ADVANCING
POSSIBILITIES

Annual Report 2016-2017

Advanced Chemical Industries Limited

Directors' Report to the Shareowners

For the Financial Year 2016-2017

It is a pleasure and privilege on the part of the Board of Directors to present herewith the Directors' Report and Auditors' Report together with the audited Financial Statements of Advanced Chemical Industries Limited (ACI) for the first fiscal year (1 July 2016 - 30 June 2017) as the financial year of the Company ended on 30 June 2017 prepared based on the provisions of the Companies Act 1994, Finance Act 2015 and the Notifications issued time to time by Bangladesh Securities & Exchange Commission (BSEC).

Overview

ACI Group had a very successful year in 2016-2017 with revenue earnings of Taka 47,668 million registering a growth of 52%. This achievement had been a synchronized effort of our sales and marketing team supported by corporate services and factories. There was strong growth across almost all of the strategic business units leading to a robust and well rounded performance for the ACI group.

Bangladesh economy grew by 7.1%, exceeding the 7.0% growth target and the 6% growth trajectory. This strong growth was mainly supported by industry and service sectors. Annual average CPI inflation continued to decline to 5.9% in June 2016, below the target of 6.2%. The declining trend in average CPI inflation is mainly driven by favorable food inflation.

Export grew by 8.9%, while import by 5.5% in FY 16. Remittance, however, ended up with a negative growth of 3% during the same period. The current account surplus of USD 3.7 billion led to an overall balance of USD 5.0 billion, building net foreign assets. Import benefited from subdued global commodity prices. Despite some initial competitiveness concerns from appreciation in REER (Real Effective Exchange Rate), exports held up well, despite weak external demand. Foreign exchange reserves reached USD 30.2 billion at the end of FY 16, around 8 months of prospective import. Nominal Taka-USD exchange rate remained broadly stable. Lending interest rate was firm with slight upper trend.

Due to the exceptional growth, ACI had to adapt to this situation by adding new manpower, increased training and productivity improvement. A substantial increase in marketing expenses and fields force strength were made in order to support the growth. The external environment was stable enough to allow us to focus on good execution of our planned business strategy. ACI took advantage of this period and invested on growth and market share gain.

ACI celebrated some noteworthy achievements during 2016-2017. Our pharmaceutical business started ACI Healthcare USA Inc. with a view to develop sales and distribution capability. ACI Biotech became a separate subsidiary, further strengthening our healthcare portfolio. Consumer Brands had started high quality rice processing and sales. Mobile telephones were added to our consumer electronics business under the brand name "Stylus". Agribusiness expanded their portfolio brought in combine harvesters and reapers. Our retail chain Shwapno continued its rapid sales growth, as well as backward linkage development with farmers. Through these and many more achievements, ACI has been able to deliver high quality sustainable growth.

Strategic Business Units and Subsidiaries

ACI remains committed to providing customers with a broad range of quality products from its business operations

Health Care | Consumer Brands | Agribusiness | Retail Chain

Health Care Division

ACI Pharmaceuticals business had achieved a growth of 25% during the reported year 2016-2017 over the year 2015.

As per IMS report ACI achieved the second highest growth among top 10 companies leading to market share gain for ACI Pharmaceuticals. This was the result of balanced growth across the different therapeutic classes.

In the anti-ulcer portfolio, leading therapeutic class of Pharmaceutical Industry, we have gained share. Cardiovascular, Respiratory, and Insulin products performed well and gained market share. Other notable achievements were in the Anti-infective, Calcium & Vitamin, CNS, and Lipid regulator portfolio.

ACI expanded its product range through the introduction of 14 new molecules and 17 new SKUs. Among the new launches, introduction of suppository products had the most impact. ACI had strengthened its presence in the calcium market through the introduction of effervescent calcium tablets. Both Anti-viral and Anti-infective portfolio had been enriched with the introduction of some modern new molecules.

With Biotech products Recogen and Ropenia, ACI Pharmaceuticals has attained a positive response from the physicians, patients and caregivers in the nephrology and oncology therapy areas. These two products are now being widely used in the Combined Military Hospitals (CMHs) and the hospitals of Border Guard Bangladesh (BGB). A wide

With Biotech products Recogen and Ropenia, ACI Pharma have attained a positive response from the physicians, patients and caregivers in the nephrology and oncology therapy areas

range of Biotech and Anti-cancer products are in the pipeline to provide care to patients at an affordable cost compared to similar imported products.

There had been considerable accomplishment in the export operation last year. ACI Pharmaceuticals products have been exported to 3 new countries and have received marketing authorizations of more than 100 products globally. We have been exporting Hexicord to Myanmar - Saving lives of New Borns outside the border. We have delivered 1.4 million units of Hexicord to Myanmar Government last year.

To serve the medical community with updated and latest medical information, Medical Services Department of ACI Pharmaceuticals has organized 1,639 Continuous Medical Education (CME) programs with participation of 88,141 medical professionals. These successful programs were the result of ACI's strong collaboration with the medical associations and societies towards spreading knowledge and skills among medical professionals. As a scientific partner, ACI organized 'Workshop and Hands on Training on Gastrointestinal (GI) Procedures' in collaboration with British Society of Gastroenterology (BSG) and Bangladesh Gastroenterology Society (BGS). ACI also has conducted a significant number of training programs for Rural Medical Practitioners in collaboration with icddr,b, Dhaka. Through these activities and many more, ACI Pharmaceuticals has been committed to improve the quality of healthcare for Bangladesh.

Consumer Brands Division

Toiletries, Home Care and Hygiene

ACI Consumer Brands has a prestigious line of products that serve many household needs. Savlon, the heritage brand of ACI, has various sub-categories including Antiseptic Liquid and Cream, Soap, Hand Wash, Hand Sanitizer and Wipes. Savlon is the market leader in liquid antiseptic and cream category having a market share of 79% and 80% respectively. Savlon ensured steady growth in all its sub- categories in the year 2016-2017.

Hygiene category consists of sanitary napkin, pregnancy test kit and baby diaper range of products. Freedom, the flagship brand of hygiene business, has already attained a market share of 21% in the sanitary napkin category. We have re-launched the brand with a new look. Savlon Twinkle Baby Diaper was launched in March 2017 and has been well received by customers.

International Business experienced significant growth during the reported period. Colgate maintained a market share of 11% in the year. Children's toothpaste range and toothbrushes has been launched. Low calorie sweetener brand Canderel and Equal expanded its product line by introducing new products in the market. Merisant business also attained a commendable growth.

Home care brands in the Pest Control category, continued to excel in the market with a stronghold of 92% and 18% share in aerosol and coil sub-categories respectively. Through our association with the world reputed company S.C Johnson & Son's marketing activities increased manifold and with ACI's distribution, the category had an impressive growth.

Electrical and Electronics

The business grew by 46% during the reported year 2016-2017 over the year 2015. ACI Electrical business, with successful rebranding of SPARKLE experienced substantial growth.

To keep in pace with the ever-changing consumer demand and to further diversify the brand's offering, SPARKLE has introduced EcoSmart LED, Panel light, Flood light and most notably the IPS Bulb. This IPS Bulb is the first of its kind in Bangladesh, which provides an efficient and sustainable solution against load shedding. In the Switch-Socket category, SPARKLE has launched 2 new series - Pro and Smart which have been greatly appreciated by customers.

The Electrical business has a strong strategic insight on the industry dynamics and demand pattern. With effective planning and efficient execution of strategies, Electrical business is expected to create a much greater impact in the industry.

ACI Electronics representing the world-renowned brand "Panasonic" and homegrown brand "SPARKLE", registered significant business growth in FY 2016-2017 due to introducing new range of appliances. The business has undergone some management change with an expectation to improve the quality of the business.

Paints

Revenue of the division has reached to BDT. 203 million during the reported year 2016-2017 from BDT. 35 million in the year 2015. In association with AkzoNobel, new Interior and Exterior emulsions with unique selling propositions were introduced to meet the market demand.

A strong distribution network was developed by establishing a central depot at Gazipur, as well as by opening strategically located depots. In addition, highly capable dealers have been appointed throughout the country and a strong sales team has been developed. These initiatives allowed the Paint Division to set a solid foundation for the business.

Salt

ACI salt attained a growth of 53% during the reported year 2016-2017 over the year 2015.

ACI Pure Salt is the first to provide people with high quality, premium grade salt enriched with iodine. With a market growth of 36.76%, this business has maintained its market leadership. This growth happened despite crude salt crisis in Bangladesh, which the business overcame through diligent management of the supply chain.

ACI Pure Salt has received the "Best Brand Award" for the sixth time at a stretched in the salt category. The business is the first certified OHAS 18001:2007 (Occupational Health and Safety Management System Certification) in the industry.

Flour

ACI Flour recorded a growth of 36% during the reported year 2016-2017 over the year 2015.

This business has been able to maintain healthy growth despite fluctuation in market price. A strong wheat purchasing capability is one of the key factors behind the success of the business. In addition, an experienced sales and distribution team has provided a competitive advantage for the business.

ACI Flour provides a range of innovative products like Multigrain Atta, Brown Atta, Parata Maida and Suji Mix alongside the regular all-purpose flour. The brand ACI Pure Brown Atta has been promoted to doctors and health practitioners, which made them brand advocates. ACI Pure Brown Atta is the market leader in healthy Atta category. ACI Nutrilife Multigrain Atta is a special product that provides multiple health benefits. Flour products are becoming more popular as people are diversifying their diet. This business is on its way to making even greater impact as consumer consumption increases alongside rising household incomes.

Foods

ACI Foods recorded a growth of 390% in the reported year 2016-2017 over the year 2015.

The business was able to establish a strong presence in the market through innovative product exhibits under its umbrella brands 'PURE' and 'Fun'. ACI Pure High Protein Mixed Dal and ACI Pure Thai Noodles have been launched under PURE brand. The Mixed Spices range was enriched with recipe based packs that were well received in the market. The export market of this business continues to grow significantly by exporting its food products to 33 countries.

ACI Foods has successfully launched rice business in 2016 by setting up a state-of-the-art rice mill at Naogaon. As a part of expansion of the business, a new unit was also established in early 2017 for producing aromatic rice. ACI Rice business demonstrated outstanding performance after the operation had commenced. The business reached to the top line of BDT. 1,750.43 million during its first fiscal year 2016-17. Different varieties of rice in multiple SKUs have been introduced under the brand name ACI Pure, ACI Aroma and ACI Nutrilife. Low GI rice was also introduced under the ACI Nutrilife brand to cater to the demand of the health-conscious consumers. Through all these activities, ACI Foods has improved the quality of the business.

Edible Oils

ACI Edible Oils had recorded a growth of 287% in the reported year 2016-2017 over the year 2015.

This business has been operating under two brands, ACI Pure Soybean Oil and ACI Nutrilife Rice Bran Oil to cater the demand of both the mass consumer base and the health-conscious consumers. ACI Edible Oils promises to deliver uncompromising quality and this has been a big contributing factor in keeping the strong brand image of the products.

ACI Nutrilife Rice Bran Oil has been positioned as premium brand and maintained the leading position in promoting this heart-healthy oil. ACI Pure Soybean Oil has been re-launched with improvements that led to significant revenue growth during the period under review. ACI Edible Oils has been set to become a strong business unit as it continues to innovate for its customers.

Agribusinesses Division

Crop Care and Public Health

Crop Care and Public Health business attained a 16% growth during the reported year 2016-2017 over the year 2015.

During the year under review, the Crop Care business has gone through various expansion initiatives under the "Crop Care" theme. It has launched 6 new products in 2016-17 under Powder Insecticide and Fungicide categories which have been well accepted by the farmers and contributed significantly to the growth of the business. Crop protection service business, under the brand 'Flow Master', has launched the latest technology-based customized spray machine. Considering the increased concern of safe food, organic farming and health consciousness of agriculture-associated stakeholders, ACI Crop Care has initiated another category of environment-friendly crop protection solutions named, 'ACI Bio-Crop Care'. FLORA, a plant energizer, has been established as a separate SBU considering its growth prospect. The farmers have been reaping benefits in the quality and quantity of their crops using FLORA. The Crop Care and Public Health business is poised for growth through improvement in the crop output of Bangladesh.

Fertilizer

ACI Fertilizer registered a growth of 27% during the reported year 2016-2017 over the year 2015.

All the portfolios have significantly contributed to attain this growth. Soil health products and Micro Nutrient fertilizer have been able to maintain the market leading position. The business has obtained the trust of farmers by demonstrating the benefits of specialized fertilizers for the last few years.

ACI Fertilizer envisioned "Better Plant-Healthy Life" with the aim of providing complete nutrients solution to the farmers. To avoid the indiscriminate use of a single fertilizer, the business introduced Compound Fertilizers. The business has also launched an innovative product, NEB (Nitrogen Efficiency Bio-availability), which has the potential to revolutionize fertilizer usage in Bangladesh. Through increasing microbial activities, NEB saves 50% use of Urea and reduces the cost of fertilizer by 30%.

ACI Fertilizer also signed a contract with BINA (Bangladesh Institute of Nuclear Agriculture) to promote environment friendly Bio-Fertilizer on pulses and oil seed crops which will cut the use of chemicals fertilizer, especially Urea. The business is also working in collaboration with various Government and non-government organization including DAE, BADC, BARI, BINA, USAID, UKAID and IFDC. ACI Fertilizer is promoting balanced nutrition with a focus on deep rural cultivation to increase market penetration and impact the life of the poorest farmers.

Seed

ACI Seed had attained a growth of 2% during the reported year 2016-2017 over the year 2015.

The business has introduced two Hybrid Rice varieties and one Hybrid Maize variety. Seven varieties of five vegetables have been launched in this period. ACI R&D commercialized two new

varieties of vegetable, Ridge Gourd and Ash Gourd. ACI Seed business achieved ISO 9001:2008 Certification in December 2016 which has increased the trustworthiness of the customers towards ACI Seed.

ACI Seed has started co-branding with Bayer Crop Science with the registered Amon Hybrid rice variety. 7000 contract growers are currently working with ACI Seed, developing expertise and also sharing knowledge with their neighboring farmers. ACI seeds have given the farmers the opportunity to directly raise their queries to ACI through the contact numbers provided in all of our product packs and leaflets. This knowledge sharing process will improve communication of farm's best practices throughout the country.

Motors

ACI Motors reached to BDT. 6,458 million of revenue registering a growth of 247% during the reported year 2016-2017 over the year 2015.

The major factors behind the success were superior brand positioning integrated with best after-sales service facility in the industry. The business has been segmented into three major divisions: Farm Mechanization, Infrastructure Development Services (IDS) and Motorcycles.

The Farm Mechanization wing is providing complete farm mechanization solution with its diversified product lines at each stage of mechanization for a farmer. ACI Motors' Tractor brand SONALIKA has been the market leader in Tractor industry through superior product quality and commitment of reaching any customer anywhere in Bangladesh within 6 hours of a service call. ACI Power Tiller has continued to be the most innovative and efficient solution for the farmers through the introduction of new models, which provide 25% higher efficiency in cultivation. As the pioneer of harvesting solutions industry, e.g. Reaper and Combine Harvester, ACI Motors is the only trusted source for farmers. Construction Equipment business is performing well, with leadership position in Backhoe Loader and Roller segments under the brand name CASE.

After initiation of YAMAHA Motorcycle business last year, ACI Motors has already expanded a network throughout the country, equipped with the most modern service facilities. YAMAHA Motorcycle has become the most preferred brand in the premium segment of the Motorcycle industry. ACI Motors has made a big impact in the agricultural mechanization of Bangladesh.

Animal Health

ACI Animal Health ensured 42% growth over the year 2015 during the reported year 2016-2017.

The business launched 60 new products in the reported period. Of these, 12 innovative products were introduced for the first time in Bangladesh, of which 4 are from cattle, 5 from poultry, and 3 from aqua portfolio. These new products coupled with a robust field force led the business to a sustainable growth.

One of the remarkable accomplishments of this business was the launching of eFisheries, an internet based fully automated fish feeder controllable by smart phone/desktop/laptop from anywhere and anytime. This product will reduce feeding cost significantly. Considering the increased demand of the farmers, ACI Animal Health has opened a diagnostic lab in Dhaka city having appropriate diagnostic and consultation facilities. The lab will provide disease diagnosis, blood testing and many other services at a lower cost.

