। যদিও ২০২১-২২ অর্থবছরে বাজারের বৃদ্ধি নৈতিবাচক ছিল ৫%, ফোটনের উল্লেখযোগ্য বৃদ্ধি ছিল ৪৪%। ফোটন ইন্টারন্যাশনাল ২১ অক্টোবরে প্যাটফর্ম কোয়ালিটি ম্যানেজমেন্ট অ্যাওয়ার্ড এবং ২২ ফেব্রুয়ারি এসিআই মোটরসকে গোবাল সার্ভিস সিস্টেম কনস্ট্রাকশন মেরিট অ্যাওয়ার্ড এবং গোবাল এক্সেলেন্ট ব্র্যান্ড কমিউনিকেশন অ্যাওয়ার্ড প্রদান করে।

## এথোলিংক

২০২১-২২ অর্থবছরে ব্যবসাটি গত বছরের তুলনায় ৭৩% প্রবৃদ্ধি অর্জন করেছে। ব্যবসাটি ১,৭৪৬ মেট্রিক টন কাঁচা ও চিহ্নিত প্রক্রিয়াজাত ৯৬টি কনটেইনারে রপ্তানি করেছে। ব্যাক টাইগার অফ সিজন বিবেচনা করে ব্যবসাটি পণ্যের লাইনে বৈচিত্র্য এনেছে এবং বিকল্প প্রজাতি যেমন, ক্যাট টাইগার, ব্রাউন, চাকা হোয়াইট, ওশিয়ান টাইগার এবং স্ক্যাম্পি রপ্তানি করেছে। অক্টোবর ২০১৯-এ, এসিআই এথোলিংক রপ্তানিতে পা দেয় এবং জার্মানি, ফ্রান্স, বেলজিয়াম, নেদারল্যান্ডস, ডেনমার্ক, যুক্তরাজ্য, জাপান এবং অন্যান্য অনেক দেশের বড় আন্তর্জাতিক ক্রেতাদের দৃষ্টি আকর্ষণ করে। এসব দেশের বেশ কয়েকজন ক্রেতা সাতক্ষীরার এসিআই এথোলিংক চিহ্নিত প্রক্রিয়াকরণ প্ল্যান্ট পরিদর্শন করেন এবং কারখানার অবস্থানের ভূয়সী প্রশংসা করেন। ACI Agrolink HACCP, GMP এবং BRC সার্টিফিকেশন যোগ করার জন্য Aqua Culture Steward Council (ASC) এবং AMFORI-BSCI সার্টিফিকেশন পেয়েছে। বন্দরে যানজট এবং

চলাচলে সীমাবদ্ধতার কারণে উচ্চ মালবাহী খরচ এবং কাঁচামাল ও প্যাকেজিং সামগ্রীর মূল্যবৃদ্ধি রপ্তানিকে বাধাগ্রস্ত করেছে। অধিকন্তু, রাশিয়া-ইউক্রেন যুদ্ধ ব্যবসার জন্য একটি সম্ভাব্য হুমকি বহন করে। যেহেতু বেশিরভাগ ক্রেতাই ইউরোপীয়, যুদ্ধের পরে মন্দা মানুষের খাদ্যাভ্যাস পরিবর্তন করতে পারে যার ফলে ব্যবসার উল্লেখযোগ্য বিক্রয়ক্ষতি হতে পারে।

## প্রিমিয়াফ্লেক্স প্লাস্টিকস

প্রিমিয়াফ্লেক্স একটি B2B কোম্পানি যা উচ্চ-মানের কাঁচামাল ব্যবহার এবং নতুন পণ্যের ক্রমাগত বিকাশের মাধ্যমে গ্রাহকের আনুগত্য অর্জনকে অগ্রাধিকার দেয়। এখানে উচ্চতর গুণগতমান নিয়ন্ত্রণ প্রক্রিয়া রয়েছে। কোম্পানিটি একচেটিয়া এবং বিশেষ সুবিধাপ্রাপ্ত ক্লায়েন্টদের জন্য একটি বিশেষ বাজার তৈরি করতে এই সুবিধাটি ব্যবহার করতে চায়। কোম্পানিটি জনবলের দক্ষতা এবং মুনাফা বৃদ্ধির লক্ষ্যে বহুজাতিক ও স্বনামধন্য প্রতিষ্ঠানের সাথে কাজ করেছে। প্রিমিয়াফ্লেক্স ২০২১-২২ অর্থবছরে ২১% প্রবৃদ্ধি পেয়েছে।

প্রিমিয়াফ্লেক্স প্লাস্টিকস শুধুমাত্র নমনীয় প্যাকেজিং পণ্যের উৎপাদন এবং বিতরণের উপর দৃষ্টি নিবদ্ধ করে। ইতোমধ্যে প্রতিষ্ঠিত নমনীয় প্যাকেজিং পণ্য লাইনের পাশাপাশি, এটির একটি বৈচিত্র্যময় পোর্টফোলিও রয়েছে যাতে ল্যামিটিউব এবং লেবেল স্টিকার রয়েছে। উপরন্তু, ল্যামিটিউব এবং লেবেল স্টিকারের জন্য নতুন অতিরিক্ত মেশিনারী আসন্ন বছরগুলিতে এই পোর্টফোলিওর ব্যবহার ক্ষমতা বাড়াবে।

গ্রাহক সমৃদ্ধি এবং ক্রমাগত সেবা-সমাধানে অগ্রাধিকার দেয়া হচ্ছে। অসাধারণ মাননিয়ন্ত্রণ ব্যবস্থাকে কাজে লাগিয়ে মানসচেতন ভোক্তার জন্যে একটি প্রিমিয়াম বাজার তৈরি এর লক্ষ্য। যার মাধ্যমে প্রিমিয়াফ্লেক্স নমনীয় প্যাকেজিং শিল্পে কৌশলগত নেতৃত্ব দিতে সক্ষম হবে।

## প্রিমিও প্লাস্টিকস

২০১৮ সালে এসিআই প্রিমিও প্লাস্টিকস এর যাত্রা শুরু। প্রিমিও প্লাস্টিকস এর মধ্যে গৃহস্থালি, আসবাবপত্র এবং খেলনাসহ অন্যান্য পণ্য রয়েছে। প্রিমিও প্লাস্টিকস গত বছরের তুলনায় ৬% মার্কেট দখল করেছে এবং ১০% বৃদ্ধি পেয়েছে। বাজারে অবস্থান গ্রহণ ও নতুন পণ্য নিয়ে আসার মাধ্যমে ব্যবসা প্রসারিত করেছে। প্লাস্টিক খেলনায় এবং আসবাবপত্রে যথাক্রমে ১৬% এবং ১৩% প্রবৃদ্ধি পেয়েছে। মহামারি পরবর্তী অবস্থায় ডলারের বিনিময় হার ক্রমবর্ধমানহারে বৃদ্ধি পাওয়ায় আন্তর্জাতিক বাজারে কাঁচামালের দাম খুবই অস্থির ছিল যা অর্থনীতিতে ব্যাপক প্রভাব ফেলেছে।

সমস্ত চ্যালেঞ্জ মোকাবেলা করে ব্যবসাকে সম্প্রসারিত করার জন্য বান্ধ সলসসহ নানা উদ্যোগ গ্রহণ করা হয়েছে। ১১% প্রবৃদ্ধিসহ নতুন ২০টি প্রতিষ্ঠানের সাথে চুক্তি করা হয়েছে। এছাড়াও ব্যবসার রাজস্ব বৃদ্ধিতে ভারত ও ভুটানে পণ্য রপ্তানি শুরু করেছে।

তদুপরি, পরিবর্তিত জীবনধারা এবং সক্ষমতার কারণে প্রিমিয়াম প্লাস্টিকের পণ্য এবং খেলনার চাহিদা বেড়েছে। ব্যবসাটি পরিবর্তনশীল বাজারের সাথে তাল মেলাতে পণ্য, সক্ষমতা, জনবল এবং ব্র্যান্ডের মান উন্নয়নে দৃঢ় প্রতিজ্ঞ।

## রিটেইল চেইন ডিভিশন

এসিআই লজিস্টিকস ধারাবাহিক প্রবৃদ্ধিতে রিটেইল শিল্পে নেতৃত্বস্থানীয় অবস্থান বজায় রেখেছে। বর্তমানে ২৫৬টি আউটলেটের মাধ্যমে সেবা প্রদান করছে। এসিআই লজিস্টিকস রিটেইল শিল্পে তার নেতৃত্বের অবস্থানকে আরও শক্তিশালী করতে সক্ষম হয়েছে। ৫০টিরও বেশি নতুন এক্সপ্রেস আউটলেট খোলার মাধ্যমে স্বপ্ন ঢাকার বাইরে তার পদচিহ্ন প্রসারিত করে চলেছে। ৪০টি জেলায় পরিষেবা দিচ্ছে। এটি বাজারের নেতৃত্বকে শক্তিশালী করতে ও অবস্থান বজায় রাখতে সক্ষম হয়েছে এবং আধুনিক বাণিজ্য শিল্পের ৫০% এর বেশি বাজার শেয়ার উপভোগ করছে। প্রতিদিন ৬০,০০০ এরও অধিক গ্রাহককে পরিষেবা প্রদানের মাধ্যমে ইতোমধ্যে একটি গৃহস্থালী ব্র্যান্ড এবং একটি সুপার ব্র্যান্ড হিসাবে নিজেকে প্রতিষ্ঠিত করার পাশাপাশি স্বপ্ন দেশের শীর্ষ ১০টি ব্র্যান্ডের অন্যতম অবস্থান অর্জন করেছে।

মহামারি চলাকালীন সময়ে খাদ্য নিরাপত্তাজনিত সচেতনতা বৃদ্ধি পায় এবং লোকজন খাদ্য এবং বাজার সম্পর্কে উদ্বিগ্ন হয়ে ওঠে। স্বপ্ন দক্ষিণ-পূর্ব এশিয়ার প্রথম রিটেইল বিক্রেতা হিসেবে Global G.A.P সার্টিফিকেশন পেয়েছে। ৭ টি প্রত্যয়িত ফসল এবং ৫০ জন কৃষক যশোরে ২টি সাইটসহ ৯.৫ হেক্টর এলাকা জুড়ে চাষ করছে। ব্যাকওয়ার্ড লিঙ্কেজ উন্নত করার জন্য, এসিআই লজিস্টিকস কন্টাক্ট ফার্মিং-এ উদ্যোগী হয় এবং মুরগির সফল কন্টাক্ট ফার্মিং পাইলটিং করার পর, এটি এখন স্কেল আপ পর্যায়ে রয়েছে। স্বপ্ন মাল্টিপ্লের মাধ্যমে সারাদেশে উৎপাদক এবং কৃষকদের সাথে ঘনিষ্ঠভাবে কাজ চালিয়ে যাচ্ছে। এটি

ফসলের গুণগত মান উন্নত করার জন্য কৃষকদের সাথে ঘনিষ্ঠভাবে কাজ করছে এবং SDC-এর মাধ্যমে ১০০০ এর বেশি কৃষকের সাথে সংযুক্ত রয়েছে যা USAID এর ফিড দ্য ফিউচার প্রোগ্রামের আওতাধীন।

স্বপ্ন তার বিস্তৃত সম্ভার বিশ্ব জুড়ে প্রসারিত করেছে। স্বপ্ন এক্সপোর্ট, একটি নতুন উদ্যোগ, যা এশিয়া, মধ্যপ্রাচ্য এবং ইউরোপের গন্তব্যে তাজা সবজি, ফল, মশলা এবং অনেক প্যাকেটজাত খাদ্য সামগ্রী রপ্তানি করছে। এখন পর্যন্ত হংকং, দুবাই এবং সুইডেনে মোট ৭ টি চালান সফলভাবে পাঠানো হয়েছে।

