



Directors' Report to the Shareowners

For the year ended 30 June 2021

Under section 184 of the Companies Act 1994 and Corporate Governance Code as adopted on 3 June 2018 by Bangladesh Securities and Exchange Commission (BSEC).

It is a pleasure and privilege on the part of the Board of Directors to present herewith the Directors' and Auditors' Reports together with the audited Financial Statements of Advanced Chemical Industries (ACI) Limited for the financial year ended 30 June 2021.

Overview

ACI Group had registered a growth of 16% in revenue over the previous year. We had a full year long pandemic that challenged the entire nation to innovate. The people of ACI worked hard throughout the year to ensure that our products and services reached the customers. We were duly rewarded by strong growth, despite the difficulties.

With timely implementation of stimulus package and continued fiscal and extraordinary monetary policy supports, Bangladesh economy started rebounding from the Covid-19 fallout. Real GDP grew by 5.47% in FY 2020-2021 compared to 3.51% growth in FY 2019-2020. The recovery of the growth momentum was largely evident in the industrial sector (6.12%) and service sector (5.61%), while the agricultural sector maintained a robust growth of 3.45% in FY 2020-2021. Hefty remittance inflow and low-cost finance propelled the consumption expenditure which helped revitalize the growth momentum, outweighing the supply side disruptions following the nationwide lockdown and restrictions in the last quarter of FY 2020-2021 to limit the spread of delta variant of Covid-19.

The economic environment was gloomy. Lockdown and restrictions made it difficult to carry out the regular jobs. Many people had reduced or no income, surviving on frugality and savings. Transportation cost

increased significantly. Apprehension, uncertainty, struggle and human suffering were the primary part of day to day news. We had to navigate around these challenges for ourselves, our suppliers and most importantly, our customers. It was the responsibility of large organizations to pull things together, which ACI, along with other large organizations did well.

We have mentioned some highlights only to name a few of the activities. The pharmaceutical business excelled by reaching out to customers with anti-viral medicines, immune boosting vitamins and antibiotics, developed a strong export market for Covid-19 drugs. Our consumer brand had a remarkable growth in the hygiene portfolio, and developed many products that were helping us to fight the pandemic. ACI Salt increased its capacity by 50%, to cater to rising demand as the strongest salt brand in the country. Agribusiness ensured supply of harvestors which helped numerous farmers. Animal health business managed to get H9 vaccines first time in Bangladesh. Shwapno opened more than 50 franchise outlets across the country. They developed a home delivery system that has given tremendous value to our customers during the lockdown. ACI Motors developed their motorcycle manufacturing capacity as well as their sales network. Throughout the year, we struggled to engage in various ways with our customers, as well as maintain our usual plan to launch products and innovate.



Strategic Business Units and Subsidiaries

*ACI remains committed to providing customers with a broad
range of quality products from its business operations*

Health Care | Consumer Brands | Agribusiness | Retail Chain

Health Care Division

The year 2020-2021 has gone through Covid-19 pandemic with a multitude of impact on human life and the economy. Restrictions on movement, lockdowns were the new way of life. Our country economy and the pharma industry had a tremendous impact of Covid-19 pandemic. Supply chain disruptions, shutdown of manufacturing plants by suppliers, cargo congestions impacted the business.

During Covid-19 surges significant number of physicians stayed home and remained out of business. Patient flow reduced significantly at different times of the year. Marketing activities especially new product launch programs were limited. These factors manifested a low level of revenue generation during this financial year. A slow recovery began at the end of the period when doctors and patients adapted to the new normal situation and online consultations.

Brands like Hexisol, Odazyth, Avloclav, Clean Gel, Ritch, Remcor, Vistarlin, Aronem, D3, Veratin, Rivaban played an unprecedented role to serve patients during the Covid-19 pandemic. More than 10,000 critical Covid-19 patients were treated with Remcor in hospitals. Gavilac, Othera, Remcor, Biocal-DX and Skinabin were some successful new brands launched during 2020-21.

To support physicians for sharing clinical knowledge and experience during the last fiscal year, ACI Pharma organized 296 live webinars with participation of a large number of medical professionals through various society of medical specialty like the Society of Surgeons of Bangladesh (SOSB), Obstetrical and Gynecological Society of Bangladesh (OGSB), Gynecological Oncology Society of Bangladesh (GOSB), Bangladesh Cardiac Society (BCS), Bangladesh Gastroenterology Society and Bangladesh



Despite the outbreak of Covid-19 and subsequent restrictions imposed by the government, ACI Pharma has taken timely measures to manufacture and ensure an abundant supply of Hexisol and Clean Gel sanitizers to protect and preserve public health amidst the life-threatening pandemic. Hexisol and Clean Gel have grown to become an integral part of Covid-19 protection for the people of Bangladesh. ACI provided Covid-19 protective gears to a great number of front-line healthcare professionals including physicians of Bangladesh – which had a significant impact on healthcare services management.

Perinatal Society (BPS), etc. ACI had also organized 899 Continuous Medical Education (CME) programs for medical professionals. These CME were to enhance better understanding and diagnosis of diseases and their treatments, eventually to improve better health of the people of our country.

Pharmacovigilance program aims to enhance patient care and patient safety about the use of medicines and to balance information for the effective assessment of the risk-benefit profile of medicines. As a part of Pharmacovigilance awareness program, our medical services distributed various leaflets and

posters in different Medical Colleges and Hospitals and Thana Health Complexes.

Pharma Export has achieved 100% growth in business volume despite Covid-19 pandemic situation and problems in supply and logistics. Ten (10) new destinations were added in our list of export countries during the year. ACI has received Marketing Authorization of 190 products from different Regulatory Authorities in different countries. During the pandemic, ACI has tried to extend its support to the severely Covid-19 affected countries with our Covid-19 drugs and was able to contribute to save lives and improve quality of life of people. ACI supplied huge quantity of Remdisivir Injection to a good number of countries including Indonesian government during their worst pandemic situation and pave the way in saving lives around the globe.

Hexisol and Clean Gel have grown to become an integral part of Covid-19 protection for the people of Bangladesh





Consumer Brands Division

Toiletries

Toiletries business under ACI Consumer Brands has been serving the country with several brands like Savlon, Septex, Shinex, Neem, Wonder, etc. covering various personal and home hygiene products. Being a heritage brand, Savlon, one of the flagship brands in the Toiletries business reached millions of households last year with various sub-categories including Soap, Handwash, Antiseptics Liquid and Cream, Hand Sanitizer, Disinfectant Spray, Baby Wipes and Hand Rub. This portfolio closed the year with a growth of 31.5% over last year.

With the outbreak of Covid-19, there was an outburst of demand for health and hygiene products last year. Although in the aftermath of the outbreak, the market has seen a gradual decline in this demand. As a part of the Covid-19 response program, Toiletries business created awareness, educated people how to use the hygiene tools properly and launched new products to equip the people with necessary knowledge and hygiene products to fight against Covid-19.

As an outcome of all these efforts, the flagship brand Savlon won the "Most Loved Brand" awards in Liquid Antiseptic, Hand Sanitizer and Liquid Handwash category from Bangladesh Brand Forum. Furthermore, the Toiletries business of ACI Consumer Brands achieved an outstanding growth of 28.1% at the end of FY 2020-2021.

International Brands

International Business has world renowned brands like Colgate and Canderel/Equal. Colgate products had a strong presence in the market as one of the significant brands in the oral care category. The portfolio achieved 16.9% growth.

Hygiene

With the growing consciousness of personal hygiene, there had been a sharp rise in the demand of hygiene products across the country. Hygiene business from the house of ACI Consumer Brands played a significant role in meeting those demands with well-known brands like Freedom and Savlon Twinkle. Hygiene business consists of Female Hygiene, Baby Hygiene, Adult Care and Protective Care categories.

Despite the hurdles of Covid-19 pandemic and subsequent supply chain disruption, the business succeeded to maintain a steady growth of 20% over last fiscal year. All product categories maintained a healthy growth.

Fiscal Year 2020-2021 had been outstanding for Hygiene business as it obtained enormous achievements throughout the year. In December 2020, the flagship brand

Freedom was awarded as "Most Loved Brand". In March 2021, ACI has introduced a new variant under Baby Diaper category which is Savlon Twinkle Baby Pant Diaper.

Salt

The business de-grew by 3%. ACI Pure Salt is manufactured using the cutting-edge technology from Switzerland, including the most advanced vacuum evaporation procedure, which ensures 100% pure, crystal-white, correctly iodized, and free-flowing edible salt. ACI Salt Limited has successfully expanded its capacity. The demand for vacuum salt consumption continues to increase in line with our preparation to fulfill this need.

Flour

ACI Pure Flour Limited (APFL) has ensured to keep the promise of reaching a number of highly extensive households with the finest quality Atta, Maida and Suji. An extended line of specialized products such as Multigrain Atta, Brown Atta, Oats Atta, and the recently launched Lite Brown Atta which has been tailored as the pathway of the first step to healthy life. The expanded line of Maida comprises of Parata Maida and Baking Maida while sustaining the constant growth of the basic Maida. The company had carried on its adept implementation of providing the uncompromised quality of Suji which served the purpose of being the purest and safest choice of baby food.

Foods

ACI Foods business grew by 32% over last year. ACI Foods Limited is engaged in manufacturing, marketing, and distribution of various branded food products including spice, mustard oil, rice, noodles, bakery and beverage items.

ACI Foods business reaches out to its customers via its three brands: Pure, Fun and Xtra Fun. Innovative product development and effective brand communication has strengthened its brand positioning and helped business to attain a growth of 32% from last fiscal year.

ACI PURE Spices has taken an initiative to provide the best quality Chilli Powder in Bangladesh through backward integration and consistent quality development. In collaboration with one of the best chilli



scientists of Bangladesh, ACI foods limited developed best breed of chilli by engaging farmers of different prominent chilli growing areas. After ensuring the best quality, ACI Foods engaged top 2 cooking experts of the country to endorse ACI Pure spice brand and built communication engaging them to leverage brand equity among consumers.



ACI PURE has extended its range of mixed spices by introducing exotic ranges of mixed spices like Dry Fish Masala, Dhakaia Kacchi Biriyaani Masala, Chilli Flakes and also a taste enhancer named Shaad E Dhamaka.

An innovative fried snacks named Fresh Fry was launched under the brand Fun which is a great home-made snacking solution for kids rather than having unhealthy out of home options.

Along with brand building initiatives, scientific procurement and forecasting has helped the business to attain significant efficiency in all ends.

Rice

ACI Rice began its operation with the promise to deliver the best premium quality rice in the year 2016. The business has been continuing its activities focusing on the sourcing of the best quality paddy and inventing new variants of rice.



The diversified range of the Rice business consists of premium Miniccate rice, premium Nazirshail rice, Chinigura rice, Kataribhog rice under the brand ACI Pure while Chinigura rice, Basmati rice under the brand Aroma. ACI Rice intends to expand the venture through the inclusion of more new varieties in its product line and creating a widespread distribution channel with a view to reaching the highest level of the ladder in the Rice business sector.

Edible Oil

The company's constructive vision of working as the centrality of consigning the comprehensive range of edible oils has resulted in the launching of five types of

edible oil, both from its own manufacturing facilities, import from the finest sources of the world. This dynamic vision has enabled the company to have a yearly growth of 60.56% at the end of the FY 2020-2021. ACI Edible Oils Limited (AEOL) has been complementing its full-fledged delivery of the Soybean Oil and Rice Bran Oil through the smooth

functioning of two factories which are situated at Narayanganj and Naogaon respectively. The factories are operated through strict maintenance of quality control and persistent supervision throughout the entire production process. Aligning with the viewpoint of the increasing demand of practicing a healthy and diversified lifestyle, the Company has incorporated two imported edible oils in its product line. Le Blanc Premium Sunflower Oil and Well's Olive Oil, i.e the most trusted and extensively used oils by the consumers. ACI Edible Oils Limited managed to fulfil the gaps caused by the Covid-19 pandemic.





Agribusinesses Division

Crop Care and Public Health

In spite of the natural calamities, we had to carry on with the enduring Covid-19 pandemic and its destructive second wave. The pandemic did not only restrain the regular field activities, but also impacted the business with many new obstacles such as container shortage, increased exchange rate, delayed shipment, price increase of crucial raw materials and active ingredients. Against all odds, the Crop Care grew by 16% while the industry grew by 5%.

Having the strong emerging product Pyrazin, the powder insecticide portfolio grew extraordinarily by 111%. While the leading portfolio Granular Insecticides grew by 14%, Liquid Insecticides by 10%, due to drought and other severe disasters, the worst hit has been the Herbicides segment as the portfolio had de-grown by (12%) during last year. This year also Sulphur sales suffered because of lack of infestation.

Flora is a bio-friendly plant energizer, flowering stimulant and yield booster. Flora has been very popular among the farmers and it has a strong brand image in customers' minds. Flora had grown by 54% which was a significant improvement over last year. We have conducted more than a thousand demonstrations throughout the country to exhibit to the farmers the benefits of using Flora in improving the yield of crops.

Crop Care introduced 5 unique solutions which will contribute to the productivity of agriculture. We are collaborating with a number of internationally renowned chemical companies for new molecules.

Our Sales team have been restructured for more efficient supervision of the sales operations. ACI Crop Care's Field Force have been working closely with the Department of Agricultural Extension (DAE) officials to enhance service to the farmers.

This year we observed severe BPH attack throughout the country and our Field Force have taken appropriate actions. Even during the Covid-19 situation, our employees have been continuously visiting the fields with proper Covid-19 precautions and advising the farmers in an apt manner to provide them with right solutions. Hence, our Marketing and Field Forces are worthy to be appreciated for their dedication, hard work and initiatives.

Seed

ACI Seed acquired a leading position in the market with 15% market share in hybrid rice particularly in slender hybrid rice segment. The business has achieved sales growth of 2% over last year. Besides this, vegetable portfolio achieved 6% market share with 33% growth

over last year. Major growth drivers mostly came from Dhani Gold, ACI Dhan-6 in Hybrid Rice portfolio and bitter gourd, bottle gourd, okra, cauliflower, watermelon and pumpkin in Vegetable portfolio.

ACI Seed developed R&D breed vegetable varieties which has gained wide acceptance among the farmers community due to its superior performance in yield, disease resistance capacity and excellent marketable qualities. The Advanced Seed Research and Biotech Center (ASRBC) is also assisting other research projects in introducing introgression resistance genes via molecular intervention. In addition to increasing the capacity of contract farmers and other channel members, ACI Seed has increased its ability to produce over 10,000 MT of different types of seeds every year. 13 seed potato varieties have been registered by National Seed Board. Besides, the business has commercialized 11 new exotic varieties of vegetable, including two ACI Seed R&D breed vegetable varieties.

ACI Seed is currently co-branded with global rice leader Bayer Crop Science which resulted in 46% of Aman market share due to its BLB resistance, higher yield and grain quality in this segment. However, ACI marketed Boro hybrid rice, ACI hybrid dhan 6 also has notable contribution. The business has taken initiatives to generate more cash sales by starting institutional sales with NGOs' and development partners like FAO, World Vision, Red Crescent, SKI, Hunger Project, RDRS, DAE, Caritas, etc.

De-growth in the general corn market, higher raw and packaging material prices both locally and worldwide, and severe seasonal vulnerability had posed several challenges to the Seed business during the Covid-19 pandemic, but ACI Seed was resilient and committed enough to fight against barriers and close a successful year.

Fertilizer

ACI Fertilizer has a diverse portfolio of Soil Conditioners, Soil Nutrition products and Foliar Fertilizers. ACI Fertilizer business has grown by 21% with 27% market share where the market growth is 10%. Soil Conditioner, Soil Nutrition and Foliar Fertilizer have grown by 47%, 23% and 49% respectively with a leading position in all the segments in the country. Now countrywide Orchard farming is surging and getting popularity in Bangladesh. Farmers are taking intensive care for quality yield. ACI Fertilizer is supplying Foliar and Hormonal products to ensure maximum yield.

Soil health is very important for sustainable agriculture. Organic and Bio Fertilizers are the key components for



better soil health management and plant growth. Currently, market is shifting to mixed and compound fertilizer for balance application of multiple nutrients through single granulation. ACI Fertilizer is already in the market with 'Ratno' mixed fertilizer as a replacement of single fertilizer market.

ACI Fertilizer digitally connected with end-users and channel partners through different digital platforms. Products of ACI Fertilizer have gained popularity among the farmers also during Covid-19 pandemic.

Animal Health and Genetics

ACI Animal Health is a highly proactive, robust and diversified business with a solid and scientifically demonstrated product portfolios, striving to provide farmers with a one stop complete integrated solution for animal health. ACI Animal Health pledges to ensure the maximum level of influence in farmers' lives and lead toward a healthier nation by minimizing the protein gap with their vigilant and unique production, importation, distribution and marketing techniques.

ACI Animal Health has been segmented into five major portfolio; Vaccine, Cattle, Aqua, Poultry and Animal Nutrition and Feed Additives (AN&F). To scale down the protein gap in the country, ACI Animal Health produces nutritional products, antibiotics, disinfectants, analgesics, and antihistamines at its own factory and also imports from different countries. In order to produce world class innovative products, ACI Animal Health has made collaboration with some international suppliers like; Ceva Sante Animal, CID Lines International, Livisto, Kum Yang, etc.

In FY 2020-2021, ACI Animal Health has achieved sales growth of 20% over last year. Vaccine, Poultry, Cattle, Aqua and AN&F portfolio contributed 51.7%, 7.9%, 11.1%, 40.5% & 5.5% growth respectively. ACI is the first company to introduce Cevac New Flu H9K vaccine against H9N2 Bird Flu in Bangladesh, which helped to tackle Avian influenza epidemic and minimize the loss for farmers. Besides, 90% of the total poultry is vaccinated by ACI. Animal Health business is expecting to introduce IOT device for farm management through mobile Apps, new products for Pet Animal and different Apps for farmers connectivity.

ACI Animal Genetics started its journey with the objective to increase the income of dairy farmers of Bangladesh through application of genetic technology. The current average milk production can be increased significantly through the application of quality semen. The business has already established a state-of-the-art Animal Genetics Research and Development Centre situated at Gazipur. The management team of ACI Animal Genetics consists of experienced Livestock sector specialists. This business is poised to grow rapidly.

In FY 2020-2021, ACI Animal Genetics has achieved 154% sales growth over last year. The current capacity of the bull station is to produce 155,000 pcs super merit bull semen straw per month due to conception rate is more than 80%. The capacity of the bull station is being increased. The business is expecting to introduce IOT device for farm management through mobile Apps. Fertile Embryo transfer capability is being acquired, which has a great market potential in the future.

Motors

ACI Motors business has been segmented into three major SBUs: 1) Farm Mechanization, 2) Yamaha, 3) Construction Equipment, Commercial Vehicles and others. ACI Motors is the leading farm mechanization company in Bangladesh and provides a complete farm mechanization solution with its wide range of products and services. This includes cultivation, transplanting, irrigation, harvesting and post-harvest preservation.





ACI Motors Farm mechanization unit ensured 27% growth over last year. ACI Motors' Tractor brand Sonalika has continued market leadership with 36% market share through excellent product and superior service commitment. ACI Power Tiller was also leading in the high HP power tiller segment in FY 2020-2021. This year in the Boro harvesting season, ACI Motors played a major role in solving the harvesting problem of customers during the Covid-19. Due to superior product quality and best-in-class after sales service, this business is projected to grow rapidly. In addition, ACI Agri-Machinery manufacturing factory is currently manufacturing Thresher, Hand Power Tiller and Trailers.

ACI Motors had started manufacturing of 150 CC Yamaha motorcycle, maintaining Yamaha's international standards. In the 150 CC segment, Yamaha is regarded as the most premium motorcycle. With this manufacturing & Complete Knock Down (CKD) setup Yamaha motorcycle had continued its growth in the motorcycle market. The Motorcycle industry experienced 19% growth in FY 2020-2021 whereas Yamaha motorcycle had experienced growth of 15% and maintained 6% market share. ACI Motors had organized marketing activities and social awareness campaigns maintaining safety measures in joint venture with Yamaha Riders Club.

In the Construction Equipment business, ACI Motors is dealing with world-renowned construction equipment brands like Kobelco, Case, Lovol and Indopower. ACI Motors is prepared to play a bigger role in the infrastructure development of the country.

ACI Motors started Commercial Vehicle business with the Global number one Light Commercial Vehicle manufacturer Foton International. Through product quality along with standardized sales and service networks throughout the country, Foton has earned a positive response from the customers. Though the market growth was negative in FY 2020-2021 by 5%, Foton had significant growth of 100%. Foton International awarded ACI Motors as the global best distributor for after-sales service for the period of January 2021 to March 2021. This business is expected to grow rapidly in the coming days.

Agrolink

ACI Agrolink recorded a growth of 172% over the last year. In October 2019, ACI Agrolink started exporting shrimp to worldwide. ACI Agrolink Amian shrimp has already been adopted extensive response from European and Japanese buyers for supply to Food Services, Hotels, Restaurant and Café, Chain Super Market, wholesale and Retail markets. Being one of the most reputed groups in food industry, the business has already gained attention from a large number of international buyers from Germany, France, Belgium, Netherlands, Denmark, United Kingdom, Portugal, Spain, and Japan and. Several buyers from these countries have visited ACI Agrolink Shrimp Processing Plant in Satkhira and highly appreciated the factory.

Premiaflex Plastics

Premiaflex Plastics is a B2B Business that places a significant focus on client loyalty through the use of high-quality raw materials and the continuous development of new products for customers. It has an advanced quality management system. The company planned to exploit this advantage to develop a niche market for exclusive and privileged customers. The company is focusing more on multinationals and large reputed organizations. This will allow the company to make full use of its resources and enhance profitability.

Premiaflex Plastics specializes in manufacturing and selling Flexible Packaging products and offers a diverse portfolio that includes Lamitube and label stickers in addition to the existing flexible packaging product line. Due to the pandemic, there was a global raw material scarcity throughout this fiscal year, making it challenging to ensure optimal capacity utilization. As a result, customers are not willing to buy the products at a higher price. Regardless of the obstacles, Premiaflex has grown by 21% in FY 2020-2021.

The business places emphasis on customer satisfaction and continuously innovating new products for customers. It intends to leverage its superior quality control system to create a premium market for quality-conscious clients in niche markets. Consequently, Premiaflex will be able to maintain a crucial strategic lead in the flexible packaging sector.

Premio Plastics

ACI Premio Plastics, another business division of Premiaflex Plastics Limited started its journey in 2018. Premio plastics is producing consumer plastics which consists of plastic made household, furniture and toy products. Nationwide more than 500 distributors are connecting Premio products with consumers. In FY 2020-2021 business has achieved 6% market share and grown 85% over last year amid pandemic and lockdown situation.

During the lockdown period business focused on toys category development to subsidize the revenue which was hampered due to the market shutdown of non-essential goods. Toy category grew 171% over last year. During the same period household and furniture categories grew 15% and 26% respectively. Premio plastics launched 25 new designs for its furniture and household products' line extension which has created a competitive edge. Existing categories have also improved through plastic and metal combination, specially in the Toy category.

Furthermore, due to the changing lifestyle and earning capacity, demand for the premium plastic products are increasing. The business is determined to address this changing market dynamics through future investment.



Retail Chain Division

Currently operating through its 185 outlets, ACI Logistics has been working on strengthening its leadership position in the retail industry. With the 52 newly opened express outlets, Shwapno has continued extending its footprint outside Dhaka and now serves in 31 districts. This has allowed us to strengthen and maintain its market leadership position and enjoy 49% market share of the modern trade industry. Having already established itself as a household brand and a Super brand, it is now recognized as one of the top 10 brands in the country serving more than 45,000 customers daily.