This business has been committed to contribute more in future to develop the Animal Health sector and reduce per capita protein gap in Bangladesh.

Agrolink

ACI Agrolink recorded revenue of BDT. 404 million during the reported year 2016-2017 in comparison of BDT. 6 million in the year 2015.

ACI Agrolink strives to create opportunities by linking the producers of agricultural products to their intermediary or end customers through different forms of value addition. The business has developed some backward linkage of poultry, fish and grain sector in their newly developed Human Food Commodity portfolio and has begun some trading of egg, fish, fruits, live chicken and rice to food processor, traders and wholesalers.

ACI Agrolink has also tapped into the trading of high value cash crops and non-food sectors like jute, rice husk and charcoal. It supplies quality feed ingredients for production of nutrition enriched animal feed. This business has also started export of 'black sesame seeds' to Taiwan and China. ACI Agrolink is also entering into the agro-processing industry with the establishment of a state-of-the-art export oriented shrimp processing plant. Through various trading activities, the business continues to develop expertise in developing agricultural linkages against the backdrop of our huge customer base of the farmers.

Premiaflex Plastics Limited

In 2016-2017, Premiaflex Plastics had achieved a growth of 39% during the reported year 2016-2017 over the year 2015.

This achievement has come as a result of increasing production capacity to 600 MT/Month through production line expansion, and attaining the highest number of multinational and selective reputed local customers. Significant growth has been managed in food & beverage packaging, edible oil, agricultural products, soap wrapping, cosmetics and metalized products with 100% production capacity utilization.

Premiaflex Plastics has state-of-the-art Quality Control Laboratory with 22 different quality testing equipments, the only one of its kind in Bangladesh. As a result, this business has been able to gain market share by ensuring best quality tested products for its customers and enjoyed a distinct competitive advantage in the flexible packaging market.

Premiaflex Plastics has been recognized with the ISO 9001:2008, HACCP Certification and FSSC 22000 Certification, assuring quality services that will contribute to the transformation of the packaging industry.

Retail Chain Division

ACI Logistics (Shwapno) continued aggressive expansion during FY 2016-2017, with the opening of 12 new outlets. Currently, it has 63 Shwapno outlets across the country serving over 35,000 customers each day. This expansion has led Shwapno to 43% sales growth and 32% footfall growth approximately over SPLY. Continued growth from previous outlets has also been an important factor, with like-for-like outlet sales growth during this period of 29%. This is a strong indication that consumers are increasingly favoring the Shwapno brand.

ACI Logistics' growth and progress are the outcome of a number of factors apart from outlet expansion. Increasing focus on service and overall customer experience, while maintaining position of price leadership, has continued to attract new customers. Gross margin has also seen significant improvement as the Company has been taking a partnership approach with suppliers and growers, with major initiatives being undertaken to speed up supplier development. While ACI Logistics has long been the market leader in the grocery retail sector, Shwapno's position as the top retail chain in the country was recognized in 2016 with the awarding of the Best Retail Brand accolade jointly by Kantar Millward Brown & Bangladesh Brand Forum. In addition, the company is also focusing on improving sustainability, by enrolling with Global G.A.P., the largest and the leading private sector body addressing the crucial objectives of ensuring safe, sustainable agriculture worldwide.

Another key feature of Shwapno's recent growth has been expansion beyond the primary metropolitan centers of Dhaka, Chittagong and Sylhet. Newly opened outlets in Comilla and Tangail have been met with enthusiastic response from customers, providing very promising indication of further expansion potential across the country. A number of other special initiatives, including consolidation of the Shwapno Express franchise network, establishment of Private Label Brand product ranges as well as launch of E-commerce channel, are also laying the foundation for strong growth in the coming year.

Subsidiary Companies and Consolidation of Accounts

Advanced Chemical Industries Limited has following subsidiary Companies:

- ACI Formulations Limited
- ACI Foods Limited
- ACI Motors Limited
- ACI Edible Oils Limited
- INFOLYTX Bangladesh Limited
- ACI Salt Limited
- ACI Agrolink Limited
- Creative Communication Limited
- ACI HealthCare Limited
- ACI Biotech Limited
- ACI Pure Flour Limited
- Premiaflex Plastics Limited
- ACI Logistics Limited
- ACI Chemicals Limited

Separate reports including the audited financial statements, reports of the Auditors and the Directors thereon for all subsidiary companies are provided at the respective section of this report. However, the financial statements of the subsidiary companies have duly been consolidated with ACI Limited as per requirements of the Companies Act-1994, Bangladesh Securities and Exchange Commission's guidelines and in line with the International Accounting Standards (IASs)/IFRSs adopted by Bangladesh.

Joint Venture Companies

ACI Godrej Agrovet Private Limited

ACI Godrej Agrovet Private Limited is a 50:50 joint venture company of Advanced Chemical Industries Limited, Bangladesh & Godrej Agrovet Limited, India. The Company is in the business of manufacturing and selling of all kinds of Animal feeds (Poultry, Aqua & Cattle feed) and Day Old Chicks (DOC). The business of the Company has been growing consistently by 20% (CAGR) for last 3 years while the turnover has been recorded to BDT 7,600 million during the year 2016-2017 with a growth of 25% over the year 2015. This has been possible due to company's unique vision of "One Team with One Goal". Its innovative products developed at the "Nadir Godrej Centre for Animal Research & Development" and tested through many scientific field trials aim to deliver improved livestock yields in the areas of Poultry, Fishery and Cattle farming in a sustainable manner.

ACI Godrej has set up a fully automated Floating Fish Feed Plant (1.44 lac MT production capacity) with world's best extrusion technology at Rajshahi. The commercial production of the plant has successfully commenced in March 2017. Besides, the poultry breeding process of the business is being updated by modifying the existing sheds into environment controlled sheds (EC) phase by phase.

Tetley ACI (Bangladesh) Ltd.

Tetley ACI (Bangladesh) Limited (TABL) is a 50:50 joint venture company formed by Advanced Chemical Industries Limited, Bangladesh and TATA Global Beverages Overseas Holdings Limited, UK. The Company is in the business of tea blending and selling. TABL attained a remarkable growth of 40% during the year 2016-2017 over the year 2015. The Company has continued gaining market share on a year to year basis, and the financial position has significantly improved through increase in gross margin.

The major focus during 2016-2017 was on distribution expansion. TABL continues to provide a consistent and high quality tea through its global sourcing and blending expertise. As a result, the Company has been awarded HACCP Certification in the reported period for assuring global quality standards. The Company has successfully extended its product line of Tea Bags, through the introduction of Tetley Green Tea and Tetley Flavored Tea range.

Asian Consumer Care Private Limited

The company is a joint venture of Dabur International Limited and Advanced Chemical Industries Limited. The Company has been able to attain a net turnover of BDT. 1,348 million in the financial year ended on 31 March 2017.

During the year under review, the company has commenced commercial production of Odofresh at a manufacturing location on the outskirts of Dhaka. Major focus was on distribution expansion, with improved results. The company has significantly improved its financial position through increase in gross margins.

Financial Results - ACI Limited

For the year ended 30 June 2017, total revenue of ACI Limited was Taka 18,306 million which was Taka 22,508 million for 18 month comparative period. The gross profit margin has increased to 44.77% in the current year from 43.64% of last 18 month comparative period due to higher proportionate sale of high margin products. In the current year, operating profit was Taka 1,591 million and profit after tax (PAT) was Taka 1,244 million resulting into Earnings per Share Taka 28.38.

Key Operating & Financial Information at a Glance

The key operating and financial information for the year 2016-2017 along with the preceding five years are presented below:

Figures are in million (BDT)

Particulars	July 2016-June 2017	June 2016 (6 month)	December 2015	December 2014	December 2013	December 2012	December 2011
Net Turnover	18,306	7,941	14,567	12,319	10,684	9,680	8,514
Gross profit	8,196	3,561	6,262	5,171	4,258	3,590	3,161
Profit before tax	1,674	925	3,934	1,272	1,014	737	893
Profit after tax	1,244	680	3,184	951	764	545	681
Earnings per share (Taka)	28.38	15.51	72.72	24.02	22.27	19.11	28.83
Issued & paid capital	438	398	398	344	286	238	197
Shareowners' equity	12,992	11,949	11,715	6,607	5,637	5,081	4,767
Net asset per share (Taka)	296.49	299.96	294.08	192.09	197.23	213.73	241.98
Number of employees	8,364	7,275	7,090	6,930	4,955	4,560	4,014
Total contribution to National Exchequer	3,302	1,340	2,626	2,158	2,166	1,853	1,818

Appropriation of profit

Considering the financial results of the company during the year and free reserve carried over and in line with following consistent dividend policy, the Directors recommended appropriation of net profit as follows:

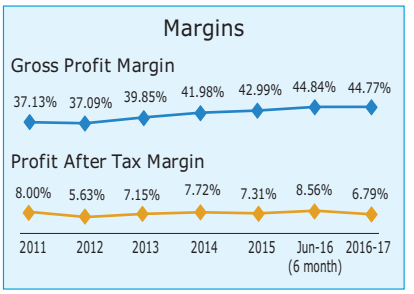
	For the year ended 30 June 2017 Taka	For the eighteen month period ended 30 June 2016 Taka	For the six month period ended 30 June 2016 Taka	For the year ended 31 December 2015 Taka
Un-appropriated profit	7,828,397,708	4,463,167,115	7,148,739,916	4,463,167,115
Add: Net profit after tax for the period / year	1,243,546,536	3,863,189,707	679,657,792	3,183,531,914
Total available for appropriation	9,071,944,244	8,326,356,822	7,828,397,708	7,646,699,029
Appropriation of Profit:				
Interim dividend:				
Cash dividend	298,775,468	-	-	-
Final dividend proposed:				
Cash dividend	175,281,604	458,122,384	-	458,122,384
Stock dividend	43,820,401	39,836,729	-	39,836,729
Total dividend	517,877,473	497,959,113	-	497,959,113
Balance carried forward	8,554,066,771	7,828,397,708	7,828,397,708	7,148,739,916

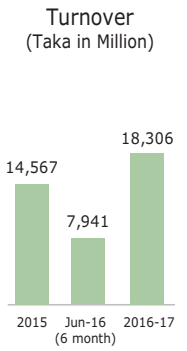
With the balance carried forward and with future ploughing back of the profit, Directors are confident that company will be able to maintain prudent dividend policy in coming years.

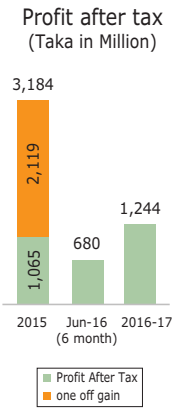
Dividend

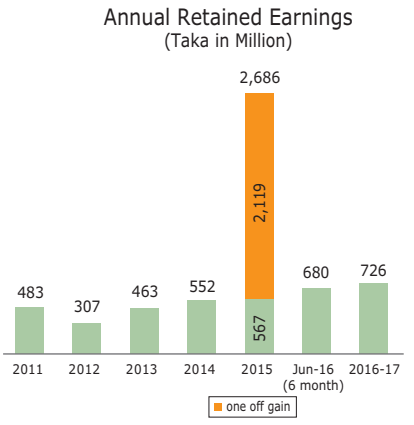
The Board of Directors has already distributed interim cash dividend @ 75% i.e. Taka 7.50 per share.

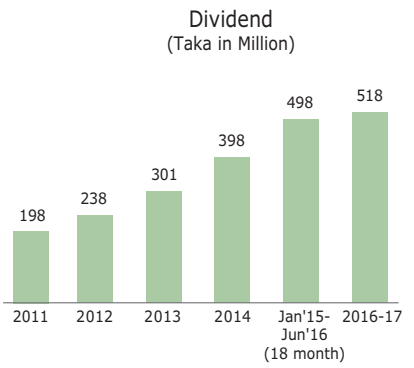
In addition to the above interim dividend, the Board of Directors is pleased to recommend final cash dividend @ 40% i.e. Taka 4.00 per share and 10% as stock dividend for the year ended 30 June 2017 to those shareowners whose names would appear in the Share Register of Members of the Company or in the Depository list of CDBL on the Record Date which is Monday, 13 November 2017.











Contribution to the National Exchequer

For the year ended 30 June 2017, the company contributed Tk. 3,302 million to the National Exchequer in the form of corporate tax, custom duty and Value Added Tax (VAT). This is equivalent to 18.04 percent of the Company's net sales revenue for the year ended 30 June 2017.

Cost of Goods Sold and Profit Margins

For the year ended 30 June 2017, cost of goods sold was Taka 10,110 million which was Taka 12,685 million for 18 month comparative period. This has been achieved due to comparative lower material cost and high yielding product mixes. We have been able to generate gross profit margin of 44.77% (Taka 8,196 million) during the year ended 30 June 2017 as against 43.64% (Taka 9,823 million) during 18 month comparative period. Despite a large growth in gross profit margin, the PAT percentage was 6.79% due to increased administrative, selling and distribution expenses and higher financing costs.

Financial Results - ACI Group

For the year ended 30 June 2017, consolidated revenue was Taka 47,668 million which was Taka 49,236 million for 18 month comparative period. On the other hand, the consolidated gross profit margin has decreased to 29.59% in the current year from 31.49% of last 18 month comparative period due to increase of lower margin products like rice, salt, flour etc. In the current year, the consolidated operating profit was Taka 3,285 million and group PAT was Taka 1,065 million resulting into consolidated Earnings per Share Taka 24.31 in the current year.

Directors Declaration as to Statutory Information

In connection with preparation and presentation of the financial statements, the Directors also report that:

- Segment-wise performance has been shown in note - 7 (ii) of the financial statements.
- The Company is aware of the different risks associated with doing business and is prepared to counter those risks through systematic approach. Financial risks management has been disclosed in the Note - 36 of the Financial Statements.
- No extra-ordinary gain or loss exists during the year as prescribed by the Bangladesh Financial Reporting Standards (BFRSs).
- All transactions with related parties are made on a commercial basis and the basis was the principle of "Arms Length Transaction". Details of related party transaction are disclosed in the Note - 41 of the Financial Statements.
- No IPO or Right issue was made during the year.
- No significant variance occurs between Quarterly Financial Performance and Annual Financial Statements.
- During the year, the Company has paid a total of Taka 16,500 as Board meeting attendance fees. The remuneration of Directors has been mentioned in Note - 31 and 41 (a) of the Financial Statements.
- The Financial statements prepared by the management of the Company present a true and fair view of Company's state of affairs, result of its operation and changes in equity and cash flows.
- Proper books of account of the Company have been maintained.
- Appropriate accounting policies have been consistently followed in formulating the Financial Statements and Accounting estimates are reasonable and accurate.
- Bangladesh Accounting Standards (BASs) and Bangladesh Financial Reporting Standards (BFRSs) have been followed in preparation of the financial statements.
- The System of Internal control is sound in design and has been effectively implemented and monitored.
- There is no doubt, whatsoever, upon the Company's ability to continue as going concern.
- All significant variations in operating results from the previous year have been highlighted and reasons thereof have been explained.
- The key financial and operating data for preceding five years is disclosed in the Directors' Report.
- The Company has recommended dividend for the FY 2016-17.
- Number of board meeting held during FY 2016-17 were five in conformity with the regulatory requirements which are shown in Annexure-I.
- Shareholding pattern of the Company as on 30 June 2017 are shown in Annexure-II.
- The profiles of directors who have sought for re-appointment are shown in Annexure-III.
- The CEO and CFO has certified to the Board that they have reviewed the Financial Statements and believe that these statements do not contain any material untrue statements or omit any material fact or certain statements that might be misleading.
- The CEO and CFO further confirm that Financial Statements together present a true and fair view of the Company's affairs and are in compliance with applicable laws.
- The CEO and CFO have further certified to the Board that there are, to the best of their knowledge and belief, no transactions entered into by the company during the year which are fraudulent, illegal or violation of the Company's code of conduct.

Going Concern

The Board is of the opinion that the Company is indeed a going concern. This is recognized through appropriate enquiries and analyses, which establishes that the resources are adequate to support the operations and that sufficient business opportunities exist to justify the organization as a going concern and the Directors analyse the financial statements accordingly to ensure that. Hence, the Financial Statements are prepared on a going concern basis.