গত অর্ধবছরে, মহামারি চলাকালীন সময় অন্যান্য ইকমার্স অংশীদারদের মাধ্যমে স্বপ্ন অধিক বিক্রয়ে সমর্থ হয়েছে। যাহোক, মানুষের দৈনন্দিন জীবনে COVID-19 এর প্রভাব হ্রাস পাওয়ার পাশাপাশি এই ব্যবসায়ের অংশীদারদের অনুপস্থিতি সত্ত্বেও, স্বপ্ন ব্যবসা সম্প্রসারণের ধারা অব্যাহত রেখেছে। বিশেষ করে অতিরিক্ত ৫০টি ফ্র্যাঞ্চাইজি এবং ৫টি নিজস্ব স্টোর বাড়ানোর মাধ্যমে একটি সফল বছর শেষ করেছে।

বাংলাদেশ ব্র্যান্ড ফোরাম হতে স্বপ্ন পরপর ৩য় বারের মত ১ নম্বর সুপারস্টোর ব্র্যান্ড এবং সামগ্রিকভাবে ৮ নম্বর ব্র্যান্ড ২০২১ পুরস্কার পেয়েছে। লক্ষ লক্ষ গ্রাহকের মন জয় করার পাশাপাশি নিরাপদ এবং খাঁটি পণ্যের গন্তব্য হিসাবে নিজের অবস্থান নিশ্চিত করার মাধ্যমে স্বপ্ন এই কৃতিত্ব ও স্বীকৃতি অর্জন করেছে।

## জয়েন্ট ভেঞ্চার ও এসোসিয়েট

### এসিআই গোদরেজ অ্যাসোসিয়েট প্রাইভেট লিমিটেড

এসিআই গোদরেজ অ্যাসোসিয়েট প্রাইভেট লিমিটেড (এসিআই-জিএপিএল) হল এডভান্সড কেমিক্যাল ইন্ডাস্ট্রিজ লিমিটেড, বাংলাদেশ এবং গোদরেজ অ্যাসোসিয়েট লিমিটেড, ভারতের একটি সমঅংশীদারী যৌথ উদ্যোগ। এসিআই গোদরেজ বিভিন্ন অধরনের পশুখাদ্য (পোল্ট্রি, অ্যাকুয়া এবং ক্যাটল ফিড) তৈরি এবং বিক্রির পাশাপাশি একদিন বয়সী মুরগীর বাচ্চা উৎপাদন করে। এর উদ্ভাবনী পণ্যগুলি "নাদির গোদরেজ সেন্টার ফর অ্যানিমাল রিসার্চ অ্যান্ড ডেভেলপমেন্ট"-এ বিকশিত হয়। টেকসই পদ্ধতিতে হাঁস-মুরগি, মৎস্য ও গবাদি পশু চাষের ক্ষেত্রে উন্নত গবাদি পশুর জাত উদ্ভাবনের জন্য অনেক বৈজ্ঞানিক ফিল্ড ট্রায়ালের মাধ্যমে পরীক্ষা করা হয়।

এ অর্ধবছরে কোম্পানির বিক্রয় ৩১% বৃদ্ধি পেয়েছে। এটি বাংলাদেশের ২য় বৃহত্তম ফিড বিক্রয়কারী কোম্পানি। কোম্পানিটি নারায়ণগঞ্জে ৯০,০০০ মেট্রিক টন উৎপাদন ক্ষমতা সম্পন্ন একটি দীর্ঘ ফিড মিল লীজ নিয়েছে। ব্যবসাটি সিরাজগঞ্জ ফিড মিল-এ গবাদি পশুর খাদ্যের জন্য "রিভার প্রজেক্ট" নামে একটি গবেষণা কেন্দ্র স্থাপন করছে, যা খরচ কমাতে এবং দুধের ফলন বাড়াতে সাহায্য করবে।

### টেলি এসিআই (বাংলাদেশ) লিমিটেড

টেলি এসিআই (বাংলাদেশ) লিমিটেড কোভিড-১৯ এর কারণে বিক্রিতে মন্থর পরিস্থিতির সম্মুখীন হয়েছে। যদিও সাশ্রয়ী ব্র্যান্ড 'সুলভ' HTS সেগমেন্টের প্রান্তিক ভোক্তাদের জন্য চালু করা হয়েছিল, যা দামের সংবেদনশীলতার কারণে অন্যান্য বিভাগের তুলনায় ভালো করতে সক্ষম হয়েছে। কাঁচামালের মূল্যবৃদ্ধি এবং ভোক্তাদের মূল্য সংবেদনশীলতার কারণে গত বছরের তুলনায় প্রবৃদ্ধি ১৯% হ্রাস পেয়েছে।

ব্যবসায় স্থিতিশীলতা আনতে ও কাম্য ব্যবসা নিশ্চিত করতে A&P খরচে উল্লেখযোগ্য নিয়ন্ত্রণ আনা হয়েছে। লোকসান কমাতে অন্যান্য খরচও নিয়ন্ত্রণ করা হয়েছে।

আসন্ন বছরগুলিতে ভালো SKU ব্যবস্থাপনা এবং সংগ্রহে উচ্চ দক্ষতার মাধ্যমে ভালো ফলাফল আশা করা যাচ্ছে।

### এশিয়ান কনজুমার কেয়ার প্রাইভেট লিমিটেড

কোম্পানিটি ডাবর ইন্টারন্যাশনাল লিমিটেড এবং এডভান্সড কেমিক্যাল ইন্ডাস্ট্রিজ লিমিটেডের যৌথ উদ্যোগ। কোম্পানিটি ২৬% বৃদ্ধির সাথে ২০২১-২২ আর্থিক বছর সমাপ্ত করেছে। মহামারি চলাকালীন মধু, চুলের যত্ন এবং স্বাস্থ্যবিধি বিভাগের প্রবৃদ্ধি অর্জনে মূল চালিকাশক্তি হিসেবে কাজ করেছে। কোভিড-১৯ সংকটের সময় শক্তিশালী ভ্যালু চেইন নেটওয়ার্ক নিশ্চিত করা, টেকসই বিক্রয়, বিতরণ এবং পণ্য উদ্ভাবন ছিল প্রধান ফোকাস ক্ষেত্র যা কোম্পানিকে হ্যান্ড স্যানিটাইজার এবং হ্যান্ডওয়াশ চালু করতে উদ্বুদ্ধ করেছে।

### এসিআই কো-রো বাংলাদেশ লিমিটেড

এসিআই কো-রো হল বাংলাদেশী এসিআই এবং ডেনিশ ফুট জুস জায়ান্ট কোরো এ/এস এর মধ্যে একটি যৌথ উদ্যোগ। এটি কোভিড-১৯ এর কারণে ক্ষতির সম্মুখীন হয়েছে। তবে কারখানা নির্মাণ, যন্ত্রপাতি বসানো, গ্যাস ও বিদ্যুৎ সংযোগ সম্পন্ন হয়েছে। বর্তমানে কমিশনিং হচ্ছে এবং ২০২২ সালের শেষের দিকে বাণিজ্যিক উৎপাদন শুরু করার পরিকল্পনা করা হয়েছে। ২০২২ সালের গ্রীষ্মে সানকুইক কনসেনট্রেন্ট বাজারজাত করা হবে।

## আর্থিক ফলাফল - এসিআই লিমিটেড

৩০শে জুন ২০২২ তারিখে সমাপ্ত অর্থ বছরে এসিআই লিমিটেডের মোট বিক্রয় ছিল ২৮,৪২৭ মিলিয়ন টাকা যা পূর্ববর্তী অর্থ বছরে ২৫,৭৩০ মিলিয়ন টাকা ছিল। চলতি বছরে এস মুনাফার হার হয়েছে ৪১.৩৮% যা পূর্ববর্তী অর্থ বছরে ৪৪.২০% ছিল। আন্তর্জাতিক বাজারে পণ্যের মূল্য বেড়ে যাওয়ায় এবং স্থানীয় মদ্যার বিপরীতে ইউএস ডলার শক্তিশালী হওয়ায় পণ্যের ব্যয় বেড়েছে যা এস মুনাফার হারকে প্রভাবিত করেছে। এছাড়া তুলনামূলক নিম্ন মার্জিন সম্পন্ন পণ্যের আনুপাতিক হারে অধিক বিক্রয়ের কারণেও চলতি বছরে এস মুনাফার হার কিছুটা প্রভাবিত হয়েছে। চলতি বছরে পরিচালন মুনাফা ছিল ৩,৪৩৬ মিলিয়ন টাকা এবং কর পরবর্তী মুনাফা ছিল ২,২৩৮ মিলিয়ন টাকা যার ফলে শেয়ার প্রতি আয় (ইপিএস) হয়েছে ৩০.৮৩ টাকা।

## এক নজরে মুখ্য পরিচালনগত ও আর্থিক তথ্য

২০২১-২২ অর্থ বছর ও পূর্ববর্তী পাঁচ বছরের মুখ্য পরিচালনগত ও আর্থিক তথ্যাদি নিম্নে উপস্থাপন করা হলো:

অনুপাত এবং শতাংশ ব্যতিত অন্যান্য সংখ্যা মিলিয়ন টাকায়

বিবরণ	জুলাই ২০২১ - জুন ২০২২	জুলাই ২০২০- জুন ২০২১	জুলাই ২০১৯ - জুন ২০২০	জুলাই ২০১৮ - জুন ২০১৯	জুলাই ২০১৭ - জুন ২০১৮	জুলাই ২০১৬- জুন ২০১৭
নীট টার্নওভার	২৮,৪২৭	২৫,৭৩০	২৩,২০২	২১,৭৯৬	২১,৩৮৭	১৮,৩০৬
এস মুনাফা	১১,৭৬৩	১১,৩৭২	১০,৭০৫	৯,৮৮৬	৯,২৪২	৮,১৯৬
কর পূর্ববর্তী মুনাফা	২,৯৪৮	৩,০৮৭	২,৩৪৭	৯০০	১,৬৫৮	১,৬৭৪
কর পরবর্তী মুনাফা	২,২৩৮	২,২৮৮	১,৭১৯	৫৩১	১,৩১৭	১,২৪৪
শেয়ার প্রতি আয় (টাকা)	৩০.৮৩	৩১.৫২	২৭.২৪	৯.২৬	২৬.৪১	২৫.৮০
ইস্যুকৃত ও পরিশোধিত মূলধন	৭২৬	৬৩১	৫৭৪	৪৯৯	৪৮২	৪৩৮
শেয়ার মালিকদের ইকুইটি	২০,৬৬৯	১৮,৮৯৩	১৫,৪২১	১৪,৩২২	১৪,২৫৬	১২,৯৯২
শেয়ার প্রতি নীট সম্পদ (টাকা)	২৮৪.৭৯	২৬০.৩২	২৪৪.৩৫	২৪৯.৬৪	২৪৮.৪৮	২৬৯.৫৪
শেয়ার প্রতি নীট অপারেটিং ক্যাশ ফ্লো (NOCFPS)	২৫.৭৯	১৭.৭৮	৭১.১৮	২৫.৪৪	০.২৭	(১৭.৭৫)
কর্মচারীর সংখ্যা	১০,২৩৩	৯,৩৮০	৮,৩৬৪	৯,১৪৭	৯,০৫৩	৮,৩৬৪
জাতীয় কোষাগারে মোট অবদান	৫,০৮৭	৪,৮২৯	৪,৩১৮	৩,৭৭০	৩,৬২৫	৩,৩০২

**মুনাফা বন্টনঃ** কোম্পানির আর্থিক ফলাফল ও ফ্রি রিজার্ভ বিবেচনা করে এবং ধারাবাহিক লভ্যাংশ নীতির সাথে সঙ্গতি রেখে পরিচালকগণ নীট মুনাফার নিম্নরূপ বন্টন সুপারিশ করেছেন:

বিবরণ	২০২১-২০২২	২০২০-২০২১
অবন্টিত মুনাফা	১২,১৮৮,৭৭২,৮৫০	১০,৪১৬,৯৬৯,৭০৬
যোগঃ কর পরবর্তী মুনাফা	২,২৩৭,৮৬২,৬২৯	২,২৮৭,৭৮৩,১৩৯
যোগঃ অন্যান্য কম্পিহেন্সিভ আয়	-	(১১,০৯৮,০০০)
সর্বমোট বন্টনযোগ্য মুনাফা	১৪,৪২৬,৬৩৫,৪৭৯	১২,৬৯৬,৬৫৪,৮৪৫
<b>মুনাফা বন্টনঃ</b>		
অন্তর্বর্তীকালীন লভ্যাংশ:		
নগদ লভ্যাংশ	-	-
প্রস্তাবিত চূড়ান্ত লভ্যাংশ:		
নগদ লভ্যাংশ	৩৬২,৮৮৩,৯৩৫	৪১০,২১৬,৬২৫
স্টক লভ্যাংশ	৩৬,২৮৮,৩৯০	৯৪,৬৬৫,৩৭০
বিয়োগঃ সর্বমোট লভ্যাংশ	৩৯৯,১৭২,৩২৫	৫০৪,৮৮১,৯৯৫
অবন্টিত মুনাফার জের স্থিতি	১৪,০২৭,৪৬৩,১৫৪	১২,১৮৮,৭৭২,৮৫০

পরিচালকগণ আত্মবিশ্বাসী যে অবন্টিত মুনাফার জের স্থিতিকে ভবিষ্যতে বিনিয়োগ করে কোম্পানি আগামী বছরগুলিতে বিচক্ষণ লভ্যাংশ নীতি বজায় রাখতে সক্ষম হবে।

## লভ্যাংশ

পরিচালনা পর্ষদ ৩০ জুন ২০২২ তারিখে সমাপ্ত অর্থ বছরের জন্য নগদ লভ্যাংশ @ ৫০% অর্থাৎ শেয়ার প্রতি ৫.০ টাকা এবং ৫% স্টক লভ্যাংশের সুপারিশ করেছেন। যে সমস্ত শেয়ার মালিকদের নাম কোম্পানির সদস্যদের শেয়ার রেজিস্টারে বা CDPL-এর ডিপোজিটরি তালিকায় রেকর্ড তারিখে (যা বৃহস্পতিবার, ১৭ নভেম্বর ২০২২) থাকবে তাদের জন্য এই লভ্যাংশ প্রযোজ্য হবে। আলোচ্য অর্থ বছরে কোনও অন্তর্বর্তী লভ্যাংশ ঘোষণা করা হয়নি।

## জাতীয় কোষাগারে অবদান

৩০ জুন ২০২২ তারিখে সমাপ্ত অর্থ বছরে, কোম্পানি কর্পোরেট ট্যাক্স, শুল্ক এবং মূল্য সংযোজন কর (ভ্যাট) খাতে জাতীয় কোষাগারে ৫,০৮৭ মিলিয়ন টাকা অবদান রেখেছে। এটি ৩০ জুন ২০২২ তারিখে সমাপ্ত অর্থ বছরের জন্য কোম্পানির নিট বিক্রয় আয়ের ১৭.৯০ শতাংশের সমতুল্য।

## বিক্রিত পণ্যের ব্যয় ও মুনাফার হার

৩০ জুন ২০২২ তারিখে সমাপ্ত অর্থ বছরে বিক্রিত পণ্যের ব্যয় ছিল ১৬,৬৬৪ মিলিয়ন টাকা যা পূর্ববর্তী বছরে ১৪,৩৫৮ মিলিয়ন টাকা ছিল। সামগ্রিকভাবে, কোম্পানি ৩০ জুন ২০২২ তারিখে সমাপ্ত অর্থ বছরে ৪১.৩৮% (টাকা ১১,৭৬৩ মিলিয়ন) গ্রুপ প্রফিট মার্জিন করতে সক্ষম হয়েছে যা আগের বছরে ছিল ৪৪.২০% (টাকা ১১,৩৭২ মিলিয়ন)। আন্তর্জাতিক বাজারে পণ্যের মূল্য বেড়ে যাওয়া, স্থানীয় মদ্যার বিপরীতে ইউএস ডলার শক্তিশালী হওয়া, এবং তুলনামূলক নিম্ন মার্জিন সম্পন্ন পণ্যের আনুপাতিক হারে অধিক বিক্রয়ের কারণে চলতি বছরে এস মুনাফার কিছুটা প্রভাবিত হয়েছে। ফলে, আলোচ্য অর্থ বছরে কর পরবর্তী মুনাফার হার ৭.৮৭% ছিল যা পূর্ববর্তী বছরে ছিল ৮.৮৯%।

## আর্থিক ফলাফল- এসিআই গ্রুপ

৩০ জুন ২০২২ তারিখে সমাপ্ত অর্থ বছরে কনসলিডেটেড বিক্রয় ছিল ৯৬,৫৭২ মিলিয়ন টাকা যা তুলনামূলক পূর্ববর্তী বছরে ৮০,৭৪৮ মিলিয়ন টাকা ছিল। অন্যদিকে, আন্তর্জাতিক বাজারে পণ্যের মূল্য বেড়ে যাওয়া, স্থানীয় মদ্যার বিপরীতে ইউএস ডলার শক্তিশালী হওয়া, এবং তুলনামূলক নিম্ন মার্জিন সম্পন্ন পণ্যের আনুপাতিক হারে অধিক বিক্রয়ের কারণে এস মুনাফার হার পূর্ববর্তী বছরের ২৬.৮৯% থেকে কমে চলতি বছরে ২৪.৭০% হয়েছে।

চলতি বছরে কনসলিডেটেড পরিচালন মুনাফা ছিল ৬,৪৩৪ মিলিয়ন টাকা এবং কর পরবর্তী মুনাফা কোম্পানির ইকুইটি হোল্ডারদের অংশ ছিল ৩৮০ মিলিয়ন টাকা যার ফলে চলতি বছরে শেয়ার প্রতি কনসলিডেট আয় হয়েছে ৫.২৩ টাকা।

## জাতীয় কোষাগারে অবদান

৩০ জুন ২০২২ তারিখে সমাপ্ত অর্থ বছরে, এসিআই গ্রুপ কর্পোরেট ট্যাক্স, শুল্ক এবং মূল্য সংযোজন কর (ভ্যাট) খাতে জাতীয় কোষাগারে ১৪,৮৪৫ মিলিয়ন টাকা অবদান রেখেছে।

## সম্পর্কিত পক্ষের সাথে লেনদেন

সম্পর্কিত পক্ষের সাথে সমস্ত লেনদেন বাণিজ্যিক কারণে এবং "আইস লেংথ লেনদেন" এর নীতি মেনে করা হয়। সম্পর্কিত পক্ষের সাথে লেনদেনের বিশদ বিবরণ আর্থিক বিবরণীর নোট - ৪৩-এ প্রকাশ করা হয়েছে।

## বার্ষিক আর্থিক বিবরণীতে উল্লেখযোগ্য পার্থক্যসমূহ

সামষ্টিক অর্থনীতিতে প্রতিকূল পরিস্থিতি সত্ত্বেও, গ্রুপ পর্যায়ে, এসিআই উল্লিখিত আর্থিক বছরে পব্ধি অর্জন করেছে যা কনসলিডেটেড লাভ বা ক্ষতি হিসাবে প্রতিফলিত হয়েছে। ২০২১-২২ অর্থবছরে ৯৬,৫৭২ মিলিয়ন টাকার কনসলিডেটেড বিক্রয় এর মাধ্যমে পূর্ববর্তী বছরের ৮০,৭৪৮ মিলিয়ন টাকার বিপরীতে দ্বি-অঙ্কের প্রবৃদ্ধির অর্জিত হয়েছে যা মুনাফার প্রবৃদ্ধিতে অবদান রেখেছে। উল্লিখিত আর্থিক বছরে, আন্তর্জাতিক বাজারে পণ্যের মূল্য বেড়ে যাওয়া, স্থানীয় মুদ্রার বিপরীতে ইউএস ডলার শক্তিশালী হওয়া, এবং তুলনামূলক নিম্ন মার্জিন সম্পন্ন পণ্যের আনুপাতিক হারে অধিক বিক্রয়ের কারণে কনসলিডেটেড গ্রুপ মার্জিন কিছুটা প্রভাবিত হয়েছে। তবে, সামগ্রিকভাবে, কনসলিডেটেড মোট মুনাফার বৃদ্ধি অপারেটিং খরচের বৃদ্ধির তুলনায় বেশি ছিল যা কনসলিডেটেড মুনাফা এবং শেয়ার প্রতি আয়ের বৃদ্ধিতে অবদান রেখেছে। অন্যদিকে, আলোচ্য অর্থ বছরে ক্যাশ কালেকশান ভালো হওয়ায় শেয়ার প্রতি কনসলিডেটেড নেট অপারেটিং ক্যাশ ফ্লো (NOCFPS) বৃদ্ধি পেয়েছে।

## আর্থিক বিবরণীর কনসলিডেশন

এডভান্সড কেমিক্যাল ইন্ডাস্ট্রিজ লিমিটেডের ১৫টি সাবসিডিয়ারী কোম্পানি রয়েছে। কোম্পানী আইন-১৯৯৪, বাংলাদেশ সিকিউরিটিজ এন্ড এক্সচেঞ্জ কমিশন গাইডলাইনস ও বাংলাদেশে প্রবর্তিত ইন্টারন্যাশনাল গ্র্যাকুউলিটিং স্ট্যান্ডার্ডস বা আইএফআরএস অনুসারে সকল সাবসিডিয়ারী কোম্পানীর আর্থিক বিবরণী সমূহ এসিআই লিমিটেড এর আর্থিক বিবরণীর সঙ্গে একত্রিকরণ করা হয়েছে। এছাড়াও সাবসিডিয়ারী কোম্পানীগুলোর নিরীক্ষিত আর্থিক বিবরণী সমূহ নিরীক্ষা প্রতিবেদন ও পরিচালক মন্ডলীর প্রতিবেদনসহ আলাদাভাবে বার্ষিক প্রতিবেদনের নির্ধারিত স্থানে উপস্থাপন করা হয়েছে।

## সেগমেন্ট অনুযায়ী রিপোর্টিং

আর্থিক বিবরণীর নোট-৭ (II) এ সেগমেন্ট অনুযায়ী ফলাফল পর্যালোচনা করা হয়েছে। ব্যবসা সংশ্লিষ্ট ঝুঁকি কোম্পানী নিজ ব্যবসা সংশ্লিষ্ট ঝুঁকি সম্পর্কে সচেতন এবং সেগুলোকে নিয়মানুগ পদ্ধতির মাধ্যমে মোকাবেলায় প্রস্তুত। যদিও ব্যবসা বিভিন্ন ঝুঁকি এবং অনিশ্চয়তার দ্বারা প্রভাবিত হতে পারে যার পূর্ব ধারণা করা কঠিন। আর্থিক বিবরণীর নোট-৩৮ এ আর্থিক ঝুঁকি ব্যবস্থাপনা বর্ণিত হয়েছে।

ভবিষ্যৎঃ আগামীতে বৈশ্বিক মহামারির অনিশ্চয়তায় এসিআইকে ব্যবসায়িক কৌশলের ক্ষেত্রে বৈশ্বিক বাস্তবতাকে বিবেচনায় নিয়ে এগোতে হবে। অস্বাভাবিক লাভ বা ক্ষতি International Financial Reporting Standards (IFRSs) অনুসারে কোন অস্বাভাবিক লাভ বা ক্ষতি রিপোর্টিং পিরিয়ডে বিদ্যমান নেই।

