Annual Report 2015-2016

Advanced Chemical Industries Limited

Directors' Report to the Shareowners

For the period of 18 month ended on 30 June 2016

It is our pleasure and privilege on the part of the Board of Directors to present herewith the Directors' Report and Auditors' Report together with the audited Financial Statements of Advanced Chemical Industries Limited for the period of 18 month ended on 30th June 2016 prepared based on the provision of the Finance Act 2015 and Bangladesh Securities & Exchange Commission's (BSEC) Guidelines:

Overview

ACI Group had a successful year in 2015 with a revenue growth above 22% over 2014. The growth, however, has significantly been increased to 25% in the mid of 2016 over the same period last year. This achievement was attained through the combined effort of our sales and marketing team supported by services and factories. Most of the businesses contributed to this growth resulting in a robust and quality growth for ACI.

The Bangladesh economy maintained its macroeconomic stability and high growth trajectory. In FY2014-15, Bangladesh graduated to the status of a lower middle income country from the low income country and most of its macroeconomic indicators remain favorable. Bangladesh achieved a 6.5% GDP growth in FY2014-15. The average inflation rate (base: FY06=100) was 6.4%.

In FY2014-15, Bangladesh's exports stood at US $31.2 billion, up by 3.39% from the previous fiscal year. The inflow of foreign remittances in FY 2014-15 achieved 7.65% growth to US $15.32 billion. Though the current account balance observed a deficit of US $1.64 billion, the large contribution from capital and financial accounts complemented to create a surplus of US $4.37 billion in overall BoP. Resultantly, the Forex reserve went up to US $25.02 billion that contributed to remain exchange rate stable during the entire year. Besides, the lending interest rate decreased throughout the year, mainly due to lower deposit rates and excess liquidity in the money market. ACI group enjoyed most of the benefits of positive macroeconomic factors of the year.

ACI continued its focus on business process efficiency, investment in human capital and improvement of service quality to improve our businesses. Operational efficiency and productivity were enhanced through benchmarking and evaluation as well as setting measurable and relevant performance targets. Working capital management was intensified resulting in improved inventory and credit management. This was accompanied by selective investments with return potential.

ACI celebrated some noteworthy achievements in 2015-2016. Our pharmaceutical business has developed a more robust export market. They were also engaged with leading medical and public health research organizations to deliver products that improve hygienic conditions during childbirth. Consumer Brands is working in partnership with world renowned US based FMCG giant SC Johnson & Son. Agribusiness has performed well across all their business units. Agribusiness has built partnership with USAID and IRRI to develop world-class seeds that have great promise. Our retail chain Shwapno went through a massive 42% growth spurt. Through these and many more achievements, ACI has been able to deliver high quality sustainable growth.

Strategic Business Units and Subsidiaries

Health Care | Consumer Brands | Agribusiness | Logistics

ACI remains committed to providing customers with a broad range of quality products from its business operations

Health Care Division

We have made an impact among diabetic patients in Bangladesh to lead healthier lives with ACI anti-diabetic products

ACI Pharma Business has achieved a commendable 17% growth in 2015 over the previous year. The market growth of 15% according to IMS medical information which means we have a slight increase in market share. In the first half of 2016 (January-June), our growth is 24% which is significantly higher than the growth of 2015. This was a result of balanced growth across the different therapeutic areas.

The Anti-ulcerant portfolio has grown much higher than the market where all major brands gained market share. Other therapeutic classes that have done particularly well are Anti-infectives, Cardiovascular, Lipid regulators, Oral Anti-diabetics, Central Nervous System, Vitamins and Minerals.

We have made an impact among diabetic patients in Bangladesh to lead healthier lives with ACI anti-diabetic products. The Insulin portfolio - Diasulin, like the previous years, has maintained the significant growth. ACI Pharma has introduced advanced new generation rapid acting insulin analog, Acilog and Acilog Mix that provides superior therapeutic benefits and patient convenience. These products were well accepted by the physicians and patients alike, and secured a strong market share in this competitive market.

We launched 35 new molecules in 2015 many of which obtained commendable market share. In the first half of 2016 (January-June), ACI Pharma has introduced 11 new molecules and 19 new SKUs in the market. With the introduction of Recogen, ACI Pharma has strengthen its presence in Biotech market. Ropenia is the first product of Anti-cancer portfolio of ACI Pharma. Both products

have attained positive response from the physicians in those categories. There has been remarkable accomplishment in the export operation last year. ACI Pharma products have been exported to four new countries and have received marketing authorizations of more than 70 products in different countries. This business is focused to strengthen its presence in the international market.

ACI Pharma has taken many initiatives to improve the quality of healthcare delivery. The new product Hexicord has become a trusted name for the umbilical cord care for prevention of umbilical cord infection. Clinical studies proved that Hexicord significantly reduces infant morbidity and mortality in the country. This product has drawn a lot of interest from UNICEF, WHO, Save the Children and other agencies and NGOs. To serve the medical community with updated and latest medical information, ACI Pharma has organized 1,438 continuous medical education (CME) programs with participation of 77,769 medical professionals. ACI Pharma has organized 740 continuous medical education (CME) programs with participation of 31,970 medical professionals between January to June 2016. These successful programs were the result of collaborations with Medical University, academia and specialists. Rural Medical Practitioners (RMPs) are treating a wide range of health problems in the rural Bangladesh. ACI in collaboration with icddr,b, Dhaka, organized 26 "Refresher Training of Rural Medical Practitioners". Through these initiatives ACI Pharma has made an impact to the healthcare system of Bangladesh.

Consumer Brands Division

The Consumer Brands Division grew by 11% and 18% in 2015 and 2016 respectively, over same period last year. The business has invested in strengthening its field force and distribution as core drivers behind this growth. We have also enriched our portfolio and launched products that helped in expanding the market.

ACI Consumer Brands has a collection of star brands. Savlon, being the most trusted brand in personal hygiene category, provides quality solutions through Antiseptic Liquid, Cream, Bath Soap, Hand Wash and Female Hygiene products. Consumer Brands recently has entered into a number of vibrant categories like Fabric Care, Surface Care and Kitchen Care with popular forms of solutions to ensure a clean and healthy lifestyle. Some of the brands launched are Smart Washing Powder, Septex Anti-Bacterial Floor Cleaner, Septex Anti-Bacterial Dish Wash Bar, Wonder Dish Wash Bar/Liquid/Powder.

Savlon achieved a strong growth in each sub category. As of June 2016, Savlon Antiseptic has had a dominant market share of 79% and 78% in Cream and Liquid markets respectively. Savlon Hand Wash maintained its steady performance with a growth of 15% in 2015 over last year and 18% in the first half of 2016 over same period last year. Savlon Bar Soap achieved 23% and 47% growth in 2015 and 2016, respectively. Savlon Freedom Sanitary Napkin has grown by 38% in 2015 and 28% so far in 2016.

The international brands that are handled by the business consisting of Colgate, Merisant and Laser, have supplemented the growth of the division. Colgate, the leading toothpaste brands globally, grew by almost 13% in 2015 amid a very strong competitive environment while the business has reported 50% growth in the first half of 2016.

For Home Care Category, 2015 was an exceptional year as the world renowned American Multinational Company S.C. Johnson & Son has purchased ACI Aerosol, ACI Mosquito Coils, Angelic Air Care and Vanish Surface Care. We continued to be their manufacturer and distribution partner.

ACI Aerosol held the market leadership with 87% market share. The launch of new 125 ml penetration pack at Tk. 99 will help this strong brand reach more households. Coil market has faced turbulence with the widespread presence of poor quality coils. ACI Coils are holding its leadership position with 25% market share. Air Care business did outstanding performance with 48% growth in 2015 and 27% growth in 2016.

ACI Consumer Brands has continued to make a strong impact in the country through renewed communication and dynamic customer engagement. The business has focused on developing people and partners to make a difference in the living standards of the people across different socio-economic class.

Electrical and Electronics

ACI Electrical business with a successful rebranding of 'SPARKLE' and expansion of its product portfolio resulted in an overwhelming sales growth of 141% over last year. The business however, achieved 28% growth in the first half of 2016 over same period last year. 'SPARKLE' launched new LED bulbs, LED Tube lights and LED Dim light, which has brought diversification in the brand's offerings. Beside this, PVC tape was also launched in accessories category to increase the market reach.

The Electrical business has a strong strategic understanding of the business and excellent execution that has resulted in outstanding growth several years in a row. With a broader product range and enhanced distribution this business is expected to make much greater impact.

ACI Electronics continued to delight the consumers with products from the world-renowned brand Panasonic. The retail sales suffered due to changes in supply chain that was resolved in the course of the year. The range of air conditioners, refrigerators and chest freezers has been introduced under the "SPARKLE" brand to cater to the growing demand of affordable appliances. This business is being reorganized to be more impactful in the future.

Paints

The business achieved 48% growth in the first half of 2016 over same period last year. Dulux is currently operating across 7 categories, with over eleven different brands of products. Globally acclaimed brand names such as Dulux Guardian, 3 in 1, Promise and Weather Shield Max are already available to the consumers. The business has reorganized its sales and distribution activities to prepare for a broader range and larger business volume. This business will see meaningful changes in the near future as the world's no.1 paint Company AKZO NOBEL has joined hands in toll manufacturing of its paints at the ACI Formulation's factory.

Salt

The business achieved a 15% growth in 2015 over last year while the growth has been recorded to 28% in June 2016 over same period last year. The business maintained market leadership position and is clearly the brand of choice.

ACI Salt won the "The Best Brand Award" in Salt category for the fifth time after an extensive quantitative and qualitative research conducted by Millward Brown and Bangladesh Brand Forum. ACI Salt Limited also received Occupational Health and Safety Management System Certification i.e. OHSAS 18001:2007 from Bureau Veritas Ltd. for the first time in Bangladesh Salt industry. This business gives ACI deep penetration into millions of households.

Flour

ACI Flour registered 6% growth in 2015 over last year despite a decline in unit price. The production capacity of the business, however, is enhanced by 450 mt per day in early 2016 resulting 15% growth in volume at the mid-year closing of 2016 over same period last year. This business excels operational efficiency which contributes significantly to its profitability.

ACI Flour provides a range of innovative products like Multigrain Atta, Brown Atta, Parata Maida and Suji Mix alongside the regular all-purpose flour. The brand ACI Pure Brown Atta has been promoted to doctors and health practitioners and made them brand advocates. ACI Pure Brown Atta is the market leader in healthy Atta category. ACI Nutrilife Multigrain Atta is a special product that provides multiple health benefits. Instant Suji Mix has also gained popularity. The company continues to maintain strong market share in the retail market and became number one in the modern trade.

This business is on its way to making even greater impact as consumer consumption along with household increase.

Foods

ACI Foods achieved 20% increase in turnover in 2015 over last year while the growth has been recorded 115% in the first half of 2016 over same period last year.

Umbrella brands 'PURE and 'Fun' successfully launched some new innovative products in the market while the new line of products has been initiated to enrich the product profile. As a part of this initiative, ACI Foods has launched ACI Pure Ghee, ACI Pure Cookies, Fun Fruitz Mango drink, mango drink Sunpik and Nutrifun. To further propel the market ACI Pure Stick Noodles, Fun Fried Daal and ACI Pure Spices have been re-launched and have impressed the consumers.

The export volume and number of destinations for ACI Foods rose significantly in 2015. The company exported to 22 countries and the growth of export revenue was 27%.

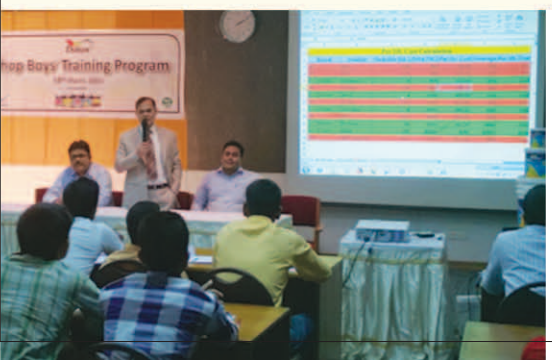
Considering the market demand and studying the industry's pulse, ACI Foods, in addition to its commodity food products, has successfully launched rice business by establishing a state-of-the-art rice mill at Naogaon with a capacity of 32 mt per hour. Different varieties of rice like Minikate, Premium Minikate, Paijam, BR-28, BR-29, etc. have been introduced under the brand name ACI Pure. Right from the launch, ACI Pure Premium Minikate Rice was well received by the consumers and traders.

Edible Oil

The brand ACI Nutrilife Rice Bran Oil grew by a commendable 59% in 2015 over last year while the business achieved an outstanding growth of 151% in mid-year closing of 2016 over same period last year.

ACI Nutrilife Rice Bran oil is focused on building consumer centric activities with significant brand and marketing spend with a vision to expand the market. This type of oil is healthier for the body, and is locally available unlike the alternative of soyabean oil that is largely imported. ACI is taking a leadership role in promoting this heart healthy oil.

To strengthen the business further, Soybean Oil and Sunflower Oil are going to be added with the product portfolio of the business this year.



Agribusinesses Division

Flora, a plant growth enhancing agent, was promoted vigorously by establishing a separate business unit; as a result we achieved a phenomenal growth of 286% by volume

Crop Care and Public Health

In the Crop Care category there has been a turnover growth of 20% in 2015 over the previous year in a declining market where the growth has been recorded 39% in the mid of 2016 over same period last year. This was possible due to hard work and dedication of our field force supported by the marketing staff.

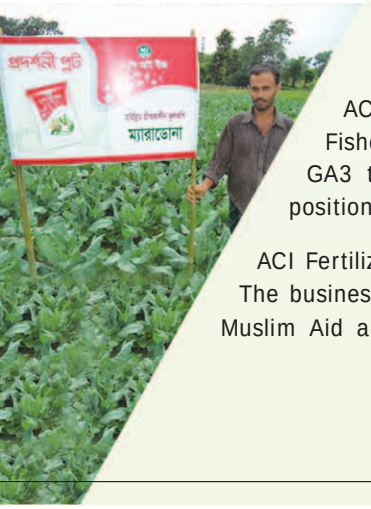
Our shares in Insecticides, Herbicides and Fungicides have improved. We are the market leader in the Herbicides category. Flora, a plant growth enhancing agent, was promoted vigorously by establishing a separate business unit; as a result we achieved a phenomenal growth of 286% by volume. The prospect of further growth in Flora sales is bright in the years to come.

We have launched several Bio-Pesticide products in collaboration with a research-based British Company who have developed some effective bio-pesticides, keeping in mind its major role in future in the control of pests in agriculture, replacing current inorganic chemicals.

We have widened our product range, gradually shifting from liquid form to powder and introduced 9 new molecules which are less toxic and applicable in micro dose. Despite a difficult market, this business has continued to carve out business opportunities and achieve significant business growth.

Fertilizer

ACI Fertilizer has had 34% growth in 2015 over the previous year while the growth has been recorded 21% at the mid of 2016 over same period last year. All the portfolios have maintained commendable growth. The business has reaped some of the rewards of the last several years of promoting and demonstrating to the farmers the benefits of specialized fertilizers.



ACI Fertilizer in 2016 expanded the market by introducing new products such as Fertimix, Fishcal Granular, Compound Fertilizer (NPKS), Gypsar Plus, Quick potash, Calmag, Aqua Mix and GA3 tablet. Moreover, added 25 territories that paved the way for maintaining the leadership position in the micro-nutrient fertilizer market.

ACI Fertilizer focused on customized demand generation activities at farmers, trade and partner level. The business has collaborated with many foreign partners including USAID, UKAID, Katalyst, IFC, IFDC, Muslim Aid and IDE to promote micro-nutrients to the farmers and create awareness of its numerous

benefits. ACI Fertilizer is maintaining various trade channels for better penetration in the market. Considering the lack of soil testing facilities, ACI Fertilizer has initiated soil diagnosis services to create awareness and understanding. This business is in a sector where growth prospects are enormous and critical to the food security of the country.

Seed

ACI Seed has achieved 16% business growth in 2015. In the first half of 2016 business registered a remarkable 21% growth in the field crops. Significant growth in maize seed and inbreed rice seed contributed to this performance.

ACI Seed has introduced hybrid maize product from Dupont and that has transformed the maize portfolio. ACI R&D has successfully launched seven new hybrid vegetable seeds varieties. Notable market penetration in onion and potato seeds has strengthened our reputation and goodwill, a critical factor in the seed business.

The business has introduced coated seed in its vegetable portfolio for the first time in Bangladesh. This technology will enhance seed quality and protect them from adulteration. This will accelerate the growth of the business as adulteration is one of the main drawbacks for hybrid seed adoption among farmers. ACI Seed partnered with IFC and IRRI to explore high yield crop varieties to the colder areas for promoting climate resilient agriculture amongst marginal farmers in coastal districts.

ACI seed has successfully introduced these new varieties through extensive promotional activities, capacity building of channel partner and large distribution network. Strong brand visibility and demonstrations with extensive support from Agriculture Extension Service and developing partners like local and international NGO's were critical enablers in promoting seeds throughout the remote areas of the country.

Motors

ACI Motors has achieved a remarkable 40% and 41% sales growth in 2015 and mid of 2016 respectively, over same period last year. The major success factors were due to enhancing brand positioning as well as ensuring the best after sales service in the industry.

ACI Motors has two business wings, the first is Farm Mechanization dealing with all types of Agricultural Machineries and Solutions and the other is Infrastructure Development Services (IDS) for Agricultural Infrastructure development as well as business of Construction and Earthmoving equipment. Tractor brand "Sonalika" achieved market leadership this year. ACI R-24 Power Tiller continued its success with promise of 20% better cultivation quality in reduced time. ACI Reaper has become popular as the best Rice and Wheat reaping solution for the single entrepreneur due to this efficiency and return of investment within a season. CASE Construction equipment made remarkable progress in its first full operational year; already being the market leader in the backhoe loader segment.

In 2016, ACI Motors has signed a contract with the world renowned YAMAHA Motor Company, the Japanese motorcycle manufacturer and become the official distributor of YAMAHA Motorcycles in Bangladesh.

ACI Motors is maintaining the commitment of reaching any customer anywhere in Bangladesh within 6 hours of receiving service calls. Also, ACI Motors is collecting customer feedback through a hotline number and responding proactively through the technical team.

It plans to manufacture and assemble the products locally to generate employment and develop products suitable for our country. Overall this SBU is expecting to create new milestones in the near future through enhanced quality of business.