In order to continue its emphasis on the safety of employees and customers, Shwapno introduced multiple initiatives. These include floor sanitization at entrances, temperature checks as well as placement of floor markers to ensure safe distance at billing counters. Additionally, there was regular in-store communication to raise awareness regarding the importance of social distancing and personal hygiene. Shwapno brought in several partners to provide grocery and daily needs to customers' doorsteps. We also introduced our own Home Delivery through "Tele Sales" service for customers who prefer direct communication with the stores rather than online platforms, bringing in 11,000 customers monthly. Shwapno's e-commerce platform has been growing in terms of orders and user base, and now serves more than 30,000 orders each month. Shwapno's Private Label Brands has had a 71.7% increase in products in its assortment and 9.7% year on year sales growth. Through all these initiatives as well as the continued support and bravery of our Sales Force, Sales growth year on year for the fiscal year was at an all-time high of 18.7%.

ACI Logistics continued venturing into additional backward integration projects by working closely with the manufacturers and farmers across the country which it started last year by getting more involved in the value chain. Thereby, ensuring fair price as well as improving sustainability. Shwapno connected with over 1000 farmers through SDC which is supported by USAID's Feed the Future Program. It also continues to work with Global G.A.P, the leading private sector body addressing the crucial objectives of ensuring safe, sustainable agriculture worldwide. In order to ensure safety in all stages of the supply chain, ACI Logistics has also continued working closely with farmers to improve crop traceability with the assistance of development partners. Shwapno's sourcing, procurement and quality teams are also working relentlessly to establish Shwapno as the destination for safe and authentic manufactured and imported products, especially during this period.

Shwapno won the prestigious 'the Asia Marketing Excellence Award' also known as Asia's Marketing Company of the Year 2020. Shwapno received two awards at the Cannes Lions International Festival of Creativity for its Agro Banking Project in collaboration with UCB. Shwapno's e-commerce platform was awarded ECAB Mover's award for its outstanding contribution during the pandemic. Additionally, Shwapno received Comm award in the "Social Campaign" category for empowering the underprivileged third gender as well as in 3 other categories: "Best Covid-19 response Campaign", "Film Craft" and "Best Jingle". Through all these achievements and recognition, Shwapno continues its journey to win the hearts and minds of millions of customers as well as solidify itself as the destination for safe and authentic products.



Joint Venture and Associate Companies

Tetley ACI (Bangladesh) Limited

Tetley ACI (Bangladesh) Limited had faced sales disruption due to lockdown, HTS shops throughout the country due to rising Covid-19 situation in financial year 2020-2021. However, despite negative volume growth of 20% over last year the Company continues to provide consistently high quality blend through its global tea sourcing and blending expertise.

Current projections indicate a better year as compared to previous one. Management is confident to achieve the projected results by delivering growth in all segments through better brand equity, strong distribution and operational efficiencies.

Asian Consumer Care (Pvt.) Ltd.

The Company is a joint venture of Dabur International Limited and Advanced Chemical Industries Limited. The Company closed financial year 2020-2021 with 26% growth. The primary driver of healthy growth is the turbo growth in Honey, Hair Care and Hygiene category during pandemic. Ensuring robust value chain network, sustainable sales, distribution and product innovation were the major focus areas during the Covid-19 crisis which enabled the company launching hand sanitizer and handwash.

ACI Godrej Agrovet Private Limited

ACI Godrej Agrovet Private Limited (ACI-GAPL) is a 50:50 joint venture company of Advanced Chemical Industries Limited, Bangladesh and Godrej Agrovet Limited, India. ACI-GAPL is in the business of manufacturing and selling a variety of Animal feeds (Poultry, Aqua and Cattle feed) as well as Day Old Chicks (DOC). ACI-GAPL's innovative products are developed at "Nadir Godrej Centre for Animal Research and Development" and tested through many scientific field trials to deliver improved livestock yields in the areas of Poultry, Fishery and Cattle farming in a sustainable manner.

The Company's revenue grew by 18% and PBT grew by 33%. We are the 3rd largest feed selling company in Bangladesh. The Company has taken a long leased feed mill at Narayanganj with production capacity of 90,000 MT. The Company's revenue grew by 45%. We have renovated our breeding farm sheds into environmental controlled sheds and consequently Parents birds' rearing capacity increased by 40%.

ACI CO-RO Bangladesh Ltd.

ACI CO-RO, the joint venture with Danish fruit juice giant, CO-RO A/S is progressing nicely despite the challenges posed by Covid-19. The factory is built, machinery installed and the first hires have taken place. It is expected that commercial production will commence at the end of 2021.

Financial Results - ACI Limited

For the year ended 30 June 2021, total revenue of ACI Limited was Taka 25,730 million which was Taka 23,202 million for comparative year. The gross profit margin decreased to 44.20% in the current year from 46.14% of last comparative year due to higher proportionate sale of lower margin products. In the current year, operating profit was Taka 3,544 million and profit after tax (PAT) was Taka 2,288 million resulting into Earnings per Share Taka 36.25.

Key Operating & Financial Information at a Glance

The key operating and financial information for the financial year 2020-21 along with the preceding five and half years are presented below:

Figures are in million (Taka)

Particulars	July 2020- June 2021	July 2019- June 2020	July 2018- June 2019	July 2017- June 2018	July 2016- June 2017	June 2016 (six month)	December 2015
Turnover (net)	25,730	23,202	21,796	21,387	18,306	7,941	14,567
Gross profit	11,372	10,705	9,886	9,242	8,196	3,561	6,262
Profit before tax	3,087	2,347	900	1,658	1,674	925	3,934
Profit after tax	2,288	1,719	531	1,317	1,244	680	3,184
Earnings per share (Taka)	36.25	27.24	9.26	26.41	25.80	15.51	72.72
Issued & paid capital	631	574	499	482	438	398	398
Shareowners' equity	18,893	15,421	14,322	14,256	12,992	11,949	11,715
Net asset per share (Taka)	299.37	244.35	249.64	248.48	269.54	299.96	294.08
Net Operating Cash Flows Per Share (NOCFPS)	20.45	71.18	25.44	0.27	(17.75)	3.63	1.56
Number of employees	9,380	8,364	9,147	9,053	8,364	7,275	7,090
Total contribution to National Exchequer	4,829	4,318	3,770	3,625	3,302	1,340	2,626

Appropriation of profit

Considering the financial results of the company during the year and free reserve carried over and in line with following consistent dividend policy, the Directors recommended appropriation of net profit as follows:

Particulars	2020-2021	2019-2020
Un-appropriated profit	10,416,969,706	9,214,406,357
Add: Net profit after tax	2,287,783,139	1,718,919,934
Add: Other comprehensive income	(11,098,000)	-
Total profit available for appropriation	12,693,654,845	10,933,326,291
Appropriation of profit:		
Interim dividend:		
Cash Dividend	-	-
Final Dividend Proposed:		
Cash Dividend	410,216,625	458,983,640
Stock Dividend	94,665,375	57,372,945
Less: Total dividend	504,882,000	516,356,585
Balance carried forward	12,188,772,845	10,416,969,706

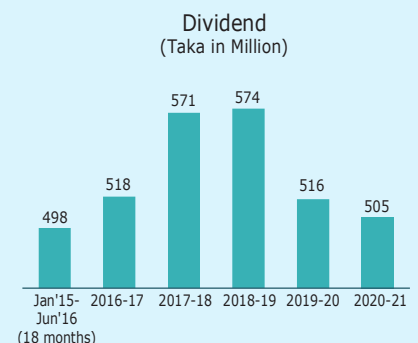
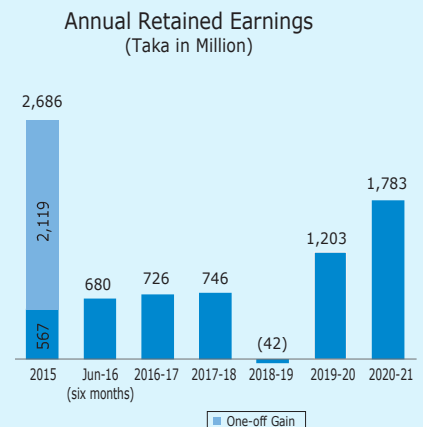
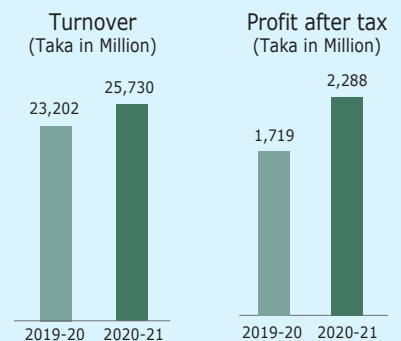
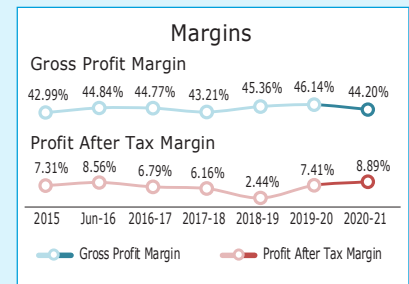
With the balance carried forward and with future ploughing back of the profit, Directors are confident that company will be able to maintain prudent dividend policy in coming years.

Dividend

The Board of Directors is pleased to recommend cash dividend @65% i.e. Taka 6.50 per share and 15% as stock dividend for the year ended 30 June 2021 to those shareowners whose names would appear in the Share Register of Members of the Company or in the Depository list of CDBL on the Record Date which is Thursday, 18 November 2021. No interim stock dividend was declared during the year.

Contribution to the National Exchequer

For the year ended 30 June 2021, the company contributed Taka 4,829 million to the National Exchequer in the form of corporate tax, custom duty and Value Added Tax (VAT). This is equivalent to 18.77 percent of the Company's net sales revenue for the year ended 30 June 2021.





Cost of Goods Sold and Profit Margins

For the year ended 30 June 2021, cost of goods sold was Taka 14,358 million which was Taka 12,497 million for comparative year. Overall, the Company has been able to generate gross profit margin of 44.20% (Taka 11,372 million) during the year ended 30 June 2021 as against 46.14% (Taka 10,705 million) during comparative year. This has been due to higher proportionate sale of lower margin products. Along with the growth in gross profit, the PAT percentage was 8.89% compared to 7.41% of last year.

Financial Results - ACI Group

For the year ended 30 June 2021, consolidated revenue was Taka 80,748 million which was Taka 69,475 million for comparative year. On the other hand, consolidated gross profit margin was 26.89% in the reported year compared to 28.04% of previous year mainly due to higher proportionate sale of lower margin products.

In the current year, the consolidated operating profit was Taka 5,559 million and profit attributable to equity holders of the company was Taka 347 million resulting into consolidated Earnings per Share Taka 5.50 in the current year.

Contribution to the National Exchequer

For the year ended 30 June 2021, the Group contributed Taka 18,507 million to the National Exchequer in the form of corporate tax, custom duty and Value Added Tax (VAT).

Related Party Transactions

All transactions with related parties are made on a commercial basis and the basis was the principle of "Arm's Length Transaction". Details of related party transaction are disclosed in the Note - 43 of the Financial Statements.

Disclosure on Significant Variation in Annual Financial Statements

At Group level, ACI registered a notable growth in consolidated profit during the reported financial year as reflected in the Consolidated Statement of Profit or Loss. This was mainly resulted from a double-digit growth in consolidated revenue which was BDT 80,748 million in FY 2020-21 against BDT 69,475 million of FY 2019-20 amid the pandemic. During the reported financial year, consolidated gross margin was 26.89% compared to 28.04% of previous year due to higher proportionate sales of lower margin products. Overall, the growth in consolidated gross profit exceeded the growth in consolidated operating expenses by a decent margin. This along with the decrease in net finance cost contributed to the significant improvement in consolidated profit and Earnings per share (EPS). On the other hand,

Consolidated Net Operating Cash Flows Per Share (NOCFPS) decreased due to investing in working capital to facilitate revenue growth in coming months.

Consolidation of Accounts

Advanced Chemical Industries Limited (ACI Limited) has 15 (fifteen) subsidiary Companies. The financial statements of the subsidiary companies have duly been consolidated with ACI Limited as per requirements of the Companies Act-1994, Bangladesh Securities and Exchange Commission's guidelines and in line with the International Accounting Standards (IAS)/IFRS adopted by Bangladesh. However, separate reports including the audited financial statements, auditors' and directors' report for all subsidiary companies are provided at the respective section of this report.

Segment-wise performance

Segment-wise performance has been shown in Note - 7(ii) of the notes to the accounts of the financial statements.

Risk and Concern

The Company is aware of the different risks associated with doing business and is prepared to counter those risks through systematic approach. However, business may be affected by risks and uncertainties presently not known to us or that we currently believe to be immaterial. Financial risks management has been disclosed in the Note - 38 of the Financial Statements.

Future: Looking ahead, in views of the pandemic uncertainties worldwide, ACI shall adjust its business strategies in future to adapt to global realities.

Extraordinary Gain/Loss

No extra-ordinary gain or loss exists during the year as prescribed by the International Financial Reporting Standards (IFRS).

Utilization of Proceed (Public Issue)

No proceed has been raised by the Company through public issue, right issue and any instruments during the year under review. And, the financial results of the Company have continued to grow as reflected in the annual financial statements of the Company.

Preparation and Fair Presentation of Financial Statements

The Financial statements prepared by the management of the Company present a true and fair view of Company's state of affairs, result of its operation and changes in equity and cash flows.

Books of Accounts

The books of accounts of the Company have been maintained in accordance with provisions of the Companies Act 1994.

Accounting Policies

Appropriate accounting policies have been consistently applied in preparation of the Financial Statements and that the accounting estimates are based on reasonable and prudent judgment.

Application of IASs or IFRSs to the Financial Statements

International Accounting Standards (IASs) and International Financial Reporting Standards (IFRSs) have been followed in preparation of the financial statements.

Internal Control

Internal Control Policies in ACI is designed to ensure operational efficiency, reliable financial reporting and sound governance within and outside the Company. Accordingly, the Board of Directors of the Company is of the opinion that the system of Internal Control is sound in design and has been effectively implemented and monitored.

Declaration/Certification of CEO & CFO

The declaration or certification by the Chief Executive Officer (CEO) and the Chief Financial Officer (CFO) to the Board of the Company as prescribed under the Codes of Corporate Governance issued by Bangladesh Securities and Exchange Commission is disclosed in Annexure - IV of this report.

Management Discussion & Analysis

The discussion and analysis duly signed by the Managing Director of the Company presenting, among others, the detailed analysis of the company's operations, financial position, performance, risk and concern, accounting policies & estimation to the financial statements any changes thereof have been disclosed in Annexure III of this report.

Board of Directors

The Board of Directors of the Company consist of 9 (Nine) members including 2 (two) Independent Directors. The majority of members of the Board are non-executive. The list and details of Directors are available under the 'Directors Profile' of this report.

Re-election of Directors

By operation of Article 120 of the Company's Articles of Association, Mr. M. Anis Ud Dowla, Ms. Shusmita Anis and Mr. Abdul-Muyeed Chowdhury retire by rotation at the 48th AGM and being eligible, offer themselves for re-election. The brief resume along with required information of the re-elected directors are available under the 'Directors Profile' of this report. Mr. Juned Ahmed Choudhury appointed as the Director on 17 August 2021 to fill the casual vacancy due to expiry of Mrs. Najma Dowla, is hereby retired and offer himself for re-election being eligible. The brief resume along with required information of Mr. Juned Ahmed Choudhury is available under the 'Directors Profile' of this report.

Appointment of Director

Mr. Juned Ahmed Choudhury has been appointed as Nominee Director of ACI Foundation on 17 August 2021 to fill the casual vacancy due to the expiry of Mrs. Najma Dowla. The Board requested the shareholders to confirm the appointment at their 48th Annual General Meeting. The brief resume of Mr. Choudhury is available under the 'Directors Profile' of this report.

Independent Director

In compliance with the Corporate Governance Code of Bangladesh Securities and Exchange Commission (BSEC), the existing Board of Directors of the Company includes two Independent Directors, Mr. Kamran Tanvirur Rahman and Mr. Adil Husain. Mr. Kamran Tanvirur Rahman is the Chairman of the Board Audit Committee. The Independent Directors of the Company have been elected amongst the senior corporate leaders and bureaucrats of the country who are elite members of the society having requisite qualifications as prescribed by BSEC.

Re-appointment of Independent Director

Mr. Kamran Tanvirur Rahman and Mr. Adil Husain completed their 1st tenure as Independent Director of the Company on 28 May 2021 and 21 July 2021 respectively. Being eligible, the Board of Directors of the Company re-appointed them as Independent Directors of the Company for 2nd tenure of three years with effect from 29 May 2021 and 22 July 2021 respectively. The Board requested the shareholders to confirm the appointments at their 48th Annual General Meeting. Their profiles are enclosed under the 'Directors Profile' of this report.

Nomination and Remuneration Committee (NRC)

In compliance with the Corporate Governance Code, the Board of Directors of the Company in its meeting held on 25 October 2018 has constituted a Nomination and Remuneration Committee (NRC) as a sub-committee of the Board. The Committee consists of the following Members:

- | | |
|--|-------------|
| • Mr. Kamran Tanvirur Rahman,
Independent Director | - Chairman |
| • Mr. Juned Ahmed Choudhury,
Director | - Member |
| • Mr. Golam Mainuddin,
Director | - Member |
| • Mr. Mohammad Mostafizur Rahman,
Company Secretary | - Secretary |

Mr. Juned Ahmed Choudhury was appointed as Member of the Committee on 17 August 2021 to fill the casual vacancy due to expiry of Mrs. Najma Dowla. A detailed Terms of Reference (ToR) of the NRC and Policy has also been approved by the Board.



The terms of reference of the Nomination and Remuneration Committee and Policy include, among other items, the determination of the Company's policy on unique remuneration for executive directors, the review, recommendation and/or approval of remuneration to directors, the review and approval of the Company's remuneration policy, the creation of evaluation criteria for independent directors and the Board of Directors, identifying persons who are eligible to become directors and who may be appointed to senior management in accordance with the criteria laid down and recommending the appointment or removal of such persons to the Board and discharging such other functions and exercising such other powers as the Board of Directors may delegate/direct from time to time. During the financial year 2020-21 two (2) meetings of the Nomination and Remuneration Committee (NRC) was conducted on 26 November 2020 & 27 January 2021.

Board Meeting & Attendance

During the financial year 2020-2021, a total number of 6 (six) meetings of the Board of Directors were held to transact Company's affairs. The Attendance record of the Directors are furnished in Annexure-I of this report.

Remuneration to Directors

During the year, the Company has paid a total of Taka 36,000/- as Board meeting attendance fees. The remuneration of Directors has been mentioned in Note - 33 and 43 of the Financial Statements.

Shareholding Pattern

The pattern of shareholding as on 30 June 2021 of the Company as prescribed by the code of corporate governance issued by the Bangladesh Securities and Exchange Commission (BSEC) is furnished in Annexure-II of this report.

Minority Interest

The Board of Directors ensures that the Company operates within the limit of its charter supported by the laws and codes of corporate governance with regard to the rights of its minority shareholders are protected from any direct or indirect abusive actions by, or in the interest of, the controlling shareholders. However, for contingency, there has been effective means of redress.

Appointment of Auditors

The existing Auditors of the Company, M/s. A. Wahab & Co., Chartered Accountants, retire at this Annual General Meeting on completion of their audit works for the year ended on 30 June 2021. They are, however, eligible for re-appointment as per BSEC notification. M/s. A. Wahab & Co., Chartered Accountants, expressed their interest to be appointed as auditors of the Company for the FY 2021-2022 at

a fee of Tk. 1,089,000/- plus VAT. Accordingly, Board recommends the appointment to the shareholders of the Company.

Corporate Governance Compliance Status

ACI believes in sustainable business development through quality assurance, customer focus, innovation, fairness, transparency and compliance, and continuous improvement for enriching the quality of life of the people. It has been the largest conglomerate in Bangladesh having multinational heritage and good corporate culture. Corporate Governance at its utmost has, therefore, long been practiced in ACI. However, the Board and management of the Company are committed to continuously strive for the highest standards and ethics in governance practices with a view to safeguarding the interest of its shareholders and innumerable stakeholders as well. In this connection, we are pleased to confirm that the Company has meanwhile complied with all the requirements under the Corporate Governance Code adopted by Bangladesh Securities and Exchange Commission. The compliance checklist for the year ended 30 June 2021 in this regard is appended in Annexure-V of the Directors' Report. However, the Corporate Governance Compliance Certificate as provided by M/s. Al-Muqtadir Associates, Chartered Secretaries, is also enclosed in Annexure-VI of this report.

Going Concern

The Board is of the opinion that the Company is indeed a going concern. This is recognized through appropriate enquiries and analyses, which establishes that the resources are adequate to support the operations and that sufficient business opportunities exist to justify the organization as a going concern and the Directors analyse the financial statements accordingly to ensure that. Accordingly, the Financial Statements are prepared on a going concern basis and there is no doubt, whatsoever, upon the Company's ability to continue as going concern.

Corporate Social Responsibility (CSR)

ACI acknowledges that there is an interrelationship as well as inter-reliance between responsibility and commercial interest. The strategic objectives of the Company and social aspirations are intertwined and mutually inclusive, which could not be separated or isolated. In this context, the Board of ACI believes that good business is good development and vice versa. Accordingly, our relationship with the society at large is built on a partnership which strives to achieve common economic and social goals. Thus, CSR is a central function of ACI Group and the projects and programs under CSR are selected on the basis of their relevance to the Group business, as well as social necessities of Bangladesh. We are conscious of our responsibilities to manage a sustainable business organization and at the same time respect the social aspirations concerning us.



The People of ACI

People are the most valuable part of the organization. Many of the programs that we have, to reinforce our togetherness and culture, were cancelled. It was important for us to be together during this time of crisis. Our organization strength was tested, and we became much better for it. Our values were put to action through our effort to keep the business processes working.

An important part of this year was ensuring safety through wearing of mask, social distancing, zoom meetings and many other innovation to reduce the risk of exposure to Covid-19. The other part was to take care of those who got affected, and allow for proper recovery. Our Human Resources and Administration Departments did a remarkable job of keeping our people safe and healthy.

As we move forward, we would become permanently a more digital organization. This will increase our productivity significantly and eliminate many unnecessary activities and costs. People have gotten used to e-learning, which will be of great benefit to ACI and the country as a whole. We have to move forward in a positive way, and continue with greater

resolve than before, on our mission to improve the quality of life of people.

Acknowledgements

The Board of Directors firmly believes that ACI has the necessary strengths, resources and commitment to further propel the Company to newer heights. The performance of the Company during the period under review, even with so many challenges confronted, demonstrates the resolve and determination of the Board, Management and overall the peoples in the Company. At this occasion, the Board expresses on record their appreciation to the partners of ACI, shareowners, suppliers, customers, bankers, media and all other well-wishers for their support and patronage to bring the company to this level. We value their continued support to fulfill our mission to improve the lives of people.

Finally, and most importantly, we, on behalf of the Board of Directors thank the employees of ACI in factories, depots, shops, offices and field for their untiring efforts. They have worked hard, against all odds, uncertainties and adversities and built a stronger ACI that can create a greater positive impact on people, planet and prosperity.