## পাবলিক ইস্যু তহবিলের ব্যবহার

রিপোর্টিং পিরিয়ডে কোন আইপিও, রাইট ইস্যু বা অন্য কোন ধরনের ক্যাপিটাল ইস্যু নেই। কোম্পানীর আর্থিক ফলাফল ক্রমবর্ধমান যা বার্ষিক আর্থিক বিবরণীতে প্রতিফলিত হয়েছে।

## আর্থিক বিবরণী প্রস্তুতকরণ ও যথার্থ প্রদর্শন

কোম্পানির ব্যবস্থাপনা কর্তৃপক্ষ কর্তৃক প্রস্তুতকৃত আর্থিক বিবরণীতে কোম্পানির স্থিতি, পরিচালন ফলাফল, অর্থ প্রবাহ এবং ইকুইটি পরিবর্তনের একটি সত্য ও স্বচ্ছ চিত্র তুলে ধরা হয়েছে।

## হিসাবের বই রক্ষণাবেক্ষন

কোম্পানির হিসাবের বই কোম্পানী আইন-১৯৯৪ বিধি মোতাবেক রক্ষণাবেক্ষন করা হয়েছে।

## আর্থিক হিসাবনীতি

আর্থিক বিবরণী প্রস্তুতকরণের ক্ষেত্রে যথাযথ হিসাবনীতি ধারাবাহিকভাবে অনুসরণ করা হয়েছে এবং হিসাবের ভিত্তি যুক্তিসঙ্গত ও সঠিক।

## আর্থিক বিবরণী প্রস্তুতকরণে IAS ও IFRS এর প্রভাব

আর্থিক বিবরণী প্রস্তুতকরণের ক্ষেত্রে 'International Accounting Standards (IASs)' ও 'International Financial Reporting Standards (IFRSs)' অনুসরণ করা হয়েছে।

## অভ্যন্তরীণ নিয়ন্ত্রণ

কোম্পানির সার্বিক কার্যক্ষমতা, আর্থিক প্রতিবেদনের নির্ভরযোগ্যতা এবং সুশাসন প্রতিষ্ঠাকে বিবেচনায় রেখে এসিআই এর অভ্যন্তরীণ নীতিমালা প্রণীত হয়েছে। তদনুসারে, কোম্পানীর পরিচালনা পর্ষদের মতে, অভ্যন্তরীণ নিয়ন্ত্রণ ব্যবস্থা কার্যকর এবং তা সঠিকভাবে নিরীক্ষণ করা হয়েছে।

## CEO এবং CFO এর প্রত্যয়নপত্র

বাংলাদেশ সিকিউরিটিজ এন্ড এক্সচেঞ্জ কমিশন এর কর্পোরেট গভর্নেন্স কোড অনুযায়ী Chief Executive Officer (CEO) এবং Chief Financial Officer (CFO) কর্তৃক বোর্ডকে প্রদত্ত প্রত্যয়নপত্র বার্ষিক প্রতিবেদনের Annexure - IV এ অন্তর্ভুক্ত করা হয়েছে।

## পরিচালনগত আলোচনা ও বিশ্লেষণ

কোম্পানির ব্যবস্থাপনা পরিচালক কর্তৃক স্বাক্ষরিত “পরিচালনগত আলোচনা ও বিশ্লেষণ” রিপোর্টের Annexure - III এ অন্তর্ভুক্ত করা হয়েছে, যেখানে কোম্পানির আর্থিক বিবরণী সংশ্লিষ্ট পরিচালনগত বিশদ বিশ্লেষণ, আর্থিক অবস্থা, ফলাফল, ঝুঁকি ও উদ্বেগ, হিসাবনীতি ও অনুমানসহ অন্যান্য বিষয় আলোচিত হয়েছে।

## পরিচালনা পর্ষদ

কোম্পানির পরিচালনা পর্ষদ দুইজন স্বতন্ত্র পরিচালকসহ নয়জন সদস্যের সমন্বয়ে গঠিত। বোর্ডের অধিকাংশ সদস্য অনির্বাহী। পরিচালকদের তালিকা এবং বিবরণ এই রিপোর্টের ‘পরিচালক প্রোফাইল’ এ অন্তর্ভুক্ত করা হয়েছে।

## পরিচালক নির্বাচন

কোম্পানির আর্টিক্যালস অব এসোসিয়েশন এর ১২০ অনুচ্ছেদ অনুযায়ী জনাব আনিস উদ্দিন আহমদ খান, জনাব গোলাম মইন উদ্দিন ও জনাব জুনেদ আহমেদ চৌধুরী আসন্ন বার্ষিক সাধারণ সভায় পর্যায়ক্রমিক ভাবে অবসর গ্রহণ করবেন। পুনঃনির্বাচিত পরিচালকদের তালিকা এবং বিবরণ এই রিপোর্টের ‘পরিচালক প্রোফাইল’ এ অন্তর্ভুক্ত করা হয়েছে। আসন্ন ৪৯তম বার্ষিক সাধারণ সভায় উল্লেখিত সকল পরিচালকগণ পুনঃনির্বাচনের যোগ্য হিসেবে বিবেচিত এবং তারা পুনঃনির্বাচনের জন্য অগ্রাহ প্রকাশ করেছেন। তাদের সংক্ষিপ্ত জীবন বৃত্তান্ত ও অন্যান্য তথ্যাদি এই রিপোর্টের ‘পরিচালক প্রোফাইল’ এ অন্তর্ভুক্ত করা হয়েছে।

## স্বতন্ত্র পরিচালক

বাংলাদেশ সিকিউরিটিজ এন্ড এক্সচেঞ্জ কমিশন (বিএসইসি) প্রবর্তিত কর্পোরেট গভর্নেন্স কোড এর কমপ্লায়েন্স অনুযায়ী বর্তমান পরিচালনা পর্ষদে দুইজন স্বতন্ত্র পরিচালক, জনাব কামরান তানভীরুর রহমান এবং জনাব আদিল হোসেনকে অন্তর্ভুক্ত করা হয়েছে। জনাব কামরান তানভীরুর রহমান অডিট কমিটির চেয়ারম্যান হিসেবেও দায়িত্ব পালন করছেন। বিএসইসির নির্দেশনা অনুযায়ী সমাজের সুযোগ্য ব্যক্তিবর্গ সিনিয়র কর্পোরেট লিডার এবং আমলাদের মধ্য থেকে যোগ্য ব্যক্তিবর্গকে স্বতন্ত্র পরিচালক হিসেবে নির্বাচন করা হয়েছে।

## নমিনেশন ও রেমনারেশন কমিটি

কর্পোরেট গভর্নেন্স কোডের আলোকে কোম্পানির পরিচালনা পর্ষদ তাঁদের ২৪ জানুয়ারী ২০১৯ ইং তারিখে অনুষ্ঠিত সভায় “নমিনেশন ও রেমনারেশন” কমিটি নামে একটি উপ-কমিটি গঠন করে। কমিটির বর্তমান সদস্যরা হলেন নিম্নরূপ:

- জনাব কামরান তানভীরুর রহমান, স্বতন্ত্র পরিচালক, সভাপতি
- জনাব গোলাম মইন উদ্দিন, পরিচালক, সদস্য
- জনাব জুনেদ আহমেদ চৌধুরীকে পরিচালক, সদস্য

মোহাম্মদ মোস্তাফিজুর রহমান, কোম্পানী সচিব, কমিটির সচিব হিসাবে দায়িত্ব পালন করছেন। মিসেস নাজমা দৌলার মৃত্যুতে শূণ্য পদে জনাব জুনেদ আহমেদ চৌধুরীকে পর্ষদ ১৭ আগস্ট ২০২১ তারিখে সদস্য হিসাবে নিয়োগ প্রদান করে। কমিটির টার্মস অফ রেফারেন্স (টিওআর) ও পলিসি পরিচালনা পর্ষদ কর্তৃক অনুমোদিত হয়েছে। এনআরসি’র (টিওআর) ও পলিসিতে রয়েছে, নির্বাহী পরিচালকদের সম্মানীভাৱে নির্ধারণ নীতি প্রণয়ন, পরিচালকদের সম্মানী প্রদানের ব্যাপারে অনুমোদন/সুপারিশ, কোম্পানীর কর্মকর্তাদের পারিশ্রমিক পর্যালোচনা ও অনুমোদন, স্বতন্ত্র পরিচালক ও

পরিচালনা পর্ষদের মূল্যায়নের মানদণ্ড নির্ধারণ, পরিচালক ও সিনিয়র ম্যানেজমেন্টে নিয়োগ পাওয়ার মত ব্যক্তিদের নির্বাচন ও নিয়োগের কিংবা অপসারণের জন্য সুপারিশ করা এবং পরিচালনা পর্ষদ থেকে বিভিন্ন সময়ে যে দায়িত্ব বা ক্ষমতা প্রদান করা হয় তার আলোকে কার্য সম্পাদন করা। ২০২১-২২ ইং অর্থবছরে এনআরসি ১২ আগস্ট ২০২১, ৯ নভেম্বর ২০২১ এবং ২৪ জানুয়ারী ২০২২ তারিখে তিনটি সভা পরিচালনা করে।

### পরিচালনা পর্ষদের সভা এবং উপস্থিতি

২০২১-২২ অর্থবছরে পরিচালনা পর্ষদের মোট ৫টি সভা অনুষ্ঠিত হয়েছে। পরিচালকগণের উপস্থিতি সারাংশ Annexure - I এ দেখানো হয়েছে।

### পরিচালকদের সম্মানী ভাতা

২০২১-২২ অর্থবছরে কোম্পানীর মিটিং এ উপস্থিতি ফি হিসাবে মোট ৩৭,৫০০/- টাকা প্রদান করা হয়েছে। পরিচালকমণ্ডলীর সম্মানী ভাতা আর্থিক বিবরণীর নোট - ৩৩ এবং ৪৩ এ উল্লেখ করা হয়েছে।

### শেয়ার হোল্ডিং প্যাটার্ন

৩০ শে জুন ২০২২ ইং তারিখে কোম্পানীর শেয়ার হোল্ডিং প্যাটার্ন Annexure - II এ দেখানো হয়েছে।

### ক্ষুদ্র বিনিয়োগকারীদের স্বার্থরক্ষা

পরিচালনা পর্ষদ এই মর্মে নিশ্চিত যে, কোম্পানি কর্পোরেট গভার্নেন্স কোড ও তার নিজস্ব আইনানুগ কার্যসীমার মধ্যে পরিচালিত একটি সত্ত্বা এবং কোম্পানির ক্ষুদ্র বিনিয়োগকারীগণ কন্ট্রোলিং শেয়ারহোল্ডারগণের যেকোন প্রত্যক্ষ ও পরোক্ষ ক্ষতিকর কার্যকলাপ থেকে সুরক্ষিত। তদুপরি, যেকোন অনাকাঙ্খিত ঘটনার জন্য যথাযথ প্রতিকারের ব্যবস্থা কোম্পানীতে রয়েছে।

### অডিটরদের নিয়োগ

কোম্পানির বর্তমান অডিটর মেসার্স এ ওহাব এন্ড কোং, চার্টার্ড অ্যাকাউন্ট্যান্টস, তাদের ২০২২ সালের ৩০শে জুন তারিখের সমাপ্ত আর্থিক বছরের নিরীক্ষা সম্পন্ন করার পর আসন্ন বার্ষিক সাধারণ সভায় অবসর গ্রহণ করবেন। বিএসইসির প্রজ্ঞাপন মোতাবেক তারা পুনঃনিয়োগের যোগ্য হিসেবে বিবেচিত। এ ওহাব এন্ড কোং, চার্টার্ড অ্যাকাউন্ট্যান্টস পূর্ববর্তী বছরের ন্যায় ১২,৫০,০০০/- টাকা (মূল্য সংযোজন কর ব্যতিরেকে) সম্মানীর বিনিময়ে ২০২২-২০২৩ অর্থ বছরের নিরীক্ষা কার্যক্রম সম্পন্ন করার লক্ষ্যে নিয়োগ প্রাপ্ত হতে অগ্রহ প্রকাশ করেছে। এ লক্ষ্যে, কোম্পানির পরিচালনা পর্ষদ শেয়ারহোল্ডারদের নিকট তাদের নিয়োগের জন্য সুপারিশ করেন।