Animal Health

ACI Animal Health achieved a significant growth of 31% over the previous year and it has recorded 26% growth in the first half of 2016 over same period last year. The business launched 65 new products in 2015 and 39 in 2016, where 19 of them were introduced for the first time in Bangladesh. The first time products were: 8 from Cattle, 6 from Poultry and 5 from Aqua portfolio of the business. These new products combined with a strengthened field force led to growth. In the first half of the 2016, the business won First Prize in IEDAP Fair (by AHCAB).

One of the notable achievements of this business was the launching of electronic Heat detector to support farmers in identifying the proper time for inseminating of cattle. We launched PCR (Polymerase Chain Reaction) laboratory to provide various testing services for the aqua culture sector. We have launched a product that enriches the egg and milk with Omega-3, helps in the development of the body.

ACI Animal Health became the sole agent of Sonac Ingredients (Netherlands) and Smartex (Austria) to distribute their Animal Care products in Bangladesh. The business aspires to contribute more in future to develop the Animal Health sector and reduce the per capita protein gap in Bangladesh.

Agrolink

ACI Agrolink has been aimed to establish forward and backward linkage for farmers and agro value addition industry. It is positioning the business through penetrating into integrated safe food category and tapping into global trade operation that would promote an efficient distribution channel for safe and healthy food for the consumers of Bangladesh. As part of the initiative, a unique farmers forward market point 'Fisharbour' has already been launched in Mohammadpur to provide guaranteed, safe and hygienic fish to consumers.

For the first time, in 2015, ACI Agrolink started exporting fresh fruits and vegetables to UK market. Export operation of agro-commodities led to new dimensions with the introduction of castor seed in China market and the continuing export of sesame seeds to Turkey, Taiwan and China.

Premiaflex Plastics and Packaging

The company has managed to attain a growth of 5%, however, there was much higher profitability. And accordingly the growth has significantly been increased to 10% in the first half of 2016 over same period last year. This was because of a focus on higher value added activities and larger order sizes.

The business has brought new technological extension to the product line. It introduced Blister Foil for pharmaceuticals, Stiffener for soap wrapper, ice-cream cone and MATT effect print for this industry. Through the introduction of 5 layer film making machine, lamination extrusion machine, 10 color printing machine and a state-of-the-art Quality Control Lab, Premiaflex Plastics has been able to manufacture high barrier edible oil and dairy based products. Moreover, the company provides 5 layer packaging with spot lamination and the highest quality of printing. Premiaflex Plastics is also planning to gain significant market share and growth inclination by expanding technological innovation through Lami Tube production project, Alu-Alu foil for pharmaceutical packaging and also expanding the production capacity by adding a second line of expansion.

In addition to the existing ISO 9001:2008 and HACCP Certification, the company has been awarded FSSC 22000 certification in 2015 by assuring quality standards. The future is bright for this business and we are planning for investment led growth since our factory is operating at full capacity. Premiaflex Plastics has built a reputation for superior customer service which has resulted in getting the most selective clients.

Logistics

Shwapno achieved remarkable growth in 2015. Sales volume increased by 42% and footfall grew by 36% compared to 2014. The growth, however, was recorded to 22% and 20% respectively, in the first half of 2016 over same period last year. While the opening of seven large new outlets and renovation of previous stores were major factors, this exceptional growth is a result of a more profound development. Shwapno's growth is a reflection of the country's progress; Shwapno has become a symbol of Bangladeshi consumers' aspirations. Low prices and quick service are no longer enough. Customers demand the best quality, and expect a memorable experience that makes them feel special every time they visit a superstore.

Delivering exceptional quality, value, service and experience to customers have always been core goals for Shwapno, but 2015-2016 have seen the achievement of major landmarks by the company. Improved management capacity has helped successfully drive development in all departments, by promoting more systematic and accountable operations.

In order to ensure the freshest produce, Shwapno now has a presence across the country. Fish and vegetables on display at outlets are sourced directly from rivers and farmers' fields. Enhanced visual merchandising has completely changed customers' shopping experience. The Gulshan 1 and Banani outlets opened in 2015-2016 offer a premium experience that can be compared to any leading global retailer. These efforts were reflected in the daily footfall of Shwapno.

Although the majority of outlets are in major cities, Shwapno's new franchise network has taken the brand to the district level. Shwapno has held its position as market leader for several years, but its role now is about transforming the industry. The company will continue raising retail standards, raising customers' expectations, and continue to grow both in urban hubs and beyond.

Impact and effectiveness of brand-building communications of Shwapno have been recognised with the awarding of a Commward, a major national cross-industry accolade in the mid 2016.

Subsidiary Companies and Consolidation of Accounts

Advanced Chemical Industries Limited has following subsidiary Companies:

- ACI Formulations Limited
- ACI Foods Limited
- Creative Communication Limited
- ACI Edible Oils Limited
- Infolytx Bangladesh Limited
- ACI Salt Limited
- ACI Agrolink Limited
- ACI Motors Limited
- ACI HealthCare Limited
- ACI Pure Flour Limited
- Premiaflex Plastics Limited
- ACI Logistics Limited
- ACI Chemicals Limited

Separate reports including the audited financial statements, reports of the Auditors and the Directors thereon for all subsidiary Companies are provided at the respective section of this report. However, the financial statements of the subsidiary companies have duly been consolidated with ACI Limited as per requirements of the Companies Act-1994, Bangladesh Securities and Exchange Commission's guidelines and in line with the International Accounting Standards (IASs)/IFRSs adopted by Bangladesh.

Joint Venture Companies

ACI Godrej Agrovet Private Limited

ACI Godrej Agrovet Private Limited is a 50:50 joint venture company between ACI Limited, Bangladesh & Godrej Agrovet Limited, India. The Company is in the business of manufacturing and selling of all kinds of Animal feeds (Poultry, Aqua & Cattle feed) and Day Old Chicks (DOC). The business has a commendable growth of 27%. Overall company has gained 1% market share in 2015 compared with last year. The growth, however, was recorded 17% in the mid of 2016 over SPLY. All this was possible as we all stood by our vision of "One Team with One Goal". Our innovative products developed at the "Nadir Godrej Centre for Animal Research & Development" and tested through many scientific field trials aim to deliver improved livestock yields in the areas of Poultry, Fishery and Cattle farming in a sustainable manner. We have successfully launched new products like "Calf starter, Prep-well, Pre Starter Floating fish feed" in 2015.

Keeping the future growth potential of floating fish feed in mind, we have invested and set up the largest capacity fully automated Floating Fish Feed Plant with world's best technology at Rajshahi and has started commercial production in April 2016.

Tetley ACI (Bangladesh) Ltd.

Tetley ACI (Bangladesh) Limited had a good year in 2015 while it has improved its market position with a volume growth of 17% over 2014 and 13% for 6 month of 2016 over same period last year. The Company continues to provide a consistent and excellent quality blend through its global tea sourcing and blending expertise.

The year 2015 saw the introduction of brand 'Tata Tea' in the Hot Tea Shop Segment, for the first time in Bangladesh. Tata Tea is India's largest Tea brand and is consumed by One in every Three Indian households. The new pack launch received an excellent response. The company also launched a new and exciting International range of Imported Tea Bags during the period.

Asian Consumer Care Private Limited

The company is a joint venture with Dabur International Ltd. holding 76% and ACI Limited holding 24%. The principal activity of the company is to manufacture and market Hair Oil, Shampoo, Toothpaste, Honey and other products under the trade mark of "Dabur". The company has achieved a revenue growth of 9.8%.

During the year under review, the company has commenced commercial production of Odofresh at a manufacturing location on the outskirts of Dhaka. Major focus in 2015 was on distribution expansion, with improved results. The company has significantly improved its financial position through increased in gross margins during mid 2016.

Financial Results - ACI Limited

For the six month period ended 30 June 2016, ACI Limited has achieved 22.18 percent growth in revenue from its own operation compared to six month period ended 30 June 2015. Total revenue has increased to Taka 7,941.21 million during six month period ended 30 June 2016 from Taka 6,499.61 million of same period last year (SPLY) with a net increase of Taka 1,441.60 million. Higher sales volume has contributed to increase gross profit by Taka 714.54 million or 25.10 percent over SPLY. Profit after tax (PAT), disregarding one-off gain from Sale of Brands, has increased by 27.13 percent to Taka 679.65 million from Taka 534.62 million of comparative period. The growth in PAT has been attained mainly by generating higher gross profit and notable savings in financing cost. Without considering one-off gain from sale of Brands, the basic earnings per share (BEPS) has reached to Taka 17.06 from Taka 13.43 with 27.03 percent growth over SPLY. However, considering both profit from regular business and one-off gain from sale of Brands, the basic earnings per share (BEPS) of the company was Taka 17.06 for the six month period ended 30 June 2016 against Taka 66.67 of SPLY.

In the year 2015, ACI Limited has registered a 18.25 percent growth in revenue from its own operation compared to 2014. Total revenue has increased to Taka 14,567 million in 2015 from Taka 12,319 million in 2014 with a net increase of Taka 2,248 million. Higher sales volume aided by favorable product mixes, lower material cost and selected products' price increase have contributed to increase the gross profit by Taka 1,091 million or 21.10 percent over last year. PAT has increased to Taka 3,184 million from Taka 951 million of 2014 resulting into 234.86 percent growth over 2014 mainly due to one-off gain from sale of Brands. Without the impact of one-off gain from sale of Brands, PAT has increased to Taka 1,065 million with 12.03 percent growth over 2014. This regular growth is due to higher gross profit and notable savings in financing cost. The basic earnings per share (BEPS) of the company was Taka 80.00 in 2015 (Taka 24.02 in 2014) representing a huge jump of 233.06 percent over last year mainly due to one-off gain. However, the basic EPS without the impact of one off gain was Taka 26.76 with a 11.41 percent growth over the last year.

In 2015, there was no dilution in earnings per share of the company for not being existence of any dilutive potential ordinary shares as of the date of the financial position. In 2014, the diluted earnings per share was Taka 23.89 due to existence of dilutive potential ordinary shares for the convertibility option of ACI 20% Convertible Zero Coupon Bonds in the respective redemption date.

Appropriation of profit

Considering the financial results of the company during the year and free reserve carried over and in line with following a consistent dividend policy, the Directors recommended appropriation of net profit as follows:

	For the eighteen month period ended 30 June 2016	For the six month period ended 30 June 2016	For the year ended 31 December 2015	For the year ended 31 December 2014
	Taka	Taka	Taka	Taka
Un-appropriated profit	4,463,167,115	7,148,739,916	4,463,167,115	3,711,714,997
Add: Net profit after tax for the period / year	3,863,189,706	679,657,792	3,183,531,914	950,713,609
Add: Realization of revaluation reserve	-	-	-	1,595,289
Add: Gain on amalgamation	-	-	-	197,510,510
Total available for appropriation	8,326,356,821	7,828,397,708	7,646,699,029	4,861,534,405
Appropriation proposed:				
Cash dividend	458,122,384	-	458,122,384	346,406,340
Stock dividend	39,836,729	-	39,836,729	51,960,950
Total dividend	497,959,113	-	497,959,113	398,367,290
Balance carried forward	7,828,397,708	7,828,397,708	7,148,739,916	4,463,167,115

With the balance carried forward and with future ploughing back of the profit, Directors are confident that company will be able to maintain prudent dividend policy in coming years.

Dividend

The Board of Directors is pleased to recommend dividends @ 125% which include Taka 11.5 per share (115%) as cash dividend and 10% as stock dividend for the eighteen-month period ended 30 June 2016 to those shareowners whose names were appear in the Share Register of Members of the Company or in the Depository list of CDBL on the Record Date which was Thursday, 19 May 2016.

Contribution to the National Exchequer

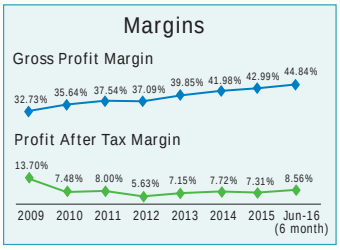
For the six month period ended 30 June 2016, the company contributed Taka 1,339.83 million to the National Exchequer in the form of corporate tax, custom duty and Value Added Tax (VAT). This is equivalent to 16.87 percent of the Company's net sales revenue for that period ended 30 June 2016.

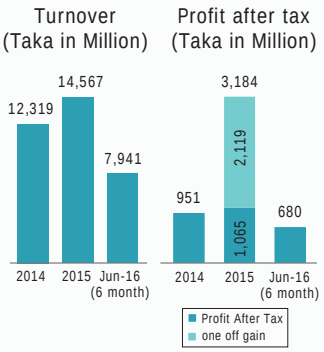
During 2015, the company contributed Taka 2,626 million to the National Exchequer in the form of corporate tax, custom duty and Value Added Tax (VAT). This is equivalent to 18.03 percent of the Company's net sales revenue for the year 2015.

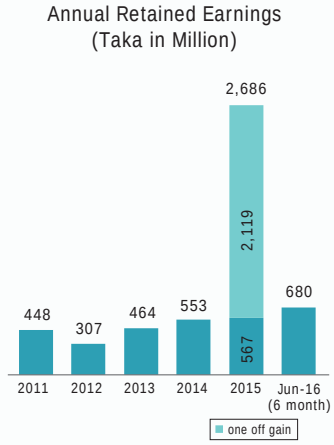
Cost of Goods Sold and Profit Margins

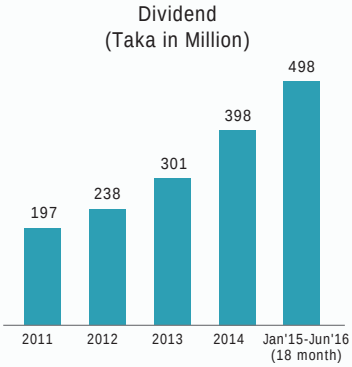
For the six month period ended 30 June 2016, revenue has increased by 22.18 percent whereas COGS has increased by 19.90 percent over SPLY. This has been achieved due to favorable material cost variance and stable exchange rate along with high yielding product mixes and selected product price increases over the SPLY. In the first six month of 2016, additional gross profit was Taka 714.54 million which resulted into 25.10 percent growth over comparative period. Due to the one-off gain from sale of Brands, the PAT was much higher in the comparative period than the current period. However, ignoring the impact of one-off gain originated from sale of Brands, PAT has increased by 27.13 percent in first six month over SPLY.

In the year 2015, though revenue has increased by 18.25 percent, COGS has increased by 16.19 percent. This has been achieved mainly for favorable material cost variance, stable exchange rate, favorable product mixes and selected products' price increase. Resultantly, the Company has generated additional gross profit of Taka 1,091 million which stands for 21.10 percent growth over last year. Despite a large growth in operating expenses, higher gross profit contribution and significant savings in financing cost played a vital role to register substantial PAT growth in regular business over last year.









Financial Results - ACI Group

For the six month period ended 30 June 2016, consolidated revenue has reached to Taka 17,852.64 million from Taka 14,280.59 million of same period last year (SPLY), with a rise of Taka 3,572.05 million or 25.01 percent over SPLY. On the other hand, the consolidated cost of sales has increased by 24.40 percent as against 25.01 percent revenue growth. Consolidated gross profit has shown a positive growth of 26.36 percent over SPLY. Disregarding the impact of one-off gain from sale of Brands in SPLY, group profit after tax (PAT) was Taka 217.84 million which stands for a 43.20 percent growth over SPLY. This regular growth was mainly due to higher gross profit and containment of financing cost at lower level. Ignoring the impact of Brands sale the consolidated basic EPS has increased by 36.22 percent from Taka 7.04 to Taka 9.59 over comparative period.

In 2015, consolidated revenue has reached to Taka 31,383 million from Taka 25,822 million of 2014, with a rise of Taka 5,561 million or 21.54 percent over last year. On the other hand, the consolidated cost of sales has increased by 21.22 percent as against 21.54 percent growth of revenue. Consolidated Gross profit has shown positive growth of 22.23 percent mainly on account of improved product mix, lower material cost, stable exchange rate and selective products' price increase. The group PAT has registered 401.94 percent growth mainly due to sale of Brands. Without the impact of Brands sale, group PAT has increased to Taka 760 million with 32.51 percent growth over 2014. This regular growth is due to higher gross profit, significant increase in share of profit from Joint Ventures & Associates and huge savings in financing cost. The consolidated basic EPS in 2015 was Taka 72.33 in comparison to last year's Taka 14.49 representing a huge jump of 399.17 percent over last year for Brands-selling (the basic EPS without the impact of Brands-selling is Taka 19.09 with 31.78% growth).

Directors Declaration as to Statutory Information

In connection with preparation and presentation of the financial statements for the 18 month ended on 30 June 2016, the Directors also report that:

- Segment-wise performance has been shown in Note - 7 (ii) of the financial statements.
- The Company is aware of the different risks associated with doing business and is prepared to counter those risks through systematic approach. Financial risks management has been disclosed in the Note - 37 of the Financial Statements.
- No extra-ordinary gain or loss exists during the year as prescribed by the Bangladesh Financial Reporting Standards (BFRSs).
- All transactions with related parties are made on a commercial basis and the basis was the principle of "Arms Length Transaction". Details of related party transaction are disclosed in the Note - 42 of the Financial Statement.
- No IPO or Right issue was made during the year.
- No significant variance occurs between Quarterly Financial Performance and Annual Financial Statement.
- During the period of 18 month, Company has paid a total of Taka 43,500.00 as Board meeting attendance fees. The remuneration of Directors has been mentioned in Note - 32 and 42 (a) of the Financial Statements.
- The financial statement prepared by the management of the Company present a true and fair view of Company's state of affairs, result of its operation and changes in equity and cash flows.
- Proper books of account of the Company have been maintained.
- Appropriate accounting policies have been consistently followed in formulating the Financial Statements and Accounting estimates are reasonable and accurate.
- Bangladesh Accounting Standards (BASs) and Bangladesh Financial Reporting Standards (BFRSs) have been followed in preparation of the financial statements.
- All significant variations in operating results from the previous year have been highlighted and reasons thereof have been explained.
- The key financial and operating data for last six years is disclosed at "Financial Highlights & Analysis".
- The Company has recommended dividend for the period of 18 month comprising January 2015 to June 2016.
- During the period of 18 month, nine Board meetings were held, which conform the regulatory requirements which are shown in Annexure-I.
- Shareholding pattern of the Company as on 30 June 2016 are shown in Annexure-II.
- The profiles of directors who have sought for appointment/re-appointment are shown in Annexure-III.
- The CEO and CFO have certified to the Board that they have reviewed the Financial Statements and believe that these statements do not contain any material untrue statements or omit any material fact or certain statements that might be misleading.
- The CEO and CFO further confirm that Financial Statements together present a true and fair view of the Company's affairs and are in compliance with applicable laws.
- The CEO and CFO have further certified to the Board that there are, to the best of their knowledge and belief, no transactions entered into by the company during the period under review, which are fraudulent, illegal or violation of the Company's code of conduct.