On behalf of the Board

Dr. Arif Dowla

Managing Director

Dhaka, 28 October 2021

Kamran Tanvirur Rahman

Independent Director

শেয়ার মালিকদের নিকট পরিচালনা পর্ষদের প্রতিবেদন

৩০ শে জুন ২০২১ তারিখে সমাপ্ত অর্থবছরের জন্য

কোম্পানী আইনের ১৯৯৪ এর ১৮৪ ধারা এবং বাংলাদেশ সিকিউরিটিজ এন্ড এক্সচেঞ্জ কমিশন কর্তৃক ইস্যুকৃত কর্পোরেট গভার্নেন্স কোড অনুযায়ী।

প্রিয় শেয়ারমালিকবৃন্দ,

আমরা অত্যন্ত আনন্দের সঙ্গে এডভান্সড কেমিক্যাল ইন্ডাস্ট্রিজ লিমিটেডের পরিচালনা পর্ষদের পক্ষ থেকে ৩০শে জুন ২০২১ তারিখে সমাপ্ত অর্থবছরের নিরীক্ষিত আর্থিক বিবরণী সমূহ ও নিরীক্ষা প্রতিবেদনসহ পরিচালক মণ্ডলীর প্রতিবেদন আপনাদের বিবেচনার জন্য উপস্থাপন করছি।

সামগ্রিক পর্যালোচনা

আমরা অত্যন্ত আনন্দের সঙ্গে এডভান্সড কেমিক্যাল ইন্ডাস্ট্রিজ লিমিটেডের পরিচালনা পর্ষদের পক্ষ থেকে ৩০শে জুন ২০২১ তারিখে সমাপ্ত অর্থবছরের নিরীক্ষিত আর্থিক বিবরণীসমূহ ও নিরীক্ষা প্রতিবেদনসহ পরিচালক মণ্ডলীর প্রতিবেদন আপনাদের বিবেচনার জন্য উপস্থাপন করছি।

এসিআই গ্রুপের আয় গত বছরের তুলনায় ১৬% বৃদ্ধি পেয়েছে। বছরব্যাপী মহামারি সমগ্র জাতিকে একটি চ্যালেঞ্জের মধ্যে ফেলেছিল। এসিআই-এর কর্মীরা পণ্য এবং সেবা গ্রাহকদের কাছে পৌঁছে দেওয়ার জন্য সারা বছর কঠোর পরিশ্রম করেছে। ফলে এত প্রতিবন্ধকতা সত্ত্বেও, আমরা ভালো প্রবৃদ্ধি অর্জন করতে সক্ষম হয়েছি।

প্রণোদনা প্যাকেজ সময়মত বাস্তবায়ন ও বিশেষ মুদ্রানীতি সহায়তার মাধ্যমে বাংলাদেশের অর্থনীতি কোভিড-১৯ এর প্রভাব থেকে পুনরুজ্জীবিত হতে শুরু করেছে। জিডিপি ২০২০-২১ অর্থবছরে ৫.৪৭% বৃদ্ধি পেয়েছে যা ২০১৯-২০ অর্থবছরে ছিল ৩.৫১%। প্রবৃদ্ধির গতি পুনরুদ্ধারে মূলতঃ শিল্প খাত (৬.১২%) এবং পরিষেবা খাত (৫.৬১%) অবদান রেখেছে, যেখানে কৃষিখাত ২০২০-২১ অর্থবছরে ৩.৪৫% শক্তিশালী প্রবৃদ্ধি বজায় রেখেছে। বিপুল পরিমাণ বৈদেশিক মুদ্রার প্রবাহ, স্বল্প হারে অর্থায়ন ভোগব্যয়কে প্রভাবিত করে প্রবৃদ্ধির গতিকে পুনরুজ্জীবিত করতে সাহায্য করেছে, যা ২০২০-২১ অর্থবছরের শেষ প্রান্তিকে কোভিড-১৯-এর ডেল্টা ভাইরাসের বিস্তার রোধে দেশব্যাপী লকডাউনের বিধিনিষেধের কারণে সৃষ্ট সাপ্লাই চেইনের প্রতিবন্ধকতাকে অতিক্রম করে গেছে।

অর্থনৈতিক পরিবেশ ছিল স্থবির। লকডাউন এবং বিধিনিষেধের কারণে নিয়মিত কাজ করা কঠিন হয়ে পড়েছিল। অনেক লোকের আয় বন্ধ হয়েছে বা কমেছে। তারা মিতব্যয়িতা অবলম্বন এবং সঞ্চয় ভেঙ্গে বেঁচে

আছে। পরিবহন খরচ উল্লেখযোগ্যভাবে বৃদ্ধি পেয়েছে। শক্তি, অনিশ্চয়তা, সংগ্রাম এবং মানুষের দুর্ভোগ ছিল প্রতিদিনের সংবাদের অংশ। কোম্পানি, সরবরাহকারী এবং গ্রাহক সবাই ব্যাপকভাবে এই চ্যালেঞ্জ মোকাবেলা করতে বাধ্য হয়েছে। বড় বড় প্রতিষ্ঠানের দায়িত্ব ছিল এই পরিস্থিতি থেকে উত্তরণের জন্য পদক্ষেপ নেওয়া, যা অন্যান্য বড় প্রতিষ্ঠানের সাথে এসিআই যথাযথ গুরুত্বের সাথে পালন করেছে।

যার মধ্য থেকে কয়েকটি কার্যক্রম এখানে উল্লেখ করছি। ফার্মাসিউটিক্যালস ব্যবসা গ্রাহকদের কাছে অ্যান্টি-ভাইরাল ঔষধ, রোগ প্রতিরোধ ক্ষমতা বৃদ্ধিকারী ভিটামিন এবং অ্যান্টিবায়োটিক পৌঁছে দিয়েছে। এখন কোভিড-১৯ ঔষধের একটি শক্তিশালী রপ্তানি বাজার গড়ে তোলা আমাদের লক্ষ্য। আমাদের কনজুমার ব্র্যান্ডের হাইজিন পোর্টফোলিওতে উল্লেখযোগ্য প্রবৃদ্ধি হয়েছে এবং নতুন অনেক পণ্য যোগ হয়েছে, যা মহামারির বিরুদ্ধে লড়াই করতে সাহায্য করেছে। দেশের সবচেয়ে প্রসিদ্ধ লবণের ব্র্যান্ড হিসেবে ক্রমবর্ধমান চাহিদা মেটাতে এসিআই সল্ট তার সক্ষমতা ৫০% বাড়িয়েছে। এগ্রিবিজিনেস হারভেস্টার সরবরাহ নিশ্চিত করেছে যা অসংখ্য কৃষককে ফসল কাটার কাজে সাহায্য করেছে। বাংলাদেশে প্রথমবারের মতো H9 ভ্যাকসিন দেয়ার অনুমোদন পেতে সক্ষম হয়েছে এনিমেল হেলথ ব্যবসা। 'স্বপ্ন' সারা দেশে ৫০ টিরও বেশি ফ্র্যাঞ্চাইজি আউটলেট খুলেছে। এসিআই মটরস মোটরসাইকেল উৎপাদন সক্ষমতার পাশাপাশি বিক্রয় নেটওয়ার্কও তৈরি করেছে। তারা একটি হোম ডেলিভারি সিস্টেম তৈরি করেছে যা লকডাউনের সময় গ্রাহকদের মধ্যে সাড়া ফেলেছে। বছরব্যাপী আমরা গ্রাহকদের সেবায় নিয়োজিত থেকেছি, সেইসাথে নতুন পণ্য বাজারজাত করার এবং উদ্ভাবনে জন্য আমাদের পরিকল্পনা বজায় রেখেছি।

হেলথ কেয়ার ডিভিশন

২০২০-২১ অর্থবছরে কোভিড-১৯ মহামারি মানুষের জীবন এবং অর্থনীতিতে ব্যাপক প্রভাব ফেলেছে। চলাচলের উপর বিধিনিষেধ, লকডাউন ছিল জীবন ধারণের নতুন পন্থা। আমাদের দেশের অর্থনীতি এবং ঔষধ শিল্পে কোভিড-১৯ মহামারির ব্যাপক প্রভাব পড়েছে। সাপ্লাই চেইনে বিঘ্নতা, সরবরাহকারীদের উৎপাদন বন্ধ এবং পণ্যবাহী কার্গোর জট ব্যবসায় প্রভাব ফেলেছে।

কোভিডের প্রকোপ বৃদ্ধির সময় চিকিৎসকদের উল্লেখযোগ্য অংশ ঘরে ছিলেন এবং সেবাদান থেকে বিরত ছিলেন। পরবর্তীতে রোগীর সংখ্যা উল্লেখযোগ্যভাবে হ্রাস পায়। বিপণন কার্যক্রম বিশেষ করে নতুন পণ্য বিপণন সীমিত ছিল। এই কারণে এ আর্থিক বছরে প্রবৃদ্ধি নিম্নমুখী ছিল। বছরের শেষের দিকে ডাক্তার এবং রোগীরা নতুন স্বাভাবিক পরিস্থিতি এবং অনলাইন পরামর্শের সাথে খাপ খাইয়ে নিয়েছিলেন।

হেলথ কেয়ার ডিভিশন

কোভিড-১৯ - এর প্রাদুর্ভাব এবং পরবর্তীতে সরকার কর্তৃক আরোপিত বিধিনিষেধ সত্ত্বেও, এসিআই ফার্মা মহামারির মধ্যে জনস্বাস্থ্য সুরক্ষার জন্য হেক্সিসল এবং ক্লিন-জেল স্যানিটাইজার ব্যাপকভাবে সরবরাহ নিশ্চিত করার জন্য সময়মত ব্যবস্থা নিয়েছে। হেক্সিসল এবং ক্লিন-জেল বাংলাদেশের মানুষের কাছে কোভিড-১৯ সুরক্ষার অবিচ্ছেদ্য অংশ হয়ে উঠেছে। এসিআই চিকিৎসকসহ বহুসংখ্যক সম্মুখসারির স্বাস্থ্যসেবা দানকারীদের কোভিড-১৯ সুরক্ষামূলক পণ্য সরবরাহ করেছে যা স্বাস্থ্যসেবা ব্যবস্থাপনায় উল্লেখযোগ্য প্রভাব ফেলেছে।

Hexisol, Odazyth, Avloclav, Clean Gel, Ritch, Remcor, Vistarlin, Aronem, D3, Veratin, Rivaban এর মতো ব্র্যান্ডগুলি কোভিড মহামারিকালীন সময় রোগীদের সেবায় অভূতপূর্ব ভূমিকা পালন করেছে। হাসপাতালগুলোতে ১০,০০০ এরও বেশি গুরুতর কোভিড-১৯ রোগীকে Remcor দ্বারা চিকিৎসা করা হয়েছে। Gavilac, Othara, Remcor, Biocal-DX and Skinabin হল ২০২০-২১ সালে চালু হওয়া কিছু সফল নতুন ব্র্যান্ড।

গত অর্থবছরে ক্লিনিক্যাল জ্ঞান এবং অভিজ্ঞতা শেয়ার করে চিকিৎসকদের সহায়তা করার জন্য, এসিআই ফার্মা বিশেষায়িত বিভিন্ন মেডিকেল সোসাইটি, যেমন সোসাইটি অফ সার্জনস অফ বাংলাদেশ (SOSB), অবস্টেট্রিক্যাল অ্যান্ড গাইনোকোলজিক্যাল সোসাইটির বাংলাদেশ (OGSB), গাইনোকোলজিক্যাল অনকোলজি সোসাইটি অফ বাংলাদেশ (GOSB), বাংলাদেশ কার্ডিয়াক সোসাইটি (BCS), বাংলাদেশ গ্যাস্ট্রোএন্টারোলজি সোসাইটি এবং বাংলাদেশ পেরিনেটাল সোসাইটি (BPS) ইত্যাদির সহায়তায় বিপুল সংখ্যক মেডিকেল

পেশাদারদের অংশগ্রহণে ২৯৬টি লাইভ ওয়েবিনারের আয়োজন করেছে। এছাড়াও এসিআই মেডিকেল পেশাজীবীদের জন্য ৮৯৯টি Continuous Medical Education আয়োজন করেছে। এসব CME বিভিন্ন রোগ ও তার চিকিৎসা সম্পর্কে আরও ভালোভাবে বোঝার জন্য এবং নির্ণয় বাড়ানোর মাধ্যমে দেশের মানুষের স্বাস্থ্যের মানোন্নয়নে সাহায্য করেছে।

ফার্মাকোভিজিল্যান্স প্রোগ্রামের লক্ষ্য হচ্ছে রোগীর যত্ন নিরাপত্তা বজায় রেখে ঔষধ গ্রহণ এবং ঔষধের ঝুঁকি-সুবিধা প্রোফাইলের কার্যকরী মূল্যায়নের জন্য তথ্যের ভারসাম্য বজায় রাখা। ফার্মাকোভিজিল্যান্স সচেতনতা কার্যক্রমের অংশ হিসেবে, আমাদের চিকিৎসা সেবা বিভিন্ন মেডিকেল কলেজ ও হাসপাতাল এবং থানা স্বাস্থ্য কমপ্লেক্সে বিভিন্ন লিফলেট এবং পোস্টার বিতরণ করেছে।

কোভিড মহামারি পরিস্থিতি ও সরবরাহে সমস্যা থাকা সত্ত্বেও ফার্মা এক্সপোর্ট ব্যবসায় ১০০% প্রবৃদ্ধি অর্জন করেছে। এ বছর আমাদের রপ্তানিকারক দেশের তালিকায় দশ টি নতুন দেশ যুক্ত হয়েছে। এসিআই বিভিন্ন দেশের বিভিন্ন নিয়ন্ত্রক কর্তৃপক্ষের কাছ থেকে ১৯০টি পণ্যের বিপণন অনুমোদন পেয়েছে। মহামারিকালীন সময়ে, কোভিড-১৯ সেবা ঔষধ প্রেরণের মাধ্যমে গুরুতরভাবে কোভিড-১৯ আক্রান্ত দেশগুলিতে প্রদানের করার চেষ্টা করেছে এবং জীবন বাঁচাতে এবং মানুষের জীবনমানের উন্নতিতে অবদান রাখতে সক্ষম হয়েছে। এসিআই ভয়াবহ মহামারি পরিস্থিতিতে ইন্দোনেশিয়াসহ বেশ কয়েকটি দেশে প্রচুর পরিমাণে রেমডিসিভির ইনজেকশন সরবরাহ করেছে এবং বিশ্বজুড়ে মানুষের জীবন বাঁচানোর জন্য কাজ করেছে।

কনজুমার ব্র্যান্ডস ডিভিশন

টয়লেট্রিজ

এসিআই কনজুমার ব্র্যান্ডের অধীনে প্রসাধনী ব্যবসা ব্যক্তি এবং গৃহস্থালি সুরক্ষা সামগ্রী যেমন স্যাভলন, সেপটেম্প, শাইনেস্স, নিম, ওয়াশার ইত্যাদি পরিবেশনের মাধ্যমে সেবা অব্যাহত রেখেছে। ঐতিহ্যবাহী ব্র্যান্ড টয়লেট্রিজ ব্যবসার অন্যতম প্রধান ব্র্যান্ড স্যাভলন গত বছর বিভিন্ন সাব-ব্যবসা যেমন সাবান, হ্যান্ডওয়াশ, অ্যান্টিসেপটিক লিকুইড ও ক্রিম, হ্যান্ড স্যানিটাইজার, জীবাণুনাশক স্প্রে, বেবি ওয়াইপস এবং হ্যান্ড রাব লক্ষ লক্ষ পরিবারের কাছে পৌঁছে দিয়ে তাদের মন জয় করেছে। এই পোর্টফোলিওটি গত বছরের তুলনায় ৩১.৫% প্রবৃদ্ধি অর্জন করেছে।

কোভিড-১৯ এর প্রাদুর্ভাবের সাথে সাথে, গত বছর স্বাস্থ্য ও স্বাস্থ্যসুরক্ষাকারী পণ্যের চাহিদা বৃদ্ধি পেয়েছে। যদিও প্রাদুর্ভাবের পর বাজারে এই চাহিদা ক্রমশ কমতে দেখা গেছে। কোভিড-১৯ রেসপন্স প্রোগ্রামের অংশ হিসেবে, টয়লেট্রিজ ব্যবসা সচেতনতা তৈরি করেছে, মানুষকে কিভাবে স্বাস্থ্যবিধি সরঞ্জামগুলি সঠিকভাবে ব্যবহার করতে হয় সে ব্যাপারে সচেতন করেছে এবং কোভিড-১৯ এর বিরুদ্ধে লড়াই করার জন্য প্রয়োজনীয় জ্ঞান এবং স্বাস্থ্য সুরক্ষাকারী পণ্যগুলির সাথে মানুষকে অভ্যস্ত করতে নতুন নতুন পণ্য চালু করেছে।

ফলশ্রুতিতে, ফ্ল্যাগশিপ ব্র্যান্ড স্যাভলন, বাংলাদেশ ব্র্যান্ড ফোরাম থেকে

লিকুইড অ্যান্টিসেপটিক, হ্যান্ড স্যানিটাইজার এবং লিকুইড হ্যান্ডওয়াশ বিভাগে 'সর্বাধিক পছন্দের ব্র্যান্ড' পুরস্কার জিতেছে।

অধিকন্তু, এসিআই কনজুমার ব্র্যান্ডের প্রসাধনী ব্যবসা ২০২০-২১ অর্থবছরের শেষে ২৮.১% এর মত অসামান্য প্রবৃদ্ধি অর্জন করতে সক্ষম হয়েছে।

ইন্টারন্যাশনাল বিজনেস

আন্তর্জাতিক ব্যবসায় কোলগেট এবং ক্যাডারেল/ইক্যালের মতো বিশ্বখ্যাত ব্র্যান্ড রয়েছে। কোলগেট পণ্য দাঁতের যত্ন বিভাগে একটি উল্লেখযোগ্য ব্র্যান্ড হিসাবে বাজারে শক্তিশালী অবস্থান নিশ্চিত করেছে। পোর্টফোলিওটি ১৬.৯% প্রবৃদ্ধি অর্জন করেছে।

হাইজিন

ব্যক্তিগত স্বাস্থ্যবিধি সম্পর্কে ক্রমবর্ধমান সচেতনতার সাথে, সারা দেশে স্বাস্থ্যসুরক্ষাকারী পণ্যের চাহিদা তীব্রভাবে বৃদ্ধি পেয়েছে। ফ্রিডম এবং স্যাভলন টুইঙ্কলের মতো সুপরিচিত ব্র্যান্ডের চাহিদা পূরণে এসিআই কনজুমার ব্র্যান্ডের অন্তর্ভুক্ত হাইজিন ব্যবসা গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা পালন করেছে। স্বাস্থ্যবিধি ব্যবসার মধ্যে রয়েছে নারী স্বাস্থ্যবিধি, শিশু স্বাস্থ্যবিধি, প্রাপ্তবয়স্কদের যত্ন এবং প্রতিরক্ষামূলক যত্ন বিভাগ।

কোভিড-১৯ মহামারি এবং পরবর্তী সরবরাহ শৃঙ্খলের বাঁধা সত্ত্বেও, ব্যবসাটি গত অর্থবছরের তুলনায় ২০% স্থিতিশীল বৃদ্ধি বজায় রাখতে সক্ষম হয়েছে। সামগ্রিক পণ্য বিভাগ গত বছরের তুলনায় অসামান্য প্রবৃদ্ধি অর্জন করেছে।

অর্থবছর ২০২০-২১ স্বাস্থ্যসুরক্ষা ব্যবসার জন্য অসামান্য ছিল কারণ বছর ধরে প্রচুর সাফল্য অর্জিত হয়েছে। ২০২০ সালের ডিসেম্বরে, ফ্ল্যাগশিপ ব্র্যান্ড ফ্রিডমকে “Most Loved Brand” হিসাবে পুরস্কৃত করা হয়েছে। ২০২১ সালের মার্চ মাসে, হাইজিন বিজনেস “স্যাভলন টুইস্কেল” ব্র্যান্ডের অধীনে বাজারে প্যান্ট সিস্টেম বেবি ডায়াপার চালু করেছে।

সল্ট

গত বছরের তুলনায় সল্ট ব্যবসা ৩% হ্রাস পেয়েছে। এসিআই পিওর সল্ট সুইজারল্যান্ডের অত্যাধুনিক প্রযুক্তি ব্যবহার করে তৈরি করা হয়, যার মধ্যে রয়েছে সবচেয়ে উন্নত ভ্যাকুয়াম বাষ্পীভবন পদ্ধতি, যা ১০০% বিশুদ্ধ, ক্রিস্টাল-সাদা, সঠিকভাবে আয়োডিনযুক্ত এবং ভোজ্য লবণ নিশ্চিত করে। এসিআই সল্ট লিমিটেড সফলভাবে তার সক্ষমতা সম্প্রসারণ করেছে। ভ্যাকুয়াম লবন ব্যবহার বাড়তে থাকায় চাহিদার সাথে সামঞ্জস্য রেখে, বাড়তি চাহিদা মেটাতে আমাদের সক্ষমতা বাড়ানো হয়েছে।

ফ্লাওয়ার

এসিআই পিওর ফ্লাওয়ার লিমিটেড উচ্চ মানের আটা, ময়দা এবং সুজি সহ বেশ কয়েকটি পণ্য সকল পরিবারের হাতে পৌঁছানোর প্রতিশ্রুতি রক্ষা করে চলেছে। মাল্টিগ্রেন আটা, ব্রাউন আটা, ওটস আটা এবং সম্প্রতি চালু হওয়া লাইট ব্রাউন আটা-এর মতো বিশেষ পণ্যগুলি সুস্থ জীবনের পাথেয় হিসাবে তৈরি করা হয়েছে। মূল ময়দার সাথে ময়দার বর্ধিত লাইনে পরোটা ময়দা এবং বেকিং ময়দা যুক্ত হয়েছে। সুজির গুণগতমান নিশ্চিত করার জন্য তার নিপুণ বাস্তবায়ন চালিয়ে যাচ্ছে যা শিশুর খাবারের সবচেয়ে বিশুদ্ধ এবং নিরাপদ পছন্দ হওয়ার লক্ষ্যে কাজ করে চলেছে।

ফুডস

এসিআই ফুডস লিমিটেড গত অর্থবছরের তুলনায় ৩২% প্রবৃদ্ধি পেয়েছে। ব্যবসাটি সারা বছর ধরে প্রবৃদ্ধির ধারা অব্যাহত রেখেছে। এমনকি সবচেয়ে চ্যালেঞ্জিং সময়েও। বর্তমানে ব্যবসাটি মসলা, সরিষার তেল, চাল, নুডলস, বেকারি এবং স্ন্যাকস আইটেমসহ বিশুদ্ধ এবং ফান ব্র্যান্ডের অধীনে নিজস্ব বিভিন্ন ব্র্যান্ডের পণ্য উৎপাদন, বিপণন এবং বিতরণে নিয়োজিত রয়েছে।

যখন দেশে স্বাস্থ্যকর এবং যত্নের সাথে তৈরি খাবারের প্রয়োজন তখনই এসিআই ফুডস লিমিটেড তার উদ্ভাবনী পদ্ধতি নিয়ে হাজির হয়েছে। নারী ক্ষমতায়নের কথা মাথায় রেখে সিরাজগঞ্জে একটি অত্যাধুনিক

কারখানা স্থাপন করেছে, যেখানে ৮০% শ্রমিক নারী। এসিআই শুধুমাত্র গ্রাহককে সেবা প্রদান করেনি বরং সুবিধাবঞ্চিত মানুষকে ন্যায্য অধিকার প্রদানে সচেষ্ট থেকেছে।

এসিআই পিওর স্পাইসেস ব্যাকওয়ার্ড ইন্টিগ্রেশনের মাধ্যমে বাংলাদেশে সেরা মানের মরিচের গুঁড়া বাজারজাত করার উদ্যোগ নিয়েছে। বিশিষ্ট মরিচ বিশেষজ্ঞ এবং মরিচ চাষীদের একাত্ম হয়ে কাজ করার মাধ্যমে বাংলাদেশে সেরা জাতের মরিচ উৎপাদনে সহযোগীতা করেছে। তাছাড়া, এসিআই পিওর স্পাইসেস রান্নার সামগ্রিক সমাধান প্রদান করতে এবং রান্নাকে সহজতর করতে মশলা মিশ্র চালু করেছে। এছাড়াও, ভোক্তাদের চাহিদার উপর ভিত্তি করে, এসিআই ফান হোমমেড স্ন্যাকস সলিউশন-ফ্রেশ ফ্রাই বাজারে এনেছে যা ভোক্তার পছন্দসই স্বাদ অনুযায়ী চিপস প্রস্তুত করতে সাহায্য করবে।

রাইস

এসিআই রাইস ২০১৬ সালে সেরা প্রিমিয়াম মানের চাল সরবরাহ করার প্রতিশ্রুতি নিয়ে কার্যক্রম শুরু করে। ব্যবসাটি সর্বোত্তম মানের ধান সংগ্রহ এবং ধানের নতুন ধরণ উদ্ভাবনে কার্যক্রম চালিয়ে যাচ্ছে।