### কর্পোরেট গভার্নেন্স কমপ্লায়েন্স স্ট্যাটাস

এসিআই ভোক্তা সাধারণের জীবনযাত্রার গুণগতমান উন্নয়ন, ভোক্তা অধিকার সংরক্ষণ, উদ্ভাবন, স্বচ্ছতা, জবাবদিহিতা ও ক্রমাগত উন্নতির মধ্য দিয়েই ব্যবসার প্রসার ঘটানোর সম্ভব বলে বিশ্বাস করে। এর রয়েছে দেশের সর্ববৃহৎ একীভূত বহুমাত্রিক ঐতিহ্যসমৃদ্ধ ব্যবসায়িক সংস্কৃতি। জন্মলগ্ন ধরে এসিআইতে কর্পোরেট গভার্নেন্স এর অনুশীলন বিরাজমান। পরিচালনা পর্ষদ ও ব্যবস্থাপকগণ কোম্পানীতে কর্পোরেট গভার্নেন্স অনুশীলনে সর্বোচ্চ নৈতিকতা ও মান বজায় রাখার মাধ্যমে শেয়ারহোল্ডার ও অংশীদারদের স্বার্থ রক্ষায় প্রতিশ্রুতিবদ্ধ। আমরা অত্যন্ত আনন্দের সাথে আপনাদের এই মর্মে নিশ্চিত করছি যে, কোম্পানী বাংলাদেশ সিকিউরিটিজ এন্ড একচেঞ্জ কমিশন এর নোটিফিকেশন অনুযায়ী সমস্ত প্রয়োজনীয় দিকনির্দেশনা পালন করেছে। এই অনুসারে, ৩০ শে জুন ২০২২ সালের সমাপ্ত অর্থবছরের জন্য মন্তব্যসহ কমপ্লায়েন্স রিপোর্ট কোম্পানীর পরিচালকমণ্ডলীর প্রতিবেদনের Annexure - V এ অন্তর্ভুক্ত করা হয়েছে। এ ছাড়াও কর্পোরেট গভার্নেন্স কোড অনুযায়ী আল-মুক্তাদীর এ্যাসোসিয়েটস, চার্টার্ড সেক্রেটারীজ, কর্তৃক প্রত্যাগিত কমপ্লায়েন্স সার্টিফিকেট এই প্রতিবেদনের Annexure - VI এ অন্তর্ভুক্ত করা হয়েছে।

পরিচালকমণ্ডলীর পক্ষে



ড. আরিফ দৌলা  
ব্যবস্থাপনা পরিচালক

ঢাকা, ২৬ অক্টোবর ২০২২

### চলমান প্রতিষ্ঠান

পরিচালনা পর্ষদ বিশ্বাস করে যে, এসিআই লিমিটেড একটি চলমান প্রতিষ্ঠান হিসাবে পরিচালিত। তারা পর্যাপ্ত অনুসন্ধান এবং বিশ্লেষণের মাধ্যমে নিশ্চিত হয়েছে যে, সম্পদ এবং পর্যাপ্ত ব্যবসায়িক সুযোগের মাধ্যমে কোম্পানীকে চলমান প্রতিষ্ঠান হিসেবে বিবেচনা করা যায়, যা নিশ্চিতকরণের জন্য পরিচালকগণ আর্থিক হিসাবপত্র বিশ্লেষণ করেছেন। চলমান প্রতিষ্ঠান নীতির আলোকেই কোম্পানীর আর্থিক বিবরণী সমূহ প্রস্তুত করা হয়েছে।

### কর্পোরেট সামাজিক দায়বদ্ধতা (CSR)

এসিআই মনে করে দায়বদ্ধতা ও বাণিজ্যিক স্বার্থের মধ্যে এক ধরনের আন্তঃসম্পর্ক ও পারস্পরিক নির্ভরতা বিরাজমান। তেমনি কোম্পানীর কৌশলগত উদ্দেশ্য এবং সামাজিক দায়বদ্ধতা একে অপরের সাথে অঙ্গাঙ্গিভাবে জড়িত এবং অবিচ্ছিন্ন। এ প্রসঙ্গে কোম্পানীর পরিচালনা পর্ষদ বিশ্বাস করে যে, উন্নত ব্যবসাই টেকসই উন্নয়নের মূলকথা। এই মতাদর্শের ভিত্তিতে সমাজের সাথে আমাদের অংশীদারিত্বের ভিত্তিতে যে সম্পর্ক স্থাপিত হয়েছে তা অর্থনৈতিক ও সামাজিক লক্ষ্য অর্জনে সহায়তা করবে। এভাবেই সামাজিক দায়বদ্ধতা এসিআই গ্রুপের একটি কেন্দ্রীয় কার্যক্রম এবং CSR এর আওতায় গৃহীত সকল প্রজেক্ট প্রোগ্রামসমূহ গ্রুপের ব্যবসায়িক সংশ্লিষ্টতা এবং বাংলাদেশের আর্থ সামাজিকতার সাথে সম্পর্কিত। টেকসই ব্যবসা প্রতিষ্ঠান গড়ে তোলার লক্ষ্যে আমরা সামাজিক দায়বদ্ধতা ও আকাঙ্ক্ষার প্রতি শ্রদ্ধাশীল।

### এসিআই'র মানবসম্পদ

কোম্পানির ভালুগুলো সকলকে স্বচ্ছ এবং জীবনীশক্তি জীব রাখে। স্বচ্ছতা, ন্যায্যতা, গ্রাহক ফোকাস, গুণমান, ক্রমাগত উন্নয়ন এবং উদ্ভাবন হলো সেইসব ভালু যা ঐক্যের অনুভূতি প্রদানের মাধ্যমে আমাদের চেতনাকে জাহ্নত রাখে। কর্মীরা আমাদের সবচেয়ে বড় সম্পদ। বছরজুড়ে আমাদের মানবসম্পদের জ্ঞান ও দক্ষতা বৃদ্ধির লক্ষ্যে নানা প্রশিক্ষণ কার্যক্রম পরিচালিত হয়েছে। শিক্ষণ কার্যক্রম এমনভাবে সাজানো হয়েছে যেন ডিজিটাল রূপান্তরে সহায়ক হয়। বৈচিত্র্যময় ব্যবসা নিশ্চিত করতে সক্ষমতা বাড়ানোর জন্যেও অনেক প্রশিক্ষণ কার্যক্রম পরিচালনা করা হয়েছে।

এক্ষেত্রে আমাদের দৃষ্টিভঙ্গি হলো একটি অস্থির এবং অনিশ্চিত পরিবেশের সাথে খাপ খাইয়ে নেয়ার গুরুত্ব অনুধাবনের মাধ্যমে মানবসম্পদের উন্নয়ন।

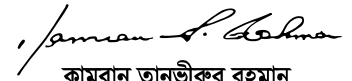
যদিও অধিকাংশ সভা ডিজিটাল প্যাটার্নে অনুষ্ঠিত হয়েছে, দেখা সাক্ষাত কম হয়েছে, পরিস্থিতি ধীরে ধীরে পূর্বের অবস্থায় ফিরে যাচ্ছে। আমরা একটি নতুন স্বাভাবিক অবস্থার অপেক্ষায় আছি। খেলাধুলা এবং উদযাপন অনুষ্ঠান আবার ঘন ঘন হবে। আমাদের মানবসম্পদ উদ্যম, প্রাণশক্তি এবং দক্ষতার সাথে সামষ্টিক চ্যালেঞ্জ মোকাবেলা করতে প্রস্তুত।

### কৃতজ্ঞতা জ্ঞাপন ও স্বীকৃতি

কোম্পানির পরিচালনা পর্ষদ দৃঢ়ভাবে বিশ্বাস করে যে, এসিআই'র রয়েছে পর্যাপ্ত শক্তি, সম্পদ ও প্রতিশ্রুতি যা কোম্পানীকে আরও উচ্চতায় পৌঁছে দিতে পারে। বহুবিধ চ্যালেঞ্জের মুখোমুখি হওয়া সত্ত্বেও কোম্পানীর ব্যবসায়িক ফলাফল পরিচালনা পর্ষদ তথা সকল কর্মীবৃন্দের দৃঢ় মনোবল এবং সংকল্পেরই ফসল। এসিআই'র সকল ব্যবসায়িক সহযোগী, শেয়ার মালিক, সরবরাহকারী, ক্রেতা, ব্যাংক ও মিডিয়া যাদের সহযোগীতা এবং অক্লান্ত পরিশ্রমের ফলে এসিআই আজকের এই পর্যায়ে এসেছে তাদের জন্য পরিচালনা পর্ষদের পক্ষ থেকে রইল আন্তরিক অভিনন্দন।

মানুষের জীবন-মান উন্নয়নে আমাদের লক্ষ্যের প্রতি তাদের এই অব্যাহত মূল্যবান সমর্থন ও সহযোগীতা আমাদের কাছে যথেষ্ট গুরুত্ব বহন করে।

পরিশেষে, এবং অত্যন্ত গুরুত্বের সাথে আমরা পরিচালনা পর্ষদের পক্ষ থেকে ফ্যাক্টরী, ডিপো এবং অফিস সমূহের সকলের অক্লান্ত প্রচেষ্টার প্রতি আমাদের কৃতজ্ঞতা জানাতে চাই। নানাবিধ অনিশ্চয়তা ও প্রতিকূলতার মাঝেও তাদের কঠোর পরিশ্রম ও নিষ্ঠার ফলে এসিআই'কে একটি শক্তিশালী প্রতিষ্ঠান হিসেবে গড়ে তুলেছে যা জনগণের জীবন-মান উন্নয়নে নিরন্তর অবদান রেখে চলেছে।



কামরান তানভীরুর রহমান  
স্বতন্ত্র পরিচালক

## Annexure - I

### Number of Board Meetings and Attendance of Directors

As per condition no. 1 (5) (xxii) of the Corporate Governance Code 2018 issued by Bangladesh Securities and Exchange Commission, the number of Board Meetings held and the Attendance by each Director during the Financial Year 2021-2022 are as follows:

Name	Position in Board	Meeting Held	Meeting Attended	Remarks
Mr. M. Anis Ud Dowla	Chairman	5	5	-
Ms. Shusmita Anis	Director	5	5	-
Mr. Kamran Tanvirur Rahman	Independent Director	5	5	-
Mr. Adil Husain	Independent Director	5	5	-
Mr. Golam Mainuddin	Director	5	5	-
Mr. Abdul-Muyeed Chowdhury	Director	5	4	-
Mr. Anisuddin Ahmed Khan	Director	5	5	-
Mr. Juned Ahmed Choudhury	Director	5	5	-
Dr. Arif Dowla	Managing Director	5	4	-

## Annexure - II

### Pattern of Shareholding

As per condition no. 1 (5) (xxiii) of the Corporate Governance Code 2018 issued by Bangladesh Securities and Exchange Commission, the pattern of shareholding along with name wise details as on 30 June 2022 are as follows:

Condition no.	Name of Shareholders	Position	No. of Shares held	% of Shares held
11(5) (xxiii) (a)	Parent/Subsidiary/Associated Companies and other related parties:			
	ACI Foundation	N/A	6,608,645	9.11%
1(5) (xxiii) (b)	Directors:			
	Mr. M. Anis Ud Dowla	Chairman	13,472,348	18.56%
	Dr. Arif Dowla	Managing Director	2,614,573	3.60%
	Mrs. Najma Dowla (Expired on 28.7.2021)	Director	2,006,645	2.76%
	ACI Foundation, Represented By	N/A	6,608,645	9.11%
	Ms. Shusmita Anis	Director	903,520	1.24%
	Mr. Abdul-Muyeed Chowdhury	Director	-	-
	Mr. Golam Mainuddin	Director	-	-
	Mr. Anisuddin Ahmed Khan	Director	-	-
	Mr. Juned Ahmed Choudhury	Director	-	-
	Investment Corporation of Bangladesh (ICB)	N/A	5,277,830	7.27%
	Mr. Kamran Tanvirur Rahman	Independent Director	-	-
	Mr. Adil Husain	Independent Director	-	-
	<b>Chief Executive Officer, Chief Financial officer, Company Secretary, Head of Internal Audit &amp; Compliance:</b>			
	Dr. Arif Dowla	Chief Executive Officer	2,614,573	3.60%
	Mr. Pradip Kar Chowdhury	Chief Financial Officer	-	-
	Mr. Mohammad Mostafizur Rahman	Company Secretary	-	-
	Mr. Amitava Saha	Head of Internal Audit & Compliance	-	-
1(5) (xxiii) (c)	<b>Executives (Other than Directors, CEO, CS, CFO and Head of Internal Audit &amp; Compliance):</b>			
1(5) (xxiii) (d)	Shareholders holding 10% or more voting interest in the company:			
	Mr. M. Anis Ud Dowla	Chairman	13,472,348	18.56%



## Annexure-III

### Management Discussion and Analysis

As per condition no. 1 (5) (xxv) of the Corporate Governance Code 2018 issued by Bangladesh Securities and Exchange Commission, the Management's Discussion & Analysis are as follows:

#### Accounting policies and estimation for preparation of financial statements

The Company follows International Financial Reporting Standards (IFRSs) and International Accounting Standards (IASs) along with local regulations applicable for preparation of financial statements. Detail description of accounting policies and estimation used for preparation of the financial statements of the Company are disclosed in the notes 4 and 6 to the financial statements.

#### Changes in accounting policies and estimation

The Company has been following consistent policies and estimation. There are no such changes in accounting policies or estimation which has material impact on financial statements.

#### Comparative analysis of financial performance and financial position as well as cash flows for current financial year with preceding five years

Major areas of financial performances and financial position as well as cash flows for the financial year 2021-22 along with preceding five years are as follows:

Figures in million except ratios and percentage

Particulars	July 2021- June 2022	July 2020- June 2021	July 2019- June 2020	July 2018- June 2019	July 2017- June 2018	July 2016- June 2017
Turnover (net)	28,427	25,730	23,202	21,796	21,387	18,306
Gross profit	11,763	11,372	10,705	9,886	9,242	8,196
Profit before tax	2,948	3,087	2,347	900	1,658	1,674
Profit after tax	2,238	2,288	1,719	531	1,317	1,244
Earnings per share (Taka)	30.83	31.52	27.24	9.26	26.41	25.80
Issued & paid capital	726	631	574	499	482	438
Shareowners' equity	20,669	18,893	15,421	14,322	14,256	12,992
Net asset per share (Taka)	284.79	260.32	244.35	249.64	248.48	269.54
Net Operating Cash Flows Per Share (NOCFPS)	25.79	17.78	71.18	25.44	0.27	(17.75)
Number of employees	10,233	9,380	8,364	9,147	9,053	8,364
Total contribution to National Exchequer	5,087	4,829	4,318	3,770	3,625	3,302

Despite macro-economic challenges, the Company was able to maintain a consistent growth in the top line over the analyzed periods as depicted in the analysis enumerated above. Increased costs due to rising prices in the international market and strengthening of US Dollar against local currency had some impact on the overall profitability of the Company.

#### Comparison of financial performances and financial position as well as cash flows with peer industry scenario

The Company is diversified business conglomerate having several businesses in different sectors. Accordingly, the company has no such peer company to draw a reasonable comparison.

#### Explanation of the financial and economic scenario of the country and the globe

In the backdrop of the COVID-19 pandemic-driven global supply disruptions and amid the ongoing global political instability, businesses across the globe are facing unique set of obstacles and uncertainties. Overall, the global economy is projected to continue to face steep challenges shaped by the lingering effects of some powerful forces like the war in Ukraine, a cost-of-living crisis caused by persistent and broadening inflation pressures in different parts of the world, the slowdown in China, and strengthening of US Dollar against most of the currencies.

After more than two years of pandemic, the war in Ukraine and its global effects on commodity markets, supply chains, inflation, and financial conditions, have steepened the slowdown in global growth. The war has also led to a significant increase in agricultural commodity prices, which is exacerbating food insecurity and extreme poverty in many emerging market and developing economies. According to World Bank Global Economic Prospects published in June 2022, numerous risks could further derail what is now a precarious recovery. Among them is, in particular, the possibility of stubbornly high global inflation accompanied by tepid growth, reminiscent of the stagflation of the 1970s. This could eventually result in a sharp tightening of monetary policy in advanced economies to rein in inflation, lead to surging borrowing costs, and possibly culminate in financial stress in some emerging market and developing economies.

According to IMF Economic Outlook, global growth to be 3.2 percent in 2022 and to slow to 2.7 percent in 2023 with a 25 percent probability that it could fall below 2 percent. Increasing price pressures remain the most immediate threat to current and future prosperity by squeezing real incomes and undermining macroeconomic stability. Central banks around the world are now laser-focused on restoring price stability.

Amid ongoing global instability, Bangladesh has also been affected in numerous aspects like high import prices, increasing inflation, instability in foreign exchange rate, and pressures on the foreign currency reserve of the Country. According to a data released by Bangladesh Bureau of Statistics (BBS), general index inflation of the Country shot up to 7.56% in June 2022 amid persistently high food prices and non-food prices. In June 2022, the twelve-month moving average of inflation was 6.15%.

According to Bangladesh Bank's Monetary Policy Statement, the monetary policy for FY 2021-22 was designed to support the continuing efforts for economic recovery from COVID-19 pandemic-induced adversities and maintain appropriate cautions for overall price and financial stability. With the support of the policy measures alongside the withdrawal of COVID-related restrictions, a solid and broad-based economic recovery was being reflected through various macroeconomic and financial indicators in FY 2021-22. Despite the policy measures taken, Bangladesh has been facing growing inflationary and exchange rate depreciating pressure since the second half of FY 2021-22, mainly due to the spillover effect of the unexpectedly higher global inflation rate along with widening current account deficits. Following the exercises of peer countries, BB absorbed some liquidity by issuing BB bills and selling foreign currency to the banks to stabilize the foreign exchange market as a part of its preventive measures.

Looking ahead, Bangladesh Bank is optimistic about continuing the economic growth momentum of the Country hanging upon ongoing growth supportive fiscal and monetary policies, with growing internal and external demand, improving COVID-19 situation, and rising business confidence. However, headwinds to this growth and inflation outlook could emerge from a number of factors, such as the unfavorable outcomes of the war in Ukraine, the continuation of soaring global commodity and energy prices, and sustained widening current account deficits with the depreciation pressure on exchange rate. Apart from containing inflation at tolerable levels, keeping import payments manageable and maintaining stability in the foreign exchange markets would be a critical challenge for the economy.

#### Risk and concerns issues related to the financial statements, explaining such risk and concerns mitigation plan of the company

The Company has exposure to the Credit Risk, Liquidity Risk and Market Risk arising from its operations as outlined in the financial statements. The detail explanation of risk and concerns along with the Risk Management Framework are explained in the note 38 to the financial statements published in this annual report. The Company has taken sufficient steps and controls effectively consistently round the year to mitigate the risk and concerns.

#### Future plan for company's operation, performances and financial position

The Company has taken all sorts feasible plans, strategy and vision to continue the operations of the Company for foreseeable future. This is relevant to share that the Company maintains a periodic action plans along with mid-term and long-term strategies to maintain the sustainability in its performances and financial position.

Dr. Arif Dowla  
Managing Director

## Annexure-IV

[As per condition No. 1(5) (xxvi)]

### DECLARATION BY CEO AND CFO

Date: 26 October 2022

The Board of Directors  
ACI Limited

Subject: Declaration on Financial Statements for the year ended on 30 June 2022.

Dear Sirs,

Pursuant to the condition No. 1(5) (xxvi) imposed vide the Commission's Notification No. BSEC/CMRRCD/2006-158/207/Admin/80 dated 3 June 2018 under section 2CC of the Securities and Exchange Ordinance, 1969, we do hereby declare that:

- (1) The Financial Statements of ACI Limited for the year ended on 30 June 2022 have been prepared in compliance with International Accounting Standards (IAS) or International Financial Reporting Standards (IFRS), as applicable in the Bangladesh and any departure there from has been adequately disclosed;
- (2) The estimates and judgments related to the financial statements were made on a prudent and reasonable basis, in order for the financial statements to reveal a true and fair view;
- (3) The form and substance of transactions and the Company's state of affairs have been reasonably and fairly presented in its financial statements;
- (4) To ensure above, the Company has taken proper and adequate care in installing a system of internal control and maintenance of accounting records;
- (5) Our internal auditors have conducted periodic audits to provide reasonable assurance that the established policies and procedures of the Company were consistently followed; and
- (6) The management's use of the going concern basis of accounting in preparing the financial statements is appropriate and there exists no material uncertainty related to events or conditions that may cast significant doubt on the Company's ability to continue as a going concern.

In this regard, we also certify that: -

- (i) We have reviewed the financial statements for the year ended on 30 June 2022 and that to the best of our knowledge and belief:
  - (a) these statements do not contain any materially untrue statement or omit any material fact or contain statements that might be misleading;
  - (b) these statements collectively present true and fair view of the Company's affairs and are in compliance with existing accounting standards and applicable laws.
- (ii) There are, to the best of knowledge and belief, no transactions entered into by the Company during the year which are fraudulent, illegal or in violation of the code of conduct for the company's Board of Directors or its members.

Sincerely yours,



Dr. Arif Dowla  
Managing Director



Pradip Kar Chowdhury  
Chief Financial Officer



## Annexure-V

### Status of Compliance 2021-22 with the Corporate Governance Code (CGC)

[As per condition No. (5) (xxvii)]

Status of compliance with the conditions imposed by the Commission's Notification No. SEC/CMRRCD/2006-158/207/Admin/80 dated 3 June 2018

(Report under Condition No. 9)

Condition No.	Title	Status		Remarks
		Complied	Not Complied	
1(1)	The number of Board members shall not be less than 5 (five) and more than 20 (twenty);	Complied		There are 9 Directors
1(2)(a)	At least one-fifth (1/5) of the total number of directors shall be Independent Directors (ID);	Complied		Two IDs in the Board
1(2)(b)(i)	IDs do not hold any share or holds less than 1% shares of the total paid-up shares of the Company;	Complied		As declared by the IDs
1(2)(b)(ii)	ID is not a sponsor and not connected with any sponsor or director or nominated director or shareholder or any of its associates, sister concerns, subsidiaries and parents or holding entities who holds one percent (1%) or more shares of the total paid-up shares and his or her family members shall not hold above mentioned shares;	Complied		- do -
1(2)(b)(iii)	ID has not been an executive of the company in immediately preceding two financial years;	Complied		- do -
1(2)(b)(iv)	ID does not have any pecuniary or otherwise relationship with the company or its subsidiary/associated companies;	Complied		- do -
1(2)(b)(v)	ID is not a member or TREC holder, director or officer of any stock exchange;	Complied		- do -
1(2)(b)(vi)	ID is not a shareholder, director excepting independent director or officer of any member or TREC holder of stock exchange or an intermediary of the capital market;	Complied		- do -
1(2)(b)(vii)	ID is/was not a partner or an executive of company's audit firms engaged in Statutory Audit or Internal Audit or Special Audit or Compliance Certification of the Codes during preceding three years;	Complied		- do -
1(2)(b)(viii)	ID shall not be independent director in more than five listed companies;	Complied		- do -
1(2)(b)(ix)	ID has not been convicted by a court of competent jurisdiction as a defaulter in payment of any loan or any advance to a bank or NBFI;	Complied		- do -
1(2)(b)(x)	ID has not been convicted for a criminal offence involving moral turpitude;	Complied		- do -
1(2)(c)	Appointment of ID shall be done by Board and approved by shareholders in the AGM;	Complied		Appointed at AGM
1(2)(d)	The position of IDs cannot remain vacant for more than ninety days.	-		No such case
1(2)(e)	The tenure of office of an ID shall be for Three years, which may be extended for One tenure only	Complied		
1(3)(a)	ID shall be a knowledgeable individual with integrity who is able to ensure compliance with financial, corporate laws, regulatory requirements and can make meaningful contribution to the business;	Complied		As declared by the IDs
1(3)(b)(i)	ID is a Business Leader who is/was a promoter or director of an unlisted company having minimum paid-up capital of One Hundred million or any listed company or a member of any national or international chamber of commerce or business association	Complied		- do -