Going Concern

The Board is of the opinion that the Company is indeed a going concern. This is recognized through appropriate enquiries and analyses, which establishes that the resources are adequate to support the operations and that sufficient business opportunities exist to justify the organisation as a going concern and the Directors analyse the financial statements accordingly to ensure that. Hence, the Financial Statements are prepared on a going concern basis.

Corporate Social Responsibility (CSR)

ACI acknowledges that there is an interrelationship as well as inter-reliance between responsibility and commercial interest. The strategic objectives of the Company and social aspirations are intertwined and mutually inclusive, which could not be separated or isolated. In this context, the Board of ACI believes that good business is good development and vice versa. Accordingly, our relationship with the society at large is built on a partnership which strives to achieve common economic and social goals. Thus, CSR is a central function of ACI Group and the projects and programs under CSR are selected on the basis of their relevance to the Group business, as well as social necessities of Bangladesh. We are conscious of our responsibilities to manage a sustainable business organization and at the same time respect the social aspirations concerning us.

Adoption of Fiscal Year as Income Year as per Income Tax Ordinance

Pursuant to the provisions of the Income Tax Ordinance 1984, u/s-2(35), as amended under Finance Act-2015, all Companies (other than Bank, Insurance and NBFIs) are required to adopt Fiscal Year (i.e. 1st July-30th June) as Income Year or Accounting Year with effect from 01 July 2016 to 30 June 2017. In compliance to this Govt. directive, the Accounting Year of the Company has been moved from Calendar Year to Fiscal Year in due course of time and manner as prescribed by the National Board of Revenue (NBR) and Bangladesh Securities and Exchange Commission (BSEC). To give effect to this change, the initial eighteen months financial statements ranging from 1 January 2015 to 30 June 2016 is drawn to be placed before the shareholders at the ensuing 43rd Annual General Meeting of the Company.

Election of Directors

By operation of Article 120 of the Company's Articles of Association, Mr. Waliur Rahman Bhuiyan, OBE and Mrs. Najma Dowla retire by rotation and being eligible, offer themselves for re-election.

Mr Golam Mainuddin, was appointed as Director in the Board of Directors of the Company under Article 108 at the 170th Board Meeting held on 28 October 2015. His tenure of office expires at this 43rd AGM and, being eligible, he offers himself for re-election.

Mr. Md. Iftikhar-uz-zaman, Managing Director, Investment Corporation of Bangladesh (ICB) was appointed as Director in the Board of Directors of the Company under Article 108 at the 172nd Board Meeting held on 24 April 2016. His tenure of office expires at this 43rd AGM and, being eligible, he offers himself for re-election. He has replaced Mr. Md. Fayekuzzaman in the Board as per nomination of ICB.

Independent Director and Chairman of the Audit Committee

Mr. Abdul-Muyeed Chowdhury and Mr. Juned Ahmed Choudhury are the Independent Directors of the Company. Mr. Golam Mainuddin was also the Independent Director as well as Chairman of the Audit Committee till 10 October 2015. He has completed his 6 (six) years tenure as Independent Director. Accordingly, the Board has appointed Mr. Abdul-Muyeed Chowdhury in October 2015 as the Chairman of the Audit Committee following BSEC guidelines in this regard.

Appointment of Auditors

The existing Auditors of the Company, M/s. Rahman Rahman Huq, Chartered Accountants, retire at this Annual General Meeting on completion of their audit works for a period of 18 month from 1 January 2015 to 30 June 2016, under regulatory requirements. Being eligible, they, however, have offered themselves for re-appointment for the year 2016-2017 and the Board of Directors recommend their re-appointment for a term until the next Annual General Meeting.

Corporate Governance Compliance Status

ACI believes in sustainable business development through quality assurance, customer focus, innovation, fairness, transparency and compliance, and continuous improvement for enriching the quality of life of the people. It has been the largest conglomerate in Bangladesh having multinational heritage and good corporate culture. Corporate Governance at its utmost has, therefore, long been practiced in ACI. However, the Board and management of the Company are committed to continuously strive for the highest standards and ethics in governance practices with a view to safeguarding the interest of its shareholders and innumerable stakeholders as well.

In this connection, we are pleased to confirm that the Company has meanwhile complied with all the necessary guidelines under BSEC Notification No. SEC/CMRRCD/2006-158/134/Admin/44 dated 7 August 2012. The compliance report along with the necessary remarks/disclosure is appended in Annexure-V of the Directors' Report for 18 months' period ended on 30 June 2016. In this respect, the Certificate of Compliance required under Condition # 7 of the Guidelines as provided by M/s. Al-Muqtadir Associates, Chartered Secretaries is also enclosed in Annexure-VI of this report.

The People of ACI

People are the most important aspect of the organization, and ACI focuses on developing each individual to reach their full potential. We are on frequent training and coaching programs as well as on the job mentoring. The variety and quality of our training programs are being enhanced each year. Our HR is actively raising the bar each year on various aspects of people development. We also enhance the quality of our workplace by pushing the boundaries of delegation and empowerment. We are an equal opportunity employer and are vigilant to ensure that our standards are implemented.

Values are the cornerstone of the organization. Our company values are transparency, fairness, quality, customer focus, continuous improvement and innovation. We communicate our values and try to make it operational and meaningful to our employees. We realize that our values are what guides us to not only achieve, but to ensure the quality of activities with which we engage ourselves and the community.

Our slogan 'Advancing Possibilities' is our commitment to contribute to Bangladesh in bold new ways, because we believe the challenges of our country are quite unique, and require appropriate and customized adaptation of global technologies. This requires the ACI mindset to be innovative and creative. Therefore, we are always in the process of redesigning our organization for greater creativity and dynamism.

We have had numerous gatherings among factories, field force, services and Excellence in our work, strong sense of purpose and teamwork is a core part of our culture. Alongside our internal development, we reached out to the communities we impact through CSR and sustainability, where we harmonize with the external environment through various activities.

Acknowledgements

The Board of Directors firmly believes that ACI has the necessary strengths, resources and commitments to further propel the Company to newer heights. The performance of the Company during the period under review, even with so many challenges confronted, demonstrates the resolves and determination of the Board, Management and overall the peoples in the Company. At this occasion, the Board expresses on record their appreciation to the partners of ACI, shareowners, suppliers, customers, bankers, media and all other well wishers for their support and patronage to bring the company to this level. We value their continued support to fulfill our mission to improve the lives of people.

Finally, and most importantly, we, on behalf of the Board of Directors thank the employees of ACI in factories, depots, and offices, for their untiring efforts. They have worked hard, against all odds, uncertainties and adversities and built a stronger ACI that can create a greater positive impact on the quality of life of the people.

On behalf of the Board

Dr. Arif Dowla
Managing Director

Waliur Rahman Bhuiyan, OBE
Director

শেয়ার মালিকবৃন্দের প্রতি পরিচালকমন্ডলীর প্রতিবেদন

৩০ শে জুন ২০১৬ তারিখে সমাপ্ত ১৮ মাসের জন্য

প্রিয় শেয়ারমালিকবৃন্দ,

আমরা অত্যন্ত আনন্দের সঙ্গে অ্যাডভান্সড কেমিক্যাল ইন্ডাস্ট্রিজ লিমিটেডের পরিচালনা পর্ষদের পক্ষ থেকে বাংলাদেশ অর্থ আইন ২০১৫ এর বিধান ও বাংলাদেশ সিকিউরিটিজ এন্ড এক্সচেঞ্জ কমিশন (বিএসইসি) এর নির্দেশনা অনুসারে প্রস্তুতকৃত ৩০ শে জুন ২০১৬ তারিখে সমাপ্ত ১৮ মাসের নিরীক্ষিত আর্থিক বিবরণী সমূহ ও নিরীক্ষা প্রতিবেদনসহ পরিচালক মণ্ডলীর প্রতিবেদন আপনাদের বিবেচনার জন্য উপস্থাপন করছি।

সামগ্রিক পর্যালোচনা

২০১৫ সাল এসিআই গ্রুপের জন্য ছিল একটি সফল বছর। এবছরে ২০১৪ সালের তুলনায় রাজস্ব আয়ে ২২% এর বেশী প্রবৃদ্ধি অর্জিত হয়। ২০১৬ সালের প্রথমার্ধে পূর্ববর্তী বছরের একই সময়ের তুলনায় এই প্রবৃদ্ধির হার উল্লেখযোগ্য ভাবে বৃদ্ধি পেয়ে ২৫% হয়েছে। আমাদের বিক্রয় ও বিপনন টিম এবং সার্ভিস ও ফ্যাক্টরির যৌথ প্রচেষ্টায় এই কৃতিত্ব অর্জন সম্ভবপর হয়েছে। অধিকাংশ ব্যবসা ইউনিটের স্ব স্ব অবদানের ফলশ্রুতিতেই এই বলিষ্ঠ এবং গুনগত প্রবৃদ্ধি অর্জন সম্ভব হয়েছে।

বাংলাদেশের অর্থনীতি সামষ্টিক অর্থনৈতিক স্থিতিশীলতা বজায় রাখার পাশাপাশি উচ্চ হারে প্রবৃদ্ধি অর্জনে সক্ষম হয়েছে। ২০১৪-২০১৫ অর্থ বছরে বাংলাদেশ নিম্ন আয়ের দেশ থেকে একটি নিম্ন মধ্যম আয়ের দেশ হিসাবে মর্যাদা লাভ করে যেখানে বেশীরভাগ সামষ্টিক অর্থনৈতিক সূচকগুলো অনুকূলে ছিল। উল্লেখিত বছরে বাংলাদেশের জিডিপির হার ৬.৫% এ উন্নীত হয় যেখানে ১২ মাসের গড় (Base: FY06 = 100) মূল্যস্ফীতির হার ছিল ৬.৪%।

২০১৪-২০১৫ অর্থবছরে, বাংলাদেশের রপ্তানি আয় পূর্ববর্তী বছরের তুলনায় ৩.৩৯% বৃদ্ধি পেয়ে ৩১.২ বিলিয়ন মার্কিন ডলার হয়েছে। যেখানে একই সময়ে বৈদেশিক মুদ্রার আন্তঃপ্রবাহ ৭.৬৫% বেড়ে ১৫.৩২ বিলিয়ন মার্কিন ডলার হয়েছে। চলতি হিসাবের জের এ ১.৬৪ বিলিয়ন মার্কিন ডলারের ঘাটতি পরিলক্ষিত হলেও মূলধন ও আর্থিক হিসাব থেকে একটি বড় ধরনের অবদানের মাধ্যমে সার্বিক ভাবে BoP তে ৪.৩৭ বিলিয়ন মার্কিন ডলারের একটি উদ্বৃত্ত তৈরি হয়। ফলশ্রুতিতে, বৈদেশিক মুদ্রার রিজার্ভ ২৫.০২ বিলিয়ন এ উন্নীত হয়েছে যা সারা বছর ধরে বিনিময় হারকে স্থিতিশীল রাখতে সহায়তা করেছে। অন্যদিকে, ঋণের উপর সুদের হার সারা বছর ধরে কমেছে যার প্রধান কারণ নিম্ন আমানতী হার এবং মুদ্রা বাজারে তারল্যের আধিক্য। এসিআই গ্রুপ সামষ্টিক অর্থনৈতিক ব্যবস্থার এই সুবিধা সারা বছর ধরে কাজে লাগায়।

বিজনেসগুলোর উত্তরোত্তর উন্নতির জন্য এসিআই প্রয়োগগত দক্ষতা, মানবমূলধন বিনিয়োগ এবং সেবার মানোন্নয়ন মনোনিবেশ করেছে। যৌক্তিক ও পরিমাপযোগ্য পারফরম্যান্স নির্ধারনের মাধ্যমে কর্মদক্ষতা ও উৎপাদনশীলতা বৃদ্ধি পেয়েছে। উন্নততর ক্রেডিট ও ইনভেনটরি ব্যবস্থাপনার মাধ্যমে চলতি মূলধন নির্বাহকে আরো শক্তিশালী করেছে। সুচিন্তিত বিনিয়োগ এবং লগ্নীকৃত অর্থ ফেরতের নিশ্চয়তার মাধ্যমেই এটি সম্ভব হয়েছে।

২০১৫-১৬ সালে এসিআই উল্লেখযোগ্য কিছু অর্জন উদযাপন করেছে। আমাদের ফার্মাসিউটিক্যাল বিজনেস দৃঢ়তার সাথে রপ্তানী বাজার সম্প্রসারন করতে সক্ষম হয়েছে। এছাড়া তারা শীর্ষস্থানীয় চিকিৎসা ও গনস্বাস্থ্য গবেষনা প্রতিষ্ঠানের সাথে যুক্ত হয়ে এমন কিছু ঔষধ তৈরী করেছে যা প্রসবকালীন স্বাস্থ্য ব্যবস্থাকে আরো উন্নত করেছে। কনজিউমার ব্র্যান্ডস যুক্তরাষ্ট্র ভিত্তিক FMCG কোম্পানী S.C. Johnson & Son এর সাথে অংশীদারিত্বের ভিত্তিতে ব্যবসায় পরিচালনা করছে। এগ্রিবিজনেস তার সবগুলো ইউনিটে ধারাবাহিক সাফল্য বজায় রেখেছে। এগ্রিবিজনেস USAID এবং IRRI এর সাথে অংশীদারিত্বের মাধ্যমে উন্নত জাতের বীজ উৎপাদনের মত প্রতিশ্রুতিশীল প্রকল্প হাতে নিয়েছে। রিটেইল চেইন স্বপ্ন ৪২% প্রবৃদ্ধি অর্জন করেছে। এসব ছাড়াও আরো নানাবিধ অর্জনের মাধ্যমে এসিআই মানসম্মত ও টেকসই প্রবৃদ্ধি অর্জনে সক্ষম হয়েছে।

হেলথ্ কেয়ার ডিভিশন

গতবছরের তুলনায় এসিআই ফার্মা ২০১৫ সালে ১৭% প্রবৃদ্ধি অর্জন করতে সক্ষম হয়েছে যেখানে ইন্ডাস্ট্রির প্রবৃদ্ধি ১৫% (আইএমএস এর প্রতিবেদন অনুযায়ী)। ২০১৫ সালের তুলনায় ২০১৬ সালের প্রথমার্ধে (জানুয়ারী-জুন) আমাদের প্রবৃদ্ধি উল্লেখযোগ্য হারে অর্থাৎ ২৪% বৃদ্ধি পেয়েছে। এ অর্জন বিভিন্ন থেরাপি খাতের সামগ্রিক প্রবৃদ্ধির ফলাফল। ইন্ডাস্ট্রির প্রবৃদ্ধির তুলনায় এন্টি আলসারেনট পোর্টফোলিও-তে উল্লেখযোগ্য প্রবৃদ্ধি অর্জিত হয়েছে যার কারন হলো এই পোর্টফোলিও'র অন্তভুক্ত প্রধান ব্রান্ডসমূহও মার্কেট শেয়ার বৃদ্ধি করতে সক্ষম হয়েছে। অন্যান্য থেরাপি খাতেও প্রত্যাশিত ফলাফল অর্জিত হয়েছে। বিশেষ করে এন্টি ইনফেকটিভ, কার্ডিওভাসকুলার, লিপিড রেগুলেটরস, ওরাল এন্টি ডায়াবেটিস, সেন্ট্রাল নার্ভাস সিস্টেম, ভিটামিন ও মিনারেল খাতে উল্লেখযোগ্য সাফল্য অর্জিত হয়েছে। এসিআই এন্টি ডায়াবেটিক প্রোডাক্ট ইতোমধ্যে ডায়াবেটিকসে আক্রান্ত রোগীদের মধ্যে স্বাস্থ্য সচেতনতা বৃদ্ধিতে সক্ষম হয়েছে। গত বছরের মত এবারও আমাদের ইনসুলিন পোর্টফোলিওতে ডায়াসুলিন উল্লেখযোগ্য প্রবৃদ্ধি ধরে রাখতে সক্ষম হয়েছে। এসিআই ফার্মা বাজরে দ্রুত কার্যক্ষমতা সম্পন্ন নিউ জেনারেশন ইনসুলিন এনালগ, এসিলগ ও এসিলগ মিক্স বাজারে প্রবর্তন করেছে যা রোগীদের বিশেষ থেরাপিউটিক সুবিধা দিয়ে থাকে। এসকল প্রোডাক্ট চিকিৎসক ও রোগীদের দ্বারা সমানভাবে সমাদৃত হওয়ার পাশাপাশি প্রতিযোগিতামূলক এবং গতিশীল বাজারে শক্তিশালী অবস্থান তৈরী করতে সক্ষম হয়েছে। আমরা ২০১৫ সালে বাজারে ৩৫ ধরনের নতুন মলিকিউলস প্রবর্তন করেছি যার বেশিরভাগই বাজারে ভাল অবস্থান তৈরী করতে সক্ষম হয়েছে। ২০১৬ সালের প্রথমার্ধে (জানুয়ারী-জুন) এসিআই ফার্মা ১১ টি নতুন মলিকিউলস ও ১৯টি নতুন SKUs বাজারে এনেছে। রিকোজেন প্রবর্তনের মাধ্যমে এসিআই ফার্মা বায়োটেক মার্কেটে তার অবস্থান আরও শক্তিশালী করতে সক্ষম হয়েছে। রোপেনিয়া ছিল ক্যান্সার প্রতিষেধক পোর্টফোলিও হিসাবে এসিআই এর প্রথম প্রোডাক্ট।

উল্লেখিত পোর্টফোলিও-তে উভয় প্রোডাক্টই স্বাস্থ্যবিদদের মধ্যে ব্যাপক সাড়া ফেলতে সক্ষম হয়েছে। গত বছর এসিআই'র রপ্তানী খাতে উল্লেখযোগ্য সাফল্য অর্জিত হয়। নতুন চারটি দেশে এসিআই ফার্মার প্রোডাক্টস রপ্তানী শুরু হয়েছে এবং পৃথিবীর বিভিন্ন দেশে ৭০টি প্রোডাক্ট মার্কেটিং এর অনুমোদন পেয়েছে। আশা করা যায় অচিরেই এই ব্যবসা আন্তর্জাতিক পর্যায়ে তার অবস্থান সুদৃঢ় করতে সক্ষম হবে।