Corporate Social Responsibility (CSR)

ACI acknowledges that there is an interrelationship as well as inter-reliance between responsibility and commercial interest. The strategic objectives of the Company and social aspirations are intertwined and mutually inclusive, which could not be separated or isolated. In this context, the Board of ACI believes that good business is good development and vice versa. Accordingly, our relationship with the society at large is built on a partnership which strives to achieve common economic and social goals. Thus, CSR is a central function of ACI Group and the projects and programs under CSR are selected on the basis of their relevance to the Group business, as well as social necessities of Bangladesh. We are conscious of our responsibilities to manage a sustainable business organization and at the same time respect the social aspirations concerning us.

Board of Directors

The Board of Directors of the Company consists of the following 10 (ten) members having a majority of non-executive Directors including two Independent Directors:

- **Mr. M. Anis Ud Dowla**
  Chairman
- **Dr. Arif Dowla**
  Managing Director
- **Ms. Shusmita Anis**
  Director
- **Mr. Waliur Rahman Bhuiyan, OBE**
  Director
- **Mrs. Najma Dowla**
  Director
- **Mr. Kazi Sanaul Hoq**
  Director
- **Mr. Golam Mainuddin**
  Director
- **Mr. Juned Ahmed Choudhury**
  Independent Director
- **Mr. Abdul-Muyeed Chowdhury**
  Independent Director
- **Ms. Sheema Abed Rahman**
  Director & Company Secretary

Election of Directors

By operation of Article 120 of the Company's Articles of Association, Mr. M. Anis Ud Dowla, Ms. Sheema Abed Rahman and Ms. Shusmita Anis retire by rotation at the 44th AGM and being eligible, offer themselves for re-election.

Mr. Kazi Sanaul Hoq, Managing Director, Investment Corporation of Bangladesh (ICB) was appointed as Director in the Board of Directors of the Company under Article 108 at the 179th Board Meeting held on 23 October 2017. His tenure of office expires at this 44th AGM and, being eligible, he offers himself for re-election. He has replaced Mr. Md. Iftikhar-uz-zaman in the Board as per nomination of ICB.

Their brief resume and other information are appended in the Annexure-III of the report.

Appointment of Auditors

The existing Auditors of the Company, M/s. Rahman Rahman Huq, Chartered Accountants, retire at this Annual General Meeting on completion of their audit works for the year ended on 30 June 2017. They are not however eligible for reappointment as per BSEC order No. SEC/CMRRCD/2009-193/104/admin/61, Dated-July 08, 2015.

M/s. Hoda Vasi Chowdury & Co., Chartered Accountants, expressed their interest to be appointed as auditors of the Company for the year 2017-2018 at a fee of Tk. 990,000/- plus VAT. Accordingly, Board recommends the appointment to the shareholders of the Company.

Corporate Governance Compliance Status

ACI believes in sustainable business development through quality assurance, customer focus, innovation, fairness, transparency and compliance, and continuous improvement for enriching the quality of life of the people. It has been the largest conglomerate in Bangladesh having multinational heritage and good corporate culture. Corporate Governance at its utmost has, therefore, long been practiced in ACI. However, the Board and management of the Company are committed to continuously strive for the highest standards and ethics in governance practices with a view to safeguarding the interest of its shareholders and innumerable stakeholders as well.

In this connection, we are pleased to confirm that the Company has meanwhile complied with all the necessary guidelines under BSEC Notification No. SEC/CMRRCD/2006-158/134/Admin/44 dated 7 August 2012. The compliance report along with the necessary remarks/disclosure is appended in Annexure-V of the Directors' Report for the year ended on 30 June 2017. In this respect, the Certificate of Compliance required under Condition # 7 of the Guidelines as provided by M/s. Al-Muqtadir Associates, Chartered Secretaries, is also enclosed in Annexure-VI of this report.

The People of ACI

The organization places human development and employee motivation at the forefront. ACI strives to delight its customers, which has only been possible because of our capable and passionate workforce. Providing them an exciting place to work has been one of the main factors behind ACI's success. We aim to specialize and improve our training programs each year and cater to the diverse needs of our people.

Values are the cornerstone of the organization. Our company values are transparency, fairness, quality, customer focus, continuous improvement and innovation. Each year an important challenge is to align our organizational culture and values with the thousands of new employees we hire. We have tried to make our values easier to understand and apply, through repeated communication in different forms.

Our slogan 'Advancing Possibilities' is our commitment to contribute to Bangladesh. Strongly rooted in the people of our company is a compelling sense of purpose. There has been a desire to innovate and improve the way we conduct our activities across the layers of the organization. We aspire for an inclusive approach to innovation which allows our people an ambience of excitement.

We have many events and celebrations that bring various teams together across the organizations. This includes field force conferences, training events, factory sports and cultural events day, just to name a few. These are moments when we take the opportunity to reaffirm our values and strengthen our organizational culture.

Acknowledgements

The Board of Directors firmly believes that ACI has the necessary strengths, resources and commitments to further propel the Company to newer heights. The performance of the Company during the period under review, even with so many challenges confronted, demonstrates the resolve and determination of the Board and the employees in the Company. In this occasion, the Board expresses on record their appreciation to the partners of ACI, shareowners, suppliers, customers, bankers, media and all other well-wishers for their support and patronage to bring the company to this level. We value their continued support to fulfill our mission to improve the lives of people.

Finally, and most importantly, we, on behalf of the Board of Directors thank the employees of ACI in factories, depots, and offices, for their untiring efforts. They have worked hard, against all odds, uncertainties and adversities and built a stronger ACI that can create a greater positive impact on the quality of life of the people.

On behalf of the Board

Dr. Arif Dowla
Managing Director

Abdul-Muyeed Chowdhury
Independent Director

Dhaka, 23 October 2017

শেয়ার মালিকদের নিকট পরিচালনা পর্ষদের প্রতিবেদন

২০১৬ - ২০১৭ অর্থবছরের জন্য

প্রিয় শেয়ারমালিকবৃন্দ,

আমরা অত্যন্ত আনন্দের সঙ্গে অ্যাডভান্সড কেমিক্যাল ইন্ডাস্ট্রিজ লিমিটেডের পরিচালনা পর্ষদের পক্ষ থেকে কোম্পানী আইন ১৯৯৪, অর্থ আইন ২০১৫ এবং বাংলাদেশ সিকিউরিটিজ এন্ড এক্সচেঞ্জ কমিশন (বিএসইসি) এর নির্দেশনা অনুসারে প্রস্তুতকৃত ৩০ শে জুন ২০১৭ তারিখে সমাপ্ত বছরের (১ জুলাই ২০১৬ থেকে ৩০ জুন ২০১৭ পর্যন্ত) নিরীক্ষিত আর্থিক বিবরণীসমূহ ও নিরীক্ষা প্রতিবেদনসহ পরিচালকমণ্ডলীর প্রতিবেদন আপনাদের বিবেচনার জন্য উপস্থাপন করছি।

সামগ্রিক পর্যালোচনা

২০১৬-২০১৭ সালে এসিআই গ্রুপ ৫২% প্রবৃদ্ধি অর্জনের মধ্য দিয়ে আরও একটি সফল বছর অতিক্রম করেছে। এই সময়ে গ্রুপের মোট বিক্রয়ের পরিমান ছিল ৪৭,৬৬৮ মিলিয়ন টাকা। এই অর্জন আমাদের বিক্রয় ও বিপনন টিমের নিরলস প্রচেষ্টা, কর্পোরেট পরিষেবা এবং উৎপাদন ক্ষেত্রের সম্মিলিত প্রয়াসেরই ফসল। অধিকাংশ ব্যবসা ইউনিটের স্ব স্ব অবদান গ্রুপকে এই বলিষ্ঠ এবং গুনগত ফলাফল এনে দিয়েছে।

৬% প্রবৃদ্ধির পথ ধরে বাংলাদেশের অর্থনীতি ৭% লক্ষ্যমাত্রা অতিক্রম করে ৭.১% এ উপনীত হয়েছে। মূলত শিল্প ও সেবা খাতের পৃষ্ঠপোষকতায় এই বলিষ্ঠ প্রবৃদ্ধি অর্জন সম্ভবপর হয়েছে। ২০১৬ সালের জুন মাসে বার্ষিক গড় CPI মূল্যস্ফীতির হার এর নির্ধারিত লক্ষমাত্রা ৬.২% থেকে নেমে ৫.৯% এ পৌঁছেছে। অনুকূল খাদ্য-মূল্যস্ফীতি এই গড় CPI মূল্যস্ফীতির হার পতনের মূল কারণ।

এই অর্থবছরে আমদানি এবং রপ্তানী যথাক্রমে ৫.৫% এবং ৮.৯% হারে বৃদ্ধি পেলেও বৈদেশিক মুদ্রার আন্তঃপ্রবাহ ৩% কমেছে। ৩.৭ বিলিয়ন মার্কিন ডলারের চলতি হিসাবের উদ্বৃত্ত ৫.০ বিলিয়ন মার্কিন ডলারের একটি সামগ্রিক ব্যালেন্সে পরিণত হয়েছে যা নীট বৈদেশিক সম্পদ বৃদ্ধি করেছে। বিশ্ব বাজারে পণ্য মূল্য হ্রাস পাওয়াতে দেশের আমদানি বাণিজ্য উপকৃত হয়েছে। Real Effective Exchange Rate (REER) সূচকে কিছু প্রতিযোগিতামূলক উদ্বেগ ও বৈদেশিক চাহিদার স্বল্পতা থাকা সত্ত্বেও আমদের রপ্তানী বাণিজ্যে ঊর্ধ্বগতি বজায় ছিল। বৈদেশিক মুদ্রার রিজার্ভ ২০১৬ সালের শেষ দিকে ৩০.২ বিলিয়ন ডলারে পৌঁছেছে, যা প্রায় আট মাসের আমদানির সমতুল্য। টাকা এবং ডলারের বিনিময় হার বছরের বেশিরভাগ সময় স্থিতিশীল থাকলেও ঋণের সুদের হার কিছুটা ঊর্ধ্বমুখী ছিল।

নতুন জনবল নিয়োগ, প্রশিক্ষণ কর্মসূচীর আয়োজন এবং উৎপাদনশীলতা বৃদ্ধির মাধ্যমে এসিআই উল্লেখিত বছরে অভাবনীয় প্রবৃদ্ধির অগ্রগতিকে ত্বরান্বিত করতে সক্ষম হয়েছে। এছাড়াও বিপণন ব্যয় হারে যৌক্তিক বৃদ্ধিসহ মাঠ পর্যায়ের জনশক্তিকে শক্তিশালী করা হয়েছে। বাহ্যিক পরিবেশ অনুকূলে থাকায় আমাদের পরিকল্পিত ব্যবসায়ীক কৌশল সম্পূর্ণরূপে বাস্তবায়িত হয়েছে। এসকল সুবিধা সমূহকে কাজে লাগিয়ে রিপোর্টিং পিরিয়ডে এসিআই ব্যবসায়ীক প্রবৃদ্ধি ও মার্কেট শেয়ার অর্জন বহাল রেখেছে।

২০১৬-২০১৭ সালে এসিআই উল্লেখযোগ্য কিছু অর্জন উদযাপন করেছে। আমাদের ফার্মাসিউটিক্যাল বিজনেস রপ্তানী বানিজ্যের প্রসারে যুক্তরাষ্ট্রে ACI Healthcare USA Inc. প্রতিষ্ঠার মাধ্যমে রপ্তানী ক্ষেত্রের বিক্রয় ও বিতরন ব্যবস্থাকে জোরদার করেছে। হেলথকেয়ার পোর্টফলিওকে সমৃদ্ধশালী করতে ACI Biotech Limited নামে আরও একটি নতুন সাবসিডিয়ারি কোম্পানি গঠন করা হয়েছে। আমাদের কনজ্যুমার ব্র্যান্ড উচ্চমান ও গুনাগুন সম্পন্ন চাল বাজারে এনেছে। কনজ্যুমার ইলেক্ট্রনিক্সের আওতায় SYLUS ব্র্যান্ডের মোবাইল হ্যান্ডসেট প্রবর্তন করা হয়েছে। কম্বাইন হারভেস্টার ও রিপার সংযোজনের মাধ্যমে এগ্রিবিজনেস তার পোর্টফলিওকে সম্প্রসারিত করেছে। রিটেইল চেইন SHWAPNO তার বিক্রয় প্রবৃদ্ধির বলিষ্ঠ ধারা অব্যাহত রাখার পাশাপাশি কৃষকদের সাথে ব্যাকওয়ার্ড লিংকেজ স্থাপনে সক্ষম হয়েছে। এসব ছাড়াও আরো নানাবিধ অর্জনের মাধ্যমে এসিআই মানসম্মত ও টেকসই প্রবৃদ্ধি অর্জনের ধারাবাহিকতায় রয়েছে।

হেলথ্ কেয়ার ডিভিশন

২০১৬-২০১৭ অর্থ বছরে এসিআই ফার্মা ২০১৫ সালের তুলনায় ২৫% বিক্রয় প্রবৃদ্ধি অর্জন করতে সক্ষম হয়েছে।

আইএমএস এর প্রতিবেদন অনুযায়ী রিপোর্টিং পিরিয়ডে এসিআই ফার্মা বাজারের শীর্ষ ১০ প্রতিযোগী কোম্পানীর তুলনায় ২য় সর্বোচ্চ প্রবৃদ্ধি অর্জনের মধ্যদিয়ে মার্কেট শেয়ার লাভ করতে সক্ষম হয়েছে। এ অর্জন বিভিন্ন থেরাপিউটিক খাত এবং এসিআই ফার্মার অন্যান্য ব্যবসা ইউনিটের সামগ্রিক প্রবৃদ্ধির ফলাফল।

ফার্মাসিউটিক্যালস ইন্ডাস্ট্রির থেরাপিউটিক খাতের অন্যতম, এসিআই এন্টি আলসার পোর্টফলিওতে মার্কেট প্রবৃদ্ধি অর্জিত হয়েছে। কার্ডিওভাসকিউলার, রেস্পিরেটরি এবং ইনসুলিন খাতের ব্যবসা বৃদ্ধি পাওয়ার পাশাপাশি মার্কেট শেয়ার অর্জিত হয়েছে। অন্যান্য উল্লেখযোগ্য খাতের মধ্যে এন্টি-ইনফেকটিভ, ক্যালসিয়াম ও ভিটামিন, সিএনএস এবং লিপিড রেগুলেটরস বাজারে ভাল অবস্থানে রয়েছে।

এসিআই আরও ১৪টি নতুন মলিকিউলস ও ১৭টি নতুন SKUs সংযোজনের মাধ্যমে প্রোডাক্ট পোর্টফলিও সম্প্রসারণ করেছে। নতুন সংযোজিত সাপোজিটোরি প্রোডাক্টগুলো বাজারে অধিক সমাদৃত হয়েছে। ইফারভিসসেন্ট ক্যালসিয়াম ট্যাবলেট প্রবর্তনের মাধ্যমে এসিআই ক্যালসিয়াম মার্কেটে এর উপস্থিতি জোরদার করেছে। সর্বাধুনিক মলিকিউলস এর মাধ্যমে এন্টিভাইরাল ও এন্টি-ইনফেকটিভ উভয় পোর্টফোলিওই আরও বেশী সমৃদ্ধ হয়েছে।

নেফ্রলোজি ও অনকোলোজি থেরাপিউটিক খাতে এসিআই ফার্মার বায়োটেক প্রোডাক্ট রেকোজেন ও রেপোনিয়া প্রবর্তনের মধ্য দিয়ে ডাক্তার, সেবাদানকারী ও রোগীদের মধ্যে আশাব্যাঞ্জক সাড়া ফেলতে সক্ষম হয়েছে। এই দুইটি প্রোডাক্ট কম্বাইন্ড মিলিটারী হসপিটাল (সিএমএইচ) ও হসপিটাল অব বর্ডার গার্ড বাংলাদেশ (বিজিবি) তে বহুল ভাবে ব্যবহৃত হয়। এছাড়াও ক্যান্সার প্রতিষেধক সহ বহু ধরনের