Condition No.	Title	Status		Remarks
		Complied	Not Complied	
1(3)(b)(ii)	ID is/was a Corporate Leader as top level executive as adopted by the code and a candidate with equivalent position of an unlisted company having minimum paid up capital of Tk. 100.00 million or of a listed company;	Complied		- do -
1(3)(b)(iii)	ID was Former official of government in the position not below 5th Grade of the national pay scale and educational background of bachelor degree in economics or commerce or business or law;	-		N/A
1(3)(b)(iv)	ID is/was University Teacher who has educational background in Economics or Commerce or Business Studies or Law;	-		- do -
1(3)(b)(v)	ID is/was a professional or an advocate practicing in the HCD of Bangladesh Supreme Court or a CA,CMA, CFA, CCA, CPA and CS or equivalent qualification;	-		- do -
1(3)(c)	The ID shall have at least Ten years of experiences in any field mentioned in clause (b);	Complied		As declared by the IDs
1(3)(d)	Special cases for relaxing qualifications or experiences with prior approval of the Commission.	-		N/A
1(4)(a)	Chairman of the Board and the Chief Executive Officer of the companies is different individuals having clearly defined their respective roles and responsibilities by Board.	Complied		They are different individuals
1(4)(b)	This MD and CEO of a listed Company shall not hold the same position in another listed Company.	Complied		
1(4)(c)	Chairperson elected from among the non-executive directors of the company;	Complied		He is a non-executive director
1(4)(d)	The Board clearly defined respective roles for Chairman and the Managing Director;	Complied		
1(4)(e)	In absence of Chairman, the remaining members may elect one from non-executive directors as Chairperson for that particular Board's meeting;	-		No such case in the year
1(5)(i)	An industry outlook and possible future developments;	Complied		Given in the Directors' Report
1(5)(ii)	Segment-wise or product-wise performance.	Complied		- do -
1(5)(iii)	Risks and concerns including internal and external risk factors, threat to sustainability and negative impact on environment, if any;	Complied		- do -
1(5)(iv)	A discussion on Cost of Goods sold, Gross Profit Margin and Net Profit Margin, where applicable;	Complied		- do -
1(5)(v)	A discussion on continuity of any extraordinary activities and their implications (gain or loss);	Complied		- do -
1(5)(vi)	A detailed discussion and statement on related party transactions;	Complied		- do -
1(5)(vii)	A statement of utilization of proceeds raised through public issues, rights issues and/or any other instruments;	Complied		- do -
1(5)(viii)	An explanation if the financial results deteriorate after the company goes for Initial Public Offering (IPO), Repeat Public Offering (RPO), Rights Share Offer, Direct Listing, etc.;	Complied		- do -
1(5)(ix)	An explanation on any significant variance between Quarterly Financial performances and Annual Financial Statements;	Complied		- do -
1(5)(x)	A statement of Directors remuneration;	Complied		- do -

Contd.

Condition No.	Title	Status		Remarks
		Complied	Not Complied	
1(5)(xi)	A statement on fair preparation of the financial statements by the management of the issuer company;	Complied		- do -
1(5)(xii)	A statement that proper books of account of the issuer company have been maintained;	Complied		- do -
1(5)(xiii)	A statement that appropriate accounting policies have been consistently applied in the financial statements and that the accounting estimates are based on reasonable and prudent judgment;	Complied		- do -
1(5)(xiv)	IAS / BAS / IFRS / BFRS, as applicable in Bangladesh, have been followed in preparation of the financial statements and any departure there-from has been adequately disclosed.	Complied		- do -
1(5)(xv)	A statement that the system of internal control is sound in design and has been effectively implemented and monitored;	Complied		- do -
1(5)(xvi)	A statement with regard to the protection of minority shareholders from abusive actions of controlling shareholders.	Complied		- do -
1(5)(xvii)	A statement that there is no significant doubt upon the issuer company's ability to continue as a going concern;	Complied		- do -
1(5)(xviii)	An explanation that significant deviations from the last year's operating results of the issuer company shall be highlighted and the reasons thereof shall be explained;	Complied		- do -
1(5)(xix)	Key operating and financial data of at least preceding 5 (five) years shall be summarized;	Complied		- do -
1(5)(xx)	An explanation on the reasons if the issuer company has not declared dividend (cash or stock) for the year;	-		Dividend declared
1(5)(xxi)	Board's statement to the effect that no bonus share or stock dividend has been or shall be declared as interim dividend;	Complied		Given in the Directors' Report
1(5)(xxii)	The total number of Board meetings held during the year and attendance by each director;	Complied		- do -
1(5)(xxiii)(a)	Parent / Subsidiary / Associated Companies and other related parties (name wise details); (i.e. Patterns of Shareholdings)	Complied		- do -
1(5)(xxiii)(b)	Directors, Chief Executive Officer, Company Secretary, Chief Financial Officer, Head of Internal Audit and their spouses and minor children (name wise details);	Complied		- do -
1(5)(xxiii)(c)	Executives;	Complied		- do -
1(5)(xxiii)(d)	Shareholders holding ten percent (10%) or more voting interest in the company (name wise details).	Complied		- do -
1(5)(xxiv)(a)	A brief resume of the director;	Complied		- do -
1(5)(xxiv)(b)	Nature of expertise in specific functional areas;	Complied		- do -
1(5)(xxiv)(c)	Names of companies in which the person also holds the directorship and membership of board committees;	Complied		- do -
	A Management's Discussion and Analysis signed by CEO or MD	Complied		- do -
1(5)(xxv)(a)	Presenting detailed analysis of accounting policies and estimation for preparation of financial statements;	Complied		- do -
1(5)(xxv)(b)	Presenting detailed analysis of changes in accounting policies and estimation, if any;	Complied		- do -

Condition No.	Title	Status		Remarks
		Complied	Not Complied	
1(5)(xxv)(c)	Presenting detailed analysis of comparative analysis (including effects of inflation) of financial performance or results and financial position as well as cash flows for current financial year with immediate preceding five years explaining reasons thereof;	Complied		- do -
1(5)(xxv)(d)	Presenting detailed analysis of compare such financial performance or results and financial position as well as cash flows with the peer industry scenario;	Complied		
1(5)(xxv)(e)	Presenting detailed analysis of briefly explain the financial and economic scenario of the country and the globe;	Complied		- do -
1(5)(xxv)(f)	Presenting detailed analysis of risks and concerns issues related to the financial statements, explaining such risk and concerns mitigation plan of the company;	Complied		- do -
1(5)(xxv)(g)	Presenting detailed analysis of future plan or projection or forecast for company's operation, performance and financial position, with justification thereof, i.e., actual position shall be explained to the shareholders in the next AGM;	Complied		- do -
1(5)(xxvi)	Declaration or certification by the CEO and the CFO to the Board as required under condition No. 3(3) disclosed as per Annexure-A;	Complied		- do -
1(5)(xxvii)	The report and compliance certificate disclosed as per Annexure-B and Annexure-C;	Complied		- do -
1(6)	Conducting Board meetings and recording the minutes of the meetings and keeping required books and records in line BSS as adopted by the ICSB;	Complied		
1(7)(a)	Code of conduct, based on the recommendation of the NRC for the Chairman of the Board, other board members and Managing Director of the company;	Complied		
1(7)(b)	Code of conduct as determined by the NRC shall be posted on the website of the company;	Complied		
2(a)	Composition of the Board of the subsidiary company;	Complied		
2(b)	Independent director of the holding company on the Board of the subsidiary company;	Complied		
2(c)	Review of minutes of the subsidiary company's Board meeting by the holding company's Board;	Complied		
2(d)	The minutes of respective Board meeting of the holding company shall state that they have reviewed the affairs of the subsidiary company	Complied		
2(e)	Review of financial statements of Subsidiary company by the Audit Committee of the holding company;	Complied		
3(1)(a)	The Board shall appoint a MD or CEO, CS, CFO and HIAC;	Complied		
3(1)(b)	The positions of the MD or CEO, CS, CFO and HIAC shall be filled by different individuals;	Complied		They are different individuals
3(1)(c)	The MD or CEO, CS, CFO and HIAC of a listed company shall not hold any executive position in any other company at the same time;	Partly complied		Full compliance is under process
3(1)(d)	Respective roles, responsibilities and duties of the CFO, the HIAC and the CS;	Complied		
3(1)(e)	Removal of the MD or CEO, CS, CFO and HIAC with approval of the Board and immediate dissemination to BSEC and stock exchange(s);	Complied		No such case in the reporting year

Contd.



Condition No.	Title	Status		Remarks
		Complied	Not Complied	
3(2)	The MD or CEO, CS, CFO and HIAC of the company shall attend the meetings of the Board;	Complied		In practice
3(3)(a)(i)	Certification of CEO and CFO as to the review of financial statements with declaration that there is no materially untrue and misleading statement;	Complied		Given in the Directors' Report
3(3)(a)(ii)	Certification of CEO and CFO as to the true and fair view of the financial statements and affairs of the Company's per applicable laws;	Complied		- do -
3(3)(b)	Certification of CEO and CFO that to the best of their knowledge and belief there was no fraudulent, illegal transactions during the year;	Complied		- do -
3(3)(c)	The certification of the MD or CEO and CFO shall be disclosed in the Annual Report	Complied		- do -
4(i)	Board Audit Committee (BAC)	Complied		
4(ii)	Nomination and Remuneration Committee	Complied		
5(1)(a)	BAC as a sub-committee of the Board;	Complied		
5(1)(b)	BAC shall assist the Board of Directors as to the the financial statements reflect true and fair view of the state of affairs of the company;	Complied		
5(1)(c)	BAC is responsible to the Board. The duties of the BAC is clearly set forth in writing.	Complied		
5(2)(a)	BAC is composed of 3 (three) members.	Complied		There are 3 members
5(2)(b)	The Board appointed members of BAC who are non-executive directors and Chairperson is an ID.	Complied		
5(2)(c)	All members of BAC are "financially literate" and 1 (one) member have accounting or related financial management background and 10 (ten) years of such experience;	Complied		
5(2)(d)	Filling of casual vacancy in the BAC.	Complied		
5(2)(e)	The CS shall act as the Secretary of the Committee.	Complied		In practice
5(2)(f)	The quorum of the BAC meeting have not constitute without ID	Complied		
5(3)(a)	The Board of Directors select 1 (one) ID as the Chairman of BAC;	Complied		
5(3)(b)	Election of Chairman of the particular meeting in absence of regular Chairperson of BAC recording the reasons of such absence in the minutes.	-		No such case in the year
5(3)(c)	Chairman of the BAC shall remain present in the AGM.	Complied		
5(4)(a)	BAC conducted four meetings in the financial year:	Complied		4 meetings held
5(4)(b)	The quorum of the meeting of BAC constituted in presence of either two members including ID or two third of the members, whichever was higher;	Complied		
5(5)(a)	Oversee the financial reporting process.	Complied		Performed as per BSEC Guideline
5(5)(b)	Monitor choice of accounting policies and principles.	Complied		- do -
5(5)(c)	Monitor Internal Audit and Compliance process to ensure that it is adequately resourced;	Complied		- do -
5(5)(d)	Oversee hiring and performance of external auditors;	Complied		- do -
5(5)(e)	Hold meeting with the external or statutory auditors for review of the annual financial statements before submission to the Board for approval or adoption;	Complied		- do -