দেশের স্বাস্থ্য ব্যবস্থার গুনগতমান উন্নয়নের জন্য এসিআই ফার্মা অনেক পদক্ষেপ গ্রহন করেছে। আম্বলিকাল কর্ড সংক্রমনের প্রতিষেধক হিসাবে হেক্সিকর্ড এখন একটি বিশ্বস্ত নাম। ক্লিনিক্যাল গবেষনায় প্রমানিত হয়েছে হেক্সিকর্ড উল্লেখযোগ্য শিশু মৃত্যু এবং রোগের আশংকা কমায়। এই ঔষধটি ইউনিসেফ, হু, সেভ দ্যা চিলড্রেন সহ অন্যান্য আন্তর্জাতিক সংস্থা ও এনজিও এর দৃষ্টি আকর্ষণ করতে সক্ষম হয়েছে। চিকিৎসক সম্প্রদায়কে তাদের চিকিৎসা ব্যবস্থার নতুন ও হালনাগাদ তথ্য সম্পর্কে জানাতে এসিআই ফার্মা ১,৪৩৮ টি কন্টিনিউয়াস মেডিকেল এডুকেশন (সিএমই) আয়োজন করেছে যেখানে ৭৭,৭৬৯ জন চিকিৎসা ব্যক্তিত্ব অংশগ্রহন করেছে। ২০১৬ সালের জানুয়ারী থেকে জুন পর্যন্ত এসিআই ফার্মা ৭৪০ টি কন্টিনিউয়াস মেডিকেল এডুকেশন (সিএমই) আয়োজন করেছে যেখানে অংশগ্রহনকারীর সংখ্যা ছিল ৩১,৯৭০ জন। এই সফল প্রোগামগুলো ছিল বিভিন্ন মেডিকেল বিশ্ববিদ্যালয়, একাডেমিয়া এবং বিশেষজ্ঞগনের সঙ্গে সহযোগিতার ফল। গ্রামীন স্বাস্থ্য চিকিৎসকগণ দেশের গ্রাম পর্যায়ের সাধারন মানুষদেরকে চিকিৎসা সেবা পৌঁছে দিতে গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা পালন করে থাকে। এসিআই ফার্মা আইসিডিডিআরবি ঢাকা এর সহযোগিতায় ২৬টি "Refresher Training of Rural Medical Practitioners" শীর্ষক কর্মশালার আয়োজন করেছে। এসকল উদ্যোগের মধ্য দিয়ে এসিআই ফার্মা দেশের স্বাস্থ্য ব্যবস্থার ক্রমাগত উন্নতিতে গুরুত্বপূর্ন ভূমিকা রেখে যাচ্ছে।

কনজ্যুমার ব্র্যান্ডস্ ডিভিশন

কনজ্যুমার ব্র্যান্ড ডিভিশনের রাজস্ব ২০১৫ ও ২০১৬ সালে পূর্ববর্তী বছরের একই সময়ের তুলনায় যথাক্রমে ১১% এবং ১৮% বৃদ্ধি পেয়েছে। ব্যবসায়ের এই প্রবৃদ্ধির পিছনে মূলত মাঠকর্মী এবং বিতরণ ব্যবস্থাপনার শক্তিশালীকরণ যথেষ্ট ভূমিকা পালন করেছে। নতুন প্রোডাক্ট প্রবর্তনের মধ্য দিয়ে আমরা আমাদের পোর্টফোলিওকে আরও বেশী সমৃদ্ধ করতে সক্ষম হয়েছি যা মার্কেট প্রসারে সহায়তা করেছে। এসিআই কনজ্যুমার ব্র্যান্ড ডিভিশনের রয়েছে স্টার ব্র্যান্ড'র এক বিশাল সংগ্রহ। পার্সোনাল হাইজিন ক্যাটাগরিতে স্যাভলন একটি বিশ্বস্ত নাম। এন্টিসেপটিক লিকুইড, ক্রীম, গোসলের সাবান, হ্যান্ড ওয়াস ও ফীমেইল হাইজিন প্রোডাক্ট সামগ্রীর মাধ্যমে স্যাভলন তার গুনগত মান রক্ষা করে চলছে। সম্প্রতি কনজ্যুমার ব্র্যান্ড কিছু আকর্ষনীয় ও ব্যতিক্রমধর্মী প্রোডাক্ট বাজারে সরবরাহের মাধ্যমে ফেব্রিক কেয়ার, সারফেস কেয়ার ও কিচেন কেয়ারের জগতে প্রবেশ করেছে যা পরিস্কার-পরিছন্ন ও স্বাস্থ্যসম্মত জীবনযাপনের মাধ্যমে সমস্যা সমাধানের নিশ্চয়তা প্রদান করে। বাজারে প্রবর্তিত পন্যের মধ্যে স্মার্ট ওয়াশিং পাউডার, সেপটেকস এন্টি ব্যাকটেরিয়াল ফ্লোর ক্লীনার, সেপটেকস এন্টি ব্যাকটেরিয়াল ডিস ওয়াস বার, ওমেন ডিস ওয়াস বার অন্যতম। স্যাভলনের প্রতিটি ক্যাটাগরিতেই উল্লেখযোগ্য হারে প্রবৃদ্ধি অর্জিত হয়েছে। ২০১৬ এর প্রথমার্ধে, স্যাভলন এন্টিসেপটিক ক্রীম ও লিকুইড যথাক্রমে ৭৯% এবং ৭৮% মার্কেট শেয়ার অর্জনের মধ্য দিয়ে ক্রিম এবং তরল বাজার নিয়ন্ত্রনে সক্ষম হয়েছে। স্যাভলন হ্যান্ড ওয়াস ২০১৫ সালে ও ২০১৬ সালের ছয় মাসে পূর্ববর্তী বছরের একই সময়ের তুলনায় যথাক্রমে ১৫% এবং ১৮% প্রবৃদ্ধি অর্জন করেছে। স্যাভলন বার সোপের প্রবৃদ্ধি ২০১৫ সালে ও ২০১৬ সালের ছয় মাসে একই সময়ের তুলনায় ছিল যথাক্রমে ২৩% ও ৪৭% এবং স্যাভলন ফ্রীডম স্যানিটারী ন্যাপকিনে এই প্রবৃদ্ধির হার ছিল যথাক্রমে ৩৮% ও ২৮%।

আমাদের ব্যবসায়ের সাথে সম্পৃক্ত কোলগেট, মেরিস্যান্ট ও লেজার এর মত আন্তর্জাতিক ব্র্যান্ডগুলো ব্যবসায়ে অতিরিক্ত প্রবৃদ্ধি যোগ করছে। কোলগেট বিশ্বের অন্যতম শীর্ষ স্থানীয় টুথপেস্ট ব্র্যান্ড হিসেবে ২০১৫ সালে প্রতিযোগিতামূলক পরিবেশ বজায় থাকা সত্ত্বেও পূর্ববর্তী বছরের তুলনায় ১৩% প্রবৃদ্ধি অর্জন করেছে যা ২০১৬ সালের এর প্রথমার্ধে ছিল ৫০%।

হোম কেয়ার ক্যাটাগরির জন্য ২০১৫ সাল ছিল অন্যতম একটি বিশেষ বছর। মার্কিন যুক্তরাষ্ট্রের স্বনামধন্য বহুজাতিক কোম্পানী, এস সি জনসন আমাদের এসিআই এ্যারোসল, মশার কয়েল, এ্যানজেলিক এয়ার কেয়ার ও ভ্যানিস সারফেস কেয়ার ব্র্যান্ডস ক্রয় করেছে যেখানে আমরা তাদের উৎপাদনকারী ও বিতরনকারী পার্টনার হিসাবে দায়িত্ব অব্যাহত রেখেছি। এসিআই এ্যারোসল ৮৭% মার্কেট শেয়ার অর্জনের মাধ্যমে বাজারে তার কর্তৃত্ব বজায় রেখেছে। ৯৯ টাকায় ১২৫ মি.লি প্যাক মানুষের দোরগোড়ায় পৌঁছানোর মাধ্যমে এই ব্র্যান্ডের প্রসার ঘটেছে। নিম্নমানের পণ্য প্রবেশের কারনে কয়েলের বাজার হুমকীর সম্মুখীন হয়েছে। এসিআই কয়েল এক-চতুর্থাংশ মার্কেট শেয়ার নিয়ে বাজারে তার নেতৃত্ব ধরে রেখেছে। এয়ার কেয়ারের ক্যাটাগরি তে ২০১৫ সালে অভূতপূর্ব প্রবৃদ্ধি অর্জিত হয়েছে যা পূর্ববর্তী বছরের তুলনায় ৪৮% বেশী। ২০১৬ সালের প্রথমার্ধে এই প্রবৃদ্ধির হার ছিল ২৭%। নিত্যনতুন যোগাযোগের পথ উন্মোচন এবং প্রগতিশীল সম্পর্ক উন্নয়নের মধ্য দিয়ে এসিআই কনজ্যুমার ব্র্যান্ড ক্রেতাদের সাথে এক শক্ত যোগসূত্র স্থাপন করে চলেছে। শহর ও গ্রাম নির্বিশেষে বিভিন্ন আর্থ-সামাজিক স্তরের ভোক্তা ও পার্টনারদের জীবনমান উন্নত করাই আমাদের মূল লক্ষ্য।

ইলেকট্রিক্যাল এবং ইলেকট্রনিক্স

এসিআই ইলেক্ট্রিক্যাল স্পার্কল'র রি-ব্র্যান্ডিং এবং প্রোডাক্ট সম্প্রসারণের মাধ্যমে ২০১৫ সালে অভূতপূর্ব সাফল্য অর্জন করেছে যা পূর্ববর্তী বছরের তুলনায় প্রায় ১৪১% বেশী। ২০১৬ সালের প্রথমার্ধে এই প্রবৃদ্ধির হার ছিল ২৮%। স্পার্কল এলইডি বাল্ব, এলইডি টিউব লাইট, এলইডি ডিম লাইট প্রবর্তন করেছে যা ব্র্যান্ডিং কে আরও ত্বরান্বিত করেছে। পাশাপাশি পিভিসি টেপও প্রবর্তন করা হয়েছে যার ফলে এক্সেসরীজ ক্যাটাগরিতে মার্কেট শেয়ার বৃদ্ধি পেয়েছে। ইলেকট্রনিক্স ব্যবসায়ের রয়েছে শক্ত কৌশলগত পরিকল্পনা যার ফলে এই ব্যবসায়ে বিগত কয়েক বছর ধরে অসাধারন প্রবৃদ্ধি অব্যাহত রয়েছে। বিশাল পণ্য সম্ভার ও সম্প্রসারিত বিতরণ ব্যবস্থার মাধ্যমে এই ব্যবসা আরও বেশী প্রভাব বিস্তার করতে পারবে বলে ধারনা করা হচ্ছে।

বিশ্বখ্যাত ব্রান্ড প্যানাসনিক এর পণ্য সরবরাহের মাধ্যমে এসিআই ইলেক্ট্রনিক্স তার ক্রেতাদের অব্যাহতভাবে সেবা দিয়ে যাচ্ছে। খুচরা ব্যবসা সাপ্লাই চেইন জনিত পরিবর্তনের কারনে সাময়িক ভাবে ক্ষতিগ্রস্থ হলেও এবছরের মধ্যে তা কাটিয়ে উঠেছে। ক্রমবর্ধমান চাহিদা পূরনের জন্য স্পার্কল ব্রান্ডের অধীনে এয়ার কন্ডিশনার, রেফ্রিজারেটর ও চেস্ট ফ্রিজার এর প্রবর্তন করা হয়েছে। ভবিষ্যতে আরও ভাল করার জন্য এই ব্যবসায়ের আভ্যন্তরীণ পুনর্বিন্যাস চলছে।

পেইন্টস

পেইন্টস ব্যবসা ২০১৬ সালের প্রথমার্ধে পূর্ববর্তী বছরের একই সময়ের তুলনায় ৪৮% প্রবৃদ্ধি অর্জন করতে সক্ষম হয়েছে। ডিওলাক্স বর্তমানে ৭টি ক্যাটাগরীতে ১১টি ভিন্ন ধরনের ব্রান্ডের মাধ্যমে বাজারজাত হচ্ছে। বৈশ্বিকভাবে প্রশংসিত ডিওলাক্স গর্ডিয়ান থ্রী ইন ওয়ান, প্রমিজ ও ওয়েদার শীল্ড ম্যাক্স বর্তমানে ক্রেতাদের নাগালের মধ্যে। পেইন্টস ব্যবসা ব্যাপক ভাবে সম্প্রসারণের লক্ষ্যে বিক্রয় ও বিতরণ ব্যবস্থাকে ঢেলে সাজানো হচ্ছে। বিশ্বের এক নম্বর পেইন্ট কোম্পানি AKZO NOBEL এসিআই ফর্মুলেশনস এর ফ্যাক্টরিতে টোল ম্যানুফ্যাকচারীং এর ভিত্তিতে প্রোডাক্ট তৈরীতে চুক্তিবদ্ধ হওয়াতে অচিরেই এই ব্যবসায়ে উল্লেখযোগ্য পরিবর্তন আসবে।

সল্ট

এসিআই পিওর সল্ট ২০১৪ সালের তুলনায় ২০১৫ সালে ১৫% প্রবৃদ্ধি অর্জন করেছে এবং ২০১৬ সালের প্রথমার্ধে পূর্ববর্তী বছরের একই সময়ের তুলনায় ২৮% প্রবৃদ্ধি অর্জন করতে সক্ষম হয়েছে। এসিআই পিওর সল্ট বাজারে তার নেতৃস্থানীয় অবস্থান বহাল রাখার পাশাপাশি ক্রেতাদের পছন্দ তালিকার শীর্ষে রয়েছে।

ব্যাপক বিচার বিশ্লেষণের ভিত্তিতে এসিআই সল্ট মিলওয়ার্ড ব্রাউন ও বাংলাদেশ ব্র্যান্ড ফোরাম কর্তৃক পঞ্চমবারেরর মত "দি বেস্ট ব্রান্ড এওয়ার্ড" খেতাব লাভ করে। এছাড়াও বাংলাদেশের সল্ট ইন্ডাসট্রিতে প্রথমবারের মত এসিআই সল্ট লিমিটেড ব্যুরো ভারিতাস লিমিটেড কর্তৃক অকুপেশনাল হেলথ এন্ড সেফটি ম্যানেজমেন্ট সিস্টেম সার্টিফিকেশন অর্থাৎ OHSAS 18001:2007 প্রত্যায়নপত্র অর্জন করতে সক্ষম হয়েছে। এই ব্যবসা শহর ও গ্রামে সেবা প্রদানের মাধ্যমে এসিআই কে লক্ষাধিক পরিবারের দোরগোড়ায় পৌঁছিয়েছে।

ফ্লাওয়ার

বাজার দর কমে যাওয়া সত্ত্বেও এসিআই ফ্লাওয়ার গত বছরের তুলনায় ২০১৫ সালে ৬% প্রবৃদ্ধি অর্জন করতে সক্ষম হয়েছে। ২০১৬ সালের প্রথমার্ধে উৎপাদন ক্ষমতা দিন প্রতি ৪৫০ মেট্রিক টন বৃদ্ধি পেয়েছে। পরিচালনাগত দক্ষতার বৃদ্ধির মাধ্যমে এই ব্যবসায় মুনাফা অর্জনের ধারাবাহিকতা বজায় রেখেছে। অন্যসব সাধারণ ময়দার পাশাপাশি এসিআই ফ্লাওয়ার মাল্টিগ্রেইন আটা, ব্রাউন আটা, পরাটা, ময়দা এবং সুজি মিক্স এর মত পণ্য সরবারহ করে আসছে।

এসিআই পিউর ব্রাউন আটা চিকিৎসক ও স্বাস্থ্য বিশেষজ্ঞগণ কর্তৃক ব্যাপকভাবে সমাদৃত হয়েছে এবং তাদেরকে ব্রান্ড এ্যাডভোকেট হিসেবে পেয়েছে। স্বাস্থ্যবান আটা ক্যাটাগরীতে এসিআই পিউর আটা বর্তমানে বাজারে শীর্ষস্থান দখল করে আছে। এসিআই নিউট্রিলাইফ মাল্টিগ্রেইন আটা বহুবিধ স্বাস্থ্য সুবিধা প্রদানকারী একটি পণ্য। ইন্সট্যান্ট সুজি মিক্সও বাজারে ব্যাপক জনপ্রিয়তা অর্জন করতে সক্ষম হয়েছে। খুচরা বাজারে শক্ত অবস্থান অব্যাহত রাখার পাশাপাশি মর্ডান-ট্রেডে এসিআই ফ্লাওয়ার প্রথম স্থান দখল করতে সক্ষম হয়েছে। উত্তরোত্তর ভোক্তা সংখ্যা বৃদ্ধির মাধ্যমে ব্যবসাটি সামগ্রিকভাবে গুরুত্বপূর্ণ অবদান রেখে চলেছে।

ফুডস

এসিআই ফুডস ২০১৪ সালের তুলনায় ২০১৫ সালে ২০% প্রবৃদ্ধি অর্জন করেছে যা ২০১৬ সালের প্রথমার্ধে পূর্ববর্তী বছরের একই সময়ের তুলনায় প্রশংসনীয় হারে বৃদ্ধি পেয়ে ১১৫% হয়েছে। আমব্রেলা ব্রান্ড 'পিউর' ও 'ফান' সফলভাবে বাজারে কিছু নতুন আকর্ষনীয় পন্য প্রবর্তন করেছে এবং একই সাথে বাজারকে আরও সমৃদ্ধ করার লক্ষ্যে আরও নতুন প্রোডাক্ট বাজারে আনার উদ্যোগ গ্রহন করা হয়েছে। এই উদ্যোগের অংশ হিসাবে এসিআই ফুডস বাজারে যোগ করেছে এসিআই পিউর ঘি, এসিআই পিউর কুকিজ, ফান ফ্রুটজ ম্যাংগো ড্রিংক, ম্যাংগো ড্রিংক সানপিক এবং নিউট্রিফান। আরও বেশী বাজার নিয়ন্ত্রণের জন্য এসিআই পিউর স্টিক নুডুলস, ফান ফ্রাইড ডাল, ও এসিআই পিউর স্পাইসেস নতুন আঙ্গিকে বাজারে আনা হয়েছে যা ইতোমধ্যে ক্রেতা সন্তুষ্টি অর্জনে সক্ষম হয়েছে। ২০১৫ সালে এসিআই ফুডস'র রপ্তানির পরিমান ও গন্তব্য উল্লেখযোগ্য হারে বৃদ্ধি পেয়েছে। বাজারের চাহিদা এবং ইন্ডাস্ট্রীর গতিবিধির দিকে লক্ষ্য রেখে দৈনন্দিন ফুডসের পরিচিত পন্যসমূহের পাশাপাশি সফলভাবে এসিআই চাল বাজারে নিয়ে এসেছে। এসিআই ফুডস নওগায় অবস্থিত ঘন্টা প্রতি ৩২ মেট্রিকটন উৎপাদন ক্ষমতা সম্পন্ন স্টেট অব দি আর্ট রাইছ মিল প্রতিষ্ঠিত করেছে। চাল বাজারজাতকরণের শুরু থেকেই মিনিকেট, প্রিমিয়াম মিনিকেট, পাইজাম, বিআর-২৮, বিআর-২৯ ভোক্তাদের ও ব্যবসায়ীদের মন জয় করতে সক্ষম হয়েছে।