বায়োটেক প্রোডাক্ট বাজারে আসার অপেক্ষায় রয়েছে যা বিদ্যমান আমদানিকৃত ঔষধের তুলনায় রোগীদেরকে সাশ্রয়ী মূল্যে সেবা প্রদান করবে। রপ্তানী বানিজ্যেও রিপোর্টিং পিরিয়ডে অভাবনীয় সাফল্য অর্জিত হয়েছে। এসিআই ফার্মা আরও নতুন তিনটি দেশে ঔষধ রপ্তানী শুরু করেছে এবং বিভিন্ন দেশে ১০০ টিরও বেশী ঔষধ বাজারজাতকরণের স্বীকৃতি পেয়েছে। বর্তমানে এসিআই এর হেক্সিকর্ড মিয়ানমারে রপ্তানীর মাধ্যমে সীমান্ত পেরিয়ে নবজাতকের জীবন বাচাতে অবদান রাখছে। এই রপ্তানির পরিমাণ বেড়ে দাঁড়িয়েছে ১.৪ মিলিয়ন ইউনিট।

চিকিৎসক সম্প্রদায়কে তাদের চিকিৎসা ব্যবস্থার নতুন ও হালনাগাদ তথ্য সম্পর্কে জানাতে এসিআই ফার্মা ১৬৩৯ টি কন্টিনিউয়াস মেডিকেল এডুকেশন (সিএমই) আয়োজন করেছে যেখানে ৮৮,১৪১ জন চিকিৎসা ব্যক্তিত্ব অংশগ্রহন করেছে। এই সফল প্রোগামগুলো ছিল বিভিন্ন চিকিৎসক সমাজ ও সহযোগী সংগঠনের সাথে এসিআই'র সহযোগিতার ফল যা চিকিৎসকদের পেশাদারিত্বমূলক মনোভাব ও দক্ষতা বৃদ্ধিতে ভুমিকা রেখেছে। এসিআই ফার্মা ব্রিটিশ সোসাইটি অব গ্যাস্ট্রোএন্ট্রোলজি ও বাংলাদেশ গ্যাস্ট্রোএন্ট্রোলজি সোসাইটির সহায়তায় "Workshop & Hands on Traning on Gastrointestinal (GI) Procedures" কর্মশালার আয়োজন করে। আইসিডিডিআরবি, ঢাকার সহায়তায় এসিআই গ্রামীণ স্বাস্থ্য চিকিৎসকদের জন্য অসংখ্য প্রশিক্ষণ কর্মসূচীর আয়োজন করেছে। এসিআই ফার্মাসিউটিক্যালস দেশের স্বাস্থ্যসেবার মান উন্নয়নে দৃঢ় প্রতিজ্ঞ।

কনজ্যুমার ব্র্যান্ডস্ ডিভিশন

টয়লেট্রিজ, হোমকেয়ার, হাইজিন

মানুষের নিত্যদিনের প্রয়োজন মেটাতে এসিআই কনজ্যুমার ব্র্যান্ডস এর রয়েছে বহুবিধ প্রসিদ্ধ গৃহস্থালী সামগ্রী। এসিআই এর ঐতিহ্যবাহী ব্র্যান্ড সেভলন'র রয়েছে বিভিন্ন রকমের এন্টিসেপটিক লিকুইড ও ক্রীম, সাবান, হ্যান্ড ওয়াস, হ্যান্ড স্যানিটাইজার ও টিস্যু সামগ্রী। লিকুইড এন্টিসেপটিক ও ক্রীম ক্যাটাগরিতে স্যাভলন যথাক্রমে ৭৯% এবং ৮০% মার্কেট শেয়ার অর্জনের মধ্য দিয়ে বাজারে নেতৃস্থানীয় অবস্থানে বহাল রয়েছে। ২০১৬-২০১৭ অর্থবছরে স্যাভলন বাজারে এর সকল ক্যাটাগরিতে ধারাবাহিকভাবে প্রবৃদ্ধি বজায় রেখেছে।

হাইজিন ক্যাটাগরিতে রয়েছে স্যানিটারী ন্যাপকিন, প্রেগনেন্সি টেস্ট কীট ও বেবি ডায়াপার গ্রুপের বিভিন্ন সামগ্রী। হাইজিন ক্যাটাগরির ফ্ল্যাগশিপ ব্র্যান্ড 'ফ্রিডম স্যানিটারী ন্যাপকিন ইতিমধ্যে ২১% মার্কেট শেয়ার দখল করেছে। ফ্রিডমকে নতুন আঙ্গিকে বাজারে ছাড়া হয়েছে। স্যাভলন টুইংকেল বেবি ডায়াপার ২০১৭ সালের মার্চে বাজারে এসেছে এবং গ্রাহকদের কাছে সমাদৃত হয়েছে।

রিপোর্টিং পিরিয়ডে আন্তর্জাতিক ব্র্যান্ডের পণ্য সরবরাহের ব্যবসায়েও উল্লেখযোগ্য প্রবৃদ্ধি অর্জিত হয়েছে। কোলগেট ১১% মার্কেট শেয়ার বজায় রাখতে সক্ষম হয়েছে। কিডস ক্যাটাগরিতে টুথপেস্ট ও টুথব্রাশ প্রবর্তন করা হয়েছে। লো-ক্যালোরি সুইটেনার ক্যানডারেল ও একুয়াল এর পোর্টফলিও সম্প্রসারনের পাশাপাশি নতুন প্রোডাক্ট প্রবর্তন করা হয়েছে। মেরিস্যান্টও বাজারে প্রশংসনীয় প্রবৃদ্ধি অর্জন করতে সক্ষম হয়েছে।

পেস্ট কন্ট্রোল ক্যাটাগরীতে হোম কেয়ার ব্র্যান্ডের এ্যারোসল ও কয়েল সাব-ক্যাটাগরী যথাক্রমে ৯২% ও ১৮% মার্কেট শেয়ার অর্জনের মধ্য দিয়ে বাজারে শক্তিশালী অবস্থান ধরে রাখতে সক্ষম হয়েছে। বিশ্বের স্বনামধন্য বহুজাতিক কোম্পানী এস.সি. জনসন এন্ড সন এর সহোযোগিতায় বিপণন ও বাজারজাতকরন ব্যবস্থায় আমূল পরিবর্তনের মাধ্যমে এই ক্যাটাগরীতে প্রশংসনীয় প্রবৃদ্ধি অর্জিত হয়েছে।

ইলেকট্রিক্যাল এবং ইলেকট্রনিক্স

২০১৬-২০১৭ অর্থবছরে এসিআই ইলেকট্রিক্যাল এবং ইলেকট্রনিক্স ২০১৫ সালের তুলনায় ৪৬% বিক্রয় প্রবৃদ্ধি অর্জন করতে সক্ষম হয়েছে।

এসিআই ইলেকট্রিক্যাল ব্যবসায় অত্যন্ত সাফল্যের সাথে স্পার্কল'র রি-ব্র্যান্ডিং এর মাধ্যমে প্রবৃদ্ধির ধারাবাহিকতা বজায় রেখেছে। ভোক্তাদের ক্রমবর্ধমান চাহিদার সাথে তাল মিলিয়ে চলতে এবং পোর্টফলিওকে বৈচিত্রময় করতে স্পার্কল ব্র্যান্ডের অধীনে ইকোস্মার্ট এলইডি, প্যানেল লাইট, ফ্লাড লাইট ও আইপিএস বাল্ব প্রবর্তন করা হয়েছে। স্পার্কলই বাংলাদেশে প্রথম লোডশেডিং সমাধান এর দক্ষ ও টেকসই ক্ষমতা সম্পন্ন আইপিএস বাল্বের সূচনা করে। সুইচ-সকেট ক্যাটাগরীতে এসিআই নতুন দুইটি সিরিজে প্রো ও স্মার্ট প্রবর্তন করেছে যা ইতোমধ্যে ভোক্তাদের মাঝে ব্যাপক সাড়া ফেলতে সক্ষম হয়েছে। ইলেকট্রিক্যাল ব্যবসায়ের রয়েছে শক্ত কৌশলগত পরিকল্পনা এবং বাজার চাহিদা সম্পর্কে সম্যক ধারনা। কার্যকর পরিকল্পনা এবং বলিষ্ঠ পদক্ষেপ এর মাধ্যমে এই ব্যবসা বাজারে আরও জোরালো প্রভাব বিস্তার করতে সক্ষম হবে।

অন্যদিকে, এসিআই ইলেকট্রনিক্স বিশ্বখ্যাত ব্র্যান্ড প্যানাসনিক ও নিজস্ব ব্র্যান্ড স্পার্কল এর পণ্য সম্ভার সম্প্রসারনের মাধ্যমে ২০১৬-২০১৭ অর্থ বছরে উল্লেখযোগ্য ব্যবসায়িক অগ্রগতি অর্জন করতে সক্ষম হয়েছে। এ ব্যবসায়ের ব্যবস্থাপনায় কিছু রদবদল চলছে যা ব্যবসায়ের গুনগত পরিবর্তন আনবে বলে আশা করা যায়।

পেইন্টস

এই বিভাগের বিক্রয় ২০১৬-২০১৭ অর্থবছরে ২০৩ মিলিয়ন হয়েছে যা ২০১৫ সালে ৩৫ মিলিয়ন ছিল।

উল্লেখিত বছরে বাজার চাহিদা অনুধাবন সাপেক্ষে AKZONOBEL এর সহায়তায় অনন্য এক বিক্রয় প্রস্তাব সম্বলিত নতুন ইন্টেরিয়র ও এক্সটেরিয়র ইমালশন্স এর পেইন্টস বাজারে ছাড়া হয়েছে। গাজীপুরে একটি কেন্দ্রীয় গুদাম স্থাপন করার পাশাপাশি কৌশলগতভাবে গুরুত্বপূর্ণ জায়গাগুলোতে নতুন ডিপো খোলা হয়েছে। এছাড়াও দেশব্যাপী যোগ্যতা সম্পন্ন ডিলার নিয়োগ দেয়া হয়েছে এবং দক্ষ ও অভিজ্ঞতা সম্পন্ন সেলস টিম গঠন করা হয়েছে। এসব উন্নয়ন পেইন্টস ইউনিটের ভবিষ্যতের দিনগুলোর জন্য একটি মজবুত ভিত্তি হিসেবে কাজ করবে।

সল্ট

২০১৬-২০১৭ অর্থবছরে এসিআই সল্ট ২০১৫ সালের তুলনায় ৫৩% বিক্রয় প্রবৃদ্ধি অর্জন করতে সক্ষম হয়েছে।

এসিআই পিওর সল্টই সর্বপ্রথম বাজারে সর্বোৎকৃস্ট মানের আয়োডিন সম্পন্ন লবন সরবারহ করে আসছে। এসিআই সল্ট আলোচ্য বছরে ৩৬.৭৬% বাজার প্রবৃদ্ধি অর্জনের মধ্য দিয়ে নেতৃত্বস্থানীয় অবস্থান ধরে রেখেছে। বাজারে অপরিশোধিত লবনের ঘাটতি থাকা সত্ত্বেও দক্ষ সাপ্লাইচেইন ব্যবস্থাপনা এবং বিক্রয় প্রচেষ্টা এ প্রবৃদ্ধি অর্জনে সহায়ক হয়েছে।

এসিআই পিউর সল্ট ষষ্ঠবারের মত সল্ট ক্যাটাগরীতে "বেস্ট ব্র্যান্ড খেতাব" অর্জন করেছে। এছাড়াও, বাংলাদেশের সল্ট ইন্ডাস্ট্রিতে প্রথমবারের মত এসিআই সল্ট লিমিটেড অকুপেশনাল হেলথ এন্ড সেফটি ম্যানেজমেন্ট সিস্টেম সার্টিফিকেশন অর্থাৎ OHAS 18001:2007 প্রত্যায়নপত্র অর্জন করতে সক্ষম হয়েছে।

ফ্লাওয়ার

২০১৬-২০১৭ অর্থবছরে এসিআই ফ্লাওয়ার ২০১৫ সালের তুলনায় ৩৬% বিক্রয় প্রবৃদ্ধি অর্জন করতে সক্ষম হয়েছে।

বাজার মুল্যের অস্থিতিশীলতা সত্বেও এসিআই ফ্লাওয়ার প্রবৃদ্ধির ধারাবাহিকতা বজায় রেখেছে। কাঁচামাল ক্রয়ক্ষমতার দৃঢ় ও সুচিন্তিত প্রয়োগ এ ব্যবসায়ের সাফল্যের একটি অন্যতম কারণ। উপরন্তু, দক্ষ এবং অভিজ্ঞ বিক্রয় ও বিপণন দল এ ব্যবসাকে প্রতিযোগিতামূলক সুবিধা এনে দিয়েছে।

অন্যসব সাধারণ ময়দার পাশাপাশি এসিআই ফ্লাওয়ার মাল্টিগ্রেইন আটা, ব্রাউন আটা, পরাটা, ময়দা এবং সুজি মিক্স এর মত পণ্য সরবারহ করে আসছে। এসিআই পিউর ব্রাউন আটা চিকিৎসক ও স্বাস্থ্য বিশেষজ্ঞগণ কর্তৃক ব্যাপকভাবে সমাদৃত হয়েছে এবং তাদেরকে আমরা ব্র্যান্ড এ্যাডভোকেট হিসেবে পেয়েছি। স্বাস্থ্যসম্মত আটা ক্যাটাগরীতে এসিআই পিউর ব্রাউন আটা বর্তমানে বাজারের শীর্ষস্থান দখল করে আছে। এসিআই নিউট্রিলাইফ মাল্টিগ্রেইন আটা বহুবিধ স্বাস্থ্য সুবিধা প্রদানকারী একটি পণ্য। মানুষের খাদ্যাভ্যাস পরিবর্তন হওয়ার সাথে সাথে ফ্লাওয়ার প্রোডাক্টস এর জনপ্রিয়তা দিন দিন বেড়েই চলেছে। পারিবারিক আয় বৃদ্ধি তথা ভোগ-স্পৃহার ক্রমাগত বৃদ্ধির মাধ্যমে এ ব্যবসাটি কোম্পানির সামগ্রিক ব্যবসায়ে বড় ধরনের প্রভাব বিস্তার করতে সক্ষম হবে।

ফুডস

২০১৬-২০১৭ অর্থবছরে এসিআই ফুডস ২০১৫ সালের তুলনায় ৩৯০% বিক্রয় প্রবৃদ্ধি অর্জন করতে সক্ষম হয়েছে।

আমব্রেলা ব্র্যান্ড 'পিউর' ও 'ফান' সফলভাবে বাজারে কিছু নতুন আকর্ষনীয় পন্য প্রবর্তনের পাশাপাশি বাজারে শক্তিশালী অবস্থান ধরে রেখেছে। এসিআই পিউর হাই প্রোটিন মিক্সড ডাল ও এসিআই পিউর থাই নুডুলস বাজারে প্রবর্তন করেছে। রেসিপি ভিত্তিক প্যাকেট সহকারে মিক্স স্পাইসেস ক্যাটাগরিকে আরও সমৃদ্ধ করে বাজারে ছাড়ায় সমাদৃত হয়েছে। অন্যদিকে বিশ্বের ৩৩টি দেশে এসিআই ফুডস'র পণ্য রপ্তানীর মাধ্যমে রপ্তানী বানিজ্যও সম্প্রসারিত হয়েছে। এসিআই ফুডস নওগাঁয় স্টেট-অব-দি-আর্ট রাইস মিল প্রতিষ্ঠার মধ্য দিয়ে ২০১৬ সালে চাল ব্যবসা শুরু করে। ব্যবসায় সম্প্রসারনের অংশ হিসাবে ২০১৭ সালের শুরুর দিকে এ্যারোমেটিক চাল উৎপাদনের জন্য নতুন আরও একটি ইউনিট স্থাপিত হয়। উৎপাদন শুরুর পর থেকে চাল ব্যবসায়ে এসিআই অভাবনীয় সাফল্য অর্জন করে আসছে। ২০১৬-২০১৭ অর্থবছরে এসিআই রাইস ইউনিট ১,৭৫০.৪৩ মিলিয়ন টাকা বিক্রয় লক্ষ্যমাত্রা অর্জনে সক্ষম হয়েছে। এসিআই পিউর, এসিআই অ্যারোমা, এসিআই নিউট্রিলাইফ ব্র্যান্ডের আওতায় বিভিন্ন ধরনের চাল বাজারে আনা হয়েছে। স্বাস্থ্য-সচেতন ভোক্তাদের চাহিদার কথা মাথায় রেখে এসিআই নিউট্রিলাইফ ব্র্যান্ডের ব্যানারে লো জিআই সমৃদ্ধ চালও বাজারে প্রবর্তন করা হয়েছে। এভাবেই এসিআই ফুডস ব্যবসার মানকে উন্নত করেছে।