চাল ব্যবসার বৈচিত্র্যময় পোর্টফোলিওতে রয়েছে প্রিমিয়াম মিনিকেট চাল, প্রিমিয়াম নাজিরশাইল চাল, চিনিগুড়া চাল, এসিআই পিওর ব্র্যান্ডের কাটারিভোগ চাল ও চিনিগুড়া চাল এবং আরোমা ব্র্যান্ডের অধীনে বাসমতি চাল। এসিআই রাইস তার পণ্য লাইনে আরও নতুন জাত অন্তর্ভুক্ত করার মাধ্যমে এবং চাল ব্যবসায় সর্বোচ্চ অবস্থানে পৌঁছানোর লক্ষ্যে একটি বিস্তৃত বিতরণ চ্যানেল তৈরি করার মাধ্যমে উদ্যোগকে প্রসারিত করতে চায়।

এডিবল অয়েল

এডিবল অয়েল ভোজ্য তেলের প্রধানতম উৎস হিসাবে কোম্পানিকে প্রতিষ্ঠিত করার দৃষ্টিভঙ্গি নিয়ে পাঁচ ধরনের ভোজ্য তেল চালু করতে সমর্থ হয়েছে, যা নিজস্ব উৎপাদন ব্যবস্থা এবং বিশ্বের সেরা উৎস থেকে আমদানিকৃত। এই গতিশীল দৃষ্টিভঙ্গি কোম্পানিকে ২০২০-২১ অর্থবছরে ৬০.৫৬% প্রবৃদ্ধি পেতে সক্ষম করেছে।

এসিআই এডিবল অয়েল লিমিটেড যথাক্রমে নারায়ণগঞ্জ এবং নওগাঁয় অবস্থিত দুটি কারখানার কার্যক্রমের মাধ্যমে সয়াবিন তেল এবং রাইস ব্র্যান অয়েলের ডেলিভারি নিশ্চিত করেছে। কারখানাগুলি উৎপাদন প্রক্রিয়ায় কঠোর মান নিয়ন্ত্রণ এবং নিবিড় তত্ত্বাবধান বজায় রেখে পরিচালিত হয়। একটি স্বাস্থ্যকর এবং বৈচিত্র্যময় জীবনধারা অনুশীলনে ক্রমবর্ধমান চাহিদার সাথে সামঞ্জস্য রেখে, কোম্পানি তার পণ্য লাইনে দুটি আমদানি করা ভোজ্য তেল অন্তর্ভুক্ত করেছে। লে ব্যান্ড প্রিমিয়াম সানফ্লাওয়ার অয়েল এবং ওয়েলস অলিভ অয়েল হলো গ্রাহকের পছন্দের এবং ব্যাপকভাবে ব্যবহৃত দুটি তেল। এডিবল অয়েল লিমিটেড কোভিড-১৯ মহামারি দ্বারা সৃষ্ট শূন্যতা পূরণ করতে সক্ষম হয়েছে।

এগ্রিবিজনেসেস ডিভিশন

ক্রপকেয়ার এন্ড পাবলিক হেলথ

আমাদের প্রাকৃতিক দুর্যোগের পাশাপাশি কোভিড-১৯ মহামারি এবং এর ধ্বংসাত্মক দ্বিতীয় ঢেউয়ের সাথে মানিয়ে নিতে হয়েছে। এ মহামারি শুধুমাত্র নিয়মিত কার্যক্রমকে সীমাবদ্ধ করেনি, বরং কন্টেইনারের ঘাটতি, বিনিময় হার বৃদ্ধি, বিলম্বিত চালান, গুরুত্বপূর্ণ কাঁচামাল এবং ব্যবহৃত উপাদানগুলির মূল্য বৃদ্ধির মতো অনেক নতুন বাধা সৃষ্টি করে ব্যবসাকে প্রভাবিত করেছে। এ সমস্ত প্রতিকূলতার বিপরীতে, ক্রপকেয়ার ১৬% প্রবৃদ্ধি পেয়েছে যেখানে শিল্প ৫% প্রবৃদ্ধি পেয়েছে।

শক্তিশালী সম্ভাবনাময় পণ্য পাইরাজিন থাকার কারণে, পাউডার কীটনাশক পোর্টফোলিও অসাধারণভাবে ১১১% বৃদ্ধি পেয়েছে। যদিও নেতৃত্বান্বীত পোর্টফোলিও দানাদার কীটনাশক ১৪% বৃদ্ধি পেয়েছে, তরল কীটনাশক ১০% বৃদ্ধি পেয়েছে, তবে খরা এবং অন্যান্য বিপর্যয়ের কারণে, সবচেয়ে বেশি ক্ষতিগ্রস্ত হয়েছে হার্বিসাইড সেগমেন্টে যা গত বছরে ১২% হ্রাস পেয়েছে। এ বছরও কীটসংক্রমণের উপদ্রব না থাকায় সালফার বিক্রি কম হয়েছে।

ফ্লোরা হচ্ছে পরিবেশ-বান্ধব, শক্তি ও বৃদ্ধিবর্ধক ফুলের উদ্ভিদ। ফ্লোরার কৃষকদের মধ্যে খুবই জনপ্রিয় এবং গ্রাহকদের মনে এর একটি শক্তিশালী ব্র্যান্ড ইমেজ রয়েছে। এ বছর ফ্লোরা ৫৪% প্রবৃদ্ধি পেয়েছে যা গত বছরের তুলনায় উল্লেখযোগ্য উন্নতি। ফসলের ফলন বাড়তে এসব পণ্য ব্যবহারের সুবিধা কৃষকদের কাছে তুলে ধরার জন্য আমরা সারা দেশে এক হাজারেরও বেশি প্রদর্শনী পরিচালনা করেছি।

ক্রপ কেয়ার ৫টি অনন্য সমাধান চালু করেছে যা কৃষির উৎপাদনশীলতায় অবদান রাখবে। আমরা নতুন অণুর জন্য আন্তর্জাতিকভাবে বিখ্যাত রাসায়নিক কোম্পানিগুলির সাথে একাত্ম হয়ে কাজ করছি।

আমাদের বিক্রয় দল বিক্রয় কার্যক্রমের আরও দক্ষ তত্ত্বাবধানের জন্য পুনর্গঠন করা হয়েছে। এসিআই ক্রপ কেয়ার ফিল্ড ফোর্স কৃষি সম্প্রসারণ অধিদপ্তরের (DAE) কর্মকর্তাদের সাথে কৃষকদের সেবা বাড়ানোর জন্য নিবিড়ভাবে কাজ করছে।

এ বছর আমরা সারা দেশে মারাত্মক BPH সংক্রমণ লক্ষ্য করেছি এবং আমাদের ফিল্ড ফোর্স কার্যকর ব্যবস্থা নিয়েছে। এমনকি কোভিড-১৯ পরিস্থিতিতে, আমাদের কর্মীরা যথাযথ সতর্কতা নিয়ে ক্রমাগত মাঠ পরিদর্শন করে চলেছে এবং কৃষকদের সঠিক সমাধানের পথ বাতলে দিচ্ছে। আমাদের বিপণন এবং মাঠকর্মীরা তাদের নিষ্ঠা, কঠোর পরিশ্রম এবং উদ্যোগের জন্য প্রশংসার দাবীদার।

সীড

এসিআই সীড হাইব্রিড ধানে, বিশেষ করে স্লেভার হাইব্রিড ধানে ১৫% মার্কেট শেয়ারসহ বাজারে একটি শীর্ষস্থানীয় অবস্থান অর্জন করেছে। ব্যবসায়ী গত বছরের তুলনায় ২% বিক্রয় প্রবৃদ্ধি অর্জন করেছে। এছাড়াও, উজ্জ্বল পোর্টফোলিও গত বছরের তুলনায় ৩৩% বৃদ্ধির সাথে ৬% মার্কেট শেয়ার অর্জন করেছে। হাইব্রিড রাইস পোর্টফোলিওতে ধানী গোষ্ঠী, এসিআই ধান-৬ এবং সবজি পোর্টফোলিওতে উস্তা, করলা, টেরস, ফুলকপি, তরমুজ এবং কুমড়া থেকে প্রবৃদ্ধি বেশি এসেছে।

এসিআই সীড R&D জাতের সজির উদ্ভাবন করেছে যা উচ্চ ফলন, রোগ প্রতিরোধ ক্ষমতা এবং উৎকৃষ্ট গুণাবলীর কারণে কৃষকের কাছে ব্যাপক গ্রহণযোগ্যতা অর্জন করেছে। এডভান্সড সিড রিসার্চ অ্যান্ড বায়োটেক সেন্টার (এএসআরবিসি) ইন্ট্রোডাকশন রেজিস্ট্রার্স জিন প্রবর্তনে অন্যান্য গবেষণা প্রকল্পে সহায়তা করেছে। চুক্তিবদ্ধ কৃষক এবং চ্যানেলের অন্যান্য সদস্যদের ক্ষমতা বাড়ানোর পাশাপাশি, এসিআই বীজ প্রতি বছর ১০,০০০ মেট্রিক টন বিভিন্ন ধরনের বীজ উৎপাদন করার সক্ষমতা বাড়িয়েছে। জাতীয় বীজ বোর্ড কর্তৃক ১৩টি আলুর জাত নিবন্ধিত হয়েছে। এছাড়াও, ব্যবসায়ী ১১টি নতুন বিদেশী জাতের সবজির বাণিজ্যিকীকরণ করেছে, যার মধ্যে দুটি এসিআই সীড R&D জাতের সজির জাত রয়েছে।

এসিআই সীড বর্তমানে বিশ্বব্যাপী পরিচিত বায়ার ক্রপ সায়েন্সের সাথে কো-ব্র্যান্ডিং হয়ে ব্যবসার কারণে আমাদের বাজারের ৪৬% শেয়ার অর্জন করতে সক্ষম হয়েছে। বিএলবি প্রতিরোধ ক্ষমতা উচ্চ ফলন এবং শস্যের গুণমানের কারণে এই সফলতা এসেছে। তবে, এসিআই বাজারজাতকৃত বোরো হাইব্রিড চাল, এসিআই হাইব্রিড ধান ৬-এরও উল্লেখযোগ্য অবদান রয়েছে। ব্যবসায়ী এফএও, ওয়ার্ল্ড ভিশন, রেড ক্রিসেন্ট, এসকিআই, হাঙ্গার প্রজেক্ট, আরডিআরএস, ডিএই, কারিতাস ইত্যাদির মতো এনজিও এবং উন্নয়ন অংশীদারদের সাথে প্রাতিষ্ঠানিক বিক্রয় শুরু করে আরও নগদ বিক্রয়ের উদ্যোগ নিয়েছে।

বছরব্যাপী কোভিড-১৯ মহামারি, শস্য বাজারের অবনতি, স্থানীয়ভাবে এবং বিশ্বব্যাপী কাঁচা ও প্যাকেজিং উপাদানের উচ্চতর দাম এবং মারাত্মক মৌসুমী প্রতিকূলতা, অনিশ্চয়তা, বীজ ব্যবসার জন্য বেশ কিছু

চ্যালেঞ্জ তৈরি করেছিল। কিন্তু এসিআই বীজ স্থিতিশীল এবং প্রতিকূলতা উত্তরণে প্রতিশ্রুতিবদ্ধ ছিল। এটি বাধাসমূহ মোকাবেলা করে একটি সফল বছর শেষ করে।

ফার্টিলাইজার

এসিআই ফার্টিলাইজারে সয়েল কন্ডিশনার, মৃত্তিকা পুষ্টি পণ্য এবং ফলিয়ার সারের একটি বৈচিত্র্যময় পোর্টফোলিও রয়েছে। এসিআই ফার্টিলাইজার ব্যবসা ২১% প্রবৃদ্ধি পেয়ে ২৭% মার্কেট শেয়ার দখল করেছে যেখানে সার বাজারের প্রবৃদ্ধি ছিল ১০%। সয়েল কন্ডিশনার, মাটির পুষ্টি এবং ফলিয়ার সার যথাক্রমে ৪৭%, ২৩% এবং ৪৯% প্রবৃদ্ধি পেয়েছে এবং সামগ্রিকভাবে দৃঢ় অবস্থানে রয়েছে। এখন দেশব্যাপী ফলের চাষ বাড়ছে এবং জনপ্রিয়তা পাচ্ছে। মানসম্পন্ন ফলনের জন্য কৃষকরা নিবিড় পরিচর্যা করছেন। সর্বোচ্চ ফলন নিশ্চিত করতে এসিআই ফার্টিলাইজার ফলিয়ার ও হরমোনাল পণ্য সরবরাহ করছে।

টেকসই কৃষির জন্য মাটির স্বাস্থ্য খুবই গুরুত্বপূর্ণ। জৈব এবং জৈব সার উন্নত মাটির স্বাস্থ্য ব্যবস্থাপনা এবং উদ্ভিদ বৃদ্ধির মূল উপাদান। বর্তমানে বাজার, একক দানার মাধ্যমে একাধিক পুষ্টির ভারসাম্য প্রয়োগের জন্য মিশ্র ও যৌগিক সারের দিকে ঝুকেছে। এসিআই ফার্টিলাইজার 'রত্ন মিশ্র' সার নিয়ে বাজারে অবস্থান ধরে রেখেছে।

এসিআই ফার্টিলাইজার বিভিন্ন ডিজিটাল প্লাটফর্মের মাধ্যমে প্রান্তিক ব্যবহারকারী এবং চ্যানেল পার্টনারের সাথে ডিজিটালভাবে সংযুক্ত। এসিআই ফার্টিলাইজারের পণ্যগুলি কৃষকদের মধ্যে কোভিড-১৯ মহামারি চলাকালীন সময়েও জনপ্রিয়তা অর্জন করেছে।

অ্যানিমেল হেলথ এবং জেনেটিক্স

এসিআই অ্যানিমেল হেলথ হলো একটি অত্যন্ত সক্রিয়, সুদৃঢ় এবং বৈচিত্র্যময় ব্যবসা যা দৃঢ় এবং বৈজ্ঞানিকভাবে প্রদর্শিত পণ্যের পোর্টফোলিও নিয়ে কৃষকদের পশু স্বাস্থ্যের জন্য ওয়ান স্টপ সমাধান প্রদানে সदा সচেষ্ট। এসিআই অ্যানিমেল হেলথ কৃষকদের জীবনে সর্বোচ্চ উন্নয়ন নিশ্চিত করতে এবং উৎপাদন, আমদানি, বিতরণ এবং বিপণন কৌশলের মাধ্যমে প্রোটিনের ব্যবধান কমিয়ে একটি স্বাস্থ্যকর জাতি উপহার দিতে প্রতিশ্রুতিবদ্ধ।

এসিআই অ্যানিমেল হেলথ ব্যবসাকে পাঁচটি প্রধান পোর্টফোলিওতে ভাগ করা হয়েছে: ভ্যাকসিন, গবাদি পশু, একোয়া, পোল্ট্রি এবং AN&F। দেশে প্রোটিনের ব্যবধান কমাতে, এসিআই অ্যানিমেল হেলথ নিজস্ব কারখানা পুষ্টি পণ্য, অ্যান্টিবায়োটিক, জীবাত্তনাশক, ব্যাখানাশক এবং অ্যান্টিহিস্টামিন উৎপাদন করে এবং বিভিন্ন দেশ থেকে আমদানিও করে। বিশ্বমানের উদ্ভাবনী পণ্য উৎপাদনের জন্য, এসিআই অ্যানিমেল হেলথ আন্তর্জাতিক সরবরাহকারী যেমন; Ceva Sante Animal, CID Lines International, Livisto, Kum Yang ইত্যাদির সাথে অংশীদারিত্বের ভিত্তিতে কাজ করছে।

২০২০-২১ অর্থবছরে, এসিআই অ্যানিমেল হেলথ গত বছরের তুলনায় ২০% বিক্রয় প্রবৃদ্ধি অর্জন করেছে। ভ্যাকসিন, পোল্ট্রি, ক্যাটল, অ্যাকোয়া এবং এএনএন্ডএফ পোর্টফোলিও যথাক্রমে ৫১.৭%, ৭.৯%, ১১.১%, ৪০.৫% এবং ৫.৫% বৃদ্ধিতে অবদান রেখেছে। এসিআই হল বাংলাদেশে H9N2 বার্ড ফ্লুর বিরুদ্ধে Cevac New Flu H9K ভ্যাকসিন প্রবর্তনকারী প্রথম কোম্পানি, যা এভিয়ান ইনফ্লুয়েঞ্জা মহামারি মোকাবেলা করতে এবং কৃষকদের ক্ষতি কমাতে সাহায্য করেছে। এছাড়াও, মোট পোল্ট্রির ৯০% টিকা এসিআই এর মাধ্যমে দেওয়া হয়। ব্যবসায়ী মোবাইল অ্যাপস, পোষা প্রাণীর জন্য নতুন পণ্য এবং কৃষকদের সংযোগের জন্য বিভিন্ন অ্যাপের মাধ্যমে খামার পরিচালনার জন্য IOT ডিভাইস চালুর জন্য কাজ করছে।

জেনেটিক প্রযুক্তি প্রয়োগের মাধ্যমে বাংলাদেশের দুগ্ধ খামারিদের আয় বাড়ানোর লক্ষ্যে ACI Animal Genetics যাত্রা শুরু করে। মানসম্পন্ন সিমেন্ট প্রয়োগের মাধ্যমে বর্তমান গড় দুগ্ধ উৎপাদন উল্লেখযোগ্যভাবে বৃদ্ধি করা যেতে পারে। ব্যবসা ইতিমধ্যে গাজীপুরে অবস্থিত একটি অত্যাধুনিক প্রাণী জেনেটিক্স গবেষণা ও উন্নয়ন কেন্দ্র স্থাপন করেছে। এসিআই অ্যানিমেল জেনেটিক্সের ব্যবস্থাপনা দলে অভিজ্ঞ প্রাণিসম্পদ খাতের বিশেষজ্ঞরা রয়েছেন। এই ব্যবসা দ্রুত বৃদ্ধিতে বদ্ধপরিকর।

২০২০-২১ অর্থবছরে, ACI Animal Genetics গত বছরের তুলনায় ১৫৪% বিক্রয় প্রবৃদ্ধি অর্জন করেছে। গর্ভধারণের হার ৮০% এর বেশী হওয়াতে যাঁড় স্টেশনের বর্তমান ক্ষমতা প্রতি মাসে ১৫৫,০০০ পিসি সুপার মেরিট সিমেন্ট স্ট্রো উৎপাদন করে চলেছে। যাঁড় স্টেশনের সক্ষমতা বাড়ানো হচ্ছে। ব্যবসাটি মোবাইল অ্যাপের মাধ্যমে খামার পরিচালনার জন্য IOT ডিভাইস চালু করার আশা করেছে। উর্বর জুগ স্থানান্তর ক্ষমতা অর্জিত হচ্ছে, যা ভবিষ্যতে একটি সম্ভাবনাময় বাজার তৈরী করবে।

মোটরস

এসিআই মোটরস ব্যবসাকে তিনটি প্রধান SBU-তে ভাগ করা হয়েছে: ১) খামার যান্ত্রিকীকরণ, ২) ইয়ামাহা, ৩) নির্মাণ সরঞ্জাম, বাণিজ্যিক যানবাহন এবং অন্যান্য। এসিআই মোটরস বাংলাদেশের শীর্ষস্থানীয় খামার যান্ত্রিকীকরণ কোম্পানি এবং তাদের বিস্তৃত পণ্য এবং পরিষেবা খামারের সম্পূর্ণ যান্ত্রিকীকরণ সমাধান প্রদান করে। এর মধ্যে রয়েছে চাষাবাদ, রোপণ, সেচ, ফসল কাটা এবং ফসল সংরক্ষণ। এসিআই মোটরস ফার্ম যান্ত্রিকীকরণ ইউনিট গত বছরের তুলনায় ২৭% প্রবৃদ্ধি নিশ্চিত করেছে। এসিআই মোটরসের ট্রাক্টর ব্র্যান্ড, সোনালিকা উন্নত পণ্য এবং উচ্চতর পরিষেবা দানের প্রতিশ্রুতির মাধ্যমে ৩৬% মার্কেট শেয়ারের সাথে বাজারে নেতৃত্ব অব্যাহত রেখেছে। এসিআই পাওয়ার টিলার ২০২০-২১ অর্থবছরে উচ্চ এইচপি পাওয়ার টিলার বিভাগে এগিয়ে ছিল। এই বছর বোরো ফসল কাটার মৌসুমে, কোভিড-১৯ এর সময় গ্রাহকদের ফসল কাটার সমস্যা সমাধানে এসিআই মোটরস একটি বড় ভূমিকা পালন করেছে। পণ্যের গুণমান এবং সেরা বিক্রয়োত্তর সেবার কারণে এই ব্যবসাটি দ্রুত বৃদ্ধি পাবে বলে ধারণা করা হচ্ছে। এছাড়াও, এসিআই এগ্রি-মেশিনারী তৈরির কারখানায় বর্তমানে প্রেসার, হাড পাওয়ার টিলার এবং ট্রেলার তৈরি করছে।

এসিআই মোটরস ইয়ামাহার আন্তর্জাতিক মান বজায় রেখে ১৫০ সিসি ইয়ামাহা মোটরসাইকেল তৈরি শুরু করেছে। ১৫০সিসি সেগমেন্টে, ইয়ামাহার সবচেয়ে প্রিমিয়াম মোটরসাইকেল হিসেবে বিবেচনা করা হয়। এই ম্যানুফ্যাকচারিং এবং কমপ্লিট নক ডাউন (CKD) সেটআপের মাধ্যমে ইয়ামাহা মোটরসাইকেল বাজারে তার প্রবৃদ্ধি অব্যাহত রেখেছে। মোটরসাইকেল শিল্প ২০২০-২১ অর্থবছরে ১৯% প্রবৃদ্ধি পেয়েছে যেখানে ইয়ামাহা মোটরসাইকেল ১৫% প্রবৃদ্ধি পেয়েছে এবং ৬% বাজার শেয়ার ধরে রেখেছে। এসিআই মোটরস ইয়ামাহা রাইডার্স ক্লাবের সাথে যৌথ উদ্যোগে নিরাপত্তা ব্যবস্থা বজায় রেখে, বিপণন কার্যক্রম এবং সামাজিক সচেতনতামূলক প্রচারণার আয়োজন করেছে।

কনস্ট্রাকশন ইকুইপমেন্ট ব্যবসায়, এসিআই মোটরস কোবেলকো, কেস, লোভোল এবং ইভোপাওয়ারের মতো বিশ্ববিখ্যাত নির্মাণ সরঞ্জামের ব্র্যান্ডগুলির সাথে কাজ করছে। এসিআই মোটরস দেশের অবকাঠামো উন্নয়নে একটি বড় ভূমিকা পালন করতে প্রস্তুত।

এসিআই মোটরস গ্লোবাল নাম্বার ওয়ান লাইট কমার্শিয়াল ভেহিকল নির্মাতা, ফোটন ইন্টারন্যাশনালের সাথে বাণিজ্যিক যানবাহন ব্যবসা শুরু করেছে। সারা দেশে বিক্রয় এবং পরিষেবা নেটওয়ার্কের সাথে পণ্যের গুণমান দিয়ে, Foton গ্রাহকদের কাছ থেকে একটি ইতিবাচক সাড়া পেয়েছে। যদিও ২০২০-২১ অর্থবছরে বাজারের প্রবৃদ্ধি নেতিবাচক ছিল ৫%, কিন্তু ফোটনের প্রবৃদ্ধি ছিল ১০০%। ফোটন ইন্টারন্যাশনাল ২০২১ সালের জানুয়ারি থেকে মার্চ ২০২১ সময়ের জন্য এসিআই মোটরসকে বিক্রয়োত্তর সেবার জন্য বিশ্বব্যাপী সেরা পরিবেশক হিসেবে পুরস্কৃত করেছে। আগামী দিনে এই ব্যবসাটি দ্রুত বৃদ্ধি পাবে বলে আশা করা হচ্ছে।