এডিবল অয়েল

২০১৫ সালে এসিআই নিউট্রি লাইফ রাইস ব্রায়ান অয়েল প্রশংসনীয় হারে অর্থাৎ প্রায় ৫৯% প্রবৃদ্ধি অর্জন করেছে। অন্যদিকে ২০১৬ সালের প্রথমার্ধে পূর্ববর্তী বছরের একই সময়ের তুলনায় অবিস্মরনীয়ভাবে বৃদ্ধি পেয়ে এই প্রবৃদ্ধি ১৫১% হয়। এসিআই নিউট্রি লাইফ রাইস ব্রায়ান অয়েল বাজার সম্প্রসারনের লক্ষ্যে ভোক্তা কেন্দ্রিক কার্যক্রমের আওতায় ব্রান্ডিং এবং প্রসারের দিকে দৃষ্টিপাত করছে। এই তেল স্বাস্থ্যের জন্য উপকারী এবং স্থানীয়ভাবে সহজলভ্য যা সয়াবিনের মত আমদানি নির্ভর নয়। হৃদযন্ত্রের জন্য উপকারী এই তেল ইতোমধ্যে বাজারে নেতৃস্থানীয় অবস্থান দখল করেছে। ভবিষ্যতে এই ব্যবসাকে আরও বিস্তৃত করতে প্রোডাক্ট পোর্ট ফোলিওতে সয়াবিন তেল ও সূর্যমুখী তেল এ বছরই যুক্ত হচ্ছে।

এগ্রিবিজনেসেস ডিভিশন

ক্রপকেয়ার এন্ড পাবলিক হেলথ

২০১৪ সালের তুলনায় ২০১৫ সালে বাজারে নিম্নমূখী প্রবনতা থাকা সত্ত্বেও ক্রপ কেয়ার ক্যাটাগরীতে ২০% প্রবৃদ্ধি অর্জিত হয়েছে যা ২০১৬ সালের প্রথমার্ধে প্রসংশনীয় হারে বৃদ্ধি পেয়ে ৩৯% হয়েছে। বাজারজাতকরন কর্মীদের সহায়তায় মাঠ পর্যায়ের কর্মীদের কঠোর পরিশ্রম ও নিষ্ঠার কারনেই এ সাফল্য অর্জন করা সম্ভব হয়েছে। কীটনাশক, ছত্রাকনাশক ও আগাছানাশকের ক্ষেত্রে আমাদের উল্লেখযোগ্য প্রবৃদ্ধি অর্জিত হয়েছে। আগাছানাশকের ক্ষেত্রে আমরা বাজারের নেতৃত্বে। ফ্লোরাকে উদ্ভিদ বৃদ্ধিতে সহায়ক বিবেচনা পূর্বক পৃথক ব্যবসায়িক ইউনিট হিসেবে গুরুত্বসহকারে বাজারজাতকরন করা হয়েছে। ফলে পন্যের পরিমানের ভিত্তিতে প্রবৃদ্ধি অর্জিত হয়েছে ২৮৬%। নিকট ভবিষ্যতে ফ্লোরার আরও প্রবৃদ্ধি আশা করা হচ্ছে।

ব্রিটিশ কোম্পানীর সহায়তায় আমরা বিভিন্ন ধরনের জৈব সার বাজারে এনেছি। ভবিষ্যতে কৃষিক্ষেত্রে অজৈব উপাদানের ব্যবহার কমানোর কথা মনে রেখে কিছু জৈব কীটনাশক তৈরী করা হয়েছে। আমরা আমাদের প্রোডাক্টের সংখ্যা বৃদ্ধি করেছি, ধীরে ধীরে আমরা তরল প্রোডাক্ট থেকে পাউডার প্রোডাক্টের দিকেও ধাবিত হচ্ছি। আমরা বাজারে ৯ ধরনের নতুন মলিকিউলস প্রবর্তন করেছি যেগুলো কম বিষাক্ত এবং স্বল্পমাত্রায় ব্যবহারযোগ্য। প্রতিযোগিতামূলক বাজার সত্ত্বেও এসিআই এই ক্ষেত্রে নতুন নতুন ব্যবসায়িক সুযোগ খুজে বের করছে এবং উল্লেখযোগ্য প্রবৃদ্ধি অর্জন করতে সক্ষম হয়েছে।

ফার্টিলাইজার

এসিআই ফার্টিলাইজার ২০১৫ সালে আগের বছরের তুলনায় ৩৪% প্রবৃদ্ধি অর্জন করেছে এবং ২০১৬ সালের ছয় মাসে ২১% প্রবৃদ্ধি অর্জন করেছে। সকল ধরনের পোর্টফোলিও দ্রুত অগ্রসর হচ্ছে। এসিআই বিগত কয়েক বছরে কৃষকদের নিকট বিশেষায়িত সারের ব্যবহারকে উৎসাহী ও প্রদর্শন করার কিছু পুরুস্কার তুলে নিয়েছে। এসিআই নতুন নতুন যেমন ফার্টিমিক্স, ফিসচাল গ্রানুলার, কম্পাউন্ড ফার্টিলাইজার (NPKS), জিপসার প্লাস, কুইক পটাশ, ক্যালম্যাগ, একুয়ামিক্স এবং GA3 ট্যাবলেট ইত্যাদি পন্য সফল প্রবর্তনের মাধ্যমে তার বাজার সম্প্রসারন করতে সক্ষম হয়েছে। এসিআই নতুন ২৫টি অঞ্চলে তার কর্মপরিধি বিস্তৃত করেছে এবং মাইক্রোনিউট্রিয়েন্ট এর ক্ষেত্রে বাজারে তার নেতৃত্ব ধরে রেখেছে।

এসিআই ফার্টিলাইজার বিশেষায়িত চাহিদা তৈরীতে কৃষক, ক্রয়-বিক্রয় এবং অংশীদার পর্যায়ে গুরুত্ব আরোপ করেছে। মাইক্রোনিউট্রিয়েন্ট সম্পর্কে সচেতনতা বাড়াতে এবং এর বাজার সম্প্রসারনে এসিআই ফার্টিলাইজার USAID, UKAID, Katalyst, IFC, IFDC, Muslim Aid এবং IDE সহ অনেক বিদেশী অংশীদারদের সঙ্গে সহযোগিতামূলক সম্পর্ক স্থাপন করেছে। বাজারে ভাল নিয়ন্ত্রন প্রতিষ্ঠার জন্য এসিআই ফার্টিলাইজারের বিভিন্ন ধরনের ব্যবসায়িক চ্যানেল রয়েছে। মাটি পরীক্ষার সুবিধা সীমিত থাকার বিষয়টি মাথায় রেখে আরো সচেতনতা এবং সার ব্যবহারের সঠিক সময় এবং পরিমান জ্ঞানের জন্য এসিআই ফার্টিলাইজার মাটি পরীক্ষা সেবা চালু করেছে।

সীড

এসিআই সীড ২০১৫ সালে ১৬% প্রবৃদ্ধি অর্জন করেছে। ২০১৬ সালের প্রথমার্ধে ফিল্ড ক্রপ ক্যাটাগরিতে ২১% প্রবৃদ্ধি অর্জিত হয়। ভুট্টা বীজ ও ইনব্রীড ধানের বীজ এই প্রবৃদ্ধিতে গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা পালন করেছে। এসিআই এর রিসার্চ এন্ড ডেভেলপমেন্ট নতুন সাত ধরনের হাইব্রীড সবজি বীজ প্রবর্তন করেছে। পিয়াজ ও আলুর বীজের উল্লেখযোগ্য বাজার উপস্থিতি, সুনাম ও খ্যাতি বৃদ্ধি করেছে। সবজি পোর্টফোলিও এর ক্ষেত্রে বাংলাদেশে প্রথমবারের মত পলিমার প্রলেপযুক্ত সীড বাজারে প্রবর্তন করেছে। এই প্রযুক্তি বীজের গুনগত মান বৃদ্ধি করবে এবং বীজের ভেজাল প্রতিরোধে সাহায্য করবে এবং এর প্রবৃদ্ধিকে আরও বেশী ত্বরান্বিত করবে। এসিআই সীড ইরি এবং আইএফসি এর সাথে উচ্চ উৎপাদন ক্ষমতা সম্পন্ন ধানের বীজ উদ্ভাবন ও উন্নতি সাধনে অংশীদার হয়েছে এবং উপকূলীয় এলাকায় প্রান্তিক চাষীদের জন্য জলবায়ু প্রতিরোধী উচ্চ উৎপাদন ক্ষমতা সম্পন্ন বীজ উদ্ভাবন করার জন্য কাজ করে যাচ্ছে।

ব্যাপক বাজারজাতকরন কর্মকৌশল, চ্যানেল অংশীদারদের সক্ষমতা তৈরী এবং সুবিশাল সরবরাহ নেটওয়ার্কের মাধ্যমে এসিআই সীড এই সকল সফলতা অর্জন করেছে। কৃষি সম্প্রসারন সেবা এবং স্থানীয় ও আন্তর্জাতিক NGO এর গুরুত্বপূর্ন সহযোগিতা এবং শক্তিশালী ব্র্যান্ড উপস্থিতি দেশের দূরবর্তী স্থানে বীজ বাজারজাতকরনে গুরুত্বপূর্ন ভূমিকা পালন করেছে।

মটরস

এসিআই মটরস ২০১৪ সালের তুলনায় ২০১৫ সালে ও ২০১৬ সালের ছয় মাসে যথাক্রমে ৪০% ও ৪১% প্রবৃদ্ধি অর্জন করেছে। বিক্রয়োত্তর সেবা প্রদান ও ব্র্যান্ডের পরিধি বৃদ্ধি করাই এই ব্যবসার সফলতার অন্যতম কারন।

এসিআই মটরস এর রয়েছে দুটি ব্যবসায়িক শাখা। যার একটি কৃষি ক্ষেত্রে যন্ত্রপাতি সরবারাহ ও তার সমস্যার সমাধান করে থাকে। অপরটি কৃষিক্ষেত্রে অবকাঠামোগত উন্নয়নসহ নির্মান কাজ ও আর্থমোভিং যন্ত্রপাতি নিয়ে কাজ করে থাকে। এই বছরে ট্রাক্টর ব্র্যান্ড 'সোনালিকা' বাজারে তার নেতৃত্ব প্রতিষ্ঠা করেছে। স্বল্পতম সময়ে ২০% অধিক চাষ গুন ক্ষমতা নিয়ে এসিআই R-24 পাওয়ার ট্রিলার তার সাফল্য বাজারে ধরে রেখেছে। এক মৌসুমে বিনিয়োগ ফিরে পাবার সুযোগসহ বিশেষ দক্ষতার জন্য ধান ও গম কাটার জন্য এসিআই রিপার ব্যাপক জনপ্রিয়তা অর্জন করেছে। প্রচলনের পর CASE নির্মান-যন্ত্রপাতি প্রথম পূর্ন বছরে অসাধারন উন্নতি সাধন করেছে এবং ইতিমধ্যে এই সেক্টরে বাজারের নেতৃত্বে আবির্ভূত হয়েছে।

২০১৬ সালে এসিআই মটরস পৃথিবীখ্যাত ব্রান্ড YAMAHA মটর কোম্পানীর সাথে চুক্তি স্বাক্ষর করেছে। এসিআই মটরস এই জাপানিজ মটরসাইকেল উৎপাদনকারী প্রতিষ্ঠানটির বাংলাদেশে বাজারজাতকারী প্রতিষ্ঠান হিসেবে আত্মপ্রকাশ করছে।

বিক্রয়োত্তর সেবার জন্য অনুরোধ পাওয়ার ৬ ঘন্টার মধ্যে এসিআই বাংলাদেশের যে কোন জায়গায় পৌছাতে প্রতিশ্রুতিবদ্ধ। পাশাপশি এসিআই মটরস ক্রেতাদের প্রতিক্রিয়া সক্রিয়ভাবে একটি হটলাইন নাম্বারের মাধ্যমে সংগ্রহ করছে এবং এর টেকনিক্যাল টীমের সাহয্যে তার উত্তর দিয়ে যাচ্ছে। দেশের মানুষের কর্মসংস্থানের জন্য এবং দেশের জন্য উপযোগী পন্য প্রস্তুত করার জন্য এসিআই মটরস স্থানীয়ভাবে প্রোডাক্ট তৈরী ও এ্যাসেম্বলি করার পরিকল্পনা গ্রহন করছে। সামগ্রিকভাবে দ্রুততম সময়ে ব্যবসায়িক গুনগতমান বৃদ্ধির মাধ্যমে নিকট ভবিষ্যতে এই কৌশলগত ব্যবসায়িক ইউনিটটি নতুন দিগন্তে পৌছানোর আশা করছে।

এনিমেল হেলথ

এসিআই এনিমেল হেলথ ২০১৪ সালের তুলনায় ২০১৫ সালে ৩১% প্রবৃদ্ধি অর্জন করেছে এবং ২০১৬ সালের ছয় মাসে ২৬% প্রবৃদ্ধি অর্জন করতে সক্ষম হয়েছে। ২০১৫ সালে এসিআই ৬৫টি এবং ২০১৬ সালের ছয় মাসে ৩৯টি নতুন প্রোডাক্ট প্রবর্তন করেছে যার মধ্যে ১৯টি বাংলাদেশে প্রথম। এই নতুন প্রোডাক্টগুলোর মধ্য ৮টি গরুর জন্য, ৬টি পোলট্রির জন্য এবং ৫টি এ্যাকুয়া পোর্টফোলিও-এর জন্য কার্যকর। এই নতুন প্রোডাক্ট সমূহের উপস্থিতি এবং মাঠ কর্মীদের কর্মদক্ষতা প্রবৃদ্ধি ত্বরান্বিত করেছে। ২০১৬ সালের ছয় মাসে ব্যবসাটি AHCAB আয়োজিত IEDAP মেলায় প্রথম পুরুস্কার পেয়েছে। এই ব্যবসায় অন্যতম প্রধান একটি অর্জন হলো 'বৈদ্যুতিক তাপ নির্দেশক' এর প্রচলন যার মাধ্যমে চাষীরা তাদের পশুর প্রজননের সঠিক সময় নির্ধারন করতে পারবে। এ্যাকুয়া কালচার সেক্টরের বিভিন্ন ধরনের পরীক্ষা করার জন্য এনিমেল হেলথ পিসিআর বা পলিমিরেস চেইন রিঅ্যাকশন বাজারে প্রবর্তন করেছে। এনিমেল হেলথ একটি প্রোডাক্ট উদ্ভাবন করেছে যা ডিম ও দুধে ওমেগা-থ্রী সমৃদ্ধ করতে সহায়তা করে। ওমেগা-থ্রী দেহের বৃদ্ধি ঘটাতে সাহায্য করে। বাংলাদেশে Sonac Ingredients (Netherlands) এবং Smartex (Austria) এর পন্য বাজারজাতকরনের জন্য এসিআই এনিমেল হেলথ একমাত্র পরিবেশক হিসেবে নির্বাচিত হয়েছে। এই ব্যবসাটি আশা করে যে ভবিষ্যতে এটি পশু স্বাস্থ্য ক্ষেত্রে গুরুত্বপূর্ন অবদান রাখবে এবং একই সাথে মাথাপিছু আমিষের প্রয়োজনীয়তা পূরনে সহায়তা করবে।

এগ্রোলিংক

কৃষক ও কৃষি সম্পৃক্ত শিল্পের সাথে ফরওয়ার্ড ও ব্যাকওয়ার্ড লিংকেজ তৈরী করার জন্য এসিআই এগ্রোলিংক প্রতিষ্ঠিত হয়েছে। বাংলাদেশের ভোক্তাদের জন্য একটি নিরাপদ খাবারের মাধ্যম তৈরী করার জন্য এবং বৈশ্বিক বানিজ্যে প্রবেশের মাধ্যমে ভোক্তাদের নিরাপদ এবং স্বাস্থ্য সম্মত খাদ্য সরবরাহের জন্য এগ্রোলিংক ব্যবসায়িক কার্যক্রম পরিচালনা করছে। এই কাজের অংশ হিসাবে নিরাপদ ও স্বাস্থ্যসম্মত মাছ ভোক্তাদের কাছে পৌছে দেবার জন্য মোহাম্মদপুরে কৃষকদের ফরওয়ার্ড মার্কেট হিসেবে ফিসহারবার পয়েন্ট চালু করা হয়েছে। প্রথমবারের মত ২০১৫ সালে এসিআই এগ্রোলিংক যুক্তরাজ্যের বাজারে তাজা ফল ও সবজি রপ্তানী চালু করেছে। কৃষি পন্যের রপ্তানী কার্যক্রম এক নতুন দিগন্ত সৃষ্টি করেছে যার মাধ্যমে চায়নার বাজারে রেড়ির বীজ রপ্তানী করা শুরু হয়েছে এবং তুরস্কে, তাইওয়ান ও চায়নার বাজারে তিল রপ্তানী অব্যাহত রয়েছে।