এডিবল অয়েল

২০১৬-২০১৭ অর্থবছরে এসিআই এডিবল ২০১৫ সালের তুলনায় ২৮৭% বিক্রয় প্রবৃদ্ধি অর্জন করতে সক্ষম হয়েছে।

সাধারণ ভোক্তা ও স্বাস্থ্য-সচেতন ভোক্তা উভয়ের চাহিদা মেটাতে 'এসিআই পিউর সয়াবিন অয়েল' ও 'এসিআই নিউট্রিলাইফ রাইছ ব্র্যান অয়েল'-এ দুটি জনপ্রিয় ব্র্যান্ডের ব্যানারে এসিআই বাজারে এডিবল অয়েল সরবরাহ করে আসছে। মানের সাথে কোনরূপ আপোস না করতে এসিআই দৃঢ় প্রতিজ্ঞ এবং এই শক্ত অবস্থানই বাজারে এ ব্যবসায়ের ব্র্যান্ড ইমেজকে শক্তিশালী অবস্থানে নিয়ে গেছে। হৃদযন্ত্রের জন্য উপকারী এসিআই নিউট্রিলাইফ রাইস ব্র্যান অয়েল বছরজুড়ে বাজারে প্রিমিয়াম ব্র্যান্ড হিসাবে শক্ত অবস্থান ধরে রেখেছে। অন্যদিকে এসিআই পিউর সয়াবিন অয়েল আরও উন্নত করে নতুনরূপে বাজারে ছাড়া হয়েছে যা রিপোর্টিং পিরিয়ডের বিক্রয় প্রবৃদ্ধি অর্জনের সহায়ক হয়েছে। নিত্য নতুন উদ্ভাবনী প্রক্রিয়ার মধ্য দিয়ে এসিআই এডিবল অয়েল একটি শক্তিশালী ব্যবসায়িক ইউনিট হিসেবে প্রতিষ্ঠিত হওয়ার অপেক্ষায় রয়েছে।

এগ্রিবিজনেসেস ডিভিশন

ক্রপকেয়ার এন্ড পাবলিক হেলথ

২০১৬-২০১৭ অর্থ বছরে এসিআই ক্রপকেয়ার এন্ড পাবলিক হেলথ ব্যবসা ২০১৫ সালের তুলনায় ১৬% বিক্রয় প্রবৃদ্ধি অর্জন করতে সক্ষম হয়েছে।

এই সময়ে ক্রপকেয়ার ব্যবসা "শস্য সুরক্ষা" প্রতিপাদ্যের উপর ভিত্তি করে ব্যবসা সম্প্রসারনের বিভিন্ন ধরনের উদ্যোগ গ্রহন করেছে। ২০১৬-২০১৭ অর্থবছরে এ ব্যবসা পাউডার কীটনাশক ও ছত্রাকনাশক ক্যাটাগরিতে ৬টি নতুন পণ্য বাজারে এনেছে যা কৃষকরা সাদরে গ্রহন করেছে এবং এই পণ্যগুলো ব্যবসা প্রবৃদ্ধিতে গুরুত্বপূর্ণ অবদান রেখেছে।

ক্রপ প্রটেকশন সার্ভিস ব্যবসা ফ্লো মাস্টার ব্র্যান্ডের অধীনে আধুনিক প্রযুক্তির স্প্রে মেশিন বাজারজাত করেছে। নিরাপদ খাদ্য, জৈব চাষ, স্বাস্থ্য সচেতনতা বিষয়ে ব্যাপক উদ্বেগ এবং কৃষিকাজের সাথে জড়িত জনসাধারনের প্রযুক্তি গ্রহন করার রীতি বিবেচনা করে এসিআই ক্রপ কেয়ার "এসিআই-বায়ো ক্রপ কেয়ার" নামে পরিবেশ বান্ধব ও নিরাপদ শস্য প্রতিরক্ষা ব্যবস্থার নতুন পদক্ষেপ নিয়েছে। গাছের শক্তি বৃদ্ধিতে সহায়ক "ফ্লোরা" ব্যবহার করে কৃষকরা তাদের শস্যের গুণ ও পরিমান দুই দিকেই লাভবান হয়েছে।

বাংলাদেশের শস্য উৎপাদন বৃদ্ধিতে গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা রেখে এসিআই ক্রপকেয়ার এন্ড পাবলিক হেলথ ব্যবসায়িক প্রবৃদ্ধি অর্জনের লক্ষ্যে এগিয়ে যাচ্ছে।

ফার্টিলাইজার

২০১৬-২০১৭ অর্থবছরে এসিআই ফার্টিলাইজার ২০১৫ সালের তুলনায় ২৭% বিক্রয় প্রবৃদ্ধি অর্জন করতে সক্ষম হয়েছে।

এই অর্থবছরে প্রবৃদ্ধি অর্জনে সব কটি ক্যাটাগরিই গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা রেখেছে। সয়েল হেলথ প্রোডাক্ট এবং মাইক্রো নিউট্রিয়েন্ট ফার্টিলাইজার বাজারে তাদের শীর্ষস্থান ধরে রাখতে সক্ষম হয়েছে। গত কয়েক বছর ধরে বিশেষায়িত সার ব্যবহারের সুবিধা প্রদর্শনের মাধ্যমে এই ব্যবসা কৃষকদের আস্থা অর্জনে সক্ষম হয়েছে।

এসিআই ফার্টিলাইজার কৃষকদের ফসলের পরিপূর্ণ পুষ্টির সমাধান প্রদানের মাধ্যমে "Better Plant-Healthy Life"র স্বপ্ন দেখে। একক সারের যথেচ্ছ ব্যবহার এড়াতে এই ব্যবসাটি বাজারে এনেছে যৌগিক সার। এসিআই ফার্টিলাইজার NEB (Nitrogen Efficiency Bio-availability) নামে এক অভিনব পণ্য বাজারে এনেছে যা শস্য উৎপাদনে সারের ব্যবহারে যুগান্তকারী পরিবর্তন আনবে। এর ব্যবহারের ফলে ইউরিয়া সারের ব্যবহার ৫০% কমবে এবং খরচ ৩০% কমবে।

ডাল এবং তেলবীজ শস্যে পরিবেশ বান্ধব বায়ো-ফার্টিলাইজার ব্যবহারকে উৎসাহিত করতে এসিআই ফার্টিলাইজার BINA (Bangladesh Institute of Nuclear Agriculture) এর সাথে চুক্তিবদ্ধ হয়েছে। এর মাধ্যমে কেমিক্যাল ফার্টিলাইজার বিশেষ করে ইউরিয়া ব্যবহার কমবে। এছাড়াও এই ব্যবসাটি বিভিন্ন ধরনের সরকারী প্রতিষ্ঠান ও এন জি ও যেমন- DAE, BADC, BARI, USAID, UKAID এবং IFDC এর সাথে সমন্বিতভাবে কাজ করে যাচ্ছে। সর্বস্তরের মার্কেটে প্রবেশের মাধ্যমে দূরবর্তী গ্রামে সুষম সারের ব্যবহার উৎসাহিত করে এসিআই ফার্টিলাইজার দুঃস্থ চাষীদের জীবন যাত্রার মান উন্নয়ন করছে।

সীড

২০১৬-২০১৭ অর্থবছরে এসিআই সীড ২০১৫ সালের তুলনায় ২% বিক্রয় প্রবৃদ্ধি অর্জন করতে সক্ষম হয়েছে।

এইসময়ে এসিআই সীড নতুন দুই ধরনের ধান ও একধরনের ভূট্টা বাজারজাত করেছে। এছাড়া, একই সময়ে ৫ ধরনের সবজির ৭ রকমের প্রজাতি বাজারে নিয়ে এসেছে। এর পাশাপাশি, এসিআই'র গবেষণা ও উন্নয়ন বিভাগ কর্তৃক উদ্ভাবিত নতুন দুটি সবজির প্রজাতি, 'রিজ গার্ড' ও 'অ্যাস গার্ডের' বানিজ্যিকীকরন করে।

২০১৬ সালের ডিসেম্বরে এসিআই সীড ISO 9001:2008 সনদ লাভ করে; যা এসিআই সীডের প্রতি ভোক্তাদের নির্ভরযোগ্যতা বাড়াতে সহায়ক হবে।

এসিআই সীড, বায়ার ক্রপ সাইন্সের সাথে যৌথভাবে হাইব্রীড আমন ধানের (নিবন্ধনকৃত) বীজ বাজারজাত শুরু করেছে। প্রায় ৭০০০ চুক্তিভিত্তিক কৃষক বর্তমানে এসিআই সীডের সাথে সম্পৃক্ত রয়েছেন এবং এসিআই হতে সরাসরি কৃষিতে প্রযুক্তিগত ব্যবহার শিখছে, যা পরবর্তীতে প্রতিবেশী কৃষকদেরও শিখাচ্ছে। পণ্যের মোড়কে ও লিফলেটে মোবাইল নম্বর প্রদানের মাধ্যমে এসিআই বিশেষজ্ঞদের সাথে সরাসরি তথ্য যোগাযোগের সুযোগ তৈরী করে দিয়েছে, ফলে তারা সব ধরনের জিজ্ঞাসার মাধ্যমে সঠিক সমাধান লাভের পথের সন্ধান পেয়েছে। জ্ঞান আদান-প্রদানের এই ব্যবস্থা, দেশব্যাপী বিভিন্ন কৃষি ফার্মের মধ্যে যোগাযোগ বৃদ্ধি করবে।

মটরস

২০১৬-২০১৭ অর্থবছরে এসিআই মটরস ৬,৪৫৮ মিলিয়ন টাকা বিক্রয় করেছে এবং ২০১৫ সালের তুলনায় ২৪৭% প্রবৃদ্ধি অর্জন করতে সক্ষম হয়েছে।

এই অভাবনীয় সাফল্যের পেছনে মূল ভূমিকা রেখেছে উন্নত ব্র্যান্ডিং সাথে সর্বোত্তম বিক্রয়োত্তর সেবা, যা বাইক ইন্ডাস্ট্রিতে একটি মাইলফলক।

এসিআই মটরস এর ব্যবসা তিনটি ভাগে পরিচালিত হচ্ছেঃ 'ফার্ম মেকানাইজেশন','ইনফ্রাস্ট্রাকচার ডেভেলপমেন্ট সার্ভিসেস (আই.ডি.এস)' ও 'মোটরসাইকেল'।

'ফার্ম মেকানাইজেশন' বা কৃষি যান্ত্রিকিকরন বিভাগটি বহুমাত্রিক পণ্য সম্ভারের মাধ্যমে কৃষিকাজের প্রতিটি স্তরে কৃষককে যন্ত্রগত পূর্ণ সেবা নিশ্চিত করছে, যা প্রতিটি কৃষকের সময় সাশ্রয় করে সর্বোচ্চ আবাদের সুযোগ তৈরী করছে। পণ্যের সর্বোত্তম গুনগত মান ও দেশের যেকোনো প্রান্তে ৬ ঘন্টার মধ্যে ভোক্তার কাছে তার চাহিদাকৃত সেবা পৌঁছে দেয়ার অঙ্গীকার বাস্তবায়নের মাধ্যমে, এসিআই মটরস এর ট্রাক্টর ব্র্যান্ড 'সোনালিকা', ট্রাক্টর ইন্ডাস্ট্রিতে 'এক নম্বর' আসনে অধিষ্ঠিত হয়েছে। এসিআই পাওয়ার টিলার, নিত্য নতুন যন্ত্রের বাজারজাতকরনের মাধ্যমে কৃষক পর্যায়ে সেরা উদ্ভাবনী ও কার্যকরী সেবা দিয়ে যাচ্ছে, যা নিশ্চিত করছে চাষাবাদে ২৫% বেশি কার্যকারিতা। 'রিপার' ও 'কম্বাইন হারভেস্টার' এর মতো যন্ত্রের প্রচলনের মাধ্যমে, শস্য বপন ও মাড়াইযন্ত্র বাজারজাতে, এসিআই মটরস অগ্রগামী ভূমিকা পালন করে কৃষক পর্যায়ে একমাত্র নির্ভরতার প্রতীকে পরিনত হয়েছে।

কন্সট্রাকশন ইকুইপমেন্ট ব্যবসায় বেশ ভালো করছে। বিশেষ করে 'কেইস' ব্র্যান্ডের 'ব্যাকহো লোডার' ও 'রোলার সেগমেন্ট'।

এই বছর ইয়ামাহা মোটরসাইকেল ব্যবসা শুরু করে ইতিমধ্যে দেশব্যাপী সর্বাধুনিক যন্ত্রাংশ সমৃদ্ধ সেবাকেন্দ্র স্থাপন করেছে। 'প্রিমিয়াম' ক্যাটাগরিতে ইয়ামাহা মোটরসাইকেল, দেশের সবচেয়ে কাঙ্খিত ব্র্যান্ডে পরিনত হয়েছে। বাংলাদেশের কৃষি-যন্ত্রপাতি সেক্টরে এসিআই মটরস এভাবে শক্তিশালী অবদান রাখছে।

এনিমেল হেলথ

২০১৬-২০১৭ অর্থবছরে এসিআই এনিমেল হেলথ ২০১৫ সালের তুলনায় ৪২% বিক্রয় প্রবৃদ্ধি অর্জন করতে সক্ষম হয়েছে।

উল্লেখিত বছরে এনিমেল হেলথ ৬০টি নতুন পণ্য সংযোজন করেছে। গবাদি পশুর জন্য ৪টি, পোল্ট্রিতে ৫টি এবং মৎস্যক্ষেত্রে ৩টি সহ সর্বমোট ১২টি নতুন পণ্য বাংলাদেশে চালু করেছে। নতুন পণ্য সম্ভার এবং মাঠ পর্যায়ের পরিশ্রমী জনবল সম্মিলিতভাবে ব্যবসাকে টেকসই প্রবৃদ্ধির দিকে নিয়ে গিয়েছে। ই-ফিশারিজ প্রচলন করা এই ব্যবসায়ের একটি অন্যতম উল্লেখযোগ্য কৃতিত্ব। ই-ফিশারিজ একটি ইন্টারনেট ভিত্তিক সম্পূর্ণ স্বয়ংক্রিয় পদ্ধতি যা স্মার্ট ফোন/ ডেস্কটপ/ ল্যাপটপ এর মাধ্যমে যেকোন সময় যেকোন জায়গা থেকে ব্যবহার করা সম্ভব। এর ব্যবহারে মাছের খাবার সংক্রান্ত খরচ উল্লেখযোগ্য হারে কমাবে। কৃষকদের ক্রমবর্ধমান চাহিদা বিবেচনা করে এসিআই এনিমেল হেলথ ঢাকায় যথাযথ ডায়গনষ্টিক ও কনসালটেশন সুবিধা সমৃদ্ধ ডায়গনষ্টিক ল্যাব স্থাপন করেছে। এই ল্যাব কম খরচে সঠিক রোগ নির্ণয়, রক্ত পরীক্ষা ও অন্যান্য অনেক সেবা প্রদান করবে।

এই ব্যবসা বাংলাদেশের এনিমেল হেলথ ক্ষেত্রে ভবিষ্যতে আরও অবদান রাখা এবং মাথাপিছু আমিষ ঘাটতি কমানোর লক্ষ্যে কাজ করে যাচ্ছে।

এগ্রোলিংক

২০১৬-২০১৭ অর্থবছরে এসিআই এগ্রোলিংক এর বিক্রয় ছিল ৪০৪ মিলিয়ন টাকা যা ২০১৫ সালে ছিল ৬ মিলিয়ন টাকা।

এসিআই এগ্রোলিংক কৃষিপণ্য উৎপাদকের সাথে মধ্যবর্তী ও প্রান্তিক ভোক্তা সাধারণের মধ্যে বিভিন্ন স্তরে গুনগত সংযোগ স্থাপনে প্রচেষ্টা চালিয়ে যাচ্ছে।