Condition No.	Title	Status		Remarks
		Complied	Not Complied	
55(5)(f)	Review with the management, the annual financial statements before submission to the Board for approval;	Complied		- do -
5(5)(g)	Review with the management, the quarterly and half yearly financial statements before submission to the Board for approval;	Complied		- do -
5(5)(h)	Review the adequacy of internal audit function;	Complied		- do -
5(5)(i)	Review the Management's Discussion and Analysis before disclosing in the Annual Report;	Complied		- do -
5(5)(j)	Review statement of all related party transactions submitted by the management;	Complied		- do -
5(5)(k)	Review Management Letters or Letter of Internal Control weakness issued by statutory auditors;	Complied		- do -
5(5)(l)	Oversee the determination of audit fees based on scope and magnitude, level of expertise deployed and time required for effective audit and evaluate the performance of external auditors;	Complied		- do -
5(5)(m)	Oversee whether the proceeds raised IPO or RPO or Rights Share Offer have been utilized per the purposes stated in relevant offer document or prospectus approved by the Commission;	-		N/A
5(6)(a)(i)	The BAC shall report on its activities to the Board.	Complied		
5(6)(a)(ii)(a)	The BAC shall immediately report to the Board if any report on conflicts of interests	-		No such case in the year
5(6)(a)(ii)(b)	The BAC shall immediately report to the Board if any suspected or presumed fraud or irregularity or material defect identified in the internal audit and compliance process or in the financial statements;	-		- do -
5(6)(a)(ii)(c)	The BAC shall immediately report to the Board if any suspected infringement of laws, regulatory compliances including securities related laws, rules and regulations	-		- do -
5(6)(a)(ii)(d)	The BAC shall immediately report to the Board if any other matter which the Audit Committee deems necessary.	-		- do -
5(6)(b)	If any material impact on the financial condition and results of operation, unreasonably ignored by the management	-		- do -
5(7)	Reporting to the Shareholders and General Investors	Complied		Report of AC given in the AR
6(1)(a)	Nomination and Remuneration Committee (NRC) as a sub-committee of the Board;	Complied		
6(1)(b)	The NRC shall assist the Board in formulation of the nomination criteria or policy for determining qualifications, positive attributes, experiences and independence of directors and top level executive as well as a policy for formal process of considering remuneration of directors, top level executive;	Complied		Performed as per BSEC Guideline
6(1)(c)	ToR of the NRC shall be clearly set forth in writing covering the areas stated at the condition No. 6(5) (b).	Complied		- do -
6(2)(a)	The Committee shall comprise of at least three members including an independent director;	Complied		- do -
6(2)(b)	All members of the Committee shall be non-executive directors.	Complied		- do -

Contd.



Condition No.	Title	Status		Remarks
		Complied	Not Complied	
6(2)(c)	Members of the Committee shall be nominated and appointed by the Board	Complied		- do -
6(2)(d)	The Board shall have authority to remove and appoint any member of the Committee	Complied		
6(2)(e)	In case of death, resignation, disqualification, or removal of any member of the Committee or in any other cases of vacancies, the board shall fill the vacancy within 180 (one hundred eighty) days of occurring such vacancy in the Committee;	Complied		- do -
6(2)(f)	The Chairperson of the Committee may appoint or co-opt any external expert and/or member(s) of staff to the Committee as advisor who shall be non-voting member, if the Chairperson feels that advice or suggestion from such external expert and/or member(s) of staff shall be required or valuable for the Committee;	-		- do -
6(2)(g)	The company secretary shall act as the secretary of the Committee.	Complied		In practice
6(2)(h)	The quorum of the NRC meeting shall not constitute without attendance of at least an independent director	Complied		
6(2)(i)	No member of the NRC shall receive, either directly or indirectly, any remuneration for any advisory or consultancy role or otherwise, other than Director's fees or honorarium from the company	Complied		
6(3)(a)	The Board shall select 1 (one) member of the NRC to be Chairperson of the Committee, who shall be an independent director	Complied		
6(3)(b)	In the absence of the Chairperson of the NRC, the remaining members may elect one of themselves as Chairperson for that particular meeting, the reason of absence of the regular Chairperson shall be duly recorded in the minutes	-		No such case in the reporting year
6(3)(c)	The Chairperson of the NRC shall attend the annual general meeting (AGM) to answer the queries of the shareholders	Complied		
6(4)(a)	The NRC shall conduct at least one meeting in a financial year.	Complied		
6(4)(b)	The Chairperson of the NRC may convene any emergency meeting upon request by any member of the NRC	-		No such case in the year
6(4)(c)	The quorum of the meeting of the NRC shall be constituted in presence of either two members or two third of the members of the Committee, whichever is higher, where presence of an independent director is must as required under condition No. 6(2)(h);	Complied		
6(4)(d)	The proceedings of each meeting of the NRC shall duly be recorded in the minutes and such minutes shall be confirmed in the next meeting of the NRC;	Complied		
6(5)(a)	NRC shall be independent and responsible or accountable to the Board and to the shareholders;	Complied		NRC performs as per BSEC Guideline
6(5)(b)(i)(a)	NRC shall oversee, formulate & recommend to the Board regarding the level and composition of remuneration is reasonable and sufficient to attract, retain and motivate suitable directors to run the company successfully;	Complied		- do -
6(5)(b)(i)(b)	NRC shall oversee, formulate & recommend to the Board regarding the relationship of remuneration to performance is clear and meets appropriate performance benchmarks;	Complied		- do -
6(5)(b)(i)(c)	NRC shall oversee, formulate & recommend to the Board regarding remuneration to directors, top level executive involves a balance between fixed and incentive pay reflecting short and long-term performance objectives appropriate to the working of the company and its goals;	Complied		- do -
6(5)(b)(ii)	NRC shall oversee & make report with recommendation to the Board regarding devising a policy on Board's diversity taking into consideration age, gender, experience, ethnicity, educational background and nationality;	Complied		- do -

Condition No.	Title	Status		Remarks
		Complied	Not Complied	
6(5)(b)(iii)	NRC shall oversee & make report with recommendation to the Board regarding identifying persons who are qualified to become directors and who may be appointed in top level executive position in accordance with the criteria laid down, and recommend their appointment and removal to the Board;	Complied		- do -
6(5)(b)(iv)	NRC shall oversee & make report with recommendation to the Board regarding formulating the criteria for evaluation of performance of independent directors and the Board;	Complied		- do -
6(5)(b)(v)	NRC shall oversee & make report with recommendation to the Board regarding identifying the company's needs for employees at different levels and determine their selection, transfer or replacement and promotion criteria;	Complied		- do -
6(5)(b)(vi)	NRC shall oversee & make report with recommendation to the Board regarding developing, recommending and reviewing annually the company's human resources and training policies;	Complied		- do -
6(5)(c)	The company shall disclose the nomination and remuneration policy and the evaluation criteria and activities of NRC during the year at a glance in its annual report; The issuer Company shall not engage its external or statutory auditors -	Complied		Given in the Annual Report
7(1)(i)	- to perform the appraisal or valuation services or fairness opinions of the company.	Complied		As declared by Auditors
7(1)(ii)	- to perform the financial information systems design and implementation of the company.	Complied		- do -
7(1)(iii)	- to perform book-keeping or other services related to the accounting records or financial statements of the company.	Complied		- do -
7(1)(iv)	- to perform broker-dealer services of the company.	Complied		- do -
7(1)(v)	- to perform actuarial services of the company.	Complied		- do -
7(1)(vi)	- to perform internal audit services or special audit services of the company.	Complied		- do -
7(1)(vii)	- to perform any service that the Audit Committee determines of the company.	Complied		- do -
7(1)(viii)	- to perform audit or certification services on compliance of corporate governance as required under condition No. 9(1) of the company.	Complied		- do -
7(1)(ix)	- to perform any other service that creates conflict of interest of the company.	Complied		- do -
7(2)	No partner or employees of the external audit firms shall possess any share of the company they audit at least during the tenure of their audit assignment of that company; his or her family members also shall not hold any shares in the said company;	Complied		- do -
7(3)	Representative of external or statutory auditors shall remain present in the Shareholders' Meeting (Annual General Meeting or Extraordinary General Meeting) to answer the queries of the shareholders;	Complied		
8(1)	The company shall have an official website linked with the website of the stock exchange;	Complied		
8(2)	The company shall keep the website functional from the date of listing;	Complied		
8(3)	The company shall make available the detailed disclosures on its website as required under the listing regulations of the concerned stock exchange(s) ;	Complied		
9(1)	Compliance Audit certification and its disclosure in the Annual Report;	Complied		Given in AR
9(2)	Compliance certification professional shall be appointed by the shareholders in the AGM;	Complied		Appointed at AGM
9(3)	The directors of the company shall state, in accordance with the Annexure-C attached, in the directors' report whether the company has complied with these conditions or not;	Complied		Given in the Annual Report

Contd.



## Annexure-VI

**Al-Muqtadir Associates**  
Chartered Secretaries & Consultants

efforts umpteenth : প্রয়াস অস্ততীল

Business Office :  
House # 412, Apartment: 8  
Road: 8, Block: D  
Bashundhara R/A, Dhaka - 1229  
Bangladesh

Phones : 01730 340 340  
g-mail : muqtadir@muqtadirbd.com  
e-mails : akamuqtadir@gmail.com  
VAT Reg : 19041063900  
BIN No : 000179575-0202

### Report to the Shareholders of Advanced Chemical Industries Limited (ACI) on compliance with the Corporate Governance Code

[As required under code 1(5) (xxvii) of the BSEC Code of Corporate Governance]

We have examined the compliance status to the Corporate Governance Code by Advanced Chemical Industries Limited for the year ended on 30th June 2022. This code relates to the gazette notification no: BSEC/CMRRCD/2006-158/207/Admin/80 dated the 3rd June 2018 of Bangladesh Securities and Exchange Commission (BSEC).

Such compliance with the Corporate Governance Code is the responsibility of the Company. Our examination was limited to the procedures and implementation thereof as adopted by the Management in ensuring compliance to the conditions of Corporate Governance Code. This is a scrutiny and verification and an independent audit on compliance of the conditions of Corporate Governance as well as provisions of the relevant Bangladesh Secretarial Standards (BSS) as adopted by the Institute of Chartered Secretaries of Bangladesh (ICSB) in so far as those standards are not inconsistent with any condition of the Corporate Governance Code.

We state that we have obtained all the information and explanations or representations, which we have required, and after due scrutiny and verification thereof, we report that in our opinion and subject to the remarks and observations as reported in the connected Compliance Statement :

- The Company has complied with the conditions of Corporate Governance as stipulated in the above mentioned Corporate Governance Code issued by the Commission, with the exception of code: 3(1)(c) which has been partially complied.
- The Company has complied with the provisions of the relevant Bangladesh Secretarial Standards (BSS) as adopted by the Institute of Chartered Secretaries of Bangladesh (ICSB) as required by this Code.
- Proper books and records have been kept by the Company as required under the Companies Act 1994, the securities laws and other relevant laws, and
- The standard of governance in the Company is somewhat satisfactory.

This report, however, is no endorsement about quality of contents in the Annual Report of the Company for the year 2021-22.

**Al-Muqtadir Associates**  
Chartered Secretaries & Consultants



Dhaka, November 27, 2022

A.K.A Muqtadir FCS  
CEO & Chief Consultant