প্রিমিয়াফ্লেক্স প্লাস্টিকস এন্ড প্যাকেজিং

প্রিমিয়াফ্লেক্স প্লাস্টিকস ৫% প্রবৃদ্ধি অর্জন করতে সক্ষম হয়েছে। তাসত্ত্বেও এই ব্যবসার অধিক মুনাফা অর্জন করার ক্ষমতার কারনে ২০১৫ সালের তুলনায় এই প্রবৃদ্ধি ২০১৬ সালের ছয় মাসে ১০% অর্জিত হয়েছে। উচ্চ মূল্য সংযোজন কার্যক্রম এবং বৃহৎ আকারের অর্ডার এর কারনেই এই প্রবৃদ্ধি অর্জিত হয়েছে। এসিআই প্রিমিয়াফ্লেক্স প্লাস্টিকস পন্যের ক্ষেত্রে নতুন প্রযুক্তিগত প্রসার ঘটিয়েছে। ফার্মাসিউটিক্যালস এর জন্য ব্লিসটার ফয়েল, সাবানের মোড়কের ক্ষেত্রে স্টিফিনার, আইসক্রীম কোন এবং ম্যাট ইফেক্ট প্রিন্ট প্রবর্তন করেছে আইসক্রীম শিল্পের জন্য। ৫ স্তর বিশিষ্ট ফিল্ম মেশিন, লেমিনেশন ওঠানোর মেশিন, ১০ রংয়ের প্রিন্ট মেশিন এবং উন্নত মান নিয়ন্ত্রন ল্যাব স্থাপনের মাধ্যমে প্রিমিয়াফ্লেক্স প্লাস্টিকস উচ্চ সংবেদনশীল ভৈজ্যতেল ও দুগ্ধ প্রক্রিয়াকরন প্রোডাক্ট তৈরী করতে সক্ষম হয়েছে। পাশাপাশি ব্যবসাটি অতি উন্নত প্রিন্ট ও স্পট লেমিনেশনের মাধ্যমে ৫ স্তর বিশিষ্ট্য মোড়কীকরন করছে। লামি টিউব প্রোডাকশন প্রজেক্ট এবং ALU-ALU ফার্মাসিউটিক্যাল ফয়েল-এর মাধ্যমে প্রিমিয়াফ্লেক্স প্লাস্টিকস উচ্চ প্রযুক্তির সম্প্রসারন করে বাজারের শেয়ার ও অতিরিক্ত প্রবৃদ্ধির জন্য প্রয়াস চালিয়ে যাচ্ছে। একই সঙ্গে দ্বিতীয় উৎপাদন লাইন প্রবর্তনের মধ্য দিয়ে তার উৎপাদন ক্ষমতা বৃদ্ধি করছে। ISO 9001:2008 ও HACCP সার্টিফিকেশন এর পাশাপাশি কোম্পানি ২০১৫ সালে গুনগত মান নিশ্চিত করার জন্য FSSC 22000 সার্টিফিকেশনে ভূষিত হয়েছে। এই ব্যবসার ভবিষ্যত খুবই উজ্জল এবং ফ্যাক্টরী তার পূর্ন উৎপাদন ক্ষমতা অনুযায়ী উৎপাদনে থাকার কারনে আমরা ভবিষ্যত প্রবৃদ্ধি অর্জন করতে বিনিয়োগ নির্ভর পরিকল্পনা করছি। সর্বোত্তম ভোক্তা সেবার জন্য প্রিমিয়াফ্লেক্স প্লাস্টিকস বাজারে ব্যাপক সুনাম অর্জন করেছে যার মাধ্যমে সর্বোৎকৃষ্ট ভোক্তা নির্বাচন করা সম্ভব হয়েছে।

লজিস্টিকস্

স্বপ্ন ২০১৫ সালে অবিস্মরনীয় প্রবৃদ্ধি অর্জন করতে সক্ষম হয়েছে। ২০১৪ সালের তুলনায় বিক্রয় প্রবৃদ্ধি অর্জিত হয়েছে ৪২% এবং আউটলেটে গ্রাহকদের পদচারনা বেড়েছে প্রায় ৩৬%। ২০১৬ সালের প্রথমার্ধে পূর্ববর্তী বছরের একই সময়ের তুলনায় এই প্রবৃদ্ধি ছিল যথাক্রমে ২২% এবং ২০%। ৭ টি বড় মাপের নতুন আউটলেট উদ্বোধনের পাশাপাশি আগের আউটলেটগুলোর সংস্কারের ফলেই এই প্রত্যাশিত সাফল্য অর্জিত হয়। স্বপ্নের এই প্রবৃদ্ধি দেশের অগ্রগতির প্রতিফলন, স্বপ্ন এখন বাংলাদেশের গ্রাহক প্রত্যাশার একটি প্রতিকে পরিণত হয়েছে। কেবল স্বল্পমূল্য ও দ্রুততম সেবা এখন স্বপ্নের জন্য যথেষ্ট নয়। গ্রাহকরা এখন সর্বোচ্চ মানের পণ্যের প্রত্যাশার পাশাপাশি সুপার স্টোরে ভিজিটের ব্যাপারে ভাল অভিজ্ঞতা প্রত্যাশা করে।

স্বপ্নের মূল লক্ষ্য গ্রাহকদের সর্বোৎকৃষ্ট এবং গুনগত মানসম্পন্ন পণ্য, সেবা ও অভিজ্ঞতা সরবরাহ করা। ২০১৫-২০১৬ সালে স্বপ্ন গুরুত্বপূর্ণ কৃতিত্ব অর্জন করে। উন্নত ব্যবস্থাপনা ও জবাবদিহিতা নিশ্চিতকরণের মাধ্যমে স্বপ্নের সকল বিভাগের উন্নয়ন সম্ভবপর হয়েছে। সতেজ পণ্য সরবরাহ নিশ্চিত করতে স্বপ্ন এখন দেশব্যাপী বিস্তৃত। সরাসরি নদী এবং কৃষকদের ক্ষেত থেকে মাছ ও সবজি সংগ্রহ করে স্বপ্নের আউটলেটে আনা হয়। উন্নত ধরনের ভিজ্যুয়াল মার্চেন্ডাইজিং স্বপ্ন আউটলেটে ক্রেতাদের ক্রয় অভিজ্ঞতাকে সম্পূর্ণ পাল্টে দিয়েছে। নতুন উদ্বোধনকৃত গুলশান-১ ও বনানী আউটলেট ক্রেতাদের কেনাকাটায় স্মরণীয় অভিজ্ঞতা দিয়েছে যা কিনা বিশ্বের যে কোন স্বনামধন্য সুপারস্টোরের সাথে তুলনীয়। স্বপ্নের আউটলেটে ক্রেতা সাধারণের পদচারণাই এসকল প্রচেষ্টার প্রতিফলন। যদিও স্বপ্নের অধিকাংশ আউটলেট শহর কেন্দ্রে অবস্থিত, তবে স্বপ্নের নতুন ফ্রাঞ্চাইজ এই ব্র্যান্ড কে জেলা পর্যায় ছড়িয়ে দিতে সক্ষম। বিগত কয়েক বছর যাবৎ স্বপ্ন, বাজারে তার নেতৃস্থানীয় অবস্থান ধরে রেখেছে কিন্তু বর্তমানে ইন্ডাস্ট্রি ট্রান্সফরমেশন'ই এর মূল লক্ষ্য। স্বপ্ন তার খুচরা ব্যবসায়ের মান দিন দিন উন্নত থেকে উন্নততর করছে, ভোক্তাদের প্রত্যাশা পূরন করে চলেছে এবং এর পরিধি শহর ছাড়িয়ে বাইরেও বিস্তৃত হচ্ছে। ফলস্বরূপ, ২০১৬ সালের প্রথমার্ধে স্বপ্ন তার ব্র্যান্ড প্রসারের জন্য কমওয়ার্ড (একটি অন্যতম জাতীয় ক্রস-ইন্ডাস্ট্রি উদ্যোগ) পুরস্কার অর্জন করে।

সাবসিডিয়ারী কোম্পানী ও আর্থিক বিবরনীর কনসলিডেশন

এডভান্সড কেমিক্যাল ইন্ডাস্ট্রিজ লিমিটেডের নিম্নলিখিত সাবসিডিয়ারী কোম্পানী রয়েছে-

- এসিআই ফর্মুলেশনস লিমিটেড
- এসিআই ফ্লাওয়ার লিমিটেড
- এসিআই এগ্রোলিংক লিমিটেড
- ক্রিয়েটিভ কমিউনিকেশন লিমিটেড
- এসিআই লজিস্টিকস লিমিটেড
- এসিআই হেলথকেয়ার লিমিটেড
- ইনফলিটিক্স বাংলাদেশ লিমিটেড
- এসিআই সল্ট লিমিটেড
- এসিআই ফুডস লিমিটেড
- প্রিমিয়াফ্লেক্স প্লাস্টিকস লিমিটেড
- এসিআই মটরস লিমিটেড
- এসিআই এডিবল অয়েল লিমিটেড
- এসিআই কেমিক্যালস লিমিটেড

উল্লেখিত সাবসিডিয়ারী কোম্পানীগুলোর নিরীক্ষিত আর্থিক বিবরনী সমূহ নিরীক্ষা প্রতিবেদন ও পরিচালক মন্ডলীর প্রতিবেদনসহ আলাদাভাবে বার্ষিক প্রতিবেদনের নির্ধারিত স্থানে উপস্থাপন করা হয়েছে। এছাড়াও কোম্পানী আইন-১৯৯৪, বাংলাদেশ সিকিউরিটিজ এন্ড এক্সচেঞ্জ কমিশন গাইডলাইনস ও বাংলাদেশে প্রবর্তিত ইন্টারন্যাশনাল এ্যাকাউন্টিং স্টান্ডার্ডস বা আইএফআরএস অনুসারে সকল সাবসিডিয়ারী কোম্পানীর আর্থিক বিবরনী সমূহ এসিআই লিমিটেড এর আর্থিক বিবরনীর সঙ্গে একত্রিকরন করা হয়েছে।

JOINT VENTURE কোম্পানী সমূহ

এসিআই গোদরেজ এ্যাগ্রোভেট প্রাইভেট লিমিটেড

এসিআই গোদরেজ এগ্রোভেট প্রাইভেট লিমিটেড সমান সমান অংশিদারীত্বের ভিত্তিতে এডভান্সড কেমিক্যাল ইন্ডাস্ট্রিজ লিমিটেড, বাংলাদেশ ও গোদরেজ এ্যাগ্রোভেট প্রাইভেট লিমিটেড, ভারত এর যৌথ উদ্যোগে প্রতিষ্ঠিত একটি কোম্পানী। কোম্পানীটি সব ধরেনের পশু খাদ্য (পোলট্রি, এ্যাকুয়া, ক্যাটল ফিড) ও একদিনের মুরগীর বাচ্চা উৎপাদন ও বিক্রয় ব্যবসার সাথে সম্পৃক্ত। ২০১৫ সালে এ ব্যবসায়ে পূর্ববর্তী বছরের তুলনায় ২৭% প্রবৃদ্ধি অর্জিত হয় যেখানে মার্কেট শেয়ার অর্জনের প্রবৃদ্ধির হার ছিল ১%। ২০১৬ সালের প্রথমার্ধে কোম্পানী পূর্ববর্তী বছরের একই সময়ের তুলনায় ১৭% প্রবৃদ্ধি অর্জন করে। দলগত লক্ষ্য নিয়ে একযোগে কাজ করার ফলেই এ সাফল্য অর্জন সম্ভবপর হয়েছে।

'নাদির গোদরেজ সেন্টার ফর এনিমেল রিসার্চ এন্ড ডেভেলপমেন্ট' এ আমাদের উদ্ভাবিত পন্য মাঠ পর্যায়ে বৈজ্ঞানিক পরীক্ষার মাধ্যমে বাজারজাত করা হয়। যার মূল লক্ষ্য পশু সম্পদ উৎপাদনে হাঁস-মুরগী, মাছ ও গবাদি পশুর টেকসই উন্নয়ন। ২০১৫ সালে আমরা সফলভাবে কালফ স্ট্যার্টার, প্রেপ-ওয়েল, প্রি-স্ট্রার্টার ফ্লোটিং ফিস এর প্রবর্তন করেছি।

ভবিষ্যত ভাসমান মাছের খাবারের কথা মাথায় রেখে কোম্পানীটি বিশ্বমানের বৃহৎ আকারের উচ্চ ক্ষমতাসম্পন্ন স্বয়ংক্রিয় প্রযুক্তির ভাসমান মাছের খাবারের কারখানা (Floating Fish Feed Plant) রাজশাহীতে স্থাপন করেছে এবং আশা করা যাচ্ছে ২০১৬ সালের এপ্রিল নাগাদ বানিজ্যিকভাবে এর উৎপাদন শুরু করা যাবে।

টেটলি এসিআই (বাংলাদেশ) লিমিটেড

টেটলি এসিআই (বাংলাদেশ) লিমিটেড ২০১৫ সালে একটি সাফল্য মন্ডিত বছর অতিক্রম করেছে। ২০১৪ সালের তুলনায় কোম্পানীটি ১৭% প্রবৃদ্ধি অর্জনের পাশাপাশি মার্কেটে এর অবস্থান বৃদ্ধি করতে সক্ষম হয়েছে যেখানে ২০১৬ সালের প্রথমার্ধে, পূর্ববর্তী বছরের একই সময়ের তুলনায় ১৩% প্রবৃদ্ধি অর্জন করেছে। টেটলি এসিআই ধারাবাহিকভাবে আন্তর্জাতিক উৎস থেকে চা সংগ্রহ ও ব্লেন্ডিং বিশেষজ্ঞ দ্বারা মিশ্রনের মাধ্যমে সর্বোৎকৃষ্ট চা সরবরাহ করে চলেছে।

২০১৫ সালে প্রথমবারের মত বাংলাদেশে Hot Tea Segment এ Tata Tea (টাটা চা) প্রবর্তন করা হয়েছে। টাটা টি ভারতের সবথেকে বড় চা কোম্পানী যেখানে প্রতি তিনটি পরিবারের মধ্যে একটি পরিবার এই চা পান করে। নতুন মোড়কীকরনের ফলে এই চা বাজারে ব্যাপক সাড়া ফেলেছে। পাশাপাশি চলতি বছরে কোম্পানীটি নতুন ও আকর্ষনীয় রূপে আন্তর্জাতিক মান সম্পূর্ন টি ব্যাগ বাজারে ছেড়েছে।

এশিয়ান কনজ্যুমার কেয়ার প্রাইভেট লিমিটেড

ডাবর ইন্টারন্যাশনাল লিমিটেড, ভারত এবং এডভান্সড কেমিক্যালস ইন্ডাস্ট্রিজ লিমিটেড, বাংলাদেশ এর যৌথ উদ্যোগে যথাক্রমে ৭৬% ও ২৪% মালিকানায় এশিয়ান কনজ্যুমার কেয়ার প্রাইভেট লিঃ পরিচালিত হচ্ছে। 'ডাবর' ট্রেডমার্ক সম্বলিত হেয়ার অয়েল, শ্যাম্পু, টুথপেস্ট, মধুসহ অন্যান্য দ্রব্য সামগ্রী উৎপাদন ও বাজারজাতকরন করাই হচ্ছে কোম্পানীটির মূল কাজ। ২০১৫ সালে কোম্পানী ৯.৮% ব্যবসায় প্রবৃদ্ধি অর্জন করেছে।

চলতি বছরে ঢাকার উপকণ্ঠে কোম্পানীটি বানিজ্যিকভাবে "ওডোফ্রেশ" এর উৎপাদন শুরু করেছে। ২০১৫ সালের অন্যতম লক্ষ্য ছিল উন্নয়নের মাধ্যমে এর ব্যবসার পরিধি বিস্তৃত করা। উহার ২০১৬ সালের প্রথমার্ধে, কোম্পনীটি উহার মোট মুনাফা বৃদ্ধির মাধ্যমে আর্থিক অবস্থার উল্লেখযোগ্য উন্নতি সাধনে সক্ষম হয়।

আর্থিক ফলাফল - এসিআই লিমিটেড

৩০শে জুন ২০১৬ তারিখে সমাপ্ত ছয় মাস সময়ে এসিআই লিমিটেড পূর্ববর্তী বছরের একই সময়ের তুলনায় ২২.১৮% রাজস্ব প্রবৃদ্ধি অর্জনে সক্ষম হয়েছে, যা ১,৪৪১.৬০ মিলিয়ন টাকার সমান। উল্লেখিত ৬ মাসে মোট রাজস্ব অর্জিত হয়েছে ৭,৯৪১.২১ মিলিয়ন টাকা যা ২০১৫ সালের একই সময়ে ছিল ৬,৪৯৯.৬১ মিলিয়ন টাকা। কাঙ্খিত লক্ষ্য মাত্রা অর্জিত হওয়ায় মোট মুনাফা বৃদ্ধি পেয়েছে ৭১৪.৫৪ মিলিয়ন টাকা যা পূর্ববর্তী সময়ের তুলনায় প্রায় ২৫.১০% বেশী। ব্রান্ড বিক্রয়লব্ধ এককালীন প্রাপ্তি ব্যাতিরেকে কর পরবর্তী মুনাফা ৫৩৪.৬২ মিলিয়ন টাকা থেকে ৬৭৯.৬৫ মিলিয়ন টাকা হয়েছে যা ২৭.১৩% বেশী। উচ্চ মার্জিন সম্বলিত পণ্যের বিক্রয় বৃদ্ধি এবং অর্থায়ন ব্যয়ের যথাযথ নিয়ন্ত্রণের মাধ্যমে কর পরবর্তী মুনাফার এই প্রবৃদ্ধি অর্জন করা সম্ভবপর হয়েছে। ব্রান্ড বিক্রয়লব্ধ এককালীন প্রাপ্তি ব্যাতিরেকে কোম্পানির শেয়ার প্রতি আয় পূর্ববর্তী পিরিয়ডের তুলনায় ২৭.০৩% বেড়ে ১৩.৪৩ টাকা থেকে ১৭.০৬ টাকা হয়েছে। অন্যদিকে, ব্রান্ড বিক্রয়লব্ধ এককালীন প্রাপ্তি সহ ৩০শে জুন ২০১৬ তারিখে সমাপ্ত ছয় মাস সময়ে বেসিক শেয়ার প্রতি আয় দাঁড়িয়েছে ১৭.০৬ টাকা যা পূর্ববর্তী পিরিয়ডের একই সময়ে ছিল ৬৬.৬৭ টাকা। ২০১৫ সালে এসিআই লিমিটেডের নিজস্ব অপারেশন থেকে রাজস্ব আয়ে পূর্ববর্তী বছরের তুলনায় ১৮.২৫% প্রবৃদ্ধি অর্জিত হয়েছে, যা প্রায় ২,২৪৮ মিলিয়ন টাকার সমান। উল্লেখিত বছরে মোট রাজস্ব অর্জিত হয়েছে ১৪,৫৬৭ মিলিয়ন টাকা যা ২০১৪ সালে ছিল ১২,৩১৯ মিলিয়ন টাকা। বিক্রয় বৃদ্ধির সঙ্গে লাভজনক পণ্য মিশ্রণ, কাঁচামালের নিম্নমূল্য এবং নির্বাচিত বিশেষ কিছু পণ্যের বিক্রয় মূল্য বৃদ্ধির ফলে মোট মুনাফা গত বছরের তুলনায় ১,০৯১ মিলিয়ন টাকা এবং ২১.১০% বৃদ্ধি পেয়েছে। কর পরবর্তী মুনাফা ২০১৪ সালের ৯৫১ মিলিয়ন টাকা থেকে বেড়ে ৩,১৮৪ মিলিয়ন টাকা হয়েছে যা পূর্ববর্তী বছরের তুলনায় প্রায় ২৩৪.৮৬% বেশী। মূলত ব্রান্ড বিক্রয় থেকে এককালীন অর্থ প্রাপ্তির ফলে এই সাফল্য অর্জিত হয়েছে। ব্রান্ড বিক্রয়লব্ধ এককালীন প্রাপ্তি ব্যাতিরেকে কোম্পানির কর পরবর্তী মুনাফা পূর্ববর্তী বছরের তুলনায় ১২.০৩% বেড়ে ১,০৬৫ মিলিয়ন টাকা দাঁড়িয়েছে। উচ্চ মাত্রায় মোট মুনাফা অর্জন এবং অর্থায়ন ব্যয় নিয়ন্ত্রনের মাধ্যমে প্রবৃদ্ধির এই ধারাবাহিকতা বজায় রয়েছে। ব্রান্ড বিক্রয়ের এককালীন অর্থ প্রাপ্তির ফলে ২০১৫ সালে কোম্পানির বেসিক শেয়ার প্রতি মূল্য ২৩৩.০৬% বেড়ে ৮০ টাকা হয়েছে যা ২০১৪ সালে ছিল ২৪.০২ টাকা। এককালীন অর্থ প্রাপ্তি ব্যাতিরেকে এই শেয়ার প্রতি মূল্য ১১.৪১% বেড়ে ২৬.৭৬ টাকা হয়েছে। ২০১৫ সালে আর্থিক অবস্থা নির্ণয়ের তারিখ পর্যন্ত কোন ডাইলুটিভ সাধারন শেয়ারের অস্তিত্ব না থাকায় শেয়ার প্রতি আয় (ইপিএস) হ্রাস পায়নি। ২০১৪ সালে হ্রাসকৃত শেয়ার প্রতি আয় (ইপিএস) ছিল ২৩.৮৯ টাকা যা এসিআই ২০% জিরো কুপন বন্ডের রূপান্তর হতে উৎপত্তি হয়েছে।