এগ্রোলিংক হিউম্যান ফুড কমোডিটি পোর্টফলিওর আওতায় পোল্ট্রি, মাছ ও শস্য উৎপাদকের সাথে সংযোগ স্থাপন করছে এবং ফুড প্রসেসর এবং পাইকারি বিক্রেতাদের সাথে ডিম, মাছ, ফল, মুরগী এবং চাল ব্যবসায়ের সাথে সম্পৃক্ত হয়েছে। উচ্চমূল্যের অর্থকরী ফসলসহ নন-ফুড সেক্টর যেমন- পাট এবং চালের তুঁষ ব্যবসাতেও প্রবেশ করেছে। এছাড়াও এই ব্যবসা উচ্চ পুষ্টি গুন সমৃদ্ধ পশু খাদ্য তৈরিতে ব্যবহৃত নানাবিধ খাদ্য উপাদান সরবরাহ করছে। এটি তাইওয়ান ও চীনে 'ব্ল্যাক সিসেম সীড' রপ্তানী শুরু করেছে। এসিআই এগ্রোলিংক রপ্তানীর লক্ষ্যে বিশ্বমানের চিংড়ী প্রক্রিয়াজাতকরণ প্ল্যান্ট স্থাপন করার মাধ্যমে এগ্রোপ্রসেসিং ইন্ডাস্ট্রিতে প্রবেশ করেছে। বিভিন্ন রকমের ট্রেডিং কার্যক্রমের আওতায় এ ব্যাবসায় বিপুল ভোক্তা-ভিত্তিক কৃষকের সমস্যা দূরীকরণসহ তাঁদের সঙ্গে যোগসূত্র স্থাপনে প্রচেষ্টারত।

প্রিমিয়াফ্লেক্স প্লাষ্টিকস এন্ড প্যাকেজিং

২০১৬-২০১৭ অর্থবছরে প্রিমিয়াফ্লেক্স প্লাষ্টিকস ২০১৫ সালের তুলনায় ৩৯% বিক্রয় প্রবৃদ্ধি অর্জন করতে সক্ষম হয়েছে।

উৎপাদন ক্ষমতা বৃদ্ধি পেয়ে প্রতিমাসে ৬০০ মেঃ টন হওয়াতে এবং বহুজাতিক ও স্থানীয় গ্রাহক সংখ্যা বৃদ্ধি পাওয়ার ফলেই মূলতঃ এ অর্জন সম্ভবপর হয়েছে।

উৎপাদন ক্ষমতার শতভাগ ব্যবহারের মাধ্যমে ফুড ও বেভারেজ প্যাকেজিংসহ ভোজ্যতেল, কৃষিপণ্য, সাবান, কসমেটিকস ও ধাতব পণ্য প্যাকেজিং খাত সমূহে উল্লেখযোগ্য প্রবৃদ্ধি অর্জিত হয়েছে।

প্রিমিয়াফ্লেক্স প্লাষ্টিকের রয়েছে ২২ ধরনের মান যাচাইকারী যন্ত্রপাতি সম্বলিত দেশের প্রথম স্টেট-অব-দি-আর্ট কোয়ালিটি কন্ট্রোল ল্যাব। যার ফলে ভোক্তাদের সর্বোৎকৃষ্ট মান সম্পন্ন পণ্য সরবরাহের মাধ্যমে আমরা মার্কেট শেয়ার অর্জনের পাশাপাশি প্রতিযোগিতামূলক ফ্লেক্সিবল প্যাকেজিং ব্যবসায়ের সুবিধা ভোগ করতে পারছি।

উৎকৃষ্টমানের পণ্য সরবরাহের স্বীকৃতি স্বরুপ প্রিমিয়াফ্লেক্স প্লাস্টিকস্ ISO 90001:2008, HACCP ও FSSC 22000 সনদ লাভ করেছে। প্যাকেজিং শিল্পের উন্নয়নে এই ব্যবসায় ভবিষ্যতে আরও অবদান রাখবে।

রিটেইল চেইন ডিভিশন

২০১৬-২০১৭ অর্থবছরে নতুন ১২টি আউটলেট উদ্বোধনের মধ্য দিয়ে এসিআই লজিস্টিকস্ (স্বপ্ন) তার ব্যবসায়িক প্রবৃদ্ধির বলিষ্ঠ ধারা অব্যাহত রেখেছে। স্বপ্ন বর্তমানে দেশব্যাপী ৬৩টি আউটলেটের মাধ্যমে প্রতিদিন ৩৫,০০০ হাজার ভোক্তাকে সেবা দিয়ে যাচ্ছে। এই ক্রমাগত সম্প্রসারণের মাধ্যমে স্বপ্ন পূর্ববর্তী বছরের একই সময়ের তুলনায় ৪৩% বিক্রয় প্রবৃদ্ধি অর্জন করতে সক্ষম হয়েছে যেখানে আউটলেট গুলোতে গ্রাহকদের পদচারণা বেড়েছে ৩২%। নতুন উদ্বোধনকৃত আউটলেট গুলোর পাশাপাশি আগের আউটলেট গুলোর ব্যবসায়ে ধারাবাহিক প্রবৃদ্ধিও এক্ষেত্রে গুরুত্বপূর্ণ অবদান রেখেছে। স্বপ্ন ব্র্যান্ড যে বাংলাদেশের ভোক্তা সাধারনের মনে একটি আস্থার জায়গা তৈরি করতে সক্ষম হয়েছে এ ফলাফল তার একটি স্পষ্ট ইঙ্গিত।

নতুন আউটলেট সম্প্রসারন ছাড়াও আরও অনেক উদ্যোগ এসিআই লজিস্টিকস এর এই অগ্রযাত্রাকে ত্বরান্বিত করেছে। ভোক্তাদের আউটলেট ভিজিটের অভিজ্ঞতা বিবেচনায় রেখে সেবার মান বৃদ্ধি তথা পণ্যের দাম সহনশীল রাখার মাধ্যমে নতুন ভোক্তাদের আকৃষ্ট করা হয়েছে। সরবরাহকারি ও উৎপাদকের সাথে সুসম্পর্কের উন্নয়ন ও সেবার গতি ত্বরান্বিত করার মাধ্যমে কোম্পানীর গ্রস মার্জিনে উল্লেখযোগ্য গুনগত পরিবর্তন এসেছে। দীর্ঘসময় ধরে দেশের গ্রোসারি রিটেইল সেক্টরে নেতৃত্বের সাথে অগ্রগামি ভূমিকা পালনের স্বীকৃতি স্বরূপ স্বপ্ন ২০১৬ সালে কান্তার মিলওয়ার্ড ব্রাউন ও বাংলাদেশ ব্র্যান্ড ফোরামের যৌথ উদ্যোগে 'বেষ্ট রিটেইল ব্র্যান্ড' খেতাব অর্জন করে। উপরন্তু, টেকসই উন্নয়নের ধারায় এবং বিশ্বব্যাপী নিরাপদ ও মজবুত কৃষি উন্নয়ন নিশ্চিত করার মহান ব্রত নিয়ে স্বপ্ন বিশ্বের সর্ববৃহৎ ও নেতৃস্থানীয় বেসরকারী সংস্থা G.A.P. এর সাথে সংযুক্ত হয়েছে।

স্বপ্ন'র এই সাম্প্রতিক প্রবৃদ্ধির আরও একটি অন্যতম কারণ হল ঢাকা, চট্টগ্রাম ও সিলেটের মত মেট্রোপলিটান শহরে সেবা বিস্তৃত করা। টাঙ্গাইল ও কুমিল্লাতে উদ্বোধন হওয়া নতুন আউলেটগুলোতেও ভোক্তাদের কাছ থেকে অভাবনীয় সাড়া পাওয়া গেছে যা আমাদেরকে সমগ্র দেশব্যাপি স্বপ্ন'র সেবা বিস্তৃত করতে অনুপ্রেরনা যোগাবে। এছাড়াও, স্বপ্ন এক্সপ্রেস ফ্রাঞ্চাইজ নেটওয়ার্কের একত্রীকরণ, বেসরকারি লেবেল ব্র্যান্ড রেঞ্জের পণ্য সরবরাহ ও ই-কমার্স চ্যানেল চালু করার মতো আরো কিছু বিশেষ পদক্ষেপ আগামী দিনগুলোতে স্বপ্ন'কে একটি টেকসই প্রবৃদ্ধির ভিত্তি স্থাপনে সহায়তা করবে।

সাবসিডিয়ারী কোম্পানী ও আর্থিক বিবরনীর কনসলিডেশন

এডভান্সড কেমিক্যাল ইন্ডাস্ট্রিজ লিমিটেডের নিম্নলিখিত সাবসিডিয়ারী কোম্পানী রয়েছে-

- এসিআই ফরমুলেশন্স লিমিটেড
- এসিআই পিউর ফ্লাওয়ার লিমিটেড
- এসিআই এগ্রোলিংক লিমিটেড
- এসিআই মটরস লিমিটেড
- এসিআই লজিস্টিকস লিমিটেড
- এসিআই হেলথকেয়ার লিমিটেড
- ইনফলিটিক্স বাংলাদেশ লিমিটেড
- এসিআই সল্ট লিমিটেড
- এসিআই ফুডস লিমিটেড
- প্রিমিয়াফ্লেক্স প্লাস্টিকস লিমিটেড
- ক্রিয়েটিভ কমিউনিকেশন লিমিটেড
- এসিআই এডিবল অয়েল লিমিটেড
- এসিআই কেমিক্যালস লিমিটেড
- এসিআই বায়োটেক লিমিটেড

উল্লেখিত সাবসিডিয়ারী কোম্পানীগুলোর নিরীক্ষিত আর্থিক বিবরনী সমূহ নিরীক্ষা প্রতিবেদন ও পরিচালক মন্ডলীর প্রতিবেদনসহ আলাদাভাবে বার্ষিক প্রতিবেদনের নির্ধারিত স্থানে উপস্থাপন করা হয়েছে। এছাড়াও কোম্পানী আইন-১৯৯৪, বাংলাদেশ সিকিউরিটিজ এন্ড এক্সচেঞ্জ কমিশন গাইডলাইনস ও বাংলাদেশে প্রবর্তিত ইন্টারন্যাশনাল এ্যাকাউন্টিং স্টান্ডার্ডস বা আইএফআরএস অনুসারে সকল সাবসিডিয়ারী কোম্পানীর আর্থিক বিবরনী সমূহ এসিআই লিমিটেড এর আর্থিক বিবরনীর সঙ্গে একত্রিকরন করা হয়েছে।

JOINT VENTURE কোম্পানী সমূহ

এসিআই গোদরেজ এ্যাগ্রোভেট প্রাইভেট লিমিটেড

এসিআই গোদরেজ এগ্রোভেট প্রাইভেট লিমিটেড সম-অংশিদারীত্বের ভিত্তিতে এডভান্সড কেমিক্যাল ইন্ডাস্ট্রিজ লিমিটেড, বাংলাদেশ ও গোদরেজ এ্যাগ্রোভেট প্রাইভেট লিমিটেড, ভারত এর যৌথ উদ্যোগে প্রতিষ্ঠিত একটি কোম্পানী। কোম্পানীটি সব ধরেনের পশু খাদ্য (পোলট্রি, এ্যাকুয়া, ক্যাটল ফিড) ও একদিনের মুরগীর বাচ্চা উৎপাদন ও বিক্রয় ব্যবসার সাথে সম্পৃক্ত। বিগত তিন বছর ধরে এই ব্যবসায়ে প্রায় ২০% প্রবৃদ্ধির ধারাবাহিকতায় ২০১৬-২০১৭ অর্থবছরে ৭৬০০ মিলিয়ন টাকা বিক্রয় লক্ষমাত্রা অর্জিত হয়েছে যা ২০১৫ সালের তুলনায় ২৫%। দলগত লক্ষ্য নিয়ে একযোগে কাজ করার ফলেই এ সাফল্য অর্জন সম্ভবপর হয়েছে। 'নাদির গোদরেজ সেন্টার ফর এনিমেল রিসার্চ এন্ড ডেভেলপমেন্ট' এ আমাদের উদ্ভাবিত পণ্য মাঠ পর্যায়ে বৈজ্ঞানিক পরীক্ষার মাধ্যমে বাজারজাত করা হয়। যার মূল লক্ষ্য পশু সম্পদ উৎপাদনে হাঁস-মুরগী, মাছ ও গবাদি পশুর টেকসই উন্নয়ন।

কোম্পানীটি রাজশাহীতে ১.৪৪ লক্ষ মে. টন উৎপাদন ক্ষমতা সম্পন্ন বিশ্বমানের স্বয়ংক্রিয় প্রযুক্তির ভাসমান মাছের খাবারের কারখানা (Floating Fish Feed Plant) স্থাপন করেছে। ২০১৭ সালের মার্চ মাসে এই কারখানা সফলতার সাথে বাণিজ্যিকভাবে উৎপাদন শুরু করেছে। এছাড়াও পোল্ট্রি ব্রিডিং প্রক্রিয়াকে আরও আধুনিকায়ন করতে বিদ্যমান শেডগুলোকে পর্যায়ক্রমিকভাবে পরিবেশবান্ধব শেডে রূপান্তর করা হচ্ছে।

টেটলি এসিআই (বাংলাদেশ) লিমিটেড

টেটলি এসিআই (বাংলাদেশ) লিমিটেডও সম-অংশিদারীত্বের ভিত্তিতে এডভান্সড কেমিক্যাল ইন্ডাস্ট্রিজ লিমিটেড, বাংলাদেশ এবং টাটা গ্লোবাল বেভারেজ ওভারসীজ হোল্ডিংস লিমিটেড, ইউকে এর যৌথ উদ্যোগে প্রতিষ্ঠিত একটি প্রাইভেট কোম্পানী। এই কোম্পানী চা উৎপাদন ও বিক্রয় ব্যবসায়ে নিয়োজিত। ২০১৬-২০১৭ অর্থবছরে টেটলি এসিআই ২০১৫ সালের তুলনায় ৪০% প্রবৃদ্ধি অর্জন করেছে। কোম্পানী ধারাবাহিকভাবে মার্কেট শেয়ার অর্জন অব্যাহত রাখার পাশাপাশি গ্রস মার্জিন বৃদ্ধির মাধ্যমে আর্থিক অবস্থার উন্নতি করতে সক্ষম হয়েছে।

২০১৬-২০১৭ অর্থবছরের সবথেকে বড় অর্জন ছিল বাজারজাতকরন ব্যবস্থার সম্প্রসারণ এবং আন্তর্জাতিক উৎস থেকে চা সংগ্রহ ও ব্লেন্ডিং বিশেষজ্ঞ দ্বারা মিশ্রনের মাধ্যমে সর্বোৎকৃষ্ট চা সরবরাহ করা। ফলশ্রুতিতে, চা ব্যবসায়ে আন্তর্জাতিক মান বজায় রাখার পুরস্কার স্বরূপ কোম্পানী HACCP খেতাব অর্জন করে। এছাড়াও, কোম্পানি নতুন টেটলি গ্রীন টি ও টেটলি ফ্লেভারড টি সংযোজনের মাধ্যমে টি-ব্যাগ ক্যাটাগরির পোর্টফলিও সম্প্রসারণ করেছে।

এশিয়ান কনজ্যুমার কেয়ার প্রাইভেট লিমিটেড

ডাবর ইন্টারন্যাশনাল লিমিটেড, ভারত এবং এডভান্সড কেমিক্যাল ইন্ডাস্ট্রিজ লিমিটেড, বাংলাদেশ এর যৌথ উদ্যোগে এশিয়ান কনজ্যুমার কেয়ার প্রাইভেট লিঃ পরিচালিত হচ্ছে। ৩১শে মার্চ ২০১৭ইং তারিখে সমাপ্ত আর্থিক বছরে কোম্পানীটি ১৩৪৮ মিলিয়ন টাকা বিক্রয় লক্ষ্যমাত্রা অর্জন করে।

চলতি বছরে ঢাকার উপকণ্ঠে কোম্পানীটি বানিজ্যিকভাবে "ওডোফ্রেশ" এর উৎপাদন শুরু করেছে। এ বছরের অন্যতম অর্জন ছিল বাজারজাতকরন ব্যবস্থার সম্প্রসারনের মাধ্যমে ভাল ফলাফল অর্জন করা। এরই ধারাবাহিকতায় কোম্পানীটি এর গ্রস মার্জিন বৃদ্ধির মাধ্যমে আর্থিক অবস্থার উল্লেখযোগ্য উন্নতি করতে সক্ষম হয়েছে।