এগ্রোলিংক

এসিআই এগ্রোলিংক গত বছরের তুলনায় ১৭২% প্রবৃদ্ধি অর্জন করেছে। অক্টোবর ২০১৯ সালে, এসিআই এগ্রোলিংক বিশ্বব্যাপী চিংড়ি রপ্তানি শুরু করে। খাদ্য পরিষেবা, হোটেল, রেস্টোরাঁ ও ক্যাফে, চেইন সুপার মার্কেট, পাইকারি এবং খুচরা বাজারে সরবরাহের জন্য এসিআই এগ্রোলিংকের Amian চিংড়ি ইতিমধ্যেই ইউরোপীয় এবং জাপানি ক্রেতাদের কাছ থেকে ব্যাপক সাড়া পেয়েছে। খাদ্য শিল্পের অন্যতম স্বনামধন্য গ্রুপ হওয়ায়, ব্যবসাটি ইতিমধ্যে জার্মানি, ফ্রান্স, বেলজিয়াম, নেদারল্যান্ডস, ডেনমার্ক, যুক্তরাজ্য, পর্তুগাল, স্পেন এবং জাপানের বিপুল সংখ্যক আন্তর্জাতিক ক্রেতার দৃষ্টি আকর্ষণ করেছে। এসব দেশের বেশ কয়েকজন ক্রেতা সাতক্ষীরায় এসিআই এগ্রোলিংক চিংড়ি প্রক্রিয়াকরণ প্ল্যান্ট পরিদর্শন করেছেন এবং কারখানাটির ভূয়সী প্রশংসা করেছেন।

প্রিমিয়াক্স প্রাস্টিক

প্রিমিয়াক্স প্রাস্টিক হল একটি B2B ব্যবসা যা উন্নতমানের কাঁচামাল ব্যবহার এবং নতুন পণ্যের ক্রমাগত বিকাশের মাধ্যমে গ্রাহকের আনুগত্য লাভের উপর জোর দেয়। ব্যবসাটির একটি উন্নত মানের ব্যবস্থাপনা সিস্টেম আছে। কোম্পানিটি নির্দিষ্ট গ্রাহকদের জন্য একটি বিশেষ বাজার বিকাশের জন্য এই সুবিধাটি কাজে লাগানোর পরিকল্পনা করেছে। সংস্থাটি বহুজাতিক এবং স্বনামধন্য সংস্থাগুলির সাথে ব্যবসায় উপর মনোযোগ দিচ্ছে। এই পদক্ষেপ কোম্পানিকে তার সম্পদের পূর্ণ ব্যবহার এবং লাভ বাড়াতে সাহায্য করবে।

প্রিমিয়াক্স প্রাস্টিক ফ্লেক্সিবল প্যাকেজিং পণ্য উৎপাদন এবং বিক্রয়ে বিশেষজ্ঞ এবং বিদ্যমান ফ্লেক্সিবল প্যাকেজিং পণ্য লাইন ছাড়াও ল্যামিটিউব এবং লেবেল স্টিকারগুলি অন্তর্ভুক্ত করে একটি বৈচিত্র্যপূর্ণ পোর্টফোলিও তৈরি করেছে। মহামারির কারণে, এই অর্থবছর জুড়ে বিশ্বব্যাপী কাঁচামালের ঘাটতি ছিল, যার ফলে সক্ষমতার পরিপূর্ণ ব্যবহার চ্যালেঞ্জিং ছিল। ফলে ক্রেতারা বেশি দামে পণ্য কিনতে রাজি হচ্ছে না। বাঁধা সত্ত্বেও, প্রিমিয়াক্স ২০২০-২১ অর্থবছরে ২১% প্রবৃদ্ধি পেয়েছে।

ব্যবসাটি গ্রাহকদের সন্তুষ্টি এবং নতুন পণ্য উদ্ভাবনের উপর জোর দিয়েছে। গুণগত মান নিয়ন্ত্রণ ব্যবস্থার মাধ্যমে এটি মান-সচেতন গ্রাহকদের জন্য একটি প্রিমিয়াম মার্কেট তৈরি করতে ইচ্ছুক। প্রিমিয়াক্স ফ্লেক্সিবল প্যাকেজিং সেক্টরে গুরুত্বপূর্ণ কৌশলগত নেতৃত্ব বজায় রাখতে সক্ষম হবে।

প্রিমিও প্রাস্টিকস

এসিআই প্রিমিও প্রাস্টিকস, প্রিমিয়াক্স প্রাস্টিকস লিমিটেডের আরেকটি ব্যবসায়িক বিভাগ, ২০১৮ সালে যাত্রা শুরু করে। প্রিমিও প্রাস্টিক, প্রাস্টিকের তৈরি গৃহস্থালি, আসবাবপত্র এবং খেলনা পণ্য উৎপাদন করছে। দেশব্যাপী ৫০০ টিরও বেশি ডিস্ট্রিবিউটর গ্রাহকদের কাছে প্রিমিও পণ্য পৌঁছে দিচ্ছে। ২০২০-২১ অর্থবছরে ব্যবসা ৬% মার্কেট শেয়ার অর্জন করেছে। মহামারি এবং লকডাউন পরিস্থিতির মধ্যেও গত বছরের তুলনায় ৮৫% প্রবৃদ্ধি অর্জন করেছে।

লকডাউনের সময় খেলনা বিভাগের বিকাশের উপর দৃষ্টি নিবদ্ধ করা হয়েছিল। খেলনা বিভাগ গত বছরের তুলনায় ১৭১% বৃদ্ধি পেয়েছে। একই সময়ে গৃহস্থালি ও আসবাবপত্র শ্রেণীতে যথাক্রমে ১৫% এবং ২৬% বৃদ্ধি পেয়েছে। প্রিমিও প্রাস্টিক তার আসবাবপত্র এবং গৃহস্থালী পণ্যের লাইন সমৃদ্ধ করার জন্য ২৫টি নতুন ডিজাইন চালু করেছে যা বাজারে একটি প্রতিযোগিতামূলক অবস্থা তৈরি করেছে। প্রাস্টিক এবং ধাতব সংমিশ্রণের মাধ্যমে বিদ্যমান বিভাগগুলি বিশেষ করে খেলনা বিভাগ অনেক উন্নতি লাভ করেছে।

পরিবর্তিত জীবনধারা এবং ক্রয় ক্ষমতার কারণে প্রিমিয়াম প্রাস্টিক পণ্যের চাহিদা বাড়ছে। ব্যবসাটি ভবিষ্যতে আরো বিনিয়োগের মাধ্যমে এই পরিবর্তনশীল বাজারের গতিশীলতাকে মোকাবেলা করতে দৃঢ় প্রতিজ্ঞ।

রিটেইল চেইন ডিভিশন

বর্তমানে ১৮৫টি আউটলেটের মাধ্যমে এসিআই লজিস্টিকস রিটেইল ইন্ডাস্ট্রিতে নেতৃত্বকে শক্তিশালী করার জন্য কাজ করছে। ৫২টি নতুন এক্সপ্রেস আউটলেটের মাধ্যমে 'স্বপ্ন' ঢাকার বাইরে ব্যবসাকে প্রসারিত করে চলেছে, এবং এখন ৩১টি জেলায় কাজ করছে। 'স্বপ্ন' আধুনিক বাণিজ্য শিল্পের ৪৯% মার্কেট শেয়ার দখল করেছে। ইতিমধ্যে একটি গৃহস্থালী ব্র্যান্ড এবং একটি সুপার ব্র্যান্ড হিসাবে নিজেকে প্রতিষ্ঠিত করে প্রতিদিন ৪৫,০০০ এরও বেশি গ্রাহককে পরিষেবা প্রদান করেছে। এটি দেশের শীর্ষ ১০টি ব্র্যান্ডের একটি হিসাবে স্বীকৃতি পেয়েছে।

কর্মচারী এবং গ্রাহকদের নিরাপত্তার উপর জোর দেওয়ার জন্য স্বপ্ন একাধিক উদ্যোগ চালু করেছে। এর মধ্যে রয়েছে প্রবেশপথের মেঝে স্যানিটাইজেশন, তাপমাত্রা পরীক্ষা এবং বিলিং কাউন্টারে নিরাপদ দূরত্ব নিশ্চিত করতে ফ্লোর মার্কার স্থাপন। এছাড়াও, সামাজিক দূরত্ব এবং ব্যক্তিগত স্বাস্থ্যবিধির গুরুত্ব সম্পর্কে সচেতনতা বাড়াতে দোকানে নিয়মিত কার্যক্রম পরিচালিত হয়েছে। স্বপ্ন গ্রাহকদের দোরগোড়ায় মুদি এবং দৈনন্দিন ব্যবহৃত পণ্য সরবরাহ করতে বেশ কয়েকটি অংশীদারকে নিয়ে এসেছে। যেসব গ্রাহক অনলাইন প্ল্যাটফর্মের পরিবর্তে স্টোরের সাথে সরাসরি যোগাযোগ করতে পছন্দ করে তাদের জন্য "টেলি সেলস" সার্ভিসের মাধ্যমে নিজস্ব হোম ডেলিভারি চালু করেছে। এই সেবার মাধ্যমে ১১,০০০ গ্রাহক প্রতিমাসে উপকৃত হচ্ছে। স্বপ্নের ই-কমার্স প্ল্যাটফর্মে অর্ডার এবং ব্যবহারকারীর ভিত্তিতে বৃদ্ধি পাচ্ছে এবং এখন প্রতি মাসে ৩০,০০০ ও বেশি অর্ডার পাচ্ছে। স্বপ্নের প্রাইভেট লেবেল ব্র্যান্ডের পণ্যের পোর্টফোলিও ৭১.৭% বৃদ্ধি পেয়েছে এবং বছরে ৯.৭% বৃদ্ধি পেয়েছে। এ সকল উদ্যোগের পাশাপাশি ক্রমাগত নিষ্ঠা এবং প্রচেষ্টায় এই অর্থ বছরে বিক্রয় বৃদ্ধি সর্বকালের সর্বোচ্চ ১৮.৭% ছিল।

এসিআই লজিস্টিকস সারাদেশে উৎপাদক ও কৃষকদের সাথে ঘনিষ্ঠভাবে কাজ করার মাধ্যমে বেকওয়াড ইন্টিগ্রেশন প্রকল্পে উদ্যোগী হয়েছে। এর ফলে ন্যায্য মূল্য নিশ্চিত করার পাশাপাশি ভেলু চেইনের স্থায়িত্বের উন্নতি হয়। স্বপ্ন SDC এর মাধ্যমে ১০০০ ও বেশি কৃষকের সাথে সংযুক্ত হয়েছে যা USAID-এর ফিড দ্য ফিউচার প্রোগ্রাম দ্বারা সমর্থিত। স্বপ্ন বিশ্বব্যাপী নিরাপদ, টেকসই কৃষি নিশ্চিত করতে গুরুত্বপূর্ণ বেসরকারি খাতের শীর্ষস্থানীয় সংস্থা, Global G.A.P.-এর সাথেও কাজ করে চলেছে। সাপ্লাই চেইনের সকল পর্যায়ে নিরাপত্তা নিশ্চিত করার জন্য, এসিআই লজিস্টিকস উন্নয়ন সহযোগীদের সহায়তায় ফসলের উৎস উন্নত করতে কৃষকদের সাথে ঘনিষ্ঠভাবে কাজ চালিয়ে যাচ্ছে। স্বপ্নের সোর্সিং, প্রকিউরমেন্ট এবং মাননিয়ন্ত্রণ বিভাগ স্বপ্নকে নিরাপদ, খাঁটি এবং আমদানি করা পণ্যের গন্তব্য হিসেবে প্রতিষ্ঠিত করতে নিরলসভাবে কাজ করছে।

স্বপ্ন মর্যাদাপূর্ণ 'দ্য এশিয়া মার্কেটিং এক্সিলেন্স অ্যাওয়ার্ড' জিতেছে যা এশিয়ার মার্কেটিং কোম্পানি অফ দ্য ইয়ার ২০২০ নামেও পরিচিত। স্বপ্ন UCB-এর সহযোগিতায় তার এথো ব্যাংকিং প্রকল্পের জন্য কান লায়ন্স ইন্টারন্যাশনাল ফেস্টিভ্যাল অফ ক্রিয়েটিভিটিতে দুটি পুরস্কার পেয়েছে। স্বপ্নের ই-কমার্স প্ল্যাটফর্ম মহামারি চলাকালীন অসামান্য অবদানের জন্য "ইসিএবি মুভারস" পুরস্কারে ভূষিত হয়েছে। উপরন্তু, স্বপ্ন সুবিধাবঞ্চিত তৃতীয় লিঙ্গের ক্ষমতায়নের জন্য "সামাজিক প্রচারবিমান" ক্যাটাগরিতে "Comm Award" পেয়েছে এবং সেই সাথে আরও ৩টি বিভাগে: "সেরা কোভিড-১৯ রেসপন্স ক্যাম্পেইন", "ফিল্ম ক্রাফট" এবং "বেস্ট জিজেল" পুরস্কৃত হয়েছে। এই সমস্ত অর্জন এবং স্বীকৃতির মাধ্যমে, স্বপ্ন লক্ষ লক্ষ গ্রাহকের হৃদয় ও মন জয় করার পাশাপাশি নিরাপদ এবং খাঁটি পণ্যের গন্তব্য হিসেবে নিজেকে প্রতিষ্ঠিত করার জন্য প্রচেষ্টা অব্যাহত রেখেছে।

জয়েন্ট ভেঞ্চার ও এসোসিয়েট

টেলি এসিআই (বাংলাদেশ) লিমিটেড

টেলি এসিআই (বাংলাদেশ) লিমিটেড এর বিক্রয় ২০২০-২০২১ আর্থিক বছরে ক্রমবর্ধমান কোভিড-১৯ পরিস্থিতিতে সৃষ্ট লকডাউন, এইচটিএস দোকানের কারণে বাঁধাগ্রস্ত হয়েছে। গত বছরের তুলনায় ২০% নেতিবাচক ভলিউম সত্ত্বেও কোম্পানি তার বিশ্বব্যাপী চা সোর্সিং এবং ব্লেন্ডিং দক্ষতার মাধ্যমে ধারাবাহিকভাবে উচ্চ মানের চা পরিবেশন করে চলেছে।

পরবর্তী বছরে ভালো ফলাফলে ম্যানেজমেন্ট আশাবাদী। ভাল ব্র্যান্ড ইকুইটি, শক্তিশালী বন্টন এবং পরিচালন দক্ষতার মাধ্যমে সামগ্রিক বিভাগে প্রবৃদ্ধি অর্জনের মাধ্যমে ভালো ফলাফল অর্জনে ম্যানেজমেন্ট আত্মবিশ্বাসী।

এশিয়ান কনজুমার কেয়ার প্রাইভেট লিমিটেড

কোম্পানিটি ডাবর ইন্টারন্যাশনাল লিমিটেড এবং এডভান্সড কেমিক্যাল ইন্ডাস্ট্রিজ লিমিটেডের যৌথ উদ্যোগ। কোম্পানিটি ২৬% বৃদ্ধির সাথে ২০২০-২০২১ আর্থিক বছর শেষ করেছে। এই প্রবৃদ্ধি অর্জনে মহামারি চলাকালীন সময়ে মধু, চুলের যত্ন এবং স্বাস্থ্যবিধি বিভাগে প্রবৃদ্ধি মূল চালিকা হিসেবে কাজ করেছে। কোভিড-১৯ সংকটের সময় শক্তিশালী ভ্যালু চেইন নেটওয়ার্ক, টেকসই বিক্রয়, বিতরণ এবং পণ্য উদ্ভাবন কোম্পানিকে হ্যান্ড স্যানিটাইজার এবং হ্যান্ডওয়াশ চালু করতে আগ্রহী করেছে।

এসিআই গোদরেজ এগ্রোভেট প্রাইভেট লিমিটেড

এসিআই গোদরেজ এগ্রোভেট প্রাইভেট লিমিটেড সম-অংশিদারিত্বের

ভিত্তিতে এডভান্সড কেমিক্যাল ইন্ডাস্ট্রিজ লিমিটেড, বাংলাদেশ ও গোদরেজ এগ্রোভেট প্রাইভেট লিমিটেড, ভারতের যৌথ উদ্যোগে প্রতিষ্ঠিত একটি কোম্পানি। ACI-GAPL বিভিন্ন ধরনের পশুখাদ্য (পোল্ট্রি, অ্যাকুয়া এবং ক্যাটল ফিড) এবং সেইসাথে ডে ওল্ড চিকেন (DOC) উৎপাদন ও বিক্রয় করেছে। ACI-GAPL এর উদ্ভাবনী পণ্যগুলি "নাদির গোদরেজ সেন্টার ফর অ্যানিমেল রিসার্চ অ্যান্ড ডেভেলপমেন্ট"-এ উৎপাদন এবং বৈজ্ঞানিক ফিল্ড ট্রায়ালের মাধ্যমে পরীক্ষা করে পোল্ট্রি, ফিশারি এবং ক্যাটল ফার্মিং শিল্পে যথাযথভাবে সরবরাহ করে থাকে।

কোম্পানির আয় ১৮% এবং PBT ৩৩% বৃদ্ধি পেয়েছে। এটি বাংলাদেশের ৩য় বৃহত্তম ফিড বিক্রয়কারী কোম্পানি। কোম্পানিটি নারায়ণগঞ্জে ৯০,০০০ মেট্রিক টন উৎপাদন ক্ষমতা সম্পন্ন একটি ফিড মিল দীর্ঘ মেয়াদের জন্য লিজ নিয়েছে। কোম্পানির আয় ৪৫% বৃদ্ধি পেয়েছে। প্রজনন খামারের শেডগুলিকে পরিবেশগত নিয়ন্ত্রিত শেডে উন্নত করা হয়েছে। ফলস্বরূপ, প্যারেন্ট বার্ডস পালনের সক্ষমতা ৪০% বৃদ্ধি পেয়েছে।

এসিআই কো-রো বাংলাদেশ লিমিটেড

ACI CO-RO, ডেনিশ ফ্রুট জুস জায়ান্ট, CO-RO A/S-এর সাথে যৌথ উদ্যোগ, কোভিড-১৯ দ্বারা সৃষ্ট চ্যালেঞ্জ সত্ত্বেও ভালোভাবে এগিয়ে চলেছে। কারখানা তৈরি, যন্ত্রপাতি বসানো এবং কর্মী নিয়োগের প্রথম পর্যায় শেষ হয়েছে। ২০২১ সালের শেষের দিকে কোম্পানি বাণিজ্যিক উৎপাদন শুরু করবে বলে আশা করা যাচ্ছে।

আর্থিক ফলাফল - এসিআই লিমিটেড

৩০শে জুন ২০২১ তারিখে সমাপ্ত অর্থ বছরে এসিআই লিমিটেডের মোট আয় ছিল ২৫,৭৩০ মিলিয়ন টাকা যা পূর্ববর্তী অর্থ বছরে ২৩,২০২ মিলিয়ন টাকা ছিল। তুলনামূলক নিম্ন মার্জিন সম্পন্ন পণ্যের আনুপাতিক হারে অধিক বিক্রয়ের কারণে চলতি বছরে এস মুনাফার হার ত্রাস পেয়ে ৪৪.২০% হয়েছে যা পূর্ববর্তী অর্থ বছরে ৪৬.১৪% ছিলো। চলতি বছরে পরিচালন মুনাফা ছিল ৩,৫৪৪ মিলিয়ন টাকা এবং কর পরবর্তী মুনাফা ছিল ২,২৮৮ মিলিয়ন টাকা যার ফলে শেয়ার প্রতি আয় (ইপিএস) হয়েছে ৩৬.২৫ টাকা।

এক নজরে মূখ্য পরিচালনগত ও আর্থিক তথ্য

২০২০-২১ অর্থ বছর ও পূর্ববর্তী সাড়ে পাঁচ বছরের মূখ্য পরিচালনগত ও আর্থিক তথ্যাদি নিম্নে উপস্থাপন করা হলো:

অনুপাত এবং শতাংশ ব্যতিত অন্যান্য সংখ্যা মিলিয়ন টাকায়

বিবরণ	জুলাই ২০২০ - জুন ২০২১	জুলাই ২০১৯- জুন ২০২০	জুলাই ২০১৮ - জুন ২০১৯	জুলাই ২০১৭ - জুন ২০১৮	জুলাই ২০১৬ - জুন ২০১৭	জুন ২০১৬ (ছয় মাস)	ডিসেম্বর ২০১৫
নীট টার্নওভার	২৫,৭৩০	২৩,২০২	২১,৭৯৬	২১,৩৮৭	১৮,৩০৬	৭,৯৪১	১৪,৫৬৭
এস মুনাফা	১১,৩৭২	১০,৭০৫	৯,৮৮৬	৯,২৪২	৮,১৯৬	৩,৫৬১	৬,২৬২
কর পূর্ববর্তী মুনাফা	৩,০৮৭	২,৩৪৭	৯০০	১,৬৫৮	১,৬৭৪	৯২৫	৩,৯৩৪
কর পরবর্তী মুনাফা	২,২৮৮	১,৭১৯	৫৩১	১,৩১৭	১,২৪৪	৬৮০	৩,১৮৪
শেয়ার প্রতি আয় (টাকা)	৩৬.২৫	২৭.২৪	৯.২৬	২৬.৪১	২৫.৮০	১৫.৫১	৭২.৭২
ইস্যুকৃত ও পরিশোধিত মূলধন	৬৩১	৫৭৪	৪৯৯	৪৮২	৪৩৮	৩৯৮	৩৯৮
শেয়ার মালিকদের ইকুইটি	১৮,৮৯৩	১৫,৪২১	১৪,৩২২	১৪,২৫৬	১২,৯৯২	১১,৯৪৯	১১,৭১৫
শেয়ার প্রতি নীট সম্পদ (টাকা)	২৯৯.৩৭	২৪৪.৩৫	২৪৯.৬৪	২৪৮.৪৮	২৬৯.৫৪	২৯৯.৯৬	২৯৪.০৮
শেয়ার প্রতি নীট অপারেটিং ক্যাশ ফ্লো (NOCFPS)	২০.৪৫	৭১.১৮	২৫.৪৪	০.২৭	(১৭.৭৫)	৩.৬৩	১.৫৬
কর্মচারীর সংখ্যা	৯,৩৮০	৮,৩৬৪	৯,১৪৭	৯,০৫৩	৮,৩৬৪	৭,২৭৫	৭,০৯০
জাতীয় কোষাগারে মোট অবদান	৪,৮২৯	৪,৩১৮	৩,৭৭০	৩,৬২৫	৩,৩০২	১,৩৪০	২,৬২৬

মুনাফা বন্টনঃ কোম্পানির আর্থিক ফলাফল ও ফ্রি রিজার্ভ বিবেচনা করে এবং ধারাবাহিক লভ্যাংশ নীতির সাথে সঙ্গতি রেখে পরিচালকগণ নীট মুনাফার নিম্নরূপ বন্টন সুপারিশ করেছেন:

বিবরণ	২০২০-২০২১	২০১৯-২০২০
অবন্টিত মুনাফা	১০,৪১৬,৯৬৯,৭০৬	৯,২১৪,৪০৬,৩৫৭
যোগঃ কর পরবর্তী মুনাফা	২,২৮৭,৭৮৩,১৩৯	১,৭১৮,৯১৯,৯৩৪
যোগঃ অন্যান্য কমিশন/হেল্পড আয়	(১১,০৯৮,০০০)	-
সর্বমোট বন্টনযোগ্য মুনাফা	১২,৬৯৬,৬৫৪,৮৪৫	১০,৯৩৩,৩২৬,২৯১
মুনাফা বন্টনঃ		
অন্তর্বর্তীকালীন লভ্যাংশঃ		
নগদ লভ্যাংশ	-	-
প্রস্তাবিত চূড়ান্ত লভ্যাংশঃ		
নগদ লভ্যাংশ	৪১০,২১৬,৬২৫	৪৫৮,৯৮৩,৬৪০
স্টক লভ্যাংশ	৯৪,৬৬৫,৩৭৫	৫৭,৩৭২,৯৪৫
বিয়োগঃ সর্বমোট লভ্যাংশ	৫০৪,৮৮২,০০০	৫১৬,৩৫৬,৫৮৫
অবন্টিত মুনাফার জের স্থিতি	১২,১৮৮,৭৭২,৮৪৫	১০,৪১৬,৯৬৯,৭০৬