মুনাফাবন্টনঃ বিগত বছরের আর্থিক ফলাফল পর্যালোচনা, ফ্রি রিজার্ভ এবং ধারাবাহিক লভ্যাংশ নীতি অনুসরণের আলোকে পরিচালক মন্ডলী নীট মুনাফার নিম্নলিখিত বন্টন সুপারিশ করেছেনঃ

	৩০শে জুন ২০১৬ তারিখে সমাপ্ত ১৮ মাসের জন্য টাকা	৩০শে জুন ২০১৬ তারিখে সমাপ্ত ৬ মাসের জন্য টাকা	৩১শে ডিসেম্বর ২০১৫ তারিখে সমাপ্ত বছরের জন্য টাকা	৩১শে ডিসেম্বর ২০১৪ তারিখে সমাপ্ত বছরের জন্য টাকা
অবন্টিত মুনাফা	৪,৪৬৩,১৬৭,১১৫	৭,১৪৮,৭৩৯,৯১৬	৪,৪৬৩,১৬৭,১১৫	৩,৭১১,৭১৪,৯৯৭
যোগ:কর-পরবর্তীমুনাফা	৩,৮৬৩,১৮৯,৭০৬	৬৭৯,৬৫৭,৭৯২	৩,১৮৩,৫৩১,৯১৪	৯৫০,৭১৩,৬০৯
যোগ:আদায়কৃত পূনঃমূল্যায়ণ সঞ্চিতি	-	-	-	১,৫৯৫,২৮৯
যোগ একত্রীকরন থেকে অর্জন	-	-	-	১৯৭,৫১০,৫১০
সর্বমোট বন্টনযোগ্য মুনাফা	৮,৩২৬,৩৫৬,৮২১	৭,৮২৮,৩৯৭,৭০৮	৭,৬৪৬,৬৯৯,০২৯	৪,৮৬১,৫৩৪,৪০৫
প্রস্তাবিত লভ্যাংশঃ				
নগদ লভ্যাংশ	৪৫৮,১২২,৩৮৪	-	৪৫৮,১২২,৩৮৪	৩৪৬,৪০৬,৩৪০
স্টক লভ্যাংশ	৩৯,৮৩৬,৭২৯	-	৩৯,৮৩৬,৭২৯	৫১,৯৬০,৯৫০
সর্বমোট লভ্যাংশ	৪৯৭,৯৫৯,১১৩	-	৪৯৭,৯৫৯,১১৩	৩৯৮,৩৬৭,২৯০
অবন্টিত স্থিতি	৭,৮২৮,৩৯৭,৭০৮	৭,৮২৮,৩৯৭,৭০৮	৭,১৪৮,৭৩৯,৯১৬	৪,৪৬৩,১৬৭,১১৫

এ বছরের স্থিতি এবং আগামীতে মুনাফা অর্জনের মাধ্যমে ধারাবাহিক লভ্যাংশ নীতিবজায় রাখতে পারবে বলে পরিচালকমন্ডলী আস্থাশীল।

লভ্যাংশঃ পরিচালকমন্ডলী আনন্দের সাথে ৩০শে জুন ২০১৬ তারিখে সমাপ্ত ১৮ মাসের জন্য ১২৫% লভ্যাংশ সুপারিশ করেছে যার মধ্যে ১১৫% নগদ (শেয়ার প্রতি ১১.৫০ টাকা) এবং ১০% স্টক। রেকর্ড ডেট অর্থাৎ ১৯শে মে ২০১৬, বৃহস্পতিবার, যে সকল শেয়ার মালিকগণের নাম কোম্পানীর সদস্যদের শেয়ার রেজিষ্টার বা সিডিবিএল এর ডিপোজিটরিতে অন্তর্ভূক্ত ছিল, তারা এই লভ্যাংশ পাওয়ার যোগ্য হিসাবে বিবেচিত।

জাতীয় রাজস্ব আয়ে অবদানঃ ৩০শে জুন ২০১৬ তারিখে সমাপ্ত ছয় মাস সময়ে কোম্পানি কর্পোরেট কর, আবগারি শুল্ক এবং মূল্য সংযোজন কর বাবদ মোট ১,৩৩৯.৮৩ মিলিয়ন টাকা জাতীয় কোষাগারে জমাদান করেছে যা উল্লেখিত ৬ মাসের নীট বিক্রয়লব্ধ আয়ের ১৬.৮৭%। ২০১৫ সালে এই জমার পরিমান ছিল ২,৬২৬ মিলিয়ন টাকা যা উল্লেখিত বছরের নীট বিক্রয়লব্ধ আয়ের ১৮.০৩%।

বিক্রিত পণ্যের ব্যয় এবং মুনাফার হার

৩০শে জুন ২০১৬ তারিখে সমাপ্ত ছয় মাস সময়ে, পূর্ববর্তী বছরের একই সময়ের তুলনায়, কোম্পানির রাজস্ব ২২.১৮% বৃদ্ধি পেলেও বিক্রীত পণ্যের ব্যয় বৃদ্ধি পেয়েছে মাত্র ১৯.৯০%। কাঁচামালের মূল্য অনুকুলে থাকায় এবং স্থিতিশীল বিনিময় হার বজায় থাকার পাশাপাশি উচ্চ মার্জিন সম্বলিত পণ্য মিশ্রণ এবং নির্বাচিত বিশেষ কিছু পণ্যের বিক্রয় মূল্য বৃদ্ধির ফলে এই অর্জন সম্ভবপর হয়েছে। ২০১৬ সালে প্রথম ছয় মাসে কোম্পানি অতিরিক্ত ৭১৪.৫৪ মিলিয়ন টাকা মোট মুনাফা অর্জন করতে সক্ষম হয়েছে যা পূর্ববর্তী বছরের একই সময়ের তুলনায় ২৫.১০% বেশী। ব্রান্ড বিক্রয়লব্ধ এককালীন অর্থ প্রাপ্তির ফলে কোম্পানির কর পরবর্তী মুনাফা ২০১৬ সালের ছয় মাসের তুলনায় পূর্ববর্তী বছরের একই সময়ে উল্লেখযোগ্য হারে বেশি ছিল। এককালীন প্রাপ্তি ব্যাতিরেকে কর পরবর্তী মুনাফার হার পূর্ববর্তী বছরের একই সময়ের তুলনায় বেড়েছে ২৭.১৩%। ২০১৫ সালে কোম্পানির রাজস্ব ১৮.২৫% বাড়লেও বিক্রিত পণ্যের ব্যয় বেড়েছে ১৬.১৯%। কাঁচামালের মূল্য অনুকুলে থাকায় এবং স্থিতিশীল বিনিময় হার বজায় থাকার পাশাপাশি উচ্চ মার্জিন সম্বলিত পণ্য মিশ্রণ এবং নির্বাচিত বিশেষ কিছু পণ্যের বিক্রয় মূল্য বৃদ্ধির ফলে এই অর্জন সম্ভবপর হয়েছে। ফলশ্রুতিতে উল্লেখিত বছরে কোম্পানি অতিরিক্ত ১০৯১ মিলিয়ন টাকা মোট মুনাফা অর্জন করতে সক্ষম হয়েছে যা পূর্ববর্তী বছরের তুলনায় ২১.১০% বেশী। পরিচালন ব্যয় বৃদ্ধি পাওয়া সত্ত্বেও উল্লেখযোগ্য হারে মোট মুনাফা বৃদ্ধির পাশাপাশি অর্থায়ন ব্যয়ের যথাযথ নিয়ন্ত্রণ কোম্পানির কর পরবর্তী মুনাফা পূর্ববর্তী বছরের তুলনায় পর্যাপ্ত পরিমানে বৃদ্ধির সহায়ক হয়েছে।

আর্থিক ফলাফল - এসিআই গ্রুপ

৩০শে জুন ২০১৬ তারিখে সমাপ্ত ছয় মাস সময়ে কনসলিডেটেড বিক্রয় রাজস্ব দাঁড়িয়েছে ১৭,৮৫২.৬৪ মিলিয়ন টাকা যা ২০১৫ সালের একই সময়ের ছিল ১৪,২৮০.৫৯ মিলিয়ন টাকা। ফলশ্রুতিতে, বিক্রয় রাজস্ব বৃদ্ধি পেয়েছে ৩,৫৭২.০৫ মিলিয়ন টাকা বা ২৫.০১%। অন্যদিকে ২৫.০১% রাজস্ব বৃদ্ধির বিপরীতে কনসলিডেটেড বিক্রিত পণ্যের ব্যয় বৃদ্ধি পেয়েছে ২৪.৪০%। কনসলিডেটেড মোট মুনাফা প্রশংসনীয় হারে অর্থাৎ ২৬.৩৬% বেড়েছে। পূর্ববর্তী বছরের একই সময়ে ব্রান্ড বিক্রয়লব্ধ এককালীন প্রাপ্তি ব্যাতিরেকে কনসলিডেটেড কর পরবর্তী মুনাফা ৪৩.২০% বৃদ্ধি পেয়ে ২১৭.৮৪ মিলিয়ন টাকা হয়েছে। উচ্চ মাত্রায় মোট মুনাফা অর্জন এবং অর্থায়ন ব্যয় নিয়ন্ত্রনের মাধ্যমে প্রবৃদ্ধির এই ধারাবাহিকতা বজায় রয়েছে। ব্রান্ড বিক্রয়লব্ধ এককালীন প্রাপ্তি ব্যাতিরেকে কোম্পানির কনসলিডেটেড শেয়ার প্রতি আয় পূর্ববর্তী পিরিয়ডের তুলনায় ৩৬.২২% বেড়ে ৭.০৪ টাকা থেকে ৯.৫৯ টাকা হয়েছে। ২০১৫ সালে কনসলিডেটেড রাজস্ব আয় ২০১৪ সালের ২৫,৮২২ মিলিয়ন টাকা থেকে বেড়ে ৩১,৩৮৩ মিলিয়ন টাকা হয়েছে যা পূর্ববর্তী বছরের তুলনায় ৫,৫৬১ মিলিয়ন টাকা এবং ২১.৫৪% বেশী। অন্যদিকে ২১.৫৪% কনসলিডেটেড রাজস্ব বৃদ্ধির বিপরীতে কনসলিডেটেড বিক্রিত পণ্যের ব্যয় বৃদ্ধি পেয়েছে ২১.২২%। কনসলিডেটেড মোট মুনাফা প্রশংসনীয় হারে অর্থাৎ ২২.২৩% বেড়েছে যা লাভজনক পণ্য মিশ্রণ, কাঁচামালের নিম্নমূল্য, স্থিতিশীল বিনিময় হার এবং নির্বাচিত বিশেষ কিছু পণ্যের বিক্রয় মূল্য বৃদ্ধির ফলে সম্ভব হয়েছে। এসিআই লিমিটেডের ব্রান্ড বিক্রয়ের কারনেই মূলত কনসলিডেটেড কর পরবর্তী মুনাফা ৪০১.৯৪% বৃদ্ধি পেয়েছে। এককালীন প্রাপ্তি ছাড়া কনসলিডেটেড কর পরবর্তী মুনাফা পূর্ববর্তী বছরের তুলনায় ৩২.৫১% এবং ৭৬০ মিলিয়ন টাকা বেশী। উচ্চমাত্রায় মোট মুনাফা অর্জন, জয়েন্ট-ভেঞ্চার ও সহযোগী কোম্পানির মুনাফার অংশ বৃদ্ধি এবং অর্থায়ন ব্যয় নিয়ন্ত্রনের মাধ্যমে প্রবৃদ্ধির এই ধারাবাহিকতা বজায় রয়েছে। ২০১৫ সালে কনসলিডেটেড বেসিক শেয়ার প্রতি আয় পূর্ববর্তী বছরের ১৪.৪৯ টাকা থেকে বৃদ্ধি পেয়ে ৭২.৩৩ টাকা হয়েছে। ব্রান্ড বিক্রয়ের এককালীন অর্থ প্রাপ্তি সহ এই বৃদ্ধির হার ৩৯৯.১৭%। এককালীন অর্থ প্রাপ্তি ব্যাতিরেকে কনসলিডেটেড বেসিক শেয়ার প্রতি আয় ৩১.৭৮% বেড়ে ১৯.০৯ টাকা হয়েছে।

বিধিবদ্ধ তথ্য সম্বন্ধে পরিচালকমন্ডলীর ঘোষণা

৩০ শে জুন ২০১৬ তারিখে সমাপ্ত ১৮ মাসের আর্থিক বিবরণী প্রস্তুত ও উপস্থাপন সম্মন্ধে পরিচালকমন্ডলী আরো জানাচ্ছে যেঃ

- আর্থিক বিবরণীর নোট - ৭ (II) এ সেগমেন্ট অনুযায়ী রিপোর্টিং ফলাফল পর্যালোচনা করা হয়েছে।
- কোম্পানি উহার ব্যবসা সংশ্লিষ্ট ঝুঁকি সম্পর্কে সচেতন এবং সেগুলোকে নিয়মানুগ পদ্ধতির মাধ্যমে মোকাবেলায় প্রস্তুত। আর্থিক বিবরণীর নোট-৩৭ এ আর্থিক ঝুঁকি ব্যবস্থাপনা বর্ণিত হয়েছে।
- Bangladesh Financial Reporting Standards (BFRSs) অনুসারে কোন অস্বাভাবিক লাভ বা ক্ষতি রিপোর্টিং পিরিয়ডে বিদ্যমান নেই।
- সংশ্লিষ্ট পক্ষ গুলোর সকল লেনদেন বাণিজ্যিক ভিত্তিতে করা হয়েছে যার মূলনীতি "Arms Length Transaction"। সংশ্লিষ্ট পক্ষ সমূহের লেনদেনের বিবরণ আর্থিক বিবরণীর নোট-৪২ এ প্রকাশিত হয়েছে।
- রিপোর্টিং পিরিয়ডে কোন আইপিও বা রাইট ইস্যু নেই।
- ত্রৈমাসিক আর্থিক ফলাফল এবং বার্ষিক আর্থিক বিবরণীর মধ্যে উল্লেখযোগ্য কোন পার্থক্য নেই।
- রিপোর্টিং পিরিয়ডে কোম্পানির বোর্ড মিটিং এ উপস্থিতি ফি হিসাবে মোট ৪৩,৫০০ টাকা প্রদান করা হয়েছে। পরিচালকমন্ডলীর সম্মানী ভাতা আর্থিক বিবরণীর নোট-৩২ এবং ৪২ (এ) তে উল্লেখ করা হয়েছে।
- কোম্পানির ব্যবস্থাপনা পর্ষদ কর্তৃক প্রস্তুতকৃত আর্থিক বিবরণীতে কোম্পানির স্থিতি, পরিচালন ফলাফল, অর্থ প্রবাহ এবং ইক্যুইটি পরিবর্তনের একটি সত্য ও যথার্থ চিত্র তুলে ধরা হয়েছে।
- কোম্পানির হিসাবের বই সঠিকভাবে রক্ষণাবেক্ষন করা হয়েছে।
- আর্থিক বিবরণী প্রস্তুতকরণের ক্ষেত্রে যথাযথ হিসাবনীতি ধারাবাহিকভাবে অনুসরণ করা হয়েছে এবং হিসাবের ভিত্তি যুক্তিসঙ্গত ও সঠিক।
- আর্থিক বিবরণী প্রস্তুতকরণের ক্ষেত্রে "Bangladesh Accounting Standards (BASs)" ও "Bangladesh Financial Reporting Standards (BFRSs)" অনুসরণ করা হয়েছে।
- বিগত বছরের তুলনায় পরিচালন ফলাফলে পরিলক্ষিত সকল উল্লেখযোগ্য পার্থক্য সমুহ দৃষ্টিগোচর করা হয়েছে এবং তার ব্যাখ্যা প্রদান করা হয়েছে।
- বিগত ছয় বছরের গুরুত্বপূর্ণ আর্থিক ও পরিচালনগত তথ্য বার্ষিক প্রতিবেদনের "Financial Highlights and Analysis" এ প্রকাশ করা হয়েছে।
- কোম্পানি রিপোর্টিং পিরিয়ডে লভ্যাংশ সুপারিশ করেছে।
- বিধিবদ্ধ নিয়মনুযায়ী রিপোর্টিং পিরিয়ডে পরিচালনা পর্ষদের মোট ৯টি সভা অনুষ্ঠিত হয়েছে যা Annexure-I এ দেখানো হয়েছে।
- ৩০ শে জুন ২০১৬ সালে কোম্পানির শেয়ার হোল্ডিং প্যাটার্ণ Annexure-II এ দেখানো হয়েছে।
- ২০১৫ সালে যে সকল পরিচালকগণ নির্বাচিত ও পুনঃনিয়োগপ্রাপ্ত হয়েছেন তাদের সংক্ষিপ্ত জীবনবৃত্তান্ত Annexure-III অন্তর্ভূক্ত করা হয়েছে।
- CEO এবং CFO বোর্ডকে এই মর্মে প্রত্যায়ন করেছে যে তারা রিপোর্টিং পিরিয়ডে আর্থিক বিবরণী মূল্যায়ন করেছে এবং তারা বিশ্বাস করে যে, এই প্রতিবেদনে অসত্য কিছু নেই অথবা কোন উপাদান বাদ দেওয়া হয়নি অথবা এমন কিছু নেই যা ভুল ব্যাখ্যা দিতে পারে।
- CEO এবং CFO আরো নিশ্চয়তা প্রদান করেছে যে, সত্য এবং যথার্থ উপস্থাপনা এবং প্রযোজ্য আইন মেনে আর্থিক বিবরণী প্রস্তুত করা হয়েছে।
- CEO এবং CFO বোর্ডকে এ ব্যাপারে আরো প্রত্যায়ন করেছে যে, তাদের জ্ঞান ও বিশ্বাস মতে রিপোর্টিং পিরিয়ডে এমন কোন লেনদেন হয়নি যা প্রতারণামূলক, অনৈতিক অথবা কোম্পানির স্বীকৃত অভ্যন্তরীণ আচরণবিধি লঙ্ঘন করে।