আর্থিক ফলাফল - এসিআই লিমিটেড

৩০শে জুন ২০১৭ সালে সমাপ্ত অর্থ বছরে এসিআই লিমিটেড-এর নীট বিক্রয় ছিল ১৮,৩০৬ মিলিয়ন টাকা যা পূর্ববর্তী ১৮ মাসের সমাপ্ত রিপোর্টিং পিরিয়ডে ছিল ২২,৫০৮ মিলিয়ন টাকা। অধিক লাভজনক পণ্য বিক্রয়ের কারণে ২০১৬-২০১৭ অর্থ বছরে গ্রস মুনাফার হার বৃদ্ধি পেয়ে ৪৪.৭৭% হয়েছে যা পূর্ববর্তী ১৮ মাসের রিপোর্টিং পিরিয়ডে ছিল ৪৩.৬৪%। আলোচ্য অর্থ বছরে পরিচালন মুনাফা ১,৫৯১ মিলিয়ন টাকা এবং কর পরবর্তী মুনাফা ১,২৪৪ মিলিয়ন টাকা ছিল যার ফলশ্রুতিতে শেয়ার প্রতি আয় (ইপিএস) হয়েছে ২৮.৩৮ টাকা।

এক নজরে মূখ্য পরিচালনগত ও আর্থিক তথ্য

২০১৬-২০১৭ অর্থ বছর সহ কোম্পানীর বিগত পাঁচ বছরের মূখ্য পরিচালনগত ও আর্থিক তথ্যাদি নিম্নে প্রদর্শন করা হলোঃ

মিলিয়ন টাকায়

বিবরণ	জুলাই ২০১৬ - জুন ২০১৭	জানুয়ারি ২০১৬ - জুন ২০১৬ (ছয় মাস)	ডিসেম্বর ২০১৫	ডিসেম্বর ২০১৪	ডিসেম্বর ২০১৩	ডিসেম্বর ২০১২	ডিসেম্বর ২০১১
নীট বিক্রয়	১৮,৩০৬	৭,৯৪১	১৪,৫৬৭	১২,৩১৯	১০,৬৮৪	৯,৬৮০	৮,৫১৪
মোট গ্রস মুনাফা	৮,১৯৬	৩,৫৬১	৬,২৬২	৫,১৭১	৪,২৫৮	৩,৫৯০	৩,১৬১
কর পূর্ববর্তী মুনাফা	১, ৬৭৪	৯২৫	৩,৯৩৪	১,২৭২	১,০১৪	৭৩৭	৮৯৩
কর পরবর্তী মুনাফা	১,২৪৪	৬৮০	৩,১৮৪	৯৫১	৭৬৪	৫৪৫	৬৮১
শেয়ার প্রতি আয় (টাকা)	২৮.৩৮	১৫.৫১	৭২.৭২	২৪.০২	২২.২৭	১৯.১১	২৮.৮৩
ইস্যুকৃত ও পরিশোধিত মূলধন	৪৩৮	৩৯৮	৩৯৮	৩৪৪	২৮৬	২৩৮	১৯৭
শেয়ার মালিকদের ইকুইটি	১২,৯৯২	১১,৯৪৯	১১,৭১৫	৬,৬০৭	৫,৬৩৭	৫,০৮১	৪,৭৬৭
শেয়ার প্রতি নীট সম্পদ (টাকা)	২৯৬.৪৯	২৯৯.৯৬	২৯৪.০৮	১৯২.০৯	১৯৭.২৩	২১৩.৭৩	২৪১.৯৮
কর্মচারীদের সংখ্যা	৮,৩৬৪	৭, ২৭৫	৭,০৯০	৬,৯৩০	৪, ৯৫৫	৪,৫৬০	৪,০১৪
জাতীয় রাজস্ব আয়ে অবদান	৩,৩০২	১,৩৪০	২,৬২৬	২,১৫৮	২,১৬৬	১,৮৫৩	১,৮১৮

মুনাফাবন্টনঃ ২০১৬-২০১৭ অর্থ বছরের ফলাফল পর্যালোচনা, ফ্রি রিজার্ভ এবং ধারাবাহিক লভ্যাংশ নীতি অনুসরণের আলোকে পরিচালনা পর্ষদ নীট মুনাফার নিম্নলিখিত বন্টন সুপারিশ করেছেনঃ

	৩০শে জুন ২০১৭ তারিখে সমাপ্ত বছরের জন্য টাকা	৩০শে জুন ২০১৬ তারিখে সমাপ্ত ১৮ মাসের জন্য টাকা	৩০শে জুন ২০১৬ তারিখে সমাপ্ত ৬ মাসের জন্য টাকা	৩১শে ডিসেম্বর ২০১৫ তারিখে সমাপ্ত বছরের জন্য টাকা
অবন্টিত মুনাফা	৭,৮২৮,৩৯৭,৭০৮	৪,৪৬৩,১৬৭,১১৫	৭,১৪৮,৭৩৯,৯১৬	৪,৪৬৩,১৬৭,১১৫
যোগ:কর-পরবর্তীমুনাফা	১,২৪৩,৫৪৬,৫৩৬	৩,৮৬৩,১৮৯,৭০৭	৬৭৯,৬৫৭,৭৯২	৩,১৮৩,৫৩১,৯১৪
সর্বমোট বন্টনযোগ্য মুনাফা	৯,০৭১,৯৪৪,২৪৪	৮,৩২৬,৩৫৬,৮২২	৭,৮২৮,৩৯৭,৭০৮	৭,৬৪৬,৬৯৯,০২৯
প্রস্তাবিত মুনাফা বন্টনঃ				
অন্তর্বর্তীকালীন লভ্যাংশঃ				
নগদ লভ্যাংশ	২৯৮,৭৭৫,৪৬৮	-	-	-
চূড়ান্ত প্রস্তাবিত লভ্যাংশঃ				
নগদ লভ্যাংশ	১৭৫,২৮১,৬০৪	৪৫৮,১২২,৩৮৪	-	৪৫৮,১২২,৩৮৪
স্টক লভ্যাংশ	৪৩,৮২০,৪০১	৩৯,৮৩৬,৭২৯	-	৩৯,৮৩৬,৭২৯
সর্বমোট লভ্যাংশ	৫১৭,৮৭৭,৪৭৩	৪৯৭,৯৫৯,১১৩	-	৪৯৭,৯৫৯,১১৩
অবন্টিত মুনাফা স্থিতি	৮,৫৫৪,০৬৬,৭৭১	৭,৮২৮,৩৯৭,৭০৮	৭,৮২৮,৩৯৭,৭০৮	৭,১৪৮,৭৩৯,৯১৬

এ বছরের স্থিতি এবং আগামীতে মুনাফা অর্জনের মাধ্যমে কোম্পানী ধারাবাহিক লভ্যাংশ নীতিবজায় রাখতে পারবে বলে পরিচালনা পর্ষদ আস্থাশীল।

লভ্যাংশঃ পরিচালনা পর্ষদ ইতিমধ্যে ৭৫% অন্তঃবর্তীকালীন নগদ লভ্যাংশ (শেয়ার প্রতি ৭.৫ টাকা) প্রদান করেছে।

উপরোক্ত অন্তঃবর্তীকালীন নগদ লভ্যাংশ ছাড়াও, ৩০ শে জুন ২০১৭ তারিখে সমাপ্ত বছরের জন্য পরিচালনা পর্ষদ আনন্দের সাথে চূড়ান্ত লভ্যাংশ হিসেবে ৪০% নগদ লভ্যাংশ (অর্থাৎ শেয়ার প্রতি ৪ টাকা) এবং ১০% স্টক লভ্যাংশ প্রদানের সুপারিশ করেছে। রেকর্ড ডেট, অর্থাৎ ১৩ নভেম্বর ২০১৭ সোমবার, যে সকল সম্মানিত শেয়ার মালিকগণের নাম কোম্পানীর সদস্যদের শেয়ার রেজিস্টার বা সিডিবিএল এর ডিপোজিটরিতে অন্তর্ভুক্ত ছিল, তারা এই চূড়ান্ত লভ্যাংশ পাওয়ার যোগ্য হিসেবে বিবেচিত।

জাতীয় রাজস্ব আয়ে অবদানঃ ৩০ শে জুন ২০১৭ তারিখে সমাপ্ত অর্থ বছরে কোম্পানী আয়কর, আবগারি শুল্ক এবং মূল্য সংযোজন কর বাবদ মোট ৩,৩০২ মিলিয়ন টাকা জাতীয় কোষাগারে জমাদান করেছে; যা উল্লেখিত সমাপ্ত বছরের নীট বিক্রয়লব্ধ আয়ের ১৮.০৪%।

বিক্রিত পণ্যের ব্যয় এবং মুনাফার হার

৩০ শে জুন ২০১৭ তারিখে সমাপ্ত অর্থ বছরে বিক্রিত পণ্যের ব্যয় হয়েছে ১০,১১০ মিলিয়ন টাকা যা পূর্ববর্তী ১৮ মাসের রিপোর্টিং পিরিয়ডে ছিল ১২,৬৮৫ মিলিয়ন টাকা। কাঁচামালের মূল্য তুলনামূলকভাবে কম থাকায় এবং উচ্চ মার্জিন সম্বলিত পণ্য মিশ্রনের ফলে এ অর্জন সম্ভব হয়েছে। এর পাশাপাশি, গ্রস মুনাফার হার বৃদ্ধি পেয়ে দাঁড়িয়েছে ৪৪.৭৭% (৮,১৯৬ মিলিয়ন টাকা) যা পূর্ববর্তী ১৮ মাসের রিপোর্টিং পিরিয়ডে ছিল ৪৩.৬৪% (৯,৮২৩ মিলিয়ন টাকা)। উল্লেখিত অর্থ বছরে গ্রস মুনাফার হার বৃদ্ধি পেলেও কর পরবর্তী মুনাফার হার ছিল ৬.৭৯% যার কারণ মূলতঃ অধিক পরিচালন ব্যয়, বিক্রয় ও বিতরণ সংক্রান্ত খরচ এবং অর্থায়ন খরচ।

আর্থিক ফলাফল - এসিআই গ্রুপ

৩০শে জুন ২০১৭ তারিখে সমাপ্ত অর্থ বছরে কনসলিডেটেড বিক্রয় ছিল ৪৭,৬৬৮ মিলিয়ন টাকা যা পূর্ববর্তী ১৮ মাসের রিপোর্টিং পিরিয়ডে ছিল ৪৯,২৩৬ মিলিয়ন টাকা। পক্ষান্তরে, কনসলিডেটেড গ্রস মুনাফার হার আলোচ্য আর্থিক বছরে কমে দাড়াঁয় ২৯.৫৯% যা পূর্ববর্তী ১৮ মাসের রিপোর্টিং পিরিয়ডে ছিল ৩১.৪৮%। যার কারন মূলতঃ কম লাভজনক পণ্যের বিক্রয় বৃদ্ধি যেমনঃ চাল, লবন, আটা ইত্যাদি। আলোচ্য অর্থ বছরে কনসলিডেটেড কর পরবর্তী মুনাফা ছিল ১,০৬৫ মিলিয়ন টাকা যার ফলশ্রুতিতে কনসলিডেটেড শেয়ার প্রতি আয় (ইপিএস) হয়েছে ২৪.৩১ টাকা।

বিধিবদ্ধ তথ্য সম্বন্ধে পরিচালকমন্ডলীর ঘোষণা

৩০ শে জুন ২০১৭ তারিখে সমাপ্ত অর্থ বছরের আর্থিক বিবরণী প্রস্তুত ও উপস্থাপন সম্মন্ধে পরিচালকমন্ডলী আরো জানাচ্ছে যেঃ

- আর্থিক বিবরণীর নোট - ৭ (II) এ সেগমেন্ট অনুযায়ী রিপোর্টিং ফলাফল পর্যালোচনা করা হয়েছে।
- কোম্পানী উহার ব্যবসা সংশ্লিষ্ট ঝুঁকি সম্পর্কে সচেতন এবং সেগুলোকে নিয়মানুগ পদ্ধতির মাধ্যমে মোকাবেলায় প্রস্তুত। আর্থিক বিবরণীর নোট-৩৬ এ আর্থিক ঝুঁকি ব্যবস্থাপনা বর্ণিত হয়েছে।
- Bangladesh Financial Reporting Standards (BFRSs) অনুসারে কোন অস্বাভাবিক লাভ বা ক্ষতি রিপোর্টিং পিরিয়ডে বিদ্যমান নেই।
- সংশ্লিষ্ট পক্ষগুলোর সকল লেনদেন বাণিজ্যিক ভিত্তিতে করা হয়েছে যার মূলনীতি "Arms Length Transaction"। সংশ্লিষ্ট পক্ষসমূহের লেনদেনের বিবরণ আর্থিক বিবরণীর নোট-৪১ এ প্রকাশিত হয়েছে।
- রিপোর্টিং পিরিয়ডে কোন আইপিও বা রাইট ইস্যু নেই।
- ত্রৈমাসিক আর্থিক ফলাফল এবং বার্ষিক আর্থিক বিবরণীর মধ্যে উল্লেখযোগ্য কোন পার্থক্য নেই।
- রিপোর্টিং পিরিয়ডে কোম্পানীর বোর্ড মিটিং এ উপস্থিতি ফি হিসাবে মোট ১৬,৫০০ টাকা প্রদান করা হয়েছে। পরিচালকমন্ডলীর সম্মানী ভাতা আর্থিক বিবরণীর নোট-৩১ এবং ৪১ (a) তে উল্লেখ করা হয়েছে।
- কোম্পানির ব্যবস্থাপনা পর্ষদ কর্তৃক প্রস্তুতকৃত আর্থিক বিবরণীতে কোম্পানির স্থিতি, পরিচালন ফলাফল, অর্থ প্রবাহ এবং ইক্যুইটি পরিবর্তনের একটি সত্য ও যথার্থ চিত্র তুলে ধরা হয়েছে।
- কোম্পানীর হিসাবের বই সঠিকভাবে রক্ষণাবেক্ষন করা হয়েছে।
- আর্থিক বিবরণী প্রস্তুতকরণের ক্ষেত্রে যথাযথ হিসাবনীতি ধারাবাহিকভাবে অনুসরণ করা হয়েছে এবং হিসাবের ভিত্তি যুক্তিসঙ্গত ও সঠিক।
- আর্থিক বিবরণী প্রস্তুতকরণের ক্ষেত্রে "Bangladesh Accounting Standards (BASs)" ও "Bangladesh Financial Reporting Standards (BFRSs)" অনুসরণ করা হয়েছে।
- অভ্যন্তরীণ নিয়ন্ত্রণ পদ্ধতির কার্যকর বাস্তবায়ন ও পর্যবেক্ষণ হয়েছে ।
- নিঃসন্দেহে কোম্পানী একটি চলমান প্রতিষ্ঠান হিসাবে পরিচালিত ।
- বিগত বছরের তুলনায় পরিচালন ফলাফলে পরিলক্ষিত সকল উল্লেখযোগ্য পার্থক্যসমুহ দৃষ্টিগোচর করা হয়েছে এবং তার ব্যাখ্যা প্রদান করা হয়েছে।
- আলোচ্য বছর সহ পূর্ববর্তী পাঁচ বছরের গুরুত্বপূর্ণ আর্থিক ও পরিচালনাগত তথ্য পরিচালকদের বিবরণীতে প্রকাশ করা হয়েছে।
- কোম্পানী রিপোর্টিং পিরিয়ডে লভ্যাংশ সুপারিশ করেছে।
- বিধিবদ্ধ নিয়মানুযায়ী রিপোর্টিং পিরিয়ডে পরিচালনা পর্ষদের মোট ৫টি সভা অনুষ্ঠিত হয়েছে যা Annexure-I এ দেখানো হয়েছে।
- ৩০শে জুন ২০১৭ ইং তারিখে কোম্পানীর শেয়ার হোল্ডিং প্যাটার্ণ Annexure-II এ দেখানো হয়েছে।
- পুনঃনিয়োগের জন্য বিবেচিত সকল পরিচালকদের সংক্ষিপ্ত জীবন বৃত্তান্ত বার্ষিক প্রতিবেদনের Annexure-III এ অন্তর্ভূক্ত করা হয়েছে।
- CEO এবং CFO বোর্ডকে এই মর্মে প্রত্যায়ন করেছে যে তারা রিপোর্টিং পিরিয়ডে আর্থিক বিবরণী মূল্যায়ন করেছে এবং তারা বিশ্বাস করে যে, এই প্রতিবেদনে অসত্য কিছু নেই অথবা কোন উপাদান বাদ দেওয়া হয়নি অথবা এমন কিছু নেই যা ভুল ব্যাখ্যা দিতে পারে।
- CEO এবং CFO আরো নিশ্চয়তা প্রদান করেছে যে, সত্য এবং যথার্থ উপস্থাপনা এবং প্রযোজ্য আইন মেনে আর্থিক বিবরণী প্রস্তুত করা হয়েছে।
- CEO এবং CFO বোর্ডকে এ ব্যাপারে আরো প্রত্যায়ন করেছে যে, তাদের জ্ঞান ও বিশ্বাস মতে রিপোর্টিং পিরিয়ডে এমন কোন লেনদেন হয়নি যা প্রতারণামূলক, অনৈতিক অথবা কোম্পানীর স্বীকৃত অভ্যন্তরীণ আচরণবিধি লঙ্ঘন করে।