পরিচালকগণ আত্মবিশ্বাসী যে অবন্টিত মুনাফার জের স্থিতিকে ভবিষ্যতে বিনিয়োগ করে কোম্পানি আগামী বছরগুলিতে বিচক্ষণ লভ্যাংশ নীতি বজায় রাখতে সক্ষম হবে।

লভ্যাংশ

পরিচালনা পর্ষদ ৩০ জুন ২০২১ তারিখে সমাপ্ত অর্থ বছরের জন্য নগদ লভ্যাংশ @ ৬৫% অর্থাৎ শেয়ার প্রতি ৬.৫ টাকা এবং ১৫% স্টক লভ্যাংশের সুপারিশ করেছেন। যে সমস্ত শেয়ার মালিকদের নাম কোম্পানির সদস্যদের শেয়ার রেজিস্টারে বা CDBL-এর ডিপোজিটরি তালিকায় রেকর্ড তারিখে (যা বৃহস্পতিবার, ১৮ নভেম্বর ২০২১) থাকবে তাদের জন্য এই লভ্যাংশ প্রযোজ্য হবে। আলোচ্য অর্থ বছরে কোনও অন্তর্বর্তী স্টক লভ্যাংশ ঘোষণা করা হয়নি।

জাতীয় কোষাগারে অবদান

৩০ জুন ২০২১ তারিখে সমাপ্ত অর্থ বছরে, কোম্পানি কর্পোরেট ট্যাক্স, শুল্ক এবং মূল্য সংযোজন কর (ভ্যাট) খাতে জাতীয় কোষাগারে ৪,৮২৯ মিলিয়ন টাকা অবদান রেখেছে। এটি ৩০ জুন ২০২১ তারিখে সমাপ্ত অর্থ বছরের জন্য কোম্পানির নিট বিক্রয় আয়ের ১৮.৭৭ শতাংশের সমতুল্য।

বিক্রিত পণ্যের ব্যয় ও মুনাফার হার

৩০ জুন ২০২১ তারিখে সমাপ্ত অর্থ বছরে বিক্রিত পণ্যের ব্যয় ছিল ১৪,৩৫৮ মিলিয়ন টাকা যা পূর্ববর্তী বছরে ১২,৪৯৭ মিলিয়ন টাকা ছিল। সামগ্রিকভাবে, কোম্পানি ৩০ জুন ২০২১ তারিখে সমাপ্ত অর্থ বছরে ৪৪.২০% (টাকা ১১,৩৭২ মিলিয়ন) এস প্রফিট মার্জিন করতে সক্ষম হয়েছে যা তুলনামূলক বছরে ছিল ৪৬.১৪% (টাকা ১০,৭০৫ মিলিয়ন)। কম মার্জিনসম্পন্ন পণ্যের আনুপাতিক হারে বেশি বিক্রয়ের কারণে এরূপ হয়েছে। এস মুনাফা বৃদ্ধির পাশাপাশি, কর পরবর্তী মুনাফার হার আলোচ্য অর্থ বছরে ৮.৮৯% ছিল যা পূর্ববর্তী বছরে ছিল ৭.৪১%।

আর্থিক ফলাফল- এসিআই গ্রুপ

৩০ জুন ২০২১ তারিখে সমাপ্ত অর্থ বছরে কনসলিডেটেড বিক্রয় ছিল ৮০,৭৪৮ মিলিয়ন টাকা যা তুলনামূলক পূর্ববর্তী বছরে ৬৯,৪৭৫ মিলিয়ন টাকা ছিল। অন্যদিকে, কম মার্জিনসম্পন্ন পণ্যের আনুপাতিক হারে বেশি বিক্রয়ের কারণে এস মুনাফার হার পূর্ববর্তী বছরের ২৮.০৪% থেকে কমে চলতি বছরে ২৬.৮৯% হয়েছে।

চলতি বছরে কনসলিডেটেড পরিচালন মুনাফা ছিল ৫,৫৫৯ মিলিয়ন টাকা এবং কর পরবর্তী মুনাফায় কোম্পানির ইকুইটি হোল্ডারদের অংশ ছিল ৩৪৭ মিলিয়ন টাকা যার ফলে চলতি বছরে শেয়ার প্রতি একত্রিত আয় হয়েছে ৫.৫০ টাকা।

জাতীয় কোষাগারে অবদান

৩০ জুন ২০২১ তারিখে সমাপ্ত অর্থ বছরে, এসিআই গ্রুপ কর্পোরেট ট্যাক্স, শুল্ক এবং মূল্য সংযোজন কর (ভ্যাট) খাতে জাতীয় কোষাগারে ১৮,৫০৭ মিলিয়ন টাকা অবদান রেখেছে।

সম্পর্কিত পক্ষের সাথে লেনদেন

সম্পর্কিত পক্ষের সাথে সমস্ত লেনদেন বাণিজ্যিক কারণে এবং "আর্মস লেংথ লেনদেন" এর নীতি মেনে করা হয়। সম্পর্কিত পক্ষের সাথে লেনদেনের বিশদ বিবরণ আর্থিক বিবরণীর নোট - ৪৩-এ প্রকাশ করা হয়েছে।

বার্ষিক আর্থিক বিবরণীতে উল্লেখযোগ্য পার্থক্যসমূহ

একটি স্বতন্ত্র কোম্পানি হিসাবে, এসিআই বিক্রয় এবং মুনাফা উভয় ক্ষেত্রেই প্রবৃদ্ধি বজায় রেখেছে যা কোম্পানির একক লাভ বা ক্ষতি হিসাব থেকে লক্ষ্যণীয়। গ্রুপ পর্যায়ে, এসিআই উল্লেখিত আর্থিক বছরে কনসলিডেটেড মুনাফার প্রবৃদ্ধি অর্জন করেছে যা কনসলিডেটেড লাভ বা ক্ষতি হিসাবে প্রতিফলিত হয়েছে। ২০২০-২১ অর্থবছরে ৮০,৭৪৮ মিলিয়ন টাকার কনসলিডেটেড বিক্রয় এর মাধ্যমে পূর্ববর্তী বছরের ৬৯,৪৭৫ মিলিয়ন টাকার বিপরীতে দ্বি-অঙ্কের প্রবৃদ্ধি অর্জিত হয়েছে যা মুনাফার প্রবৃদ্ধিতে অবদান রেখেছে। উল্লিখিত আর্থিক বছরে, কম মার্জিনসম্পন্ন পণ্যের আনুপাতিক হারে বেশি বিক্রয়ের কারণে কনসলিডেটেড গ্রস মার্জিন ২৮.০৪% থেকে কমে ২৬.৮৯% হয়েছে। সামগ্রিকভাবে, কনসলিডেটেড মোট মুনাফার বৃদ্ধি অপারেটিং খরচের বৃদ্ধির তুলনায় বেশি ছিল। এছাড়া ফাইন্যান্স খরচের নিম্নমুখিতাও কনসলিডেটেড মুনাফা এবং শেয়ার প্রতি আয়ের উল্লেখযোগ্য বৃদ্ধিতে অবদান রেখেছে। অন্যদিকে, আসন্ন মাসগুলিতে বিক্রয় বৃদ্ধির সুবিধার্থে চলতি মূলধনে বিনিয়োগের কারণে শেয়ার প্রতি কনসলিডেটেড নেট অপারেটিং ক্যাশ ফ্লো (NOCFPS) হ্রাস পেয়েছে।

আর্থিক বিবরণীর কনসলিডেশন

এডভান্সড কেমিক্যাল ইন্ডাস্ট্রিজ লিমিটেডের ১৫ টি সাবসিডিয়ারী কোম্পানি রয়েছে। কোম্পানী আইন-১৯৯৪, বাংলাদেশ সিকিউরিটিজ এন্ড এক্সচেঞ্জ কমিশন গাইডলাইনস ও বাংলাদেশ প্রবর্তিত ইন্টারন্যাশনাল এ্যাকাউন্টিং স্ট্যান্ডার্ডস বা আইএফআরএস অনুসারে সকল সাবসিডিয়ারী কোম্পানীর আর্থিক বিবরণী সমূহ এসিআই লিমিটেড এর আর্থিক বিবরণীর সঙ্গে একত্রিকরণ করা হয়েছে। এছাড়াও সাবসিডিয়ারী কোম্পানিগুলোর নিরীক্ষিত আর্থিক বিবরণী সমূহ নিরীক্ষা প্রতিবেদন ও পরিচালক মন্ডলীর প্রতিবেদনসহ আলাদাভাবে বার্ষিক প্রতিবেদনের নির্ধারিত স্থানে উপস্থাপন করা হয়েছে।

সেগমেন্ট অনুযায়ী রিপোর্টিং

আর্থিক বিবরণীর নোট-৭ (II) এ সেগমেন্ট অনুযায়ী ফলাফল পর্যালোচনা করা হয়েছে।

ব্যবসা সংশ্লিষ্ট ঝুঁকি

কোম্পানি নিজ ব্যবসা সংশ্লিষ্ট ঝুঁকি সম্পর্কে সচেতন এবং সেগুলোকে নিয়মানুগ পদ্ধতির মাধ্যমে মোকাবেলায় প্রস্তুত। যদিও ব্যবসা বিভিন্ন ঝুঁকি এবং অনিশ্চয়তার দ্বারা প্রভাবিত হতে পারে যার পূর্ব ধারণা করা কঠিন। আর্থিক বিবরণীর নোট-৩৮ এ আর্থিক ঝুঁকি ব্যবস্থাপনা বর্ণিত হয়েছে।

ভবিষ্যৎ আগামীতে বৈশ্বিক মহামারির অনিশ্চয়তায় এসিআইকে ব্যবসায়িক কৌশলের ক্ষেত্রে বৈশ্বিক বাস্তবতাকে বিবেচনায় নিয়ে এগোতে হবে। অস্বাভাবিক লাভ বা ক্ষতি International Financial Reporting Standards (IFRSs) অনুসারে কোন অস্বাভাবিক লাভ বা ক্ষতি রিপোর্টিং পিরিয়ডে বিদ্যমান নেই।

পাবলিক ইস্যু তহবিলের ব্যবহার

রিপোর্টিং পিরিয়ডে কোন আইপিও, রাইট ইস্যু বা অন্য কোন ধরনের ক্যাপিটাল ইস্যু নেই। কোম্পানির আর্থিক ফলাফল ক্রমবর্ধমান যা বার্ষিক আর্থিক বিবরণীতে প্রতিফলিত হয়েছে।

আর্থিক বিবরণী প্রস্তুতকরণ ও যথার্থ প্রদর্শন

কোম্পানির ব্যবস্থাপনা কর্তৃপক্ষ কর্তৃক প্রস্তুতকৃত আর্থিক বিবরণীতে কোম্পানির স্থিতি, পরিচালন ফলাফল, অর্থ প্রবাহ এবং ইকুইটি পরিবর্তনের একটি সত্য ও স্বচ্ছ চিত্র তুলে ধরা হয়েছে।

হিসাবের বই রক্ষণাবেক্ষন

কোম্পানির হিসাবের বই কোম্পানী আইন-১৯৯৪ বিধি মোতাবেক রক্ষণাবেক্ষন করা হয়েছে।

আর্থিক হিসাবনীতি

আর্থিক বিবরণী প্রস্তুতকরণের ক্ষেত্রে যথাযথ হিসাবনীতি ধারাবাহিকভাবে অনুসরণ করা হয়েছে এবং হিসাবের ভিত্তি মুক্তিসঙ্গত ও সঠিক।

আর্থিক বিবরণী প্রস্তুতকরণে IAS ও IFRS এর প্রভাব

আর্থিক বিবরণী প্রস্তুতকরণের ক্ষেত্রে 'International Accounting Standards (IASs)' ও 'International Financial Reporting Standards (IFRSs)' অনুসরণ করা হয়েছে।

অভ্যন্তরীণ নিয়ন্ত্রণ

কোম্পানির সার্বিক কার্যক্ষমতা, আর্থিক প্রতিবেদনের নির্ভরযোগ্যতা এবং সুশাসন প্রতিষ্ঠাকে বিবেচনায় রেখে এসিআই এর অভ্যন্তরীণ নীতিমালা প্রণীত হয়েছে। তদনুসারে, কোম্পানির পরিচালনা পর্ষদের মতে, অভ্যন্তরীণ নিয়ন্ত্রণ ব্যবস্থা কার্যকর এবং তা সঠিক ভাবে নিরীক্ষণ করা হয়েছে।

CEO এবং CFO এর প্রত্যয়নপত্র

বাংলাদেশ সিকিউরিটিজ এন্ড এক্সচেঞ্জ কমিশন এর কর্পোরেট গভর্নেন্স কোড অনুযায়ী Chief Executive Officer (CEO) এবং Chief Financial Officer (CFO) কর্তৃক বোর্ডকে প্রদত্ত প্রত্যয়নপত্র বার্ষিক প্রতিবেদনের Annexure - IV এ অন্তর্ভুক্ত করা হয়েছে।

পরিচালনগত আলোচনা ও বিশ্লেষণ

কোম্পানির ব্যবস্থাপনা পরিচালক কর্তৃক স্বাক্ষরিত “পরিচালনগত আলোচনা ও বিশ্লেষণ” রিপোর্টের Annexure - III এ অন্তর্ভুক্ত করা হয়েছে, যেখানে কোম্পানির আর্থিক বিবরণী সংশ্লিষ্ট পরিচালনগত বিশদ বিশ্লেষণ, আর্থিক অবস্থা, ফলাফল, ঝুঁকি ও উদ্বেগ, হিসাবনীতি ও অনুমানসহ অন্যান্য বিষয় আলোচিত হয়েছে।

পরিচালনা পর্ষদ

কোম্পানির পরিচালনা পর্ষদ দুইজন স্বতন্ত্র পরিচালকসহ নয়জন সদস্যের সমন্বয়ে গঠিত। বোর্ডের অধিকাংশ সদস্য অন-নির্বাহী। পরিচালকদের তালিকা এবং বিবরণ এই রিপোর্টের ‘পরিচালক প্রোফাইল’ এ অন্তর্ভুক্ত করা হয়েছে।

পরিচালক নির্বাচন

কোম্পানির আর্টিক্যালস অব এসোসিয়েশন এর ১২০ অনুচ্ছেদ অনুযায়ী জনাব এম. আনিস উদ দৌলা, মিস. সুস্মিতা আনিস ও জনাব আব্দুল মুয়াদ চৌধুরী আসন্ন বার্ষিক সাধারণ সভায় পর্ষদ নির্বাচনের মাধ্যমে পুনর্নির্বাচিত হবেন। পুনর্নির্বাচিত পরিচালকদের তালিকা এবং বিবরণ এই রিপোর্টের ‘পরিচালক প্রোফাইল’ এ অন্তর্ভুক্ত করা হয়েছে। আসন্ন ৪৮ তম বার্ষিক সাধারণ সভায় উল্লেখিত সকল পরিচালকগণ পুনর্নির্বাচনের যোগ্য হিসেবে বিবেচিত এবং তারা পুনর্নির্বাচনের জন্য আগ্রহ প্রকাশ করেছেন। তাদের সংক্ষিপ্ত জীবন বৃত্তান্ত ও অন্যান্য তথ্যাদি এই রিপোর্টের ‘পরিচালক প্রোফাইল’ এ অন্তর্ভুক্ত করা হয়েছে। মিসেস নাজমা দৌলার মৃত্যুতে সৃষ্ট শূন্য পদে জনাব জুনেদ আহমদ চৌধুরীকে নিয়োগ প্রদান করা হয়েছিল। তিনিও অবসর গ্রহণ করবেন এবং পুনর্নির্বাচিত হওয়ার যোগ্য হওয়ার পুনর্নির্বাচিত হতে আগ্রহ প্রকাশ করেছেন। তার জীবন বৃত্তান্ত এই রিপোর্টের ‘পরিচালক প্রোফাইল’ এ অন্তর্ভুক্ত করা হয়েছে।

পরিচালক নিয়োগ

এসিআই পরিচালক মিসেস নাজমা দৌলার মৃত্যুতে শূণ্য পদে এসিআই ফাউন্ডেশন কর্তৃক মনোনীত জনাব জুনেদ আহমদ চৌধুরীকে পর্ষদ কর্তৃক ১৭ আগস্ট ২০২১ তারিখে পরিচালক হিসাবে নিয়োগ প্রদান করে। আসন্ন ৪৮তম বার্ষিক সাধারণ সভায় এই নিয়োগ নিশ্চিত করার জন্য শেয়ারহোল্ডারদের নিকট প্রস্তাব করেছেন।

স্বতন্ত্র পরিচালক

বাংলাদেশ সিকিউরিটিজ এন্ড এক্সচেঞ্জ কমিশন (বিএসইসি) প্রবর্তিত কর্পোরেট গভর্নেন্স কোড এর কমপ্লায়েন্স অনুযায়ী বর্তমান পরিচালনা পর্ষদে দুইজন স্বতন্ত্র পরিচালক, জনাব কামরান তানভীরুর রহমান এবং জনাব আদিল হোসেনকে অন্তর্ভুক্ত করা হয়েছে। জনাব কামরান তানভীরুর রহমান আউট কমিটির চেয়ারম্যান হিসেবেও দায়িত্ব পালন করছেন। বিএসইসির নির্দেশনা অনুযায়ী সমাজের সুযোগ্য ব্যক্তিবর্গ, সিনিয়র কর্পোরেট লিডার এবং আমলাদের মধ্য থেকে যোগ্য ব্যক্তিবর্গকে স্বতন্ত্র পরিচালক হিসেবে নির্বাচন করা হয়েছে।

স্বতন্ত্র পরিচালক নিয়োগ

জনাব কামরান তানভীরুর রহমান স্বতন্ত্র পরিচালক হিসেবে ২৮ মে ২০২১ এবং জনাব আদিল হোসেন স্বতন্ত্র পরিচালক হিসেবে ২১ জুলাই ২০২১ তারিখে তাদের ১ম মেয়াদ পূর্ণ করেন। পর্ষদ জনাব কামরান তানভীরুর রহমান এবং জনাব আদিল হোসেনকে ২য় মেয়াদে স্বতন্ত্র পরিচালক হিসেবে পুনর্নিয়োগ করেন যা যথাক্রমে ২৯ মে ২০২১ ও ২২ জুলাই ২০২১ থেকে কার্যকর। পর্ষদ তাদের এ নিয়োগ অনুমোদনের জন্য শেয়ার হোল্ডারদের অনুরোধ করেছেন। তাদের সংক্ষিপ্ত জীবন বৃত্তান্ত ও অন্যান্য তথ্যাদি এই রিপোর্টের ‘পরিচালক প্রোফাইল’ এ অন্তর্ভুক্ত করা হয়েছে।

নমিনেশন ও রেমনারেশন কমিটি

কর্পোরেট গভর্নেন্স কোডের আলোকে কোম্পানির পরিচালনা পর্ষদ তাঁদের ২৫ অক্টোবর ২০১৮-ইং তারিখে অনুষ্ঠিত সভায় “নমিনেশন ও রেমনারেশন” কমিটি নামে একটি উপ-কমিটি গঠন করে। কমিটির বর্তমান সদস্যরা হলেন নিম্নরূপ:

• জনাব কামরান তানভীরুর রহমান,	স্বতন্ত্র পরিচালক,	সভাপতি
• জনাব গোলাম মইন উদ্দীন,	পরিচালক,	সদস্য
• জনাব জুনেদ আহমদ চৌধুরী,	পরিচালক,	সদস্য
• মোহাম্মদ মোস্তাফিজুর রহমান,	কোম্পানি সচিব,	সচিব

‘মনোয়ার অ্যাসোসিয়েটস’ এর জনাব মনোয়ার আহমেদ, একজন বিশিষ্ট মানবসম্পদ বিশেষজ্ঞ এই কমিটির ‘উপদেষ্টা’। মিসেস নাজমা দৌলার মৃত্যুতে শূণ্য পদে জনাব জুনেদ আহমদ চৌধুরীকে পর্ষদ ১৭ আগস্ট ২০২১ তারিখে সদস্য হিসাবে নিয়োগ প্রদান করে। কমিটির টার্মস অফ রেফারেন্স (টিওআর) ও পলিসি পরিচালনা পর্ষদ কর্তৃক অনুমোদিত হয়েছে।

এনআরসি'র (টিওআর) ও পলিসিতে রয়েছে, নির্বাহী পরিচালকদের সম্মানীভাৱে নির্ধারণে নীতি প্রণয়ন, পরিচালকদের সম্মানী প্রদানের ব্যাপারে অনুমোদন/সুপারিশ, কোম্পানীর কর্মকর্তাদের পারিশ্রমিক পর্যালোচনা ও অনুমোদন, স্বতন্ত্র পরিচালক ও পরিচালনা পর্ষদের মূল্যায়নের মানদণ্ড নির্ধারণ, পরিচালক ও সিনিয়র ম্যানেজমেন্টে নিয়োগ পাওয়ার মত ব্যক্তিদের নির্বাচন ও নিয়োগের কিংবা অপসারণের জন্য সুপারিশ করা এবং পরিচালনা পর্ষদ থেকে বিভিন্ন সময়ে যে দায়িত্ব বা ক্ষমতা প্রদান করা হয় তার আলোকে কার্য সম্পাদন করা। ২০২০-২১ ইং অর্থবছরে এনআরসি ২৬ নভেম্বর ২০২০ এবং ২৭ জানুয়ারী ২০২১ তারিখে দুইটি সভা পরিচালনা করে।

পরিচালনা পর্ষদের সভা এবং উপস্থিতি

২০২০-২০২১ অর্থবছরে পরিচালনা পর্ষদের মোট ৬টি সভা অনুষ্ঠিত হয়েছে। পরিচালকগণের উপস্থিতি সারাংশ Annexure - I এ দেখানো হয়েছে।

পরিচালকদের সম্মানী ভাতা

২০২০-২০২১ অর্থবছরে কোম্পানীর বোর্ড মিটিং এ উপস্থিতি ফি হিসাবে মোট ৩৬,০০০ টাকা প্রদান করা হয়েছে। পরিচালকমণ্ডলীর সম্মানী ভাতা আর্থিক বিবরণীর নোট-৩৩ এবং ৪৩ তে উল্লেখ করা হয়েছে।

শেয়ার হোল্ডিং প্যাটার্ন

৩০ শে জুন ২০২১ ইং তারিখে কোম্পানীর শেয়ার হোল্ডিং প্যাটার্ন Annexure - II এ দেখানো হয়েছে।

ক্ষুদ্র বিনিয়োগকারীদের স্বার্থরক্ষা

পরিচালনা পর্ষদ এই মর্মে নিশ্চিত যে, কোম্পানি কর্পোরেট গভার্নেন্স কোড ও তার নিজস্ব আইনানুগ কার্যসীমার মধ্যে পরিচালিত একটি সভা এবং কোম্পানির ক্ষুদ্র বিনিয়োগকারীগণ কন্ট্রোলিং শেয়ারহোল্ডারগণের যেকোন প্রত্যক্ষ ও পরোক্ষ ক্ষতিকর কার্যকলাপ থেকে সুরক্ষিত। তদুপরি, যেকোন অনাকাঙ্খিত ঘটনার জন্য যথাযথ প্রতিকারের ব্যবস্থা কোম্পানিতে রয়েছে।