চলমান প্রতিষ্ঠান

পরিচালনা পর্ষদ বিশ্বাস করে যে এসিআই লিমিটেড একটি চলমান প্রতিষ্ঠান হিসাবে পরিচালিত। তারা পর্যাপ্ত অনুসন্ধান এবং বিশ্লেষনের মাধ্যমে নিশ্চিত হয়েছে যে, সম্পদ এবং পর্যাপ্ত ব্যবসায়িক সুযোগের মাধ্যমে কোম্পানিকে চলমান প্রতিষ্ঠান হিসেবে বিবেচনা করা যায়, যা নিশ্চিতকরণের জন্য পরিচালকগণ আর্থিক হিসাব পত্র বিশ্লেষণ করেছেন। চলমান প্রতিষ্ঠান নীতির আলোকেই কোম্পানির আর্থিক বিবরণী সমূহ প্রস্তুত করা হয়েছে।

কর্পোরেট সামাজিক দায়বদ্ধতা (CSR)

এসিআই মনে করে দায়বদ্ধতা ও বানিজ্যিক স্বার্থের মধ্যে এক ধরনের আন্তঃসম্পর্ক ও পারস্পরিক নির্ভরতা বিরাজমান। তেমনি কোম্পানীর কৌশলগত উদ্দেশ্য এবং সামাজিক দায়বদ্ধতা একে অপরের সাথে অঙ্গাঙ্গিভাবে জড়িত যা কোনভাবেই আলাদা বা বিচ্ছিন্ন করা সম্ভব নয়। এ প্রসঙ্গে কোম্পানীর পরিচালনা পর্ষদ বিশ্বাস করে যে উন্নত ব্যবসাই টেকসই উন্নয়নের মূলকথা। এই মতাদর্শের ভিত্তিতে সমাজের সাথে আমাদের অংশীদারিত্বের ভিত্তিতে যে সম্পর্ক স্থাপিত হয়েছে তা অর্থনৈতিক ও সামাজিক লক্ষ্য অর্জনে সহায়তা করবে। এভাবেই সামাজিক দায়বদ্ধতা এসিআই গ্রুপের একটি কেন্দ্রীয় কার্যক্রম এবং CSR এর আওতায় গৃহীত সকল প্রোজেক্ট ও প্রোগ্রাম সমূহ গ্রুপের ব্যবসায়িক সংশ্লিষ্টতা এবং বাংলাদেশের আর্থ সামাজিকতার সাথে সম্পর্কিত। টেকসই ব্যবসা প্রতিষ্ঠান গড়ে তোলার লক্ষ্যে আমরা সামাজিক দায়বদ্ধতা ও আকাঙ্ক্ষার প্রতি শ্রদ্ধাশীল।

আয়কর অধ্যাদেশ অনুসারে সার্বজনীন INCOME YEAR প্রবর্তন

অর্থ আইন ২০১৫ এর অধীনে আয়কর অধ্যাদেশ ১৯৮৪, (সেকশন ২(৩৫)-সংশোধিত) অনুযায়ী ১লা জুন ২০১৬ থেকে ৩০ শে জুন ২০১৭ সালের মধ্যে দেশের সকল কোম্পানির (ব্যাংক, ইনসিওরেন্স, এনবিএফআই ব্যাতিরেকে) Income Year এনবিআর এর সাথে সামঞ্জস্য রেখে অর্থ বছরে (জুলাই-জুন) পরিবর্তন করার বাধ্যবাধকতা আরোপ করা হয়। যে কারনে জাতীয় রাজস্ব বোর্ড এবং বাংলাদেশ সিকিউরিটিজ এন্ড এক্সচেঞ্জ কমিশন (বিএসইসি) এর নির্দেশিত পন্থায় এ সি আই লিমিটেড এর আর্থিক হিসাব কাল নির্ধারিত সময়ের মধ্যেই পঞ্জিকা বছর থেকে অর্থ বছরে পরিবর্তন করা হয়েছে। এ পরিবর্তনের সাথে সমন্বয় করার জন্য প্রাথমিক ভাবে কোম্পানির এবারের আর্থিক বিবরণী সমূহ ১লা জানুয়ারী ২০১৫ সাল থাকে ৩০ শে জুন ২০১৬ সাল পর্যন্ত মোট ১৮ মাস সময় কালের জন্য প্রস্তুত করা হয়েছে যা আসন্ন ৪৩তম সাধারণ সভায় শেয়ার মালিকগনের নিকট উপস্থাপন করা হবে।

পরিচালক নির্বাচন

কোম্পানির আর্টিক্যালস অব এসোসিয়েশন এর ১২০ অনুচ্ছেদ অনুযায়ী জনাব ওয়ালিউর রহমান OBE এবং মিসেস নাজমা দৌলা পর্যায়ক্রমিক ভাবে অবসর গ্রহণ ও পুনঃনির্বাচনের যোগ্য হিসাবে বিবেচিত। আর্টিক্যালস অব এসোসিয়েশন এর ১০৮ অনুচ্ছেদ অনুযায়ী গত ২৮শে অক্টোবর ২০১৫ সালে অনুষ্ঠিত ১৭০তম পরিচালক পর্ষদের সভায় জনাব গোলাম মইনউদ্দীনকে কোম্পানীর পরিচালক হিসাবে নিয়োগ দেয়া হয়। এছাড়াও একই অনুচ্ছেদ অনুযায়ী জনাব ইফতিখার-উজ-জামান, ব্যবস্থাপনা পরিচালক, ইনভেষ্টমেন করর্পোরেশন অফ বাংলাদেশ (আইসিবি)-কে ২৪শে এপ্রিল ২০১৬ সালে অনুষ্ঠিত ১৭২ তম বোর্ড মিটিং এ পরিচালক হিসেবে নিয়োগ দেয়া হয়। আসন্ন ৪৩তম বার্ষিক সাধারন সভায় তাদের মেয়াদ পূর্ণ হবে এবং তারা পুনঃনির্বাচনের যোগ্য হিসেবে বিবেচিত।

স্বতন্ত্র পরিচালক এবং অডিট কমিটির চেয়ারম্যান

জনাব আব্দুল-মুয়ীদ চৌধুরী এবং জনাব জুনেদ আহমদ চৌধুরী কোম্পানীর স্বতন্ত্র পরিচালক। জনাব গোলাম মইনউদ্দিন ২০১৫ সালের ১০ অক্টোবর পর্যন্ত কোম্পানীর একজন স্বতন্ত্র পরিচালক এবং অডিট কমিটির চেয়ারম্যান হিসাবে দায়িত্ব পালন করেছেন। স্বতন্ত্র পরিচালক হিসাবে তিনি তার ৬ বছরের মেয়াদ পূর্ণ করেছেন। পরবর্তীতে, পরিচালনা পর্ষদ ২০১৫ সালের অক্টোবর মাসে জনাব আব্দুল-মুয়ীদ চৌধুরীকে BSEC এর নীতিমালা অনুযায়ী অডিট কমিটির চেয়ারম্যান হিসাবে নিযুক্ত করেন।

অডিটর নিয়োগ

কোম্পানির বর্তমান অডিটর মেসার্স রহমান রহমান হক, চাটার্ড এ্যাকাউন্ট্যান্টস্, রেগুলেটরের নির্দেশ অনুযায়ী ১ জানুয়ারী ২০১৫ হতে ৩০ জুন ২০১৬ সাল পর্যন্ত মোট ১৮ মাস সময়কালের জন্য নিরীক্ষা সম্পন্ন করেন। তারা আসন্ন বার্ষিক সাধারন সভায় অবসর গ্রহণ করবেন এবং ২০১৬-২০১৭ সালের জন্য যোগ্য হিসেবে পুনঃনিয়োগের প্রস্তাব রেখেছেন। কোম্পানীর পরিচালনা পর্ষদ এই পুনঃনিয়োগ বিবেচনার জন্য শেয়ার হোল্ডারগণের নিকট সুপারিশ করেন।

কর্পোরেট গভার্নেন্স কমপ্লায়েন্স স্ট্যাটাস

এসিআই ভোক্তা সাধারনের জীবন যাত্রার গুনগত মান-উন্নয়ন, ভোক্তা অধিকার সংরক্ষণ, উদ্ভাবন, স্বচ্ছতা, জবাবদিহিতা ও ক্রমাগত উন্নতির মধ্য দিয়েই ব্যবসার প্রসার ঘটানোর সম্ভব বলে বিশ্বাস করে। এর রয়েছে দেশের সর্ববৃহৎ একিভূত বহুমাত্রিক ঐতিহ্য সমৃদ্ধ ব্যবসায়িক সংস্কৃতি। দীর্ঘদিন ধরে এসিআইতে কর্পোরেট গভার্নেন্স এর অনুশীলন বিরাজমান। পরিচালনাপর্ষদ ও ব্যবস্থাপকগণ কোম্পানিতে কর্পোরেট গভার্নেন্স অনুশীলনে সর্বোচ্চ নৈতিকতা ও মান বজায় রাখার মাধ্যমে শেয়ার হোল্ডার ও অংশীদারদের স্বার্থ রক্ষায় প্রতিশ্রুতিবদ্ধ। আমরা অত্যন্ত আনন্দের সাথে আপনাদের এই মর্মে নিশ্চিত করছি যে, কোম্পানি বাংলাদেশ সিকিউরিটি এন্ড একচেঞ্জ কমিশন'র নোটিশনং/এসইসি/সিএমআরআরসিডি/২০০৬-১৫৮/১৩৪/প্রশাসন/৪৪,৭ই আগষ্ট ২০১২ অনুযায়ী সমস্ত প্রয়োজনীয় দিকনির্দেশনা পালন করেছে। কোম্পানীর পরিচালকমন্ডলীর প্রতিবেদনের (২০১৫-২০১৬) Annexure-V এ প্রয়োজনীয় মন্তব্য সহকারে ১৮ মাস সময়কালের জন্য কমপ্লায়েন্স রিপোর্ট সংযুক্ত করা হয়েছে। এ ছাড়াও কর্পোরেট গভার্নেন্স গাইড লাইনের কন্ডিশন নং ৭ অনুযায়ী আল মুক্তাদীর এ্যাসোসিয়েটস, চাটার্ড সেক্রেটারীজ, কর্তৃক প্রত্যায়িত কমপ্লায়েন্স সার্টিফিকেট এই প্রতিবেদনের Annexure-VI এ অন্তর্ভুক্ত করা হয়েছে।

এসিআই'র মানব সম্পদ

যে কোন প্রতিষ্ঠানের জন্য মানব সম্পদ হল সবচেয়ে গুরুত্বপূর্ণ। এসিআই তার প্রতিটি কর্মীর উন্নয়নের দিকে দৃষ্টিপাত করার পাশাপাশি তাদের সম্ভাবনার পূর্ণ বিকাশ নিশ্চিত করে। কাজের তদারকির পাশাপাশি কর্মীদের জন্য নিয়মিত প্রশিক্ষন ও নিত্য নতুন কর্মপদ্ধতির ওপর কর্মশালার আয়োজন করা হয়। প্রশিক্ষনের বৈচিত্র ও গুনাগুন প্রতিবছর ত্বরান্বিত হচ্ছে। কর্মীদের উন্নয়নে আমাদের মানব সম্পদ বিভাগ প্রতিবছর তাদের কার্যক্রম সম্প্রসারিত করে যাচ্ছে। আমরা প্রতিনিধি ও কর্মী ক্ষমতায়নের মাধ্যমে কর্মপরিবেশের মান উন্নয়নের সর্বাত্মক চেষ্টা চালিয়ে যাচ্ছি। আমরা আমাদের কর্মীদের ক্ষেত্রে সম অধিকারে বিশ্বাসী এবং আমাদের মান বজায় রাখতে আমরা সর্বদা সচেষ্ট। মূল্যবোধ আমাদের প্রতিষ্ঠানের ভিত্তি। আমাদের কোম্পানীর মূল্যবোধ হল স্বচ্ছতা, ন্যায্যতা, মান নিয়ন্ত্রন, গ্রাহক সন্তুষ্টি, উন্নয়নের ধারাবাহিকতা, নিত্য-নতুন উদ্ভাবন। আমরা আমাদের মূল্যবোধ কর্মীদের মধ্যে ছড়িয়ে দেওয়ার মাধ্যমে মূল্যবোধের যথাযথ ব্যবহার করতে বদ্ধপরিকর। আমরা বিশ্বাস করি যে, আমাদের মূল্যবোধ শুধু আমাদের কে আমাদের লক্ষ্যে পৌছাতেই সাহায্য করবেনা বরং আমাদের কার্যক্রমের গুনগত মান নিশ্চিত করার পাশাপাশি সমাজের কাছে নিয়ে যাবে।

আমাদের শ্লোগান, 'Advancing Possibilities' হল বাংলাদেশকে এগিয়ে নিতে আমাদের একটি দৃঢ় সংকল্প। কারন আমরা বিশ্বাস করি যে, বাংলাদেশের চ্যালেঞ্জগুলো অদ্বিতীয় এবং এর জন্য আমাদের প্রয়োজন যথাযথ সমন্বয়ের মাধ্যমে বৈশ্বিক প্রযুক্তিকে গ্রহন করা। যার জন্য এসিআই'র প্রয়োজন উদ্ভাবনী ও, সৃজনশীল মনমানসিকতা। যে কারনে আমরা সবসময় আমাদের প্রতিষ্ঠানকে আরও বেশী সৃজনশীল ও ঢেলে সাজানোর প্রক্রিয়ায় রয়েছি। আমরা আমাদের ফ্যাক্টরীতে, মাঠ পর্যায়ে অসংখ্যবার মিলিত হয়েছি। দলগতভাবে কর্মসম্পাদন করা আমাদের সংস্কৃতির মূল অংশ। শুধু তাই নয়, আভ্যন্তরীন উৎকর্ষের পাশাপাশি মানুষের জীবনের মানোন্নয়নের জন্য আমরা বিভিন্ন কর্পোরেট সামাজিক উন্নয়নে নানা পদক্ষেপ গ্রহন করেছি।

কৃতজ্ঞতা জ্ঞাপন ও স্বীকৃতি

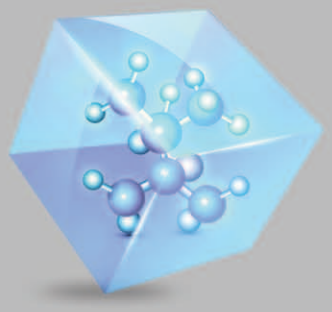
কোম্পানীর পরিচালনা পর্ষদ দৃঢ়ভাবে বিশ্বাস করে যে, এসিআই'র রয়েছে পর্যাপ্ত শক্তি, সম্পদ ও প্রতিশ্রুতি যা কোম্পানীকে আরও উচ্চতায় পৌছে দিতে পারে। বহুবিধ চ্যালেঞ্জের মুখোমুখি হওয়া সত্ত্বেও কোম্পানীর ব্যবসায়িক ফলাফল পরিচালনা পর্ষদ, ব্যবস্থাপনা পর্ষদ, সর্বোপরি সকল কর্মীবৃন্দের দৃঢ় মনোবল এবং সংকল্পেরই ফসল। এসিআই'র সকল ব্যবসায়িক সহযোগী শেয়ার মালিক, সরবরাহকারী, ক্রেতা, ব্যাংকার ও মিডিয়া যাদের সহযোগীতা এবং অক্লান্ত পরিশ্রমের ফলে এসিআই আজকের এই পর্যায়ে এসেছে তাদের জন্য পরিচালনা পর্ষদের পক্ষ থেকে রইল আন্তরিক অভিনন্দন। মানুষের জীবন-মান উন্নয়নে আমাদের লক্ষ্যের প্রতি তাদের এই অব্যাহত মূল্যবান সমর্থন ও সহযোগীতা আমাদের কাছে যথেষ্ট গুরুত্ব বহন করে।

পরিশেষে, এবং অত্যন্ত গুরুত্বের সাথে আমরা পরিচালনা পর্ষদের পক্ষ্য থেকে ফ্যাক্টরী, ডিপো এবং অফিস সমূহের সকলের অক্লান্ত প্রচেষ্টার প্রতি আমাদের কৃতজ্ঞতা জানাতে চাই। নানাবিধ অনিশ্চয়তা ও প্রতিকূলতার মাঝেও তাদের কঠোর পরিশ্রম ও নিষ্ঠার ফলে এসিআই'কে একটি শক্তিশালী প্রতিষ্ঠান হিসেবে গড়ে তুলেছে যা জনগনের জীবন-মান উন্নয়নে নিরন্তর অবদান রেখে যাচ্ছে।

পরিচালকমন্ডলীর পক্ষে

ড. আরিফ দৌলা
ব্যবস্থাপনা পরিচালক

ওয়ালিউর রহমান ভূঁইয়া, OBE
পরিচালক



Advanced Chemical Industries Limited
ACI Centre, 245 Tejgaon Industrial Area, Dhaka 1208

ISO 9001 CERTIFIED FOR QUALITY SYSTEM

Certified for Environmental Management ISO 14001

Designed and Production - Creative Communication Ltd.