চলমান প্রতিষ্ঠান

পরিচালনা পর্ষদ বিশ্বাস করে যে এসিআই লিমিটেড একটি চলমান প্রতিষ্ঠান হিসাবে পরিচালিত। তারা পর্যাপ্ত অনুসন্ধান এবং বিশ্লেষনের মাধ্যমে নিশ্চিত হয়েছে যে, সম্পদ এবং পর্যাপ্ত ব্যবসায়িক সুযোগের মাধ্যমে কোম্পানীকে চলমান প্রতিষ্ঠান হিসেবে বিবেচনা করা যায়, যা নিশ্চিতকরণের জন্য পরিচালকগণ আর্থিক হিসাবপত্র বিশ্লেষণ করেছেন। চলমান প্রতিষ্ঠান নীতির আলোকেই কোম্পানীর আর্থিক বিবরণী সমূহ প্রস্তুত করা হয়েছে।

কর্পোরেট সামাজিক দায়বদ্ধতা (CSR)

এসিআই মনে করে দায়বদ্ধতা ও বানিজ্যিক স্বার্থের মধ্যে এক ধরনের আন্তঃসম্পর্ক ও পারস্পরিক নির্ভরতা বিরাজমান। তেমনি কোম্পানীর কৌশলগত উদ্দেশ্য এবং সামাজিক দায়বদ্ধতা একে অপরের সাথে অঙ্গাঙ্গিভাবে জড়িত এবং অবিচ্ছিন্ন। এ প্রসঙ্গে কোম্পানীর পরিচালনা পর্ষদ বিশ্বাস করে যে, উন্নত ব্যবসাই টেকসই উন্নয়নের মূলকথা। এই মতাদর্শের ভিত্তিতে সমাজের সাথে আমাদের অংশীদারিত্বের ভিত্তিতে যে সম্পর্ক স্থাপিত হয়েছে তা অর্থনৈতিক ও সামাজিক লক্ষ্য অর্জনে সহায়তা করবে। এভাবেই সামাজিক দায়বদ্ধতা এসিআই গ্রুপের একটি কেন্দ্রীয় কার্যক্রম এবং CSR এর আওতায় গৃহীত সকল প্রোজেক্ট ও প্রোগ্রামসমূহ গ্রুপের ব্যবসায়িক সংশ্লিষ্টতা এবং বাংলাদেশের আর্থ সামাজিকতার সাথে সম্পর্কিত। টেকসই ব্যবসা প্রতিষ্ঠান গড়ে তোলার লক্ষ্যে আমরা সামাজিক দায়বদ্ধতা ও আকাঙ্ক্ষার প্রতি শ্রদ্ধাশীল।

পরিচালনা পর্ষদ

কোম্পানীর পরিচালনা পর্ষদ দুইজন স্বতন্ত্র পরিচালক সহ নিম্নোক্ত দশ জন সদস্যের সমন্বয়ে গঠিতঃ

- **জনাব এম. আনিস উদ্ দৌলা**
  চেয়্যারম্যান, বোর্ড অব ডিরেক্টরস
- **ড. আরিফ দৌলা**
  ব্যবস্থাপনা পরিচালক
- **মিস. সুস্মিতা আনিস**
  পরিচালক
- **ওয়ালিউর রহমান ভূঁইয়া,** OBE
  পরিচালক
- **জনাবা নাজমা দৌলা**
  পরিচালক
- **জনাব কাজী সানাউল হক**
  পরিচালক
- **জনাব গোলাম মইনউদ্দিন**
  পরিচালক
- **জনাব জুনেদ আহমদ চৌধুরী**
  স্বতন্ত্র পরিচালক
- **জনাব আব্দুল-মুয়ীদ চৌধুরী**
  স্বতন্ত্র পরিচালক
- **জনাবা সীমা আবেদ রহমান**
  পরিচালক ও কোম্পানী সচিব

পরিচালক নির্বাচন

কোম্পানীর আর্টিক্যালস অব এসোসিয়েশন এর ১২০ অনুচ্ছেদ অনুযায়ী জনাব এম. আনিস উদ্ দৌলা, জনাবা সীমা আবেদ রহমান ও জনাবা সুস্মিতা আনিস আসন্ন বার্ষিক সাধারন সভায় পর্যায়ক্রমিক ভাবে অবসর গ্রহণ করবেন। এছাড়াও, আর্টিক্যালস অব এসোসিয়েশন এর ১০৮ অনুচ্ছেদ অনুযায়ী গত ২৩শে অক্টোবর ২০১৭ ইং তারিখে অনুষ্ঠিত ১৭৯তম পরিচালক পর্ষদের সভায় ইনভেস্টমেন্ট কর্পোরেশন অব বাংলাদেশ এর ব্যবস্থাপনা পরিচালক, জনাব কাজী সানাউল হককে কোম্পানীর পরিচালক হিসাবে নিয়োগ দেয়া হয় যার মেয়াদও আসন্ন সাধারণ সভায় পূর্ণ হবে, আইসিবি এর মনোনয়ন অনুযায়ী তিনি জনাব মো. ইফতেখারুজ্জামানের স্থলাভিষিক্ত হবেন। আসন্ন ৪৪ তম বার্ষিক সাধারন সভায় উল্লেখিত সকল পরিচালকগণ পুনঃর্নির্বাচনের যোগ্য হিসেবে বিবেচিত।

তাদের সংক্ষিপ্ত জীবন বৃত্তান্ত ও অন্যান্য তথ্যাদি Annexure-III এ বর্ণিত হয়েছে।

অডিটরদের নিয়োগ

কোম্পানীর বর্তমান অডিটর মেসার্স রহমান রহমান হক, চার্টার্ড অ্যাকাউন্ট্যান্টস, তাদের ২০১৭ সালের ৩০ শে জুন তারিখের সমাপ্ত আর্থিক বছরের নিরীক্ষা সম্পন্ন করার পর আসন্ন বার্ষিক সাধারণ সভায় অবসর গ্রহন করবেন। বিএসইসি'র আদেশ নং SEC/CMRRCD/2009-193/104/admin/61, Dated-July 08, 2015। মোতাবেক তারা আর পুনঃনিয়োগের যোগ্য হিসেবে বিবেচিত নয়। মেসার্স হুদা ভাসি চৌধুরী এন্ড কোং, চার্টার্ড অ্যাকাউন্ট্যান্টস ৯,৯০,০০০/- টাকা (মূল্য সংযোজন কর ব্যতিরেকে) সম্মানীর বিনিময়ে ২০১৭-২০১৮ আর্থিক বছরের নিরীক্ষা কার্যক্রম সম্পন্ন করার লক্ষ্যে নিয়োগ প্রাপ্ত হতে আগ্রহ প্রকাশ করেছে। এলক্ষ্যে, কোম্পানীর পরিচালনা পর্ষদ শেয়ারহোল্ডারদের নিকট তাদের নিয়োগের জন্য সুপারিশ করেন।

কর্পোরেট গভার্নেন্স কমপ্লায়েন্স স্ট্যাটাস

এসিআই ভোক্তা সাধারণের জীবনযাত্রার গুনগতমান-উন্নয়ন, ভোক্তা অধিকার সংরক্ষণ, উদ্ভাবন, স্বচ্ছতা, জবাবদিহিতা ও ক্রমাগত উন্নতির মধ্য দিয়েই ব্যবসার প্রসার ঘটানোর সম্ভব বলে বিশ্বাস করে। এর রয়েছে দেশের সর্ববৃহৎ একিভূত বহুমাত্রিক ঐতিহ্য সমৃদ্ধ ব্যবসায়িক সংস্কৃতি। দীর্ঘদিন ধরে এসিআইতে কর্পোরেট গভার্নেন্স এর অনুশীলন বিরাজমান। পরিচালনা পর্ষদ ও ব্যবস্থাপকগণ কোম্পানীতে কর্পোরেট গর্ভানেন্স অনুশীলনে সর্বোচ্চ নৈতিকতা ও মান বজায় রাখার মাধ্যমে শেয়ারহোল্ডার ও অংশীদারদের স্বার্থ রক্ষায় প্রতিশ্রুতিবদ্ধ। আমরা অত্যন্ত আনন্দের সাথে আপনাদের এই মর্মে নিশ্চিত করছি যে, কোম্পানী বাংলাদেশ সিকিউরিটিজ এন্ড একচেঞ্জ কমিশন এর নোটিফিকেশান নং SEC/CMRRCD/2006-158/134/Admin/44 dated 7 August 2012, অনুযায়ী সমস্ত প্রয়োজনীয় দিকনির্দেশনা পালন করেছে। এই অনুসারে, ৩০ শে জুন ২০১৭ সালের সমাপ্ত অর্থবছরের জন্য মন্তব্য সহ কমপ্লায়েন্স রিপোর্ট কোম্পানীর পরিচালকমন্ডলীর প্রতিবেদনের Annexure-V এ অন্তর্ভুক্ত করা হয়েছে। এ ছাড়াও কর্পোরেট গর্ভানেন্স গাইডলাইনের কন্ডিশন নং ৭ অনুযায়ী আল-মুক্তাদীর এ্যাসোসিয়েটস, চার্টার্ড সেক্রেটারীজ, কর্তৃক প্রত্যায়িত কমপ্লায়েন্স সার্টিফিকেট এই প্রতিবেদনের Annexure-VI এ অন্তর্ভুক্ত করা হয়েছে।

এসিআই'র মানব সম্পদ

আমাদের প্রতিষ্ঠান মানব সম্পদ উন্নয়ন ও কর্মী প্রেরনাকে সর্বাধিক প্রাধান্য দিয়ে থাকে। এসিআই গ্রাহকসন্তুষ্টি অর্জনে সর্বদা সচেষ্ট যা একদল কর্ম-উৎসাহী ও পরিশ্রমী কর্মী বাহিনীর দ্বারা সম্ভব হয়েছে। কর্মীদের একটি উপযোগী কর্মস্থানের সুযোগ করে দেয়ার মাধ্যমেই এসিআই আজকের অবস্থানে পৌঁছাতে সক্ষম হয়েছে। কর্মীদের বিভিন্ন চাহিদা অনুযায়ী প্রতিবছর আমাদের প্রশিক্ষণ কর্মসূচিগুলোকে আরো উন্নত ও বিশেষায়িত করতে আমরা আপ্রাণ চেষ্টা করি। মূল্যবোধ আমাদের প্রতিষ্ঠানের মূল ভিত্তি। আমাদের কোম্পানীর মূল্যবোধ হল স্বচ্ছতা, ন্যায্যতা, মান নিয়ন্ত্রণ, গ্রাহক সন্তুষ্টি, উন্নয়নের ধারাবাহিকতা ও নিত্যনতুন উদ্ভাবন। আমাদের জন্য একটি গুরুত্বপূর্ণ চ্যালেঞ্জ হল বছর বছর নিয়োগকৃত হাজারো নতুন কর্মীদেরকে কোম্পানীর সাংগঠনিক সংস্কৃতি এবং মূল্যবোধের সাথে খাপ খাওয়ানো। আমাদের এসকল মূল্যবোধগুলিকে বোধগম্য এবং এদের সহজ প্রয়োগ নিশ্চিত করতে আমরা বিভিন্ন পন্থায় বারংবার প্রচেষ্টা চালাই। আমাদের শ্লোগান, 'Advancing Possibilities' হল বাংলাদেশকে এগিয়ে নিতে আমাদের একটি দৃঢ় সংকল্প। এই সংকল্প আমাদের প্রতিষ্ঠানের প্রত্যেকটি কর্মীর হৃদয়ে গাঁথা। এখানে প্রতিষ্ঠানের প্রত্যেকটি স্তরের কার্যক্রমকে উদ্ভাবনশীল এবং উন্নত উপায়ে পরিচালনা করার সর্বাত্বক চেষ্টা করা হয়। আমরা সর্বক্ষেত্রে উদ্ভাবনী দৃষ্টিভঙ্গির অনুশীলন করি যা আমাদের কর্মীদেরকে উৎসাহপূর্ণ পরিবেশ উপহার দেয়।

আমরা বিভিন্ন ইভেন্ট ও অনুষ্ঠান উদযাপন করে থাকি যা প্রতিষ্ঠানের বিভিন্ন বিভাগের কর্মীদেরকে সংগঠিত করতে সহায়তা করে। যার মধ্যে উল্লেখযোগ্য হল মাঠ-কর্মীদের সম্মেলন, বিভিন্ন প্রশিক্ষণ কর্মসূচির আয়োজন, কারখানা কর্মীদের ক্রীড়ানুষ্ঠান ও সাংস্কৃতিক অনুষ্ঠান। এসকল মুহূর্তগুলোতে আমরা আমাদের মূল্যবোধসমূহকে পুনর্বিবেচনা করার পাশাপাশি আমাদের সাংগঠনিক সংস্কৃতিকে আরো মজবুত করার সুযোগ পাই।

কৃতজ্ঞতা জ্ঞাপন ও স্বীকৃতি

কোম্পানীর পরিচালনা পর্ষদ দৃঢ়ভাবে বিশ্বাস করে যে, এসিআই'র রয়েছে পর্যাপ্ত শক্তি, সম্পদ ও প্রতিশ্রুতি যা কোম্পানীকে আরও উচ্চতায় পৌঁছে দিতে পারে। বহুবিধ চ্যালেঞ্জের মুখোমুখি হওয়া সত্ত্বেও কোম্পানীর ব্যবসায়িক ফলাফল পরিচালনা পর্ষদ তথা সকল কর্মীবৃন্দের দৃঢ় মনোবল এবং সংকল্পেরই ফসল। এসিআই'র সকল ব্যবসায়িক সহযোগী, শেয়ার মালিক, সরবরাহকারী, ক্রেতা, ব্যাংক ও মিডিয়া যাদের সহযোগীতা এবং অক্লান্ত পরিশ্রমের ফলে এসিআই আজকের এই পর্যায়ে এসেছে তাদের জন্য পরিচালনা পর্ষদের পক্ষ থেকে রইল আন্তরিক অভিনন্দন। মানুষের জীবন-মান উন্নয়নে আমাদের লক্ষ্যের প্রতি তাদের এই অব্যাহত মূল্যবান সমর্থন ও সহযোগীতা আমাদের কাছে যথেষ্ট গুরুত্ব বহন করে।

পরিশেষে, এবং অত্যন্ত গুরুত্বের সাথে আমরা পরিচালনা পর্ষদের পক্ষ্য থেকে ফ্যাক্টরী, ডিপো এবং অফিস সমূহের সকলের অক্লান্ত প্রচেষ্টার প্রতি আমাদের কৃতজ্ঞতা জানাতে চাই। নানাবিধ অনিশ্চয়তা ও প্রতিকূলতার মাঝেও তাদের কঠোর পরিশ্রম ও নিষ্ঠার ফলে এসিআই'কে একটি শক্তিশালী প্রতিষ্ঠান হিসেবে গড়ে তুলেছে যা জনগনের জীবন-মান উন্নয়নে নিরন্তর অবদান রেখে চলেছে।

পরিচালকমন্ডলীর পক্ষে

ড. আরিফ দৌলা
ব্যবস্থাপনা পরিচালক

আব্দুল-মুয়ীদ চৌধুরী
স্বতন্ত্র পরিচালক

ঢাকা, ২৩ অক্টোবর ২০১৭

Advanced Chemical Industries Limited
ACI Centre, 245 Tejgaon Industrial Area, Dhaka 1208

Designed and Production - Creative Communication Ltd.