অডিটরদের নিয়োগ

কোম্পানীর বর্তমান অডিটর এ ওহাব এন্ড কোং, চার্টার্ড অ্যাকাউন্ট্যান্টস, তাদের ২০২১ সালের ৩০শে জুন তারিখের সমাপ্ত আর্থিক বছরের নিরীক্ষা সম্পন্ন করার পর আসন্ন বার্ষিক সাধারণ সভায় অবসর গ্রহণ করবেন। বিএসইসি'র প্রজ্ঞাপন মোতাবেক তারা পুনঃনিয়োগের যোগ্য হিসেবে বিবেচিত। এ ওহাব এন্ড কোং, চার্টার্ড অ্যাকাউন্ট্যান্টস পূর্ববর্তী বছরের ন্যায় ১০,৮৯,০০০/- টাকা (মূল্য সংযোজন কর ব্যতিরেকে) সম্মানীর বিনিময়ে ২০২১-২০২২ অর্থ বছরের নিরীক্ষা কার্যক্রম সম্পন্ন করার লক্ষ্যে নিয়োগ প্রাপ্ত হতে আত্মপ্রকাশ করেছে। এ লক্ষ্যে, কোম্পানির পরিচালনা পর্ষদ শেয়ারহোল্ডারদের নিকট তাদের নিয়োগের জন্য সুপারিশ করেন।

কর্পোরেট গভার্নেন্স কমপ্লায়েন্স স্ট্যাটাস

এসিআই ভোক্তা সাধারণের জীবনযাত্রার গুণগতমান উন্নয়ন, ভোক্তা অধিকার সংরক্ষণ, উদ্ভাবন, স্বচ্ছতা, জবাবদিহিতা ও ক্রমাগত উন্নতির মধ্য দিয়ে ব্যবসার প্রসার ঘটানোর সম্ভব বলে বিশ্বাস করে। এর রয়েছে দেশের সর্ববৃহৎ একীভূত বহুমাত্রিক ঐতিহ্যসমৃদ্ধ ব্যবসায়িক সংস্কৃতি। জন্মলগ্ন ধরে এসিআইতে কর্পোরেট গভার্নেন্স এর অনুশীলন বিরাজমান। পরিচালনা পর্ষদ ও ব্যবস্থাপকগণ কোম্পানিতে কর্পোরেট গভার্নেন্স অনুশীলনে সর্বোচ্চ নৈতিকতা ও মান বজায় রাখার মাধ্যমে শেয়ারহোল্ডার ও অংশীদারদের স্বার্থ রক্ষায় প্রতিশ্রুতিবদ্ধ। আমরা অত্যন্ত আনন্দের সাথে আপনাদের এই মর্মে নিশ্চিত করছি যে, কোম্পানী বাংলাদেশ সিকিউরিটিজ এন্ড এক্সচেঞ্জ কমিশন এর নোটিফিকেশন অনুযায়ী সমস্ত প্রয়োজনীয় দিকনির্দেশনা পালন করেছে। এই অনুসারে, ৩০ শে জুন ২০২১ সালের সমাপ্ত অর্থবছরের জন্য মন্তব্যসহ কমপ্লায়েন্স রিপোর্ট কোম্পানির পরিচালকমণ্ডলীর প্রতিবেদনের Annexure - V এ অন্তর্ভুক্ত করা হয়েছে। এ ছাড়াও কর্পোরেট গভার্নেন্স কোড অনুযায়ী আল-মুকতাদীর এ্যাসোসিয়েটস, চার্টার্ড সেক্রেটারীজ, কর্তৃক প্রণীত কমপ্লায়েন্স সার্টিফিকেট এই প্রতিবেদনের Annexure - VI এ অন্তর্ভুক্ত করা হয়েছে।

পরিচালকমণ্ডলীর পক্ষে



ড. আরিফ দৌলা
ব্যবস্থাপনা পরিচালক

ঢাকা, ২৮ অক্টোবর ২০২১

চলমান প্রতিষ্ঠান

পরিচালনা পর্ষদ বিশ্বাস করে যে, এসিআই লিমিটেড একটি চলমান প্রতিষ্ঠান হিসাবে পরিচালিত। তারা পর্যাপ্ত অনুসন্ধান এবং বিশ্লেষণের মাধ্যমে নিশ্চিত হয়েছে যে, সম্পদ এবং পর্যাপ্ত ব্যবসায়িক সুযোগের মাধ্যমে কোম্পানিকে চলমান প্রতিষ্ঠান হিসেবে বিবেচনা করা যায়, যা নিশ্চিতকরণের জন্য পরিচালকগণ আর্থিক হিসাবপত্র বিশ্লেষণ করেছেন। চলমান প্রতিষ্ঠান নীতির আলোকেই কোম্পানির আর্থিক বিবরণী সমূহ প্রস্তুত করা হয়েছে।

কর্পোরেট সামাজিক দায়বদ্ধতা (CSR)

এসিআই মনে করে দায়বদ্ধতা ও বাণিজ্যিক স্বার্থের মধ্যে এক ধরনের আন্তঃসম্পর্ক ও পারস্পরিক নির্ভরতা বিরাজমান। তেমনি কোম্পানির কৌশলগত উদ্দেশ্য এবং সামাজিক দায়বদ্ধতা একে অপরের সাথে অঙ্গাঙ্গিভাবে জড়িত এবং অবিচ্ছিন্ন। এ প্রসঙ্গে কোম্পানির পরিচালনা পর্ষদ বিশ্বাস করে যে, উন্নত ব্যবসাই টেকসই উন্নয়নের মূলকথা। এই মতাদর্শের ভিত্তিতে সমাজের সাথে আমাদের অংশীদারিত্বের ভিত্তিতে যে সম্পর্ক স্থাপিত হয়েছে তা অর্থনৈতিক ও সামাজিক লক্ষ্য অর্জনে সহায়তা করবে। এভাবেই সামাজিক দায়বদ্ধতা এসিআই গ্রুপের একটি কেন্দ্রীয় কার্যক্রম এবং CSR এর আওতায় গৃহীত সকল প্রজেক্ট প্রোগ্রামসমূহ গ্রুপের ব্যবসায়িক সংশ্লিষ্টতা এবং বাংলাদেশের আর্থ সামাজিকতার সাথে সম্পর্কিত। টেকসই ব্যবসা প্রতিষ্ঠান গড়ে তোলার লক্ষ্যে আমরা সামাজিক দায়বদ্ধতা ও আকাঙ্ক্ষার প্রতি শ্রদ্ধাশীল।

এসিআই'র মানবসম্পদ

যে সকল অনুষ্ঠান ও সংস্কৃতি আমাদের একীভূত করতে তার অধিকাংশই আমরা করতে পারিনি। এ দুঃসময়ে এক্যবদ্ধ থাকাটা গুরুত্বপূর্ণ ছিল। আমাদের এক্যবদ্ধ থাকার সক্ষমতা পরিক্ষিত এবং আমরা আরো বেশী একাত্ম হয়েছি। আমাদের ব্যবসার গতিশীলতা আনতে মূল্যবোধকে কাজে লাগিয়ে পদক্ষেপ গ্রহণে সচেষ্ট থেকেছি।

এ বছর করোনা সংক্রমণ থেকে নিরাপত্তা নিশ্চিত করতে মাস্ক পরিধান, সামাজিক দূরত্ব বজায়, ডিজিটাল মিটিংসহ অন্যান্য পদক্ষেপ ছিল গুরুত্বপূর্ণ বিষয়। কোভিড আক্রান্তদের সুস্থতা ও রোগ মুক্তিতে পদক্ষেপ গ্রহণ আরেকটি উল্লেখযোগ্য বিষয়। কর্মকর্তা-কর্মচারীদের নিরাপদ এবং সুস্থ রাখতে মানব সম্পদ ও এডমিনিস্ট্রেশন বিভাগ উল্লেখযোগ্য অবদান রেখেছে।

সময়ের সাথে তাল মিলিয়ে আমরাও একটি ডিজিটাল প্রতিষ্ঠানে রূপান্তরিত হব। এটি আমাদের উৎপাদনশীলতাকে তাৎপর্যপূর্ণভাবে বৃদ্ধির সাথে সাথে অপ্রাসঙ্গিক কাজ ও ব্যয় দূর করবে। এসিআইয়ের কর্মকর্তা-কর্মচারীরা ই-লার্নিং এর মাধ্যমে প্রতিষ্ঠান এবং দেশের জন্য সুফল বয়ে আনবে। ইতিবাচক মনোভাব নিয়ে কাজ করে জনগণের জীবনযাত্রার মানোন্নয়নে অবদান রাখার মাধ্যমে কোম্পানির লক্ষ্য বাস্তবায়ন করতে হবে।

কৃতজ্ঞতা জ্ঞাপন ও স্বীকৃতি

কোম্পানির পরিচালনা পর্ষদ দৃঢ়ভাবে বিশ্বাস করে যে, এসিআই'র রয়েছে পর্যাপ্ত শক্তি, সম্পদ ও প্রতিশ্রুতি যা কোম্পানিকে আরও উচ্চতায় পৌঁছে দিতে পারে। বহুবিধ চ্যালেঞ্জের মুখোমুখি হওয়া সত্ত্বেও কোম্পানীর ব্যবসায়িক ফলাফল পরিচালনা পর্ষদ তথা সকল কর্মীদের দৃঢ় মনোবল এবং সংকল্পেরই ফসল। এসিআই'র সকল ব্যবসায়িক সহযোগী, শেয়ার মালিক, সরবরাহকারী, ক্রেতা, ব্যাংক ও মিডিয়া যাদের সহযোগিতা এবং অক্লান্ত পরিশ্রমের ফলে এসিআই আজকের এই পর্যায়ে এসেছে তাদের জন্য পরিচালনা পর্ষদের পক্ষ থেকে রইল আন্তরিক অভিনন্দন। মানুষের জীবন-মান উন্নয়নে আমাদের লক্ষ্যের প্রতি তাদের এই অব্যাহত মূল্যবান সমর্থন ও সহযোগিতা আমাদের কাছে যথেষ্ট গুরুত্ব বহন করে।

পরিশেষে, এবং অত্যন্ত গুরুত্বের সাথে আমরা পরিচালনা পর্ষদের পক্ষ থেকে ফ্যাক্টরি, ডিপো এবং অফিস সমূহের সকলের অক্লান্ত প্রচেষ্টার প্রতি আমাদের কৃতজ্ঞতা জানাতে চাই। নানাবিধ অনিশ্চয়তা ও প্রতিকূলতার মাঝেও তাদের কঠোর পরিশ্রম ও নিষ্ঠার ফলে এসিআই'কে একটি শক্তিশালী প্রতিষ্ঠান হিসেবে গড়ে তুলেছে যা জনগণের জীবন-মান উন্নয়নে নিরন্তর অবদান রেখে চলেছে।



কামরান তানভীরুর রহমান
স্বতন্ত্র পরিচালক

Annexure - I

Number of Board Meetings and Attendance of Directors

As per condition no. 1 (5) (xxii) of the Corporate Governance Code 2018 issued by Bangladesh Securities and Exchange Commission, the number of Board Meetings held and the Attendance by each Director during the Financial Year 2020-2021 are as follows:

Name	Position in Board	Meeting Held	Meeting Attended	Remarks
Mr. M. Anis Ud Dowla	Chairman	6	6	-
Ms. Shusmita Anis	Director	6	6	-
Mr. Abdul-Muyeed Chowdhury	Director	6	6	-
Mrs. Najma Dowla	Director	6	6	Expired on 28.07.21
Mr. Adil Husain	Independent Director	6	6	-
Mr. Anisuddin Ahmed Khan	Director	6	6	-
Mr. Golam Mainuddin	Director	6	6	-
Mr. Kamran Tanvirur Rahman	Independent Director	6	6	-
Dr. Arif Dowla	Managing Director	6	6	-

Annexure - II

Pattern of Shareholding

As per condition no. 1 (5) (xxiii) of the Corporate Governance Code 2018 issued by Bangladesh Securities and Exchange Commission, the pattern of shareholding along with name wise details as on 30 June 2021 are as follows:

Condition no.	Name of Shareholders	Position	No. of Shares held	% of Shares held
11(5) (xxiii) (a)	Parent/Subsidiary/Associated Companies and other related parties:			
	ACI Foundation	N/A	5,746,648	9.11%
1(5) (xxiii) (b)	Directors:			
	Mr. M. Anis Ud Dowla	Chairman	11,715,086	18.56%
	Dr. Arif Dowla	Managing Director	2,273,543	3.60%
	Mrs. Najma Dowla	Director	1,744,909	2.76%
	ACI Foundation, Represented By	N/A	5,224,227	9.11%
	Ms. Shusmita Anis	Director	785,670	1.24%
	Mr. Abdul-Muyeed Chowdhury	Director	-	-
	Mr. Golam Mainuddin	Director	-	-
	Mr. Anisuddin Ahmed Khan	Director	-	-
	Investment Corporation of Bangladesh (ICB)	N/A	5,510,576	8.73%
	Mr. Kamran Tanvirur Rahman	Independent Director	-	-
	Mr. Adil Husain	Independent Director	-	-
	Chief Executive Officer, Chief Financial officer, Company Secretary, Head of Internal Audit & Compliance:			
	Dr. Arif Dowla	Chief Executive Officer	2,273,543	3.60%
	Mr. Pradip Kar Chowdhury	Chief Financial Officer	-	-
	Mr. Mohammad Mostafizur Rahman	Company Secretary	-	-
	Mr. Amitava Saha	Head of Internal Audit & Compliance	-	-
1(5) (xxiii) (c)	Executives (Other than Directors, CEO, CS, CFO and Head of Internal Audit & Compliance):			
1(5) (xxiii) (d)	Shareholders holding 10% or more voting interest in the company:			
	Mr. M. Anis Ud Dowla	Chairman	11,715,086	18.56%



Annexure-III

Management Discussion and Analysis

As per condition no. 1 (5) (xxv) of the Corporate Governance Code 2018 issued by Bangladesh Securities and Exchange Commission, the Management's Discussion & Analysis are as follows:

Accounting policies and estimation for preparation of financial statements

The Company follows International Financial Reporting Standards (IFRSs) and International Accounting Standards (IASs) along with local regulations applicable for preparation of financial statements. Detail description of accounting policies and estimation used for preparation of the financial statements of the Company are disclosed in the notes 4 and 6 to the financial statements.

Changes in accounting policies and estimation

The Company has been following consistent policies and estimation. There are no such changes in accounting policies or estimation which has material impact on financial statements.

Comparative analysis of financial performance and financial position as well as cash flows for current financial year with preceding five and half years

Major areas of financial performances and financial position as well as cash flows for the financial year 2020-21 along with preceding five and half years are as follows:

Figures in million except ratios and percentage

Particulars	July 2020- June 2021	July 2019- June 2020	July 2018- June 2019	July 2017- June 2018	July 2016- June 2017	June 2016 (six month)	December 2015
Turnover (net)	25,730	23,202	21,796	21,387	18,306	7,941	14,567
Gross profit	11,372	10,705	9,886	9,242	8,196	3,561	6,262
Profit before tax	3,087	2,347	900	1,658	1,674	925	3,934
Profit after tax	2,288	1,719	531	1,317	1,244	680	3,184
Earnings per share (Taka)	36.25	27.24	9.26	26.41	25.80	15.51	72.72
Issued & paid capital	631	574	499	482	438	398	398
Shareowners' equity	18,893	15,421	14,322	14,256	12,992	11,949	11,715
Net asset per share (Taka)	299.37	244.35	249.64	248.48	269.54	299.96	294.08
Net Operating Cash Flows Per Share (NOCFPS)	20.45	71.18	25.44	0.27	(17.75)	3.63	1.56
Number of employees	9,380	8,364	9,147	9,053	8,364	7,275	7,090
Total contribution to National Exchequer	4,829	4,318	3,770	3,625	3,302	1,340	2,626

The Company maintained a consistent growth over the analyzed periods as depicted in the analysis enumerated above.

Comparison of financial performances and financial position as well as cash flows with peer industry scenario

The Company is diversified business conglomerate having several businesses in different sectors. Accordingly, the company has no such peer company to draw a reasonable comparison.

Explanation of the financial and economic scenario of the country and the globe

With timely implementation of stimulus package and continued fiscal and extraordinary monetary policy supports, Bangladesh economy started rebounding from the COVID-19 fallout. Real GDP grew by 5.47% in FY2020-21 compared to 3.51% growth in FY2019-20. The recovery of the growth momentum was largely evident in the industry sector (6.12%) and service sector (5.61%), while the agriculture sector maintained a robust growth of 3.45% in FY2020-21. Hefty remittance inflow and low-cost finance propelled the consumption expenditure which helped revitalize the growth momentum, outweighing the supply side disruptions following the nationwide lockdown and restrictions in the last quarter of FY2020-21 to limit the spread of delta variant of COVID-19.

Headline CPI inflation (point-to-point) increased to 5.64% in Q4 of FY2020-21 from 5.47% in Q3 of FY2020-21, driven mainly by non-food inflation. A rise in transport cost for securing social distancing in public transports and higher costs of clothing and footwear, and household furniture, operations and repairing contributed to move up the non-food inflation to 5.94% in Q4 of FY2020-21 from 5.39% in Q3 of FY2020-21, while food inflation declined marginally to 5.45% from 5.51% with some volatility during this period. However, twelve-month average CPI inflation declined from 5.65% in FY2019-20 to 5.56% in FY2020-21, remaining close to the yearly target of 5.40%.

Current account (CAB) deficit narrowed to USD 3.81 billion in FY2020-21 from USD 4.72 billion in Q3 of FY2020-21, mainly because of a strong growth (39.9 percent, y/y) in remittance inflows. The surplus in overall balance (BOP) widened three-fold to USD 9.27 billion in FY2020-21 from USD 3.17 billion in FY2019-20, contributed mostly by a healthy surplus in financial account on the back of a large inflow of medium and long-term foreign borrowings. A net purchase of USD 7.7 billion in the foreign exchange market by the Bangladesh Bank (BB) kept the nominal exchange rate of BDT against USD stable throughout the FY2020-21, while BB's official reserve of foreign exchange piled up to USD 46.39 billion – equivalent to 6.5 months of prospective import at the end of FY2020-21.

The M2 grew by 13.62% (y/y) at the end of Q4 of FY2020-21, remaining close to the FY2020-21 target, contributed by both net foreign assets (NFA) and net domestic assets (NDA). However, private credit growth remained subdued in the face of weak investment demand amidst the COVID-19 situation. A rise in deposit growth in tandem with low credit growth inflated the liquidity further in the banking system, and both the deposit and lending rates maintained broadly a downward trend during FY2020-21.

The banking sector performed well in FY2020-21 amid the COVID-19 pandemic compared to FY2019-20 supported by prudential banking resilience policies by Bangladesh Bank. Asset quality, capital adequacy, and profitability were much better than expected in FY2020-21.

With the support of prevailing low interest rate and ample liquidity in the banking system, capital market was vibrant in FY2020-21 and witnessed a strong bullish trend in Q4 of FY2020-21, as indicated by in a noteworthy rise in share price indices, turnover, and market capitalization.

Global commodity prices continued their recoveries in Q4 of FY2020-21. Energy prices rebounded from its historic low in April 2020, backed by crude oil price rise resulted from sharp supply cut by OPEC+ and modest rise in oil consumption, while economic activities recovering slowly. Crude oil price overweighed its pre-pandemic level price and reached \$70.96 a barrel in June 2021. On the other hand, non-energy and food prices had reached their recent highs in May 2021 before marginally decreased in June 2021. Among food prices, rice price moderated in this quarter while soybean oil price reached the highest (1554 USD/mt) in May 2021 and then slightly fell (1420 USD/mt) in June 2021. The soybean oil price had lifted primarily by slow production growth in Southeast Asia and robust global demand emerging from the biodiesel sector. Inflation in major South Asian Countries followed an upward trend during April-June 2021. Among all the selected South Asian countries Pakistan experienced the highest inflation rate at around 9.7% while Vietnam witnessed low inflation at 2.4% in June 2021.

Risk and concerns issues related to the financial statements, explaining such risk and concerns mitigation plan of the company

The Company has exposure to the Credit Risk, Liquidity Risk and Market Risk arising from its operations as outlined in the financial statements. The detail explanation of risk and concerns along with the Risk Management Framework are explained in the note 38 to the financial statements published in this annual report.

The Company has taken sufficient steps and controls effectively consistently round the year to mitigate the risk and concerns.

Future plan for company's operation, performances and financial position

The Company has taken all sorts feasible plans, strategy and vision to continue the operations of the company for foreseeable future. This is relevant to share that company maintains a periodic action plans along with mid-term and long-term strategies to maintain the sustainability in its performances and financial position.

Dr. Arif Dowla
Managing Director

Annexure-IV

[As per condition No. 1(5) (xxvi)]

DECLARATION BY CEO AND CFO

Date: 28 October 2021

The Board of Directors
ACI Limited

Subject: Declaration on Financial Statements for the year ended on 30 June 2021.

Dear Sirs,

Pursuant to the condition No. 1(5) (xxvi) imposed vide the Commission's Notification No. BSEC/CMRRCD/2006-158/207/Admin/80 dated 3 June 2018 under section 2CC of the Securities and Exchange Ordinance, 1969, we do hereby declare that:

- (1) The Financial Statements of ACI Limited for the year ended on 30 June 2021 have been prepared in compliance with International Accounting Standards (IAS) or International Financial Reporting Standards (IFRS), as applicable in the Bangladesh and any departure there from has been adequately disclosed;
- (2) The estimates and judgments related to the financial statements were made on a prudent and reasonable basis, in order for the financial statements to reveal a true and fair view;
- (3) The form and substance of transactions and the Company's state of affairs have been reasonably and fairly presented in its financial statements;
- (4) To ensure above, the Company has taken proper and adequate care in installing a system of internal control and maintenance of accounting records;
- (5) Our internal auditors have conducted periodic audits to provide reasonable assurance that the established policies and procedures of the Company were consistently followed; and
- (6) The management's use of the going concern basis of accounting in preparing the financial statements is appropriate and there exists no material uncertainty related to events or conditions that may cast significant doubt on the Company's ability to continue as a going concern.

In this regard, we also certify that: -

- (i) We have reviewed the financial statements for the year ended on 30 June 2021 and that to the best of our knowledge and belief:
 - (a) these statements do not contain any materially untrue statement or omit any material fact or contain statements that might be misleading;
 - (b) these statements collectively present true and fair view of the Company's affairs and are in compliance with existing accounting standards and applicable laws.
- (ii) There are, to the best of knowledge and belief, no transactions entered into by the Company during the year which are fraudulent, illegal or in violation of the code of conduct for the company's Board of Directors or its members.

Sincerely yours,



Dr. Arif Dowla
Managing Director



Pradip Kar Chowdhury
Chief Financial Officer



Annexure-V

Status of Compliance 2020-21 with the Corporate Governance Code (CGC)

[As per condition No. (5) (xxvii)]

Status of compliance with the conditions imposed by the Commission's Notification No. SEC/CMRRCD/2006-158/207/Admin/80 dated 3 June 2018

(Report under Condition No. 9)

Condition No.	Title	Status		Remarks
		Complied	Not Complied	
1(1)	The number of Board members shall not be less than 5 (five) and more than 20 (twenty);	Complied		There are 9 Directors
1(2)(a)	At least one-fifth (1/5) of the total number of directors shall be Independent Directors (ID);	Complied		Two IDs in the Board
1(2)(b)(i)	IDs do not hold any share or holds less than 1% shares of the total paid-up shares of the Company;	Complied		As declared by the IDs
1(2)(b)(ii)	ID is not a sponsor and not connected with any sponsor or director or nominated director or shareholder or any of its associates, sister concerns, subsidiaries and parents or holding entities who holds one percent (1%) or more shares of the total paid-up shares and his or her family members shall not hold above mentioned shares;	Complied		- do -
1(2)(b)(iii)	ID has not been an executive of the company in immediately preceding two financial years;	Complied		- do -
1(2)(b)(iv)	ID does not have any pecuniary or otherwise relationship with the company or its subsidiary/associated companies;	Complied		- do -
1(2)(b)(v)	ID is not a member or TREC holder, director or officer of any stock exchange;	Complied		- do -
1(2)(b)(vi)	ID is not a shareholder, director excepting independent director or officer of any member or TREC holder of stock exchange or an intermediary of the capital market;	Complied		- do -
1(2)(b)(vii)	ID is/was not a partner or an executive of company's audit firms engaged in Statutory Audit or Internal Audit or Special Audit or Compliance Certification of the Codes during preceding three years;	Complied		- do -
1(2)(b)(viii)	ID shall not be independent director in more than five listed companies;	Complied		- do -
1(2)(b)(ix)	ID has not been convicted by a court of competent jurisdiction as a defaulter in payment of any loan or any advance to a bank or NBFI;	Complied		- do -
1(2)(b)(x)	ID has not been convicted for a criminal offence involving moral turpitude;	Complied		- do -
1(2)(c)	Appointment of ID shall be done by Board and approved by shareholders in the AGM;	Complied		Appointed at AGM
1(2)(d)	The position of IDs cannot remain vacant for more than ninety days.	-		No such case
1(2)(e)	The tenure of office of an ID shall be for Three years, which may be extended for One tenure only	Complied		
1(3)(a)	ID shall be a knowledgeable individual with integrity who is able to ensure compliance with financial, corporate laws, regulatory requirements and can make meaningful contribution to the business;	Complied		As declared by the IDs
1(3)(b)(i)	ID is a Business Leader who is/was a promoter or director of an unlisted company having minimum paid-up capital of One Hundred million or any listed company or a member of any national or international chamber of commerce or business association	Complied		- do -

Condition No.	Title	Status		Remarks
		Complied	Not Complied	
1(3)(b)(ii)	ID is/was a Corporate Leader as top level executive as adopted by the code and a candidate with equivalent position of an unlisted company having minimum paid up capital of Tk. 100.00 million or of a listed company;	Complied		- do -
1(3)(b)(iii)	ID was Former official of government in the position not below 5th Grade of the national pay scale and educational background of bachelor degree in economics or commerce or business or law;	-		N/A
1(3)(b)(iv)	ID is/was University Teacher who has educational background in Economics or Commerce or Business Studies or Law;	-		- do -
1(3)(b)(v)	ID is/was a professional or an advocate practicing in the HCD of Bangladesh Supreme Court or a CA,CMA, CFA, CCA, CPA and CS or equivalent qualification;	-		- do -
1(3)(c)	The ID shall have at least Ten years of experiences in any field mentioned in clause (b);	Complied		As declared by the IDs
1(3)(d)	Special cases for relaxing qualifications or experiences with prior approval of the Commission.	-		N/A
1(4)(a)	Chairman of the Board and the Chief Executive Officer of the companies is different individuals having clearly defined their respective roles and responsibilities by Board.	Complied		They are different individuals
1(4)(b)	This MD and CEO of a listed Company shall not hold the same position in another listed Company.	Complied		
1(4)(c)	Chairperson elected from among the non-executive directors of the company;	Complied		He is a non-executive director
1(4)(d)	The Board clearly defined respective roles for Chairman and the Managing Director;	Complied		
1(4)(e)	In absence of Chairman, the remaining members may elect one from non-executive directors as Chairperson for that particular Board's meeting;	-		No such case in the year
1(5)(i)	An industry outlook and possible future developments;	Complied		Given in the Directors' Report
1(5)(ii)	Segment-wise or product-wise performance.	Complied		- do -
1(5)(iii)	Risks and concerns including internal and external risk factors, threat to sustainability and negative impact on environment, if any;	Complied		- do -
1(5)(iv)	A discussion on Cost of Goods sold, Gross Profit Margin and Net Profit Margin, where applicable;	Complied		- do -
1(5)(v)	A discussion on continuity of any extraordinary activities and their implications (gain or loss);	Complied		- do -
1(5)(vi)	A detailed discussion and statement on related party transactions;	Complied		- do -
1(5)(vii)	A statement of utilization of proceeds raised through public issues, rights issues and/or any other instruments;	Complied		- do -
1(5)(viii)	An explanation if the financial results deteriorate after the company goes for Initial Public Offering (IPO), Repeat Public Offering (RPO), Rights Share Offer, Direct Listing, etc.;	Complied		- do -
1(5)(ix)	An explanation on any significant variance between Quarterly Financial performances and Annual Financial Statements;	Complied		- do -
1(5)(x)	A statement of Directors remuneration;	Complied		- do -

Contd.



Condition No.	Title	Status		Remarks
		Complied	Not Complied	
1(5)(xi)	A statement on fair preparation of the financial statements by the management of the issuer company;	Complied		- do -
1(5)(xii)	A statement that proper books of account of the issuer company have been maintained;	Complied		- do -
1(5)(xiii)	A statement that appropriate accounting policies have been consistently applied in the financial statements and that the accounting estimates are based on reasonable and prudent judgment;	Complied		- do -
1(5)(xiv)	IAS / BAS / IFRS / BFRS, as applicable in Bangladesh, have been followed in preparation of the financial statements and any departure there-from has been adequately disclosed.	Complied		- do -
1(5)(xv)	A statement that the system of internal control is sound in design and has been effectively implemented and monitored;	Complied		- do -
1(5)(xvi)	A statement with regard to the protection of minority shareholders from abusive actions of controlling shareholders.	Complied		- do -
1(5)(xvii)	A statement that there is no significant doubt upon the issuer company's ability to continue as a going concern;	Complied		- do -
1(5)(xviii)	An explanation that significant deviations from the last year's operating results of the issuer company shall be highlighted and the reasons thereof shall be explained;	Complied		- do -
1(5)(xix)	Key operating and financial data of at least preceding 5 (five) years shall be summarized;	Complied		- do -
1(5)(xx)	An explanation on the reasons if the issuer company has not declared dividend (cash or stock) for the year;	-		Dividend declared
1(5)(xxi)	Board's statement to the effect that no bonus share or stock dividend has been or shall be declared as interim dividend;	Complied		Given in the Directors' Report
1(5)(xxii)	The total number of Board meetings held during the year and attendance by each director;	Complied		- do -
1(5)(xxiii)(a)	Parent / Subsidiary / Associated Companies and other related parties (name wise details); (i.e. Patterns of Shareholdings)	Complied		- do -
1(5)(xxiii)(b)	Directors, Chief Executive Officer, Company Secretary, Chief Financial Officer, Head of Internal Audit and their spouses and minor children (name wise details);	Complied		- do -
1(5)(xxiii)(c)	Executives;	Complied		- do -
1(5)(xxiii)(d)	Shareholders holding ten percent (10%) or more voting interest in the company (name wise details).	Complied		- do -
1(5)(xxiv)(a)	A brief resume of the director;	Complied		- do -
1(5)(xxiv)(b)	Nature of expertise in specific functional areas;	Complied		- do -
1(5)(xxiv)(c)	Names of companies in which the person also holds the directorship and membership of board committees;	Complied		- do -
	A Management's Discussion and Analysis signed by CEO or MD	Complied		- do -
1(5)(xxv)(a)	Presenting detailed analysis of accounting policies and estimation for preparation of financial statements;	Complied		- do -
1(5)(xxv)(b)	Presenting detailed analysis of changes in accounting policies and estimation, if any;	Complied		- do -

Condition No.	Title	Status		Remarks
		Complied	Not Complied	
1(5)(xxv)(c)	Presenting detailed analysis of comparative analysis (including effects of inflation) of financial performance or results and financial position as well as cash flows for current financial year with immediate preceding five years explaining reasons thereof;	Complied		- do -
1(5)(xxv)(d)	Presenting detailed analysis of compare such financial performance or results and financial position as well as cash flows with the peer industry scenario;	Complied		
1(5)(xxv)(e)	Presenting detailed analysis of briefly explain the financial and economic scenario of the country and the globe;	Complied		- do -
1(5)(xxv)(f)	Presenting detailed analysis of risks and concerns issues related to the financial statements, explaining such risk and concerns mitigation plan of the company;	Complied		- do -
1(5)(xxv)(g)	Presenting detailed analysis of future plan or projection or forecast for company's operation, performance and financial position, with justification thereof, i.e., actual position shall be explained to the shareholders in the next AGM;	Complied		- do -
1(5)(xxvi)	Declaration or certification by the CEO and the CFO to the Board as required under condition No. 3(3) disclosed as per Annexure-A;	Complied		- do -
1(5)(xxvii)	The report and compliance certificate disclosed as per Annexure-B and Annexure-C;	Complied		- do -
1(6)	Conducting Board meetings and recording the minutes of the meetings and keeping required books and records in line BSS as adopted by the ICSB;	Complied		
1(7)(a)	Code of conduct, based on the recommendation of the NRC for the Chairman of the Board, other board members and Managing Director of the company;	Complied		
1(7)(b)	Code of conduct as determined by the NRC shall be posted on the website of the company;	Complied		
2(a)	Composition of the Board of the subsidiary company;	Complied		
2(b)	Independent director of the holding company on the Board of the subsidiary company;	Complied		
2(c)	Review of minutes of the subsidiary company's Board meeting by the holding company's Board;	Complied		
2(d)	The minutes of respective Board meeting of the holding company shall state that they have reviewed the affairs of the subsidiary company	Complied		
2(e)	Review of financial statements of Subsidiary company by the Audit Committee of the holding company;	Complied		
3(1)(a)	The Board shall appoint a MD or CEO, CS, CFO and HIAC;	Complied		
3(1)(b)	The positions of the MD or CEO, CS, CFO and HIAC shall be filled by different individuals;	Complied		They are different individuals
3(1)(c)	The MD or CEO, CS, CFO and HIAC of a listed company shall not hold any executive position in any other company at the same time;		Not Complied	Taken up with authorities for exemption
3(1)(d)	Respective roles, responsibilities and duties of the CFO, the HIAC and the CS;	Complied		
3(1)(e)	Removal of the MD or CEO, CS, CFO and HIAC with approval of the Board and immediate dissemination to BSEC and stock exchange(s);	Complied		No such case in the reporting year

Contd.

Condition No.	Title	Status		Remarks
		Complied	Not Complied	
3(2)	The MD or CEO, CS, CFO and HIAC of the company shall attend the meetings of the Board;	Complied		In practice
3(3)(a)(i)	Certification of CEO and CFO as to the review of financial statements with declaration that there is no materially untrue and misleading statement;	Complied		Given in the Directors' Report
3(3)(a)(ii)	Certification of CEO and CFO as to the true and fair view of the financial statements and affairs of the Company's per applicable laws;	Complied		- do -
3(3)(b)	Certification of CEO and CFO that to the best of their knowledge and belief there was no fraudulent, illegal transactions during the year;	Complied		- do -
3(3)(c)	The certification of the MD or CEO and CFO shall be disclosed in the Annual Report	Complied		- do -
4(i)	Board Audit Committee (BAC)	Complied		
4(ii)	Nomination and Remuneration Committee	Complied		
5(1)(a)	BAC as a sub-committee of the Board;	Complied		
5(1)(b)	BAC shall assist the Board of Directors as to the the financial statements reflect true and fair view of the state of affairs of the company;	Complied		
5(1)(c)	BAC is responsible to the Board. The duties of the BAC is clearly set forth in writing.	Complied		
5(2)(a)	BAC is composed of 3 (three) members.	Complied		There are 3 members
5(2)(b)	The Board appointed members of BAC who are non-executive directors and Chairperson is an ID.	Complied		
5(2)(c)	All members of BAC are "financially literate" and 1 (one) member have accounting or related financial management background and 10 (ten) years of such experience;	Complied		
5(2)(d)	Filling of casual vacancy in the BAC.	Complied		
5(2)(e)	The CS shall act as the Secretary of the Committee.	Complied		In practice
5(2)(f)	The quorum of the BAC meeting have not constitute without ID	Complied		
5(3)(a)	The Board of Directors select 1 (one) ID as the Chairman of BAC;	Complied		
5(3)(b)	Election of Chairman of the particular meeting in absence of regular Chairperson of BAC recording the reasons of such absence in the minutes.	-		No such case in the year
5(3)(c)	Chairman of the BAC shall remain present in the AGM.	Complied		
5(4)(a)	BAC conducted four meetings in the financial year:	Complied		4 meetings held
5(4)(b)	The quorum of the meeting of BAC constituted in presence of either two members including ID or two third of the members, whichever was higher;	Complied		
5(5)(a)	Oversee the financial reporting process.	Complied		Performed as per BSEC Guideline
5(5)(b)	Monitor choice of accounting policies and principles.	Complied		- do -
5(5)(c)	Monitor Internal Audit and Compliance process to ensure that it is adequately resourced;	Complied		- do -
5(5)(d)	Oversee hiring and performance of external auditors;	Complied		- do -
5(5)(e)	Hold meeting with the external or statutory auditors for review of the annual financial statements before submission to the Board for approval or adoption;	Complied		- do -

Condition No.	Title	Status		Remarks
		Complied	Not Complied	
55(5)(f)	Review with the management, the annual financial statements before submission to the Board for approval;	Complied		- do -
5(5)(g)	Review with the management, the quarterly and half yearly financial statements before submission to the Board for approval;	Complied		- do -
5(5)(h)	Review the adequacy of internal audit function;	Complied		- do -
5(5)(i)	Review the Management's Discussion and Analysis before disclosing in the Annual Report;	Complied		- do -
5(5)(j)	Review statement of all related party transactions submitted by the management;	Complied		- do -
5(5)(k)	Review Management Letters or Letter of Internal Control weakness issued by statutory auditors;	Complied		- do -
5(5)(l)	Oversee the determination of audit fees based on scope and magnitude, level of expertise deployed and time required for effective audit and evaluate the performance of external auditors;	Complied		- do -
5(5)(m)	Oversee whether the proceeds raised IPO or RPO or Rights Share Offer have been utilized per the purposes stated in relevant offer document or prospectus approved by the Commission;	-		N/A
5(6)(a)(i)	The BAC shall report on its activities to the Board.	Complied		
5(6)(a)(ii)(a)	The BAC shall immediately report to the Board if any report on conflicts of interests	-		No such case in the year
5(6)(a)(ii)(b)	The BAC shall immediately report to the Board if any suspected or presumed fraud or irregularity or material defect identified in the internal audit and compliance process or in the financial statements;	-		- do -
5(6)(a)(ii)(c)	The BAC shall immediately report to the Board if any suspected infringement of laws, regulatory compliances including securities related laws, rules and regulations	-		- do -
5(6)(a)(ii)(d)	The BAC shall immediately report to the Board if any other matter which the Audit Committee deems necessary.	-		- do -
5(6)(b)	If any material impact on the financial condition and results of operation, unreasonably ignored by the management	-		- do -
5(7)	Reporting to the Shareholders and General Investors	Complied		Report of AC given in the AR
6(1)(a)	Nomination and Remuneration Committee (NRC) as a sub-committee of the Board;	Complied		
6(1)(b)	The NRC shall assist the Board in formulation of the nomination criteria or policy for determining qualifications, positive attributes, experiences and independence of directors and top level executive as well as a policy for formal process of considering remuneration of directors, top level executive;	Complied		Performed as per BSEC Guideline
6(1)(c)	ToR of the NRC shall be clearly set forth in writing covering the areas stated at the condition No. 6(5) (b).	Complied		- do -
6(2)(a)	The Committee shall comprise of at least three members including an independent director;	Complied		- do -
6(2)(b)	All members of the Committee shall be non-executive directors.	Complied		- do -

Contd.



Condition No.	Title	Status		Remarks
		Complied	Not Complied	
6(2)(c)	Members of the Committee shall be nominated and appointed by the Board	Complied		- do -
6(2)(d)	The Board shall have authority to remove and appoint any member of the Committee	Complied		
6(2)(e)	In case of death, resignation, disqualification, or removal of any member of the Committee or in any other cases of vacancies, the board shall fill the vacancy within 180 (one hundred eighty) days of occurring such vacancy in the Committee;	-		No such case in the reporting year
6(2)(f)	The Chairperson of the Committee may appoint or co-opt any external expert and/or member(s) of staff to the Committee as advisor who shall be non-voting member, if the Chairperson feels that advice or suggestion from such external expert and/or member(s) of staff shall be required or valuable for the Committee;	-		- do -
6(2)(g)	The company secretary shall act as the secretary of the Committee.	Complied		In practice
6(2)(h)	The quorum of the NRC meeting shall not constitute without attendance of at least an independent director	Complied		
6(2)(i)	No member of the NRC shall receive, either directly or indirectly, any remuneration for any advisory or consultancy role or otherwise, other than Director's fees or honorarium from the company	Complied		
6(3)(a)	The Board shall select 1 (one) member of the NRC to be Chairperson of the Committee, who shall be an independent director	Complied		
6(3)(b)	In the absence of the Chairperson of the NRC, the remaining members may elect one of themselves as Chairperson for that particular meeting, the reason of absence of the regular Chairperson shall be duly recorded in the minutes	-		No such case in the reporting year
6(3)(c)	The Chairperson of the NRC shall attend the annual general meeting (AGM) to answer the queries of the shareholders	Complied		
6(4)(a)	The NRC shall conduct at least one meeting in a financial year.	Complied		
6(4)(b)	The Chairperson of the NRC may convene any emergency meeting upon request by any member of the NRC	-		No such case in the year
6(4)(c)	The quorum of the meeting of the NRC shall be constituted in presence of either two members or two third of the members of the Committee, whichever is higher, where presence of an independent director is must as required under condition No. 6(2)(h);	Complied		
6(4)(d)	The proceedings of each meeting of the NRC shall duly be recorded in the minutes and such minutes shall be confirmed in the next meeting of the NRC;	Complied		
6(5)(a)	NRC shall be independent and responsible or accountable to the Board and to the shareholders;	Complied		NRC performs as per BSEC Guideline
6(5)(b)(i)(a)	NRC shall oversee, formulate & recommend to the Board regarding the level and composition of remuneration is reasonable and sufficient to attract, retain and motivate suitable directors to run the company successfully;	Complied		- do -
6(5)(b)(i)(b)	NRC shall oversee, formulate & recommend to the Board regarding the relationship of remuneration to performance is clear and meets appropriate performance benchmarks;	Complied		- do -
6(5)(b)(i)(c)	NRC shall oversee, formulate & recommend to the Board regarding remuneration to directors, top level executive involves a balance between fixed and incentive pay reflecting short and long-term performance objectives appropriate to the working of the company and its goals;	Complied		- do -
6(5)(b)(ii)	NRC shall oversee & make report with recommendation to the Board regarding devising a policy on Board's diversity taking into consideration age, gender, experience, ethnicity, educational background and nationality;	Complied		- do -

Condition No.	Title	Status		Remarks
		Complied	Not Complied	
6(5)(b)(iii)	NRC shall oversee & make report with recommendation to the Board regarding identifying persons who are qualified to become directors and who may be appointed in top level executive position in accordance with the criteria laid down, and recommend their appointment and removal to the Board;	Complied		- do -
6(5)(b)(iv)	NRC shall oversee & make report with recommendation to the Board regarding formulating the criteria for evaluation of performance of independent directors and the Board;	Complied		- do -
6(5)(b)(v)	NRC shall oversee & make report with recommendation to the Board regarding identifying the company's needs for employees at different levels and determine their selection, transfer or replacement and promotion criteria;	Complied		- do -
6(5)(b)(vi)	NRC shall oversee & make report with recommendation to the Board regarding developing, recommending and reviewing annually the company's human resources and training policies;	Complied		- do -
6(5)(c)	The company shall disclose the nomination and remuneration policy and the evaluation criteria and activities of NRC during the year at a glance in its annual report; The issuer Company shall not engage its external or statutory auditors -	Complied		Given in the Annual Report
7(1)(i)	- to perform the appraisal or valuation services or fairness opinions of the company.	Complied		As declared by Auditors
7(1)(ii)	- to perform the financial information systems design and implementation of the company.	Complied		- do -
7(1)(iii)	- to perform book-keeping or other services related to the accounting records or financial statements of the company.	Complied		- do -
7(1)(iv)	- to perform broker-dealer services of the company.	Complied		- do -
7(1)(v)	- to perform actuarial services of the company.	Complied		- do -
7(1)(vi)	- to perform internal audit services or special audit services of the company.	Complied		- do -
7(1)(vii)	- to perform any service that the Audit Committee determines of the company.	Complied		- do -
7(1)(viii)	- to perform audit or certification services on compliance of corporate governance as required under condition No. 9(1) of the company.	Complied		- do -
7(1)(ix)	- to perform any other service that creates conflict of interest of the company.	Complied		- do -
7(2)	No partner or employees of the external audit firms shall possess any share of the company they audit at least during the tenure of their audit assignment of that company; his or her family members also shall not hold any shares in the said company;	Complied		- do -
7(3)	Representative of external or statutory auditors shall remain present in the Shareholders' Meeting (Annual General Meeting or Extraordinary General Meeting) to answer the queries of the shareholders;	Complied		
8(1)	The company shall have an official website linked with the website of the stock exchange;	Complied		
8(2)	The company shall keep the website functional from the date of listing;	Complied		
8(3)	The company shall make available the detailed disclosures on its website as required under the listing regulations of the concerned stock exchange(s) ;	Complied		
9(1)	Compliance Audit certification and its disclosure in the Annual Report;	Complied		Given in AR
9(2)	Compliance certification professional shall be appointed by the shareholders in the AGM;	Complied		Appointed at AGM
9(3)	The directors of the company shall state, in accordance with the Annexure-C attached, in the directors' report whether the company has complied with these conditions or not;	Complied		Given in the Annual Report

Contd.



Annexure-VI

Al-Muqtadir Associates
Chartered Secretaries & Consultants

efforts umpteenth : প্রয়াস অস্ততীন

Business Office :
House # 412, Apartment: 8
Road: 8, Block: D
Bashundhara R/A, Dhaka - 1229
Bangladesh

Phones : 01730 340 340
g-mail : muktadir@muktadirbd.com
e-mails : akamuqtadir@gmail.com
VAT Reg: 19041063900
BIN No : 000179575-0202

Report to the Shareholders of Advanced Chemical Industries Limited (ACI) on compliance with the Corporate Governance Code

[As required under code 1(5) (xxvii) of the BSEC Code of Corporate Governance]

We have examined the compliance status to the Corporate Governance Code by Advanced Chemical Industries Limited for the year ended on 30th June 2021. This code relates to the gazette notification no: BSEC/CMRRCD/2006-158/207/Admin/80 dated the 3rd June 2018 of Bangladesh Securities and Exchange Commission (BSEC).

Such compliance with the Corporate Governance Code is the responsibility of the Company. Our examination was limited to the procedures and implementation thereof as adopted by the Management in ensuring compliance to the conditions of Corporate Governance Code. This is a scrutiny and verification and an independent audit on compliance of the conditions of Corporate Governance as well as provisions of the relevant Bangladesh Secretarial Standards (BSS) as adopted by the Institute of Chartered Secretaries of Bangladesh (ICSB) in so far as those standards are not inconsistent with any condition of the Corporate Governance Code.

We state that we have obtained all the information and explanations or representations, which we have required, and after due scrutiny and verification thereof, we report that in our opinion and subject to the remarks and observations as reported in the connected Compliance Statement :

- The Company has complied with the conditions of Corporate Governance as stipulated in the above mentioned Corporate Governance Code issued by the Commission, with the exception of code: 3(1)(c) which has not been complied. The Company's appeal for exemption in this respect was still to be decided by the Regulator.
- The Company has complied with the provisions of the relevant Bangladesh Secretarial Standards (BSS) as adopted by the Institute of Chartered Secretaries of Bangladesh (ICSB) as required by this Code.
- Proper books and records have been kept by the Company as required under the Companies Act 1994, the securities laws and other relevant laws, and
- The standard of governance in the Company is somewhat satisfactory.

This report, however, is no endorsement about quality of contents in the Annual Report of the Company for the year 2020-21.

Al-Muqtadir Associates
Chartered Secretaries & Consultants



Dhaka, November 10, 2021

A.K.A Muqtadir FCS
CEO & Chief Consultant